

OFFICE NATIONAL DU FILM

PLAN D'ACTION AXÉ SUR LES RÉSULTATS

MISE EN OEUVRE DE L'ARTICLE 41 DE LA LOI SUR LES LANGUES OFFICIELLES 2012-2015

Renseignements généraux et période couverte

Institution fédérale : Site Web :	Office national du film www.onf-nfb.gc.ca
Ministre responsable :	L'honorable James Moore, Ministre du Patrimoine canadien et des Langues officielles
Haut(s) fonctionnaire(s) responsable(s) de la mise en œuvre de l'article 41 de la LLO (ex.: sous-ministre adjoint, champion des langues officielles) :	Champion des langues officielles : Claude Joli-Cœur
Mandat général de l'institution fédérale (4 à 5 lignes – Ce résumé du mandat sera publié dans le Rapport annuel sur les langues officielles déposé au Parlement) :	Produire et distribuer des œuvres audiovisuelles pertinentes , originales et innovatrices qui font mieux comprendre les enjeux auxquels est confrontée la population canadienne et qui font mieux connaître les valeurs et points de vue canadiens de par le pays et le monde.
Coordonnateur national responsable de la mise en œuvre de l'article 41 : Titre exact : N° de téléphone : Courriel :	Elena Villegas Analyste principale 514-283-3769 e.villegas@onf.ca
Coordonnateurs régionaux (s'il y a lieu) : Titres exacts : N ^{os} de téléphone : Courriels :	Sans Objet

Sommaire des principaux progrès prévus au cours de la période couverte par le plan d'action

• **Sensibilisation**

Le champion des langues officielles et la coordonnatrice nationale favorisent les pratiques exemplaires au sein de l'ONF. De plus, ils sensibilisent l'ensemble de son personnel à l'engagement de l'institution à favoriser l'épanouissement et le développement des communautés de langues officielles en situation minoritaire (CLOSM) et à promouvoir la pleine reconnaissance et l'usage du français et de l'anglais dans la société canadienne.

Le champion est un membre de la haute direction de l'ONF. Il fait en sorte que les activités clés de l'institution contribuent au développement culturel des CLOSM et veille également à ce que les employés soient mis au courant du travail accompli. Les producteurs exécutifs participent aux rencontres de leur comité de gestion afin d'informer les directeurs des Programmes de la réalité des créateurs issus des communautés de langues officielles en situation minoritaire et tiennent ce comité au courant des projets élaborés et produits dans les régions.

Des projets spéciaux tels que la sélection Espace francophonie et les activités organisées dans le cadre de Animez-vous!/ Get animated! favorisent la collaboration interne en faisant appel à l'expertise de différents secteurs de l'organisation pour développer des stratégies de diffusion externe et du contenu adapté aux CLOSM.

• **Consultations**

Des rencontres annuelles seront organisées entre la haute direction, les producteurs exécutifs des studios Acadie et Ontario et Ouest du Programme français ainsi que des Studios documentaire et animation du Programme anglais et les représentants clés des CLOSM dans le secteur des arts et de la culture. Ces réunions (officielles et informelles) donnent à l'ONF l'occasion d'évaluer les besoins des créateurs et des organisations communautaires des CLOSM, d'informer ceux-ci de ses activités et orientations et d'explorer des possibilités de collaborations.

L'une des priorités essentielles du plan d'action de l'ONF consiste notamment à mettre en œuvre une stratégie visant l'épanouissement et le rayonnement du français au Canada ainsi que la promotion du patrimoine audiovisuel francophone de l'ONF. L'institution discutera avec les organisations francophones régionales et nationales d'enjeux communs ayant trait à la situation du français au Canada et sur la scène internationale.

Dans le secteur de l'éducation, l'ONF collabore avec les conseillers en programme d'études et les représentants des ministères de l'Éducation pour discuter de l'application pratique des

OFFICE NATIONAL DU FILM

programmes dans les écoles. L'ONF développe des ressources pédagogiques et met au point des outils spécifiques pour mieux servir les communautés de langues officielles en situation minoritaire.

- **Communications**

L'ONF fournit de l'information sur les activités, programmes et services offerts aux communautés de langues officielles en situation minoritaire par l'entremise de ses studios de production régionaux ainsi que ses activités de mise en marché et de distribution. Le maintien de communications efficaces avec la presse locale et nationale contribue à la visibilité et à l'accessibilité des œuvres de l'ONF réalisées par des créateurs des CLOSM du pays entier. L'ONF rejoint les communautés de langues officielles en situation minoritaire par ses différents réseaux (notamment les bibliothèques, les festivals et autres partenaires), son portail <ONF.ca>/<NFB.ca>, de même que ses relationnistes et agents de communication. Dans le secteur de l'éducation, l'ONF procure à plus de 25 000 enseignants et enseignantes du contenu personnalisé, en français et en anglais, et met l'accent sur le contenu original dans chacune des deux langues officielles. Au moyen de ses infolettres, ses catalogues imprimés et électroniques, ses blogues et ses campagnes de publicité par correspondance, l'ONF contribue au développement d'une communauté éducative dynamique et favorise le dialogue sur l'exploitation pédagogique de ses films.

- **Coordination et liaison**

Les activités de coordination et de liaison avec d'autres institutions fédérales du secteur des arts et de la culture donnent à l'ONF la possibilité de consolider des partenariats axés sur la réalisation de projets communs. Le champion des langues officielles, la coordonnatrice nationale et les producteurs régionaux jouent un rôle actif dans ce domaine : ils continueront à participer aux forums et réunions organisés par la Direction de la concertation interministérielle de Patrimoine canadien, notamment les groupes de travail, tel qu'il est établi dans l'Entente pour le développement des arts et de la culture de la francophonie canadienne.

L'ONF et la Société Radio-Canada maintiendront leur collaboration au concours Tremplin de manière à accroître la visibilité des films issus de ce concours. Les activités de coordination et de liaison de l'ONF permettent aux cinéastes et aux producteurs de tisser des liens plus étroits avec l'ONF et leur facilitent l'accès au soutien à la production et au soutien technique offerts.

