

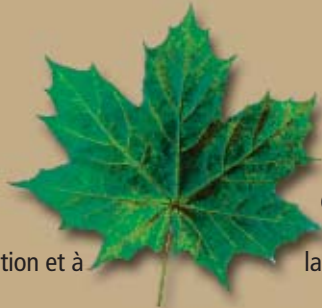


LE RENOUVELLEMENT D'UN TRÉSOR NATUREL

Sommaire du plan d'entreprise
2005-2006 à 2009-2010

Budget d'exploitation et d'immobilisations
2005-2006

L'Alliance des musées d'histoire naturelle du Canada



L'Alliance des musées d'histoire naturelle du Canada est vouée à la préservation et à la compréhension du patrimoine naturel du Canada. Grâce à la collaboration de ses membres, l'Alliance peut offrir au public de meilleurs programmes de portée nationale, contribuer à la prise de décisions informées en matière de politiques publiques et améliorer la planification et le développement des collections en vue de faciliter l'accès du public et des scientifiques à l'information portant sur celles-ci.

Membres :

- Biodôme, Insectarium, Jardin botanique et Planétarium de Montréal
- Centre d'interprétation de la Béringie du Yukon
- Centre du patrimoine septentrional du Prince de Galles
- Musée canadien de la nature
- Musée du Manitoba
- Musée du Nouveau-Brunswick
- Nova Scotia Museum of Natural History
- Provincial Museum of Alberta
- Provincial Museum of Newfoundland and Labrador
- Royal British Columbia Museum
- Royal Saskatchewan Museum
- Royal Tyrrell Museum



Alliance des
**musées d'histoire
naturelle** du Canada



Musée canadien de la nature

CONSEIL D'ADMINISTRATION

VICE-PRÉSIDENTE (ET PRÉSIDENTE PAR INTÉRIM)

Louise Beaubien Lepage, Montréal, Québec

MEMBRES

R. Kenneth Armstrong, O.M.C., Peterborough, Ontario

Patricia Stanley Beck, Saskatoon, Saskatchewan

Johanne Bouchard, Longueuil, Québec

Charmaine Crooks, North Vancouver, Colombie-Britannique

Jane Dragon, Forth Smith, Territoires du Nord-Ouest

Garry Parenteau, Fishing Lake, Alberta

Roy H. Piovesana, Thunder Bay, Ontario

PERSONNEL DE DIRECTION

Joanne DiCosimo, présidente-directrice générale

Maureen Dougan, vice-présidente, Services corporatifs et chef de l'exploitation



Table des matières

APERÇU GÉNÉRAL

Mandat et vision	2
Profil de la Société	7
Ressources financières	8

ANALYSE DE LA SITUATION

Environnement externe	9
Analyse interne	11

OBJECTIFS, STRATÉGIES ET INDICATEURS DE RENDEMENT POUR 2004-2005

.....	13
-------	----

OBJECTIFS, STRATÉGIES ET INDICATEURS DE RENDEMENT POUR 2005-2006 À 2009-2010

.....	23
-------	----

SOMMAIRE FINANCIER

Plan financier quinquennal	28
Budget annuel	29
États financiers	30

ANNEXES

Annexe A : Expositions vedettes et spéciales	33
Annexe B : Projet de rénovation de l'Édifice commémoratif Victoria	36



Mandat et vision

Le Musée canadien de la nature (MCN) a été constitué en société d'État le 1^{er} juillet 1990, en vertu de la *Loi sur les musées*. Il rend compte de ses activités au parlement par l'entremise de la ministre du Patrimoine canadien.

Le mandat du MCN est d'« accroître, dans l'ensemble du Canada et à l'étranger, l'intérêt et le respect à l'égard de la nature, de même que sa connaissance et son degré d'appréciation pour tous ». Il remplit ce mandat « par la constitution, l'entretien et le développement, aux fins de la recherche et pour la postérité, d'une collection d'objets d'histoire naturelle principalement axée sur le Canada ainsi que par la présentation de la nature, des enseignements et de la compréhension qu'elle génère ».

Ce plan d'entreprise décrit les grands objectifs et les stratégies du MCN pour les cinq prochaines années, c'est-à-dire pour la période de planification allant de 2005-2006 à 2009-2010. Ce plan comprend les budgets d'immobilisations et d'exploitation pour 2005-2006 ainsi que les résultats pour 2004-2005 en date du 30 septembre. L'exercice 2004-2005 est la deuxième année de mise en œuvre de la nouvelle vision du Musée, *Branchés sur la nature*.

Un compte rendu de renouvellement, fondé sur des consultations, des sondages et des expérimentations...

Au cours de la période suivant la dernière étape de mise en œuvre des mesures de Révision de programme, le MCN a entrepris une révision exhaustive de son mandat et de la prestation de ses services au moyen d'un processus de consultation nationale et d'évaluation interne de ses forces et de ses ressources.

qui créent une nouvelle vision...

Cette révision a donné lieu à la création d'une nouvelle vision et d'un plan d'entreprise de cinq ans : *Branchés sur la nature*. Les pierres angulaires de la nouvelle vision sont :

- ▶ être une source engageante et fiable pour le développement et la compréhension du monde naturel;
- ▶ amorcer la formation d'un réseau pancanadien d'expertise en matière d'histoire naturelle;
- ▶ encourager la sensibilisation à la diversité naturelle canadienne; et
- ▶ contribuer de façon appréciable aux politiques publiques canadiennes en matière de dossiers d'histoire naturelle.

un nouveau lien avec les Canadiennes et les Canadiens – le changement environnemental...

Le lien le plus solide que les Canadiennes et les Canadiens établissent avec le Musée canadien de la nature est l'environnement. Ils désirent que le MCN soit une source d'information importante et fiable sur les dossiers ayant trait à l'eau, à l'air, au changement climatique, aux espèces en voie de disparition et aux espèces envahissantes. Le Musée a donc choisi le *changement environnemental* comme point central déterminant pour traiter et étudier ces dossiers.

un nouveau modèle de service national...

Le MCN recherche activement des partenariats, des coentreprises ou des contributions en nature auprès d'autres organisations. Dans le but d'appuyer sa vision de service national, le MCN a occupé une place de premier plan dans la création d'un réseau de musées d'histoire naturelle, l'Alliance des musées d'histoire naturelle du Canada (AMHNC), qui englobe toutes les provinces et les territoires. Constituée en société en février 2004, l'AMHNC prépare plusieurs projets, y compris des expositions conjointes, des stratégies de gestion de recherche et de gestion de collections, une stratégie de communications pour favoriser une discussion éclairée sur les sciences naturelles et les dossiers de viabilité avec les principaux intervenants et décideurs, et des échanges d'expositions itinérantes au pays et à l'étranger.

un programme pour l'éducation du public et les activités de recherche...

Dans le contexte de mise en œuvre de la vision, deux nouveaux projets d'éducation du public ont été entrepris (*fossiles, être humain*) et deux autres sont prévus (*Centre des découvertes et projet de l'eau*). Les programmes de recherche des Sciences de la Terre et des Sciences de la Vie ont été réorientés pour se concentrer sur le *changement environnemental* en utilisant les lignes de questionnement scientifique comme la phylogénie, la taxonomie et la systématique pour réunir l'information sur la biodiversité biologique et appuyer les accords internationaux et autres exigences légales, y compris celles de la *Loi sur les espèces en péril*. La recherche en conservation et en analyse de risques est dirigée vers l'élaboration et l'application d'un système pour la prise de décisions rationnelles à l'égard de l'enrichissement et de la préservation des collections.

avec des objectifs ambitieux de collecte de fonds...

Pour la mise en œuvre de la nouvelle vision et la création de nouveaux projets et galeries voués à l'éducation du public, le Musée a annoncé son engagement à recueillir 16 millions de dollars d'ici à 2008, auxquels viendra s'ajouter une contribution de 10 millions de dollars en nature du Musée.

et l'engagement de gérer rigoureusement les coûts administratifs et d'exploitation...

Une gestion ferme du budget du MCN a été nécessaire pour permettre la mise en œuvre de la nouvelle vision de service national dans un environnement de recettes réduites et de coûts fixes à la hausse. Les mesures prises comprennent la gestion rigoureuse des budgets de dotation en personnel, le recours à l'impartition pour les activités liées à la technologie de l'information et la renégociation de tous les niveaux de services, l'implantation de nouveaux systèmes d'information pour la gestion des ressources humaines et financière, et la réduction des coûts d'exploitation, des dépenses en immobilisations et des niveaux de service. La récente analyse comparative des coûts relatifs aux biens immobiliers par le Secrétariat du Conseil du Trésor a révélé que, parmi les musées nationaux semblables, le MCN présente les plus bas coûts d'exploitation par mètre carré pour ce qui est de ses installations et des services de sécurité.

RÉALISATIONS EN 2004-2005

Des progrès importants ont été faits pour mettre en place la nouvelle vision, y compris :

a) Plus grande importance accordée aux réseaux, aux partenariats et aux coentreprises avec des musées pancanadiens, des sociétés des secteurs public et privé et autres institutions nationales

Grâce au leadership et à l'appui continu du MCN, l'AMHNC a été constituée en société, des groupes de travail ont été formés et un inventaire des collections d'objets d'histoire naturelle a été dressé et présenté, avec les résultats préliminaires, lors de la réunion du Conseil d'administration de septembre. Un plan de communications, résumant la vision et les objectifs clés, a été élaboré.

Le projet *Le génie du génome*, une exposition novatrice sur la science de la génomique – auquel participe le MCN, Génome Canada et les Instituts de recherche en santé du Canada – a été reçu avec tant d'enthousiasme lors de sa tournée pancanadienne que le personnel du MCN étudie la possibilité d'une tournée à l'étranger. À ce jour, environ un million de Canadiennes et de Canadiens ont visité ou participé au projet national, qui ciblait les jeunes et le grand public.

L'exposition *Sila : Les énigmes du climat* a été produite grâce à un lien spécial avec le Centre des connaissances traditionnelles. Les cinq exemplaires de l'exposition ont été inaugurés simultanément d'un bout à l'autre du Canada à l'occasion de la Journée de la Terre, en avril 2004, parallèlement à la série documentaire HD en cinq épisodes de l'Office national du film du Canada sur le changement climatique : *Mission Arctique*.

Le MCN s'est joint au Centre des sciences de Montréal ainsi qu'au Centre d'interprétation de la Béringie du Yukon et au Royal Tyrrell Museum of Paleontology, tous deux membres de l'AMHNC, pour l'élaboration du projet *Mammifères venus du froid*. Le projet comprend une exposition itinérante et sa programmation, et l'inauguration au MCN aura lieu en juin 2005 et au Centre des sciences de Montréal, en juin 2007.

Parcs Canada et le MCN ont élaboré et approuvé un projet de numérisation des collections biologiques du Musée, importantes pour le système des parcs nationaux. Ce projet permettra d'évaluer et de surveiller l'intégrité écologique des milieux naturels les plus importants au Canada.

Le comité de sélection de l'Expo-sciences pancanadienne 2008 a unanimement choisi Ottawa pour recevoir l'Expo 2008, suite au document final de soumission présenté par l'équipe qui réunissait le MCN et la Ville d'Ottawa.

b) Réorientation des activités d'éducation du public et de recherche

La stratégie de la campagne de financement pour le renouvellement – *Partenariats naturels* – a été révisée, modifiée et mise en œuvre avec la confirmation par le gouvernement du Canada du financement pour la rénovation de l'Édifice commémoratif Victoria (ÉCV). L'élaboration de la *Galerie des fossiles*, la première galerie vedette venant appuyer la nouvelle vision, a été inaugurée par l'acquisition de nouveaux spécimens et l'achèvement du design. L'ouverture de la galerie a été retardée d'une année, soit jusqu'en octobre 2006, en raison des réductions des crédits budgétaires accordés au Musée dans le cadre du processus de révision des dépenses du gouvernement du Canada de 2003. (Voir l'Annexe A pour des renseignements additionnels sur les galeries vedettes et les expositions spéciales du MCN.)

L'exposition *Le génie du génome* a été inaugurée avec succès à Edmonton, au Provincial Museum of Alberta, et à Winnipeg, à l'Institut de recherche clinique I.H. Asper de l'Hôpital général Saint-Boniface. À ce jour, environ un million de Canadiennes et de Canadiens ont vu l'exposition et participé à ses forums.

Le site Web du Musée **nature.ca** a reçu plus de deux millions de visites, une augmentation de 41 p. cent par rapport à la même période l'année dernière. Le site continue d'être populaire au Canada et à l'étranger, avec 2 018 622 consultations du 1^{er} avril 2004 au 30 septembre 2004.

Le Centre d'imagerie 3D du MCN a numérisé le squelette d'un grand-duc d'Amérique pour le *Canadian Geographic*, qui utilisera ces images dans un documentaire télévisé. Le MCN a conclu un partenariat avec la Fédération canadienne de la faune pour la production d'un programme cinématographique HD qui sera présenté durant le Festival national de la faune en 2005.

Les chercheurs du MCN ont voyagé au Canada l'été dernier pour collecter des fossiles et des minéraux qui serviront à la reconstruction d'espèces disparues et de leur environnement. Les experts du MCN continuent de participer aux efforts de recherche multidisciplinaire dans le nord canadien, dans le cadre du projet du Canadian Arctic Shelf Exchange Study (CASES).

Le MCN poursuit son rôle de leader international dans le domaine de l'analyse de risques aux collections. Des ateliers d'évaluation de risques ont été présentés au San Diego Natural History Museum, au Museum of New Zealand Te Papa Tongarewa et au Royal British Columbia Museum. Le American Museum of Natural History a annoncé récemment une stratégie exhaustive de gestion de risques de plusieurs millions de dollars, fondée sur le modèle du MCN.

En tant que partenaire du réseau CineMuse, le MCN a élaboré un modèle pour le cinéma HD dans la communauté muséale canadienne. Le MCN continue de grossir son inventaire de films HD pour satisfaire à ses besoins et aux besoins des musées partenaires.

Le MCN préside le Partenariat fédéral en matière d'information sur la biodiversité (PFIB), un réseau de sept ministères fédéraux qui partagent des intérêts pour les sciences naturelles. Deux propositions pour la coordination de données ont été approuvées. Un renouvellement du protocole d'entente pour les prochains trois ans a été approuvé par le comité du SMA sur la nature, l'organisme fédéral dont dépend le PFIB. En tant que président du PFIB, le MCN a coordonné le paiement des frais liés à l'adhésion du Canada au Système mondial d'information sur la biodiversité (SMIB) et a participé en tant que membre du Conseil international.

Le MCN est membre du Comité sur le statut des espèces en voie de disparition au Canada et siège à deux sous-comités d'experts : un sur les poissons et l'autre sur les invertébrés.

