



CANADA

CONSOLIDATION

CODIFICATION

Foreign Publishers Advertising Services Act

Loi sur les services publicitaires fournis par des éditeurs étrangers

S.C. 1999, c. 23

L.C. 1999, ch. 23

Current to June 21, 2016

À jour au 21 juin 2016

Last amended on July 2, 2003

Dernière modification le 2 juillet 2003

OFFICIAL STATUS OF CONSOLIDATIONS

Subsections 31(1) and (2) of the *Legislation Revision and Consolidation Act*, in force on June 1, 2009, provide as follows:

Published consolidation is evidence

31 (1) Every copy of a consolidated statute or consolidated regulation published by the Minister under this Act in either print or electronic form is evidence of that statute or regulation and of its contents and every copy purporting to be published by the Minister is deemed to be so published, unless the contrary is shown.

Inconsistencies in Acts

(2) In the event of an inconsistency between a consolidated statute published by the Minister under this Act and the original statute or a subsequent amendment as certified by the Clerk of the Parliaments under the *Publication of Statutes Act*, the original statute or amendment prevails to the extent of the inconsistency.

NOTE

This consolidation is current to June 21, 2016. The last amendments came into force on July 2, 2003. Any amendments that were not in force as of June 21, 2016 are set out at the end of this document under the heading "Amendments Not in Force".

CARACTÈRE OFFICIEL DES CODIFICATIONS

Les paragraphes 31(1) et (2) de la *Loi sur la révision et la codification des textes législatifs*, en vigueur le 1^{er} juin 2009, prévoient ce qui suit :

Codifications comme élément de preuve

31 (1) Tout exemplaire d'une loi codifiée ou d'un règlement codifié, publié par le ministre en vertu de la présente loi sur support papier ou sur support électronique, fait foi de cette loi ou de ce règlement et de son contenu. Tout exemplaire donné comme publié par le ministre est réputé avoir été ainsi publié, sauf preuve contraire.

Incompatibilité – lois

(2) Les dispositions de la loi d'origine avec ses modifications subséquentes par le greffier des Parlements en vertu de la *Loi sur la publication des lois* l'emportent sur les dispositions incompatibles de la loi codifiée publiée par le ministre en vertu de la présente loi.

NOTE

Cette codification est à jour au 21 juin 2016. Les dernières modifications sont entrées en vigueur le 2 juillet 2003. Toutes modifications qui n'étaient pas en vigueur au 21 juin 2016 sont énoncées à la fin de ce document sous le titre « Modifications non en vigueur ».

TABLE OF PROVISIONS

An Act respecting advertising services supplied by foreign periodical publishers

	Short Title
1	Short title
	Interpretation
2	Definitions
	Prohibition
3	Supplying advertising services
	Investigations
4	Power to investigate
5	Search warrant and powers of investigators
6	Obstruction of investigator
	Ministerial Demands and Judicial Proceedings
7	Ministerial demand
8	Application for court order
9	Action to enjoin not prejudiced by prosecution
	Offences and Punishment
10	Offence
11	Offences by corporate officers, etc.
12	Offences by employees or agents
13	Additional fine
14	Other orders
15	Presumption — offence outside Canada
16	Limitation period
	Recovery of Fines by Civil Judgment
17	Recovery of fines by civil judgment
	Evidence
18	Certificates and reports

TABLE ANALYTIQUE

Loi concernant les services publicitaires fournis par des éditeurs étrangers de périodiques

	Titre abrégé
1	Titre abrégé
	Définitions
2	Définitions
	Interdiction
3	Fourniture de services publicitaires
	Enquêtes
4	Pouvoir d'ouvrir une enquête
5	Pouvoirs
6	Entrave
	Mise en demeure et procédures judiciaires
7	Mise en demeure du ministre
8	Demande d'ordonnance judiciaire
9	Poursuite pénale et recours civil
	Infractions et sanctions
10	Infraction
11	Dirigeants des personnes morales
12	Agents ou mandataires
13	Amende supplémentaire
14	Autres ordonnances
15	Présomption
16	Prescription
	Exécution des créances
17	Recouvrement des amendes
	Preuve
18	Certificats ou rapports

19 Presumption of advertising services for Canadian advertiser

Regulations

20 Regulations

20.1 Regulations defining certain expressions

Non-application of Act

21 Exception — extent of grandfathering

21.1 Exception — percentage of permitted advertising revenue

21.2 Exception — paragraph 15(a) Investment Canada Act

Coming into Force

***22** Order in Council

19 Présomption : avantage tiré par un annonceur canadien

Pouvoir de prendre des règlements

20 Règlements

20.1 Règlements définissant certains termes

Non-application de la Loi

21 Droits acquis

21.1 Exemption

21.2 Autre exemption

Entrée en vigueur

***22** Décret



S.C. 1999, c. 23

L.C. 1999, ch. 23

An Act respecting advertising services supplied by foreign periodical publishers

Loi concernant les services publicitaires fournis par des éditeurs étrangers de périodiques

[Assented to 17th June 1999]

[Sanctionnée le 17 juin 1999]

Her Majesty, by and with the advice and consent of the Senate and House of Commons of Canada, enacts as follows:

Sa Majesté, sur l'avis et avec le consentement du Sénat et de la Chambre des communes du Canada, édicte :

Short Title

Titre abrégé

Short title

1 This Act may be cited as the *Foreign Publishers Advertising Services Act*.

Titre abrégé

1 *Loi sur les services publicitaires fournis par des éditeurs étrangers*.