L'ONF signera avec le Musée canadien des civilisations et avec le Musée canadien de la nature des ententes de cinq ans visant la collaboration à des présentations et expositions. Dans le secteur de l'éducation, l'ONF collaborera avec d'autres institutions (dont des organisations sans but lucratif) pour promouvoir les classes virtuelles, notamment celles qui ont lieu dans les communautés de langues officielles en situation minoritaire.

OFFICE NATIONAL DU FILM

- **Financement et prestation de programmes**

Les œuvres audiovisuelles créées par des cinéastes des CLOSM enrichissent l'expression de la diversité canadienne et sont au cœur même du mandat de l'ONF qui consiste à explorer les réalités culturelles et sociales changeantes du pays. Pendant toute la période de mise en œuvre du présent plan d'action, les studios Ontario et Ouest et Acadie produiront entre cinq et huit documentaires / animations et un projet interactif par année. Le Studio du Centre du Québec et le Studio d'animation produiront annuellement de trois à cinq documentaires, trois à quatre animations et un à deux projets interactifs.

Au cours des trois prochaines années, l'ONF appuiera la formation de cinéastes et d'artistes de la relève qui créent des œuvres pour un large éventail de médias. Des programmes comme Hothouse et Tremplin offriront des formations intensives dans le cadre de mentorats exercés par le personnel de l'ONF et donneront lieu à des films. En tant que laboratoire de création, l'ONF fournira aux créateurs un environnement leur permettant de prendre des risques artistiques et technologiques pour produire du contenu culturel qui ne pourrait être réalisé autrement. Des projets tels que *DIGICAMP* et *Ta parole est en jeu* mettront à la disposition des créateurs et créatrices les outils nécessaires pour repousser les limites du récit non linéaire et innover en création de contenu numérique et interactif.

Le maintien de l'accessibilité des programmes et services de l'ONF aux CLOSM sera assuré par le biais de nombreuses activités : maintien des projections destinées aux CLOSM, participation aux festivals régionaux; présence dans les bibliothèques publiques et tables rondes avec le personnel de l'ONF. L'Espace de visionnage en ligne (ONF.ca/NFB.ca) facilite l'accès des Canadiens et Canadiennes de toutes les régions à la collection de l'ONF et s'enrichit chaque année de nouveau contenu original gratuit dans les deux langues officielles. De la même façon, l'ONF continuera d'apporter son soutien au secteur de l'éducation au moyen d'une offre accrue de ressources en ligne et d'ateliers itinérants. De plus, il élaborera une stratégie spéciale afin d'intensifier la participation du personnel enseignant et des écoles dans les communautés de langues officielles en situation minoritaire.

- **Reddition de comptes**

L'Office national du film du Canada s'est doté de plusieurs mécanismes de reddition des comptes pour surveiller ses progrès et son engagement par rapport à la réalisation des objectifs de la Partie VII de la Loi sur les langues officielles. Le prochain plan stratégique de l'ONF réaffirmera le soutien de l'institution à l'épanouissement des minorités de langue officielle et à la promotion de la dualité linguistique du Canada. En outre, après avoir procédé à des consultations internes et des consultations avec les intervenants-clés favorisant l'expression artistique et culturelle des communautés de langues officielles en situation minoritaire, l'ONF produira un plan d'action triennal détaillé pour la mise en œuvre de la partie VII de la Loi sur les langues officielles.

L'ONF présente à Patrimoine canadien et aux organismes des CLOSM un rapport annuel des résultats faisant état des activités déployées et des résultats atteints et mesure les répercussions de ses programmes et services sur les minorités de langue officielle. Les faits saillants de ces activités sont également exposés dans le rapport annuel sur le rendement remis au Conseil du Trésor.

OFFICE NATIONAL DU FILM

A. SENSIBILISATION (Activités internes)

[Activités de formation, d'information, d'orientation, de sensibilisation, de communication, etc., menées à l'**interne** dans le but de sensibiliser les employés et/ou la haute direction de l'institution fédérale à la dualité linguistique et aux priorités des CLOSM; contrats de rendement des cadres supérieurs et programmes de reconnaissance; prise en compte du point de vue des CLOSM dans les recherches, les études et les enquêtes effectuées à l'interne.]

<p>Activités prévues en vue d'atteindre le résultat visé</p> <p><i>Quelles activités seront réalisées au cours de la période couverte? Qu'est-ce qui sera fait?</i></p>	<p>Extrants prévus</p> <p><i>Quels produits ou services découleront des activités réalisées au cours de la période couverte?</i></p>	<p>Indicateurs de mesure des progrès en vue de l'atteinte du résultat visé</p> <p><i>Sur quelle information vous baserez-vous pour démontrer des progrès vers l'atteinte du résultat ci-contre? Comment pourrez-vous démontrer et mesurer ce changement?</i></p>	<p>Résultat visé</p>
<p>Promotion de la dualité linguistique du Canada et des communautés de langue officielle en situation minoritaire (CLOSM) au sein de l'ONF.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Rencontres avec la haute direction, séances visant à informer l'ensemble du personnel des actions menées par l'ONF à cet égard. • Distribution de la publication de Patrimoine canadien <i>Bulletin 41-42</i>. 	<ul style="list-style-type: none"> • Le champion des langues officielles met tout en œuvre pour que des activités clés de l'ONF contribuent au développement culturel des CLOSM et veille à ce que les employés soient mis au courant du travail accompli. Ces activités sont également énumérées dans le rapport annuel. • Communication des pratiques exemplaires • Séances d'information sur la production du rapport annuel et de la mise en œuvre globale de la partie VII de la Loi sur les langues officielles. 	<p>Introduction d'un changement durable dans la culture organisationnelle de l'institution fédérale; tous les employés et les cadres connaissent et comprennent leurs responsabilités à l'égard de l'article 41 de la Loi sur les langues officielles et des CLOSM</p>
<p>Comités de gestion des Directions du programme français et du programme anglais</p> <p>Comités de programmation</p>	<p>Réunions bimensuelles</p>	<p>La présence des producteurs exécutifs des studios Acadie et Ontario et Ouest, le studio d'Animation et centre documentaire du Québec sensibilise la haute direction à la réalité des CLOSM et assure un suivi des projets de développement et production en région.</p> <p>L'usage de la vidéoconférence permet d'accroître la présence aux comités de programmation du producteur exécutif ainsi que de la productrice du Studio Acadie. Les projets développés dans la région bénéficient d'une attention accrue.</p>	
<p>Sensibilisation des producteurs de l'ONF à l'égard de la partie VII de la Loi sur les langues officielles.</p>	<p>Rencontres avec les producteurs exécutifs.</p>	<p>La coordonnatrice nationale et le champion des langues officielles rencontreront les producteurs exécutifs pour réitérer l'engagement de l'ONF à l'égard de la partie VII de la Loi sur les langues officielles et discuter des ordres du jour des rencontres avec les CLOSM.</p>	

