



Le 28 novembre 2008

Monsieur Robert Morin
Secrétaire général
**Conseil de la Radiodiffusion et des
Télécommunications Canadiennes**
Ottawa (Ontario)
K1A 0N2

OBJET : **Rapport annuel 2007-2008 du Réseau national**
Décision CRTC 98-488

Monsieur le Secrétaire général,

Veillez trouver ci-joint le rapport annuel des activités du Réseau National de TVA pour la période s'échelonnant du 1^{er} septembre 2007 au 31 août 2008, en conformité avec la décision CRTC 98-488.

Nous joignons également un relevé des résultats d'exploitation* pour la même période, auquel sont annexées les données d'écoute du Réseau National ayant servi de base de calcul des revenus de publicité nationale et des frais de programmation. Veuillez prendre note que le rapport des vérificateurs externes vous parviendra d'ici le 31 décembre 2008

Par la même occasion et pour des raisons de concurrence, nous réitérons notre demande de l'an passé et demandons au Conseil que les résultats d'exploitation des activités du Réseau national de Groupe TVA inc. soient traités de manière confidentielle. Ces résultats contiennent des informations sur les revenus de publicité et les dépenses de programmation que le Conseil a pour habitude de traiter confidentiellement.

Veillez agréer, Monsieur le Secrétaire général, l'expression de nos sentiments les meilleurs.

La vice-présidente à la programmation,

France Lauzière

p.j. (2)

* Résultats d'exploitation « CONFIDENTIEL »

Groupe TVA inc.

1600, boulevard de Maisonneuve Est, Montréal (Québec) H2L 4P2

Revue des activités du Réseau national de TVA
Du 1^{er} septembre 2007 au 31 août 2008

Via TVA

-52 émissions diffusées le samedi à 12h30 à 13h00.

De la Colombie-Britannique à Terre-Neuve, en passant par les 3 territoires, Via TVA invite les téléspectateurs à la rencontre des Franco-canadiens. L'équipe de Via TVA travaille de concert avec les communautés et organismes francophones pancanadiens. Via TVA met en lumière la vie sociale et culturelle des communautés francophones en faisant découvrir d'autres artistes et artisans, des sites incontournables ou des activités typiques de ces communautés francophones dispersées à travers le pays.

Le magazine Via TVA est offert à toute la francophonie canadienne par l'entremise d'un producteur hors-Québec, Les productions Rivard inc. de Winnipeg.

Auditoire : 174 900*

Salut, Bonjour! Week-end Bal de neige/Canal Rideau

-deux émissions de trois heures trente minutes chacune diffusées en direct d'Ottawa les 2 et 3 février 2008

En collaboration avec la Commission de la capitale nationale (CCN)

Environ 200 personnes de la région d'Ottawa ont répondu à l'invitation de Salut, Bonjour! à se rendre sur le plateau extérieur. Entrevue au Canal Rideau avec Guy Laflamme; vice-président de la CCN, présent au 21^e concours international de sculpture sur glace au Parc de la Confédération. Plusieurs activités familiales au Domaine des Flocons comme Le bal de neige, pêche blanche avec Marc-André Coallier ainsi que des sculptures pour les enfants. Découverte des vins «Made in Ontario», ainsi que le Musée Canadien des enfants sur le thème «Vivre dans l'espace». Sans oublier l'activité à la pratique des Sénateurs d'Ottawa.

Auditoire : 385 400 et 380 500*

Partenariat avec l'ACELF (Semaine de la francophonie)

Soulignant la semaine nationale de la francophonie qui s'est déroulée en 2008, le Réseau TVA par le biais du magazine Via TVA renouvelait son partenariat avec l'association canadienne d'éducation de langue française (ACELF). Ce partenariat s'est traduit par la promotion du concours « Actifs et Fiers » sur les ondes de TVA en janvier et février 2008, ainsi que des tournages sur les élèves et enseignants et la diffusion d'un reportage sur les gagnants du concours.

