



Conseil de la radiodiffusion et des
télécommunications canadiennes

Canadian Radio-television and
Telecommunications Commission



TÉLÉVISION TRADITIONNELLE

RELEVÉS STATISTIQUES ET FINANCIERS

2011 - 2015

CONSOMMATION ET POLITIQUE STRATÉGIQUE

Canada

TABLE DES MATIÈRES

SECTION

PAGE

AVANT-PROPOS

I - TÉLÉVISION PRIVÉE

(a) SOMMAIRES FINANCIERS

CANADA	1
RÉGIONS	
Atlantique	2
Québec	3
Ontario	4
Prairies	5
Colombie-Britannique et Territoires	6

(b) DÉPENSES DE PROGRAMMATION ET PRODUCTION

CANADA	7
RÉGIONS	
Atlantique	8
Québec	9
Ontario	10
Prairies	11
Colombie-Britannique et Territoires	12

II - SOCIÉTÉ RADIO-CANADA

(a) SOMMAIRES FINANCIERS

CANADA	13
RÉGIONS	
Atlantique	14
Québec	15
Ontario	16
Prairies	17
Colombie-Britannique et Territoires	18

(b) DÉPENSES DE PROGRAMMATION ET PRODUCTION

CANADA	19
RÉGIONS	
Atlantique	20
Québec	21
Ontario	22
Prairies	23
Colombie-Britannique et Territoires	24

AVANT-PROPOS

Ce rapport présente un sommaire des données statistiques et financières provenant des formulaires du sondage annuel soumis par les stations de télévision traditionnelle pour l'année de radiodiffusion prenant fin le 31 août 2015.

La section I (a) fournit une analyse financière comparative sur cinq ans pour les entreprises de télévision privée; la section I (b) présente les dépenses détaillées de programmation et de production pour les entreprises de télévision privée; la section II (a) fournit les données financières de la SRC; la section II (b), les dépenses détaillées de programmation et de production SRC.

A partir de 2015, le «Fonds pour la programmation locale dans les petits marchés (FPLPM)» est rapporté sur une ligne individuelle dans la section «Revenus» du sommaire financier pour les entreprises de télévision privées. Avant 2015, le FPLPM était inclus dans «Autres revenus».

Le présent rapport contient des renseignements compilés provenant du sondage annuel en radiodiffusion pour la télévision traditionnelle privée et ceux opérées par la SRC; il ne présente aucune données sur les entreprises à but non lucratif et sur les autres entreprises de télévision exemptée.

Les données présentées dans ce rapport seront appelées à changer si le Conseil reçoit des données additionnelles ou révisées.

CRTC - SOMMAIRE FINANCIER - TÉLÉVISION PRIVÉE

Canada

(\$)	2011	2012	Var %	2013	Var %	2014	Var %	2015	Var %	TCAC (%)
Unités rapportées:	92	92		92		92		93		
Revenus										
Vente de publicité locale	352,871,645	354,601,374	0.49	351,227,615	-0.95	333,539,869	-5.04	330,116,650	-1.03	-1.7
Vente de publicité nationale	1,463,720,165	1,350,563,408	-7.73	1,279,271,641	-5.28	1,179,822,846	-7.77	1,177,561,783	-0.19	-5.3
Paielements du réseau à la station	111,145,635	111,470,050	0.29	110,491,801	-0.88	110,830,219	0.31	103,908,694	-6.25	-1.7
Infopublicités	16,584,795	15,045,628	-9.28	17,391,424	15.59	17,691,962	1.73	14,280,927	-19.28	-3.7
Ventes de droits de diffusions/services de production	16,752,101	15,939,802	-4.85	15,979,327	0.25	16,259,351	1.75	12,020,208	-26.07	-8.0
Fonds pour l'amélioration de la programmation locale	65,411,254	64,365,302	-1.60	39,881,723	-38.04	21,739,115	-45.49			n/a
Fonds pour la programmation locale dans les petits marchés								8,975,115		n/a
Subventions gouvernementales et crédits parlementaires	0	0	n/a	0	n/a	320,105	n/a	268,681	-16.06	n/a
Autres	112,504,619	126,140,249	12.12	130,053,781	3.10	123,478,685	-5.06	109,926,549	-9.89	-0.3
Revenus totaux	2,138,990,214	2,038,125,813	-4.72	1,944,297,312	-4.60	1,803,682,152	-7.23	1,757,058,607	-2.58	-4.8
Dépenses d'exploitation										
Programmation et production	1,353,671,066	1,438,117,476	6.24	1,395,522,623	-2.96	1,397,326,203	0.13	1,363,291,030	-2.44	0.2
Services techniques	77,261,120	80,854,235	4.65	80,094,737	-0.94	79,093,564	-1.25	79,008,215	-0.11	0.6
Ventes et promotion	233,629,181	224,127,471	-4.07	187,403,054	-16.39	188,018,943	0.33	182,411,077	-2.98	-6.0
Administration et frais généraux	224,207,241	176,828,775	-21.13	189,353,960	7.08	180,588,177	-4.63	191,365,621	5.97	-3.9
Dépenses totales	1,888,768,608	1,919,927,957	1.65	1,852,374,374	-3.52	1,845,026,887	-0.40	1,816,075,943	-1.57	-1.0
Bénéfice (perte) d'exploitation	250,221,606	118,197,856		91,922,938		-41,344,735		-59,017,336		
Amortissement	93,824,735	95,312,323	1.59	94,238,859	-1.13	97,311,460	3.26	81,847,663	-15.89	-3.4
B.A.I.I.	156,396,871	22,885,533		-2,315,921		-138,656,195		-140,864,999		
Intérêts versés	10,401,966	9,959,999	-4.25	11,948,333	19.96	11,469,219	-4.01	12,500,136	8.99	
Ajustements - gain (perte)	2,949,295	-44,263,387		-55,003,276		-125,445,025		-72,933,343		
Bénéfice net (perte) avant impôts	148,944,200	-31,337,853		-69,267,530		-275,570,439		-226,298,478		
Programmation et production (%)										
Pourcentage des dépenses totales	71.7	74.9		75.3		75.7		75.1		
Pourcentage des revenus totaux	63.3	70.6		71.8		77.5		77.6		
Personnel										
Rémunération totale (\$)	530,748,361	537,197,607	1.22	530,646,485	-1.22	532,689,889	0.39	550,720,117	3.38	0.9
Effectifs totaux	6,262.5	6,342.9	1.28	6,083.5	-4.09	5,961.3	-2.01	5,789.8	-2.88	
Rémunération moyenne (\$)	84,750	84,693	-0.07	87,228	2.99	89,357	2.44	95,119	6.45	2.9
Rémunération moyenne excl. avantages sociaux (\$)	74,118	74,019	-0.13	75,227	1.63	76,584	1.80	81,709	6.69	2.5
Rendement (%)										
Revenus d'exploitation	11.7	5.8		4.7		-2.3		-3.4		
Marge B.A.I.I.	7.3	1.1		-0.1		-7.7		-8.0		
Marge avant impôts	7.0	-1.5		-3.6		-15.3		-12.9		

TCAC = Taux de croissance annuel composé

CRTC - SOMMAIRE FINANCIER - TÉLÉVISION PRIVÉE

Atlantique

	(\$)	2011	2012	Var %	2013	Var %	2014	Var %	2015	Var %	TCAC (%)
Unités rapportées:	8	8			8		8		8		
Revenus											
Vente de publicité locale	23,452,536	21,927,941	-6.50	23,085,996	5.28	23,068,317	-0.08	23,074,293	0.03	-0.4	
Vente de publicité nationale	46,368,614	42,081,279	-9.25	39,812,682	-5.39	38,257,607	-3.91	41,210,452	7.72	-2.9	
Paiements du réseau à la station	0	0	n/a	0	n/a	0	n/a	0	n/a	n/a	
Infopublicités	125,736	138,186	9.90	190,813	38.08	246,388	29.13	202,149	-17.96	12.6	
Ventes de droits de diffusions/services de production	164,074	135,986	-17.12	309,110	127.31	408,155	32.04	88,777	-78.25	-14.2	
Fonds pour l'amélioration de la programmation locale	6,636,533	6,498,742	-2.08	3,757,123	-42.19	2,001,490	-46.73		n/a	n/a	
Fonds pour la programmation locale dans les petits marchés								543,360		n/a	
Subventions gouvernementales et crédits parlementaires	0	0	n/a	0	n/a	320,105	n/a	55,272	-82.73	n/a	
Autres	3,276,752	2,863,640	-12.61	2,791,230	-2.53	3,433,552	23.01	3,476,148	1.34	1.5	
Revenus totaux	80,024,245	73,645,774	-7.97	69,946,954	-5.02	67,735,614	-3.16	68,650,451	1.35	-3.8	
Dépenses d'exploitation											
Programmation et production	58,328,713	57,964,260	-0.62	58,426,709	0.80	58,898,989	0.81	58,080,719	-1.39	-0.1	
Services techniques	4,585,106	3,833,916	-16.38	3,964,498	3.41	3,689,958	-6.92	3,724,254	0.93	-5.1	
Ventes et promotion	9,351,670	8,009,196	-14.36	8,256,355	3.09	8,014,886	-2.92	7,676,241	-4.23	-4.8	
Administration et frais généraux	12,784,162	9,842,140	-23.01	8,806,914	-10.52	9,211,058	4.59	10,969,081	19.09	-3.8	
Dépenses totales	85,049,651	79,649,512	-6.35	79,454,476	-0.24	79,814,891	0.45	80,450,295	0.80	-1.4	
Dépenses totales	-5,025,406	-6,003,738		-9,507,522		-12,079,277		-11,799,844			
Amortissement	2,728,952	3,107,401	13.87	3,126,507	0.61	3,109,907	-0.53	2,957,121	-4.91	2.0	
B.A.I.I.	-7,754,358	-9,111,139		-12,634,029		-15,189,184		-14,756,965			
Intérêts versés	74,108	58,690	-20.80	133,034	126.67	147,851	11.14	170,312	15.19		
Ajustements - gain (perte)	-183,734	-631,731		1,352,164		-6,421,511		-957,151			
Bénéfice net (perte) avant impôts	-8,012,200	-9,801,560		-11,414,899		-21,758,546		-15,884,428			
Programmation et production (%)											
Pourcentage des dépenses totales	68.6	72.8		73.5		73.8		72.2			
Pourcentage des revenus totaux	72.9	78.7		83.5		87.0		84.6			
Personnel											
Rémunération totale (\$)	24,857,210	22,403,580	-9.87	22,827,632	1.89	23,520,616	3.04	24,603,156	4.60	-0.3	
Effectifs totaux	298.7	286.6	-4.07	283.9	-0.94	290.8	2.43	279.7	-3.79		
Rémunération moyenne (\$)	83,218	78,184	-6.05	80,421	2.86	80,894	0.59	87,953	8.73	1.4	
Rémunération moyenne excl. avantages sociaux (\$)	71,526	66,953	-6.39	68,384	2.14	68,650	0.39	74,273	8.19	1.0	
Rendement (%)											
Revenus d'exploitation	-6.3	-8.2		-13.6		-17.8		-17.2			
Marge B.A.I.I.	-9.7	-12.4		-18.1		-22.4		-21.5			
Marge avant impôts	-10.0	-13.3		-16.3		-32.1		-23.1			

TCAC = Taux de croissance annuel composé

CRTC - SOMMAIRE FINANCIER - TÉLÉVISION PRIVÉE

Québec

	(\$)	2011	2012	Var %	2013	Var %	2014	Var %	2015	Var %	TCAC (%)
Unités rapportées:		23	23		23		23		24		
Revenus											
Vente de publicité locale		79,245,306	82,538,492	4.16	87,665,418	6.21	84,526,532	-3.58	86,324,511	2.13	2.2
Vente de publicité nationale		163,721,598	158,903,521	-2.94	152,042,598	-4.32	132,041,089	-13.16	123,886,964	-6.18	-6.7
Paiements du réseau à la station		109,642,171	109,978,557	0.31	108,995,382	-0.89	109,348,128	0.32	102,565,740	-6.20	-1.7
Infopublicités		8,141,204	6,756,369	-17.01	7,732,683	14.45	6,272,621	-18.88	4,963,178	-20.88	-11.6
Ventes de droits de diffusions/services de production		9,185,817	8,623,424	-6.12	7,441,505	-13.71	7,468,281	0.36	7,169,577	-4.00	-6.0
Fonds pour l'amélioration de la programmation locale		14,453,703	14,201,917	-1.74	9,155,553	-35.53	5,047,309	-44.87		n/a	n/a
Fonds pour la programmation locale dans les petits marchés									1,903,367		n/a
Subventions gouvernementales et crédits parlementaires		0	0	n/a	0	n/a	0	n/a	213,409	n/a	n/a
Autres		45,084,259	55,074,048	22.16	56,455,484	2.51	46,544,163	-17.56	44,286,013	-3.19	0.0
Revenus totaux		429,474,058	436,076,328	1.54	429,488,623	-1.51	391,248,123	-8.90	371,312,759	-5.10	-3.6
Dépenses d'exploitation											
Programmation et production		251,508,756	262,492,771	4.37	258,787,456	-1.41	263,002,357	1.63	244,044,565	-7.21	-0.8
Services techniques		18,196,512	22,729,371	24.91	23,306,447	2.54	22,875,947	-1.85	22,710,919	-0.72	5.7
Ventes et promotion		56,015,622	62,372,153	11.35	53,934,769	-13.53	53,099,800	-1.55	55,719,928	4.93	-0.1
Administration et frais généraux		50,390,593	38,801,956	-23.00	46,706,073	20.37	42,143,239	-9.77	38,232,612	-9.28	-6.7
Dépenses totales		376,111,483	386,396,251	2.73	382,734,745	-0.95	381,121,343	-0.42	360,708,024	-5.36	-1.0
Dépenses totales		53,362,575	49,680,077		46,753,878		10,126,780		10,604,735		
Amortissement		18,172,574	21,578,717	18.74	22,590,004	4.69	22,306,908	-1.25	22,399,204	0.41	5.4
B.A.I.I.		35,190,001	28,101,360		24,163,874		-12,180,128		-11,794,469		
Intérêts versés		5,847,888	5,877,171	0.50	6,234,691	6.08	5,168,398	-17.10	3,775,061	-26.96	
Ajustements - gain (perte)		2,420,479	-17,071,460		1,025,735		-32,974,286		-63,778,349		
Bénéfice net (perte) avant impôts		31,762,592	5,152,729		18,954,918		-50,322,812		-79,347,879		
Programmation et production (%)											
Pourcentage des dépenses totales		66.9	67.9		67.6		69.0		67.7		
Pourcentage des revenus totaux		58.6	60.2		60.3		67.2		65.7		
Personnel											
Rémunération totale (\$)		132,961,254	138,692,011	4.31	140,326,989	1.18	137,124,284	-2.28	149,078,299	8.72	2.9
Effectifs totaux		1,680.4	1,683.4	0.18	1,627.6	-3.31	1,555.6	-4.42	1,458.1	-6.27	
Rémunération moyenne (\$)		79,125	82,388	4.12	86,216	4.65	88,147	2.24	102,243	15.99	6.6
Rémunération moyenne excl. avantages sociaux (\$)		66,860	69,035	3.25	70,678	2.38	71,094	0.59	84,557	18.94	6.1
Rendement (%)											
Revenus d'exploitation		12.4	11.4		10.9		2.6		2.9		
Marge B.A.I.I.		8.2	6.4		5.6		-3.1		-3.2		
Marge avant impôts		7.4	1.2		4.4		-12.9		-21.4		

