

Communication

Canada



nouvelles.gc.ca

Septembre 2003



Salle de presse Contexte

Communiqués de presse et livraison de l'information du gouvernement :

- Par le biais des canaux médiatiques traditionnels.
- Par le biais de conférences de presse et d'agences de transmission à la presse, la radio et la télévision.
- Le Web a offert un nouveau canal de livraison.
- Les ministères ont intégré des fonctions de « nouvelles » sur les sites Web.



Salle de presse Phase I Objectif

Offrir aux Canadiens et aux médias un site Web leur permettant d'accéder aux communiqués de presse et aux avis aux médias publiés par le gouvernement du Canada dans la région de la capitale nationale.



Salle de presse Phase I Résultats

- La Phase I a été lancée en mai 2002.
- Conçue et actualisée en vertu d'un contrat géré par Communication Canada.
- 43 organismes y publient gratuitement leurs articles de nouvelles à l'heure actuelle.
- Présentation conforme à la normalisation des sites Internet, mais ne comprend pas les métadonnées :
 - pour décrire l'information
 - pour aider à découvrir l'information



Phase I Présentation actuelle



Gouvernement du Canada / Government of Canada

Canada

English	Contactez-nous	Aide	Recherche	Accueil
Quoi de neuf?	Publications	Au sujet du Canada	Au sujet du gouvernement	Provinces et territoires



Site des nouvelles



Formulaires et services en direct

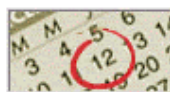
Contacts gouvernementaux :

- Par courriel
- Par téléphone
- En personne

Trouver l'information et les services par :

- Sujets et auditoires
- Ministères et organismes
- Index de A à Z
- Foire aux questions

PERSONNALISER



[Nouvelles du jour](#)

Nouvelles affichées aujourd'hui.



[Nouvelles par ministère ou organisme](#)

Nouvelles par ministère et organisme gouvernementaux depuis avril 2002.



[Photographies](#)

Une collection photos provenant d'organismes gouvernementaux.



[Recherche](#)

Recherchez les nouvelles émises au cours des deux dernières années.



● [Discours du Premier ministre](#)

● [Discours sur la stratégie d'innovation du Canada](#)

Gazette du Canada

● [Le journal officiel du gouvernement du Canada depuis 1841.](#)

[Au sujet du site](#) [Conseils pratiques](#) [Carte du Site](#) [Qu'en pensez-vous?](#)

Mise à jour: 2003-01-17

[Avis importants](#)