Les écoles francophones du Canada ont été nombreuses à participer au concours *Actifs et Fiers* organisé par l'ACELF. Cette année, les gagnants sont : L'école Saint-Gabriel-Lalemant (Victoriaville, Québec), L'école du Carrefour (Darmouth, Nouvelle-Écosse), L'école élémentaire catholique Saint-Jean - Pavillon La Croisée (Embrun, Ontario) et L'école Noël-Ritchot (Saint-Norbert, Manitoba).

Salut, Bonjour! Week-end Festival canadien des tulipes

-deux émissions de trois heures trente minute chacune diffusées en direct d'Ottawa les 10 et 11 mai 2008

En collaboration avec la Commission de la capitale nationale (CCN).

L'équipe de Salut Bonjour! Week-end a été chaleureusement accueillie au Parc Major à Ottawa, par Josée Lafleur, chef des communications / Tourisme Outaouais. Une discussion sur l'histoire des tulipes dans la capitale ainsi qu'une présentation de la palette des tulipes ont été effectuées avec l'aide de Mario Fournier, coordonnateur du programme floral pour la Commission de la capitale nationale (CCN). Plusieurs activités familiales étaient au menu en cette fin de semaine de la fête des mères. Il y avait bien entendu le bal des tulipes, le circuit vélo-culture, la visite du site de plongée de la Carrière Morrison, un rally aquatique, une randonnée en VTT avec le Club Quad de l'Outaouais ainsi qu'une prestation du groupe Harmonic Génération.

L'équipe de Salut-Bonjour! a aussi fait plusieurs découvertes intéressantes dans la région. Entrevues au club de disque-golf d'Ottawa, aux restaurants «The Works» et «The cake shop» et finalement, l'équipe a visité la cave à vin du restaurant «Le Baccara» en compagnie de la sommelière, Danielle Dupont. Encore une fois, environ 200 personnes de la région ont répondu à l'invitation de Salut,bonjour!

Auditoire : 358 200 et 307 000*

Salut, Bonjour!

Au cours du printemps et de l'été 2008, Salut,,bonjour ! s'est déplacé en Ontario et à l'Île du Prince Édouard pour une série de chroniques avec les gens de la région. À titre d'exemples :

-Le 17 mai 2008, les chroniqueurs Philippe Lapeyrie et Carl Larouche ont fait une tournée des vignobles de la Péninsule du Niagara pour goûter les vins et échanger avec les artisans de cette région vinicole ontarienne durant un reportage de 8 minutes.
Auditoire : 352 5000*

-La portion plein air du 5 juillet 2008 d'une durée de 7 minutes provenait de la Baie de la Salutation à l'Île du Prince Édouard. Le chroniqueur Marcel Bouchard nous a fait connaître les gens qui y font la pêche aux huîtres.

Auditoire : 310 800*

-Le 9 août 2008, Marcel Bouchard et Claudette de l'office de tourisme de l'Île du Prince- Édouard nous ont fait découvrir le sentier de la Confédération dans un reportage de 4 minutes.

Auditoire : 251 000*

CLAIRE LAMARCHE-LES RETROUVAILLES 16 novembre 2007, 25 janvier 2008, 4 avril 2008 et Sur la route des retrouvailles 18 avril 2008

Cette série d'émissions unique permet à des parents, amis ou amoureux qui se sont perdus de vue depuis plusieurs années et qui se cherchent de se retrouver. Ces moments d'intenses émotions sont rendues possibles grâce à la complicité du public et grâce à Claire Lamarche et son équipe qui peuvent réunir des familles entières qui se cherchent depuis des années.

Cette année, nous avons assisté à la réunion de candidats et retrouvés provenant des régions suivantes à travers le Canada : L'Orignal, Thunder Bay, Ste Catherine, Toronto et Ottawa (Ontario); du Nouveau-Brunswick, de Vancouver (Colombie-Britannique) ainsi que de Calgary (Alberta).

Auditoire : 1 122 100 , 1 160 600 , 1 092 700 et 600 300*

***Source : Audimétrie BBM, Total Canada, tous 2+**

Initiatives amorcées en 2007 -2008 pour la saison 2008-2009

Les auditions de Star académie

Le réseau TVA et Productions J ont amorcé à la mi-août 2008 une série d'auditions pour la méga production Star Académie . Les auditions se sont tenues dans une dizaine de villes au Québec ainsi qu'à Ottawa (Ontario) et Moncton (Nouveau- Brunswick).

