

**Comité directeur/Groupe
de coordination de
l'Année internationale des
volontaires**

Rapport final

Table des matières

Introduction	2
Membres du Comité directeur/Groupe de coordination.....	3
Cadre de référence et principes directeurs	5
Plan de travail.....	5
Objectifs	6
Groupes ciblés.....	6
Activités et réalisations	7
Bénévoles Canada	7
Le Centre canadien de philanthropie.....	12
Fondations communautaires du Canada et Centraide du Canada	13
Regroupement des organisations nationales bénévoles	14
Gouvernement du Canada	15
Événements nationaux	19
Leçons tirées	19
Délai de planification adéquat.....	19
Bien définir les enjeux et les rendre pertinents pour le public.....	20
Insuffler la passion.....	20
Couverture médiatique à l'échelle nationale	20
Veiller à ce que les produits promotionnels soient efficaces dans les deux langues	20
Communications entre les intervenants nationaux et régionaux/locaux	21
Leadership assumé conjointement par le secteur et le gouvernement.....	21
Le legs de l'Année internationale des volontaires.....	22
Initiative canadienne sur le bénévolat.....	22
Accord entre le gouvernement du Canada et le secteur bénévole et communautaire	22
Gestion améliorée du bénévolat	22
La recherche permet d'établir la base de connaissances du secteur bénévole et communautaire.....	23
Legs de la campagne de marketing de l'AIV	23
Nouveaux réseaux.....	23
Relations entre le secteur et le gouvernement du Canada	23
Soutien des entreprises au bénévolat	24
Essor de la Semaine nationale de l'action bénévole	24
Journée mondiale du service des jeunes	24
Prix Thérèse-Casgrain du bénévolat	24
Bénévoles Canada met sur pied un conseil national pour promouvoir le bénévolat	24
Liste des documents pertinents	26

Introduction

L'Année internationale des volontaires 2001 (AIV) a connu un succès considérable au Canada.

L'AIV a permis au dynamique secteur bénévole et communautaire du Canada, qui compte plus de 7,5 millions de bénévoles (selon l'*Enquête nationale sur le don, le bénévolat et la participation de 1997*), 1,3 million d'employés et 180 000 organismes de bienfaisance et sans but lucratif, d'être reconnu et de se renouveler. L'AIV nous a aussi fourni l'occasion de célébrer la générosité des quelque 16,2 millions de Canadiens et Canadiennes qui offrent officieusement de leur temps pour aider les autres, et de mettre en relief la contribution économique des bénévoles de partout au Canada, estimée à 16 milliards de dollars par année, soit 8 % du produit intérieur brut du Canada.

Les organismes du secteur bénévole et communautaire œuvrant aux échelons local, provincial/territorial et national ont collaboré entre eux et ont établi des partenariats avec les gouvernements et le secteur privé afin de célébrer la précieuse contribution des bénévoles à la qualité de vie de la population canadienne et de contribuer à la croissance et au bien-être de leur secteur.

Le présent rapport met l'accent sur un aspect important des activités et des réalisations du Canada dans le cadre de l'AIV : le soutien fourni dans le cadre d'un premier partenariat national entre le gouvernement du Canada et le secteur bénévole et communautaire en vue de tenir une année internationale. Cette codirection unique a mené à la conception et à la mise en œuvre d'une année historique pour les bénévoles et le secteur bénévole et communautaire du Canada.

Au nom du gouvernement du Canada, les ministères du Patrimoine canadien (PC) et du Développement des ressources humaines Canada (DRHC) ont travaillé en collaboration avec Bénévoles Canada, organisme sans but lucratif responsable de coordonner les célébrations de l'AIV au nom du secteur bénévole et communautaire. Ces deux ministères ont aussi dirigé l'élaboration et la mise en œuvre de la stratégie régissant la contribution du gouvernement à l'AIV. Parmi les autres organismes nationaux du secteur bénévole et communautaire qui ont contribué de façon considérable à la conception et à l'exécution des activités s'inscrivant dans l'AIV, mentionnons le Centre canadien de philanthropie, le Regroupement des organisations nationales bénévoles, les Fondations communautaires du Canada, et Centraide Canada.

Le gouvernement du Canada a octroyé de dollars de financement pour l'Initiative sur le secteur bénévole et communautaire (ISBC), effort concerté pour renforcer la capacité du secteur bénévole et communautaire et améliorer sa relation avec le gouvernement fédéral.

Même si le présent rapport insiste sur les nombreux événements nationaux d'envergure qui ont eu lieu pendant l'AIV, les activités les plus importantes ont eu lieu à l'échelon communautaire, car des dizaines de milliers d'organismes ont célébré l'AIV avec leurs bénévoles, leur personnel, leurs clients et leur communauté. Ces événements ont eu lieu grâce au soutien de la campagne nationale, ainsi qu'à l'énergie, au talent, aux services non financiers et au financement des gouvernements, des fondations, des sociétés et des organismes bénévoles et communautaires, à la fois aux échelons local et régional.

L'AIV a fait l'objet de partenariats d'envergure non seulement nationale, mais aussi entre des groupes locaux, les divers ordres de gouvernement, le secteur bénévole et communautaire et le secteur privé. Parmi les promoteurs du bénévolat, on trouvait des dirigeants du secteur, des politiciens, des chefs d'entreprise, les médias et les bénévoles. À l'occasion de rencontres tenues à New York, Amsterdam, Genève et Vancouver, certains de ces promoteurs ont fait montre du leadership mondial qu'exerce le Canada au chapitre du bénévolat. De plus, une évaluation des Nations Unies révèle que la campagne canadienne de l'AIV était l'une des plus réussies du monde.

Même si on a accompli beaucoup de choses pendant l'AIV, la plus grande réalisation de l'Année internationale des volontaires du Canada reste peut-être à venir. L'AIV a laissé un riche héritage de recherches, de nouvelles initiatives et de réseaux sur lesquels tous les partenaires peuvent bâtir. Ainsi, nous continuons d'honorer la riche tradition de bénévolat du Canada et envisageons un avenir encore plus prometteur pour tous les Canadiens et Canadiennes.

Membres du Comité directeur/Groupe de coordination

Au sein du Comité directeur/Groupe de coordination de l'AIV, le secteur bénévole et communautaire était représenté par des membres de Bénévoles Canada, du Centre canadien de philanthropie, du Regroupement des organisations nationales bénévoles, de Centraide Canada et des Fondations communautaires du Canada.

Le gouvernement du Canada était représenté par des fonctionnaires de Patrimoine canadien, de Développement des ressources humaines Canada, du Bureau du Conseil Privé et du Secrétariat du Conseil du Trésor.

Représentants du secteur bénévole et communautaire

Nancy Amos
Coordonnatrice de l'AIV
Bénévoles Canada

Paddy Bowen
Directrice exécutive
Bénévoles Canada

Simone Dolan
Communications
Bénévoles Canada

Marlene Deboisbriand
Présidente-directrice générale
Centraide Canada

Michael Hall
Vice-président, recherche
Centre canadien de philanthropie

Al Hatton
Directeur exécutif
Regroupement des organisations nationales
bénévoles

Sylvia Huckerby
Gestionnaire de projet
Fondations communautaires du Canada

Patrick Johnston
Président-directeur général
Centre canadien de philanthropie

Brigitte Lapierre
Coordonnatrice

Betsy Martin
Directrice des projets, Notre millénaire

Sommet national de la jeunesse
Regroupement des organisations nationales
bénévoles

Muzammal Nawaz

Organismes nationaux au service des jeunes
Regroupement des organisations nationales
bénévoles

Fondations communautaires du Canada

Monica Patten

Présidente-directrice générale
Fondations communautaires du Canada

Représentants du gouvernement du Canada

Margaret Belanger

Agente principale de programme
Programme de partenariats communautaires
Patrimoine canadien

André Bordeleau

Direction pour le développement social
Développement des ressources humaines
Canada

Susan Daly

Direction générale des communications
Patrimoine canadien

Louise DesRoches

Direction générale des communications
Patrimoine canadien

Shelly Doohar

Direction pour le développement social
Développement des ressources humaines Canada

Mark Feldbauer

Direction générale des communications
Patrimoine canadien

Susan Fletcher

Groupe de travail sur le secteur bénévole
Bureau du conseil privé

Lynne Fleury

Direction générale des communications
Patrimoine canadien

Nancy Gardiner

Direction pour le développement social
Développement des ressources humaines Canada