Interpretation

Définitions

Definitions

2 The definitions in this section apply in this Act.

Définitions

2 Les définitions qui suivent s'appliquent à la présente loi.

advertising services means the supply by a foreign publisher, for payment, of

action avec droit de vote Action d'une société de capitaux comportant — quelle qu'en soit la catégorie — un droit de vote en tout état de cause ou en raison soit de la survenance d'un fait qui demeure, soit de la réalisation d'une condition. Y sont assimilés :

(a) advertising space in a periodical that the publisher produces or publishes, or the opportunity to have advertising material accompany such a periodical; and

a) la valeur mobilière convertible en une telle action au moment où est calculé le pourcentage des actions qui sont la propriété de Canadiens ou sous leur contrôle;

(b) access to a target market of consumers. (*services publicitaires*)

b) l'option ou le droit d'acquérir une telle action ou une valeur mobilière visée à l'alinéa a), qui peuvent être exercés au moment où le calcul mentionné à cet alinéa est effectué. (*voting share*)

Canadian means

(a) a Canadian citizen;

(b) a permanent resident within the meaning of subsection 2(1) of the *Immigration and Refugee Protection Act*;

annonceur canadien Personne ou entité — personne physique, société de capitaux ou de personnes, fiducie,

(c) a Canadian government, whether federal, provincial or local, or an agency of such a government;

(d) a partnership, trust or joint venture in which a person or any combination of persons referred to in paragraph (a), (b), (c) or (e) beneficially owns or controls, directly or indirectly, interests representing in value more than half of the total value of the assets of the partnership, trust or joint venture, as the case may be;

(e) a Canadian corporation; and

(f) a non-profit organization in which more than half of its members are persons referred to in paragraph (a) or (b). (*Canadien*)

Canadian advertiser means a person or an entity, whether an individual, a corporation, a partnership, a trust, a joint venture, a government, a government agency, an association or a non-profit organization, that

(a) pays, directly or indirectly, for advertising services relating to their products and services;

(b) has a place of business in Canada;

(c) has at least one individual in Canada who is employed or self-employed in connection with their business; and

(d) has assets in Canada that are used in carrying on their business. (*annonceur canadien*)

Canadian corporation means a corporation

(a) that is incorporated under the laws of Canada or a province;

(b) whose principal place of business is in Canada;

(c) whose chairperson or other presiding officer and more than half of whose directors or other similar officers are Canadian citizens or permanent residents within the meaning of subsection 2(1) of the *Immigration and Refugee Protection Act*;

(d) in the case of a corporation with share capital, of which Canadians beneficially own or control, other than by way of shares held only as security, directly or indirectly, in the aggregate more than half of all the issued and outstanding voting shares representing more than half of the votes; and

(e) in the case of a corporation without share capital, of which Canadians beneficially own or control, directly or indirectly, interests representing in value more

coentreprise, association, organisme sans but lucratif ou administration publique — qui réunit les conditions suivantes :

a) elle achète directement ou indirectement de la publicité relative à ses produits ou services;

b) elle possède un établissement au Canada;

c) elle emploie au Canada au moins une personne travaillant à son compte ou contre rémunération dans le cadre de son exploitation;

d) elle dispose d'actifs au Canada pour son exploitation. (*Canadian advertiser*)

Canadien Selon le cas :

a) un citoyen canadien;

b) un résident permanent au sens du paragraphe 2(1) de la *Loi sur l'immigration et la protection des réfugiés*;

c) un gouvernement canadien, une collectivité locale ou un organisme public;

d) une société de personnes, une fiducie ou une coentreprise dont la propriété effective ou le contrôle, direct ou indirect, des participations représentant en valeur plus de 50 pour cent de la valeur totale des biens est détenu par des personnes visées aux alinéas a), b), c) ou e) ou l'un et l'autre de ceux-ci;

e) une société canadienne;

f) un organisme sans but lucratif dont au moins la majorité des membres sont des personnes visées aux alinéas a) ou b). (*Canadien*)

éditeur étranger Personne — autre qu'un Canadien — qui fournit des services publicitaires par le truchement d'un périodique qu'elle a le droit d'éditer ou de publier. (*foreign publisher*)

ministre Le membre du Conseil privé de la Reine pour le Canada chargé, par décret, de l'application de la présente loi. (*Minister*)

périodique Publication imprimée, à l'exception des catalogues, des annuaires, des bulletins et des journaux, dont les numéros paraissent sous un même nom, suivant des numéros ou des dates consécutifs, à des intervalles plus ou moins réguliers, au moins deux fois l'an et au plus — à l'exclusion des numéros spéciaux — une fois la semaine. (*periodical*)

than half of the total value of the assets. (*société canadienne*)

directed at the Canadian market, in relation to advertising services, means that the target market related to those advertising services consists primarily of consumers in Canada. (*services publicitaires destinés au marché canadien*)

foreign publisher means a person who supplies advertising services by means of a periodical that they have the right to produce or publish and who is not a Canadian. (*éditeur étranger*)