Deux subventions ont été accordées par le Fonds des découvertes naturelles (FDN) du MCN : une pour l'étude des nématodes vivant dans le sol de la forêt pluviale ancienne au nord de la Colombie-Britannique et une autre pour décrire sept nouvelles punaises de la Colombie-Britannique et de l'Alberta. Le FDN est un projet de financement du MCN et les fonds amassés jusqu'à présent sont accordés annuellement pour appuyer la recherche en systématique.

c) Rénovation de l'Édifice commémoratif Victoria (ÉCV)

Par suite de l'approbation du projet final et l'attribution de 168,3 millions de dollars par le gouvernement du Canada pour financer le projet, le MCN a entrepris des travaux de rénovation de grande envergure à l'ÉCV. Les travaux comprendront les mises à niveau de l'infrastructure et assureront que cet édifice historique important sera préservé et apprécié par des générations de visiteurs. (Pour plus de détails, voir l'Annexe B).

Les travaux vont bon train, avec la fermeture réussie de l'aile ouest et la mise en œuvre des phases 2 et 3 du projet. Des pressions financières se font sentir en raison de l'augmentation extraordinaire des coûts des matériaux, particulièrement de l'acier et du béton qui ont augmenté de 80 p. cent.

d) Compétences et améliorations de la gestion

Le MCN a regroupé sa planification stratégique pour la nouvelle vision, le Plan d'entreprise et le Plan opérationnel annuel dans un cadre de planification quinquennal. Le cadre établit les objectifs, priorités et indicateurs de rendement essentiels pour cette période de cinq ans et ajoute le processus de planification d'affaires afin de déterminer les principaux produits livrables et allouer les ressources. Un processus d'examen centralisé est maintenant utilisé pour évaluer les dossiers commerciaux et établir les plans annuels d'opération dans un cadre pluriannuel.

Une des améliorations à la gouvernance de la Société introduite par le MCN cet exercice, fut la création d'un Cadre de contrôle de gestion. Ce cadre établit les critères clés et les attentes pour de bonnes pratiques de gestion au MCN. Tiré de plusieurs modèles publics et privés, le cadre sera utilisé pour aider à former les décisions de gestion et les initiatives futures. De plus, le MCN a révisé et approuvé un nouveau Code des valeurs et de déontologie qui puise dans le Code de conduite de la fonction publique et les exigences spécifiques du Musée.



APERÇU GÉNÉRAL

Les politiques relatives aux dépenses de représentation et d'engagement par contrat ont été examinées dans le cadre du processus normal d'actualisation du Musée. Les activités d'étude de marché ont fait l'objet d'une vérification dans le cadre du programme de vérification interne. Le travail a débuté pour l'élaboration d'un Plan de gestion de la relève pour les postes clés au MCN.

Cette période a aussi été celle du renouvellement de la convention collective entre l'Institut professionnel de la fonction publique du Canada et le Musée.

En réaction à la demande du Conseil du Trésor, un Plan d'investissement à long terme (PILT) a été mis en place et présenté avec le plan d'entreprise.

En 2003-2004, le Musée a terminé un plan quinquennal pour la TI et a étudié les niveaux de services actuels avec son fournisseur du secteur privé, Hewlett Packard. Cela a permis au Musée d'apporter plusieurs améliorations importantes à son infrastructure de la TI en 2004-2005, à des coûts additionnels minimes.

STRATÉGIES POUR 2005-2006

Le Musée concentrera ses efforts sur la rénovation de l'ÉCV. Toutes les ressources discrétionnaires seront dirigées vers l'élaboration d'une réouverture convaincante de l'aile ouest à l'automne 2006...

Les travaux de rénovation de l'ÉCV accaparèrent le temps et l'attention des gestionnaires et du personnel. Dans le but de conserver sa part de marché et d'améliorer ses revenus durant le projet de rénovation, le MCN planifie la réouverture de l'aile ouest pour l'automne 2006, avec la nouvelle *Galerie des fossiles* et les projets d'éducation du public. Pour y arriver, la plus grande partie des fonds discrétionnaires seront dirigés vers l'élaboration de la galerie et le programme d'éducation du public.

Les activités de financement et de génération de recettes seront essentielles...

Les activités de financement pour les nouvelles galeries et les projets d'éducation du public sont des facteurs essentiels à la mise en œuvre de la nouvelle vision. La priorité pour la prochaine année sera de trouver des sources de financement pour les nouveaux projets d'éducation du public qui appuient la nouvelle vision du Musée, y compris la *Galerie des fossiles*, le *Projet de l'être humain*, le nouveau *Centre des découvertes* et le *Projet de l'eau*.

Le Musée consolidera son nouveau rôle de service national...

Une attention particulière sera accordée à l'établissement d'un itinéraire nord-américain pour l'exposition *Fatal Attraction*, exposition sur la séduction animale et initiative coproduite par trois membres de CASTEx (Institut royal des sciences naturelles de Belgique, à Bruxelles en Belgique, le Musée national d'histoire naturelle à Paris, en France, et le National Natuurhistorisch Museum Naturalis à Leiden, aux Pays-Bas), un réseau de musées européens d'histoire et de sciences naturelles. L'exposition sera présentée en Amérique du Nord par l'AMHNC.

Le Musée recherchera l'amélioration du financement des coûts d'exploitation de ses installations...

La récente analyse comparative des coûts relatifs aux biens immobiliers par le Secrétariat du Conseil du Trésor a révélé que, parmi les musées nationaux semblables, le MCN présente les plus bas coûts d'exploitation par mètre carré pour ce qui est de ses installations et de ses services de sécurité. Le PILT pour le Musée souligne le déficit de financement grandissant entre l'entretien nécessaire et les fonds disponibles.

Le Musée travaillera activement avec le gouvernement du Canada pour trouver une solution à la situation et tentera d'éviter une détérioration additionnelle de la protection et de la préservation de ses édifices. À moins que des fonds supplémentaires soient trouvés sous peu, le Musée aura à faire des choix, comme fermer des espaces, fonctionner en situation déficitaire ou demander une révision de son mandat.

Profil de la Société

L'origine du Musée canadien de la nature (MCN) remonte à la création de la Commission géologique du Canada (CGC) fondée en 1842.

La CGC devient le Musée national du Canada en 1927. Puis, en 1968, la *Loi sur les musées nationaux* crée officiellement le Musée national des sciences naturelles. En 1990, la *Loi sur les musées* constitue le MCN en société d'État autonome chargée d'un mandat élargi.

Le MCN a une importante mission, celle de guider les Canadiennes et les Canadiens dans leur découverte et leur compréhension de la nature, ce qui leur apprendra en bout de ligne à vivre en harmonie avec celle-ci. Cette aventure mène les chercheurs canadiens aux confins inexplorés de notre pays et du monde, sous les mers et dans les profondeurs de la terre.

Les collections que le MCN détient et protège renferment plus de 10 millions de spécimens et représentent plus de 150 années d'exploration, d'observation et de collectes minutieuses. Elles sont le cœur même du MCN et forment la base de sa contribution à la société canadienne. Elles aident à analyser et à résoudre les nouveaux défis qui menacent l'héritage naturel du Canada.

Les travaux scientifiques du MCN étudient des époques, des régions et des sujets très vastes, allant de l'étude de l'évolution de la planète et des espèces qui y vivent jusqu'à la compréhension des environnements polaires qui nous aident à prédire les effets des changements environnementaux. En plus d'effectuer ces travaux de recherche, les scientifiques du Musée contribuent au progrès de la science en prenant part, que ce soit à titre de dirigeants ou de simple participants, aux activités de nombreux organismes locaux, nationaux et internationaux dont la vocation est de protéger notre patrimoine naturel, ainsi qu'à de multiples universités et publications reconnues. Les Services de recherches et les Services des collections du MCN travaillent ensemble pour trouver des méthodes efficaces pour le partage libre des données scientifiques fondées sur les collections dans les réseaux distribués au Canada et à l'étranger.

Le Musée évolue constamment. Il ouvre sans cesse de nouvelles perspectives d'exploration pour les Canadiennes et les Canadiens. Aux expositions vedettes dans les galeries publiques du Musée à Ottawa, s'ajoutent des expositions spéciales qui mettent l'accent sur des aspects particuliers de la nature, des programmes d'interprétation originaux et dynamiques, des ateliers, des films, des conférences et des démonstrations. Quant aux expositions itinérantes, elles sont conçues pour rejoindre la population canadienne d'un bout à l'autre du pays ainsi que les publics étrangers.

Le MCN invite aussi les Canadiennes et les Canadiens à découvrir et à explorer la nature par des productions multimédias, notamment le populaire site Web **nature.ca**, des vidéos, des cédéroms, des émissions télévisées et des publications populaires. Le Conseil d'administration est responsable de la gestion du MCN devant le Parlement par l'entremise de la ministre du Patrimoine canadien. Les 11 membres qui siègent au Conseil sont nommés par décret et viennent de toutes les régions du pays. Le Conseil fixe les orientations du MCN et confie sa gestion à la présidente par l'entremise de divers mécanismes de responsabilité, de politiques stratégiques et de cadres de planification.

Le Musée emploie 172 personnes à temps plein et fait appel à des sous-traitants lorsque cette option est plus économique. Il bénéficie également de la contribution de bénévoles loyaux et dévoués qui participent aux programmes de recherche, de collection et d'éducation. Les activités du MCN sont regroupées dans deux édifices de la Région de la capitale nationale (RCN) : l'Édifice commémoratif Victoria (ÉCV), réservé aux expositions et aux programmes d'éducation du public, et l'Édifice du patrimoine naturel de Gatineau (ÉPN) pour les collections, la recherche, l'administration, de même que les programmes d'éducation.

Ressources financières

En 2005-2006, le MCN fonctionnera avec un budget de 58 425 000 \$, dont une proportion de 95 p. cent provient de crédits parlementaires alors que les 5 p. cent qui restent sont des revenus autogénérés. Voir Tableau 1.

Tableau 1 : Ressources de 2005-2006

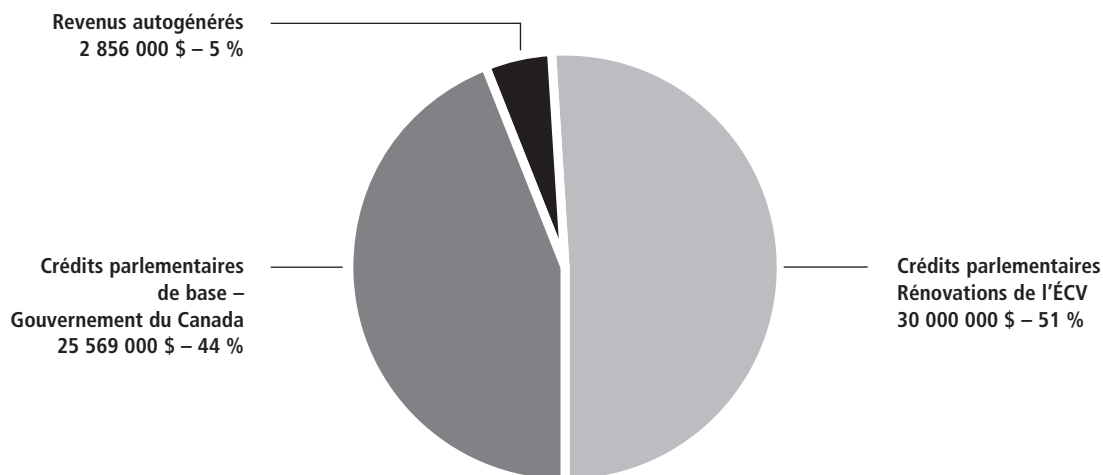
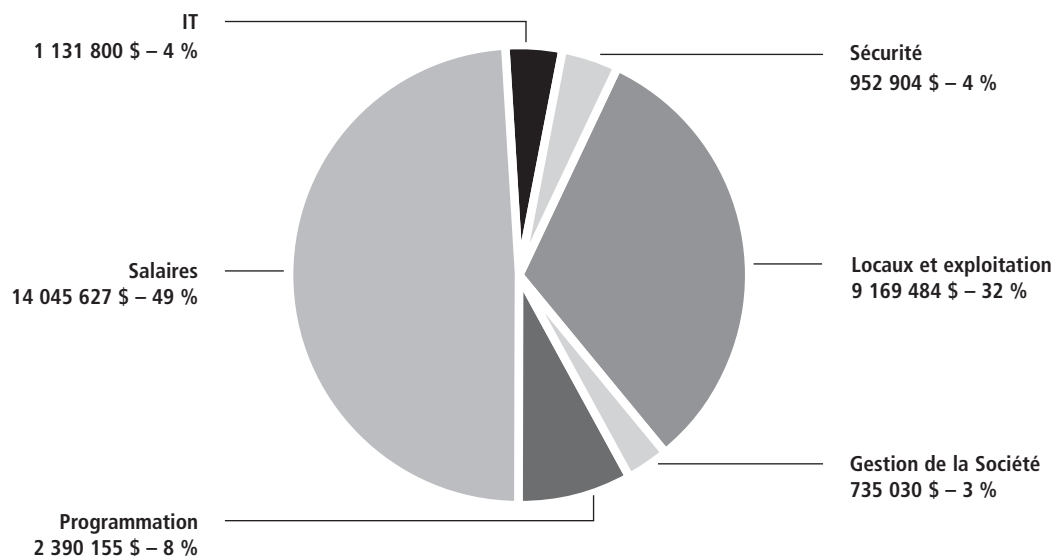


Tableau 2 : Coûts d'infrastructure pour 2005-2006 (excluant les crédits parlementaires pour les rénovations de l'ÉCV)



Le Tableau 2 illustre la portion du budget du Musée allouée aux activités de gestion de la Société, aux salaires et aux frais fixes ou non discrétionnaires pour les locaux, la sécurité et la technologie de l'information. Lorsque les crédits parlementaires pour les travaux de rénovations sont exclus, les coûts non discrétionnaires (coûts des installations fixes, de la sécurité et de la technologie de l'information), les salaires et les besoins en matière de gestion absorbent plus de 90 p. cent de la somme des revenus autogénérés et des crédits parlementaires de base. À cet effet, la souplesse de programmation est minime.



Environnement extérieur

FACTEURS, DOSSIERS D'AFFAIRES EXTÉRIEURES

Le marché local des musées est concurrentiel. Quatre musées nationaux investissent des ressources pour attirer les auditoires locaux et les touristes. On observe un chevauchement important entre les clientèles de touristes de tous les grands musées de la région. Le MCN a l'avantage d'être axé sur la nature, d'avoir des expositions et programmes reposant sur une base scientifique et de pouvoir fournir une expérience interactive ainsi que la possibilité d'observer des spécimens de plantes, d'animaux et de fossiles.