TCAC = Taux de croissance annuel composé

CRTC - SOMMAIRE FINANCIER - TÉLÉVISION PRIVÉE

Ontario

	(\$)	2011	2012	Var %	2013	Var %	2014	Var %	2015	Var %	TCAC (%)
Unités rapportées:		24	24		24		24		24		
Revenus											
Vente de publicité locale		102,903,682	106,616,492	3.61	100,993,110	-5.27	95,403,338	-5.53	96,214,901	0.85	-1.7
Vente de publicité nationale		748,618,444	693,780,479	-7.33	665,109,219	-4.13	628,651,949	-5.48	615,819,711	-2.04	-4.8
Paiements du réseau à la station		1,465,703	1,465,000	-0.05	1,465,000	0.00	1,465,000	0.00	1,342,916	-8.33	-2.2
Infopublicités		4,843,911	4,640,575	-4.20	5,718,024	23.22	6,769,705	18.39	5,598,706	-17.30	3.7
Ventes de droits de diffusions/services de production		2,753,234	2,980,674	8.26	3,662,187	22.86	3,307,088	-9.70	1,047,970	-68.31	-21.5
Fonds pour l'amélioration de la programmation locale		19,941,447	20,118,375	0.89	13,037,543	-35.20	6,786,080	-47.95		n/a	n/a
Fonds pour la programmation locale dans les petits marchés									2,598,922		n/a
Subventions gouvernementales et crédits parlementaires		0	0	n/a	0	n/a	0	n/a	0	n/a	n/a
Autres		33,254,272	36,261,749	9.04	38,295,663	5.61	37,484,761	-2.12	30,181,541	-19.48	-2.4
Revenus totaux		913,780,693	865,863,344	-5.24	828,280,746	-4.34	779,867,921	-5.84	752,804,667	-3.47	-4.7
Dépenses d'exploitation											
Programmation et production		586,598,771	643,622,807	9.72	617,924,551	-3.99	620,206,984	0.37	600,653,046	-3.15	0.6
Services techniques		32,116,958	29,187,634	-9.12	29,183,313	-0.01	29,224,896	0.14	28,817,450	-1.39	-2.7
Ventes et promotion		89,739,585	83,986,683	-6.41	68,370,454	-18.59	73,460,554	7.44	70,002,012	-4.71	-6.0
Administration et frais généraux		86,653,086	72,265,784	-16.60	75,830,332	4.93	70,984,947	-6.39	74,176,910	4.50	-3.8
Dépenses totales		795,108,400	829,062,908	4.27	791,308,650	-4.55	793,877,381	0.32	773,649,418	-2.55	-0.7
Dépenses totales		118,672,293	36,800,436		36,972,096		-14,009,460		-20,844,751		
Amortissement		45,883,490	47,600,883	3.74	47,696,246	0.20	51,270,515	7.49	38,395,712	-25.11	-4.4
B.A.I.I.		72,788,803	-10,800,447		-10,724,150		-65,279,975		-59,240,463		
Intérêts versés		3,191,549	2,746,025	-13.96	4,526,712	64.85	4,751,593	4.97	7,671,850	61.46	
Ajustements - gain (perte)		1,185,019	-8,124,663		-26,042,747		-52,630,380		-3,006,482		
Bénéfice net (perte) avant impôts		70,782,273	-21,671,135		-41,293,609		-122,661,948		-69,918,795		
Programmation et production (%)											
Pourcentage des dépenses totales		73.8	77.6		78.1		78.1		77.6		
Pourcentage des revenus totaux		64.2	74.3		74.6		79.5		79.8		
Personnel											
Rémunération totale (\$)		183,305,050	193,241,948	5.42	187,772,231	-2.83	194,443,850	3.55	195,895,491	0.75	1.7
Effectifs totaux		2,073.5	2,151.9	3.78	2,028.5	-5.73	2,041.0	0.61	1,995.3	-2.24	
Rémunération moyenne (\$)		88,404	89,799	1.58	92,566	3.08	95,271	2.92	98,179	3.05	2.7
Rémunération moyenne excl. avantages sociaux (\$)		78,187	79,753	2.00	81,706	2.45	84,004	2.81	85,792	2.13	2.4
Rendement (%)											
Revenus d'exploitation		13.0	4.3		4.5		-1.8		-2.8		
Marge B.A.I.I.		8.0	-1.2		-1.3		-8.4		-7.9		
Marge avant impôts		7.7	-2.5		-5.0		-15.7		-9.3		

TCAC = Taux de croissance annuel composé

CRTC - SOMMAIRE FINANCIER - TÉLÉVISION PRIVÉE

Prairies

	(\$)	2011	2012	Var %	2013	Var %	2014	Var %	2015	Var %	TCAC (%)
Unités rapportées:		25	25		25		25		25		
Revenus											
Vente de publicité locale		91,527,775	88,908,734	-2.86	84,199,207	-5.30	84,402,739	0.24	80,602,179	-4.50	-3.1
Vente de publicité nationale		291,932,389	271,547,059	-6.98	247,558,667	-8.83	227,762,099	-8.00	239,220,207	5.03	-4.9
Paiements du réseau à la station		37,761	26,493	-29.84	31,419	18.59	17,091	-45.60	38	-99.78	-82.2
Infopublicités		1,490,430	1,495,612	0.35	1,627,993	8.85	2,262,353	38.97	1,827,035	-19.24	5.2
Ventes de droits de diffusions/services de production		3,509,894	3,088,739	-12.00	3,276,807	6.09	3,775,501	15.22	2,219,030	-41.23	-10.8
Fonds pour l'amélioration de la programmation locale		15,050,180	14,984,159	-0.44	9,143,923	-38.98	5,110,129	-44.11		n/a	n/a
Fonds pour la programmation locale dans les petits marchés									1,623,785		n/a
Subventions gouvernementales et crédits parlementaires		0	0	n/a	0	n/a	0	n/a	0	n/a	n/a
Autres		17,137,872	17,136,658	-0.01	17,424,942	1.68	20,572,358	18.06	18,518,297	-6.48	2.9
Revenus totaux		420,686,301	397,187,454	-5.59	363,262,958	-8.54	343,902,270	-5.33	344,010,571	0.03	-4.9
Dépenses d'exploitation											
Programmation et production		263,508,854	276,044,856	4.76	264,508,555	-4.18	262,776,936	-0.65	273,980,313	4.26	1.0
Services techniques		12,824,192	14,904,760	16.22	14,734,540	-1.14	14,752,889	0.12	14,743,742	-0.06	3.6
Ventes et promotion		48,153,823	42,666,219	-11.40	35,252,071	-17.38	33,810,275	-4.09	31,463,559	-6.94	-10.1
Administration et frais généraux		43,736,261	33,923,697	-22.44	33,205,049	-2.12	33,937,618	2.21	37,131,630	9.41	-4.0
Dépenses totales		368,223,130	367,539,532	-0.19	347,700,215	-5.40	345,277,718	-0.70	357,319,244	3.49	-0.8
Dépenses totales		52,463,171	29,647,922		15,562,743		-1,375,448		-13,308,673		
Amortissement		15,304,044	14,136,341	-7.63	12,818,646	-9.32	13,237,971	3.27	11,682,523	-11.75	-6.5
B.A.I.I.		37,159,127	15,511,581		2,744,097		-14,613,419		-24,991,196		
Intérêts versés		866,122	760,955	-12.14	664,863	-12.63	790,810	18.94	511,214	-35.36	
Ajustements - gain (perte)		-428,337	-12,980,987		-19,340,056		-24,894,272		-3,514,442		
Bénéfice net (perte) avant impôts		35,864,668	1,769,639		-17,260,822		-40,298,501		-29,016,852		
Programmation et production (%)											
Pourcentage des dépenses totales		71.6	75.1		76.1		76.1		76.7		
Pourcentage des revenus totaux		62.6	69.5		72.8		76.4		79.6		
Personnel											
Rémunération totale (\$)		109,540,591	106,264,348	-2.99	103,528,497	-2.57	104,550,503	0.99	109,535,226	4.77	0.0
Effectifs totaux		1,354.1	1,346.0	-0.60	1,308.0	-2.83	1,280.3	-2.12	1,289.7	0.74	
Rémunération moyenne (\$)		80,895	78,948	-2.41	79,153	0.26	81,662	3.17	84,929	4.00	1.2
Rémunération moyenne excl. avantages sociaux (\$)		71,568	69,737	-2.56	68,809	-1.33	70,402	2.31	73,526	4.44	0.7
Rendement (%)											
Revenus d'exploitation		12.5	7.5		4.3		-0.4		-3.9		
Marge B.A.I.I.		8.8	3.9		0.8		-4.2		-7.3		
Marge avant impôts		8.5	0.4		-4.8		-11.7		-8.4		

TCAC = Taux de croissance annuel composé

CRTC - SOMMAIRE FINANCIER - TÉLÉVISION PRIVÉE

Colombie-britannique et Territoires

	(\$)	2011	2012	Var %	2013	Var %	2014	Var %	2015	Var %	TCAC (%)
Unités rapportées:		12	12		12		12		12		
Revenus											
Vente de publicité locale		55,742,346	54,609,715	-2.03	55,283,884	1.23	46,138,943	-16.54	43,900,766	-4.85	-5.8
Vente de publicité nationale		213,079,120	184,251,070	-13.53	174,748,475	-5.16	153,110,102	-12.38	157,424,449	2.82	-7.3
Paiements du réseau à la station		0	0	n/a	0	n/a	0	n/a	0	n/a	n/a
Infopublicités		1,983,514	2,014,886	1.58	2,121,911	5.31	2,140,895	0.89	1,689,859	-21.07	-3.9
Ventes de droits de diffusions/services de production		1,139,082	1,110,979	-2.47	1,289,718	16.09	1,300,326	0.82	1,494,854	14.96	7.0
Fonds pour l'amélioration de la programmation locale		9,329,391	8,562,109	-8.22	4,787,581	-44.08	2,794,107	-41.64		n/a	n/a
Fonds pour la programmation locale dans les petits marchés									2,305,681		n/a
Subventions gouvernementales et crédits parlementaires		0	0	n/a	0	n/a	0	n/a	0	n/a	n/a
Autres		13,751,464	14,804,154	7.66	15,086,462	1.91	15,443,851	2.37	13,464,550	-13.89	-0.8
Revenus totaux		295,024,917	265,352,913	-10.06	253,318,031	-4.54	220,928,224	-12.79	220,280,159	-0.29	-7.0
Dépenses d'exploitation											
Programmation et production		193,725,972	197,992,782	2.20	195,875,352	-1.07	192,440,937	-1.75	186,532,387	-3.07	-0.9
Services techniques		9,538,352	10,198,554	6.92	8,905,939	-12.67	8,549,874	-4.00	9,011,850	5.40	-1.4
Ventes et promotion		30,368,481	27,093,220	-10.79	21,589,405	-20.31	19,633,428	-9.06	17,549,337	-10.62	-12.8
Administration et frais généraux		30,643,139	21,995,198	-28.22	24,805,592	12.78	24,311,315	-1.99	30,855,388	26.92	0.2
Dépenses totales		264,275,944	257,279,754	-2.65	251,176,288	-2.37	244,935,554	-2.48	243,948,962	-0.40	-2.0
Dépenses totales		30,748,973	8,073,159		2,141,743		-24,007,330		-23,668,803		
Amortissement		11,735,675	8,888,981	-24.26	8,007,456	-9.92	7,386,159	-7.76	6,413,103	-13.17	-14.0
B.A.I.I.		19,013,298	-815,822		-5,865,713		-31,393,489		-30,081,906		
Intérêts versés		422,299	517,158	22.46	389,033	-24.77	610,567	56.94	371,699	-39.12	
Ajustements - gain (perte)		-44,132	-5,454,546		-11,998,372		-8,524,576		-1,676,919		
Bénéfice net (perte) avant impôts		18,546,867	-6,787,526		-18,253,118		-40,528,632		-32,130,524		
Programmation et production (%)											
Pourcentage des dépenses totales		73.3	77.0		78.0		78.6		76.5		
Pourcentage des revenus totaux		65.7	74.6		77.3		87.1		84.7		
Personnel											
Rémunération totale (\$)		80,084,256	76,595,720	-4.36	76,191,136	-0.53	73,050,636	-4.12	71,607,945	-1.97	-2.8
Effectifs totaux		855.8	875.0	2.24	835.5	-4.52	793.7	-5.00	767.0	-3.37	
Rémunération moyenne (\$)		93,578	87,537	-6.46	91,192	4.18	92,038	0.93	93,364	1.44	-0.1
Rémunération moyenne excl. avantages sociaux (\$)		83,452	78,406	-6.05	80,727	2.96	81,142	0.52	82,142	1.23	-0.4
Rendement (%)											
Revenus d'exploitation		10.4	3.0		0.8		-10.9		-10.7		
Marge B.A.I.I.		6.4	-0.3		-2.3		-14.2		-13.7		
Marge avant impôts		6.3	-2.6		-7.2		-18.3		-14.6		