Minister means the member of the Queen's Privy Council for Canada that the Governor in Council designates as the Minister for the purposes of this Act. (*ministre*)

periodical means a printed publication that appears in consecutively numbered or dated issues, published under a common title, usually at regular intervals, not more than once every week, excluding special issues, and at least twice every year. It does not include a catalogue, a directory, a newsletter or a newspaper. (*périodique*)

voting share means a share of any class of shares of a corporation carrying voting rights under all circumstances or by reason of an event that has occurred and is continuing or by reason of a condition that has been fulfilled. It includes

(a) a security that is convertible into such a share at the time of making a calculation of the percentage of shares owned or controlled by Canadians; and

(b) an option or a right to acquire such a share, or the security referred to in paragraph (a), that is exercisable at the time of making the calculation referred to in that paragraph. (*action avec droit de vote*)

1999, c. 23, s. 2; 2001, c. 27, s. 253.

Prohibition

Supplying advertising services

3 (1) No foreign publisher shall supply advertising services directed at the Canadian market to a Canadian advertiser or a person acting on their behalf.

Deemed foreign publisher — licensee

(2) For the purpose of this Act, a person who produces or publishes a periodical or a substantial part of a periodical

services publicitaires La fourniture par un éditeur étranger, contre rémunération :

a) d'un espace publicitaire dans un périodique qu'il édite ou publie ou de la possibilité d'y joindre des documents publicitaires;

b) d'un accès à un marché cible de consommateurs. (*advertising services*)

services publicitaires destinés au marché canadien Services publicitaires donnant accès à un marché cible constitué principalement de consommateurs se trouvant au Canada. (*directed at the Canadian market*)

société canadienne Société remplissant les conditions suivantes :

a) elle est constituée sous le régime des lois fédérales ou provinciales;

b) le lieu de ses activités principales est situé au Canada;

c) son président ou une autre personne agissant comme tel et au moins la moitié des administrateurs ou autres cadres semblables sont des citoyens canadiens ou des résidents permanents au sens du paragraphe 2(1) de la *Loi sur l'immigration et la protection des réfugiés*;

d) si elle a un capital-actions, des Canadiens détiennent dans l'ensemble la propriété effective ou le contrôle, direct ou indirect, d'au moins la majorité des actions avec droit de vote émises et en circulation représentant au moins la majorité des votes, à l'exception de celles détenues uniquement à titre de sûreté;

e) si elle n'a pas de capital-actions, la propriété effective ou le contrôle, direct ou indirect, de plus de 50 pour cent de la valeur totale de ses actifs est détenu par des Canadiens. (*Canadian corporation*)

1999, ch. 23, art. 2; 2001, ch. 27, art. 253.

Interdiction

Fourniture de services publicitaires

3 (1) Il est interdit à tout éditeur étranger de fournir des services publicitaires destinés au marché canadien à un annonceur canadien ou à une personne agissant pour son compte.

Autorisation de l'éditeur étranger

(2) Est réputée un éditeur étranger, pour l'application de la présente loi, la personne qui édite ou publie un

under licence or other authority granted, directly or indirectly, by a foreign publisher is deemed to be a foreign publisher.

Deemed foreign publisher – control

(3) For the purpose of this Act, a person who supplies advertising services by means of a periodical that they have the right to produce or publish and who is controlled in any manner by a person or entity that is not a Canadian that results in control in fact, whether directly through the ownership of securities or indirectly through a trust, an agreement, an arrangement or otherwise, is deemed to be a foreign publisher.

Members deemed non-Canadian

(4) In a prosecution for an offence under subsection (1), each member of either of the following is deemed not to be a Canadian:

(a) a partnership, trust or joint venture that is non-Canadian by virtue of the application of paragraph (d) of the definition *Canadian* in section 2; or

(b) a non-profit organization that is non-Canadian by virtue of the application of paragraph (f) of the definition *Canadian* in section 2.

Deemed acting on behalf of Canadian advertiser

(5) For the purpose of subsection (1), an agent or a representative of a Canadian advertiser or a person or entity not dealing at arm's length with a Canadian advertiser who obtains in their own name, in Canada or elsewhere, advertising services supplied by a foreign publisher is deemed to be acting on behalf of that Canadian advertiser.

Arm's length

(6) For the purpose of subsection (5),

(a) related persons are deemed not to deal with each other at arm's length; and

(b) it is a question of fact whether persons not related to each other deal with each other at arm's length.

Related persons

(7) For the purpose of subsection (6), persons are related to each other if they are related persons within the meaning of subsections 251(2) to (6) of the *Income Tax Act*, except that

périodique dans sa totalité ou en grande partie en vertu d'une licence ou autorisation quelconque accordée directement ou indirectement par un tel éditeur.

Contrôle

(3) Est également réputée un éditeur étranger, pour l'application de la présente loi, la personne qui fournit des services publicitaires dans le périodique qu'elle a le droit d'éditer ou de publier et qui se trouve dans une situation qui confère une maîtrise de fait à une personne ou entité autre qu'un Canadien soit directement, par la propriété de valeurs mobilières, soit indirectement, notamment au moyen d'une fiducie, d'un accord, d'une entente ou autrement.