ATTENTES DE LA CLIENTÈLE

Un sondage national a été effectué par le MCN dans le but 1) de déterminer les thèmes les plus aptes à amener les Canadiennes et les Canadiens à s'intéresser au travail du Musée et 2) d'avoir un aperçu du niveau d'intérêt à l'égard de deux nouvelles initiatives : l'augmentation des expositions itinérantes et l'augmentation de la présence sur Internet. Les deux initiatives ont généralement été qualifiées de bonnes. Les résultats du sondage sont intégrés aux activités de communications publiques et servent de référence pour évaluer la connaissance des dossiers d'histoire naturelle par les Canadiennes et les Canadiens et à quel point le MCN leur est familier.

INTÉRÊT À L'ÉGARD DE L'ENVIRONNEMENT

Des sondages suggèrent que le lien le plus fort établi par les répondants entre eux et le Musée se rapporte à l'environnement et que les Canadiennes et les Canadiens désirent que le MCN soit une source de renseignements prioritaires et crédibles sur les dossiers environnementaux urgents. L'information révélée par un sondage fut l'un des facteurs ayant motivé le Musée à choisir le *changement environnemental* comme principal dossier et priorité du nouveau plan stratégique, sous les trois thèmes clés suivants : compréhension des facteurs critiques qui affectent le changement, compréhension de l'élément humain et compréhension de l'histoire des espèces et de la répartition des habitats.

GÉNÉRER DES RECETTES

La campagne *Partenariats naturels* visant à collecter 10 millions de dollars créera de nouvelles opportunités pour le Musée. Les fonds provenant de donateurs et de commanditaires généreux offriront un soutien critique aux initiatives de renouvellement du Musée : l'élaboration de nouvelles galeries vedettes, la création d'expositions itinérantes dynamiques et la présentation de projets éducatifs novateurs.

LE MCN EN LIGNE

Le MCN est déterminé à investir dans l'information et l'imagerie des collections et de partager celles-ci avec d'autres. Le Centre d'imagerie 3D teste les applications relatives à l'imagerie muséale en matière de documentation et de préservation de collections. Il testera aussi les nouveaux produits éducatifs offerts sur le Web. Les partenariats relatifs au Musée virtuel du Canada avec les organismes du portefeuille du Patrimoine canadien sont déjà établis et le partage de données avec d'autres musées a déjà commencé; ils se renforceront et changeront pour s'adapter aux besoins et aux réactions du public. Le MCN continue de progresser en ce qui concerne la numérisation des collections nationales : 547 638 dossiers sont maintenant disponibles électroniquement, sur 2,6 millions de dossiers catalogables.

PARTICIPATION DES CANADIENNES ET DES CANADIENS

Le MCN joue un rôle essentiel en donnant aux Canadiennes et aux Canadiens l'occasion d'en apprendre davantage sur eux-mêmes, sur leur vaste pays et sur son patrimoine naturel riche et varié. Par ses recherches, ses collections et ses projets éducatifs, le MCN contribue à protéger le patrimoine du Canada et explique au public canadien le passé, le présent et l'avenir de la nature d'une façon moderne et interactive. En encourageant les Canadiennes et les Canadiens à voir leur pays sous l'angle de la nature qui transcende les frontières politiques, le MCN fait une contribution importante à la politique nationale consistant à promouvoir un engagement commun envers l'avenir, afin de bâtir un Canada fort et uni.

Analyse interne

RESSOURCES DE LA SOCIÉTÉ

- ▶ Le MCN est le dépositaire des collections d'histoire naturelle du Canada. Il abrite environ 10 millions de spécimens qui sont utilisés par des scientifiques partout au Canada et à l'étranger dans le domaine de la recherche en systématique, en écologie et de la surveillance de l'environnement.
- ▶ Les recherches du MCN se concentrent sur des sujets socialement pertinents où ses compétences en matière de systématique – l'étude exhaustive de l'histoire naturelle des minéraux, des fossiles, des plantes et des animaux – servent à des scientifiques et à des décideurs afin de mieux préserver la biodiversité et de planifier une utilisation judicieuse des ressources, et d'aborder les dossiers de santé publique.
- ▶ Les employés et les bénévoles sont les plus importantes ressources du MCN et constituent le principal facteur lui permettant, de façon générale, de servir les Canadiennes et les Canadiens et de réaliser son mandat.
- ▶ Des consultations approfondies et continues avec les parties intéressées ont renforcé l'important rôle que joue le MCN à l'échelle nationale et qu'il peut jouer dans les communautés scientifiques et muséales et auprès du grand public. Afin de poursuivre son travail dans ce domaine, et conformément à la nouvelle vision de service national, le MCN a occupé une place de premier plan dans la formation et l'avancement de l'AMHNC.
- ▶ Un sondage mené pour le compte du MCN suggère que le lien le plus fort établi par les répondants entre eux et le Musée se rapporte à l'environnement. De nouvelles priorités pour les activités de programmation concentrées sur les enjeux importants pour les Canadiennes et les Canadiens ont été établies, l'enjeu le plus important étant le *changement environnemental*.
- ▶ Le Musée poursuit un plan bien défini afin de préparer et de mettre en oeuvre la nouvelle vision pour 2008. Ce plan se concentre sur la définition du rôle national en termes précis et convaincants.
- ▶ Le Musée a inauguré un centre d'imagerie 3D en janvier 2003, utilisant une technologie mise au point par le Conseil national de recherches du Canada. Le centre produit des images numériques de pointe des spécimens de collections du MCN. Le Musée recherche activement des partenariats pour l'exploration de l'application de la technologie au travail muséal.
- ▶ Les collaborations existantes avec d'autres établissements et les nouveaux partenariats augmentent les capacités de recherche en sciences naturelles au Canada et contribuent à assurer l'avenir de notre patrimoine naturel.
- ▶ La recherche en évaluation de risques pour la préservation des collections améliore l'efficacité d'entretien des collections du MCN en déterminant quels sont les secteurs de grande vulnérabilité. Les membres du personnel du MCN sont engagés chaque année pour donner une formation en évaluation de risques au personnel de la Smithsonian Institution et d'autres sociétés importantes gardiennes de collections partout dans le monde. Cette expertise est vraiment unique.
- ▶ La programmation publique du MCN favorise une discussion éclairée sur l'environnement parmi les Canadiennes et les Canadiens, particulièrement chez les familles qui ont de jeunes enfants. De nouvelles initiatives en programmation ont suscité beaucoup d'intérêt chez les adultes et les jeunes.

DÉFIS

▶ SOUS-FINANCEMENT CHRONIQUE

Le MCN continue de subir les effets de son sous-financement pour entretenir, réparer et exploiter ses bâtiments. Bien que les besoins financiers du Musée aient été soulignés dans des études effectuées par le Secrétariat du Conseil du Trésor, le MCN n'a toujours pas obtenu d'approbation pour le financement nécessaire au paiement des frais d'exploitation additionnels pour l'ÉCV et l'ÉPN. En dépit des efforts marqués de génération de revenus, il existe un écart toujours plus grand entre les besoins du MCN et les niveaux de financement. Cet écart est dû à l'insuffisance des fonds fournis durant le processus de transfert de garde, à l'absence de protection contre l'inflation pour les coûts fixes et au refus d'approuver un montant additionnel de 2,2 millions de dollars annuellement pour l'exploitation de l'ÉCV rénové. Sans ces fonds, le MCN sera forcé d'envisager des mesures comme la fermeture de secteurs importants de l'ÉCV rénové, passer à un budget déficitaire, demander une révision de son mandat et continuer de reporter l'entretien urgent et essentiel de ses installations.

► PROJET DE RÉNOVATION

Deux considérations majeures guident les rénovations de l'ÉCV : a) assurer la santé et la sécurité des visiteurs, des membres du personnel et des collections et b) gérer le projet dans les limites des paramètres budgétaires. La rénovation est une étape clé pour le MCN. Projet passionnant et bien accueilli, on prévoit qu'il consommera la plus grande partie des ressources du personnel durant la période de rénovations et qu'il provoquera un stress considérable sur l'organisation.

Les augmentations récentes du coût de l'acier et autres matériaux de construction ainsi que du coût de la main-d'œuvre exercent une pression importante sur ce projet. De plus, la rénovation pose des défis considérables pour ce qui est d'équilibrer les investissements afin de livrer les programmes durant cette période critique tout en travaillant avec des revenus réduits en raison de la diminution de la fréquentation et des droits d'entrée, et de l'augmentation des coûts d'entretien.

► NOUVELLE VISION ET MODÈLE DE SERVICE NATIONAL POUR LE MCN

L'exercice 2005-2006 sera la troisième année de mise en place de la nouvelle vision stratégique. Un élément essentiel de la nouvelle vision est la rénovation de l'ÉCV, avec ses nouvelles galeries et sa nouvelle programmation qui traitent des dossiers d'histoire naturelle pertinents pour les Canadiennes et les Canadiens.

Un nouveau modèle de service national accorde une plus grande importance aux réseaux, aux partenariats et aux projets conjoints avec des musées nationaux et d'autres musées pancanadiens, et avec des organismes des secteurs public et privé. Ces partenariats aideront à relever le défi d'offrir l'accès en ligne, l'information de même que les programmes et produits éducatifs à un plus grand nombre de Canadiennes et de Canadiens. Le but ultime est d'accroître la capacité du MCN de s'attaquer aux dossiers environnementaux qui inquiètent les Canadiennes et les Canadiens et d'inciter la participation des auditoires de toutes les régions du pays.

► CHEF DE FILE NATIONAL DANS LA RECHERCHÉ EN SYSTÉMATIQUE

Depuis sa création, le MCN possède un programme en systématique – science de l'identification, de l'appellation et de la détermination de l'origine de créatures vivantes et de minéraux – fondé sur les collections. Les résultats de ce travail sont essentiels à la valeur des collections d'histoire naturelle pour le Canada. Une grande préoccupation pour les Canadiennes et les Canadiens est le *changement environnemental*. Les résultats de la recherche du MCN et nos collections scientifiques irremplaçables seront d'une grande valeur pour aider les Canadiennes, les Canadiens et les décideurs à comprendre le *changement environnemental* et le rôle des humains dans ce changement. L'ouverture du Centre d'imagerie 3D a permis au Musée de continuer de répondre aux demandes grandissantes d'images numériques précises. Les coûts d'entretien et la recapitalisation qui y sont rattachés doivent maintenant être examinés, puisque les fonds pour entretenir ces équipements n'ont pas été fournis.

► PLAN D'INVESTISSEMENT À LONG TERME (PILT)

En réaction à la demande du Conseil du Trésor, un PILT a été introduit et donne une projection consolidée de dix ans des besoins en capital et d'exploitation pour toutes les classes d'immobilisations administrées par le MCN. Ce plan souligne l'écart grandissant entre les ressources accordées et les besoins en capital.

► ACCÈS AUX DONNÉES ÉLECTRONIQUES

L'accès accru aux données électroniques permet une plus grande utilisation des collections du MCN et de l'information connexe pour la recherche sur les dossiers environnementaux et de santé publique et pour l'éducation du public. Même si des progrès ont été accomplis, il reste encore beaucoup à faire.

La demande grandissante d'accès à l'information des collections du MCN se bute aux contraintes financières. Au niveau actuel maintenu par le personnel, le travail de conversion de dossiers papier en dossiers électroniques (2,6 millions de dossiers) et l'incorporation d'autre matériel non catalogué (500 000) dans les systèmes d'information nécessitera un travail qui s'étendra sur des décennies. Le Musée a adopté une stratégie pour prioriser 350 000 dossiers de travail en retard. On croit que ces dossiers, avec ceux enregistrés à ce jour (547 638), sont les spécimens les plus importants à la charge du Musée en regard des activités courantes.



Objectif 1

Recueillir et rendre accessible au public l'information pertinente ayant trait à l'environnement et à la place que nous y occupons

Les activités de recherche du MCN seront complètement intégrées aux autres fonctions du Musée, seront reconnues par les pairs et le public, et une gamme d'activités de recherche portera sur le *changement environnemental*. Un plan national de collections sera établi et le MCN sera reconnu comme participant actif à l'effort national pour rendre les collections de musées accessibles et utiles pour les Canadiennes et les Canadiens de partout au pays. Les projets éducatifs du MCN seront reconnus par les groupes de clients et les pairs comme étant une source clé d'informations pertinentes sur l'environnement et la place que nous y occupons.

STRATÉGIES

1. Créer et rendre accessible les programmes de recherche, d'enrichissement des collections, la documentation et les services, ainsi qu'une gamme de programmes et de services éducatifs qui abordent les dossiers d'histoire naturelle pertinents pour les Canadiennes et les Canadiens.
2. Déployer des efforts communs avec d'autres agences fédérales et partenaires pour créer et distribuer les ressources d'information à des auditoires canadiens diversifiés.

RÉALISATIONS (du 1^{er} avril au 30 septembre 2004)

Voici quelques-unes des réalisations accomplies dans le cadre de l'Objectif 1 pendant le premier semestre de l'exercice 2004-2005 :

- ▶ L'exposition *Le génie du génome* a été inaugurée avec succès à Edmonton en juillet, après avoir été reçue à Winnipeg. Les expositions-mallettes sur la génomique sont toujours aussi populaires, et la demande surpasse de beaucoup les disponibilités. Les lieux de présentation et les partenaires régionaux utilisent les mallettes pour faire la promotion de l'exposition et comme outil de diffusion pour les écoles, lors de conférences et d'événements spéciaux.
- ▶ Après la présentation du document final de soumission préparé par une équipe de huit membres dirigée par Paula Piilonen du MCN, le Comité de sélection de l'Expo-sciences pancanadienne 2008 a unanimement choisi Ottawa pour recevoir l'événement.
- ▶ Le site Web **nature.ca** a reçu plus de 2 millions de visiteurs, une augmentation de 41 p. cent par rapport à la même période l'année dernière. Les visiteurs ont consulté plus que le double de pages durant leurs visites en ligne.
- ▶ Les chercheurs du MCN ont voyagé au Canada au cours de l'été dernier pour collecter des fossiles et des minéraux qui serviront à la reconstruction d'espèces disparues et de leur environnement. Les experts du MCN poursuivent leur participation aux efforts de recherche multidisciplinaire dans le nord canadien, dans le cadre du projet du Canadian Arctic Shelf Exchange Study (CASES) dirigé par l'Université Laval, ainsi que d'autres activités de surveillance. Le MCN continue d'exercer son rôle de chef de file dans le domaine de l'analyse de risques aux collections de musées.
- ▶ Un nouveau partenariat avec Parcs Canada pour la numérisation des collections biologiques du Musée, importantes pour le système des parcs nationaux, aidera à l'évaluation et à la surveillance de l'intégrité écologique de plusieurs des milieux naturels les plus importants au Canada. En bout de ligne les données contribueront à la réponse du Canada à la Convention sur la conservation de la biodiversité des Nations Unies.