Joan Katz

Directrice
Programme de partenariats communautaires
Patrimoine canadien

Sandra Lavigne

Groupe de travail sur le secteur bénévole
Bureau du conseil privé

Jane McGill

Groupe de travail sur le secteur bénévole
Bureau du conseil privé

Tom Ring

Directeur général
Direction générale de la participation des
citoyens et de la promotion
Patrimoine canadien

Raymond Rivet

Groupe de travail sur le secteur bénévole
Bureau du conseil privé

Diane Ross

Direction générale des communications
Développement des ressources humaines Canada

Cheryl Spencer

Direction pour le développement social
Développement des ressources humaines

Canada

Yves St. Onge

Direction générale des communications
Développement des ressources humaines Canada

Wayne Stryde

Secrétariat du Conseil du Trésor

Normand Theberge

Secrétariat du Conseil du Trésor

Nancy Wildgoose

Groupe de travail sur le secteur bénévole
Bureau du conseil privé

Lisa Woodley

Agente principale de programme
Programme de partenariats communautaires
Patrimoine canadien

Cadre de référence et principes directeurs

Le Comité directeur/Groupe de coordination de l'AIV avait pour mandat d'élaborer une stratégie permettant de réaliser les objectifs établis pour l'AIV. On a chargé un sous-comité, le Sous-comité des communications d'assurer la coordination et la communication entre les divers partenaires prenant part à la conception et à la mise en œuvre d'aspects touchant les communications dans le cadre de l'AIV au Canada.

Plan de travail

On a tenu, en avril 1999, un Forum des dirigeants à Montebello (Québec), afin de lancer les préparatifs de l'AIV au Canada. L'événement a été lancé par trois organismes clés du secteur bénévole et communautaire, soit Bénévoles Canada, le Centre canadien de philanthropie et le Forum des politiques publiques.

On a rassemblé 50 dirigeants des secteurs public, privé, et bénévole et communautaire afin de stimuler l'intérêt, d'établir un consensus et de fixer des buts pour l'AIV. Le rapport de l'événement, intitulé [*Année internationale des volontaires 2001 au Canada — Un cadre d'action*](#), a permis de jeter les bases de la planification et de l'exécution de l'AIV.

Objectifs

Le Forum a identifié cinq objectifs stratégiques pour l'AIV, énoncés ci-après.

1. Célébrer le bénévolat

En réalisant cet objectif, on s'attend à ce que les Canadiens et les Canadiennes reconnaissent et comprennent davantage la contribution du bénévolat à la société canadienne.

2. Promouvoir le bénévolat pour tous

Après l'AIV, les groupes qui ont toujours été sous-représentés au chapitre du bénévolat seront plus en mesure de participer. En particulier, grâce à l'approche thématique appliquée au matériel de promotion et d'information, les jeunes, les employés et les aînés assureront une participation plus efficace à titre de bénévoles. De plus, les ressources créées à l'occasion de l'AIV permettront au secteur bénévole et communautaire de faire participer plus efficacement les personnes handicapées, les néo-Canadiens et d'autres groupes sous-représentés.

3. Élargir la définition du bénévolat au Canada

Lorsque l'AIV sera terminée, on comprendra davantage la diversité des activités et des moyens par lesquels les Canadiens et les Canadiennes participent à titre de bénévoles.

4. Améliorer l'infrastructure des organisations bénévoles et communautaires

Le secteur bénévole et communautaire sera plus en mesure de mobiliser efficacement les bénévoles, de façon à rehausser l'expérience offerte aux bénévoles ainsi que les services dispensés par l'organisme.

5. Développer la base de connaissances du secteur bénévole et communautaires

Un investissement dans la recherche stratégique et pratique permettra de mieux comprendre le bénévolat au Canada.

Groupes ciblés

Fondés sur le deuxième objectif, « Promouvoir le bénévolat pour tous », les ressources affectées au renforcement des capacités du secteur bénévole et communautaire, ainsi que le matériel promotionnel pour l'AIV, cherchaient à faire participer les groupes suivants :

- tous les Canadiens et les Canadiennes (campagne lancée le 5 décembre 2000, Journée internationale des volontaires);
- les jeunes bénévoles (le 21 avril 2001, Journée mondiale du service des jeunes);
- les bénévoles employés de sociétés (août 2001);
- les aînés bénévoles (le 1^{er} octobre 2001, Journée internationale des personnes âgées).

Le gouvernement canadien a aussi lancé un programme ambitieux visant à célébrer à la fois les Canadiens et les Canadiennes qui travaillent bénévolement pour des ministères et des organismes fédéraux et les employés fédéraux qui font du bénévolat. Quelque 30 ministères et organismes fédéraux ont pris part aux célébrations de l'AIV.

Bénévoles Canada a élaboré un plan de travail national pour l'AIV à la suite du Forum des dirigeants. Ce plan de travail a été mis à jour au fil de l'année et adapté aux besoins. De plus, l'organisme a élaboré un plan de communications, de concert avec le gouvernement canadien.

Le gouvernement canadien a aussi élaboré sa propre *stratégie de communication* et son propre destiné aux célébrations de l'AIV par les ministères et organismes du gouvernement fédéral.

Activités et réalisations

Il nous est impossible, faute d'espace, d'énumérer la liste complète des initiatives et des événements nationaux. La présente section résume les initiatives et les événements d'envergure nationale dirigés par cinq organismes partenaires, ainsi que les initiatives du gouvernement du Canada.

Bénévoles Canada

Doté d'un budget de 3,75 millions de dollars, Bénévoles Canada a : accueilli le Secrétariat de l'AIV; dirigé les initiatives de promotion et de célébration pour l'AIV, y compris la production d'outils de renforcement de la capacité du secteur; et géré les projets s'inscrivant dans la campagne de relations organisationnelles et le Forum canadien sur le bénévolat.

Secrétariat de l'AIV

Le Secrétariat a assuré la gestion et la direction des activités nationales de l'AIV, en particulier celles menées par Bénévoles Canada. Les activités clés du Secrétariat consistaient à assurer une liaison auprès des partenaires gouvernementaux, du secteur bénévole et communautaire et des centres de bénévolat partenaires. De plus, le personnel du Secrétariat a pris part aux activités du Sous-comité des communications de l'AIV. Les relations avec les médias constituaient une activité clé du Secrétariat au cours de la dernière partie de l'AIV. Le Secrétariat agissait à titre de contact canadien auprès des Nations Unies, lesquelles dirigeaient les activités internationales pour l'année.

Bénévoles Canada a établi un comité consultatif, relevant du Secrétariat, ayant pour mandat de prodiguer des conseils relatifs au programme de l'AIV au sein de Bénévoles Canada. Les membres du Comité consultatif de Bénévoles Canada pour l'AIV représentaient les voix et les préoccupations des intervenants clés : les bénévoles, le secteur bénévole et communautaire, les gestionnaires des ressources bénévoles, les centres de bénévolat, et la communauté internationale.

En janvier, on a consulté un comité consultatif élargi (20 membres) au sujet des compétences fondamentales d'un gestionnaire des bénévoles, afin d'améliorer et d'enrichir les capacités de ces personnes. Les commentaires du comité ont permis de mieux définir la gestion de programmes bénévoles. Ce groupe a aussi contribué à façonner la version finale du programme d'éducation en direct destiné aux gestionnaires de bénévoles (ce programme est décrit plus en détail plus loin).

Lancement de l'AIV au Canada

De concert avec les partenaires fédéraux et les centres de bénévolat de partout au Canada, l'AIV 2001 a été lancée officiellement le 5 décembre 2000, Journée internationale des volontaires. Le lancement a été marqué par le dévoilement de la campagne de marketing social *Je suis là/I Volunteer* et la distribution de trousseaux d'information à plus de 60 000 organismes.

La trousse de lancement canadienne comprenait ce qui suit :

- une affiche;
- le *Code canadien du bénévolat*;

- une trousse de planification de l'AIV pour les organismes;
- une page annonçant les événements nationaux;
- une description de la marchandise promotionnelle et un bon de commande;
- une liste des ressources destinées au renforcement des capacités, avec leur date de diffusion;
- un feuillet de renseignements sur les centres de bénévolat;
- un exposé de principe sur la campagne *Je suis là/I Volunteer*.