Membres étrangers

(4) Dans les poursuites pour infraction au paragraphe (1), la société de personnes, la fiducie et la coentreprise qui ne satisfont pas à l'alinéa d) de la définition de *Canadien* et l'organisme sans but lucratif qui ne satisfait pas à l'alinéa f) de la même définition sont réputés entièrement composés de membres non canadiens.

Personne ou entité agissant pour l'annonceur canadien

(5) Est réputée agir pour le compte d'un annonceur canadien la personne ou l'entité — déléguée, mandataire ou avec laquelle il a un lien de dépendance — qui a acheté en son nom, au Canada ou à l'étranger, des services publicitaires à un éditeur étranger.

Lien de dépendance

(6) Pour l'application du paragraphe (5), des personnes liées sont réputées avoir entre elles un lien de dépendance et la question de savoir si des personnes non liées entre elles ont un lien de dépendance ou non est une question de fait.

Personnes liées

(7) Pour l'application du paragraphe (6), des personnes sont liées entre elles si elles sont des personnes liées au sens des paragraphes 251(2) à (6) de la *Loi de l'impôt sur le revenu*. Cependant, la mention à ces paragraphes d'une « corporation » vaut mention d'une « personne morale, société de capitaux ou de personnes ou coentreprise » et la mention d'« actions » ou d'« actionnaires »

(a) references in those subsections to “corporation” are to be read as references to “corporation, partnership or joint venture”; and

(b) references in those subsections to “shares” and “shareholders”, in relation to a partnership or joint venture, are to be read as references to “rights” and “members”, respectively.

Investigations

Power to investigate

4 (1) The Minister may cause any investigation that the Minister considers necessary to be made into an alleged supply of advertising services in contravention of section 3.

Designation of investigator

(2) The Minister may designate any person to carry out an investigation under this section and shall furnish them with a certificate of that designation in a form that the Minister may specify. The investigator shall, on request, produce the certificate to any person in charge of a place under investigation.

Search warrant and powers of investigators

5 (1) An investigator may, under a warrant issued under section 487 of the *Criminal Code* with any modifications that the circumstances require, enter any place and make any investigation that the investigator considers necessary. For that purpose, the investigator may

(a) require any person to provide the investigator with any documents, whether in physical or electronic form, that the investigator believes may contain information that is relevant to the investigation in order that the investigator may examine or copy them;

(b) inquire into any negotiations, transactions, arrangements or operations related to the supply of advertising services to a Canadian advertiser that appear relevant to the investigation; and

(c) administer oaths and take and receive affidavits, declarations and solemn affirmations.

Return of things obtained

(2) Anything obtained by an investigator conducting an investigation under this section shall be returned as soon as practicable after it is no longer required for the investigation or any proceedings that may result from it.

vaut mention, en ce qui touche une société de personnes, de « droits » et de « membres ».

Enquêtes

Pouvoir d’ouvrir une enquête

4 (1) Le ministre peut faire effectuer toute enquête qu’il estime nécessaire au sujet de la fourniture présumée de services publicitaires en contravention de l’article 3.

Désignation d’un enquêteur

(2) Il désigne pour ce faire toute personne et lui fournit un certificat, établi en la forme qu’il détermine et attestant de sa qualité. L’enquêteur le présente, sur demande, au responsable des lieux qui font l’objet de sa visite.

Pouvoirs

5 (1) L’enquêteur peut, en vertu d’un mandat délivré, avec les adaptations nécessaires, sous le régime de l’article 487 du *Code criminel*, procéder à toute enquête en tout lieu qu’il juge nécessaire; il peut à cette fin :

a) exiger de toute personne qu’elle lui fournisse pour examen ou copie les documents — quel qu’en soit le support — qui, à son avis, contiennent des renseignements utiles à son enquête;

b) enquêter, lorsque cela paraît utile, sur les négociations, arrangements ou opérations se rapportant à la fourniture de services publicitaires à un annonceur canadien;

c) faire prêter serment et recevoir les affidavits, déclarations et affirmations solennelles.

Restitution des documents et autres objets

(2) Les documents ou autres objets obtenus par l’enquêteur dans le cadre du présent article sont restitués dès l’achèvement de la procédure au cours de laquelle il a pu en être fait usage ou dès qu’il est mis fin à l’enquête.

Obstruction of investigator

6 No person shall obstruct or hinder, or make any false or misleading statement in a material respect to, an investigator who is carrying out functions under this Act.

Ministerial Demands and Judicial Proceedings

Ministerial demand

7 (1) The Minister may send a demand to a foreign publisher if the Minister believes that the foreign publisher

(a) has supplied advertising services in contravention of section 3 or otherwise contravened this Act; or

(b) has entered into a transaction or an arrangement that, if carried into effect, would or would be likely to lead to a contravention of this Act.