OFFICE NATIONAL DU FILM

Infolettre biannuelle du Studio Acadie et du Studio Ontario et Ouest.	Envoyée aux employés de l'ONF, programme anglais et français.	Pour informer les employés de l'ONF de ce qui se fait au Studio Acadie et au Studio Ontario et Ouest.
Visionnage de films ONF et films produits et réalisés par les CLOSM.	Visionnages - discussions	Pour mettre les employés au courant de ce qui est produit par les autres studios de l'ONF et par les cinéastes/coproducteurs de la région.
COMMUNICATIONS EN LIEN AVEC LES PROJETS		
Sensibilisation des équipes Web à l'égard des contenus pouvant rejoindre et intéresser les CLOSM	Enrichissement de la sélection Espace Francophonie/Showcase Francophonie (ajout de nouvelles œuvres).	L'intérêt et la motivation à dynamiser cette sélection, fréquence des ajouts et positionnement à la Une d'ONF.ca
Animez-vous! / Get Animated! activité annuelle de « participation dans les communautés »	Présentations au personnel, rencontres ou courriels pour communiquer l'information sur la stratégie et les possibilités de collaboration au sein de l'ONF.	Sensibilisation accrue à l'interne et meilleure intégration du programme Animez-vous! aux activités de production, de marketing et autres, concernant les communautés francophones de l'extérieur du Québec et les communautés anglophones du Québec.
Stratégie en lien avec les musées (plan échelonné sur trois à cinq ans)	Présentations au personnel, rencontres ou courriels pour communiquer l'information sur la stratégie et les possibilités de collaboration au sein de l'ONF.	Sensibilisation accrue du personnel à la stratégie – résultats : <ul style="list-style-type: none"> • nouvelles productions intégrées à des expositions et présentations majeures; • des activités de distribution en lien avec les ventes aux musées et à leurs membres dans les communautés francophones de l'extérieur du Québec et les communautés anglophones du Québec.

OFFICE NATIONAL DU FILM

B. CONSULTATIONS (Partage d'idées et d'information avec les CLOSM)

[Activités (ex. comités, discussions, réunions) par lesquelles l'institution fédérale consulte les CLOSM et échange ou dialogue avec elles pour cerner leurs besoins et leurs priorités ou pour comprendre les incidences possibles sur leur développement; activités (ex. tables rondes, groupes de travail) pour explorer les possibilités de collaboration dans le cadre du mandat actuel de l'institution fédérale ou dans le cadre de l'élaboration d'un nouveau programme ou d'une nouvelle politique; participation à des consultations des CLOSM coordonnées par d'autres instances gouvernementales; consultations des CLOSM par les bureaux régionaux pour connaître leurs préoccupations et leurs besoins]

<p>Activités prévues en vue d'atteindre le résultat visé <i>Quelles activités seront réalisées au cours de la période couverte? Qu'est-ce qui sera fait?</i></p>	<p>Extrants prévus <i>Quels produits ou services découleront des activités réalisées au cours de la période couverte?</i></p>	<p>Indicateurs de mesure des progrès en vue de l'atteinte du résultat visé <i>Sur quelle information vous baserez-vous pour démontrer des progrès vers l'atteinte du résultat ci-contre? Comment pourrez-vous démontrer et mesurer ce changement?</i></p>	<p>Résultat visé</p>
<p>PROGRAMMATION</p>			<p>Établissement de liens durables entre l'institution fédérale et les CLOSM; l'institution et les CLOSM comprennent leurs besoins et leurs mandats respectifs.</p>
<p>Tenue de rencontres entre la haute gestion, les producteurs exécutifs des studio Acadie et Ontario & Ouest du Programme français, les producteurs exécutifs du Centre du Québec et du studio Animation du Programme anglais, avec des représentants des CLOSM.</p> <p>Fédération culturelle canadienne française (FCCF)</p> <p>Front des réalisateurs indépendants du Canada (FRIC) est un regroupement de cinéastes francophones provenant de partout au Canada.</p> <p>Alliance des producteurs francophones du Canada (APFC), est une organisation représentant les producteurs de médias francophones du Canada travaillant à l'extérieur du Québec.</p> <p>Association des artistes acadiens professionnels du N.-B. (AAAPNB)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Rencontres officielles et informelles. • Participation aux rencontres et événements organisés par les cinéastes et les producteurs des communautés francophones et anglophones minoritaires. Relations entretenues sur une base régulière. 	<ul style="list-style-type: none"> • Les programmes et politiques de l'ONF tiennent compte des priorités des CLOSM du Canada. Les CLOSM font partie de la clientèle régulière de l'ONF. • Présentation par l'ONF des divers projets et programmes destinés aux CLOSM et poursuite des discussions sur les attentes et les préoccupations des organisations. • Rencontres avec différents partenaires provenant des CLOSM en vue d'élaborer des idées et des stratégies concernant la programmation, la mise en marché des films et d'autres activités. • Meilleure compréhension du mandat de l'ONF, qualité des projets proposés et sensibilisation accrue dans la communauté. 	