TCAC = Taux de croissance annuel composé

CRTC - DÉPENSES DE PROGRAMMATION ET DE PRODUCTION - TÉLÉVISION PRIVÉE

2015 - Canada															
(\$)	Information			Sports	Musique et divertissement										Total
	Nouvelles	Documentaires de longue durée	Autres		Dramatique	Longs métrages	Émissions d'animation	Musique / variétés	Jeux-Questionnaire	Intérêt général	Émissions de télé-réalité	Émissions de remise de prix	(excluant Infopublicités)	Infopublicités	
	Cat 1	Cat 2b	Cat 2 à 5	Cat 6	Cat 7	Cat 7c&7d	Cat 7e	Cat 8&9	Cat 10	Cat 11a	Cat 11b	(exclu de 11a)	Cat 12, 13&15	Cat 14	Cat 1 à 15
1. ÉMISSIONS CANADIENNES															
Émissions télévisées canadiennes															
1.1 Production station locale (incl coop)	340,128,904	3,351,555	21,105,878	460,774	1,553,777	562,712	140,679	511,833	497,752	7,794,313	157,977	0	271,643	33,421	376,571,218
1.2 Émissions produites par affiliées	15,390,078	1,791	1,469,306	20,912,775	423,452	38,301	2,596	234,627	9,401,506	39,802,444	2,694,672	1,589,277	4,114	0	91,964,939
1.3 Acquisées d'autres stations	-6,380,164	243,704	3,111,029	4,726	541,869	26,012	0	2,536	1	71,141	23	-1	-1	0	-2,379,125
1.4 Production réseau	17,207,625	13,475	200,676	10,000	758,864	0	0	263,019	313,396	10,695,862	0	0	2,351	0	29,465,268
1.5 Émissions acquises de producteurs indépendants	1,849,372	3,546,497	2,603,574	30,962	44,407,833	2,488,962	6,580	10,114,506	6,968,304	26,812,801	42,104,750	1,081,944	42,613	0	142,058,698
1.6 Émissions reconnaissance spéciale	0	0	0	0	0	2,144	0	0	0	0	0	0	0	0	2,144
1.7 Autres émissions canadiennes	0	63,487	334,729	0	589,681	2,212,654	188,250	5,947,095	515	10,300	0	0	0	0	9,346,711
1.8 Total - émissions télévisées - canadiennes	368,195,815	7,220,509	28,825,192	21,419,237	48,275,476	5,330,785	338,105	17,073,616	17,181,474	85,186,861	44,957,422	2,671,220	320,720	33,421	647,029,853
Autres dépenses d'émissions canadiennes															
1.9 Réduction - valeur du stock d'émissions canadiennes	0	1,000	2,290	3,379	0	3,500	0	0	0	4,074	1,831	0	0	0	16,074
1.10 Concept et scénarios canadiens - non diffusés	0	65,277	3,500	0	750,716	0	20,000	0	14,817	0	54,648	0	0	0	908,958
1.11 Pertes liées aux investissements - prod. canadiennes	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.12 Autres	1,373,746	1,102	1,195,442	27,659	570,835	0	0	23,408	61,472	1,545,938	0	0	7,529	0	4,807,131
1.13 Total - Autres dépenses d'émissions canadiennes	1,373,746	67,379	1,201,232	31,038	1,321,551	3,500	20,000	23,408	76,289	1,550,012	56,479	0	7,529	0	5,732,163
1.14 TOTAL - ÉMISSIONS CANADIENNES	369,569,561	7,287,888	30,026,424	21,450,275	49,597,027	5,334,285	358,105	17,097,024	17,257,763	86,736,873	45,013,901	2,671,220	328,249	33,421	652,762,016
2. ÉMISSIONS NON-CANADIENNES															
2.1 Émissions télévisées - non-canadiennes	703,336	218,247	19,138,890	28,716,237	432,754,266	25,287,372	15,028,245	10,484,399	8,285,552	66,290,959	33,420,041	14,491,314	2,137	0	654,820,995
2.2 Réduction - valeur du stock d'émissions non-canadienne	0	0	21,725	30,280	167,435	28,837	29,643	14,329	1,000	126,265	15,748	1,824	0	0	437,086
2.3 Autres	0	0	878,443	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	878,443
2.4 TOTAL - ÉMISSIONS NON-CANADIENNES	703,336	218,247	20,039,058	28,746,517	432,921,701	25,316,209	15,057,888	10,498,728	8,286,552	66,417,224	33,435,789	14,493,138	2,137	0	656,136,524
3. TOTAL - ÉMISSIONS CANADIENNES ET NON-CANADIENNES	370,272,897	7,506,135	50,065,482	50,196,792	482,518,728	30,650,494	15,415,993	27,595,752	25,544,315	153,154,097	78,449,690	17,164,358	330,386	33,421	1,308,898,540
4. Crédit au Fonds des médias du Canada	0	0	0	0	20,843,529	0	0	0	0	0	0	0	0	0	20,843,529
Sommes incluses au total des dépenses d'émissions télévisées canadiennes pour:															
1.8a) Sous-titrage	4,380,476	25,497	23,920	7,023	793,490	24,934	2,698	21,702	22,033	803,004	7,000	3,451	8,325	0	6,123,553
1.8b) Doublage	0	27,635	18,472	0	137,599	54,096	0	47,085	45,639	158,627	15,187	0	5,811	0	510,151
1.8c) Concept d'émissions	0	525	4,222	0	37,824	11,239	762	9,782	9,482	33,426	3,155	47	1,229	0	111,693
1.8d) Documentaires de courte durée	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.8e) Émissions pour enfants															
1.8e) i) Enfants d'âge préscolaire (0-5 ans)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.8e) ii) Enfants (6-12 ans)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.8e) iii) Adolescents (13-17 ans)	0	0	0	0	342,716	0	0	0	0	0	0	0	0	0	342,716
1.8e) iv) Total - Émissions pour enfants	0	0	0	0	342,716	0	0	0	0	0	0	0	0	0	342,716
1.8f) Avantages tangibles liés au transfert de propriété	0	13,722	0	0	0	0	0	3,851	0	0	0	0	0	0	17,573
1.8g) Vidéodescription	183,204	0	0	0	106,635	13,368	0	0	0	39,198	0	0	0	0	342,405
Sommes incluses au total des dépenses d'émissions télévisées non-can. pour:															
2.1a) Avantages tangibles liés au transfert de propriété	0	70,673	0	0	0	0	0	21,824	0	0	0	0	0	0	92,497
2.1b) Doublage	0	75,318	0	0	196,088	7,207	0	0	0	0	0	0	0	0	278,613
5. DÉPENSES DE PRODUCTION															
5.1 Ventes/souscriptions d'émissions canadiennes															3,266,957
5.2 Ventes/souscriptions d'émissions non-canadiennes															92,532
5.3 Services de production vendus															15,307,340
5.4 Infopublicités															23,704
5.5 Autres															35,701,965
5.6 TOTAL - DÉPENSES DE PRODUCTION															54,392,498
GRAND TOTAL - PROGRAMMATION ET PRODUCTION															1,363,291,038

CRTC - DÉPENSES DE PROGRAMMATION ET DE PRODUCTION - TÉLÉVISION PRIVÉE

2015 - Atlantique															
(\$) Unités rapportées: 8	Information			Sports	Musique et divertissement										Total
	Nouvelles	Documentaires de longue durée	Autres		Dramatique	Longs métrages	Émissions d'animation	Musique / variétés	Jeux-Questionnaire	Intérêt général	Émissions de télé-réalité	Émissions de remise de prix	(excluant Infopublicités)	Infopublicités	
	Cat 1	Cat 2b	Cat 2 à 5	Cat 6	Cat 7	Cat 7c&7d	Cat 7e	Cat 8&9	Cat 10	Cat 11a	Cat 11b	(exclut de 11a)	Cat 12, 13&15	Cat 14	Cat 1 à 15
1. ÉMISSIONS CANADIENNES															
Émissions télévisées canadiennes															
1.1 Production station locale (incl coop)	16,671,898	158,377	407,342	20,189	0	0	0	0	0	5,667	0	0	0	0	17,263,473
1.2 Émissions produites par affiliées	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1,245,289	0	0	0	0	1,245,289
1.3 Acquisées d'autres stations	0	12,774	2,534	0	26,484	254	0	0	0	0	0	0	0	0	42,046
1.4 Production réseau	1,220,826	0	0	0	0	0	0	0	0	533,350	0	0	0	0	1,754,176
1.5 Émissions acquises de producteurs indépendants	17,270	136,902	25,044	2,948	578,395	116,575	48	12,990	0	41,288	2,189,945	56,234	0	0	3,177,639
1.6 Émissions reconnaissance spéciale	0	0	0	0	0	117	0	0	0	0	0	0	0	0	117
1.7 Autres émissions canadiennes	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.8 Total - émissions télévisées - canadiennes	17,909,994	308,053	434,920	23,137	604,879	116,946	48	12,990	0	1,825,594	2,189,945	56,234	0	0	23,482,740
Autres dépenses d'émissions canadiennes															
1.9 Réduction - valeur du stock d'émissions canadiennes	0	1,000	2,290	3,379	0	3,500	0	0	0	4,074	1,831	0	0	0	16,074
1.10 Concept et scénarios canadiens - non diffusés	0	3,877	3,500	0	41,246	0	20,000	0	881	0	3,247	0	0	0	72,751
1.11 Pertes liées aux investissements - prod. canadiennes	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.12 Autres	900,148	0	42,936	7,662	0	0	0	0	0	2,150	0	0	0	0	952,896
1.13 Total - Autres dépenses d'émissions canadiennes	900,148	4,877	48,726	11,041	41,246	3,500	20,000	0	881	6,224	5,078	0	0	0	1,041,721
1.14 TOTAL - ÉMISSIONS CANADIENNES	18,810,142	312,930	483,646	34,178	646,125	120,446	20,048	12,990	881	1,831,818	2,195,023	56,234	0	0	24,524,461
2. ÉMISSIONS NON-CANADIENNES															
2.1 Émissions télévisées - non-canadiennes	0	5,876	318,987	1,747,176	20,925,977	577,830	943,846	523,824	150,936	3,885,986	741,769	670,522	0	0	30,492,729
2.2 Réduction - valeur du stock d'émissions non-canadiennes	0	0	0	0	0	0	0	0	1,000	7,260	0	0	0	0	8,260
2.3 Autres	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2.4 TOTAL - ÉMISSIONS NON-CANADIENNES	0	5,876	318,987	1,747,176	20,925,977	577,830	943,846	523,824	151,936	3,893,246	741,769	670,522	0	0	30,500,989
3. TOTAL - ÉMISSIONS CANADIENNES ET NON-CANADIENNE	18,810,142	318,806	802,633	1,781,354	21,572,102	698,276	963,894	536,814	152,817	5,725,064	2,936,792	726,756	0	0	55,025,450
4. Crédit au Fonds des médias du Canada	0	0	0	0	1,238,106	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1,238,106
Sommes incluses au total des dépenses d'émissions télévisées canadiennes pour:															
1.8a) Sous-titrage	279,270	0	14,451	1,358	48,132	0	0	0	0	48,513	0	0	0	0	391,724
1.8b) Doublage	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.8c) Concept d'émissions	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.8d) Documentaires de courte durée	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.8e) Émissions pour enfants															
1.8e) i) Enfants d'âge préscolaire (0-5 ans)	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
1.8e) ii) Enfants (6-12 ans)	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
1.8e) iii) Adolescents (13-17 ans)	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
1.8e) iv) Total - Émissions pour enfants	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
1.8f) Avantages tangibles liés au transfert de propriété	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.8g) Vidéodescription	0	0	0	0	2,217	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2,217
Sommes incluses au total des dépenses d'émissions télévisées non-can. pour:															
2.1a) Avantages tangibles liés au transfert de propriété	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2.1b) Doublage	0	0	0	0	0	7,207	0	0	0	0	0	0	0	0	7,207
5. DÉPENSES DE PRODUCTION															
5.1 Ventes/souscriptions d'émissions canadiennes															0
5.2 Ventes/souscriptions d'émissions non-canadiennes															0
5.3 Services de production vendus															1,205,407
5.4 Infopublicités															0
5.5 Autres															1,849,871
5.6 TOTAL - DÉPENSES DE PRODUCTION															3,055,278
GRAND TOTAL - PROGRAMMATION ET PRODUCTION															58,080,728

*Les données financières régionales concernant les émissions pour enfants ne sont pas disponibles en raison d'enjeux de confidentialité liées au nombre limité de stations dans le marché.