Le lancement canadien a ouvert la voie au succès phénoménal de l'AIV et a stimulé l'intérêt pour l'AIV et le bénévolat en général. Cet événement de premier plan a contribué à sensibiliser la population à l'AIV, et un partenariat avec Rogers Television a permis aux téléspectateurs de partout au Canada de voir le lancement. Cette émission spéciale d'une heure, produite par Rogers, a été diffusée en direct le jour du lancement par de nombreuses stations communautaires de partout au pays. De plus, dix établissements provinciaux/territoriaux partenaires (pour la plupart des centres de bénévolat) ont tenu simultanément des activités de lancement qui incorporaient la télédiffusion de l'événement national. L'émission a aussi été diffusée périodiquement pendant toute l'année, à des heures différentes, pendant la programmation régulière de la journée.

Même si l'événement n'a pas bénéficié d'une forte couverture médiatique à l'échelle nationale, le lancement de l'AIV a suscité l'intérêt des médias locaux dans chaque province et territoire.

Campagne promotionnelle et ressources

On a conçu et mis en œuvre une campagne de marketing social étendue, *Je suis là/I Volunteer*, afin de reconnaître, de promouvoir et d'améliorer le bénévolat au Canada. On a invité des bénévoles et des centres de bénévolat de partout au pays à donner leur opinion sur la présentation proposée pour la campagne sur Internet. Aux fins de cette mise à l'essai, on a consulté un échantillon représentatif de la société canadienne, en fonction du sexe, de l'âge, du lieu de résidence, du statut de bénévole/non bénévole, de l'origine ethnique, de la langue maternelle et de la capacité physique.

La campagne encourageait les Canadiens et les Canadiennes à reconnaître et à célébrer la riche diversité de l'expérience du bénévolat. Le slogan de la campagne, *Je suis là/I Volunteer*, montre comment les actions d'une personne peuvent apporter une contribution importante à la société canadienne. L'amorce *Je suis là* était toujours assortie d'un énoncé d'intention. Par exemple : *Je suis là... parce que la vie ne s'arrête pas à la retraite. Je suis là... pour le bien de mon entourage.*

Lorsqu'on regroupe les actions individuelles de 7,5 millions de bénévoles, le Canada s'en trouve amélioré, d'une façon très réelle et importante. L'utilisation de photographies évocatrices et d'affirmations personnelles variées renforcent le message secondaire de la campagne, soit : *La valeur de chacun. La force du nombre.*

La campagne promotionnelle initiale visait :

- les jeunes, à l'occasion de la Semaine nationale de l'action bénévole 2001 et du Sommet de la jeunesse sur le bénévolat;
- le bénévolat des sociétés et des employés, par l'entremise du Forum canadien sur le bénévolat/de l'Assemblée CIVICUS, en août 2001;
- les aînés, à l'occasion de la Journée internationale des personnes âgées, le 1^{er} octobre 2001.

On pouvait obtenir les éléments graphiques de la campagne *Je suis là* sur disque compact, et de nombreux centres de bénévolat et organismes sans but lucratif les ont adaptés afin de créer leur propre campagne. Par exemple, de nombreux groupes ont adapté les affiches de la campagne *Je suis là*. Plus de 25 entreprises de partout au Canada ont adopté la campagne, y compris le Groupe Investors, la Baie d'Hudson, Cotts, Clarica, United Parcel Service et Telus. La Table conjointe sur l'Initiative nationale sur le bénévolat a utilisé la présentation de l'AIV pour son rapport sur l'*Initiative nationale sur le bénévolat*, déposé en décembre 2001. La présentation de la campagne a aussi été bien reçue à l'échelle internationale, car le Secrétariat de l'AIV du Queensland, en Australie, a adapté la campagne. Le slogan *I Volunteer* a aussi été utilisé dans la campagne de l'AIV du gouvernement de l'Irlande.

L'un des outils les plus prisés de la campagne de l'AIV est le vidéo, intitulé *La force du nombre/The Power of Many*, largement considéré comme « le meilleur vidéo sur le bénévolat jamais produit au Canada ». On a utilisé des extraits du vidéo pour produire des messages d'intérêt public de 60 et 90 secondes, destinés à être diffusés par les stations de télévision communautaire.

Bénévoles Canada a vendu pour plus de 2 millions de dollars de produits promotionnels, y compris des épinglettes, des T-shirts, des affiches, des cartes de remerciements, des blocs-notes, des stylos, des tapis de souris, des signets, et des tasses de voyage aux couleurs de la campagne.

En août, avec la diffusion des résultats de l'*Enquête nationale sur le don, le bénévolat et la participation (ENDBP) 2000*, Bénévoles Canada a élaboré une trousse de ressources léguées par l'AIV et a distribué cette trousse à plus de 44 000 organismes.

La trousse comprenait ce qui suit :

- le livret *Repenser l'engagement à l'action bénévole*, qui encourage les organismes à examiner leurs programmes de bénévolat et à apporter les améliorations qui s'imposent;
- Place des Bénévoles/Volunteerbeat, édition spéciale de l'AIV 2001;
- *Recrutement électronique de bénévoles — Rapport d'étape commenté*;
- une carte de rappel de la campagne *Je serai là 2002*;
- une carte postale du site Web de l'ENDBP;
- un formulaire d'évaluation visant à obtenir des commentaires sur l'AIV 2001.

En décembre, pour clore l'AIV, on a conçu et lancé la campagne *Je serai là* dont le titre d'appel est : « *Prenez la résolution de vous engager en 2002 : vous ne le regretterez pas* ». Dans le cadre de cette campagne, on a produit plusieurs articles promotionnels :

- 236 000 cartes postales et 5 000 affiches ont été acheminées aux organismes;
- 444 000 encarts ont été annexés aux chèques de paie et de pension du gouvernement fédéral;
- quatre messages d'intérêt public de 30 secondes, qui ont été soumis à plus de 350 stations de radio de partout au pays;
- grâce à l'initiative de centres de bénévolat locaux, les éléments graphiques de la carte postale ont été utilisés à titre de message d'intérêt public dans l'*Ottawa Citizen*, et le *Calgary Herald*, ainsi que dans des journaux locaux à Moncton, à Camrose et à Orangeville.

La présentation utilisée pendant la campagne, ainsi que de nombreux produits promotionnels conçus pour l'AIV, ont continué d'être utilisés après la fin de l'AIV. L'annexe A comprend les endroits où

se procurer l'exposé de principe de la campagne *Je suis là* et des exemples de produits promotionnels utilisés dans le cadre de la campagne.

Site Web canadien de l'AIV

Lancé en décembre 2000, le site Web canadien de l'AIV 2001, www.aivcanada.org, s'est révélé un outil de communication important pour l'AIV. Le site Web, qui agissait à titre de centre d'information et de source d'articles promotionnels, contenait tous les outils, les liens et les activités nécessaires pour célébrer l'AIV. Le site a permis à la population canadienne de consulter le calendrier des événements nationaux, de partager leurs anecdotes sur le bénévolat, de promettre des heures de bénévolat et de prendre part à des sondages et à des jeux-questionnaires. De plus, le site était doté d'un « centre-médias » grâce auquel les journalistes de partout au Canada pouvaient prendre connaissance des dernières nouvelles et obtenir des renseignements.

Le site offrait la possibilité de commander en direct le matériel promotionnel de l'AIV, et servait de « guichet unique » pour l'obtention de renseignements sur le bénévolat et les services d'aiguillage/liens vers des ressources supplémentaires. Qui plus est, le site améliorait les occasions de réseautage entre les bénévoles et les organismes bénévoles et communautaires, et offrait la possibilité de télécharger des ressources documentaires de grande qualité.

Le site a attiré 1 348 261 visiteurs, dont 119 864 qui ont passé beaucoup de temps à y naviguer. Le site était si fréquenté que le nom de domaine a été maintenu pour une année supplémentaire. Par la suite, on pourra accéder à toutes ces ressources à www.benevoles.ca.

Service d'information téléphonique

Bénévoles Canada a élaboré des messages et des scénarios afin de veiller à ce que les personnes qui appellent au numéro 1 800 reçoivent l'information et les services dont ils ont besoin pour l'AIV. Grâce à ce numéro sans frais, les personnes qui téléphonaient avaient la possibilité de faire ce qui suit : commander du matériel lié à l'AIV; obtenir de plus amples renseignements sur l'AIV et ses événements; s'informer au sujet du bénévolat; être aiguillé vers des organismes locaux; et poser des questions sur le bénévolat et les occasions de bénévolat.