Contents of demand

(2) The Minister may, in the demand, require the foreign publisher, without delay or within a period specified in the demand,

(a) to stop supplying advertising services in contravention of section 3 or to otherwise stop contravening this Act;

(b) not to execute the transaction or finalize the arrangement; or

(c) to show cause why no contravention of this Act has occurred or will occur.

Nature of proceedings

(3) The demand shall indicate the nature of proceedings under this Act that may be taken against the foreign publisher if the foreign publisher fails to comply with the demand.

Application for court order

8 (1) The Minister may apply to a superior court of a province or the Federal Court for an order against a foreign publisher who fails to comply with a demand.

Orders

(2) If a court concludes, after hearing an application, that the Minister's demand was justified and that the foreign publisher has failed to comply with it, the court may make any order that it considers appropriate in the circumstances, including

Entrave

6 Il est interdit d'entraver l'action d'un enquêteur dans l'exercice des fonctions que lui assigne la présente loi ou de lui faire une déclaration fautive ou trompeuse sur un point important.

Mise en demeure et procédures judiciaires

Mise en demeure du ministre

7 (1) Le ministre peut adresser une mise en demeure à un éditeur étranger qui, selon lui, a contrevenu à la présente loi ou a conclu une opération ou un arrangement qui aurait pour effet d'y contrevenir.

Teneur de la mise en demeure

(2) La mise en demeure exige de l'éditeur étranger qu'il se conforme à la présente loi, cesse toute opération ou tout arrangement ou démontre que la présente loi n'a pas été violée ou ne le sera pas.

Poursuites possibles

(3) La mise en demeure fait état de la nature des poursuites judiciaires qui peuvent être instituées contre lui en vertu de la présente loi s'il n'obtempère pas.

Demande d'ordonnance judiciaire

8 (1) Faute par l'éditeur étranger de se conformer à la mise en demeure, le ministre peut s'adresser à une juridiction supérieure provinciale ou à la Cour fédérale.

Ordonnance

(2) Si elle conclut au bien-fondé de la mise en demeure et au défaut d'obtempérer de l'éditeur étranger, la juridiction saisie peut rendre l'ordonnance que justifient les circonstances et notamment enjoindre à ce dernier :

(a) an order to stop supplying advertising services in contravention of section 3 or to otherwise comply with this Act on any terms and conditions that the court considers appropriate; and

(b) an order not to take certain specified actions relating to advertising services that might prejudice the ability of a court, on a subsequent application for an order under paragraph (a), to issue an effective order.

Urgency

(3) A court that is satisfied as to the urgency of the situation may, on *ex parte* application, make an order referred to in subsection (2), but that order may have effect for no more than 10 days.

Extension or revocation of order

(4) A court that issues an order under subsection (3) may, on application by the Minister or by any person to whom the order is directed, by order,

(a) extend the duration of that order, with or without modification, for any specified period; or

(b) revoke that order.

Contempt of court

(5) Every person who fails to comply with the requirements or directions of any order made by a court under this section may be cited and punished by the court that made the order, as for other contempts of that court.

Rights of appeal

(6) For greater certainty, all rights of appeal provided by law apply in the case of any decision or order made by a superior court under this section, as in the case of other decisions or orders made by that court.

1999, c. 23, s. 8; 2002, c. 8, s. 183.

Action to enjoin not prejudiced by prosecution

9 Despite the commencement of a prosecution for an offence under this Act, the Minister may bring an application under section 8.

Offences and Punishment

Offence

10 (1) Every person who contravenes section 3 is guilty of an offence and liable

(a) on summary conviction, to a fine of not more than \$20,000 for a first offence and to a fine of not more than \$50,000 for a subsequent offence; or

a) de se conformer à la présente loi selon les modalités que la juridiction estime justes et raisonnables;

b) de s'abstenir de prendre, à l'égard des services publicitaires, toute mesure mentionnée dans l'ordonnance qui rendrait inefficace l'ordonnance visée à l'alinéa a) qui pourrait être prononcée dans le cadre d'une demande ultérieure.

Urgence

(3) La juridiction saisie peut, en cas d'urgence, rendre l'ordonnance visée au paragraphe (2), sur demande *ex parte*, pour une durée maximale de dix jours.

Prolongation ou annulation de l'ordonnance

(4) Elle peut, à la demande du ministre ou de toute personne que vise l'ordonnance rendue au titre du paragraphe (3), soit proroger la durée de celle-ci, avec ou sans modification, jusqu'à la date qu'il précise, soit révoquer l'ordonnance.

Outrage

(5) Quiconque refuse ou fait défaut de se conformer aux ordonnances visées au présent article peut être puni pour outrage au tribunal par la juridiction qui a rendu l'ordonnance.

Appel

(6) Il demeure entendu que tous les droits d'appel que prévoit la loi s'appliquent aux ordonnances visées au présent article comme s'il s'agissait d'une ordonnance ordinaire rendue par la juridiction.

1999, ch. 23, art. 8; 2002, ch. 8, art. 183.

Poursuite pénale et recours civil

9 Indépendamment des poursuites intentées pour infraction à la présente loi, le ministre peut prendre les recours visés à l'article 8.