- ▶ Les projets éducatifs se poursuivent à l'ÉCV, au fur et à mesure de la progression des travaux de rénovation. Le programme cible les visiteurs des écoles, les touristes et le grand public qui se rendent normalement au Musée tout au long de l'année.
- ▶ Deux subventions ont été accordées par le Fonds des découvertes naturelles (FDN) du Musée : une pour l'étude des nématodes vivant dans le sol de la forêt pluviale ancienne au nord de la Colombie-Britannique et une autre pour décrire sept nouvelles punaises de la Colombie-Britannique et de l'Alberta. Le FDN est un projet de financement du MCN et les fonds amassés jusqu'à présent sont accordés annuellement pour appuyer la recherche en systématique.
- ▶ Le Centre d'imagerie 3D du MCN a numérisé le squelette d'un grand-duc d'Amérique pour le *Canadian Geographic*, qui utilisera ces images dans un documentaire télévisé, *Owls : Nature's Stealth Fighter*. Le MCN a conclu un partenariat avec la Fédération canadienne de la faune pour la production d'un programme cinématographique HD qui sera présenté durant le Festival national de la faune en avril 2005.
- ▶ Le MCN préside le Partenariat fédéral en matière d'information sur la biodiversité (PFIB), un réseau de sept ministères fédéraux qui partagent des intérêts pour les sciences naturelles. Le Conseil de gestion a révisé et approuvé deux propositions pour la coordination de projets de données : une base de données sur les espèces canadiennes de moustiques (mené par le MCN) et une base de données sur les agents de pollinisation (menée par l'Agence d'inspection des aliments).

INDICATEURS DE RENDEMENT

Produire annuellement un minimum de 32 publications revues par un comité de lecture sur des sujets d'importance pour les Canadiennes et les Canadiens. (*stratégie 1*) Avoir 669 000 dossiers de collection (ce qui correspond à 25 p. cent du total des unités de collections à cataloguer) accessibles en ligne d'ici à 2008-2009, et y ajouter en moyenne 30 000 dossiers par année, sauf pour 2004-2005 où le nombre de dossiers prévu est de seulement 7 000 en raison des contraintes financières. (*stratégie 1*) Accroître l'utilisation des collections du MCN en effectuant au moins 10 000 transactions en 2004-2005. (*stratégie 1*) Assurer que les projets éducatifs élaborés comportent au moins 50 p. cent des 13 caractéristiques (p. ex., portée nationale, pertinence pour les Canadiennes et les Canadiens). (*stratégie 1*) Accroître le nombre annuel de visites uniques au site Web à 3,75 millions d'ici à 2008-2009. (*stratégie 1*) Maximiser le nombre de produits, de publications et de services créés par année en partenariat avec des agences fédérales et autres partenaires. (*stratégie 2*)

RÉALISATIONS EN REGARD DES INDICATEURS DE RENDEMENT

(du 1^{er} avril au 30 septembre 2004)

38 ouvrages signés par des employés et revus par un comité de lecture ont été publiés. Un total de 5 728 nouveaux dossiers ont été créés électroniquement. 3 948 transactions liées aux collections du MCN ont été effectuées et 2 018 622 visites uniques au site Web ont été effectuées. Deux nouveaux produits, publications et services ont été créés en partenariat avec des agences fédérales et autres partenaires. Un cadre d'évaluation est en cours d'élaboration.

Objectif 2

Contribuer à renforcer la capacité des musées canadiens d'histoire naturelle à traiter avec efficacité et efficience des questions d'histoire naturelle touchant les Canadiennes et les Canadiens

L'AMHNC aura des membres dans toutes les régions du Canada et un calendrier régulier de réunions. Des stratégies nationales pour les collections et les projets conjoints en recherche et en éducation seront élaborées et mises en œuvre par l'AMHNC. De plus, pour répondre au besoin croissant de produits et de services de musées, une série de projets lancés par le MCN avec différents partenaires fédéraux seront amorcés. L'expérience du MCN relativement à ces entreprises de partenariats sera documentée et partagée avec la communauté muséale et du patrimoine.

STRATÉGIES

1. Créer et mettre en œuvre des stratégies nationales pour la recherche, les collections et l'éducation, en consultation et en collaboration avec l'AMHNC et autres partenaires fédéraux et externes.
2. Organiser et livrer – avec des partenaires et autres agences au cours de regroupements professionnels comme l'Association des musées canadiens (AMC), l'Association canadienne des centres de sciences (ACCS), etc. – des rapports et démonstrations de nouvelles procédures, techniques et autres compétences qui sont des exemples de pratiques exemplaires et d'approches novatrices.

RÉALISATIONS (du 1^{er} avril au 30 septembre 2004)

Voici quelques-unes des réalisations accomplies dans le cadre de l'Objectif 2 pendant le premier semestre de l'exercice 2004-2005 :

- ▶ Grâce au leadership et au soutien continu du MCN, l'AMHNC a été constituée en société. Deux groupes de travail ont été formés : le Comité des collections et le Comité des communications. Un inventaire des collections d'objets d'histoire naturelle a été effectué et les résultats préliminaires ont été présentés par le Comité des collections à la réunion du Conseil d'administration de septembre. Le Comité des communications a élaboré une stratégie de communications qui est maintenant mise en œuvre.
- ▶ Le Conseil d'administration de l'AMHNC a donné son approbation pour poursuivre le projet conjoint avec CASTEx, un réseau européen de musées d'histoire naturelle. Cette initiative signifie une tournée nord-américaine de *Fatal Attraction*, une exposition européenne produite conjointement et ayant pour thème la séduction animale. Cette initiative aidera à la reconnaissance et à la mise en valeur des deux réseaux de musées d'histoire naturelle. Cette exposition serait présentée par l'AMHNC en Amérique du Nord.
- ▶ Le MCN s'est joint au Centre des sciences de Montréal ainsi qu'au Centre d'interprétation de la Béringie du Yukon et au Royal Tyrrell Museum, tous deux membres de l'AMHNC, pour élaborer le projet *Mammifères venus du froid*. Ce projet comprend une exposition itinérante et sa programmation, et l'ouverture est prévue au MCN en juin 2005 et au Centre des sciences de Montréal en juin 2007. Ce projet est aussi considéré comme une exposition itinérante pour les commanditaires de la nouvelle *Galerie des fossiles* dont l'inauguration est prévue à Ottawa, en octobre 2006.
- ▶ En tant que membre de l'ACCS, le MCN est un participant actif à un processus novateur utilisé pour l'élaboration de la nouvelle exposition itinérante, *La grande aventure scientifique canadienne*. Le personnel du MCN a pris part à la réunion d'experts qui présentait le projet en juin 2004 à la conférence de l'ACCS à Edmonton.
- ▶ La nouvelle exposition du MCN sur le changement climatique, *Sila : Les énigmes du climat*, produite en partenariat avec le Centre des connaissances traditionnelles, a été inaugurée parallèlement au nouveau documentaire en cinq épisodes de l'ONF sur le changement climatique : *Mission arctique*. Les produits dérivés ont donné lieu à une inauguration pancanadienne multiple en avril, donnant ainsi une valeur ajoutée aux partenaires. La série HD *Mission arctique* de l'ONF fait maintenant partie de l'inventaire de CineMuse et de son réseau de distribution.
- ▶ Grâce aux fonds du PFIB, le MCN dirige un projet d'organismes partenaires pour la collecte d'échantillons d'espèces de moustiques canadiens, frais et provenant de collections historiques, dans le but d'établir les profils d'ADN de chaque espèce.

- ▶ Dans le cadre de la phase 2 de la mise en œuvre du Modèle de surveillance de la biodiversité dans la collectivité élaboré par le MCN, le Royal Saskatchewan Museum Associates recevra 20 000 \$ au cours des deux prochaines années de la Saskatchewan Heritage Foundation pour le Frenchman River Biodiversity Project (FRBP). Parcs Canada versera 15 000 \$ au projet. Ces fonds seront utilisés pour les séances communautaires d'information, les ateliers de formation, le travail estival sur le terrain, l'analyse des données, les produits d'éducation du public et les rapports intermédiaires et finaux.
- ▶ Les membres du personnel du MCN ont participé activement à la conférence annuelle de l'AMC qui avait lieu à Québec au mois de mai. Ils faisaient aussi partie du comité organisateur pour une réunion sociale spéciale de l'AMHNC à la conférence. Présentement, le MCN est membre du comité organisateur des conférences de 2005 et de 2006.

INDICATEURS DE RENDEMENT

En 2004-2005, mettre sur pied deux projets et activités avec l'AMHNC qui abordent les dossiers pertinents pour les Canadiennes et les Canadiens. (*stratégie 1*) Les indicateurs de succès seront précisés et évalués lorsque les projets seront établis et entrepris. Ces indicateurs évalueront le niveau de renforcement des capacités atteint pour les musées canadiens d'histoire naturelle et autres partenaires. (*stratégie 1*) Participation accrue à l'AMC et à l'ACCS par des présentations, une participation à des groupes d'intérêts spéciaux, à des comités organisateurs, etc. (*stratégie 2*)

RÉALISATIONS EN REGARD DES INDICATEURS DE RENDEMENT

(du 1^{er} avril au 30 septembre 2004)

Un inventaire des collections d'objets d'histoire naturelle et de l'expertise a été complété pour chaque institution. Le MCN a assisté un membre de l'AMHNC, le Royal British Columbia Museum dans son analyse de risques, du point de vue de l'évaluation de risques à une collection nationale. Une stratégie de communications continues a été élaborée et mise en œuvre. Le MCN a reçu l'approbation pour poursuivre sa collaboration avec CASTEx pour la tournée Nord-américaine de *Fatal Attraction*.

Les membres du personnel du MCN ont assisté à la conférence annuelle de l'AMC, ce qui représente 38 jours-personnes; dix présentations ont été faites sur des sujets variés et le personnel a également participé aux comités et aux groupes d'intérêts spéciaux équivalant à 28 jours-personnes. Les membres du personnel du MCN ont assisté à la conférence annuelle de l'ACCS, ce qui équivaut à 21 jours-personnes; 3 présentations ont été faites sur des sujets variés et le personnel a participé aux comités et aux groupes d'intérêts spéciaux pour une valeur de 16 jours-personnes.

Objectif 3

Offrir les véhicules qui encourageront l'engagement du public envers les questions d'histoire naturelle et contribuer aux politiques publiques éclairées sur ces questions

Le MCN sera considéré comme leader en matière de pratiques exemplaires pour l'engagement de ses auditoires clés grâce à ses expositions, à sa programmation publique et à son site Web. Il sera reconnu comme un contributeur important en matière d'élaboration de politiques publiques et gouvernementales.

STRATÉGIES

1. Créer des forums nationaux pour discuter, débattre et partager l'information en matière de dossiers environnementaux qui inquiètent les Canadiennes et les Canadiens.
2. Élaborer et mettre en place des mécanismes pour informer le public des politiques en matière de dossiers environnementaux.
3. Faire la démonstration de l'engagement et de l'implication de l'AMHNC et autres partenaires dans la définition et la présentation des choix de politiques publiques au gouvernement.

RÉALISATIONS (du 1^{er} avril au 30 septembre 2004)

Voici quelques-unes des réalisations accomplies dans le cadre de l'Objectif 3 pendant le premier semestre de l'exercice 2004-2005 :

- ▶ Plusieurs forums publics ont été tenus conjointement avec le projet *Le génie du génome*. Un forum ayant pour titre *Le battage médiatique entourant la génétique* a été tenu à Winnipeg, un autre à Calgary et trois à Edmonton avec le soutien de Genome Prairie. La planification est en cours pour Toronto et Montréal.
- ▶ Le 21 juin, un débat sur les dossiers environnementaux auquel participaient des représentants de tous les intervenants a eu lieu à l'auditorium du Musée. Le débat a été filmé et diffusé sur le réseau de télévision Canadian Public Affairs Channel (CPAC).
- ▶ En avril, le Centre canadien sur la biodiversité (CCB) a organisé un atelier de deux jours à l'ÉCV pour des membres de l'Union mondiale pour la nature (IUCN) provenant du Canada, des États-Unis et des Caraïbes.
- ▶ Les membres du personnel du MCN sont codirigeants du Groupe de travail sur les musées et les collectivités viables, qui a mis en place un réseau d'information sur le site Web de la Fédération des municipalités canadiennes.
- ▶ Le Musée a continué de jouer un rôle actif à divers comités du gouvernement fédéral : Sciences et technologie, Conseil d'experts en sciences et en technologie, Nature, Les sciences et la technologie dans le Nord canadien, Biodiversité et Information sur la biodiversité biologique.
- ▶ Une publication spéciale, *L'ÈRE en nature* a été lancée en collaboration avec l'Association québécoise pour l'éducation relative à l'environnement, la Biosphère de Montréal et la Société de la faune et des parcs du Québec.
- ▶ Le Musée est membre du groupe de planification qui œuvre sous le patronage de l'AMC pour l'élaboration d'un programme national et pour recueillir des fonds pour appuyer les activités de recherche dans les musées canadiens. Le Sommet de la recherche muséale sera tenu les 7 et 8 janvier 2005. L'AMHNC est engagée dans la coordination, la facilitation et la présentation des ateliers.

INDICATEURS DE RENDEMENT

Élaborer cinq nouveaux forums et véhicules en 2004-2005. (*stratégie 1*) À la fin de 2004-2005, le MCN fait partie de 20 associations et organismes nationaux et internationaux liés au *changement environnemental*. (*stratégie 2*) Le MCN est initiateur de deux choix de politiques publiques présentées au gouvernement en 2004-2005. (*stratégie 3*)

RÉALISATIONS EN REGARD DES INDICATEURS DE RENDEMENT

(du 1^{er} avril au 30 septembre 2004)

Deux nouveaux forums et véhicules ont été élaborés. Le personnel du MCN appartient à 23 associations et organismes nationaux et internationaux liés au *changement environnemental*, ce qui représente 317 heures. En tant que membre du Groupe de travail pour la science et la technologie dans le Nord canadien, le MCN a contribué à la production du Cadre d'action fédéral et du plan de recherche du 1^{er} avril 2004 au 31 mars 2006. Le MCN devait rédiger une partie du document et a également fourni le synopsis de sa contribution à la recherche dans l'Arctique canadien. En tant que membre du Groupe de travail fédéral-provincial-territorial sur la biodiversité, le MCN s'est chargé de préparer la réunion du Conseil conjoint des ministres en septembre 2004 (ministres fédéral, provinciaux et territoriaux de l'environnement). En tant que membre du Groupe de travail sur les musées et les collectivités viables, le MCN a commenté, au ministère des Affaires étrangères, le document de consultation concernant l'approche du Canada au Colloque mondial des villes, à Barcelone, en Espagne, du 13 au 27 septembre 2004.

