



La conception des expositions du Musée canadien de la guerre

Par Bill Haley, Haley Sharpe Design

(Ce document a été préparé pour l'inauguration du Musée canadien de la guerre, le 8 mai 2005)

Introduction

Le nouveau Musée canadien de la guerre présente un défi emballant mais complexe : la planification, la conception et la construction d'un nouveau musée national ayant pour mission de raconter, d'interpréter et de présenter des événements historiques qui ont forgé les traits caractéristiques du Canada. Sur le plan architectural, le Musée rivalisera avec les autres grandes attractions culturelles de la région d'Ottawa. Sur le plan symbolique, il deviendra une icône par sa présentation intense, émouvante et brutalement honnête de l'histoire militaire du Canada, depuis l'époque précédant l'arrivée des Européens jusqu'aux missions de maintien de la paix et aux événements militaires actuels.



H. Foster, MCC

Le Musée canadien de la guerre

Pour atteindre ces objectifs, le personnel du Musée a dû élaborer un scénario qui définit le contexte, le contenu et les conséquences de l'histoire militaire du Canada. Exprimé sous forme de thèmes précis, et à l'aide d'artefacts et d'éléments d'interprétation, ce scénario a orienté, entre autres, la conception et l'aménagement des espaces physiques du Musée, ainsi que l'élaboration des présentations, et des expositions permanentes et temporaires.

Responsables de la conception des expositions, Haley Sharpe, de Leicester, au Royaume-Uni, et Origin Studios, d'Ottawa, ont travaillé en étroite collaboration avec les historiens et les conservateurs du Musée pour interpréter le scénario établi, créer une harmonie entre les expositions et la remarquable architecture du Musée et élaborer des stratégies pour rendre les divers messages et impressions que les conservateurs souhaitaient présenter aux visiteurs.



Concept préliminaire de la Galerie 2

Le défi

En plus d'offrir aux visiteurs une expérience riche, multisensorielle et multimédia, Haley Sharpe et Origin Studios ont élaboré une stratégie artistique et graphique qui met l'accent sur les messages tout en transmettant

et gérant plusieurs niveaux d'information qui contiennent souvent de nombreux éléments. Il fallait établir un équilibre entre les faits historiques, les données de base, et les aspects humains foncièrement personnels, émouvants et héroïques, et parfois troublants, de l'histoire militaire.

Les thèmes

Quand ils ont présenté le projet à l'équipe de conception, les historiens du Musée ont expliqué que le scénario d'interprétation avait été divisé en quatre grands thèmes : la géographie, la politique, la brutalité et la survie. Chaque conflit étant unique, ces quatre thèmes devaient être intégrés partout dans le Musée. Ces thèmes forment la trame des expositions permanentes et sont reflétés dans les objectifs fondamentaux de ces dernières. En parcourant le Musée, les visiteurs remarqueront que l'importance accordée à chacun de ces thèmes varie, mais ils sont toujours présents et toujours en relation les uns avec les autres.



Carrefour d'orientation avec modèle

Le rythme et l'agencement

L'équipe a accordé une attention particulière à l'impact dramatique des éléments visuels, des artefacts et des espaces, et à leur agencement dans leurs contextes chronologiques et historiques. Les espaces d'exposition ont été divisés en sept zones, puis subdivisés en 25 groupes thématiques. L'équipe a insisté notamment sur les groupes d'interprétation graphique pour s'assurer que les combinaisons de textes et d'éléments visuels soient claires. Elle a passé beaucoup de temps sur le scénario et son rythme de paix et de guerre, de drame et de pathétique, et sur la façon dont ces éléments seraient peu à peu révélés aux visiteurs. Compte tenu de l'intensité de l'information, il était essentiel d'adopter une hiérarchie des messages qui soit fluide, organique et intuitive, pour que les visiteurs ne se sentent pas accablés, désorientés ou abasourdis.



Béton avec coffrage de planche

Les considérations architecturales

Le design du nouveau Musée exprime des métaphores subtiles dans un édifice moderne et visuellement impressionnant. Son thème principal est la régénération. En même temps, l'édifice a un aspect brut, fragmentaire et inachevé qui déconcerte un peu le visiteur. La conception des expositions et des aménagements intérieurs s'harmonise avec l'architecture, et renforce et amplifie la résonance et la signification de l'expérience vécue par le visiteur.

Normalement, les concepteurs d'expositions doivent intégrer leurs concepts à un espace donné. En travaillant avec les architectes, l'équipe de conception des expositions du nouveau Musée canadien de la guerre a eu une influence positive sur la forme, la disposition et l'emplacement des expositions permanentes.