CRTC - DÉPENSES DE PROGRAMMATION ET DE PRODUCTION - TÉLÉVISION PRIVÉE

2015 - Québec															
(\$)				Sports		Musique et divertissement									Total
	Nouvelles	Documentaires de longue durée	Autres			Dramatique	Longs métrages	Émissions d'animation	Musique / variétés	Jeux-Questionnaire	Intérêt général	Émissions de télé-réalité	Émissions de remise de prix	(excluant Infopublicités)	Infopublicités
Unités rapportées: 24	Cat 1	Cat 2b	Cat 2 à 5	Cat 6	Cat 7	Cat 7c&7d	Cat 7e	Cat 8&9	Cat 10	Cat 11a	Cat 11b	(exclut de 11a)	Cat 12, 13&15	Cat 14	Cat 1 à 15
1. ÉMISSIONS CANADIENNES															
Émissions télévisées canadiennes															
1.1 Production station locale (incl coop)	36,148,710	132,387	4,887,675	273,078	1,393,178	562,712	38,138	489,778	474,743	4,790,155	157,977	0	85,278	0	49,433,809
1.2 Émissions produites par affiliées	15,390,078	1,791	1,469,306	1,296,964	423,452	38,301	2,596	234,627	9,401,506	16,498,935	2,694,672	1,589,277	4,114	0	49,045,619
1.3 Acquisées d'autres stations	-6,546,204	8,013	3,036,309	1	16,614	159	0	0	1	-1	-1	-1	-1	0	-3,485,111
1.4 Production réseau	1,040,347	13,475	96,377	0	741,355	0	0	262,874	313,396	1,292,049	0	0	2,351	0	3,762,224
1.5 Émissions acquises de producteurs indépendants	1,732,214	881,562	2,147,433	27,516	25,647,247	188,126	6,300	9,511,277	6,967,310	26,468,219	5,568,990	74,218	42,613	0	79,263,025
1.6 Émissions reconnaissance spéciale	0	0	0	0	0	74	0	0	0	0	0	0	0	0	74
1.7 Autres émissions canadiennes	0	37,606	6,500	0	514,003	2,212,635	188,250	2,104,201	0	0	0	0	0	0	5,063,195
1.8 Total - émissions télévisées - canadiennes	47,765,145	1,074,834	11,643,600	1,597,559	28,735,849	3,002,007	235,284	12,602,757	17,156,956	49,049,357	8,421,638	1,663,494	134,355	0	183,082,835
Autres dépenses d'émissions canadiennes															
1.9 Réduction - valeur du stock d'émissions canadiennes	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.10 Concept et scénarios canadiens - non diffusés	0	4,850	0	0	49,055	0	0	0	1,101	0	4,060	0	0	0	59,066
1.11 Pertes liées aux investissements - prod. canadiennes	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.12 Autres	365,571	1,102	600,214	3,095	66,727	0	0	21,788	33,071	142,084	0	0	1,945	0	1,235,597
1.13 Total - Autres dépenses d'émissions canadiennes	365,571	5,952	600,214	3,095	115,782	0	0	21,788	34,172	142,084	4,060	0	1,945	0	1,294,663
1.14 TOTAL - ÉMISSIONS CANADIENNES	48,130,716	1,080,786	12,243,814	1,600,654	28,851,631	3,002,007	235,284	12,624,545	17,191,128	49,191,441	8,425,698	1,663,494	136,300	0	184,377,498
2. ÉMISSIONS NON-CANADIENNES															
2.1 Émissions télévisées - non-canadiennes	0	136,473	299,006	2,012,818	27,494,054	15,108,632	1,954,947	113,171	154,252	3,918,460	1,278,213	877,911	5	0	53,347,942
2.2 Réduction - valeur du stock d'émissions non-canadiennes	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2.3 Autres	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2.4 TOTAL - ÉMISSIONS NON-CANADIENNES	0	136,473	299,006	2,012,818	27,494,054	15,108,632	1,954,947	113,171	154,252	3,918,460	1,278,213	877,911	5	0	53,347,942
3. TOTAL - ÉMISSIONS CANADIENNES ET NON-CANADIENNE	48,130,716	1,217,259	12,542,820	3,613,472	56,345,685	18,110,639	2,190,231	12,737,716	17,345,380	53,109,901	9,703,911	2,541,405	136,305	0	237,725,440
4. Crédit au Fonds des médias du Canada	0	0	0	0	1,548,674	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1,548,674
Sommes incluses au total des dépenses d'émissions télévisées canadiennes pour:															
1.8a) Sous-titrage	665,727	1,166	8,514	1,750	89,731	24,934	2,698	21,702	21,036	99,926	7,000	3,451	2,678	0	950,313
1.8b) Doublage	0	27,635	18,472	0	137,599	54,096	0	47,085	45,639	158,627	15,187	0	5,811	0	510,151
1.8c) Concept d'émissions	0	525	3,838	0	37,824	11,239	762	9,782	9,482	32,908	3,155	47	1,207	0	110,769
1.8d) Documentaires de courte durée	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.8e) Émissions pour enfants															
1.8e) i) Enfants d'âge préscolaire (0-5 ans)	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
1.8e) ii) Enfants (6-12 ans)	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
1.8e) iii) Adolescents (13-17 ans)	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
1.8e) iv) Total - Émissions pour enfants	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
1.8f) Avantages tangibles liés au transfert de propriété	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.8g) Vidéodescription	30,534	0	0	0	69,732	13,368	0	0	0	39,198	0	0	0	0	152,832
Sommes incluses au total des dépenses d'émissions télévisées non-can. pour:															
2.1a) Avantages tangibles liés au transfert de propriété	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2.1b) Doublage	0	75,318	0	0	196,088	0	0	0	0	0	0	0	0	0	271,406
5. DÉPENSES DE PRODUCTION															
5.1 Ventes/souscriptions d'émissions canadiennes															0
5.2 Ventes/souscriptions d'émissions non-canadiennes															22,679
5.3 Services de production vendus															2,828,711
5.4 Infopublicités															9,903
5.5 Autres															3,457,830
5.6 TOTAL - DÉPENSES DE PRODUCTION															6,319,123
GRAND TOTAL - PROGRAMMATION ET PRODUCTION															244,044,563

*Les données financières régionales concernant les émissions pour enfants ne sont pas disponibles en raison d'enjeux de confidentialité liées au nombre limité de stations dans le marché.

CRTC - DÉPENSES DE PROGRAMMATION ET DE PRODUCTION - TÉLÉVISION PRIVÉE

2015 - Ontario															
(\$)	Information			Sports	Musique et divertissement										Total
	Nouvelles	Documentaires de longue durée	Autres		Dramatique	Longs métrages	Émissions d'animation	Musique / variétés	Jeux-Questionnaire	Intérêt général	Émissions de télé-réalité	Émissions de remise de prix	(excluant Infopublicités)	Infopublicités	
Unités rapportées: 24	Cat 1	Cat 2b	Cat 2 à 5	Cat 6	Cat 7	Cat 7c&7d	Cat 7e	Cat 8&9	Cat 10	Cat 11a	Cat 11b	(exclut de 11a)	Cat 12, 13&15	Cat 14	Cat 1 à 15
1. ÉMISSIONS CANADIENNES															
Émissions télévisées canadiennes															
1.1 Production station locale (incl coop)	128,026,288	2,197,485	7,793,466	0	8,686	0	0	0	11,129	1,970,211	0	0	186,365	0	140,193,630
1.2 Émissions produites par affiliées	0	0	0	11,711,127	0	0	0	0	0	14,930,021	0	0	0	0	26,641,148
1.3 Acquisées d'autres stations	166,040	146,211	56,968	4,725	280,940	2,696	0	2,536	0	71,142	24	0	0	0	731,282
1.4 Production réseau	8,470,798	0	0	0	0	0	0	0	0	5,657,660	0	0	0	0	14,128,458
1.5 Émissions acquises de producteurs indépendants	99,888	1,525,271	324,045	498	11,981,084	1,483,758	232	453,178	994	245,548	20,938,001	594,867	0	0	37,647,364
1.6 Émissions reconnaissance spéciale	0	0	0	0	0	1,247	0	0	0	0	0	0	0	0	1,247
1.7 Autres émissions canadiennes	0	0	275,288	0	0	0	0	3,072,280	0	0	0	0	0	0	3,347,568
1.8 Total - émissions télévisées - canadiennes	136,763,014	3,868,967	8,449,767	11,716,350	12,270,710	1,487,701	232	3,527,994	12,123	22,874,582	20,938,025	594,867	186,365	0	222,690,697
Autres dépenses d'émissions canadiennes															
1.9 Réduction - valeur du stock d'émissions canadiennes	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.10 Concept et scénarios canadiens - non diffusés	0	33,357	0	0	416,857	0	0	0	7,571	0	27,925	0	0	0	485,710
1.11 Pertes liées aux investissements - prod. canadiennes	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.12 Autres	0	0	289,793	0	180,710	0	0	1,620	512	582,033	0	0	4,395	0	1,059,063
1.13 Total - Autres dépenses d'émissions canadiennes	0	33,357	289,793	0	597,567	0	0	1,620	8,083	582,033	27,925	0	4,395	0	1,544,773
1.14 TOTAL - ÉMISSIONS CANADIENNES	136,763,014	3,902,324	8,739,560	11,716,350	12,868,277	1,487,701	232	3,529,614	20,206	23,456,615	20,965,950	594,867	190,760	0	224,235,470
2. ÉMISSIONS NON-CANADIENNES															
2.1 Émissions télévisées - non-canadiennes	703,336	43,671	11,909,476	14,672,597	237,488,270	5,707,002	7,039,971	7,363,148	4,779,950	35,576,080	20,450,600	7,995,993	2,121	0	353,732,215
2.2 Réduction - valeur du stock d'émissions non-canadiennes	0	0	7,700	30,280	167,435	13,837	29,643	14,329	0	119,005	15,748	1,824	0	0	399,801
2.3 Autres	0	0	787,115	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	787,115
2.4 TOTAL - ÉMISSIONS NON-CANADIENNES	703,336	43,671	12,704,291	14,702,877	237,655,705	5,720,839	7,069,614	7,377,477	4,779,950	35,695,085	20,466,348	7,997,817	2,121	0	354,919,131
3. TOTAL - ÉMISSIONS CANADIENNES ET NON-CANADIENNE	137,466,350	3,945,995	21,443,851	26,419,227	250,523,982	7,208,540	7,069,846	10,907,091	4,800,156	59,151,700	41,432,298	8,592,684	192,881	0	579,154,601
4. Crédit au Fonds des médias du Canada	0	0	0	0	10,651,043	0	0	0	0	0	0	0	0	0	10,651,043
Sommes incluses au total des dépenses d'émissions télévisées canadiennes pour:															
1.8a) Sous-titrage	1,353,421	0	698	0	206,329	0	0	0	997	205,139	0	0	5,647	0	1,772,231
1.8b) Doublage	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.8c) Concept d'émissions	0	0	384	0	0	0	0	0	0	518	0	0	22	0	924
1.8d) Documentaires de courte durée	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.8e) Émissions pour enfants															
1.8e) i) Enfants d'âge préscolaire (0-5 ans)	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
1.8e) ii) Enfants (6-12 ans)	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
1.8e) iii) Adolescents (13-17 ans)	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
1.8e) iv) Total - Émissions pour enfants	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
1.8f) Avantages tangibles liés au transfert de propriété	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.8g) Vidéodescription	30,534	0	0	0	20,754	0	0	0	0	0	0	0	0	0	51,288
Sommes incluses au total des dépenses d'émissions télévisées non-can. pour:															
2.1a) Avantages tangibles liés au transfert de propriété	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2.1b) Doublage	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
5. DÉPENSES DE PRODUCTION															
5.1 Ventes/souscriptions d'émissions canadiennes															98,180
5.2 Ventes/souscriptions d'émissions non-canadiennes															69,853
5.3 Services de production vendus															5,322,747
5.4 Infopublicités															0
5.5 Autres															16,007,657
5.6 TOTAL - DÉPENSES DE PRODUCTION															21,498,437
GRAND TOTAL - PROGRAMMATION ET PRODUCTION															600,653,038

*Les données financières régionales concernant les émissions pour enfants ne sont pas disponibles en raison d'enjeux de confidentialité liées au nombre limité de stations dans le marché.

CRTC - DÉPENSES DE PROGRAMMATION ET DE PRODUCTION - TÉLÉVISION PRIVÉE

2015 - Prairies	Information			Sports	Musique et divertissement										Total
	Nouvelles	Documentaires de longue durée	Autres		Dramatique	Longs métrages	Émissions d'animation	Musique / variétés	Jeux-Questionnaire	Intérêt général	Émissions de télé-réalité	Émissions de remise de prix	(excluant Infopublicités)	Infopublicités	
		Cat 1	Cat 2b	Cat 2 à 5	Cat 6	Cat 7	Cat 7c&7d	Cat 7e	Cat 8&9	Cat 10	Cat 11a	Cat 11b	(exclut de 11a)	Cat 12, 13&15	Cat 14
1. ÉMISSIONS CANADIENNES															
Émissions télévisées canadiennes															
1.1 Production station locale (incl coop)	96,649,797	362,356	5,106,523	109,800	0	0	0	0	0	425,750	0	0	0	0	102,654,226
1.2 Émissions produites par affiliées	0	0	0	4,308,406	0	0	0	0	0	3,816,400	0	0	0	0	8,124,806
1.3 Acquisées d'autres stations	0	42,935	8,518	0	89,019	855	0	0	0	0	0	0	0	0	141,327
1.4 Production réseau	3,651,389	0	104,299	10,000	17,509	0	0	145	0	1,802,719	0	0	0	0	5,586,061
1.5 Émissions acquises de producteurs indépendants	0	496,740	96,502	0	3,799,758	421,376	0	57,675	0	31,595	8,906,936	255,046	0	0	14,065,628
1.6 Émissions reconnaissance spéciale	0	0	0	0	0	395	0	0	0	0	0	0	0	0	395
1.7 Autres émissions canadiennes	0	8,691	50,383	0	6,628	19	0	447,904	229	4,571	0	0	0	0	518,425
1.8 Total - émissions télévisées - canadiennes	100,301,186	910,722	5,366,225	4,428,206	3,912,914	422,645	0	505,724	229	6,081,035	8,906,936	255,046	0	0	131,090,868
Autres dépenses d'émissions canadiennes															
1.9 Réduction - valeur du stock d'émissions canadiennes	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.10 Concept et scénarios canadiens - non diffusés	0	16,567	0	0	167,567	0	0	0	3,760	0	13,869	0	0	0	201,763
1.11 Pertes liées aux investissements - prod. canadiennes	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.12 Autres	0	0	201,130	11,448	260,770	0	0	0	23,094	657,396	0	0	347	0	1,154,185
1.13 Total - Autres dépenses d'émissions canadiennes	0	16,567	201,130	11,448	428,337	0	0	0	26,854	657,396	13,869	0	347	0	1,355,948
1.14 TOTAL - ÉMISSIONS CANADIENNES	100,301,186	927,289	5,567,355	4,439,654	4,341,251	422,645	0	505,724	27,083	6,738,431	8,920,805	255,046	347	0	132,446,816
2. ÉMISSIONS NON-CANADIENNES															
2.1 Émissions télévisées - non-canadiennes	0	18,044	5,523,652	7,131,520	88,422,397	1,643,674	2,853,788	467,047	1,416,854	12,119,255	5,634,611	3,271,249	6	0	128,502,097
2.2 Réduction - valeur du stock d'émissions non-canadiennes	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2.3 Autres	0	0	91,328	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	91,328
2.4 TOTAL - ÉMISSIONS NON-CANADIENNES	0	18,044	5,614,980	7,131,520	88,422,397	1,643,674	2,853,788	467,047	1,416,854	12,119,255	5,634,611	3,271,249	6	0	128,593,425
3. TOTAL - ÉMISSIONS CANADIENNES ET NON-CANADIENNE	100,301,186	945,333	11,182,335	11,571,174	92,763,648	2,066,319	2,853,788	972,771	1,443,937	18,857,686	14,555,416	3,526,295	353	0	261,040,241
4. Crédit au Fonds des médias du Canada	0	0	0	0	5,290,088	0	0	0	0	0	0	0	0	0	5,290,088
Sommes incluses au total des dépenses d'émissions télévisées canadiennes pour:															
1.8a) Sous-titrage	1,409,978	8,303	257	3,915	333,559	0	0	0	0	333,687	0	0	0	0	2,089,699
1.8b) Doublage	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.8c) Concept d'émissions	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.8d) Documentaires de courte durée	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.8e) Émissions pour enfants															
1.8e) i) Enfants d'âge préscolaire (0-5 ans)	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
1.8e) ii) Enfants (6-12 ans)	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
1.8e) iii) Adolescents (13-17 ans)	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
1.8e) iv) Total - Émissions pour enfants	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
1.8f) Avantages tangibles liés au transfert de propriété	0	13,722	0	0	0	0	0	3,851	0	0	0	0	0	0	17,573
1.8g) Vidéodescription	91,602	0	0	0	9,507	0	0	0	0	0	0	0	0	0	101,109
Sommes incluses au total des dépenses d'émissions télévisées non-can. pour:															
2.1a) Avantages tangibles liés au transfert de propriété	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2.1b) Doublage	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
5. DÉPENSES DE PRODUCTION															
5.1 Ventes/souscriptions d'émissions canadiennes															0
5.2 Ventes/souscriptions d'émissions non-canadiennes															0
5.3 Services de production vendus															3,968,054
5.4 Infopublicités															13,801
5.5 Autres															8,958,222
5.6 TOTAL - DÉPENSES DE PRODUCTION															12,940,077
GRAND TOTAL - PROGRAMMATION ET PRODUCTION															273,980,318

*Les données financières régionales concernant les émissions pour enfants ne sont pas disponibles en raison d'enjeux de confidentialité liées au nombre limité de stations dans le marché.

