



La demande de numéraire

L'une des grandes fonctions de la Banque du Canada est de concevoir, de produire et de distribuer les billets de banque canadiens. Or, depuis quelques décennies, l'usage des instruments de paiement sur support papier – billets de banque et chèques – recule, au profit de solutions numériques telles que les cartes de débit ou de crédit et des innovations comme les monnaies électroniques.

Afin de mieux comprendre comment l'évolution des paiements de détail pourrait modifier la demande de numéraire, la Banque s'intéresse à l'usage des espèces et des autres moyens de paiement, notamment au moyen d'enquêtes sur les habitudes des consommateurs dans ce domaine. Une liste des travaux de recherche les plus récents à ce sujet est présentée ci-dessous.

John Bagnall, David Bounie, Anneke Kosse, Kim P. Huynh, Tobias Schmidt, Scott Schuh et Helmut Stix (inédit). [Consumer Cash Usage and Management: A Cross-Country Comparison with Diary Survey Data](#), document de travail, Banque du Canada. À paraître.

Carlos Arango, Yassine Bouhdaoui, David Bounie, Martina Eschelbach et Lola Hernández (2013). [Cash Management and Payment Choices: A Simulation Model with International Comparisons](#), document de travail no 2013-53, Banque du Canada.

Naoki Wakamori et Angelika Welte (2012). [Why Do Shoppers Use Cash? Evidence from Shopping Diary Data](#), document de travail no 2012-24, Banque du Canada.

Ben Fung, Kim Huynh et Leonard Sabetti (2012). [The Impact of Retail Payment Innovations on Cash Usage](#), document de travail no 2012-14, Banque du Canada.

Carlos Arango, Kim P. Huynh, Ben Fung et Gerald Stuber (2012). « [Le monde changeant du paiement de détail au Canada et ses répercussions sur la demande de numéraire](#) », Revue de la Banque du Canada, automne, p. 34-44.

Carlos Arango et Angelika Welte (2012). [The Bank of Canada's 2009 Methods-of-Payment Survey: Methodology and Key Results](#), document d'analyse no 2012-6, Banque du Canada.

Carlos Arango, Dylan Hogg et Alyssa Lee (2012). [Why Is Cash \(Still\) So Entrenched? Insights from the Bank of Canada's 2009 Methods-of-Payment Survey](#), document d'analyse no 2012-2, Banque du Canada.

Carlos Arango, Kim Huynh et Leonard Sabetti (2011). [How Do You Pay? The Role of Incentives at the Point-of-Sale](#), document de travail no 2011-23, Banque du Canada.

Avril 2014