OFFICE NATIONAL DU FILM

<p>English Language Arts Network (fait partie du Quebec Community Groups Network)</p> <p>DOC Québec – section québécoise de Documentaristes du Canada. Les effectifs de Doc Québec sont majoritairement anglophones.</p> <p>The Montreal Film Group, regroupement de professionnels de la scène montréalaise du cinéma et de la télévision. MFG compte un nombre important de membres anglophones.</p>		<ul style="list-style-type: none"> • Présentation par l'ONF des divers projets et programmes destinés aux CLOSM et poursuite des discussions sur les attentes et les préoccupations des organisations. • Rencontres avec différents partenaires provenant des CLOSM en vue d'élaborer des idées et des stratégies concernant la programmation, la mise en marché des films et d'autres activités. • Meilleure compréhension du mandat de l'ONF, qualité des projets proposés et sensibilisation accrue dans la communauté. 	
<p>Rencontres régulières pour des projets en partenariat.</p>	<p>Consultations ponctuelles pour développer des projets Web numériques ou documentaires.</p>	<p><u>Exemples de partenariats :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Groupe Média TFO; Assemblée de la francophonie de l'Ontario (AFO) et Fédération de la jeunesse franco-ontarienne (FESFO) pour <i>Projet Web Ton.Doc 9-12 ans</i>; ainsi que projet de documentaire <i>Histoires francophones</i>. • l'Université de Moncton pour <i>Ta parole est en jeu</i>. 	
<p>Animez-vous! / Get Animated!: Activité annuelle de « participation dans les communautés ».</p>	<p>Breffage des partenaires potentiels sur l'événement. Discussions sur l'élaboration et la promotion de la programmation offerte en anglais à Montréal et en français dans les villes hors Québec.</p>	<p>Participation des CLOSM partout au pays.</p>	
STRATÉGIE ÉPANOUISSEMENT ET RAYONNEMENT DU FRANÇAIS			
<p>Liens à maintenir avec des organismes nationaux de la francophonie canadienne dont la Fédération des communautés francophones et acadienne du Canada, le Centre de la francophonie des Amériques, etc.</p>	<p>Échanges soutenus sur des enjeux communs, rayonnement du patrimoine audiovisuel francophone de l'ONF, etc.</p>	<p>Le nombre d'échanges et de rencontres avec ces organismes.</p>	

OFFICE NATIONAL DU FILM

<p>Constitution d'un réseau d'échanges et de collaborations avec les directions des organismes porte-parole des communautés francophones canadiennes en situation minoritaire. En feront partie les 12 organismes porte-parole de chacune des provinces et de chacun des territoires.</p>	<p>Envoi d'un courriel sur une base trimestrielle pour échanges d'informations.</p> <p>Offrir 3 fois l'an une œuvre de l'ONF à diffuser au sein des communautés francophones (envoi de copies DVD).</p>	<p>Le nombre de communications et d'interactions suscitées de même que les demandes formulées par les organismes.</p> <p>Nombre de visionnages, assistance, commentaires formulés par les directions des organismes du réseau.</p>	
<p>Rencontre annuelle du Comité consultatif des experts de la langue française composé de spécialistes issus des milieux de l'éducation, de la recherche, de la francophonie et de la culture. Ces experts nous communiquent les enjeux propres à la langue française dans leur domaine professionnel respectif.</p>	<p>Échanges et circulation d'information à l'égard des enjeux propres à l'état de la langue française au Canada et dans le monde.</p>	<p>Efforts ciblés et concertés en vue de répondre à des besoins déterminés ou dépistage d'actions à poser.</p>	
<p>Participation au Forum de la francophonie canadienne en mai 2012, Québec</p>	<p>Activités de réseautage. Présentation possible d'un aperçu de CAMPUS, ainsi que de l'œuvre <i>Ta parole est en jeu</i> sur la langue française au Canada.</p>	<p>Nombre de personnes rencontrées, ateliers auxquels nous assisterons.</p>	
SECTEUR DE L'ÉDUCATION			
<p>Planification annuelle – Élaboration de plans de rayonnement ciblant des CLOSM particulières (ateliers dans les écoles, promotion de films en langue seconde dans les écoles, consultation des représentants des provinces et territoires en matière de programmes éducatifs).</p>	<p>Création d'un plan d'action annuel ciblant les CLOSM, et affectation de gestionnaires de projet à la mise en œuvre de ce plan, incluant les ateliers, les promotions spéciales concernant des DVD, l'achat par téléchargement, CAMPUS et les ressources pour l'utilisation des films en classe.</p>	<p>Mesure des ventes institutionnelles de titres français à l'extérieur du Québec et de titres anglais au Québec.</p> <p>Mesure des visionnages, dans CAMPUS, de films en français à l'extérieur du Québec et de films en anglais au Québec.</p>	
<p>Chaque année, des consultants clés des différents ministères de l'Éducation communiquent à l'ONF les nouveaux programmes éducatifs implantés dans les écoles.</p>	<p>Consultation avec les conseillers en matière de programmes éducatifs et les spécialistes en médias des organisations suivantes:</p> <ul style="list-style-type: none"> • EMSB – English Montreal School Board • LEARN Quebec • Conseil scolaire Acadien • New Brunswick Board of Education • Commissions scolaires de langue française en Ontario – 12 (425 écoles) 	<p>Mesure des ventes institutionnelles dans les CLOSM.</p>	