Les concepteurs ont porté beaucoup d'attention à la transition entre les zones publiques (comme le foyer) et les zones d'exposition. Ils voulaient que les visiteurs aient l'impression d'entrer littéralement dans des archives vivantes. Cette impression est suscitée avant même que les visiteurs accèdent aux zones principales, grâce à une immense présentation audiovisuelle de sept mètres de hauteur qui annonce le contenu du Musée – un aperçu de ce qui attend les visiteurs.



Passchendaele 1917

Les contours physiques des structures d'exposition, aux formes anguleuses et trapézoïdales, reflètent l'architecture et les thèmes du Musée en créant des volumes spatiaux reliés qui renforcent les messages sur l'histoire. Ils dégagent de longues échappées, des endroits resserrés et des espaces vastes, et donnent des aperçus attrayants des artefacts, des messages et des images à venir. L'austérité des lignes de l'édifice se prolonge dans la sélection spartiate de matériaux utilisés dans les espaces d'exposition : acier galvanisé, béton, bois, revêtements durs et coloris foncés. L'effet produit permet aux messages, aux expositions et aux récits de « flotter » entre le plafond de l'édifice et les planchers de béton nus. L'aménagement ne laisse que peu de confort ou de répit au visiteur. Les structures élémentaires et fracturées des expositions sont aussi fragmentées que l'histoire de la guerre elle-même. Cependant, des structures courbes et colorées ont été placées stratégiquement dans les salles d'exposition. Elles fournissent des contrepoints à la robustesse de l'édifice et des structures des expositions principales, dirigeant le visiteur dans des espaces spéciaux pour des moments de réflexion et de contemplation.

Les images

Il était acquis dès le départ que la collection exceptionnelle de peintures, de photographies et de films du Musée n'était pas uniquement d'une grande pertinence historique pour le scénario. L'art militaire est également iconique – une façon de préserver des moments déterminants de l'histoire militaire. L'équipe

de conception a mis à profit ces images puissantes pour communiquer les quatre grands thèmes et leurs messages de façon impérieuse et saisissante.



Concept préliminaire de la galerie 4

L'équipe a examiné des dizaines de milliers d'images pour délimiter sa sélection. Plus de 2000 images ont été retenues pour être exposées dans tout le Musée. Près de 500 d'entre elles ont été agrandies pour produire les images gigantesques qui couvrent souvent des murs entiers, afin d'inciter les visiteurs à les regarder d'un œil neuf et à s'y intégrer. Certaines de ces images de grand format représentent des scènes qui peuvent être

troublantes. L'équipe a dû tenir compte non seulement de l'aspect visuel des images une fois agrandies pour couvrir un mur tout entier, mais aussi des messages qu'elles véhiculeraient dans un format si imposant, voire menaçant.

Utilisant ces images percutantes comme énoncés clés de la conception, l'équipe a analysé la dynamique spatiale de chacun des espaces d'exposition proposés afin de déterminer la meilleure façon d'organiser et d'intégrer les divers artefacts, éléments multimédias, témoignages oraux, textes d'interprétation et autres éléments d'exposition autour des images.

Les concepteurs ont également mis au point des palettes de couleurs pour chaque groupe de panneaux graphiques. Dans certains cas, le ton, l'intensité et la valeur de ces coloris reflètent ceux qui se dégagent des tableaux adjacents, alors que d'autres ont été choisis pour évoquer un sentiment, un paysage ou une période historique en particulier et renforcer le message en se passant des mots. On a aussi accordé une grande importance à la texture représentée dans les images, inspirée par les structures et les machines de guerre : béton, bois flache, et acier lisse et riveté.



Gracieuseté de M^{me} D. Joan MacPherson

La dynamique

L'histoire et les conflits militaires sont par nature dynamiques, et cela est reflété et représenté dans les expositions. L'impression de mouvement et de dynamisme est produite au moyen de films d'archives, de photographies et d'artefacts, et en opposant les messages les uns aux autres dans les zones.



Collection d'archives George-Metcalf MCG 19790335-001

Conclusion

En appliquant les stratégies décrites dans ce document, l'équipe de conception des expositions a réussi à intégrer à ces dernières une vaste gamme de médias et de messages. L'effet d'ensemble offrira aux visiteurs un récit de guerre qui sera parmi les plus éloquents, les plus émouvants et les plus terribles jamais présentés dans un musée.

Les concepteurs ne voulaient pas créer une expérience fade et terne. Ils ont plutôt élaboré une présentation intense, émouvante, inoubliable, et surtout fidèle, des moments qui ont contribué à définir l'identité nationale du Canada. Ils estiment que leurs efforts ont permis d'atteindre cet objectif avec respect, courage et passion.