Infractions et sanctions

Infraction

10 (1) Quiconque contrevient à l'article 3 commet une infraction passible, sur déclaration de culpabilité :

a) par procédure sommaire, d'une amende maximale de 20 000 \$ et, en cas de récidive, d'une amende maximale de 50 000 \$;

(b) on conviction on indictment,

(i) in the case of a corporation, to a fine of not more than \$250,000, and

(ii) in the case of an individual, to a fine of not more than \$100,000.

Other summary offence

(2) Every person who contravenes section 6 is guilty of an offence and liable on summary conviction to a fine of not more than \$20,000.

Offences by corporate officers, etc.

11 If a corporation commits an offence under this Act, any officer, director or agent of the corporation who directed, authorized, assented to, acquiesced in or participated in the commission of the offence is a party to and guilty of the offence and is liable on conviction to the punishment provided for the offence, whether or not the corporation has been prosecuted.

Offences by employees or agents

12 In a prosecution for an offence under this Act, it is sufficient proof of the offence to establish that it was committed by an employee or agent of the accused, whether or not the employee or agent is identified or has been prosecuted for the offence, unless the accused establishes that the offence was committed without the knowledge or consent of the accused and that the accused exercised all due diligence to prevent its commission.

Additional fine

13 If a person is convicted of an offence under this Act and the court is satisfied that as a result of committing it the person acquired monetary benefits, the court may, despite the maximum amount of any other fine imposed under this Act, order the person to pay an additional fine in an amount equal to the court's finding of the amount of those monetary benefits.

Other orders

14 If a person is convicted of an offence under this Act, the court may, having regard to the nature of the offence and the circumstances surrounding its commission, make one or more of the following orders:

(a) an order prohibiting the person from doing any act or engaging in any activity that may, in the opinion of the court, result in the continuation or repetition of the offence;

(b) an order directing the person to compensate the Minister, in whole or in part, for the costs of any

b) par mise en accusation, dans le cas d'une personne morale, d'une amende maximale de 250 000 \$ et, dans le cas d'une personne physique, d'une amende maximale de 100 000 \$.

Autre infraction

(2) Quiconque contrevient à l'article 6 commet une infraction passible, sur déclaration de culpabilité par procédure sommaire, d'une amende maximale de 20 000 \$.

Dirigeants des personnes morales

11 En cas de perpétration par une personne morale d'une infraction à la présente loi, ceux de ses dirigeants, administrateurs ou mandataires qui l'ont ordonnée ou autorisée ou qui y ont consenti ou participé, sont considérés comme coauteurs de l'infraction et encourent la peine prévue, sur déclaration de culpabilité, que la personne morale ait été ou non poursuivie.

Agents ou mandataires

12 Dans les poursuites pour infraction à la présente loi, il suffit, pour établir la responsabilité pénale de l'accusé, de prouver qu'elle a été commise par son agent ou mandataire, que celui-ci ait été ou non identifié ou poursuivi. L'accusé peut se disculper en prouvant que la perpétration a eu lieu à son insu et qu'il a pris les mesures nécessaires pour l'empêcher.

Amende supplémentaire

13 Le tribunal saisi d'une poursuite pour infraction à la présente loi peut, s'il est convaincu que la personne déclarée coupable a tiré des avantages financiers de la perpétration de celle-ci, lui ordonner de payer, indépendamment de l'amende maximale prévue par la présente loi, le montant qu'il juge égal à ces avantages, à titre d'amende supplémentaire.

Autres ordonnances

14 En cas de déclaration de culpabilité pour infraction à la présente loi, le tribunal peut, compte tenu de la nature de l'infraction ainsi que des circonstances de sa perpétration, rendre une ordonnance imposant à l'intéressé tout ou partie des obligations suivantes :

a) s'abstenir de tout acte ou toute activité risquant, selon le tribunal, d'entraîner la continuation de l'infraction ou la récidive;

action taken by or on behalf of the Minister in investigating the commission of the offence; and

(c) an order requiring the person to comply with any other conditions that the court considers appropriate to prevent the repetition of the offence.

Presumption – offence outside Canada

15 (1) In a proceeding for a contravention of section 3, a foreign publisher who commits an act outside Canada that, if committed in Canada, would be an offence under that section is deemed to commit that act in Canada.

Jurisdiction

(2) Proceedings for an offence that is deemed to have been committed in Canada may, whether or not the foreign publisher is in Canada, be commenced in any territorial division in Canada and the foreign publisher may be tried and punished for that offence in the same manner as if the offence had been committed in that territorial division.

Appearance of accused at trial

(3) For greater certainty, in a proceeding commenced in any territorial division under subsection (2), the provisions of the *Criminal Code* relating to requirements that an accused appear at and be present during proceedings and any exceptions to those requirements apply.

Limitation period

16 A prosecution for a summary conviction offence under this Act may not be instituted more than one year after the offence was committed.

Recovery of Fines by Civil Judgment

Recovery of fines by civil judgment

17 The conviction for an offence under this Act of a person who does not, when required, pay a fine imposed in relation to that offence may be filed by the prosecutor in the superior court of the province in which the trial was held. When so filed, the conviction is entered as a judgment for a debt in the amount of the fine and costs, if any, and is enforceable against the person in the same manner as if it were a judgment obtained by Her Majesty in right of Canada against the person in that court in civil proceedings.

b) indemniser le ministre, en tout ou en partie, des frais exposés par celui-ci pour enquêter sur l'infraction;

c) se conformer aux autres conditions que le tribunal estime justifiées pour empêcher toute récidive.