CRTC - DÉPENSES DE PROGRAMMATION ET DE PRODUCTION - TÉLÉVISION PRIVÉE

2015 - Colombie-Britannique et Territoires	Information			Sports	Musique et divertissement										Total
	Nouvelles	Documentaires de longue durée	Autres	Cat 6	Dramatique	Longs métrages	Émissions d'animation	Musique / variétés	Jeux-Questionnaire	Intérêt général	Émissions de télé-réalité	Émissions de remise de prix (exclut de 11a)	(excluant Infopublicités)	Infopublicités	Cat 1 à 15
1. ÉMISSIONS CANADIENNES															
Émissions télévisées canadiennes															
1.1 Production station locale (incl coop)	62,632,211	500,950	2,910,872	57,707	151,913	0	102,541	22,055	11,880	602,530	0	0	0	33,421	67,026,080
1.2 Émissions produites par affiliées	0	0	0	3,596,278	0	0	0	0	0	3,311,799	0	0	0	0	6,908,077
1.3 Acquisées d'autres stations	0	33,771	6,700	0	128,812	22,048	0	0	0	0	0	0	0	191,331	
1.4 Production réseau	2,824,265	0	0	0	0	0	0	0	0	1,410,084	0	0	0	4,234,349	
1.5 Émissions acquises de producteurs indépendants	0	506,022	10,550	0	2,401,349	279,127	0	79,386	0	26,151	4,500,878	101,579	0	7,905,042	
1.6 Émissions reconnaissance spéciale	0	0	0	0	0	311	0	0	0	0	0	0	0	311	
1.7 Autres émissions canadiennes	0	17,190	2,558	0	69,050	0	0	322,710	286	5,729	0	0	0	417,523	
1.8 Total - émissions télévisées - canadiennes	65,456,476	1,057,933	2,930,680	3,653,985	2,751,124	301,486	102,541	424,151	12,166	5,356,293	4,500,878	101,579	0	33,421	86,682,713
Autres dépenses d'émissions canadiennes															
1.9 Réduction - valeur du stock d'émissions canadiennes	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
1.10 Concept et scénarios canadiens - non diffusés	0	6,626	0	0	75,991	0	0	0	1,504	0	5,547	0	0	89,668	
1.11 Pertes liées aux investissements - prod. canadiennes	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
1.12 Autres	108,027	0	61,369	5,454	62,628	0	0	0	4,795	162,275	0	0	842	405,390	
1.13 Total - Autres dépenses d'émissions canadiennes	108,027	6,626	61,369	5,454	138,619	0	0	0	6,299	162,275	5,547	0	842	495,058	
1.14 TOTAL - ÉMISSIONS CANADIENNES	65,564,503	1,064,559	2,992,049	3,659,439	2,889,743	301,486	102,541	424,151	18,465	5,518,568	4,506,425	101,579	842	33,421	87,177,771
2. ÉMISSIONS NON-CANADIENNES															
2.1 Émissions télévisées - non-canadiennes	0	14,183	1,087,769	3,152,126	58,423,568	2,250,234	2,235,693	2,017,209	1,783,560	10,791,178	5,314,848	1,675,639	5	88,746,012	
2.2 Réduction - valeur du stock d'émissions non-canadiennes	0	0	14,025	0	0	15,000	0	0	0	0	0	0	0	29,025	
2.3 Autres	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
2.4 TOTAL - ÉMISSIONS NON-CANADIENNES	0	14,183	1,101,794	3,152,126	58,423,568	2,265,234	2,235,693	2,017,209	1,783,560	10,791,178	5,314,848	1,675,639	5	88,775,037	
3. TOTAL - ÉMISSIONS CANADIENNES ET NON-CANADIENNE	65,564,503	1,078,742	4,093,843	6,811,565	61,313,311	2,566,720	2,338,234	2,441,360	1,802,025	16,309,746	9,821,273	1,777,218	847	33,421	175,952,808
4. Crédit au Fonds des médias du Canada	0	0	0	0	2,115,618	0	0	0	0	0	0	0	0	2,115,618	
Sommes incluses au total des dépenses d'émissions télévisées canadiennes pour:															
1.8a) Sous-titrage	672,080	16,028	0	0	115,739	0	0	0	0	115,739	0	0	0	919,586	
1.8b) Doublage	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
1.8c) Concept d'émissions	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
1.8d) Documentaires de courte durée	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
1.8e) Émissions pour enfants															
1.8e) i) Enfants d'âge préscolaire (0-5 ans)	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	
1.8e) ii) Enfants (6-12 ans)	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	
1.8e) iii) Adolescents (13-17 ans)	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	
1.8e) iv) Total - Émissions pour enfants	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	
1.8f) Avantages tangibles liés au transfert de propriété	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
1.8g) Vidéodescription	30,534	0	0	0	4,425	0	0	0	0	0	0	0	0	34,959	
Sommes incluses au total des dépenses d'émissions télévisées non-can. pour:															
2.1a) Avantages tangibles liés au transfert de propriété	0	70,673	0	0	0	0	0	21,824	0	0	0	0	0	92,497	
2.1b) Doublage	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
5. DÉPENSES DE PRODUCTION															
5.1 Ventes/souscriptions d'émissions canadiennes															3,168,777
5.2 Ventes/souscriptions d'émissions non-canadiennes															0
5.3 Services de production vendus															1,982,421
5.4 Infopublicités															0
5.5 Autres															5,428,385
5.6 TOTAL - DÉPENSES DE PRODUCTION															10,579,583
GRAND TOTAL - PROGRAMMATION ET PRODUCTION															186,532,391

*Les données financières régionales concernant les émissions pour enfants ne sont pas disponibles en raison d'enjeux de confidentialité liées au nombre limité de stations dans le marché.

CRTC - SOMMAIRE FINANCIER - SOCIÉTÉ RADIO-CANADA - TÉLÉVISION

SRC - Canada

	(\$)	2011	2012 Var %	2013 Var %	2014 Var %	2015 Var %	TCAC (%)			
Unités rapportées:		27	27	27	27	27				
Revenus										
Vente de publicité	369,631,642	372,694,081	0.83	331,123,583	-11.15	474,647,280	43.34	220,058,107	-53.64	-12.2
Ventes de droits de diffusions/services de production	49,850,459	50,024,167	0.35	53,765,138	7.48	67,676,001	25.87	89,360,588	32.04	15.7
Fonds pour l'amélioration de la programmation locale	40,688,566	47,158,790	15.90	34,835,830	-26.13	17,562,628	-49.58		n/a	
Crédits parlementaires	839,156,385	861,381,118	2.65	783,201,049	-9.08	726,001,841	-7.30	757,934,083	4.40	-2.5
Autres	39,513,707	37,904,420	-4.07	43,999,507	16.08	42,222,342	-4.04	39,882,907	-5.54	0.2
Revenus totaux	1,338,840,759	1,369,162,576	2.26	1,246,925,107	-8.93	1,328,110,092	6.51	1,107,235,685	-16.63	-4.6
Dépenses d'exploitation										
Programmation et production	854,768,102	886,753,833	3.74	821,553,788	-7.35	897,932,051	9.30	687,293,380	-23.46	-5.3
Services techniques	115,284,006	108,861,737	-5.57	106,861,277	-1.84	104,090,478	-2.59	97,699,158	-6.14	-4.1
Ventes et promotion	120,355,058	119,145,876	-1.00	108,973,207	-8.54	110,540,347	1.44	101,866,421	-7.85	-4.1
Administration et frais généraux	147,639,127	143,151,258	-3.04	128,839,384	-10.00	136,806,554	6.18	136,345,490	-0.34	-2.0
Dépenses totales	1,238,046,293	1,257,912,704	1.60	1,166,227,656	-7.29	1,249,369,430	7.13	1,023,204,449	-18.10	-4.7
Bénéfice (perte) d'exploitation	100,794,466	111,249,872		80,697,451		78,740,662		84,031,236		
Amortissement	120,550,472	141,605,011	17.47	108,574,591	-23.33	102,410,811	-5.68	94,937,224	-7.30	-5.8
B.A.I.I.	-19,756,006	-30,355,139		-27,877,140		-23,670,149		-10,905,988		
Intérêts versés	21,562,849	21,640,609	0.36	20,317,732	-6.11	19,253,829	-5.24	18,005,052	-6.49	
Ajustements - gain (perte)	32,576,900	41,525,944		64,976,407		3,845,533		-15,934,071		
Bénéfice net (perte) avant impôts	-8,741,955	-10,469,804		16,781,535		-39,078,445		-44,845,111		
Programmation et production (%)										
Pourcentage des dépenses totales	69.0	70.5		70.4		71.9		67.2		
Pourcentage des revenus totaux	63.8	64.8		65.9		67.6		62.1		
Personnel										
Rémunération totale (\$)	581,677,266	606,616,773	4.29	599,752,653	-1.13	581,299,831	-3.08	523,221,744	-9.99	-2.6
Effectifs totaux	6,213.7	6,319.8	1.71	6,136.9	-2.89	5,842.7	-4.80	5,204.7	-10.92	
Rémunération moyenne (\$)	93,612	95,987	2.54	97,728	1.81	99,492	1.81	100,528	1.04	1.8
Rémunérations/dépenses totales (%)	47.0	48.2		51.4		46.5		51.1		
Rendement (%)										
Revenus d'exploitation	7.5	8.1		6.5		5.9		7.6		
Marge avant impôts	-0.7	-0.8		1.3		-2.9		-4.1		

TCAC = Taux de croissance annuel composé

CRTC - SOMMAIRE FINANCIER - SOCIÉTÉ RADIO-CANADA - TÉLÉVISION

SRC - Atlantique

	(\$)	2011	2012	Var %	2013	Var %	2014	Var %	2015	Var %	TCAC (%)
Unités rapportées:		5	5		5		5		5		
Revenus											
Vente de publicité		7,431,472	7,530,999	1.34	6,723,201	-10.73	7,221,132	7.41	6,568,009	-9.04	-3.0
Ventes de droits de diffusions/services de production		1,731,745	2,563,707	48.04	1,532,153	-40.24	1,670,405	9.02	1,501,757	-10.10	-3.5
Fonds pour l'amélioration de la programmation locale		14,345,521	16,016,618	11.65	13,011,800	-18.76	6,652,545	-48.87			n/a
Crédits parlementaires		40,586,270	48,784,491	20.20	54,679,537	12.08	52,074,164	-4.76	47,594,759	-8.60	4.1
Autres		1,468,711	1,422,186	-3.17	1,507,900	6.03	1,155,994	-23.34	1,289,099	11.51	-3.2
Revenus totaux		65,563,719	76,318,001	16.40	77,454,591	1.49	68,774,240	-11.21	56,953,624	-17.19	-3.5
Dépenses d'exploitation											
Programmation et production		43,546,060	53,607,708	23.11	54,423,268	1.52	49,903,722	-8.30	36,558,996	-26.74	-4.3
Services techniques		6,297,534	5,149,431	-18.23	5,448,393	5.81	4,674,717	-14.20	4,824,101	3.20	-6.5
Ventes et promotion		3,177,342	2,983,856	-6.09	3,641,376	22.04	3,080,713	-15.40	4,212,638	36.74	7.3
Administration et frais généraux		7,622,084	8,016,645	5.18	8,552,742	6.69	7,526,025	-12.00	7,368,267	-2.10	-0.8
Dépenses totales		60,643,020	69,757,640	15.03	72,065,779	3.31	65,185,177	-9.55	52,964,002	-18.75	-3.3
Bénéfice (perte) d'exploitation		4,920,699	6,560,361		5,388,812		3,589,063		3,989,622		
Amortissement		5,880,806	7,813,572	32.87	6,723,190	-13.95	5,272,085	-21.58	5,006,214	-5.04	-4.0
B.A.I.I.		-960,107	-1,253,211		-1,334,378		-1,683,022		-1,016,592		
Intérêts versés		1,051,899	1,681,216	59.83	1,636,054	-2.69	1,349,876	-17.49	954,619	-29.28	
Ajustements - gain (perte)		1,589,195	2,291,348		4,142,043		190,142		-844,855		
Bénéfice net (perte) avant impôts		-422,811	-643,079		1,171,611		-2,842,756		-2,816,066		
Programmation et production (%)											
Pourcentage des dépenses totales		71.8	76.8		75.5		76.6		69.0		
Pourcentage des revenus totaux		66.4	70.2		70.3		72.6		64.2		
Personnel											
Rémunération totale (\$)		41,452,642	42,824,950	3.31	44,270,788	3.38	38,498,266	-13.04	37,631,796	-2.25	-2.4
Effectifs totaux		441.4	443.7	0.51	452.4	1.97	395.3	-12.62	385.2	-2.57	
Rémunération moyenne (\$)		93,910	96,524	2.78	97,853	1.38	97,380	-0.48	97,702	0.33	1.0
Rémunérations/dépenses totales (%)		68.4	61.4		61.4		59.1		71.1		
Rendement (%)											
Revenus d'exploitation		7.5	8.6		7.0		5.2		7.0		
Marge avant impôts		-0.6	-0.8		1.5		-4.1		-4.9		