OFFICE NATIONAL DU FILM

	<ul style="list-style-type: none"> • Autorités régionales francophones de l'Alberta (5) • Ministère de l'Éducation de la Colombie-Britannique 		
Pour répondre aux besoins des nouveaux programmes, élaboration et promotion de ressources thématiques intégrant les films de l'ONF et tenant compte des besoins des écoles desservant les CLOSM.	Consultation avec les éducateurs qui travaillent actuellement dans les CLOSM et recrutement de ces éducateurs à titre de consultants et de rédacteurs de ressources éducatives et de matériel pédagogique.	Mesure des ventes institutionnelles et de l'utilisation des ressources pour des programmes particuliers.	
Consultations et échanges avec des éducateurs des CLOSM à différents événements d'importance afin de recenser leurs besoins. (Dans quelle mesure les films de l'ONF sont-ils adaptés aux objectifs du programme éducatif; manières dont les ressources de l'ONF peuvent soutenir leur enseignement; lacunes que peuvent combler les médias de l'ONF sur le plan éducatif.)	<p>Consultation avec les conseillers en matière de programme éducatif et les spécialistes des médias dans le cadre des conférences suivantes :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Quebec Provincial Association of Teachers for English Teachers in Quebec • Ontario Media Showcase (OMS) • Educational Media Marketplace à Calgary et Edmonton • Conférence de l'ABQLA à Montreal (Association des bibliothécaires du Québec) • BC Media Showcase • Conférence de l'ACB (Conférence de l'Association canadienne des bibliothèques) • Tournée de ventes en Saskatchewan (mai 2012) <p>Ces consultations supposent des projections, des évaluations de films, le partage de ressources ainsi que des discussions sur le contenu souhaité.</p>	Mesure des ventes institutionnelles de films présentés dans les conférences et mis en valeur pour les éducateurs des CLOSM.	
Consultations et discussions avec des professionnels de l'éducation des CLOSM concernant la production de films spécifiques qui comprendront des ressources mises au point spécialement pour leurs communautés (au fur à mesure que les projets se présentent).	Recrutement de professionnels de l'éducation des CLOSM aux fins de consultation sur la production de films adaptés à leur marché – ressources, niveaux scolaires, matières, et stratégies en matière de promotions.	Mesure des ventes institutionnelles de titres précis ayant fait l'objet de consultations.	

OFFICE NATIONAL DU FILM

C. COMMUNICATIONS (Transmission d'information aux CLOSM)

[Activités de communications **externes** visant à informer les CLOSM des activités, des programmes et des politiques de l'institution fédérale et à promouvoir le caractère bilingue du Canada; inclusion des CLOSM dans toutes les listes d'information et de distribution; utilisation du site Web de l'institution fédérale pour communiquer avec les CLOSM]

<p>Activités prévues en vue d'atteindre le résultat visé <i>Quelles activités seront réalisées au cours de la période couverte? Qu'est-ce qui sera fait?</i></p>	<p>Extrants prévus <i>Quels produits ou services découleront des activités réalisées au cours de la période couverte?</i></p>	<p>Indicateurs de mesure des progrès en vue de l'atteinte du résultat visé <i>Sur quelle information vous baserez-vous pour démontrer des progrès vers l'atteinte du résultat ci-contre? Comment pourrez-vous démontrer et mesurer ce changement?</i></p>	<p>Résultat visé</p>
<p>Communication de l'information aux cinéastes et producteurs des CLOSM locaux et régionaux. - Relations publiques - Promotion de l'utilisation des divers réseaux de l'ONF (bibliothèques partenaires, festivals, RVONF, projections, partenariats, divers événements) pour transmettre les idées et l'information sur les programmes et services de l'ONF.</p>	<p>Achats d'espaces publicitaires dans les médias des CLOSM (Premières de films, publicité Concours Tremplin)</p>	<p>Couverture médiatique pour nos productions. Données sur les auditoires des RVONF.</p>	<p>La culture des CLOSM reflète une compréhension étendue du mandat de l'institution fédérale; les CLOSM reçoivent de l'information pertinente et à jour au sujet des programmes et services de l'institution fédérale.</p>
<p>Relations de presse Relations régulières avec les médias anglophones au Québec pour des projets ONF nationaux et locaux. Relations régulières avec les médias francophones hors Québec pour des projets ONF à portée nationale et locale.</p>	<p>Communiqués de presse, sollicitations d'entrevues et de reportages à l'occasion de projets nationaux ou d'annonces spécifiques.</p>	<p>Visibilité accrue : entrevues, mentions, articles, reportages et développement de liens avec les journalistes anglophones partout au Québec. Visibilité accrue : entrevues, mentions, articles, reportages et développement de liens avec les journalistes francophones du pays.</p>	
<p>Communication au sujet des activités des studios Acadie et Ontario et Ouest.</p>	<p>Infolettre semi-annuelle Une destination Web pour informer les CLOSM de nos activités.</p>	<p>Informer les CLOSM sur les productions, sur les cinéastes, sur les concours et autres activités du Studio. Mise en ligne à jour des projets du Studio et des productions en cours du Concours Tremplin.</p>	

OFFICE NATIONAL DU FILM

VISIBILITÉ ACCRUE DES ŒUVRES DES CLOSM		
Initiatives destinées à promouvoir la visibilité et l'accès au contenu réalisé dans les studios des CLOSM	Transmission d'information	Mise en ligne des films et de l'information ayant trait aux concours pour la relève en documentaire et en animation des CLOSM.
Concours Tremplin : site Web, blogue, Facebook	Site Web, blogue, Facebook mis à jour sur les activités du concours Tremplin.	Informers les CLOSM du déroulement du concours.
Animez-vous! / Get Animated!	Outils promotionnels, dont : <ul style="list-style-type: none"> • Affiches • Appels téléphoniques • Courriels • Programmes de projections • Sites Web 	Présentations et projections Animez-vous! pour les familles et le grand public en anglais à Montréal et en français dans les villes hors Québec.
Participation prévue avec AAAPNB pour annoncer les activités, événements de l'ONF.	calendrier électronique Calend'ART	Informers les CLOSM des activités du Studio Acadie.
SECTEUR DE L'ÉDUCATION		
Toutes les campagnes de publipostage thématiques (environ quatre par année) sont orchestrées en français et en anglais et mettent l'accent sur des films spécifiques à chaque langue. Ces promotions ciblent le personnel enseignant et les écoles des CLOSM.	Sensibilisation accrue aux actions de l'ONF au sein des CLOSM. Augmentations des ventes institutionnelles aux CLOSM	Mesure des ventes institutionnelles de titres français à l'extérieur du Québec et de titres anglais au Québec.
Au moins huit infolettres bilingues sont distribuées chaque année aux professionnels de l'éducation de partout au Canada. Le contenu est adapté aux enseignants francophones et anglophones et envoyé à plus de 25 000 personnes figurant sur les listes de l'équipe Éducation de l'ONF.	Développement d'une communauté enseignante active par l'entremise de blogues et d'infolettres publiés sur le Web.	Meilleure communication du secteur Éducation de l'ONF avec le personnel enseignant. Mesure des clics pour les infolettres.