Ressources pour la gestion des bénévoles et le renforcement de la capacité

La promotion du bénévolat au-delà de l'AIV a été favorisée grâce à une série de ressources pour le renforcement de la capacité. Bénévoles Canada a élaboré les guides de pratiques exemplaires suivants afin d'améliorer la gestion des bénévoles :

- *Place aux jeunes! Conception et mise en œuvre de projets dirigés par des jeunes* (guide relatif à la conception et à la mise en œuvre de projets dirigés par des jeunes);
- *Repenser l'engagement à l'action bénévole* (invitation aux organismes bénévoles et communautaires à repenser et à revoir les modes de participation des bénévoles);
- *Guide des ressources en gestion des programmes de bénévolat* (liste des principales ressources en matière de gestion des bénévoles);
- *Une question de conception* (document de discussion sur les notions de nature du travail et de conception des tâches);
- *Perspectives bénévoles* (ensemble de quatre manuels et guides de formation sur la gestion de programmes bénévoles s'articulant autour des quatre thèmes de l'AIV : jeunes, personnes handicapées, bénévoles employés, et bénévoles âgés);

- *Ressources sur le bénévolat en milieu de travail* (série de livrets portant sur la tendance croissante au bénévolat en milieu de travail); et
- *Code canadien du bénévolat* (guide énonçant les valeurs, les principes et les normes favorisant l'adoption de pratiques efficaces au chapitre du bénévolat. Au moment de la rédaction du présent rapport, plus de 130 organismes avaient adopté ce code.)

Éducation en direct pour les gestionnaires de bénévoles

Le projet d'éducation en direct vise à dispenser, sur Internet, un programme de certificat de deuxième cycle en gestion des ressources bénévoles. Bénévoles Canada a invité des universitaires, des experts de la gestion du bénévolat et des experts techniques à contribuer à la conception du projet. La version finale d'un cours intitulé Planification stratégique et développement organisationnel destiné à un environnement Web sera prêt à l'automne 2002; ensuite, on offrira l'accès à un modèle de démonstration du module du cours.

On met la dernière main à la préparation d'une proposition relative à l'obtention d'un financement considérable en vue d'étendre ce projet davantage, et l'on commence à solliciter des fonds auprès de fondations canadiennes et américaines et de divers organismes gouvernementaux en 2002-2003.

Partenariat avec le secteur privé

Bénévoles Canada s'est activé à chercher des occasions de partenariat avec le secteur privé en vue de soutenir l'AIV, et a établi des relations mutuellement avantageuses avec des sociétés.

La somme de 75 000 \$ octroyée par le gouvernement du Canada a permis d'aller chercher plus de 1 million de dollars de commandite privée pour l'AIV. Elle a bénéficié du soutien suivant :

- Postes Canada – les bureaux de Postes Canada de partout au pays ont distribué des cartes sur le bénévolat et des dépliants sur le Recrutement électronique de bénévoles (REB);
- Financière Manuvie – soutien et partenariat avec le REB, recherche sur les aînés bénévoles, et élaboration d'un livret intitulé *Une tendance à la hausse*;
- Telus – a refait une beauté au REB;
- le Canadien Pacifique – a soutenu la Semaine nationale de l'action bénévole;
- Canadian Living – publication d'un jeu-questionnaire sur les types de bénévolat dans le numéro de janvier 2001 et création d'une tribune Internet sur le bénévolat, accessible pendant toute l'année;
- Groupe Investor – soutien à la ressource *Place aux jeunes!* pour l'AIV;
- Rogers Cable – couverture du lancement canadien de l'AIV le 5 décembre 2000;
- Co-operators, Compagnie d'assurance-vie – partenaire du programme de formation pour *Perspectives bénévoles – Nouvelles stratégies pour favoriser la participation des jeunes*;
- Great West, Compagnie d'assurance-vie – soutien au Forum canadien sur le bénévolat;
- Gap – partenaire pour la production d'un livre pour enfants portant sur le bénévolat, intitulé *Un coup de main*;
- Body Shop – a consacré une partie de son dépliant à l'AIV et aux bénévoles;
- Imperial Oil – en décembre, la carte des Fêtes faisait la promotion de l'AIV; et
- Air Canada – diffusion du film vidéo *La force du nombre* de l'AIV au cours de ses vols. Pendant un mois, on a présenté le film vidéo à bord de tous les vols nationaux et transfrontaliers de plus de deux heures allant vers l'est ou vers le nord, ainsi que de tous les vols internationaux vers l'étranger. Cela représente environ 5 250 vols nationaux/transfrontaliers et plus de 1 200 vols internationaux.

Forum canadien sur le bénévolat 2001

Le Forum canadien sur le bénévolat a eu lieu du 16 au 18 août 2001 à Vancouver (C.-B.). Ce Forum a procuré aux centres de bénévolat une occasion sans précédent d'acquérir, de transmettre et de perfectionner des compétences à l'égard des plus récentes tendances et préoccupations, et des nouveaux enjeux dans le domaine du bénévolat. Il a aussi permis à ces centres et à d'autres organismes bénévoles et communautaires d'échanger en personne avec d'autres centres de bénévolat et d'autres professionnels appartenant à des organismes bénévoles et communautaires sur leurs réussites respectives et sur les tendances dans le domaine.

Le comité de planification était présidé par Lila Goodspeed, présidente, Bénévoles Canada, de concert avec un partenaire local (Volunteer BC). On a établi des sous-comités à l'égard de divers aspects du Forum (p. ex., commandites, conférenciers) afin de veiller à ce que cet événement soit le théâtre de discussions animées sur le bénévolat qui interpellent les participants.

S'inspirant du modèle de la conférence politique, le Forum a prévu la tenue d'une série de débats et de discussions sur des énoncés controversés touchant le bénévolat, y compris les suivants :

- les bénévoles méritent des crédits d'impôt en échange du temps donné et des dépenses encourues;
- en accordant une valeur économique aux heures de bénévolat, nous compromettons l'essence même du don de soi;
- une société bien gérée et véritablement efficace ne devrait pas avoir besoin de bénévoles pour assurer les services essentiels;
- l'altruisme est en déclin alors que les bénévoles sont de plus en plus motivés par leurs intérêts particuliers.

Environ 600 personnes, pour la plupart des bénévoles, ont participé aux débats sur ces questions. Les personnes suivantes ont pris part aux débats s'inscrivant dans cette conférence : M^{me} Elizabeth May, M. Michael Walker, M. John McCallum, M^{me} Virginia Greene, M^{me} Barbara Hall, M. Jean-Claude Parrot, M^{me} Vanessa Reid et M. Tim Brodhead.

Le rapport final, [*Points de vue*](#), a été préparé et diffusé le 5 décembre 2001. Le rapport met en relief les discours des conférenciers d'honneur, soit Son Excellence la très honorable Adrienne Clarkson, gouverneure générale du Canada, Son Excellence John Ralston Saul, et M. Kumi Naidoo, secrétaire général et chef des opérations de CIVICUS. Le rapport s'assortit aussi d'un résumé des séances plénières et des ateliers.

Le Centre canadien de philanthropie

Direction du programme de recherche de l'AIV

Le Centre canadien de philanthropie (CCP) a dirigé le volet de l'AIV s'attachant à la recherche clé et à l'acquisition de connaissances, évalué à 1,25 million de dollars. La première phase de l'initiative, achevée en mars 2001, comprenait une évaluation des domaines où la recherche et l'acquisition de connaissances supplémentaires s'imposaient, ainsi que l'élaboration d'un programme de recherche de l'AIV.

La deuxième phase de l'initiative consistait à bâtir un ensemble de connaissances grâce à 14 études sur le bénévolat au Canada, et à évaluer et diffuser les résultats. Les 14 études couvrent les six domaines prioritaires établis à la suite des consultations nationales tenues auprès de représentants d'organismes du secteur bénévole et communautaire, de chercheurs exerçant leurs activités dans des universités canadiennes, et de bénévoles.

Les six principaux domaines de recherche sont les suivants :

- les répercussions de l'évolution démographique, économique et sociale sur le bénévolat au Canada;
- la motivation, le recrutement, le maintien, la reconnaissance et l'affectation des bénévoles par rapport à la diversité démographique et sociale;
- l'importance et l'incidence du perfectionnement des bénévoles (c.-à-d. les rôles, les compétences, l'expertise et la formation des bénévoles) sur leur efficacité et celle des organismes;
- l'évaluation et la démonstration de la valeur du bénévolat (p. ex., méthodes d'estimation et estimation des avantages nets du bénévolat) pour les organismes, les collectivités, les bénévoles et l'économie;
- le rôle, la configuration et la gestion des ressources et de l'infrastructure à l'appui du bénévolat;
- le rôle des gestionnaires de bénévoles, la conception institutionnelle de la gestion des bénévoles ainsi que son effet sur l'efficacité des organismes.