Objectif 4

Accroître la capacité interne du MCN à travailler par approches intégrées et collaboratives

Un cadre de travail pour la Gestion des ressources humaines (RH) et les outils nécessaires seront en place afin d'appuyer la stratégie d'affaires du MCN. La majorité des projets seront entrepris avec des partenaires. Le MCN fournira un environnement de travail favorable qui comportera des occasions d'innovation et de croissance.

STRATÉGIES

1. Par la mise en place du processus axé sur les compétences, permettre au personnel du Musée de travailler par approches intégrées comme les partenariats, les réseaux et les équipes multidisciplinaires. Cette approche sera évidente dans les programmes continus de formation, dans la planification de la relève, dans la dotation en personnel et dans l'amélioration de la gestion du personnel.
2. Mettre le cadre de partenariat en application pour évaluer les partenariats actuels et changer les ententes de partenariats selon les besoins.

RÉALISATIONS (du 1^{er} avril au 30 septembre 2004)

Voici quelques-unes des réalisations accomplies dans le cadre de l'Objectif 4 pendant le premier semestre de l'exercice 2004-2005 :

- ▶ La version révisée du cadre de Gestion des ressources humaines (RH) a été présentée et approuvée au mois de mai. Les RH ont offert des séances d'orientation sur l'intégration des compétences de base dans les Rapports d'établissement d'objectifs et un outil d'autoévaluation a permis aux membres du personnel d'établir leur niveau d'aptitudes dans chaque compétence.
- ▶ En 2004, le MCN a élaboré un cadre d'évaluation de partenariat pour assurer que les partenariats actuels et futurs possèdent les facteurs que le Musée juge essentiels à la mise en place de partenariats réussis. Sept partenariats élaborés au cours de l'exercice précédent (2003-2004) ont été évalués. L'analyse révèle que des améliorations peuvent être réalisées grâce à l'augmentation d'épargnes pour le MCN, au rendement du capital investi et à l'augmentation des objectifs de projets.
- ▶ De nouveaux partenariats ont été mis en place avec le Musée du Manitoba et le Musée royal de l'Ontario au profit du Programme d'adhésion du MCN, par des ententes réciproques avec la Société canadienne des postes pour le transport de l'exposition itinérante sur le changement climatique, coproduite avec le Centre des connaissances traditionnelles.

INDICATEURS DE RENDEMENT

Offrir annuellement quatre journées de formation professionnelle par employé pour harmoniser les compétences à la nouvelle vision. (*stratégie 1*) Augmenter la valeur des nouveaux partenariats en présentant en moyenne 50 p. cent des critères d'évaluation établis (p. ex., portée géographique : nationale, régionale; incidence des activités ou des projets conjoints) d'ici à 2008-2009. (*stratégie 2*)

RÉALISATIONS EN REGARD DES INDICATEURS DE RENDEMENT

(du 1^{er} avril au 30 septembre 2004)

Les membres du personnel ont participé à une moyenne de 2,4 jours de formation professionnelle par personne. Les sept ententes de partenariats établis durant l'exercice 2003-2004 ont atteint leur premier anniversaire de signature. Ces ententes ont obtenu un score moyen de 58 p. cent de leurs critères.

Objectif 5

Assurer que le programme de renouvellement de l'ÉCV contribue au succès de la vision

Les travaux de rénovation et la programmation de l'ÉCV seront achevés dans les temps et les paramètres budgétaires, tout en gardant l'édifice ouvert au public. La sécurité et la santé des visiteurs, du personnel et des collections seront assurées durant tout le projet. Le projet soutiendra de façon évidente la programmation et les objectifs corporatifs du MCN.

STRATÉGIES

1. Aborder les exigences d'infrastructure en matière de santé et de sécurité pour l'ÉCV.
2. Créer un mécanisme de révision pour assurer que les décisions de planification et de programmation pour l'ÉCV sont prises conformément aux principes de la nouvelle vision.
3. Développer conjointement les projets de l'eau, de l'être humain et autre programmation avec les partenaires muséaux, en prévoyant la présentation d'éléments à Ottawa ainsi qu'ailleurs au pays.
4. Maintenir des activités de base quant à la programmation et aux services aux visiteurs à l'ÉCV durant le projet de rénovation pour assurer que le MCN et l'ÉCV demeurent visibles et que l'auditoire local est conservé.

RÉALISATIONS (du 1^{er} avril au 30 septembre 2004)

Voici quelques-unes des réalisations accomplies dans le cadre de l'Objectif 5 pendant le premier semestre de l'exercice 2004-2005 :

- ▶ Les travaux de la phase 1 des rénovations de l'ÉCV sont presque terminés et les phases 2 et 3, qui sont en cours parallèlement, ont débuté. Le projet accuse toujours un retard de deux mois et demi. L'ouverture de l'aile ouest est maintenant prévue pour octobre 2006. Les résultats des appels d'offres pour l'acier, le béton et les cloisons sèches ont dépassé de beaucoup l'estimation de type B. Cela est dû à une indexation importante des prix des matériaux de construction, spécialement de l'acier et du béton. Une stratégie d'atténuation de coûts a été mise en place pour établir comment réaliser des épargnes additionnelles à cette étape du projet.
- ▶ Le MCN a tenu des séances publiques d'information. Le but de ces séances était de consulter le public au sujet des rénovations prévues, dans le cadre de la planification du site et du processus d'approbation, ainsi que de fournir à la collectivité des mises à jour sur les conséquences des travaux de construction.
- ▶ Un consultant a été retenu pour réviser les plans pour assurer que les objectifs, tels qu'ils sont décrits dans le programme fonctionnel, ont été atteints. La structure de gouvernance du projet comprend le gestionnaire principal des expositions, les services communautaires et les installations. Cela assure que les plans de mise en œuvre du projet de rénovation sont constamment révisés, conformément aux plans et objectifs généraux du Musée.
- ▶ Le MCN a réalisé un sondage téléphonique auprès de plus de 1 000 Canadiennes et Canadiens afin de trouver un contexte pour la planification du projet signature le *Projet de l'être humain*. La nouvelle *Galerie des fossiles* sera prête à temps pour son ouverture prévue en 2006. Les nouvelles galeries pour les dioramas d'oiseaux et de mammifères ont été dessinées. Le concept de création est terminé pour l'exposition itinérante nationale *Mammifères venus du froid*, un projet en partenariat avec le Centre des sciences de Montréal, le Centre d'interprétation de la Béringie du Yukon et le Royal Tyrrell Museum of Palaeontology. *La Grande aventure canadienne de la science* est élaborée conjointement avec l'Association des musées d'histoire naturelle du Canada développée avec des partenaires de l'ACCS. Le *Projet de l'eau* a été présenté à des partenaires potentiels lors d'une conférence de rédacteurs scientifiques, à Toronto, et aux réunions du Réseau canadien de l'eau, à Ottawa.
- ▶ Des stratégies sont constamment élaborées et révisées par le MCN pour la création de programmes appropriés qui seront présentés durant les travaux de rénovation. Par exemple, de nouveaux espaces d'interprétation ont été mis à l'essai au 3^e étage ouest et un espace additionnel est préparé pour le 1^{er} étage, ce qui permettra aux visiteurs de suivre les travaux en cours dans la *Galerie des fossiles*.

INDICATEURS DE RENDEMENT

Les phases 1 et 2 du projet de rénovation et de programmation de l'ÉCV seront terminées à la fin de 2006-2007. Les phases 3 et 4 seront achevées à la fin de 2008-2009. La phase 5 sera finie en juin 2009. (*stratégies 1 et 2*) Conserver un niveau de fréquentation qui tient compte des conséquences des travaux de construction et de rénovation à l'ÉCV sur les visiteurs : 170 000 visiteurs. (*stratégie 4*) Atteindre et conserver une part de marché de 15 p. cent d'ici à la fin de 2008-2009 dans la région de la capitale nationale. (*stratégie 4*)

RÉALISATIONS EN REGARD DES INDICATEURS DE RENDEMENT

(du 1^{er} avril au 30 septembre 2004)

Le MCN est maintenant en mesure de déclarer le quasi-achèvement de la phase 1. La phase 2 a débuté en juillet 2004, et donne juin 2006 comme date d'achèvement. L'excavation de la phase 3 a débuté en septembre et la date indiquée par PCL pour la fin des travaux est le 23 novembre 2005. La phase 4 doit commencer en mai 2006 et devrait être complétée en mars 2008. L'achèvement de la phase 5 est prévu en juin 2009. Il y a eu 120 649 visites à l'ÉCV et 479 à l'ÉPN. (voir Tableau 3) La part moyenne de marché est de 6,9 p. cent.

Tableau 3 : auditoire

(en nombre de visiteurs)

	Résultats de 2003-2004 pour 12 mois	Objectifs de 2004-2005 pour 12 mois	Résultats de 2004-2005 (au 2004-09-30) pour 6 mois
Fréquentation à l'ÉCV	231 504	170 000	120 649
Fréquentation à l'ÉCV après les heures	28 604	7 500	6 551
Extension des services dans la RCN	6 498	10 800	1 848
Fréquentation de l'ÉPN	1 032	1 100	479
Fréquentation nationale	665 200	650 000	286 000
Visites uniques au site Web	3 531 060	2 750 000	2 018 622
Multimédia (télévision)	833 000	882 000	127 500

Objectif 6

Maintenir et améliorer une infrastructure efficace et efficiente pour les systèmes et les installations

Le MCN fera en sorte que tous les systèmes de soutien de l'institution favorisent l'efficacité et l'efficience des activités et permettent à toutes les équipes de travail de maximiser leur contribution aux services et à la valeur du Musée pour les Canadiennes et les Canadiens.

STRATÉGIES

1. Gérer les installations.
2. Élaborer, modifier ou consolider le processus de gestion et de planification pour appuyer la vision.
3. Entretien et améliorer les systèmes et services d'information de gestion du Musée.

RÉALISATIONS *(du 1^{er} avril au 30 septembre 2004)*

Voici quelques-unes des réalisations accomplies dans le cadre de l'Objectif 6 pendant le premier semestre de l'exercice 2004-2005 :

- ▶ La récente analyse comparative des coûts relatifs aux biens immobiliers par le Secrétariat du Conseil du Trésor a révélé que le MCN présente les plus bas coûts par mètre carré pour ce qui est des installations et des services de sécurité parmi les musées nationaux semblables. Pour 2004-2005, le Musée a concentré ses efforts sur les réparations urgentes et essentielles et sur l'entretien préventif. Un projet est en cours pour corriger la protection contre les séismes à l'ÉPN, par des travaux relatifs à la garantie.
- ▶ Le MCN a regroupé sa planification stratégique pour la nouvelle vision, le Plan d'entreprise et le Plan d'exploitation annuels, dans un cadre de planification quinquennal. Un processus d'examen centralisé est maintenant utilisé pour évaluer les dossiers commerciaux et établir les plans annuels d'opération dans un cadre pluriannuel. Une des améliorations de gouvernance de la Société introduite par le MCN cet exercice, fut la création d'un Cadre de contrôle de gestion. Ce cadre établit les critères clés et les attentes pour de bonnes pratiques de gestion au MCN. De plus, le MCN a révisé et approuvé un nouveau Code de valeurs et de déontologie qui puise dans le Code de conduite de la fonction publique et les exigences spécifiques du Musée. Les politiques relatives aux dépenses de représentation et d'engagement par contrat ont été examinées dans le cadre du processus normal d'actualisation du Musée. Cette période a aussi été celle du renouvellement de la convention collective entre l'Institut professionnel de la fonction publique du Canada et le Musée.
- ▶ En réaction à la demande du Conseil du Trésor, un PILT a été mis en place et présenté avec le plan d'entreprise. Ce Plan offre une projection regroupée de dix ans du capital et des exigences d'exploitation qui s'y rattachent pour toutes les classes d'immobilisations administrées par le MCN. Le PILT décrit aussi l'ensemble des pratiques de gestion pour harmoniser de façon rigoureuse la base d'immobilisations et la Structure du programme d'activités, ainsi que la mise en œuvre gérée des dépenses projetées en matière d'immobilisations et d'exploitation.
- ▶ Le Musée a achevé son plan quinquennal de la TI et révisé les niveaux de service avec son fournisseur de services du secteur privé, Hewlett Packard. Ceci a permis d'apporter des améliorations considérables à l'infrastructure de la TI du Musée en 2004-2005 à des coûts minimes. Les améliorations comprennent le déploiement d'une solution anti-pourriels, ce qui a réduit les pourriels par plus de 90 p. cent.

INDICATEURS DE RENDEMENT

Entretien, exploiter et réparer les deux bâtiments (l'ÉCV et l'ÉPN) à un niveau égal ou supérieur au niveau reconnu et accepté par l'industrie pour les musées. *(stratégie 1)* Réduire de 50 p. cent le temps consacré à la planification d'ici à la fin de 2008-2009. *(stratégie 2)* En 2004-2005, le coût atteint en incluant les utilisateurs du Web était de 5,83 \$ et celui excluant les utilisateurs du Web était de 16,24 \$. *(stratégie 2)* Entretien et mise à niveau des systèmes de gestion de l'information du Musée surveillés par des indicateurs de rendements spécifiques à chaque système et service à l'intérieur des unités de travail spécifiques. *(stratégie 3)*

RÉALISATIONS EN REGARD DES INDICATEURS DE RENDEMENT

(du 1^{er} avril au 30 septembre 2004)

Les coûts d'immobilisations par mètre carré brut pour l'ÉCV ont été mesurés et comparés à 16 autres musées d'histoire naturelle. L'ÉPN a été mesuré et comparé à quatre autres édifices d'archivage. Les moyennes obtenues sur deux ans par 33 autres musées de toutes sortes (histoire, beaux-arts, archives, etc.) dans ces pays sont données pour fins de comparaisons (voir Tableau 4). Le coût atteint par utilisateur (incluant les utilisateurs du Web) était de 4,16 \$ et 13,05 \$ (excluant les utilisateurs du Web). Toutes les échelles établies pour surveiller la performance des systèmes ont respecté ou surpassé les normes, sauf pour la fiabilité du système téléphonique qui a eu un rendement plus bas que le niveau désiré.

Tableau 4 : coûts d'exploitation et d'entretien par mètre carré brut

(en dollars)

Coût/ mètre carré (\$ US)	MCN/ÉPN	4 autres bâtiments d'archivage	MCN/ÉCV	16 autres musées de la nature	Moyenne 2004 (tous genres confondus)	Moyenne 2003 (tous genres confondus)	Bâtiments de même dimension
Coût moyen	68,59	95,16	108,70	129,52	149,36	142,24	143,31

Objectif 7

Augmenter les revenus autogénérés du MCN

Le MCN aura accès à des ressources additionnelles pour rehausser son programme de services et sa valeur pour les Canadiennes et les Canadiens. Le Musée aura un budget en place pour ses coûts fixes d'infrastructure qui permet des investissements prudents et la mise en œuvre bien gérée de son Plan d'investissement à long terme, ainsi que l'entretien de son infrastructure. La génération de recettes et les occasions d'exploitation commerciale seront réalisées et continues.