Parmi les candidats retenus pour la série de 11 émissions (1 x 30 minutes et 10 x 60 minutes) diffusées en direct à l'automne 2008, nous notons les performances de Hans Munos (Ontario), Amélie Hall et Maxime McGraw du Nouveau-Brunswick.

Destination Nor'ouest II

Du 4 février au 4 avril 2008 , TVA mis en œuvre une campagne de promotion en ondes pour recruter de nouveau participants pour l'incroyable périple de 100 jours à la manière des voyageurs de 1793, en canot d'écorce du Fort Chipewyan en Alberta jusqu'à l'océan Pacifique en passant par les Rocheuses. De plus, des envois ont été faits à 230 organismes, associations francophones, collèges, universités en Ontario, au Québec et au Manitoba stimuler l'appel de candidatures des candidats.

Le tournage s'est amorcé début juin et la série sera diffusée à TVA au printemps 2009.

Groupe TVA inc.

Réseau national (TVA)

Résultats d'exploitation du 27 août 2007 au 31 août 2008

Confidentiel

	F2008 (\$)
Produits d'exploitation	
Publicité Nationale-direct (4)	-
Publicité nationale-prorata (5)	2 061 670
Revenus de production	50 000
	<hr/>
	2 111 670
	<hr/>
Charges d'exploitation	
Quote part des coûts de programmation du réseau TVA attribuable au réseau national (6)	1 690 739
Coûts de programmation directement reliés aux engagements (7)	784 828
Mise en ondes	407 006
Frais de ventes et d'administration	387 697
	<hr/>
	3 270 270
	<hr/>
Bénéfice d'exploitation (Perte d'exploitation)	<hr/>
	(1 158 600)
	<hr/>

Remarques

- 1) Ventes nationales (ventes réseau TVA et ventes sélectif CFTM - Montréal) du 27 août 2007 au 31 août 2008 139 309 149 \$
- 2) Coûts de programmation du réseau TVA pour la période du 27 août 2007 au 31 août 2008 (net des coûts de programmation directs reliés à TVA national) 115 029 835 \$
- 3) Pourcentage des heures d'écoute du réseau TVA à l'extérieur du Québec versus les heures d'écoute au Québec pour la période du 27 août 2007 au 31 août 2008 1,48%
- 4) TVA n'a effectué aucune vente de publicité nationale pour diffusion exclusive sur le réseau national à l'extérieur du Québec en 2007-2008
- 5) Les revenus de publicité nationale attribués à l'exploitation du réseau national ont été établis en multipliant les ventes nationales (139 309 149\$) par le pourcentage des heures d'écoute hors-Québec selon l'audimétrie BBM (1,48%)
- 6) La même méthodologie (voir remarque # 5) a été utilisée pour établir la quote part des coûts de programmation. La quote part représente les coûts de programmation du réseau TVA net des coûts de programmation directs reliés à TVA national (115 029 835\$) multiplié par le pourcentage des heures d'écoute hors Québec (1,48%)
- 7) Les coûts de programmation directement reliés aux engagements représentent les coûts liés à la production du magazine hebdomadaire Via TVA, aux événements spéciaux (Salut Bonjour, Les retrouvailles, etc..) ainsi qu'à certaines couvertures spéciales des nouvelles

**Groupe TVA inc.
Réseau National**

**TVA - Province de Québec francophone vs Total Canada
Auditoire moyen au quart d'heure, Tous 2+ du lundi au dimanche 6h00-2h00
Réseau National**

	Québec Franco	Total Canada	Variation	Débordement %
Automne 2007 - moyenne	376 800	382 100	5 300	1.387%
<u>Printemps 2008 - moyenne</u>	<u>344 200</u>	<u>349 700</u>	<u>5 500</u>	<u>1.573%</u>
Total	360 500	365 900	5 400	1.480%