Le CCP met actuellement la dernière main à un plan de communication pour la diffusion des rapports finaux des études, et déploiera des efforts considérables pour assurer la diffusion étendue des résultats des projets de recherche au moyen d'une série de *feuilles de renseignements, de brefs rapports et de manuels*.

Gestion de projets liée à la CIVICUS World Assembly

Le Centre canadien de philanthropie s'est aussi chargé d'animer la CIVICUS World Assembly, qui s'est tenue à Vancouver (C.-B.), du 19 au 23 avril 2001. Cette conférence spéciale de CIVICUS, s'articulant autour du thème de l'AIV 2001, rassemblait des personnes de partout dans le monde dans le cadre de conférences, d'ateliers et de séances plénières visant à explorer des notions propres à une société civile.

Fondations communautaires du Canada et Centraide du Canada

Élargir la participation à l'AIV : Leadership des organismes subventionnaires

Outre les cinq objectifs stratégiques cernés à l'occasion de la réunion nationale de planification de l'AIV tenue à Montebello (Québec), quatre domaines d'action prioritaires supplémentaires ont par la suite été cernés :

- promouvoir le bénévolat;
- élargir l'engagement envers l'AIV afin de maximiser la participation des organismes bénévoles et communautaires, du secteur privé, des provinces et d'autres bailleurs de fonds;
- renforcer l'infrastructure organisationnelle et la capacité des organismes bénévoles et communautaires; et
- accroître la recherche et les connaissances dans le domaine.

Le projet *Élargir la participation à l'AIV : Leadership des organismes subventionnaires* des Fondations communautaires du Canada est l'un des principaux volets du deuxième domaine d'action prioritaire (étendre l'engagement envers l'AIV.)

Avec un financement de 200 000 \$, les Fondations communautaires du Canada et Centraide Canada ont entrepris ensemble plusieurs activités clés, et chacun de ces organismes était responsable d'autres activités liées à leur réseau respectif. Parmi les activités conjointes, mentionnons les suivantes : tenue d'un forum avec les organismes bailleurs de fonds; rédaction et diffusion d'un document d'information sur l'AIV; préparation et diffusion d'une série d'études de cas sur des enjeux liés à l'action bénévole; et conception d'un module d'apprentissage de l'AIV sur l'octroi de financement.

Le projet avait pour but de sensibiliser le réseau philanthropique et le secteur canadien des organismes bailleurs de fonds à l'existence de l'AIV et à la façon de participer aux activités s'inscrivant dans l'AIV. *Élargir la participation à l'AIV : Leadership des organismes subventionnaires* visait aussi à informer les organismes bailleurs de fonds sur la façon d'accroître l'action bénévole et le leadership communautaire. Le projet a aussi favorisé l'adoption d'une approche plus stratégique à l'égard des activités de l'AIV de partout au pays, et a moussé la participation.

Le programme destiné aux bailleurs de fonds de l'AIV a favorisé la création de réseaux entre les collectivités et les bailleurs de fonds, comme Centraide et les Fondations communautaires du Canada. On a pris soin de mentionner la participation du secteur privé à ces réseaux, ainsi que leur enthousiasme envers l'AIV, ce qui n'est peut-être pas si surprenant, compte tenu de l'intérêt croissant des employés canadiens à faire du bénévolat.

Regroupement des organisations nationales bénévoles

Sous l'égide du Réseau des organismes nationaux de services aux jeunes, le Regroupement des organisations nationales bénévoles (ONB) a tenu un Sommet national de la jeunesse pendant la Semaine nationale de l'action bénévole. Ce Sommet, qui visait à célébrer l'action bénévole chez les jeunes, a offert une diversité d'ateliers de perfectionnement à plus de 300 jeunes participants de partout au Canada.

Des animateurs issus de divers organismes ont présenté des ateliers sur un certain nombre de sujets, comme l'alphabétisation, les enjeux environnementaux, la lutte contre le racisme, l'entrepreneuriat, la sensibilisation aux mines terrestres, les premiers soins et le développement communautaire. Le programme du Sommet a aussi mené à la production du film vidéo « Passion to Action ».

De jeunes participants au Sommet ont présenté leur message à l'occasion d'une assemblée publique à laquelle ont assisté l'honorable Ethel Blondin-Andrew, secrétaire d'État (Enfance et Jeunesse), M. John O'Leary, président, Frontier College, et M. John MacDonald, président, Conseil des 4-H du Canada.

Cet événement national de quatre jours a été assorti de cinq événements régionaux de deux jours.

Gouvernement du Canada

Outre le soutien offert à l'AIV, de concert avec le secteur bénévole et communautaire, le gouvernement du Canada a conçu et lancé sa campagne de reconnaissance et de promotion de l'AIV au sein de la fonction publique. De plus, les travaux du gouvernement à l'égard d'un certain nombre d'initiatives permanentes, comme la Semaine nationale de l'action bénévole (exécutée par Bénévoles Canada, avec le soutien de Patrimoine canadien) et l'*Enquête nationale sur le don, le bénévolat et la participation*, se sont poursuivis à un bon rythme.

Promotion et célébration

L'initiative de reconnaissance du gouvernement canadien visait deux groupes de bénévoles : les fonctionnaires fédéraux qui font du bénévolat et les Canadiens et Canadiennes qui travaillent bénévolement pour aider le gouvernement fédéral à dispenser ses programmes et services.

Les sous-ministres de Patrimoine canadien et de Développement des ressources humaines Canada écrivaient régulièrement à leurs homologues du gouvernement afin de les inciter à s'assurer que leur ministère et leurs organismes respectifs prennent part aux célébrations de l'AIV. Cette demande a été bien reçue, et de nombreux sous-ministres ont acheminé une réponse décrivant les programmes mis en œuvre par leur organisation respective dans le cadre de l'AIV.

Trousse d'outils de l'AIV pour les députés

Le gouvernement a aussi élaboré une trousse d'outils de l'AIV pour aider les députés à participer activement aux célébrations de l'AIV avec leurs commettants.

La trousse comprenait :

- exemple de plans de communication pour la participation d'un député aux activités de l'AIV;
- communiqués de presse et articles de journal communautaire génériques visant à faire connaître les quatre thèmes de l'AIV;
- feuilles d'activité pour les jeunes;
- notes d'allocution;
- un certificat de reconnaissance que les députés pouvaient commander et distribuer dans leur comté.

Ces certificats étaient très prisés des députés et des organismes bénévoles et communautaires : les députés ont commandé près de 500 000 certificats pendant l'AIV, et la demande s'est maintenue une fois l'AIV terminée.

Trousse d'outils de l'AIV pour les directeurs généraux des communications

On a aussi conçu une trousse d'outils complète que l'on a distribuée à tous les directeurs généraux des communications des ministères et organismes du gouvernement fédéral. Le contenu de cette trousse était comparable à celui de la trousse fournie aux députés, mais la trousse contenait aussi un certificat, signé par le premier ministre, pour les Canadiens et Canadiennes qui se portent volontaires pour aider le gouvernement fédéral à dispenser ses programmes et services, ainsi qu'un certificat, signé par les sous-ministres, destiné aux employés fédéraux qui font du bénévolat.

Trousse promotionnelle de l'AIV pour la Semaine nationale de la fonction publique

Les sous-ministres et les gestionnaires ministériels prenant part à la Semaine nationale de la fonction publique ont reçu une trousse promotionnelle visant à faire de l'AIV le thème de cette semaine annuelle. La trousse fournissait aussi de l'information sur la façon d'enchâsser le thème de l'AIV dans la Campagne de charité en milieu de travail du gouvernement du Canada, qui a lieu chaque automne.

Activités des ministères/organismes

De nombreux ministères et organismes ont créé des groupes de travail interministériels pour célébrer l'AIV. Figure ci-après un échantillon des nombreuses activités entreprises au sein du gouvernement canadien pour promouvoir l'AIV et le bénévolat.