STRATÉGIES

1. Établir une base solide de soutien philanthropique pour le MCN en obtenant des dons ainsi que des commandites privées et publiques et en concluant des partenariats et des alliances.
2. Développer, commercialiser et maximiser les produits et services d'éducation, de collections, de recherche et les produits et services commerciaux.

RÉALISATIONS (du 1^{er} avril au 30 septembre 2004)

Voici quelques-unes des réalisations accomplies dans le cadre de l'Objectif 7 pendant le premier semestre de l'exercice 2004-2005 :

- ▶ La campagne *Partenariats naturels* se concentrait sur les donateurs exemplaires identifiés pour les projets prioritaires : *Feu et glace (Galerie des fossiles)* et le *Projet de l'être humain*. Des réunions ont eu lieu à Calgary et à Edmonton en juin et en août avec les conseillers du projet et les donateurs potentiels de *Feu et glace*, et à Montréal, Toronto, Ottawa et Winnipeg pour le *Projet de l'être humain*. Les promesses cumulatives de dons du début de la campagne à la fin de septembre totalisaient 4,3 millions de dollars.
- ▶ Le nombre d'adhésions dans tout le pays a atteint 2 300, pour un revenu de plus de 34 000 \$, surpassant déjà d'environ 14 000 \$ la cible de cette année.
- ▶ Les reproductions de *Canadian Wildflower* et de *Phantom Leaves* par Algrove Press se sont très bien vendues, pour des redevances de 3 075 \$.
- ▶ Des lichens du Québec ont été identifiés pour la Société de la faune et des parcs du Québec, dans le cadre de deux contrats pour des revenus de 12 000 \$.

INDICATEURS DE RENDEMENT

Atteindre une cible de 3 268 000 \$ avec les activités de financement pour 2004-2005. (*stratégie 1*) Atteindre la cible de 851 350 \$ avec les activités génératrices de recettes pour 2004-2005. (*stratégie 2*) Porter les ventes brutes par visiteur à 3,86 \$ d'ici à la fin de 2004-2005 et à 6,07 \$ par visiteur d'ici à la fin de 2008-2009. (*stratégie 2*)

RÉALISATIONS (du 1^{er} avril au 30 septembre 2004)

Tableau 5 : revenus autogénérés

(en dollars)

	Résultats de 2003-2004	Objectifs de 2004-2005	Résultats de 2004-2005 (au 2004-09-30)
Activités génératrices de revenus	2 061 000	1 268 000	872 000
Collectes de fonds	1 554 000	938 000	110 000

Les recettes par visiteur ont été de 4,68 \$.

OBJECTIFS ET STRATÉGIES POUR 2005-2006 À 2009-2010



La nouvelle vision et le nouveau plan stratégique mettent un accent particulier sur l'édification de la présence du Musée comme institution nationale; cette présence doit reposer sur les valeurs sûres que sont les principales bases d'opération du Musée : l'Édifice commémoratif Victoria (ÉCV) et l'Édifice du patrimoine naturel (EPN).

Les priorités du Musée pour cet exercice seront les suivantes :

- ▶ Préciser et promouvoir son rôle de service national, particulièrement l'évolution réussie de l'Alliance des musées d'histoire naturelle du Canada (AMHNC).
- ▶ Poursuivre le réaménagement et le renouvellement des installations de l'ÉCV et les projets publics et éducatifs essentiels pour assurer l'ouverture réussie de l'aile ouest en 2006.
- ▶ Mener la campagne *Partenariats naturels* à une conclusion réussie et élaborer une structure et des systèmes pour assurer l'appui externe et la participation à long terme.
- ▶ Gérer les installations et les coûts d'exploitation très rigoureusement afin d'assurer que l'investissement dans les projets critiques d'éducation au public porte fruits et travailler avec le gouvernement du Canada pour trouver une solution aux problèmes de sous-financement chronique des édifices.

Le plan stratégique compte sept objectifs dont cinq sont liés aux tâches fondamentales et deux, aux services corporatifs. Parmi ses pratiques de gestion continues, et en utilisant le Cadre de mesure du rendement, le MCN évalue et redresse ses stratégies pour assurer la pertinence et l'efficacité des programmes, des services et des activités.

Objectif 1

Recueillir et rendre accessible au public l'information pertinente ayant trait à l'environnement et à la place que nous y occupons

Les projets éducatifs nationaux du MCN seront reconnus par les clients et les pairs comme source principale d'information pertinente sur l'environnement et la place que nous y occupons. Ses collections auront une portée nationale et le Musée sera reconnu comme coordonnateur de la collection nationale et comme chef de file de la production et de la mise en circulation d'expositions itinérantes. Le MCN sera renommé pour la gestion et la préservation des collections ainsi que pour le processus et les systèmes de documentation qui rendent ces collections pertinentes aux yeux de ses partenaires nationaux. Ses activités de recherche seront complètement intégrées aux autres fonctions, reconnues par ses pairs et par le public, ajoutant une valeur à la collection nationale et assurant le service au public. Une gamme d'activités de recherches portera sur le *changement environnemental*.

STRATÉGIES

1. Créer un programme accessible de projets éducatifs nationaux pour encourager et stimuler l'apprentissage formel et informel pour les Canadiennes et les Canadiens.
2. Créer un programme accessible d'activités de collections sur des sujets pertinents pour les Canadiennes et les Canadiens.
3. Créer et rendre accessibles des programmes d'activités de recherche sur des sujets pertinents pour les Canadiennes et les Canadiens.

INDICATEURS DE RENDEMENT

Les projets éducatifs élaborés devraient comporter au moins 75 p. cent des 15 caractéristiques établies (p. ex., portée nationale, réalisée en partenariat). (*stratégie 1*) Accroître le nombre annuel de visites uniques au site Web à 3,85 millions d'ici à la fin de 2009-2010. (*stratégie 1*) Avoir 699 000 dossiers de collections (soit 22 p. cent de la collection totale pouvant être cataloguée) accessible en ligne d'ici à 2009-2010, pour une moyenne de 30 000 unités enregistrées annuellement. (*stratégie 2*) Augmenter l'utilisation des collections du MCN en traitant au moins 10 000 transactions d'ici à 2009-2010. (*stratégie 2*) Produire annuellement un minimum de 32 publications revues par un comité de lecture sur des sujets d'importance pour les Canadiennes et les Canadiens. (*stratégie 3*)

Objectif 2

Contribuer à renforcer la capacité des musées canadiens d'histoire naturelle et d'autres agences du patrimoine à traiter avec efficacité et efficience des questions d'histoire naturelle touchant les Canadiennes et les Canadiens

L'AMHNC comptera des membres dans toutes les régions du pays et communiquera régulièrement. La communauté muséale reconnaîtra l'AMHNC comme point central pour les dossiers d'histoire naturelle et l'Association examinera la stratégie de collection nationale. Le MCN sera consulté régulièrement comme chef de file des pratiques exemplaires d'enrichissement, de gestion et de conservation de collections. Le PFIB sera un point central pour l'information en matière de biodiversité et le mécanisme principal de coordination entre les ministères fédéraux, provinciaux et territoriaux, les agences et les organismes semblables pour ce dossier.

STRATÉGIES

1. Élaborer et mettre en œuvre des stratégies nationales en collaboration avec l'AMHNC.
2. Participer à des efforts conjoints avec d'autres partenaires fédéraux pour créer et rendre les ressources d'informations accessibles à divers auditoires canadiens, par des approches novatrices, des pratiques exemplaires, des nouvelles procédures et techniques.

INDICATEURS DE RENDEMENT

Réaliser deux projets ou activités élaborés conjointement avec l'AMHNC qui abordent des dossiers pertinents pour les Canadiennes et pour les Canadiens. (*stratégie 1*) Les indicateurs de succès seront déterminés et évalués une fois les projets complètement élaborés et mis en œuvre. Ces indicateurs détermineront le degré de renforcement des capacités atteint par les musées canadiens d'histoire naturelle et autres partenaires. (*stratégie 1*) Augmenter la participation de l'AMC et de l'ACCS par des présentations, la participation à des groupes d'intérêts spéciaux, à des comités organisateurs, etc. (*stratégie 2*) Maximiser le nombre de produits, de publications et de services créés annuellement avec des agences fédérales et des organismes qui partagent le même portefeuille. (*stratégie 2*)

Objectif 3

Offrir les véhicules qui encourageront l'engagement du public envers les questions d'histoire naturelle et contribuer aux politiques publiques éclairées sur ces questions

Le MCN sera considéré comme un leader en matière de pratiques exemplaires à l'égard de l'engagement de ses auditoires clés, par ses expositions, sa programmation publique et son site Web. Il sera reconnu comme un contributeur apprécié en matière d'élaboration de politiques publiques et gouvernementales.

STRATÉGIES

1. Créer des forums nationaux pour discuter, débattre et partager l'information en matière de dossiers environnementaux qui inquiètent les Canadiennes et les Canadiens.
2. Élaborer et mettre en place des mécanismes pour informer le public des politiques en matière de dossiers environnementaux.

INDICATEURS DE RENDEMENT

Élaborer cinq nouveaux forums durant l'année 2005-2006. (*stratégie 1*) Le MCN est présent dans 20 associations et organismes nationaux et internationaux qui traitent du *changement environnemental* à la fin de 2005-2006. (*stratégie 2*) Le MCN est promoteur de deux propositions en matière de politiques publiques qui sont présentées au gouvernement en 2005-2006. (*stratégie 2*)

Objectif 4

Accroître la capacité interne du MCN à travailler par approches intégrées et collaboratives

Un cadre de travail des RH et les outils nécessaires seront en place pour appuyer la stratégie d'affaires du MCN. La majorité des projets seront entrepris avec des partenaires. Le MCN fournira un milieu de travail positif favorisant l'innovation et le perfectionnement.

STRATÉGIES

1. Par la mise en place du processus fondé sur les compétences, améliorer la possibilité des membres du personnel de travailler par approches intégrées, comme des partenariats, des réseaux et des équipes multidisciplinaires.
2. Mettre le cadre de travail en pratique pour évaluer les partenariats actuels et pour modifier les ententes de partenariats au besoin.

INDICATEURS DE RENDEMENT

Offrir annuellement pour chaque employé quatre journées de perfectionnement professionnel pour harmoniser les compétences à la nouvelle vision. (*stratégie 1*) Augmenter la valeur des nouveaux partenariats en présentant en moyenne 75 p. cent des 11 critères d'évaluation (p. ex., portée des partenaires, nationale, régionale, locale; incidences des projets ou activités conjoints) d'ici à 2009-2010. (*stratégie 2*)

Objectif 5

Assurer que le programme de renouvellement de l'ÉCV contribue à la réalisation de la vision

Autant que possible, l'ÉCV demeurera ouvert au public tout au long du projet et sera reconnu pour sa fiche de sécurité exemplaire durant les travaux de rénovation. La contribution de l'ÉCV rénové sera clairement visible pour les visiteurs, la communauté muséale, le personnel et la collectivité. Le MCN élaborera un plan de programmation post-renouvellement, en utilisant son édifice rénové pour appuyer les améliorations à la programmation avant-gardiste du MCN.

STRATÉGIES

1. Mettre en place les exigences de réhabilitation de l'infrastructure de l'ÉCV, le design et la construction.
2. Assurer que le Projet de renouvellement est mis en œuvre conformément aux principes de la nouvelle vision.
3. Maintenir à l'ÉCV une programmation et des services de base pour les visiteurs durant le projet de rénovation pour assurer que le MCN et l'ÉCV demeurent visibles et que la clientèle locale est gardée.

INDICATEURS DE RENDEMENT

Les rénovations et la programmation des phases 1 et 2 du projet seront complétées à la fin de 2006-2007. Les phases 3 et 4 seront complétées à la fin de 2008-2009 et la phase 5, en juin 2009. (*stratégies 1 et 2*) Conserver un taux de fréquentation qui tient en compte les impacts des travaux de construction et de rénovation à l'ÉCV sur les visiteurs (nombre estimé de visiteurs annuellement – 2005-2006 : 125 000, 2006-2007 : 260 000, 2007-2008 : 260 000, 2008-2009 : 280 000, 2009-2010 : 300 000). (*stratégie 3*) Atteindre et conserver 15 p. cent de parts de marché des visiteurs aux musées nationaux de la région de la capitale nationale d'ici à la fin de 2009-2010. (*stratégie 3*)

Objectif 6

Maintenir et améliorer une infrastructure efficace et efficiente pour les systèmes et les installations

L'objectif à long terme du MCN est d'avoir des programmes d'exploitation et d'entretien en place pour ses édifices qui supportent ses biens tout au long de leur durée de vie planifiée et se conforment aux pratiques exemplaires reconnues pour les musées. Les pratiques du Musée seront égales ou excéderont les pratiques exemplaires pour les services d'exploitation suivants : gestion de l'espace, stationnement, matériel audiovisuel, et autres services techniques qui s'y rattachent. La planification annuelle sera complètement intégrée et un prolongement naturel du cycle de planification pluriannuel. Une réduction de temps de planification de 50 p. cent par rapport aux niveaux de 2004-2005 sera accomplie. Le MCN aura une infrastructure efficace et efficiente des systèmes et services de la TI. Une série de services de gestion financière et d'activités de ressources humaines viendront appuyer ses plans opérationnels et d'affaires. Le Musée aura un programme et des procédures intégrés d'études de marché.

STRATÉGIES

1. Administrer les immeubles de façon efficace et efficiente.
2. Élaborer, adapter et rationaliser les procédures et les services de gestion et de planification pour appuyer la vision du Musée.
3. Maintenir et améliorer les systèmes et services de gestion de l'information.

INDICATEURS DE RENDEMENT

Entretien, exploitation et rénover les deux bâtiments (ÉCV et ÉPN) qui sont sous sa garde pour répondre ou surpasser le niveau reconnu et accepté de l'industrie pour les musées. (*stratégie 1*) Parvenir à réduire de 50 p. cent le temps consacré à la planification avant la fin de 2009-2010. (*stratégie 2*) En 2005-2006, atteindre 4,52 \$ par utilisateur (comprenant les utilisateurs du site Web) et 14,19 \$ par utilisateur (excluant les utilisateurs du site Web). (*stratégie 2*) Entretien et amélioration des systèmes et services de gestion de l'information du Musée surveillés par des indicateurs de rendement propres à chaque système et service de chaque unité de travail. (*stratégie 3*)

Objectif 7

Accroître les revenus autogénérés du Musée

Les objectifs de la campagne *Partenariats naturels* seront atteints. Des plans seront élaborés pour l'intégration complète de la campagne dans un programme continu de financement et de développement. Le Musée aura un budget pour ses coûts fixes d'infrastructure qui permettra des investissements prudents et la mise en œuvre bien gérée de son Plan d'investissement à long terme et de l'entretien de son infrastructure.

