

Renseignements à inclure dans un message électronique commercial (MEC)

QUELS RENSEIGNEMENTS FAUT-IL INCLURE DANS UN MEC?



IDENTIFICATION

Indiquez le nom de votre entreprise s'il diffère de votre propre nom (sinon, indiquez votre nom) et le nom de toute personne ou de toute entreprise au nom de laquelle vous envoyez le message.



COORDONNÉES

Vous devez indiquer votre adresse postale, ainsi que l'un des renseignements suivants : numéro de téléphone permettant de communiquer avec un agent ou un système de messagerie vocale, adresse courriel ou adresse Web vous appartenant ou appartenant à la personne au nom de laquelle vous envoyez le message. Veillez à ce que ces renseignements soient exacts et valides pendant au moins 60 jours suivant l'envoi du message.

Des conditions particulières s'appliquent. Reportez-vous à la Loi et à ses règlements.

SOYEZ CLAIR

Si les renseignements requis sont accessibles à partir d'un lien, assurez vous que ce lien est indiqué dans le message en termes clairs et facilement lisibles.