OFFICE NATIONAL DU FILM

<p>Vingt blogues sont rédigés chaque année en anglais et en français pour le personnel enseignant. Toutes les infolettres dirigent les lecteurs vers les blogues.</p>	<p>Développement d'une communauté virtuelle d'enseignants anglophones et francophones en vue de susciter la discussion sur les applications éducatives de nos films.</p>	<p>Mesure du lectorat des blogues au moyen d'outils de mesure d'audience sur Internet.</p>	
<p>Promotion d'événements par courriel auprès de communautés précises afin de stimuler les ventes de DVD et de téléchargement de titres individuels, les abonnements à CAMPUS et la participation aux classes virtuelles. Toutes les promotions sont acheminées en fonction des banques de données du secteur de l'Éducation de l'ONF. Les événements en langue anglaise font l'objet de promotions au Québec et les événements en français font l'objet de promotions dans toutes les provinces, y compris au Québec.</p>	<p>Constitution et maintien de bases de données grâce à notre participation aux conférences destinées aux CLOSM. Travail de concert avec un service de courrier externe pour assurer la mise à jour de nos listes de personnes-ressources dans les CLOSM.</p>	<p>Mesure des inscriptions aux événements par langue et par endroit.</p> <p>Mesure des ventes institutionnelles par langue et par région</p>	

OFFICE NATIONAL DU FILM

D. COORDINATION ET LIAISON (N'inclut pas le financement – Coordination à l'interne et liaison avec d'autres institutions gouvernementales)

[Activités de coordination (recherches, études, réunions, etc.) menées par l'institution fédérale elle-même avec d'autres institutions fédérales ou d'autres ordres de gouvernements; participation à des activités organisées par d'autres institutions fédérales, d'autres ordres de gouvernements, etc.; participation des champions des langues officielles, des coordonnateurs nationaux et régionaux, etc., à divers forums gouvernementaux]

<u>Activités prévues en vue d'atteindre le résultat visé</u>	<u>Extrants prévus</u>	<u>Indicateurs de mesure des progrès en vue de l'atteinte du résultat visé</u>	<u>Résultat visé</u>
<p><i>Quelles activités seront réalisées au cours de la période couverte? Qu'est-ce qui sera fait?</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Participation aux réunions des coordonnateurs nationaux des langues officielles et du réseau des champions des langues officielles. • Participation du champion des langues officielles aux rencontres du réseau des champions des langues officielles. • Participation aux réunions du comité des signataires de l'Entente pour le développement des arts et de la culture de la francophonie au Canada. • Participation annuelle aux réunions du Groupe de travail de Patrimoine canadien sur les arts médiatiques, lequel réunit des partenaires fédéraux et des communautés. • Participation à l'assemblée générale annuelle de la Fédération des communautés francophones et acadiennes du Canada. 	<p><i>Quels produits ou services découleront des activités réalisées au cours de la période couverte?</i></p> <p>Rencontres régulières.</p>	<p><i>Sur quelle information vous baserez-vous pour démontrer des progrès vers l'atteinte du résultat ci-contre? Comment pourrez-vous démontrer et mesurer ce changement?</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Participation aux rencontres. • Activités de suivi : l'ONF travaille de concert avec ses partenaires fédéraux et d'autres ordres de gouvernement pour mieux répondre aux besoins des CLOSM. 	<p>Collaboration avec de multiples partenaires pour favoriser le développement et l'épanouissement des CLOSM et partager les pratiques exemplaires.</p>

OFFICE NATIONAL DU FILM

COLLABORATIONS À DES PROJETS DÉTERMINÉS		
<p>Société du Musée canadien des civilisations</p> <p>Musée canadien de la nature</p>	<p>Activités prévues en vertu d'une entente de cinq ans entre l'ONF et chacune des deux institutions concernant la collaboration de l'ONF à des présentations et des expositions en anglais et en français, qui rejoindront les CLOSM du Québec et de l'Ontario.</p>	<p>Plusieurs projets à livrer à partir de cet exercice financier en sont au stade de développement initial.</p>
<p>Société Radio-Canada</p>	<p>Collaboration avec la SRC dans le cadre du TREMPIN : représentant de la SRC sur jury du concours TREMPIN, et diffusion des films TREMPIN</p>	<p>Diffusion des films des cinéastes TREMPIN de l'Acadie, de l'Ontario ou des provinces de l'Ouest à travers le réseau de SRC. Visibilité pour ces cinéastes.</p>
SECTEUR DE L'ÉDUCATION		
<p>Collaboration avec d'autres institutions pour aider à promouvoir les classes virtuelles semestrielles. Partenaires proposés :</p> <ul style="list-style-type: none"> -Fondation David Suzuki -Éducation physique et santé Canada -Motivate Canada -Musée canadien de la guerre 	<p>Utilisation accrue des films et ressources éducatives de l'ONF par les établissements scolaires des CLOSM. Constitution et maintien de bases de données grâce à notre participation aux conférences destinées aux CLOSM. Travail de concert avec un service de courrier externe pour assurer la mise à jour de nos listes de personnes-ressources dans les CLOSM.</p>	<p>Comparaison de la participation des communautés des CLOSM aux classes virtuelles semestrielles à celle de 2011-2012.</p> <p>Mesure des inscriptions aux événements par langue et par endroit.</p> <p>Mesure des ventes institutionnelles par langue et par région.</p>

OFFICE NATIONAL DU FILM

E. FINANCEMENT ET PRESTATION DE PROGRAMMES

[Mise en œuvre des programmes et prestation des services de l'institution fédérale; financement, seule ou en collaboration avec d'autres institutions fédérales, de projets des CLOSM; intégration des besoins des CLOSM à la prestation des programmes et services de l'institution fédérale]