TCAC = Taux de croissance annuel composé

CRTC - SOMMAIRE FINANCIER - SOCIÉTÉ RADIO-CANADA - TÉLÉVISION

SRC - Québec

(\$)	2011	2012	Var %	2013	Var %	2014	Var %	2015	Var %	TCAC (%)
Unités rapportées:	7	7		7		7		7		
Revenus										
Vente de publicité	134,259,100	137,002,905	2.04	137,870,840	0.63	150,431,844	9.11	115,524,588	-23.20	-3.7
Ventes de droits de diffusions/services de production	22,127,354	22,562,251	1.97	24,496,085	8.57	24,769,908	1.12	25,374,821	2.44	3.5
Fonds pour l'amélioration de la programmation locale	8,297,607	9,034,849	8.88	6,319,305	-30.06	3,271,624	-48.23			n/a
Crédits parlementaires	317,328,248	320,203,971	0.91	293,050,118	-8.48	286,477,560	-2.24	287,216,662	0.26	-2.5
Autres	17,631,766	15,592,238	-11.57	15,663,609	0.46	16,591,330	5.92	17,121,962	3.20	-0.7
Revenus totaux	499,644,075	504,396,214	0.95	477,399,957	-5.35	481,542,266	0.87	445,238,033	-7.54	-2.8
Dépenses d'exploitation										
Programmation et production	310,506,667	315,732,068	1.68	310,864,761	-1.54	313,375,471	0.81	276,201,810	-11.86	-2.9
Services techniques	56,518,797	52,958,611	-6.30	51,052,192	-3.60	48,311,057	-5.37	46,160,346	-4.45	-4.9
Ventes et promotion	38,771,476	38,770,842	0.00	37,296,374	-3.80	41,236,460	10.56	38,532,145	-6.56	-0.2
Administration et frais généraux	55,634,873	54,679,110	-1.72	45,940,992	-15.98	49,455,707	7.65	52,056,266	5.26	-1.7
Dépenses totales	461,431,813	462,140,631	0.15	445,154,319	-3.68	452,378,695	1.62	412,950,567	-8.72	-2.7
Bénéfice (perte) d'exploitation	38,212,262	42,255,583		32,245,638		29,163,571		32,287,466		
Amortissement	45,692,748	53,938,610	18.05	41,730,591	-22.63	39,149,580	-6.18	36,381,290	-7.07	-5.5
B.A.I.I.	-7,480,486	-11,683,027		-9,484,953		-9,986,009		-4,093,824		
Intérêts versés	8,173,056	8,076,074	-1.19	7,388,304	-8.52	7,045,528	-4.64	6,891,590	-2.18	
Ajustements - gain (perte)	12,347,759	15,817,599		23,152,400		1,633,012		-6,008,496		
Bénéfice net (perte) avant impôts	-3,305,783	-3,941,502		6,279,143		-15,398,525		-16,993,910		
Programmation et production (%)										
Pourcentage des dépenses totales	67.3	68.3		69.8		69.3		66.9		
Pourcentage des revenus totaux	62.1	62.6		65.1		65.1		62.0		
Personnel										
Rémunération totale (\$)	242,801,675	244,365,527	0.64	239,462,052	-2.01	235,023,713	-1.85	213,660,398	-9.09	-3.2
Effectifs totaux	2,714.6	2,667.3	-1.74	2,552.2	-4.32	2,425.4	-4.97	2,159.5	-10.96	
Rémunération moyenne (\$)	89,445	91,614	2.43	93,827	2.42	96,901	3.28	98,939	2.10	2.6
Rémunérations/dépenses totales (%)	52.6	52.9		53.8		52.0		51.7		
Rendement (%)										
Revenus d'exploitation	7.6	8.4		6.8		6.1		7.3		
Marge avant impôts	-0.7	-0.8		1.3		-3.2		-3.8		

TCAC = Taux de croissance annuel composé

CRTC - SOMMAIRE FINANCIER - SOCIÉTÉ RADIO-CANADA - TÉLÉVISION

SRC - Ontario

	(\$)	2011	2012 Var %	2013 Var %	2014 Var %	2015 Var %	TCAC (%)			
Unités rapportées:	5	5								
Revenus										
Vente de publicité	205,235,064	206,437,177	0.59	169,298,097	-17.99	297,153,398	75.52	80,949,455	-72.76	-20.8
Ventes de droits de diffusions/services de production	25,364,085	24,404,870	-3.78	26,934,260	10.36	40,360,558	49.85	61,481,403	52.33	24.8
Fonds pour l'amélioration de la programmation locale	6,069,158	6,969,021	14.83	4,535,685	-34.92	2,240,950	-50.59			n/a
Crédits parlementaires	383,869,653	412,525,252	7.46	337,760,120	-18.12	296,215,964	-12.30	322,714,241	8.95	-4.3
Autres	17,481,413	18,533,011	6.02	24,142,452	30.27	22,494,551	-6.83	18,730,306	-16.73	1.7
Revenus totaux	638,019,373	668,869,331	4.84	562,670,614	-15.88	658,465,421	17.03	483,875,405	-26.51	-6.7
Dépenses d'exploitation										
Programmation et production	414,103,538	437,370,638	5.62	369,828,791	-15.44	451,861,764	22.18	299,782,348	-33.66	-7.8
Services techniques	39,848,700	41,511,353	4.17	40,079,755	-3.45	41,269,887	2.97	37,416,604	-9.34	-1.6
Ventes et promotion	67,225,250	69,443,397	3.30	58,407,225	-15.89	58,560,109	0.26	46,116,306	-21.25	-9.0
Administration et frais généraux	69,210,209	68,368,956	-1.22	60,540,352	-11.45	67,075,077	10.79	61,380,146	-8.49	-3.0
Dépenses totales	590,387,697	616,694,344	4.46	528,856,123	-14.24	618,766,837	17.00	444,695,404	-28.13	-6.8
Bénéfice (perte) d'exploitation	47,631,676	52,174,987		33,814,491		39,698,584		39,180,001		
Amortissement	56,822,197	67,602,123	18.97	48,900,255	-27.66	48,831,010	-0.14	42,870,704	-12.21	-6.8
B.A.I.I.	-9,190,521	-15,427,136		-15,085,764		-9,132,426		-3,690,703		
Intérêts versés	10,163,780	9,301,831	-8.48	8,451,523	-9.14	8,471,599	0.24	8,126,829	-4.07	
Ajustements - gain (perte)	15,355,319	19,824,454		30,774,424		1,691,110		-7,276,683		
Bénéfice net (perte) avant impôts	-3,998,982	-4,904,513		7,237,137		-15,912,915		-19,094,215		
Programmation et production (%)										
Pourcentage des dépenses totales	70.1	70.9		69.9		73.0		67.4		
Pourcentage des revenus totaux	64.9	65.4		65.7		68.6		62.0		
Personnel										
Rémunération totale (\$)	217,193,078	239,770,124	10.39	231,361,176	-3.51	231,703,091	0.15	194,304,841	-16.14	-2.8
Effectifs totaux	2,219.8	2,391.1	7.72	2,278.5	-4.71	2,256.3	-0.97	1,874.0	-16.94	
Rémunération moyenne (\$)	97,842	100,275	2.49	101,543	1.26	102,692	1.13	103,683	0.97	1.5
Rémunérations/dépenses totales (%)	36.8	38.9		43.7		37.4		43.7		
Rendement (%)										
Revenus d'exploitation	7.5	7.8		6.0		6.0		8.1		
Marge avant impôts	-0.6	-0.7		1.3		-2.4		-3.9		

TCAC = Taux de croissance annuel composé

CRTC - SOMMAIRE FINANCIER - SOCIÉTÉ RADIO-CANADA - TÉLÉVISION

SRC - Prairies

	(\$)	2011	2012	Var %	2013	Var %	2014	Var %	2015	Var %	TCAC (%)
Unités rapportées:		7	7		7		7		7		
Revenus											
Vente de publicité		10,383,755	10,845,166	4.44	8,750,533	-19.31	10,619,856	21.36	10,647,170	0.26	0.6
Ventes de droits de diffusions/services de production		110,615	132,775	20.03	150,963	13.70	167,372	10.87	140,780	-15.89	6.2
Fonds pour l'amélioration de la programmation locale		9,173,882	10,732,729	16.99	7,781,879	-27.49	4,010,702	-48.46			n/a
Crédits parlementaires		59,197,039	51,002,218	-13.84	62,606,796	22.75	57,607,355	-7.99	61,650,028	7.02	1.0
Autres		1,639,382	1,380,019	-15.82	1,568,087	13.63	1,222,988	-22.01	1,678,421	37.24	0.6
Revenus totaux		80,504,673	74,092,907	-7.96	80,858,258	9.13	73,628,273	-8.94	74,116,399	0.66	-2.1
Dépenses d'exploitation											
Programmation et production		53,406,547	50,103,591	-6.18	55,776,972	11.32	52,340,612	-6.16	47,306,063	-9.62	-3.0
Services techniques		7,400,723	5,220,938	-29.45	5,392,045	3.28	5,400,867	0.16	5,455,001	1.00	-7.3
Ventes et promotion		4,588,680	4,683,499	2.07	4,985,657	6.45	3,976,862	-20.23	6,585,290	65.59	9.5
Administration et frais généraux		9,159,585	7,671,358	-16.25	8,801,507	14.73	8,007,663	-9.02	9,561,174	19.40	1.1
Dépenses totales		74,555,535	67,679,386	-9.22	74,956,181	10.75	69,726,004	-6.98	68,907,528	-1.17	-2.0
Bénéfice (perte) d'exploitation		5,949,138	6,413,521		5,902,077		3,902,269		5,208,871		
Amortissement		7,226,031	7,618,661	5.43	7,009,717	-7.99	5,674,076	-19.05	6,513,153	14.79	-2.6
B.A.I.I.		-1,276,893	-1,205,140		-1,107,640		-1,771,807		-1,304,282		
Intérêts versés		1,292,520	1,702,589	31.73	1,850,924	8.71	1,545,365	-16.51	1,244,242	-19.49	
Ajustements - gain (perte)		1,952,724	2,234,186		4,300,029		206,790		-1,099,157		
Bénéfice net (perte) avant impôts		-616,689	-673,543		1,341,465		-3,110,382		-3,647,681		
Programmation et production (%)											
Pourcentage des dépenses totales		71.6	74.0		74.4		75.1		68.7		
Pourcentage des revenus totaux		66.3	67.6		69.0		71.1		63.8		
Personnel											
Rémunération totale (\$)		47,751,087	47,863,014	0.23	52,510,340	9.71	47,205,735	-10.10	48,315,313	2.35	0.3
Effectifs totaux		505.3	495.9	-1.86	535.9	8.06	479.9	-10.45	494.3	2.99	
Rémunération moyenne (\$)		94,495	96,514	2.14	97,987	1.53	98,366	0.39	97,751	-0.63	0.9
Rémunérations/dépenses totales (%)		64.0	70.7		70.1		67.7		70.1		
Rendement (%)											
Revenus d'exploitation		7.4	8.7		7.3		5.3		7.0		
Marge avant impôts		-0.8	-0.9		1.7		-4.2		-4.9		

TCAC = Taux de croissance annuel composé

CRTC - SOMMAIRE FINANCIER - SOCIÉTÉ RADIO-CANADA - TÉLÉVISION

SRC - Colombie-Britannique et Territoires

	(\$)	2011	2012	Var %	2013	Var %	2014	Var %	2015	Var %	TCAC (%)
Unités rapportées:		3	3		3		3		3		
Revenus											
Vente de publicité		12,322,251	10,877,834	-11.72	8,480,912	-22.03	9,221,050	8.73	6,368,885	-30.93	-15.2
Ventes de droits de diffusions/services de production		516,660	360,564	-30.21	651,677	80.74	707,758	8.61	861,827	21.77	13.7
Fonds pour l'amélioration de la programmation locale		2,802,398	4,405,573	57.21	3,187,161	-27.66	1,386,807	-56.49			n/a
Crédits parlementaires		38,175,175	28,865,186	-24.39	35,104,478	21.62	33,626,798	-4.21	38,758,393	15.26	0.4
Autres		1,292,435	976,966	-24.41	1,117,459	14.38	757,479	-32.21	1,063,119	40.35	-4.8
Revenus totaux		55,108,919	45,486,123	-17.46	48,541,687	6.72	45,699,892	-5.85	47,052,224	2.96	-3.9
Dépenses d'exploitation											
Programmation et production		33,205,290	29,939,828	-9.83	30,659,996	2.41	30,450,482	-0.68	27,444,163	-9.87	-4.7
Services techniques		5,218,252	4,021,404	-22.94	4,888,892	21.57	4,433,950	-9.31	3,843,106	-13.33	-7.4
Ventes et promotion		6,592,310	3,264,282	-50.48	4,642,575	42.22	3,686,203	-20.60	6,420,042	74.16	-0.7
Administration et frais généraux		6,012,376	4,415,189	-26.56	5,003,791	13.33	4,742,082	-5.23	5,979,637	26.10	-0.1
Dépenses totales		51,028,228	41,640,703	-18.40	45,195,254	8.54	43,312,717	-4.17	43,686,948	0.86	-3.8
Bénéfice (perte) d'exploitation		4,080,691	3,845,420		3,346,433		2,387,175		3,365,276		
Amortissement		4,928,690	4,632,045	-6.02	4,210,838	-9.09	3,484,060	-17.26	4,165,863	19.57	-4.1
B.A.I.I.		-847,999	-786,625		-864,405		-1,096,885		-800,587		
Intérêts versés		881,594	878,899	-0.31	990,927	12.75	841,461	-15.08	787,772	-6.38	
Ajustements - gain (perte)		1,331,903	1,358,357		2,607,511		124,479		-704,880		
Bénéfice net (perte) avant impôts		-397,690	-307,167		752,179		-1,813,867		-2,293,239		
Programmation et production (%)											
Pourcentage des dépenses totales		65.1	71.9		67.8		70.3		62.8		
Pourcentage des revenus totaux		60.3	65.8		63.2		66.6		58.3		
Personnel											
Rémunération totale (\$)		32,478,784	31,793,158	-2.11	32,148,297	1.12	28,869,026	-10.20	29,309,396	1.53	-2.5
Effectifs totaux		332.6	321.7	-3.27	318.0	-1.15	285.7	-10.15	291.8	2.11	
Rémunération moyenne (\$)		97,660	98,829	1.20	101,095	2.29	101,043	-0.05	100,461	-0.58	0.7
Rémunérations/dépenses totales (%)		63.6	76.4		71.1		66.7		67.1		
Rendement (%)											
Revenus d'exploitation		7.4	8.5		6.9		5.2		7.2		
Marge avant impôts		-0.7	-0.7		1.5		-4.0		-4.9		