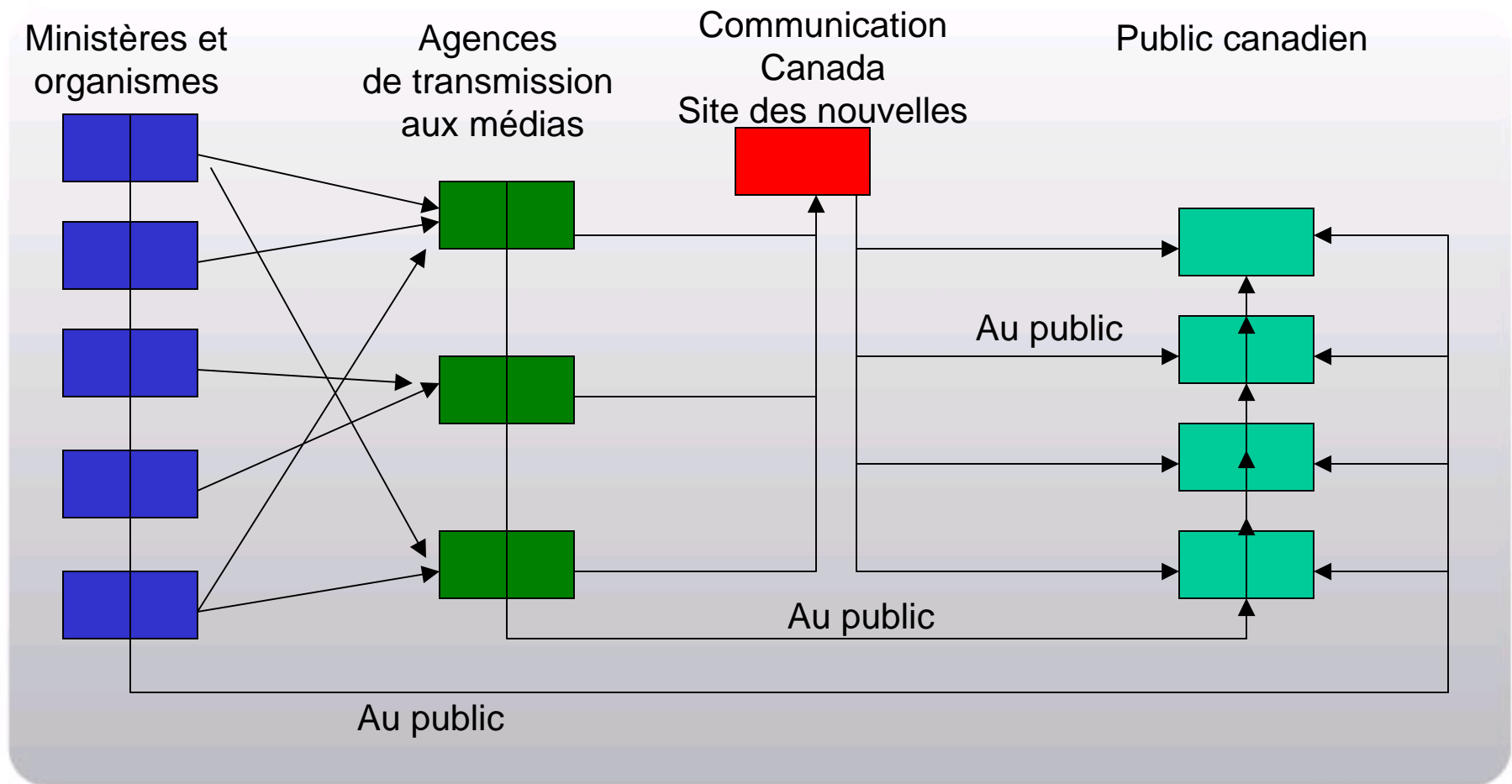
Communication Canada

Canada



Phase I

Livraison du contenu





Phase I Améliorations

- Facilite la recherche d'information.
- Aide la recherche par métadonnées.
- Facilite la publication et la distribution des normes et politiques du GC
- Donne plus d'accessibilité.
- Vise la clientèle pertinente pour une information précise



Phase II

Outils pratiques

- Virage à l'échelle mondiale en matière de stratégies de diffusion.
- Auditoire plus vaste, rejoint à l'aide des technologies XML éprouvées.
- Site Web souple, extensible et durable..
- Pourra accueillir :
 - Gouvernement en direct 2005.
 - Le Cadre de gestion de l'information contenue dans les objectifs du gouvernement (CGI).
 - La gestion des renseignements détenus par le gouvernement (GRDG).



Phase II Métadonnées

Métadonnées utilisées pour :

- Alimenter un site Web axé sur les clients.
- Décrire les documents.
- Permettre les recherches ciblées.
- Permettre une distribution multicanale.
- Faciliter l'accessibilité.



Phase II Nouvelle présentation

Le lundi, 8 sept. 2003
10 h 42 HNE

Recherche → Recherche par mot-clé

Allez **Autres options de recherche**

- Diffusion → Obtenez les nouvelles que vous voulez. **XML**
- Outils d'aide → **Public** [jeunes, aînés...]
- Applications sans fil → **Provinces et territoires**
- **Salle de lecture**
- **Index du Hansard**
- **Gazette du Canada**
- **Annonces du gouvernement**

Alimente le site ←

English	Contactez-nous	Aide	Recherche	Site du Canada
Communiqués de presse	Avertissements/ Avis	Avis aux médias	Discours	Rapports

Accueil - Les informations nationales d'aujourd'hui

Nouvelles et informations nationales du jour publiées par les organismes du gouvernement du Canada (GdC). Affichez les nouvelles et informations régionales du jour par [province ou territoire](#).

Aucun article n'a encore été affiché.