<p>Activités prévues en vue d'atteindre le résultat visé <i>Quelles activités seront réalisées au cours de la période couverte? Qu'est-ce qui sera fait?</i></p>	<p>Extrants prévus <i>Quels produits ou services découleront des activités réalisées au cours de la période couverte?</i></p>	<p>Indicateurs de mesure des progrès en vue de l'atteinte du résultat visé <i>Sur quelle information vous baserez-vous pour démontrer des progrès vers l'atteinte du résultat ci-contre? Comment pourrez-vous démontrer et mesurer ce changement?</i></p>	<p>Résultat visé</p>
PRODUCTIONS ET COPRODUCTIONS ONF			
<p>L'ONF possède deux studios de production anglaise à Montréal : un studio documentaire et un studio animation. Les deux entités travaillent principalement avec des cinéastes anglophones du Québec à un éventail de productions et de coproductions.</p> <p>L'ONF possède deux studios de production française à l'extérieur du Québec. Toutes les productions des studios Acadie et Ontario et Ouest sont réalisées par des créateurs et producteurs issus des CLOSM.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Productions selon le rapport annuel. • Le nombre de projets achevés varie d'une année à l'autre : <ul style="list-style-type: none"> Les studios du programme anglais produisent en moyenne trois à cinq documentaires, trois à quatre animations par année, ainsi que un à deux projets interactifs par année. • Les deux studios du Programme français produisent annuellement de cinq à huit documentaires / animations et un projet interactif. 	<ul style="list-style-type: none"> • Nombre de films de l'ONF créés par des artistes des CLOSM et produits ou coproduits par les studios du Programme français à l'extérieur du Québec et par les studios du Programme anglais au Québec. • Le succès est également mesuré en fonction de la performance des films (Aperçu des activités). <p>Projets en cours avec des cinéastes chevronnés ou à mi-carrière.</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>À la recherche d'un asile</i> de Paul Émile d'Entremont – 100% ONF, en postproduction. • <i>La passion du risque, le jockey Ron Turcotte</i>, de Phil Comeau – 100% ONF en production. • <i>La culture sourde</i> d'Yves-Étienne Massicotte – 100% ONF, passage en production. • <i>Le 100^e anniversaire du 22^e Régiment</i> de Claude Guilmain – 100% ONF, passage en production. 	<p>Les CLOSM font partie de la clientèle régulière de l'institution fédérale et ont un accès adéquat à ses programmes et services; les besoins des CLOSM (ex. : dispersion géographique, possibilités de développement) sont pris en compte.</p>

OFFICE NATIONAL DU FILM

PROJETS INTERACTIFS		
Ta parole est en jeu.	Projet Web consacré au rayonnement de la langue française au Canada	Collaboration entre le Studio Acadie et le Studio Ontario et Ouest, ainsi que le Groupe des Technologies de l'Apprentissage (GTA) de l'Université de Moncton. (voir programmes destinés aux talents de la relève à la p.3)
At Home-Chez soi	Cette production porte sur l'itinérance et la santé mentale et se déroule dans cinq villes canadiennes : Moncton, Montréal, Toronto, Winnipeg et Vancouver.	Des réunions ont lieu régulièrement entre l'équipe Chez soi de Moncton et la productrice. Celle-ci assiste aux réunions hebdomadaires du comité consultatif de Moncton avec les responsables locaux. 10 documentaires de 3 minutes 30 secondes issus du Studio Acadie seront produits et intégrés au site du projet At Home-Chez soi
PROGRAMMES DESTINÉS AUX TALENTS DE LA RELÈVE		
Engagement soutenu de l'ONF auprès des cinéastes de la relève. Les projets et programmes varient d'une année à l'autre.	<ul style="list-style-type: none"> • Nombre de films produits. • Nombre d'ateliers. 	Ces programmes donnent à l'ONF l'occasion de tisser des liens avec les artistes de la relève anglophone au Québec et les artistes de la relève francophone à l'extérieur du Québec. Les résultats visés peuvent être mesurés en fonction des critères suivants : -reconnaissance de l'industrie (festivals, prix); -calibre des films; -réalisation d'autres films par les participants.
	Le Studio documentaire du Québec (programme anglais) alloue en moyenne 100 000 \$ par année au développement et à la production de films à épisode uniques réalisés par des cinéastes de la relève.	De un à trois films sont réalisés annuellement par les cinéastes de la relève anglophone du Québec.

OFFICE NATIONAL DU FILM

	<p>Programme Hothouse : Six animateurs de la relève issus des diverses régions du Canada participent à un stage intensif de douze semaines au cours duquel ils bénéficient du mentorat du personnel et d'animateurs chevronnés de l'ONF.</p>	<p>Six films produits par année : règle générale, deux ou trois des participants sont des anglophones du Québec.</p>	
	<p>Programme Tremplin : Offert à la relève francophone de toutes les régions du Canada hors Québec. Assorti d'ateliers de formation en rédaction de scénario, en réalisation et en postproduction.</p>	<p>Deux à quatre courts métrages documentaires réalisés chaque année.</p>	
	<p>Projet <i>Ta parole est en jeu</i> Réalisation de près de 400 vidéos pour des jeux vidéo en ligne/ site Web interactif. Quatre en Acadie et cinq en Ontario et Ouest.</p>	<p>Huit à neuf réalisateurs en provenance de tout le Canada (hors Québec) sont investis dans le projet.</p>	
	<p>Formation DIGICAMP pour les nouvelles plateformes. Formation poussée sur les thèmes des diverses plateformes numériques.</p>	<p>Ateliers pour les réalisateurs, scénaristes, producteurs hors Québec</p>	
AUTRES PROGRAMMES DE SOUTIEN AUX CRÉATEURS ET AUX CRÉATRICES			
<p>Le Filmmaker Assistance Program (FAP) et l'Aide au Cinéma indépendant du Canada (ACIC) sont conçus pour aider les cinéastes indépendants à mener à terme leur film ou vidéo. Les candidats retenus reçoivent de l'aide sous forme de services techniques.</p>	<p>Services techniques et soutien. Ateliers et formation professionnelle. Diffusion sur ONF.ca</p>	<p>Nombre de films bénéficiant de ce programme d'aide (selon le Rapport annuel).</p>	
<p>Les producteurs des studios du Québec et d'animation (du programme anglais) rencontrent des groupes d'étudiants auxquels ils présentent des œuvres achevées de l'ONF et animent des</p>	<p>Présentations/ateliers</p>	<p>Les studios du Québec et d'animation tiennent chacun une à trois présentations/ateliers par année à l'intention de groupes d'étudiants des cégeps et universités dont la clientèle est majoritairement anglophone.</p>	