TCAC = Taux de croissance annuel composé

CRTC - DÉPENSES DE PROGRAMMATION ET DE PRODUCTION - SOCIÉTÉ RADIO-CANADA - TÉLÉVISION

2015 - SRC - Canada	Information			Sports	Musique et divertissement										Total
	Nouvelles	Documentaires de longue durée	Autres	Cat 6	Dramatique	Longs métrages	Émissions d'animation	Musique / variétés	Jeux-Questionnaire	Intérêt général	Émissions de télé-réalité	Émissions de remise de prix	(excluant Infopublicités)	Infopublicités	Cat 1 à 15
1. ÉMISSIONS CANADIENNES															
ÉMISSIONS TÉLÉVISÉES - canadiennes															
1.1 Production station locale (incl coop)	143,500,689	498,731	7,976,748	178,628	217,182	0	0	694,762	0	1,861,752	0	101,853	24,852	0	155,055,197
1.2 Émissions produites par affiliées	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.3 Acquisées d'autres stations	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.4 Production réseau	47,423,207	9,002,330	34,253,651	35,761,469	8,851,941	142,301	0	7,503,489	5,351,797	17,783,427	3,949,284	4,847,457	288,785	0	175,159,138
1.5 Émissions acquises de producteurs indépendants	12,796	18,829,994	7,758,736	0	133,015,000	5,290,126	8,973,428	21,137,775	0	24,430,195	0	3,058,273	788,530	0	223,294,853
1.6 Émissions reconnaissance spéciale	0	0	0	0	0	0	13,981	0	0	0	0	0	70	0	14,051
1.7 Autres émissions canadiennes	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.8 Total - émissions télévisées - canadiennes	190,936,692	28,331,055	49,989,135	35,940,097	142,084,123	5,432,427	8,987,409	29,336,026	5,351,797	44,075,374	3,949,284	8,007,583	1,102,237	0	553,523,239
Autres dépenses d'émissions canadiennes															
1.9 Réduction - valeur du stock d'émissions canadiennes	0	140,263	661,915	0	2,039,641	0	0	11,332	97,169	709,816	0	0	0	0	3,660,136
1.10 Concept et scénarios canadiens - non diffusés	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.11 Pertes liées aux investissements - prod. canadiennes	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.12 Autres	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.13 Total - Autres dépenses d'émissions canadiennes	0	140,263	661,915	0	2,039,641	0	0	11,332	97,169	709,816	0	0	0	0	3,660,136
1.14 TOTAL - ÉMISSIONS CANADIENNES	190,936,692	28,471,318	50,651,050	35,940,097	144,123,764	5,432,427	8,987,409	29,347,358	5,448,966	44,785,190	3,949,284	8,007,583	1,102,237	0	557,183,375
2. ÉMISSIONS NON-CANADIENNES															
2.1 Émissions télévisées - non-canadiennes	0	813,755	221,501	0	12,734,629	4,419,752	2,539,957	125,000	0	30,001	0	0	134,000	0	21,018,595
2.2 Réduction - valeur du stock d'émissions non-canadiennes	0	7,912	0	0	0	0	0	0	0	4,612	0	0	0	0	12,524
2.3 Autres	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	30,635	0	30,635
2.4 TOTAL - ÉMISSIONS NON-CANADIENNES	0	821,667	221,501	0	12,734,629	4,419,752	2,539,957	125,000	0	34,613	0	0	164,635	0	21,061,754
3. TOTAL - ÉMISSIONS CANADIENNES ET NON-CANADIENNES	190,936,692	29,292,985	50,872,551	35,940,097	156,858,393	9,852,179	11,527,366	29,472,358	5,448,966	44,819,803	3,949,284	8,007,583	1,266,872	0	578,245,129
4. Crédit au Fonds des médias du Canada	0	86,177	1,063,720	0	1,312,236	0	159,872	0	0	-9,175	0	0	0	0	2,612,830
Sommes incluses au total des dépenses d'émissions télévisées canadiennes pour:															
1.8a) Sous-titrage	1,165,270	17,010	371,828	88,798	72,718	192,057	1,641	3,665	85,866	235,524	0	7,377	0	0	2,241,754
1.8b) Doublage	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.8c) Concept d'émissions	24,286	185,161	33,833	0	2,079,287	399,585	0	30,643	108,884	552,030	0	0	0	0	3,413,709
1.8d) Documentaires de courte durée	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.8e) Émissions pour enfants															
1.8e) i) Enfants d'âge préscolaire (0-5 ans)	0	0	6,033,017	0	3,611,193	313,705	3,644,836	0	0	-765	0	0	100,678	0	13,702,664
1.8e) ii) Enfants (6-12 ans)	0	0	788,261	0	1,533,139	147,589	2,800,456	0	2,670	660,239	0	0	434,473	0	6,366,827
1.8e) iii) Adolescents (13-17 ans)	0	0	0	0	13,518,456	0	0	0	202,726	0	0	0	0	0	13,721,182
1.8e) iv) Total - Émissions pour enfants	0	0	6,821,278	0	18,662,788	461,294	6,445,292	0	205,396	659,474	0	0	535,151	0	33,790,673
1.8f) Avantages tangibles liés au transfert de propriété	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.8g) Vidéodescription	0	0	0	0	65,990	128,540	0	0	0	0	0	0	0	0	194,530
Sommes incluses au total des dépenses d'émissions télévisées non-can. pour:															
2.1a) Avantages tangibles liés au transfert de propriété	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2.1b) Doublage	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
5. DÉPENSES DE PRODUCTION															
5.1 Ventes/souscriptions d'émissions canadiennes															3,007,202
5.2 Ventes/souscriptions d'émissions non-canadiennes															0
5.3 Services de production vendus															35,997,146
5.4 Infopublicités															0
5.5 Autres															70,043,903
5.6 TOTAL - DÉPENSES DE PRODUCTION															109,048,251
GRAND TOTAL - PROGRAMMATION ET PRODUCTION															687,293,380

CRTC - DÉPENSES DE PROGRAMMATION ET DE PRODUCTION - SOCIÉTÉ RADIO-CANADA - TÉLÉVISION

2015 - SRC - Atlantique															
(\$)	Information			Sports	Musique et divertissement										Total
	Nouvelles	Documentaires de longue durée	Autres		Dramatique	Longs métrages	Émissions d'animation	Musique / variétés	Jeux-Questionnaire	Intérêt général	Émissions de télé-réalité	Émissions de remise de prix	(excluant Infopublicités)	Infopublicités	
	Cat 1	Cat 2b	Cat 2 à 5	Cat 6	Cat 7	Cat 7c&7d	Cat 7e	Cat 8&9	Cat 10	Cat 11a	Cat 11b	(exclu de 11a)	Cat 12, 13&15	Cat 14	Cat 1 à 15
1. ÉMISSIONS CANADIENNES															
ÉMISSIONS TÉLÉVISÉES - canadiennes															
1.1 Production station locale (incl coop)	26,644,915	306,767	1,259,246	31,937	0	0	0	539,336	0	794,331	0	1,068	0	0	29,577,600
1.2 Émissions produites par affiliées	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.3 Acquisées d'autres stations	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.4 Production réseau	97,065	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	97,065
1.5 Émissions acquises de producteurs indépendants	0	564,423	155,301	0	1,149,531	0	0	357,876	0	8,550	0	0	0	0	2,235,681
1.6 Émissions reconnaissance spéciale	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.7 Autres émissions canadiennes	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.8 Total - émissions télévisées - canadiennes	26,741,980	871,190	1,414,547	31,937	1,149,531	0	0	897,212	0	802,881	0	1,068	0	0	31,910,346
Autres dépenses d'émissions canadiennes															
1.9 Réduction - valeur du stock d'émissions canadiennes	0	0	0	0	0	0	0	11,332	0	0	0	0	0	0	11,332
1.10 Concept et scénarios canadiens - non diffusés	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.11 Pertes liées aux investissements - prod. canadiennes	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.12 Autres	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.13 Total - Autres dépenses d'émissions canadiennes	0	0	0	0	0	0	0	11,332	0	0	0	0	0	0	11,332
1.14 TOTAL - ÉMISSIONS CANADIENNES	26,741,980	871,190	1,414,547	31,937	1,149,531	0	0	908,544	0	802,881	0	1,068	0	0	31,921,678
2. ÉMISSIONS NON-CANADIENNES															
2.1 Émissions télévisées - non-canadiennes	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2.2 Réduction - valeur du stock d'émissions non-canadiennes	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2.3 Autres	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2.4 TOTAL - ÉMISSIONS NON-CANADIENNES	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
3. TOTAL - ÉMISSIONS CANADIENNES ET NON-CANADIENNES	26,741,980	871,190	1,414,547	31,937	1,149,531	0	0	908,544	0	802,881	0	1,068	0	0	31,921,678
4. Crédit au Fonds des médias du Canada	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Sommes incluses au total des dépenses d'émissions télévisées canadiennes pour:															
1.8a) Sous-titrage	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.8b) Doublage	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.8c) Concept d'émissions	0	41,000	33,833	0	27,443	0	0	29,891	0	25,225	0	0	0	0	157,392
1.8d) Documentaires de courte durée	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.8e) Émissions pour enfants															
1.8e) i) Enfants d'âge préscolaire (0-5 ans)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.8e) ii) Enfants (6-12 ans)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.8e) iii) Adolescents (13-17 ans)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.8e) iv) Total - Émissions pour enfants	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.8f) Avantages tangibles liés au transfert de propriété	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.8g) Vidéodescription	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Sommes incluses au total des dépenses d'émissions télévisées non-can. pour:															
2.1a) Avantages tangibles liés au transfert de propriété	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2.1b) Doublage	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
5. DÉPENSES DE PRODUCTION															
5.1 Ventes/souscriptions d'émissions canadiennes															0
5.2 Ventes/souscriptions d'émissions non-canadiennes															0
5.3 Services de production vendus															1,018,922
5.4 Infopublicités															0
5.5 Autres															3,618,396
5.6 TOTAL - DÉPENSES DE PRODUCTION															4,637,318
GRAND TOTAL - PROGRAMMATION ET PRODUCTION															36,558,996

CRTC - DÉPENSES DE PROGRAMMATION ET DE PRODUCTION - SOCIÉTÉ RADIO-CANADA - TÉLÉVISION

2015 - SRC - QUÉBEC															
(\$)	Information			Sports	Musique et divertissement										Total
	Nouvelles	Documentaires de longue durée	Autres		Dramatique	Longs métrages	Émissions d'animation	Musique / variétés	Jeux-Questionnaire	Intérêt général	Émissions de télé-réalité	Émissions de remise de prix	(excluant Infopublicités)	Infopublicités	
Unités rapportées: 7	Cat 1	Cat 2b	Cat 2 à 5	Cat 6	Cat 7	Cat 7c&7d	Cat 7e	Cat 8&9	Cat 10	Cat 11a	Cat 11b	(exclu de 11a)	Cat 12, 13&15	Cat 14	Cat 1 à 15
1. ÉMISSIONS CANADIENNES															
ÉMISSIONS TÉLÉVISÉES - canadiennes															
1.1 Production station locale (incl coop)	32,257,547	107,678	4,190,256	146,691	0	0	0	0	0	424,973	0	19,817	24,852	0	37,171,814
1.2 Émissions produites par affiliées	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.3 Acquisées d'autres stations	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.4 Production réseau	21,631,890	616,346	17,261,921	3,467,663	8,842,171	142,301	0	87,273	5,351,797	16,041,478	3,949,284	4,353,721	288,785	0	82,034,630
1.5 Émissions acquises de producteurs indépendants	12,796	4,289,822	4,334,262	0	48,449,026	1,190,608	6,244,477	20,371,643	0	24,036,921	0	0	788,530	0	109,718,085
1.6 Émissions reconnaissance spéciale	0	0	0	0	0	0	13,981	0	0	0	0	0	70	0	14,051
1.7 Autres émissions canadiennes	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.8 Total - émissions télévisées - canadiennes	53,902,233	5,013,846	25,786,439	3,614,354	57,291,197	1,332,909	6,258,458	20,458,916	5,351,797	40,503,372	3,949,284	4,373,538	1,102,237	0	228,938,580
Autres dépenses d'émissions canadiennes															
1.9 Réduction - valeur du stock d'émissions canadiennes	0	102,216	39,615	0	0	0	0	0	0	388,340	0	0	0	0	530,171
1.10 Concept et scénarios canadiens - non diffusés	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.11 Pertes liées aux investissements - prod. canadiennes	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.12 Autres	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.13 Total - Autres dépenses d'émissions canadiennes	0	102,216	39,615	0	0	0	0	0	0	388,340	0	0	0	0	530,171
1.14 TOTAL - ÉMISSIONS CANADIENNES	53,902,233	5,116,062	25,826,054	3,614,354	57,291,197	1,332,909	6,258,458	20,458,916	5,351,797	40,891,712	3,949,284	4,373,538	1,102,237	0	229,468,751
2. ÉMISSIONS NON-CANADIENNES															
2.1 Émissions télévisées - non-canadiennes	0	106,659	221,501	0	2,917,518	2,060,772	836,407	0	0	0	0	0	134,000	0	6,276,857
2.2 Réduction - valeur du stock d'émissions non-canadiennes	0	1,762	0	0	0	0	0	0	0	4,612	0	0	0	0	6,374
2.3 Autres	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	30,635	0	30,635
2.4 TOTAL - ÉMISSIONS NON-CANADIENNES	0	108,421	221,501	0	2,917,518	2,060,772	836,407	0	0	4,612	0	0	164,635	0	6,313,866
3. TOTAL - ÉMISSIONS CANADIENNES ET NON-CANADIENNES	53,902,233	5,224,483	26,047,555	3,614,354	60,208,715	3,393,681	7,094,865	20,458,916	5,351,797	40,896,324	3,949,284	4,373,538	1,266,872	0	235,782,617
4. Crédit au Fonds des médias du Canada	0	0	0	0	581,931	0	0	0	0	-9,175	0	0	0	0	572,756
Sommes incluses au total des dépenses d'émissions télévisées canadiennes pour:															
1.8a) Sous-titrage	1,165,270	17,010	371,828	88,798	72,718	192,057	1,641	3,665	85,866	235,524	0	7,377	0	0	2,241,754
1.8b) Doublage	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.8c) Concept d'émissions	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.8d) Documentaires de courte durée	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.8e) Émissions pour enfants															
1.8e) i) Enfants d'âge préscolaire (0-5 ans)	0	0	258,115	0	3,249,640	313,705	1,474,707	0	0	-765	0	0	100,678	0	5,396,080
1.8e) ii) Enfants (6-12 ans)	0	0	124,293	0	1,451,098	107,589	1,917,343	0	2,670	660,239	0	0	434,473	0	4,697,705
1.8e) iii) Adolescents (13-17 ans)	0	0	0	0	0	0	0	0	202,726	0	0	0	0	0	202,726
1.8e) iv) Total - Émissions pour enfants	0	0	382,408	0	4,700,738	421,294	3,392,050	0	205,396	659,474	0	0	535,151	0	10,296,511
1.8f) Avantages tangibles liés au transfert de propriété	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.8g) Vidéodescription	0	0	0	0	65,990	128,540	0	0	0	0	0	0	0	0	194,530
Sommes incluses au total des dépenses d'émissions télévisées non-can. pour:															
2.1a) Avantages tangibles liés au transfert de propriété	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2.1b) Doublage	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
5. DÉPENSES DE PRODUCTION															
5.1 Ventes/souscriptions d'émissions canadiennes															1,911,143
5.2 Ventes/souscriptions d'émissions non-canadiennes															0
5.3 Services de production vendus															10,607,548
5.4 Infopublicités															0
5.5 Autres															27,900,502
5.6 TOTAL - DÉPENSES DE PRODUCTION															40,419,193
GRAND TOTAL - PROGRAMMATION ET PRODUCTION															276,201,810