- On a tenu des centaines d'événements spéciaux visant à reconnaître les employés bénévoles, partout au Canada, pendant toute l'année.
- Le Centre canadien pour le développement international a tenu des rencontres et des symposiums partout au Canada afin d'examiner la contribution des bénévoles fédéraux et de renforcer le soutien de l'organisme à l'égard de ces bénévoles.
- La Gendarmerie royale du Canada (GRC) a consacré la tournée du Carrousel et les Cérémonies du crépuscule 2001 à l'AIV, a annoncé la création d'un prix du Commissaire visant à reconnaître le bénévolat, et créé une épinglette commémorative sur le bénévolat à la GRC.
- On a renforcé les programmes fédéraux de reconnaissance des bénévoles.
- Des affiches et d'autres articles promotionnels de l'AIV ont été distribués dans les bureaux gouvernementaux de partout au pays.
- On a créé des montages sur l'AIV dans le hall d'entrée de bâtiments gouvernementaux.
- On a régulièrement publié des articles sur l'AIV dans les publications destinées aux employés.
- Santé Canada a créé un Mur de l'excellence où l'on affiche la photo et l'histoire d'employés, avec une description de leurs travaux bénévoles et de l'organisme au sein duquel ils travaillent. Le ministère a aussi lancé un site Web consacré au secteur bénévole et communautaire.
- Des lettres rédigées par les sous-ministres ont été envoyées directement au personnel chargé de promouvoir l'AIV au moyen de divers outils de communication, comme les messages des Fêtes (en décembre), les messages par courriel destinés à tous les employés et les bulletins d'information.

Participation de ministres aux activités de l'AIV

L'un des principaux moyens pour les membres du Cabinet de soutenir l'AIV était d'assister à des célébrations du bénévolat dans leurs ministères et comtés respectifs, et de prendre part à des événements nationaux. Voici quelques-uns des ministres qui ont pris part à des événements pendant l'AIV (avec le titre qu'ils portaient pendant l'AIV) :

- le premier ministre, le très honorable Jean Chrétien;
- les deux coresponsables de l'AIV, soit la ministre du Patrimoine canadien, l'honorable Sheila Copps, et la ministre du Développement des ressources humaines, l'honorable Jane Stewart;
- le vice-premier ministre, le très honorable Herb Gray;
- la ministre de la Citoyenneté et de l'Immigration, l'honorable Elinor Caplan;

- la présidente du Conseil du Trésor, l'honorable Lucienne Robillard;
- la secrétaire d'État (Enfance et Jeunesse), l'honorable Ethel Blondin-Andrew;
- le ministre des Travaux publics et des Services gouvernementaux et ministre responsable de la Monnaie royale canadienne, l'honorable Alfonso Gagliano.

Médaille du mérite, pièce de dix sous commémorative et statue par la Monnaie royale canadienne

La Monnaie royale canadienne a émis une médaille spéciale visant à honorer les citoyens et les citoyennes qui ont contribué d'une façon considérable au mieux-être de leur communauté. Les médailles ont été distribuées par les députés à l'occasion de cérémonies tenues partout au pays.

On a aussi émis une pièce de dix sous commémorative pour souligner l'AIV. C'était la première fois qu'on modifiait l'apparence de la pièce de dix sous depuis 1967. On y trouve une représentation symbolique des « Mères marcheuses », c'est-à-dire les bénévoles qui ont fondé la campagne de la Marche des dix sous.

Le 5 décembre 2001, aux Nations Unies, à l'occasion des cérémonies de fermeture entourant l'AIV, l'honorable Alfonso Gagliano, ministre responsable de la Monnaie royale canadienne, a remis au Secrétaire général de l'ONU, au nom du gouvernement canadien, une sculpture faisant l'éloge du bénévolat. La sculpture est exposée en permanence au siège de l'ONU, à Bonn (Allemagne).

Postes Canada

Un catalogue de produits de Postes Canada consacrait une section en médaillon à l'AIV. Le catalogue a été distribué dans plus de 5 000 000 de ménages.

Cérémonie de reconnaissance d'employés fédéraux sur la colline parlementaire

En avril 2001, le gouvernement du Canada a souligné la Semaine nationale de l'action bénévole en tenant une cérémonie de reconnaissance des bénévoles fédéraux qui contribuent à dispenser des programmes et services du gouvernement fédéral à leurs concitoyens et concitoyennes canadiens.

L'événement a permis de rendre hommage à des bénévoles liés à 25 ministères et organismes. Plus de 60 bénévoles de partout au Canada ont pris part à la cérémonie. Les 60 participants comptent parmi les plus de 150 000 Canadiens et Canadiennes qui offrent chaque année leurs services bénévoles aux ministères et aux organismes du gouvernement fédéral.

Pendant leur séjour à Ottawa, les bénévoles ont pris part à une réception avec le Prince de Galles, qui avait fait de l'AIV un thème de sa visite au Canada. Les bénévoles ont aussi assisté à la Période de questions et à une prestation spéciale du Carrousel de la GRC.

Bourse Prince de Galles de l'action communautaire

Toujours en avril, le premier ministre du Canada annonçait la création de la bourse de l'action communautaire, en l'honneur de la visite du Prince de Galles au Canada. L'initiative a permis de reconnaître la contribution de 13 jeunes étudiants canadiens (un pour chaque province et territoire) qui ont montré un solide sens de la responsabilité sociale et une volonté de prendre des mesures positives afin de répondre aux besoins de la collectivité, ont apporté une contribution importante à leur collectivité, et servent de modèle de leadership et d'action bénévole pour tous les jeunes du Canada.

La ministre du Patrimoine canadien, l'honorable Sheila Copps, a remis les bourses aux 13 étudiants à l'occasion d'une cérémonie marquant la fin de l'AIV, le 5 décembre 2001.

Diffusion des résultats de l'*Enquête nationale sur le don, le bénévolat et la participation 2000* de Statistique Canada

La diffusion, en août 2001, des résultats de l'[*Enquête nationale sur le don, le bénévolat et la participation \(ENDBP\) 2000*](#) a énormément contribué à la sensibilisation du public et à la reconnaissance des bénévoles et du secteur bénévole et communautaire.

La diffusion des résultats de l'ENDBP coïncidait avec le lancement du Forum canadien sur le bénévolat de 2001. On a utilisé les résultats pour lancer un appel à l'action dans le cadre de l'Année internationale des volontaires (AIV) et attirer l'attention des médias et des gouvernements sur les enjeux touchant le bénévolat. On a annoncé, en décembre 2001, l'octroi de financement permanent afin qu'on mène l'enquête aux trois ans.

Le premier ministre a aussi annoncé que le gouvernement du Canada verserait un financement permanent destiné à une version améliorée de l'ENDBP, ainsi qu'au compte satellite pour les institutions sans but lucratif et le bénévolat. Ces outils continueront de générer des données statistiques sur la santé et le dynamisme du secteur bénévole et communautaire.

Annnonce de l'Initiative canadienne sur le bénévolat (ICB)

À la fin de l'AIV 2001, le premier ministre annonçait le lancement de l'Initiative canadienne sur le bénévolat (ICB) à titre d'héritage durable de l'Année internationale des volontaires. L'ICB s'inscrit dans un investissement de 50 millions de dollars du gouvernement canadien qui vise à promouvoir le bénévolat et à renforcer le soutien qu'offrent les organismes bénévoles et communautaires aux millions de bénévoles qui offrent leur temps et leur talent pour le bien des autres.

Signature de l'Accord

À l'occasion des cérémonies de clôture de l'AIV, le gouvernement et le secteur bénévole et communautaire ont signé un [*Accord entre le gouvernement du Canada et le secteur bénévole et communautaire*](#) énonçant les valeurs et les principes sur lesquels se fonderont les relations et les partenariats futurs entre le gouvernement fédéral et le secteur bénévole et communautaire.

Prix Thérèse-Casgrain du bénévolat

Pendant l'AIV, Développement des ressources humaines Canada a lancé le Prix Thérèse-Casgrain du bénévolat. Ce prix, qui est décerné à la mémoire de Thérèse Casgrain et de son œuvre, est remis chaque année afin d'honorer ceux et celles qui se sont distingués leur vie durant par leur engagement bénévole.

Supplément dans *L'actualité/Maclean's*

En décembre 2001, le gouvernement du Canada a publié dans les revues *Maclean's* et *L'actualité* un supplément sur l'Initiative sur le secteur bénévole et communautaire. Le supplément s'assortissait d'articles sur l'Initiative canadienne sur le bénévolat et les bénévoles fédéraux honorés dans le cadre de l'AIV.