STRATÉGIES

1. Établir une base solide de soutien philanthropique pour le MCN en reconnaissant et s'assurant de commandites privées et publiques et en concluant des partenariats, des alliances et des dons.
2. Élaborer et mettre en place des stratégies pour générer des revenus s'étendant à tous les secteurs d'activité du Musée.
3. Rechercher des solutions de financement auprès du gouvernement canadien pour l'exploitation des installations et les dépenses en capital.

INDICATEURS DE RENDEMENT

Atteindre les objectifs en matière de collecte de fonds indiqués au Tableau 6. (*stratégie 1*) Atteindre les objectifs en matière d'activités génératrices de revenus autogénérés indiqués au Tableau 6. (*stratégie 1*) Porter les ventes brutes par visiteur à 5,63 \$ d'ici à la fin de 2009-2010. (*stratégie 2*)

Tableau 6 : objectifs en matière de revenus autogénérés

(en dollars)

	2005-2006	2006-2007	2007-2008	2008-2009	2009-2010
Activités génératrices de revenus	1 099 311	1 136 200	1 390 100	1 557 100	1 955 600
Collectes de fonds	1 757 000	5 207 000	4 382 000	1 672 000	722 000



Plan financier quinquennal

Le plan financier représente les prévisions de la Société du Musée pour les cinq exercices allant de 2005-2006 à 2009-2010. Le tableau 1 montre les prévisions par activité selon les niveaux de référence approuvés, ainsi que les prévisions de revenus pour l'exercice courant et pour la période de planification.

REMARQUE : Le tableau 1 est un sommaire du budget établi selon la méthode de comptabilité de caisse : il ne peut donc être comparé directement aux états financiers vérifiés de 2003-2004.

Tableau 1 : sommaire du budget par activité

(en milliers de dollars, à l'exception du nombre d'employés)

	2003-2004 Résultats	2004-2005 Projection	2005-2006 Budget	2006-2007 Budget	2007-2008 Budget	2008-2009 Budget	2009-2010 Budget
Nombre d'employés	173	172	172	172	172	172	172
Programmes d'éducation du public	6 615	6 174	6 777	10 303	9 732	7 189	6 638
Gestion des collections	1 706	1 642	1 728	1 728	1 728	1 728	1 728
Recherche	3 882	3 498	3 698	3 698	3 698	3 698	3 698
Gestion corporative	5 868	5 862	6 028	6 028	6 028	6 028	6 028
Installations *	28 419	46 416	40 194	37 194	34 194	34 194	13 494
Total partiel	46 490	63 592	58 425	58 951	55 380	52 837	31 586
Moins les revenus	(3 615)	(2 206)	(2 856)	(6 343)	(5 772)	(3 229)	(2 678)
Crédits parlementaires	42 875	61 386	55 569	52 608	49 608	49 608	28 908
* Ces chiffres incluent les rénovations de l'ÉCV	18 000	36 000	30 000	27 000	24 000	24 000	3 300

Budget annuel

BUDGET D'EXPLOITATION ET D'IMMOBILISATION DE 2005-2006

Les budgets ont été formulés sur la base des prévisions d'exploitation, de l'architecture des activités de programme et des services requis pour soutenir ces activités. Le Tableau 2 fournit le sommaire du budget d'exploitation et d'immobilisations.

Tableau 2 : sommaire du budget d'exploitation et d'immobilisations

(en milliers de dollars)

	2003-2004 Réal	2004-2005 Approuvé	2004-2005 Projeté	2005-2006 Proposé
Exploitation	37 512	29 709	28 060	30 268
Immobilisations	8 978	35 532	35 532	28 157
Moins les revenus	(3 615)	(4 119)	(2 206)	(2 856)
Crédits parlementaires	42 875	61 122	61 386	55 569

La variation des crédits parlementaires et des dépenses en immobilisations de 2003-2004 à 2004-2005 et 2005-2006 est expliquée par les besoins de liquidités du projet de Rénovations tels qu'approuvés par le Secrétariat du Conseil du Trésor.

États financiers

Les états financiers prévisionnels ont été dressés en suivant les principes comptables généralement reconnus du Canada, qui servent, par ailleurs à dresser le rapport annuel de la Société du Musée.

État n° 1 : bilan

(en milliers de dollars)

	2003-2004 Résultats	2004-2005 Prévisions	2005-2006 Pro forma	2006-2007 Pro forma	2007-2008 Pro forma	2008-2009 Pro forma	2009-2010 Pro forma
Actif							
À court terme							
Encaisse et placements à court terme	15 890	4 911	4 773	4 744	5 254	5 801	6 387
Débiteurs							
Clients	459	350	350	350	350	350	350
Ministères et organismes du gouvernement	4 488	700	700	700	700	700	700
Frais payés d'avance	732	500	500	500	500	500	500
	21 569	6 461	6 323	6 294	6 804	7 351	7 937
Encaisse, placements à court terme et débiteurs affectés	1 176	910	660	740	720	700	680
Collections	1	1	1	1	1	1	1
Immobilisations	46 382	89 914	116 447	138 857	157 104	176 148	174 334
	69 128	97 286	123 431	145 892	164 629	184 200	182 952
Passif							
À court terme							
Créditeurs et charges à payer							
Fournisseurs	2 761	2 000	2 000	2 000	2 000	2 000	2 000
Ministères et organismes du gouvernement	7 094	2 000	2 000	2 000	2 000	2 000	2 000
Tranche à court terme – obligation découlant d'une location-acquisition	241	267	294	325	359	396	437
Revenus et crédit parlementaire reportés	10 202	50	50	150	150	150	150
Avantages sociaux futurs	185	220	255	290	325	360	395
	20 483	4 537	4 599	4 765	4 834	4 906	4 982
Obligation découlant d'une location-acquisition	32 683	32 415	32 121	31 796	31 438	31 042	30 605
Financement des immobilisations reporté	18 287	62 987	90 520	113 931	133 180	153 224	152 413
Avantages sociaux futurs	1 624	1 656	1 690	1 723	1 758	1 793	1 829
Apports reportés	825	575	325	305	285	265	245
	73 902	102 170	129 255	152 520	171 495	191 230	190 074
Dotation	285	285	285	285	285	285	285
Avoir du Canada	(5 059)	(5 169)	(6 109)	(6 913)	(7 151)	(7 315)	(7 407)
	69 128	97 286	123 431	145 892	164 629	184 200	182 952

SOMMAIRE FINANCIER

État n° 2 : état des résultats et de l'avoir du Canada

(en milliers de dollars)

	2003-2004 Résultats	2004-2005 Prévisions	2005-2006 Pro forma	2006-2007 Pro forma	2007-2008 Pro forma	2008-2009 Pro forma	2009-2010 Pro forma
Revenus							
Opérations commerciales	1 261	540	507	679	929	1 055	1 474
Apports	1 554	938	1 757	5 207	4 382	1 672	722
Programmes éducatifs	208	119	121	56	85	125	205
Intérêts créditeurs	411	550	400	375	350	350	250
Services scientifiques	79	38	30	24	24	25	25
Divers	102	21	41	2	2	2	2
	3 615	2 206	2 856	6 343	5 772	3 229	2 678
Dépenses							
Coût du personnel	14 171	14 046	14 046	14 046	14 046	14 046	14 046
Intérêts sur obligation découlant d'une location-acquisition	3 281	3 259	3 233	3 206	3 175	3 141	3 104
Exploitation et entretien des édifices	2 762	2 920	3 609	3 944	3 609	3 609	3 609
Services professionnels et spéciaux	2 794	900	1 400	1 000	1 000	800	800
Amortissement des immobilisations	1 707	1 774	1 624	4 561	5 267	6 030	6 262
Impôts fonciers et contrats de location d'immeubles	1 608	1 677	1 730	1 797	1 832	1 832	1 832
Expositions	1 188	2 246	2 823	5 023	4 573	1 732	1 069
Gestion de l'information, infrastructure et systèmes	1 288	1 178	1 278	1 178	1 178	978	978
Marketing et communications	900	444	1 300	800	800	300	300
Réparation et entretien	660	300	400	400	400	200	200
Frais de déplacement	491	300	300	300	400	225	225
Fret et transport	119	75	75	75	75	50	50
Acquisitions d'articles pour les collections	5	4	4	4	4	4	4
Divers	60	10	10	10	10	10	10
	31 034	29 133	31 832	36 344	36 369	32 957	32 489
Résultats d'exploitation nets avant financement public	(27 419)	(26 927)	(28 976)	(30 001)	(30 597)	(29 728)	(29 811)
Crédit parlementaire	27 154	26 817	28 036	29 197	30 359	29 564	29 719
Résultats d'exploitation nets	(265)	(110)	(940)	(804)	(238)	(164)	(92)
Avoir du Canada, au début de l'exercice	(4 794)	(5 059)	(5 169)	(6 109)	(6 913)	(7 151)	(7 315)
Avoir du Canada, à la fin de l'exercice	(5 059)	(5 169)	(6 109)	(6 913)	(7 151)	(7 315)	(7 407)

Notes :

1. Le MCN a obtenu le pouvoir d'emprunt nécessaire à la signature, par le Musée, d'un contrat de location-acquisition pour financer l'édifice de Gatineau. L'état des résultats et de l'Avoir du Canada reflète donc les intérêts découlant du contrat de location-acquisition ainsi que les frais d'amortissement venant de la comptabilisation de l'édifice comme immobilisation. La comptabilisation des dépenses associées à l'édifice de Gatineau a un impact négatif important sur l'état des résultats et de l'Avoir du Canada du Musée.
2. Le déficit prévu pour 2005-2006 et 2006-2007 est le résultat de deux facteurs. Le premier facteur, tel qu'expliqué à la note 1 ci-haut, est relié à l'amortissement. Le deuxième facteur contribuant au déficit prévu est le coût de plus en plus élevé pour opérer l'ÉCV, estimé atteindre 2,2 millions de dollars annuellement par 2008-2009, qui ne fut pas financé par le Conseil du Trésor, ainsi que la réduction de 50 pourcent aux frais d'admission pour la durée des rénovations à l'ÉCV. Pour les années 2007-2008 et subséquentes, le MCN a émis l'hypothèse que la différence entre les besoins et le financement pour les coûts en capital et d'opération pour ses deux installations serait compensée par le gouvernement. Ainsi le MCN a choisi de ne pas présenter l'augmentation des coûts d'opérations de ses installations ni le financement y ayant trait pour ces années.

SOMMAIRE FINANCIER

État n° 3 : état des flux de trésorerie

(en milliers de dollars)

	2003-2004 Résultats	2004-2005 Prévisions	2005-2006 Pro forma	2006-2007 Pro forma	2007-2008 Pro forma	2008-2009 Pro forma	2009-2010 Pro forma
Activités d'exploitation							
Encaissements – clients	3 785	1 898	2 457	6 067	5 423	2 879	2 428
Encaissements – crédit parlementaire	31 809	19 702	27 412	25 637	26 094	24 534	24 460
Décaissements – personnel et fournisseurs	(22 429)	(29 906)	(27 157)	(28 528)	(27 878)	(23 736)	(23 072)
Intérêts reçus	416	562	400	375	350	350	250
Intérêts versés	(3 280)	(3 259)	(3 233)	(3 206)	(3 175)	(3 141)	(3 104)
	10 301	(11 003)	(121)	345	814	886	962
Activités de financement							
Crédit parlementaire utilisé pour l'achat de biens immobilisés amortissables	8 975	45 306	28 157	26 971	23 514	25 074	4 448
Obligation découlant d'une location-acquisition	(219)	(242)	(267)	(294)	(324)	(359)	(396)
	8 756	45 064	27 890	26 677	23 190	24 715	4 052
Activités d'investissement							
Acquisition d'immobilisations	(8 978)	(45 306)	(28 157)	(26 971)	(23 514)	(25 074)	(4 448)
(Augmentation) diminution de l'encaisse, placements à court terme et débiteurs affectés	(162)	266	250	(80)	20	20	20
	(9 140)	(45 040)	(27 907)	(27 051)	(23 494)	(25 054)	(4 428)
Augmentation (diminution) de l'encaisse et des placements à court terme	9 917	(10 979)	(138)	(29)	510	547	586
Encaisse et placements à court terme, au début de l'exercice	5 973	15 890	4 911	4 773	4 744	5 254	5 801
Encaisse et placements à court terme, à la fin de l'exercice	15 890	4 911	4 773	4 744	5 254	5 801	6 387

Annexe A

Expositions vedettes et spéciales

EXPOSITIONS VEDETTES

LES DINOSAURES-LA VIE DANS LE TEMPS

(qui fermera en janvier 2005, et sera remplacée par la nouvelle Galerie des fossiles en 2006)

Une merveilleuse collection de fossiles-rares et fragiles traces de la vie préhistorique sur la Terre-nous dévoile peu à peu quelques-uns des plus grands mystères de la science. Des modèles grandeur nature et des squelettes fossiles articulés permettent de reconstituer l'histoire palpitante de l'ère des dinosaures et de leur disparition, ainsi que celle des étranges petits mammifères qui ont survécu à ces bêtes. Suivez l'évolution de la vie sur la Terre depuis ces temps anciens jusqu'aux périodes mal connues où l'on trouvait des alligators dans l'Arctique et des chameaux au Yukon.

LA TERRE

(qui fermera en 2005. Le contenu sera incorporé à la nouvelle Galerie des minéraux)

Les éruptions volcaniques, les plaques tectoniques qui font bouger les continents, les tremblements de terre qui anéantissent des villes entières : ce sont là quelques exemples des forces puissantes qui façonnent la surface de la Terre depuis des milliards d'années et donnent naissance non seulement à des merveilles de la nature, comme le mont Everest et les chutes Niagara, mais aussi à des trésors – diamants, or, pétrole, uranium et silicium – enfouis sous la surface de la Terre. Cette exposition à caractère éducatif montre comment ces phénomènes ont modelé le monde dans lequel nous vivons aujourd'hui.

LES MAMMIFÈRES AU CANADA

(qui fermera en septembre 2005, et sera remplacée par la galerie remise à neuf en 2006)

De loin, l'ours polaire est un animal adorable. C'est seulement quand nous nous trouvons face à face avec lui que sa taille imposante et ses griffes meurtrières nous apparaissent nettement. Cette exposition vous permet de vous approcher plus que vous ne l'avez jamais fait des mammifères du Canada. Des plus mignons aux plus terrifiants, loups, ours polaires, orignaux, couguars et carcajous sont mis en scène dans des paysages majestueux peints avec réalisme par Clarence Tillenius.

LES OISEAUX AU CANADA

(qui fermera en septembre 2005, et sera remplacée par la galerie remise à neuf en 2006)

Avant de faire une sortie d'ornithologie, passez au Musée voir notre spectaculaire et impressionnante exposition d'oiseaux du Canada et vivre une véritable expérience d'observation d'oiseaux. Vous pourrez examiner de près les principales caractéristiques de chaque grande espèce d'oiseaux du Canada, du faucon à l'oiseau-mouche en passant par le lagopède et la sterne.