Présomption

15 (1) Dans toutes procédures intentées en application de l'article 3, l'éditeur étranger qui, à l'étranger, commet un acte qui, s'il était commis au Canada, constituerait une infraction à cet article est réputé l'avoir commis au Canada.

Compétence

(2) Des procédures peuvent être engagées à l'égard de cette infraction dans toute circonscription territoriale au Canada, que l'éditeur étranger soit ou non présent au Canada, et il peut subir son procès et être puni à l'égard de cette infraction comme si elle avait été commise dans cette circonscription territoriale.

Comparution

(3) Il est entendu que la procédure visée au paragraphe (2) est assujettie aux dispositions du *Code criminel* concernant :

a) l'obligation pour un accusé d'être présent et de demeurer présent pour la durée de la procédure;

b) les exceptions à cette obligation.

Prescription

16 Les poursuites visant une infraction à la présente loi punissable sur déclaration de culpabilité par procédure sommaire se prescrivent par un an à compter de la date de perpétration de l'infraction.

Exécution des créances

Recouvrement des amendes

17 Faute de paiement, dans le délai fixé, de l'amende infligée pour infraction à la présente loi, le poursuivant peut, par dépôt de la déclaration de culpabilité auprès de la juridiction supérieure de la province où le procès a eu lieu, faire tenir pour jugement de ce tribunal le montant de l'amende et des frais éventuels; le jugement est dès lors exécutoire contre l'intéressé comme s'il s'agissait d'un jugement rendu contre lui en faveur de Sa Majesté du chef du Canada par le même tribunal en matière civile.

Evidence

Certificates and reports

18 (1) In a proceeding under this Act, a report of an investigator appearing to have been signed by the investigator or a certificate, as the case may be, is admissible in evidence without proof of the signature or official character of the person appearing to have signed it and is evidence of the matters asserted in it.

Copies or extracts

(2) In a proceeding under this Act, a copy of or an extract from any book, record, electronic data or document, made by an investigator under this Act and appearing to have been certified under the investigator's signature as a true copy or extract, is admissible in evidence without proof of the signature or official character of the person appearing to have signed the copy or extract and, in the absence of evidence to the contrary, has the same probative force as the original would have if it were proved in the ordinary way.

Presumption of advertising services for Canadian advertiser

19 In a prosecution against a foreign publisher for an offence under section 3, proof that advertising content bears the name, trade-name or trade-mark of a Canadian advertiser or an address or a telephone number that appears to be that of a Canadian advertiser is proof, in the absence of evidence to the contrary, that advertising services were supplied by the foreign publisher to the Canadian advertiser or to a person acting on their behalf.

Regulations

Regulations

20 The Governor in Council may make regulations for carrying out the purposes and provisions of this Act, including regulations respecting

- (a)** qualifications for investigators;
- (b)** how investigations are to be conducted; and
- (c)** criteria to determine whether advertising services are directed at the Canadian market.

Regulations defining certain expressions

20.1 The Governor in Council may make regulations defining, for the purpose of section 21.1, the expressions "revenues generated by supply of advertising services

Preuve

Certificats ou rapports

18 (1) Dans toute procédure intentée au titre de la présente loi, le certificat ou le rapport paraissant signé par l'enquêteur est admissible en preuve sans qu'il soit nécessaire de prouver l'authenticité de la signature ni la qualité officielle du signataire; sauf preuve contraire, le document ou le rapport fait foi de son contenu.

Copies ou extraits

(2) De même, la reproduction totale ou partielle d'un document paraissant certifiée conforme par l'enquêteur en vertu de la présente loi est admissible en preuve sans qu'il soit nécessaire de prouver l'authenticité de la certification ou la qualité officielle du certificateur et, sauf preuve contraire, a la même force probante qu'un original dont l'authenticité serait prouvée de la manière habituelle.

Présomption : avantage tiré par un annonceur canadien

19 Dans les poursuites pour infraction à l'article 3, il suffit, pour établir, en l'absence de preuve contraire, que des services publicitaires sont fournis par un éditeur étranger à un annonceur canadien ou à une personne agissant pour son compte, de prouver la présence dans le contenu publicitaire du nom, d'une raison sociale, d'une adresse, d'une marque de commerce ou de fabrique ou d'un numéro de téléphone censés être ceux de l'annonceur.

Pouvoir de prendre des règlements

Règlements

20 Le gouverneur en conseil peut prendre des règlements pour l'application de la présente loi, notamment pour :

- a)** prévoir les qualités requises pour être enquêteur;
- b)** établir la procédure d'enquête;
- c)** établir les critères permettant de déterminer parmi les services publicitaires lesquels sont destinés au marché canadien.

Règlements définissant certains termes

20.1 Le gouverneur en conseil peut prendre des règlements pour définir, pour l'application de l'article 21.1, les termes « revenus qui proviennent des services

directed at the Canadian market” and “revenues generated by the total supply of advertising services”.