Événements nationaux

Journée mondiale du service des jeunes

La Journée mondiale du service des jeunes le 21 avril 2001 a donné aux jeunes l'occasion de mettre en valeur l'action bénévole des jeunes en prenant part à un projet communautaire ou en faisant du bénévolat par eux-mêmes.

Semaine nationale de l'action bénévole

La Semaine nationale de l'action bénévole (SNAB) (du 22 au 28 avril 2001), est une semaine au cours de laquelle on honore et on remercie nos bénévoles. La SNAB vise aussi à sensibiliser la population à la contribution des bénévoles. Elle mise sur la contribution des médias nationaux pour la diffusion de communiqués de presse, d'articles de fond et de messages d'intérêt public.

Puisqu'elle fait partie intégrante de l'AIV, la SNAB célébrait l'esprit et le dynamisme des jeunes bénévoles. Cette semaine spéciale a aussi marqué le lancement de la campagne canadienne de l'AIV pour les jeunes.

Les produits de la SNAB continuent de procurer aux centres de bénévolat et aux gestionnaires de bénévoles d'excellentes idées et ressources en ce qui a trait à la reconnaissance des bénévoles, ce qui les aide à promouvoir efficacement le bénévolat dans leur localité. La Société de bienfaisance Canadien Pacifique a encore travaillé en partenariat avec Bénévoles Canada dans le cadre de la SNAB, ainsi qu'avec le ministère du Patrimoine canadien.

Autres événements nationaux

Trois événements d'envergure à l'échelon national ont été décrits précédemment :

- Semaine nationale de la jeunesse sur le bénévolat, du 26 au 29 avril 2001, Summerside (Î.-P.-É)
- Forum canadien sur le bénévolat, du 16 au 18 août 2001, Vancouver (C.-B.)
- CIVICUS 2001 World Assembly, du 19 au 23 août 2001, Vancouver (C.-B.)

Leçons tirées

Délai de planification adéquat

Comme il était mentionné dans [*L'année internationale des volontaires 2001 au Canada – Un cadre d'action*](#), de nombreuses années internationales ont été entravées par une planification et un départ tardifs. L'AIV n'a pas fait exception. Le défi dont il a été le plus souvent question en ce qui concerne l'AIV au Canada était le problème constant des délais extrêmement courts pour la planification et la mise en œuvre. Les délais serrés ou dépassés ont été considérés comme particulièrement problématiques pour les organismes locaux qui essayaient de s'adapter aux initiatives nationales.

Les intervenants estimaient qu'il aurait été profitable d'accorder davantage de temps à la planification à toutes les étapes. Par exemple, si l'ONU avait accordé plus de temps de préparation, et que des fonds (provenant de tous les niveaux) avaient été disponibles avant l'AIV, cela aurait permis que les initiatives et les publications soient prêtes le 5 décembre 2000, au lieu d'être élaborées et publiées pendant (et après) l'année en question.

On a également laissé entendre que s'il y avait eu des délais d'avis plus longs pour les activités et les publications d'envergure nationale, davantage d'organismes locaux auraient pu adapter leur budget et concevoir des initiatives correspondant à la campagne centrale.

Bien définir les enjeux et les rendre pertinents pour le public

S'inspirant des conseils de personnes impliquées dans des années internationales précédentes, les planificateurs de l'AIV ont morcelé le concept général du bénévolat en plus petits éléments. Ils ont élaboré du matériel destiné à divers publics cibles, notamment les jeunes, les employés et les aînés, de même qu'au grand public.

Les efforts déployés pendant l'AIV pour modifier les attitudes de la population à l'égard du bénévolat sont un exemple illustrant la mise en contexte. On voulait que le bénévolat cesse d'être perçu comme une entreprise charitable uniquement, et qu'on le voie plutôt comme un investissement dans la collectivité.

Insuffler la passion

La campagne publicitaire de l'AIV a montré de manière très efficace comment le bénévolat faisait une différence pour les gens. Le recours aux expériences personnelles était un puissant moyen de susciter de l'intérêt pour l'AIV. La fierté d'être Canadien ainsi que la capacité des individus à faire une différence ont été utilisés efficacement pour provoquer l'enthousiasme à l'égard du soutien au bénévolat.

Couverture médiatique à l'échelle nationale

Dans les entrevues menées après l'AIV, les intervenants ont souligné la déception causée par l'absence de couverture médiatique à l'échelle nationale. Même si le succès obtenu auprès des médias locaux a quelque peu atténué cette déception, ceux-ci n'ont pu offrir une couverture ayant la même portée et le même retentissement qu'une campagne médiatique nationale.

Cette incapacité à capter l'attention des médias nationaux a probablement contribué au fait que la moitié de la population ne savait pas que l'AIV avait lieu (selon un sondage IPSOS/REID, réalisé en septembre 2001, 43 % des répondants ont déclaré avoir entendu dire que l'ONU avait proclamé l'année 2001 Année internationale des volontaires). Étant donné qu'une couverture médiatique nationale peut apporter de la crédibilité, atteindre un large public et s'avérer rentable, une stratégie proactive de relations avec les médias devrait jouer un rôle important dans toute année internationale.

Veiller à ce que les produits promotionnels soient efficaces dans les deux langues

Alors que les produits de la campagne *Je suis là/ I Volunteer* ont été bien reçus par les anglophones, l'inadéquation signalée des produits nationaux dans le contexte particulier du Québec a restreint encore davantage la portée de la campagne. Les stratégies visant à remédier à ce problème lors de futures campagnes semblables devraient comprendre les éléments suivants : garantir une forte représentation du Québec au sous-comité des communications; veiller à ce que les firmes de communication et de marketing aient une expérience significative sur les marchés francophone et anglophone et procéder à des essais auprès de groupes cibles dans les collectivités urbaines et rurales du Québec.

Communications entre les intervenants nationaux et régionaux/locaux

Trouver un équilibre approprié et viable entre la participation des partenaires nationaux et des partenaires locaux constitue souvent un problème pour des initiatives comme l'AIV. Certains intervenants locaux estimaient qu'un pourcentage des fonds fédéraux disponibles pour l'AIV aurait dû être distribué à l'échelle locale pour faciliter les initiatives et la diffusion locales. D'autres, cependant, étaient d'avis que le fait de conserver les fonds au niveau central garantissait une campagne plus efficace, parce que les ressources n'étaient pas trop éparpillées, ce qui permettait d'avoir une campagne de qualité.

Leadership assumé conjointement par le secteur et le gouvernement

Dans l'ensemble, cette nouvelle façon de procéder pour une année internationale s'est avérée un succès. Des relations étroites ont été nouées entre les représentants du secteur bénévole et communautaire et du gouvernement chargés de la gestion courante du projet pendant l'AIV. Le roulement de personnel du côté gouvernemental a occasionné au secteur du travail additionnel et des frustrations, et la nécessité d'avoir des champions de l'AIV au niveau de la direction a été identifiée comme un facteur clé de réussite.

Le legs de l'Année internationale des volontaires

On peut dire que l'AIV a remporté un succès significatif au Canada. Une gamme extrêmement impressionnante d'activités et d'initiatives ont été mises en œuvre d'un bout à l'autre du pays par des milliers de partenaires, d'intervenants et d'intermédiaires.

Ce qui est plus important pour le développement à long terme du bénévolat au Canada, ce sont les mécanismes formels et informels qui sont maintenant en place pour poursuivre sur la lancée de l'AIV. Les efforts pour soutenir et accentuer les progrès réalisés grâce à l'AIV sont manifestes à tous les niveaux : du gouvernement du Canada jusqu'aux organismes individuels.

Même s'il est difficile d'évaluer quantitativement si la promotion du bénévolat au cours de l'AIV s'est traduite par un accroissement du nombre de bénévoles, il est important de garder à l'esprit que l'objectif de l'AIV au Canada n'était pas d'accroître le nombre de bénévoles mais plutôt de développer la capacité de mettre à contribution efficacement les bénévoles qui sont déjà actifs et d'accroître la sensibilisation à l'égard de l'importance du bénévolat.

Certaines retombées de l'AIV sont résumées plus loin. Prises ensemble, elles constituent une fondation solide pour renforcer le bénévolat, la participation des citoyens et des citoyennes et la qualité de vie au Canada.

Initiative canadienne sur le bénévolat

L'Initiative canadienne sur le bénévolat (ICB) est l'un des legs les plus significatifs de l'AIV. L'ICB est une entreprise commune du gouvernement du Canada et du secteur bénévole et communautaire dont le but est de renforcer les organismes de ce secteur, surtout en ce qui concerne leur capacité à susciter la participation des bénévoles et à les appuyer.