LES MAL-AIMÉS

Une colonie de coquerelles bien vivantes qui fourmillent sur un vieux carton à pizza, des sangsues à la recherche de sang et une bande de rats affairés font tous partie de cette extraordinaire exposition, montée dans le but de dissiper les mythes affreux véhiculés dans les films de Hollywood et d'expliquer le rôle important que jouent ces créatures incomprises et mal aimées.

LA VIE VÉGÉTALE

Depuis les algues bleu-vert jusqu'à la myriade d'espèces trouvées dans un kilomètre carré de la jungle amazonienne, les plantes ont évolué et se sont adaptées à leur environnement d'une manière fascinante. Cette exposition décrit l'évolution et l'importance du rôle des plantes et explique les choses étranges que font ces dernières pour arriver à survivre à peu près n'importe où sur la Terre.

LA PHARMACIE NATURELLE

Voici l'occasion de découvrir ce que les guérisseurs traditionnels (et même les pharmaciens occidentaux) connaissent depuis des siècles : les vertus médicinales étonnantes des plantes. Cette exposition innovatrice à caractère pratique montre comment les plantes peuvent guérir la migraine, nettoyer les dents et adoucir la peau.

LES ANIMAUX DANS LA NATURE

Qu'ils soient occupés à se faire la cour, à se battre ou à se pavaner tout simplement, les animaux présentent toutes sortes de comportements étranges et intéressants. Cette exposition jette un regard fascinant sur la façon dont les animaux vivent entre eux et avec les humains. Elle vous dévoile aussi les secrets du langage corporel des animaux : pourquoi le paon agite ses plumes, pourquoi les lemmings se jettent du haut des falaises et que veut dire l'écureuil qui jacasse devant vous.

EXPOSITION SPÉCIALE

LE CHÂTEAU DÉVOILE SES SECRETS

(avril 2003 à l'été 2005)

La présentation de la visite *Le château dévoile ses secrets* donne le contexte du calendrier du Projet de réhabilitation de l'ÉCV et est le complément à la visite commentée qui a été élaborée par la Division des services éducatifs à l'intention du grand public. Les sujets comprennent les origines du Musée, son style architectural, les premières activités de recherche et de collection et les informations sur les événements historiques importants et les événements qui ont marqué l'ÉCV depuis son ouverture au public en 1912.

EN COURS DE MISE AU POINT

MAMMIFÈRES VENUS DU FROID

(inauguration au printemps 2005)

Le MCN possède une collection importante de fossiles de l'époque glaciaire, plusieurs collectés sous la direction de Richard Harington, un des paléontologistes les mieux connus au Canada. En utilisant cette collection comme élément de base, le MCN travaille conjointement avec le Centre des sciences de Montréal, le Centre d'interprétation de la Bérिंगie du Yukon et le Royal Tyrrell Museum of Paleontology pour mettre au point pour 2005 une exposition itinérante majeure portant sur l'époque glaciaire au Canada. L'exposition soulignera deux sites de collecte importants de l'Arctique canadien, expliquera dans une certaine mesure l'habitat des humains dans le Nord et examinera le *changement environnemental* bien documenté de cette époque. Pour des montages à Ottawa et à Montréal, l'exposition devrait avoir environ 4 000 p² (1 200 m²) et la version itinérante aura approximativement 2 000 p² (600 m²).

GALERIE DES FOSSILES

(octobre 2006)

Misant sur sa longue tradition d'excellence dans les études en paléontologie, le MCN transformera sa salle des dinosaures actuelle en une nouvelle *Galerie des fossiles* qui se concentrera sur une période cruciale de l'histoire de la terre. La nouvelle galerie présentera la vie à partir de l'époque du Crétacé supérieur, en traversant les changements cataclysmiques qui nous ont conduit vers l'époque du Tertiaire, époque qui a vu la disparition des dinosaures et l'apparition des mammifères. Le thème, qui nous entraîne il y a 35 à 85 millions d'années, est abordé de façon novatrice pour créer une galerie unique dans le monde muséal. L'exposition intéressera un auditoire diversifié qui s'émerveillera devant ce monde où la puissance des dinosaures et la férocité des reptiles marins n'a pourtant pas empêché ces créatures de disparaître par suite de changements tantôt soudains, tantôt graduels dans leur environnement.

Le contenu de la *Galerie des fossiles* prouvera que dans le passé, la Terre subit de grandes périodes de *changement environnemental* et que la vie s'est adaptée et a repris son cours. Ce regard de l'histoire naturelle comme moyen de compréhension des inquiétudes et enjeux contemporains se transformera en attraction populaire. La nouvelle galerie sera trois fois plus grande que la galerie actuelle et pourra contenir beaucoup plus de spécimens de fossiles provenant de la collection de renommée internationale du Musée. La *Galerie des fossiles* réunira les meilleures techniques de recherche scientifique avec les nouveaux médias et la technologie interactive, ce qui contribuera à créer de nouvelles occasions d'apprentissage pour les gens de tous âges.

OISEAUX ET MAMMIFÈRES

(octobre 2006)

Le déménagement et la modernisation de grande envergure des très populaires dioramas des oiseaux et des mammifères seront complétés pour la première phase de la réouverture de l'ÉCV. Les dioramas seront démontés et réinstallés dans un nouvel espace et auront un élément interprétatif amélioré. Le déménagement donne l'occasion au MCN d'entreprendre les réparations et les travaux de conservation qui auraient dû être faits depuis longtemps.

GALERIE DE L'ÊTRE HUMAIN

(mai 2008)

Le MCN travaille à la planification d'une nouvelle galerie, d'une exposition itinérante, d'un large éventail de programmes éducatifs et de forums de discussion dont le thème, l'être humain, nous aidera à jeter un nouveau regard sur nous-mêmes. Cette galerie explorera ce que signifie être un *Homo sapiens* – de l'ADN à la forme de nos os et de nos muscles, de la conception aux maladies et à la mort – en examinant l'évolution des humains et notre lien avec la nature et l'environnement. Le sujet intéressera les personnes aux intérêts et aux connaissances variés. Grâce à cette galerie, le Musée créera un forum où des points de vue ouverts et objectifs pourront être échangés sur des enjeux souvent mal compris. Cette galerie sera l'une des plus particulières et passionnantes au Canada et l'une des plus captivantes en Amérique du Nord.

GALERIE DE L'EAU

(mai 2008)

En plus de ses vastes réserves d'eau intérieures, le Canada est entouré par trois des quatre océans de la planète et possède le plus long littoral du monde. Malgré cela, l'eau, notre plus précieuse ressource naturelle, fait l'objet de nombreuses préoccupations. Il est essentiel que nous apprenions à gérer harmonieusement nos ressources en eau. La nouvelle galerie permanente consacrée à l'eau et des programmes connexes constitueront pour les Canadiennes et les Canadiens un centre d'information sur notre vaste patrimoine aquatique. Un simple verre d'eau aura un tout nouveau sens pour le visiteur qui aura pris connaissance de la provenance de ce liquide, des traitements qu'il a subis et de ce qu'il en advient après usage.

GALERIE DES MINÉRAUX

(mai 2008)

Un déménagement et un agrandissement majeurs de l'actuelle *Galerie des minéraux Viola McMillan* seront complétés en 2008. La nouvelle galerie mettra en vedette les collections de minéraux du MCN et incorporera des éléments de la *Galerie de la Terre*.

TROUVAILLES ET TRÉSORS – AGRANDIE

(mai 2008)

Fondée sur l'actuelle exposition à bas prix et de grande valeur, une exposition *Trouvailles et trésors* agrandie et enrichie ouvrira dans l'aile est rénovée de l'ÉCV en 2008. Tout comme la présentation originale, l'exposition sera fondée sur les collections qui explorent les objets beaux et bizarres de nos cabinets ainsi que les personnes magnifiques et un peu singulières qui les ont collectés.

CENTRE DES DÉCOUVERTES

(mai 2009)

Le *Centre des découvertes*, un centre d'apprentissage interactif conçu principalement pour les enfants et les familles, sera une fenêtre sur le monde naturel du Canada. Le Centre présentera une programmation créative, active et de haut niveau et une exploration multimédia d'informations sur les vastes collections du MCN au moyen de terminaux qui seront intégrés directement à l'exposition et aux espaces de programmation. Le personnel du Musée sera disponible en tout temps pour guider, assister et présenter les programmes. Initiative exhaustive d'expansion nationale, y compris des expositions et des programmes éducatifs, le *Centre des découvertes* sera présent partout au Canada par l'utilisation de programmation virtuelle et interactive. Des séances personne à personne ou groupe à groupe en temps réel relieront le MCN avec d'autres institutions, et assurera aux visiteurs virtuels un accès à la programmation du Musée.

Annexe B

Projet de rénovation de l'Édifice commémoratif Victoria

L'Édifice commémoratif Victoria (ÉCV) est le site principal des expositions vedettes, des galeries et de la programmation éducative publique du MCN. Un deuxième site, l'Édifice du patrimoine naturel (ÉPN) a été inauguré à Gatineau en 1997 pour regrouper les services de recherche, de gestion des collections et les activités administratives du Musée.

Au cours des dernières années, des lacunes importantes ont été décelées dans la structure de l'ÉCV, relativement aux éléments fonctionnels et techniques. Dix études de l'édifice ont été menées pour analyser et documenter ces lacunes. Le consensus qui se dégage de ces études est qu'une réhabilitation importante de l'ÉCV était requise pour que l'édifice conserve sa fonction de musée opérationnel et pour assurer un environnement sécuritaire pour les visiteurs et le personnel.

La rénovation planifiée de l'ÉCV prend en compte la valeur culturelle et historique significative du bâtiment. La dernière rénovation importante a eu lieu en 1969-1970. Depuis ce temps, des gicleurs ont été installés presque partout, le toit a été remplacé et la maçonnerie ainsi que les fenêtres ont été rénovées.

Trois types d'objectifs ont été établis pour le projet de rénovation : les objectifs fondamentaux, les objectifs fonctionnels et les objectifs critiques. Les objectifs fondamentaux comprennent les travaux d'amélioration de l'infrastructure détériorée de l'édifice, y compris les systèmes de chauffage, de ventilation et de climatisation (CVC), les conduites d'eau principales, l'enveloppe du bâtiment, l'intégrité structurelle et les systèmes relatifs à la santé et à la sécurité. Les objectifs fonctionnels ont pour but de réorganiser l'espace afin d'exécuter les programmes du Musée de façon efficace et efficiente. Les objectifs critiques consistent à créer et à aménager une zone de renforcement contre les séismes pour minimiser les dommages et augmenter la sécurité en cas de séisme sans nuire à l'intérêt patrimonial de l'ÉCV.

MISE EN ŒUVRE DES TRAVAUX MAJEURS

Le projet de rénovation est composé de cinq phases qui ont débuté en 2004 et s'échelonnent sur cinq ans (2009). Ces phases sont :

Phase 1 – Travail préparatoire et locaux transitoires

La **phase 1**, effectuée au printemps 2004, consistait à mettre en place des éléments de base permanents du bâtiment pour permettre à la **phase 2** (aile ouest) de commencer à temps. Cette phase comprenait : le déménagement temporaire des systèmes d'avertisseur d'incendie, de sécurité et de communications; le démantèlement et le déménagement des expositions actuelles de l'aile ouest; l'installation des palissades, d'une grue et du bureau de sentier sur la pelouse ouest; et l'installation d'un parc de stationnement temporaire du côté est du site. Cette phase est terminée.

Phase 2 – Aile ouest et sous-sol inférieur situé sous le lanternon

La **phase 2**, débutée en mai 2004, comprend l'installation de portes coupe-feu ayant une résistance d'une heure aux incendies, entre les salles ouest et l'atrium, à chaque étage; l'enlèvement de l'amiante et la démolition totale de l'aile; le renforcement contre les séismes; l'installation d'une zone tampon dynamique, le remplacement des systèmes mécaniques et électriques et l'installation de nouvelles salles de toilettes, d'escaliers et d'ascenseurs dans l'aile ouest. Cette phase affectera tous les étages du bâtiment ainsi que le toit. Elle comprend l'excavation sous la dalle actuelle du sous-sol à l'entrée nord; la construction d'une nouvelle dalle flottante de fondation et d'une nouvelle structure de colonne pour le lanternon; la relocalisation des canalisations d'arrivée de l'eau; la construction d'un système permanent de gicleurs automatiques à eau dans la nouvelle entrée nord, et l'installation d'équipements mécaniques temporaires à l'entrée nord. La construction a débuté en juin 2004 et la fin est prévue pour février 2006.

Phase 3 – Aile sud

La **phase 3** comprend la construction de l'aile sud qui logera l'aire d'expédition-réception, les ateliers, les installations mécaniques et électriques, l'aménagement du terrain, la terrasse, le jardin d'eau et l'espace d'exposition polyvalent. Elle comprend également le déplacement des points actuels de livraison des services publics, l'acheminement des nouveaux services mécaniques et électriques et la construction d'un nouveau centre de sécurité/communications. Elle établit un lien temporaire en passant par le local des installations mécaniques du sous-sol dans l'abside. Elle comprend également le démantèlement ou la démolition des expositions actuelles de l'aile est. Les travaux ont débuté en septembre 2004 et la fin est prévue pour novembre 2005.

Phase 4 – Aile est

La **phase 4** comprend la rénovation complète de l'aile est y compris le renforcement contre les secousses sismiques, la réparation des systèmes mécaniques et électriques, l'aménagement d'une zone tampon dynamique, les salles de toilettes, les escaliers, les ascenseurs et une nouvelle ouverture dans le mur de l'atrium, la démolition des murs et des plafonds, l'enlèvement de l'asbestos. Elle comprend le débranchement de l'appareillage électrique et la construction de protection de sécurité/feu au sous-sol est. Le début de la construction est prévu pour août 2006 et la fin, pour mars 2008.

Phase 5 – Centre du bâtiment

Cette phase comprend toute la démolition et la construction relative à l'abside, au lanternon et à l'atrium, l'installation de nouveaux équipements mécaniques et leur distribution à tous les étages, et la construction de nouveaux escaliers et du lanternon. Le début de la construction est prévu pour février 2007 et la fin, pour juin 2009.

Le Musée a reçu toutes les approbations requises du gouvernement fédéral, les fonds nécessaires ont été trouvés et les travaux ont débuté. La date prévue pour la fin des gros travaux de rénovation est juillet 2009.



HONNÉTÉTÉ ET INTÉGRITÉ
RESPECT DES GENS ET DE LA NATURE
POURSUITE DE L'EXCELLENCE
ACQUISITION CONTINUE DU SAVOIR

Valeurs de la Société