Accueil - Les informations nationales d'aujourd'hui

Date Publié: 2003 02 11

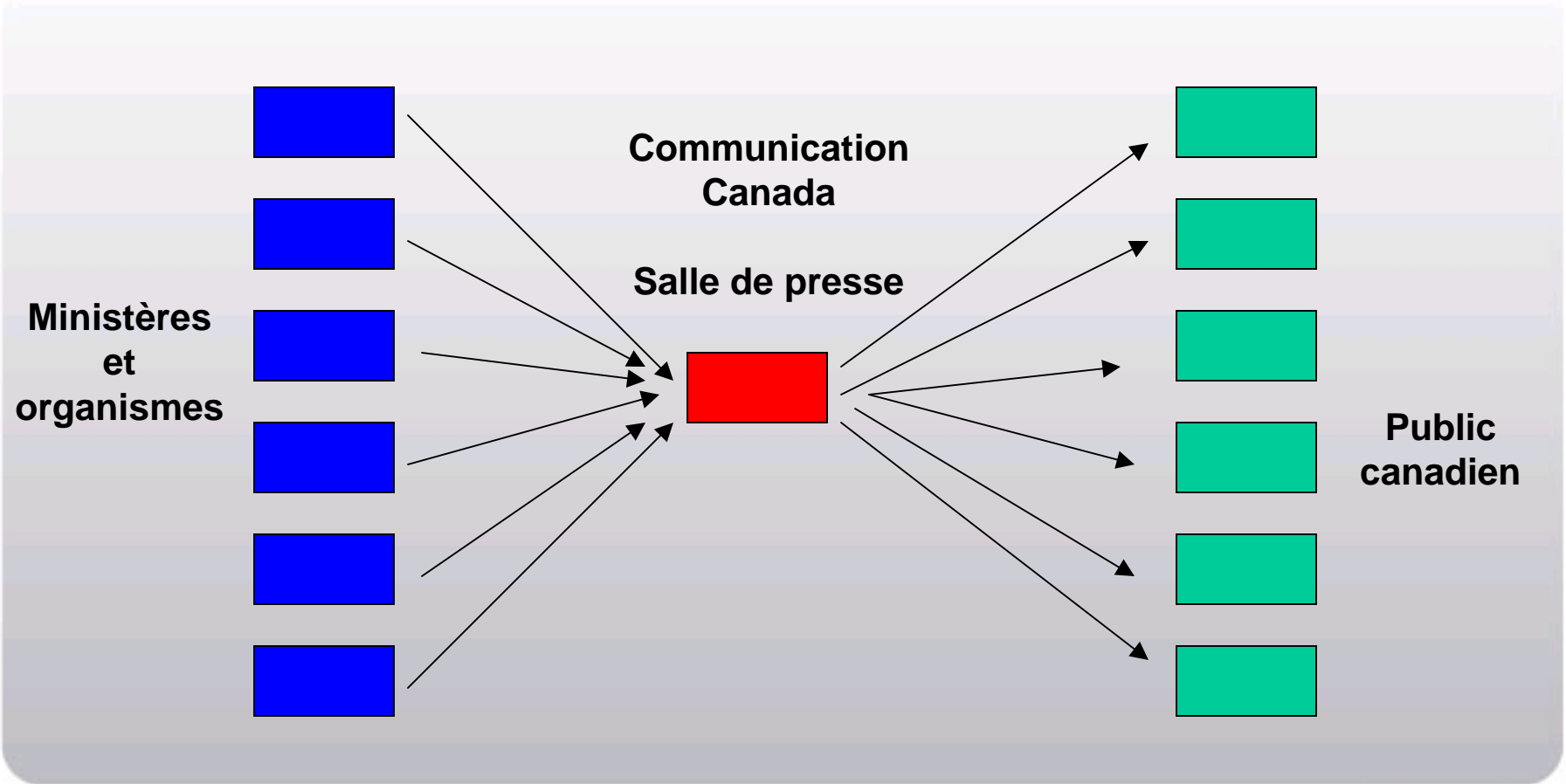
Haut

[Avis importants](#)



Phase II

Livraison du contenu





Phase II Caractéristiques

- Plus de voies d'acheminement (outils d'aide, applications sans fil, souscription).
- Plus de contenu et plus de participants du GC.
- Livraison horizontale et gestion de l'information.
- Informations de dernière minute : pas d'intervention de tiers.
- Processus rationalisés et économies potentielles.
- Recherche guidée par les métadonnées et gestion de l'information.
- Service de livraison amélioré pour le public.



Phase II Avantages

- Modèle pour la livraison de service.
- Rencontre ou dépasse les normes GED, NSI et W3C.
- Améliore la régionalisation des communications.
- Plus grand auditoire canadien possible, bien que ciblé.
- Favorise une meilleure diffusion de l'information aux médias par le biais de la souscription anonyme.
- Permet la diffusion de messages d'urgence.



Phase II

Architecture générale





Canada