Le ministère du Patrimoine canadien est responsable de la mise en œuvre de l'ICB au nom du gouvernement fédéral, en collaboration avec Développement des ressources humaines Canada.

Pour obtenir tous les détails sur l'ICB, veuillez consulter le rapport de la Table conjointe sur l'Initiative nationale sur le bénévolat.

Accord entre le gouvernement du Canada et le secteur bénévole et communautaire

Même si l'Accord ne résulte pas directement de l'AIV, l'élan qu'elle a donné a contribué à sa réalisation. *L'Accord entre le gouvernement du Canada et le secteur bénévole et communautaire* aidera à cimenter une relation efficace, dont le potentiel a été démontré par l'exécution conjointe de l'AIV.

Gestion améliorée du bénévolat

La gestion améliorée du bénévolat est une retombée de l'AIV qui s'étend bien au-delà de cette année internationale, les gestionnaires de bénévoles étant mieux outillés pour susciter la participation des bénévoles. Les documents diffusés au cours de l'AIV 2001 ont intensifié le bénévolat dans une variété d'organismes du pays et accru la capacité des organismes bénévoles et communautaires à mobiliser les bénévoles (en particulier les jeunes, les employés et les aînés). La gouvernance, la

réalisation de programmes et la capacité des groupes à remplir leur mandat s'en trouveront améliorées.

La recherche permet d'établir la base de connaissances du secteur bénévole et communautaire

De la même façon, les constatations du programme de recherche fourniront aux organismes de tous les secteurs des ressources qui auront des incidences à long terme. Le désir d'entreprendre des recherches sur le bénévolat qui a été suscité dans le milieu de l'enseignement garantira que la connaissance du bénévolat et du secteur bénévole et communautaire sera approfondie.

L'annonce, à la fin de l'AIV, du soutien permanent du gouvernement à l'ENDBP et l'inclusion du compte satellite pour les institutions sans but lucratif et le bénévolat dans les comptes nationaux, de même que l'engagement à l'égard de la recherche dans le cadre de l'ICB, indiquent tous un engagement continu à accroître la base de connaissances.

Legs de la campagne de marketing de l'AIV

Les organismes bénévoles et communautaires du pays continuent d'utiliser, en les adaptant, la campagne et les produits mis au point pour *I Volunteer/Je suis là*. Il est très probable que les campagnes « Je suis là parce que... » et « Je serai là 2002 » continueront de servir, tout comme le film vidéo, mais on fera disparaître le logo de l'AIV.

Nouveaux réseaux

L'AIV a facilité l'établissement et la consolidation d'une série de réseaux horizontaux et verticaux. En plus du partenariat fructueux entre le gouvernement et les organismes bénévoles et communautaires, de nombreux autres partenariats féconds se sont créés, notamment avec les multiples organismes de base qui ont célébré l'AIV aux quatre coins du pays.

De nombreux intervenants impliqués dans l'AIV mentionnent les relations qu'ils ont développées et qu'ils entendent maintenir, et l'utilité d'avoir de tels liens, comme l'un des avantages essentiels des célébrations de l'AIV. L'un des indicateurs de succès au Canada, c'est le nombre de niveaux auxquels ces réseaux ont été développés.

Par exemple, des réseaux ont été créés dans le monde de l'enseignement par l'entremise du programme de recherche de l'AIV. Une réunion de deux jours convoquée vers la fin des projets a rassemblé pour la première fois tous les chercheurs des 14 projets. Par la suite, des efforts ont été tentés pour mettre sur pied un réseau permanent de chercheurs dans le secteur bénévole et communautaire.

Relations entre le secteur et le gouvernement du Canada

Certains intervenants croient que l'AIV a solidifié les relations entre le gouvernement fédéral et le secteur bénévole et communautaire. Même si des changements considérables étaient en branle au Canada avant l'AIV en ce qui a trait à l'engagement du gouvernement à l'égard du secteur bénévole et communautaire, on a l'impression que la reconnaissance par le gouvernement des retombées du bénévolat dans la société s'est accentuée grâce à cette année.

Soutien des entreprises au bénévolat

L'investissement des entreprises dans le bénévolat est également à la hausse, l'AIV ayant permis d'offrir à de grandes entreprises un appui aux programmes et des conseils, outre la distribution de ressources servant à la promotion et au renforcement des moyens d'action à des centaines de sociétés. L'AIV a joué un rôle de catalyseur pour les sociétés canadiennes en les incitant à joindre leurs forces aux organismes bénévoles et communautaires et aussi à devenir de véritables partenaires pour leurs propres employés qui font du bénévolat.

Essor de la Semaine nationale de l'action bénévole

L'AIV a contribué à mieux faire connaître la Semaine nationale de l'action bénévole, un événement annuel. Grâce à l'expérience acquise au cours de l'AIV, les organismes seront mieux en mesure de participer dans les prochaines années.

De même, après le succès remporté par les certificats remis par les députés pour l'AIV, Patrimoine canadien a fourni à ceux-ci d'autres certificats pour la Semaine nationale de l'action bénévole 2002. Cette initiative permettra aux députés de continuer d'aider les organismes de leur comté à souligner les contributions des bénévoles.

Journée mondiale du service des jeunes

Le Canada a participé pour la première fois à la Journée mondiale du service des jeunes au cours de l'AIV. Sous le thème de la jeunesse, des jeunes du monde entier ont réalisé des milliers de projets de services communautaires. Profitant du dynamisme suscité par l'AIV, le ministère du Patrimoine canadien a financé des activités de la Journée mondiale du service des jeunes par l'entremise de Bénévoles Canada au cours de la Semaine nationale de l'action bénévole 2002.

Prix Thérèse-Casgrain du bénévolat

Pour démontrer que les contributions des bénévoles canadiens méritent d'être reconnues et célébrées à l'échelle nationale, l'honorable Jane Stewart, ministre de Développement des ressources humaines Canada, a créé le Prix Thérèse-Casgrain du bénévolat.

Ce prix est décerné à la mémoire de Thérèse Casgrain, une éminente Canadienne dont les réalisations continuent d'inspirer ceux qui, comme elle, perpétuent les valeurs qui animent la société canadienne. Le prix est remis chaque année à un Canadien et à une Canadienne. Il souligne le travail bénévole d'hommes et de femmes dont l'esprit d'avant-garde, l'engagement social et la persévérance dans l'action ont contribué de manière significative à l'avancement d'une cause et au mieux-être de leurs concitoyens et concitoyennes.

Le Conseil canadien de patronage pour le bénévolat

À titre de legs de l'AIV, Bénévoles Canada met sur pied un conseil national composé de personnalités canadiennes de tous les secteurs, notamment le sport, les arts et les médias. Formé de 10 personnalités, dont les deux coprésidents (le commissaire de la GRC, M. Zaccardelli, et la comédienne Luba Goy), le conseil se réunira une fois par année pendant la Semaine nationale de l'action bénévole, lors d'une soirée. Ce conseil ne sert pas à soutenir Bénévoles Canada mais vise

plutôt à mieux faire connaître le bénévolat. La liste des personnalités est présentée dans le site Web de Bénévoles Canada à l'adresse www.benevoles.ca.

Liste des documents pertinents

Année internationale des volontaires 2001 au Canada – Un cadre d’action

<http://www.volunteer.ca/volunteer/francais/pdf/IYVLeadersForumFre.pdf>

Exposé de principe et produits de la campagne « Je suis là »

<http://www.benevoles.ca/volcan/frn/volincan/ivolunteer.php?display=2,0,12>

Point de vue – Compte rendu du Forum canadien sur le bénévolat 2001

<http://www.volunteer.ca/volunteer/francais/pdf/ForumFre.pdf>

Enquête canadienne sur le don, le bénévolat et la participation (ECDBP)

<http://www.donetbenevolat.ca>

Élargir la participation à l’AIV : Leadership des organismes subventionnaires (Rapport final)

http://www.community-fdn.ca/doc/IYV_Case_Studies_French.pdf

Accord entre le gouvernement du Canada et le secteur bénévole et communautaire

http://www.vsi-isbc.ca/fr/relationship/the_accord_doc/index.cfm

Code canadien du bénévolat

<http://www.volunteer.ca/volunteer/francais/pdf/CodeFre.pdf>