CRTC - DÉPENSES DE PROGRAMMATION ET DE PRODUCTION - SOCIÉTÉ RADIO-CANADA - TÉLÉVISION

2015 - SRC - Ontario															
(\$)	Information			Sports	Musique et divertissement										Total
	Nouvelles	Documentaires de longue durée	Autres		Dramatique	Longs métrages	Émissions d'animation	Musique / variétés	Jeux-Questionnaire	Intérêt général	Émissions de télé-réalité	Émissions de remise de prix	(excluant Infopublicités)	Infopublicités	
	Cat 1	Cat 2b	Cat 2 à 5	Cat 6	Cat 7	Cat 7c&7d	Cat 7e	Cat 8&9	Cat 10	Cat 11a	Cat 11b	(exclu de 11a)	Cat 12, 13&15	Cat 14	Cat 1 à 15
1. ÉMISSIONS CANADIENNES															
ÉMISSIONS TÉLÉVISÉES - canadiennes															
1.1	27,236,852	50,278	533,961	0	6,852	0	0	0	0	244,056	0	80,968	0	0	28,152,967
1.2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.4	25,240,850	8,385,984	16,991,730	29,341,999	9,770	0	0	6,025,698	0	1,741,949	0	493,736	0	0	88,231,716
1.5	0	12,874,536	3,222,346	0	83,416,443	4,099,518	2,728,951	407,521	0	353,104	0	3,058,273	0	0	110,160,692
1.6	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.7	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.8 Total - émissions télévisées - canadiennes	52,477,702	21,310,798	20,748,037	29,341,999	83,433,065	4,099,518	2,728,951	6,433,219	0	2,339,109	0	3,632,977	0	0	226,545,375
Autres dépenses d'émissions canadiennes															
1.9	0	23,053	622,300	0	2,039,641	0	0	0	97,169	321,476	0	0	0	0	3,103,639
1.10	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.11	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.12	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.13 Total - Autres dépenses d'émissions canadiennes	0	23,053	622,300	0	2,039,641	0	0	0	97,169	321,476	0	0	0	0	3,103,639
1.14 TOTAL - ÉMISSIONS CANADIENNES	52,477,702	21,333,851	21,370,337	29,341,999	85,472,706	4,099,518	2,728,951	6,433,219	97,169	2,660,585	0	3,632,977	0	0	229,649,014
2. ÉMISSIONS NON-CANADIENNES															
2.1	0	707,096	0	0	9,817,111	2,358,980	1,703,550	125,000	0	30,001	0	0	0	0	14,741,738
2.2	0	6,150	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	6,150
2.3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2.4 TOTAL - ÉMISSIONS NON-CANADIENNES	0	713,246	0	0	9,817,111	2,358,980	1,703,550	125,000	0	30,001	0	0	0	0	14,747,888
3. TOTAL - ÉMISSIONS CANADIENNES ET NON-CANADIENNES	52,477,702	22,047,097	21,370,337	29,341,999	95,289,817	6,458,498	4,432,501	6,558,219	97,169	2,690,586	0	3,632,977	0	0	244,396,902
4. Crédit au Fonds des médias du Canada	0	50,350	1,063,720	0	730,305	0	159,872	0	0	0	0	0	0	0	2,004,247
Sommes incluses au total des dépenses d'émissions télévisées canadiennes pour:															
1.8a)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.8b)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.8c)	24,286	12,407	0	0	2,041,664	399,585	0	0	108,884	425,382	0	0	0	0	3,012,208
1.8d)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.8e) Émissions pour enfants															
1.8e) i) Enfants d'âge préscolaire (0-5 ans)	0	0	5,774,902	0	361,553	0	2,170,129	0	0	0	0	0	0	0	8,306,584
1.8e) ii) Enfants (6-12 ans)	0	0	27,036	0	82,041	40,000	883,113	0	0	0	0	0	0	0	1,032,190
1.8e) iii) Adolescents (13-17 ans)	0	0	0	0	13,518,456	0	0	0	0	0	0	0	0	0	13,518,456
1.8e) iv) Total - Émissions pour enfants	0	0	5,801,938	0	13,962,050	40,000	3,053,242	0	0	0	0	0	0	0	22,857,230
1.8f) Avantages tangibles liés au transfert de propriété	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.8g) Vidéodescription	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Sommes incluses au total des dépenses d'émissions télévisées non-can. pour:															
2.1a) Avantages tangibles liés au transfert de propriété	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2.1b) Doublage	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
5. DÉPENSES DE PRODUCTION															
5.1															1,096,059
5.2															0
5.3															23,475,433
5.4															0
5.5															30,813,954
5.6 TOTAL - DÉPENSES DE PRODUCTION															55,385,446
GRAND TOTAL - PROGRAMMATION ET PRODUCTION															299,782,348

CRTC - DÉPENSES DE PROGRAMMATION ET DE PRODUCTION - SOCIÉTÉ RADIO-CANADA - TÉLÉVISION

2015 - SRC - Prairies															
(\$)	Information			Sports	Musique et divertissement										Total
	Nouvelles	Documentaires de longue durée	Autres		Dramatique	Longs métrages	Émissions d'animation	Musique / variétés	Jeux-Questionnaire	Intérêt général	Émissions de télé-réalité	Émissions de remise de prix	(excluant Infopublicités)	Infopublicités	
	Cat 1	Cat 2b	Cat 2 à 5	Cat 6	Cat 7	Cat 7c&7d	Cat 7e	Cat 8&9	Cat 10	Cat 11a	Cat 11b	(exclu de 11a)	Cat 12, 13&15	Cat 14	Cat 1 à 15
1. ÉMISSIONS CANADIENNES															
ÉMISSIONS TÉLÉVISÉES - canadiennes															
1.1 Production station locale (incl coop)	36,674,248	34,008	1,456,437	0	200,381	0	0	155,426	0	357,080	0	0	0	0	38,877,580
1.2 Émissions produites par affiliées	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.3 Acquisées d'autres stations	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.4 Production réseau	106,900	0	0	2,943,887	0	0	0	2,061	0	0	0	0	0	0	3,052,848
1.5 Émissions acquises de producteurs indépendants	0	313,169	46,827	0	0	0	0	735	0	8,770	0	0	0	0	369,501
1.6 Émissions reconnaissance spéciale	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.7 Autres émissions canadiennes	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.8 Total - émissions télévisées - canadiennes	36,781,148	347,177	1,503,264	2,943,887	200,381	0	0	158,222	0	365,850	0	0	0	0	42,299,929
Autres dépenses d'émissions canadiennes															
1.9 Réduction - valeur du stock d'émissions canadiennes	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.10 Concept et scénarios canadiens - non diffusés	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.11 Pertes liées aux investissements - prod. canadiennes	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.12 Autres	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.13 Total - Autres dépenses d'émissions canadiennes	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.14 TOTAL - ÉMISSIONS CANADIENNES	36,781,148	347,177	1,503,264	2,943,887	200,381	0	0	158,222	0	365,850	0	0	0	0	42,299,929
2. ÉMISSIONS NON-CANADIENNES															
2.1 Émissions télévisées - non-canadiennes	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2.2 Réduction - valeur du stock d'émissions non-canadiennes	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2.3 Autres	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2.4 TOTAL - ÉMISSIONS NON-CANADIENNES	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
3. TOTAL - ÉMISSIONS CANADIENNES ET NON-CANADIENNES	36,781,148	347,177	1,503,264	2,943,887	200,381	0	0	158,222	0	365,850	0	0	0	0	42,299,929
4. Crédit au Fonds des médias du Canada	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Sommes incluses au total des dépenses d'émissions télévisées canadiennes pour:															
1.8a) Sous-titrage	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.8b) Doublage	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.8c) Concept d'émissions	0	96,734	0	0	0	0	0	752	0	75,195	0	0	0	0	172,681
1.8d) Documentaires de courte durée	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.8e) Émissions pour enfants															
1.8e) i) Enfants d'âge préscolaire (0-5 ans)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.8e) ii) Enfants (6-12 ans)	0	0	636,932	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	636,932
1.8e) iii) Adolescents (13-17 ans)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.8e) iv) Total - Émissions pour enfants	0	0	636,932	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	636,932
1.8f) Avantages tangibles liés au transfert de propriété	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.8g) Vidéodescription	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Sommes incluses au total des dépenses d'émissions télévisées non-can. pour:															
2.1a) Avantages tangibles liés au transfert de propriété	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2.1b) Doublage	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
5. DÉPENSES DE PRODUCTION															
5.1 Ventes/souscriptions d'émissions canadiennes															0
5.2 Ventes/souscriptions d'émissions non-canadiennes															0
5.3 Services de production vendus															298,496
5.4 Infopublicités															0
5.5 Autres															4,707,638
5.6 TOTAL - DÉPENSES DE PRODUCTION															5,006,134
GRAND TOTAL - PROGRAMMATION ET PRODUCTION															47,306,063

CRTC - DÉPENSES DE PROGRAMMATION ET DE PRODUCTION - SOCIÉTÉ RADIO-CANADA - TÉLÉVISION

2015 - SRC - Colombie-Britannique et Territoires	Information			Sports	Musique et divertissement										Total
	Nouvelles	Documentaires de longue durée	Autres		Dramatique	Longs métrages	Émissions d'animation	Musique / variétés	Jeux-Questionnaire	Intérêt général	Émissions de télé-réalité	Émissions de remise de prix	(excluant Infopublicités)	Infopublicités	
(\$) Unités rapportées: 3	Cat 1	Cat 2b	Cat 2 à 5	Cat 6	Cat 7	Cat 7c&7d	Cat 7e	Cat 8&9	Cat 10	Cat 11a	Cat 11b	(exclu de 11a)	Cat 12, 13&15	Cat 14	Cat 1 à 15
1. ÉMISSIONS CANADIENNES															
ÉMISSIONS TÉLÉVISÉES - canadiennes															
1.1 Production station locale (incl coop)	20,687,127	0	536,848	0	9,949	0	0	0	0	41,312	0	0	0	0	21,275,236
1.2 Émissions produites par affiliées	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.3 Acquisées d'autres stations	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.4 Production réseau	346,502	0	0	7,920	0	0	0	1,388,457	0	0	0	0	0	0	1,742,879
1.5 Émissions acquises de producteurs indépendants	0	788,044	0	0	0	0	0	0	0	22,850	0	0	0	0	810,894
1.6 Émissions reconnaissance spéciale	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.7 Autres émissions canadiennes	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.8 Total - émissions télévisées - canadiennes	21,033,629	788,044	536,848	7,920	9,949	0	0	1,388,457	0	64,162	0	0	0	0	23,829,009
Autres dépenses d'émissions canadiennes															
1.9 Réduction - valeur du stock d'émissions canadiennes	0	14,994	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	14,994
1.10 Concept et scénarios canadiens - non diffusés	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.11 Pertes liées aux investissements - prod. canadiennes	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.12 Autres	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.13 Total - Autres dépenses d'émissions canadiennes	0	14,994	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	14,994
1.14 TOTAL - ÉMISSIONS CANADIENNES	21,033,629	803,038	536,848	7,920	9,949	0	0	1,388,457	0	64,162	0	0	0	0	23,844,003
2. ÉMISSIONS NON-CANADIENNES															
2.1 Émissions télévisées - non-canadiennes	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2.2 Réduction - valeur du stock d'émissions non-canadiennes	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2.3 Autres	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2.4 TOTAL - ÉMISSIONS NON-CANADIENNES	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
3. TOTAL - ÉMISSIONS CANADIENNES ET NON-CANADIENNE	21,033,629	803,038	536,848	7,920	9,949	0	0	1,388,457	0	64,162	0	0	0	0	23,844,003
4. Crédit au Fonds des médias du Canada	0	35,827	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	35,827
Sommes incluses au total des dépenses d'émissions télévisées canadiennes pour:															
1.8a) Sous-titrage	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.8b) Doublage	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.8c) Concept d'émissions	0	35,020	0	0	10,180	0	0	0	0	26,228	0	0	0	0	71,428
1.8d) Documentaires de courte durée	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.8e) Émissions pour enfants															
1.8e) i) Enfants d'âge préscolaire (0-5 ans)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.8e) ii) Enfants (6-12 ans)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.8e) iii) Adolescents (13-17 ans)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.8e) iv) Total - Émissions pour enfants	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.8f) Avantages tangibles liés au transfert de propriété	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.8g) Vidéodescription	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Sommes incluses au total des dépenses d'émissions télévisées non-can. pour:															
2.1a) Avantages tangibles liés au transfert de propriété	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2.1b) Doublage	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
5. DÉPENSES DE PRODUCTION															
5.1 Ventes/souscriptions d'émissions canadiennes															0
5.2 Ventes/souscriptions d'émissions non-canadiennes															0
5.3 Services de production vendus															596,747
5.4 Infopublicités															0
5.5 Autres															3,003,413
5.6 TOTAL - DÉPENSES DE PRODUCTION															3,600,160
GRAND TOTAL - PROGRAMMATION ET PRODUCTION															27,444,163