Non-application of Act

Exception — extent of grandfathering

21 This Act does not apply so as to prevent a foreign publisher who lawfully supplied advertising services directed at the Canadian market by means of a periodical during the year before the day on which this Act was introduced in the House of Commons from continuing to supply advertising services directed at the Canadian market by means of that periodical.

Exception — percentage of permitted advertising revenue

21.1 This Act does not apply to a foreign publisher who supplies advertising services directed at the Canadian market by means of an issue of a periodical, if the revenues generated by the supply of advertising services directed at the Canadian market represent, in comparison to the revenues generated by the total supply of advertising services, by means of any of those issues

(a) during the period of 18 months beginning on the day on which this Act comes into force, not more than 12 per cent;

(b) during the period of 18 months immediately following the period referred to in paragraph (a), not more than 15 per cent; and

(c) after the period referred to in paragraph (b), not more than 18 per cent.

Exception — paragraph 15(a) *Investment Canada Act*

21.2 (1) This Act does not apply to a foreign publisher who, after the coming into force of this Act, makes an investment in periodical publishing that has been prescribed under paragraph 15(a) of the *Investment Canada Act* as a specific type of business activity related to Canada's cultural heritage or national identity and that has been reviewed under Part IV of that Act by the Minister responsible for it and for which that Minister is satisfied or is deemed to have been satisfied that the investment is likely to be of net benefit to Canada.

When no exception

(2) Subsection (1) does not apply in relation to a foreign publisher referred to in that subsection who is subject to an order made under paragraph 40(2)(e) or (f) of the *Investment Canada Act*.

publicitaires destinés au marché canadien » et « revenus publicitaires totaux ».

Non-application de la Loi

Droits acquis

21 La présente loi n'a pas pour effet d'interdire à l'éditeur étranger qui fournissait légalement des services publicitaires destinés au marché canadien dans l'année précédant la date de dépôt de la présente loi devant la Chambre des communes de continuer à le faire dans le cadre de l'exploitation du même périodique.

Exemption

21.1 L'éditeur étranger est soustrait à l'application de la présente loi si les revenus qui proviennent des services publicitaires destinés au marché canadien qu'il fournit par le truchement d'un numéro d'un périodique représentent, par rapport aux revenus publicitaires totaux :

a) pour la période de dix-huit mois qui commence le jour de l'entrée en vigueur de la présente loi, au plus 12 %;

b) pour la période de dix-huit mois qui suit la période visée à l'alinéa a), au plus 15 %;

c) au plus 18 % par la suite.

Autre exemption

21.2 (1) Est également soustrait à l'application de la présente loi l'éditeur étranger qui, après l'entrée en vigueur de la présente loi, effectue au Canada, dans le domaine de l'édition de périodiques, l'investissement visant un type précis d'activité commerciale lié au patrimoine culturel du Canada ou à l'identité nationale et désigné aux termes de l'alinéa 15a) de la *Loi sur l'investissement Canada*, dès lors que celui-ci a fait l'objet d'un examen effectué en conformité avec la partie IV de cette loi et d'un avis — réel ou présumé — du ministre chargé de l'application de la même loi selon lequel il sera vraisemblablement à l'avantage net du Canada.

Fin de l'exemption

(2) Toutefois, l'éditeur étranger frappé par une ordonnance judiciaire rendue en application des alinéas 40(2)(e) ou f) de la *Loi sur l'investissement Canada* ne bénéficie plus de l'exemption prévue au paragraphe (1).

Exception tied to investment

(3) This Act applies to a foreign publisher referred to in subsection (1), other than in relation to the foreign publisher's investment referred to in that subsection.

Coming into Force

Order in Council

***22** This Act comes into force on a day to be fixed by order of the Governor in Council.

* [Note: Act in force July 1, 1999, *see* SI/99-72.]

Exemption ne visant que l'investissement

(3) L'exemption prévue au paragraphe (1) ne vise que l'investissement qui y est mentionné.

Entrée en vigueur

Décret

***22** La présente loi entre en vigueur à la date fixée par décret.

* [Note : Loi en vigueur le 1^{er} juillet 1999, *voir* TR/99-72.]

AMENDMENTS NOT IN FORCE

— 2014, c. 20, s. 366(1)

Replacement of “trade-mark” in other Acts

366 (1) Unless the context requires otherwise, “trade-mark”, “trade-marks”, “Trade-mark”, “Trade-marks”, “trade mark” and “trade marks” are replaced by “trademark”, “trademarks”, “Trademark” or “Trademarks”, as the case may be, in the English version of any Act of Parliament, other than this Act and the *Trademarks Act*.

MODIFICATIONS NON EN VIGUEUR

— 2014, ch. 20, par. 366(1)

Remplacement de « trade-mark » dans les autres lois fédérales

366 (1) Sauf indication contraire du contexte, dans la version anglaise des lois fédérales, à l’exception de la présente loi et de la *Loi sur les marques de commerce*, « trade-mark », « trade-marks », « Trade-mark », « Trade-marks », « trade mark » et « trade marks » sont remplacés par « trademark », « trademarks », « Trademark » ou « Trademarks », selon le cas.