OFFICE NATIONAL DU FILM

ateliers/discussions sur différents aspects de la production de film.			
Ateliers de formation et activités de mise à jour offerts aux artistes de langue française, autant les professionnels que les talents de la relève : cinéastes hors Québec (réalisateurs, scénaristes; producteurs et techniciens).	Services techniques et soutien. Ateliers et formation professionnelle	Nombre d'artistes ayant bénéficié de ces ateliers	
PROJETS LIÉS À L'ACCESSIBILITÉ			
L'Espace de visionnage en ligne de l'ONF-NFB Inauguré en janvier 2009, ce site permet de visionner gratuitement plus de 2000 documents audiovisuels – films, bandes annonces et extraits de la collection de l'ONF.	Nombre de productions en français et en anglais ajoutées au site < www.onf.ca www.nfb.ca > et Nombre de visionnages en ligne des productions de la collection de l'ONF.	Accessibilité accrue de la collection de l'ONF aux CLOSM par l'entremise du Web.	
Bonification de la sélection d'œuvres en ligne sur ONF.ca Espace francophonie / Showcase Francophonie sur le thème de l'identité et de la culture francophone.	Ajouts de nouveaux titres pour lesquels nous détenons les droits.	Statistiques de visionnage des œuvres, provenance des visiteurs.	
E-cinéma (Rendez-vous de l'ONF en Acadie) Maintien de la programmation saisonnière (automne-hiver) de films en français.	Programmation hebdomadaire de films en français dans cinq communautés acadiennes du Nouveau-Brunswick et de la Nouvelle-Écosse (Moncton, Caraquet, Fredericton, Edmundston, Baie Ste-Marie)	<ul style="list-style-type: none"> • Données quantitatives sur l'assistance et la programmation. • Commentaires des auditoires. 	
Accessibilité de films au Studio Acadie			
<ul style="list-style-type: none"> • Projection films ciné-Acadie • Possibilité pour les cinéastes, les coproducteurs, associations, etc. d'emprunter ou visionner sur place les films de la collection ONF du Studio. 	Visionnage sur place ou sorties de films ainsi que projections	Projections au Studio Acadie pour les CLOSM, de films ONF par visionnage en ligne où les films sont disponibles	

OFFICE NATIONAL DU FILM

<p>Soutien aux projets des communautés de langue officielle</p> <ul style="list-style-type: none"> • Participation aux festivals de films organisés dans les CLOSM et offre à des partenaires ciblés (Cinémental, Cinémagine, Cynergie) dans les CLOSM. • Participation aux <i>Rendez-vous de la Francophonie</i>. • Programmation des films réalisés par les cinéastes des CLOSM dans nos réseaux de diffusion habituels (bibliothèques publiques, maisons de la culture). • Participation à la FAVA (Festival des arts visuels en Atlantique). • Participation du producteur exécutif et de la productrice à divers événements (ex., tables rondes du FICFA). 	<ul style="list-style-type: none"> • Films projetés dans des festivals : Les Rendez-vous du cinéma francophone de Vancouver, le Festival international du cinéma francophone en Acadie (FICFA) à Moncton, le Festival de l'Outaouais, le festival Cinefest de Sudbury, le festival Cinergie à Saskatoon. • Programmation de films francophones dans plus de 60 villes canadiennes à l'occasion des Rendez-vous de la Francophonie. • Mise en valeur des productions des studios francophones en Acadie, Ontario et Ouest. Films des programmes Tremplin, Hot House, etc. 	<ul style="list-style-type: none"> • Données quantitatives sur l'assistance et la programmation. • Commentaires des auditoires. • Récurrence des partenariats. • Nombre de partenaires, de villes et de provinces (Rendez-vous de la Francophonie). 	
<p>Autre exemples de partenariats</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cinémathèque acadienne • l'Association culturelle du Haut Saint-Jean. • FJFNB (Fédération des jeunes francophones du Nouveau-Brunswick). • Festival de danse en Atlantique (ateliers de danse, de maîtres et visionnage de films sur la danse) • la Société culturelle Kent-Sud. • Institutions militaires : Valcartier, la Citadelle, avec le Musée de la guerre – Contacts avec le Musée des civilisations. 	<p>Prêt d'équipements. Occasions de diffuser les films des CLOSM.</p>	<p>Projections de films, échange d'informations (archives)</p>	

OFFICE NATIONAL DU FILM

<p>Offre bilingue de programmation des nouveautés de l'ONF à toutes les bibliothèques publiques canadiennes</p>	<p>Trois programmes annuels (automne, hiver, printemps) de films documentaire et d'animation offerts gratuitement aux bibliothèques pour projections publiques dans les communautés.</p>	<p>Données d'auditoires</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nombre de villes participantes • Commentaires des bibliothécaires 	
SECTEUR DE L'ÉDUCATION			
<p>ÉVÉNEMENTS</p> <p>Deux classes virtuelles en langue française et deux en langue anglaise par année.</p>	<p>Des milliers d'élèves exploreront un film de l'ONF de manière particulière par le truchement d'une classe virtuelle.</p> <p>Chaque classe (200 élèves par événement) doit acheter le film en vedette.</p>	<p>Sondages envoyés aux enseignants ayant participé à la classe virtuelle afin d'obtenir leurs commentaires, lesquels serviront à améliorer le programme.</p> <p>Suivis des ventes des films en vedette et évaluation du rendement des classes virtuelles en ce qui a trait à l'accroissement des revenus.</p>	
<p>RESSOURCES</p> <p>Adaptation et mise à disposition de tous les guides pédagogiques dans les deux langues officielles par l'entremise d'<ONF.ca>.</p>	<p>Ressources accrues pour les CLOSM.</p>	<p>Suivi des ventes institutionnelles de titres français à l'extérieur du Québec et des titres anglais au Québec.</p>	
<p>ATELIERS</p> <p>Ateliers destinés au personnel enseignant des CLOSM du Québec – CAMPUS, ressources éducatives, utilisation des films de l'ONF en classe.</p> <p>Ateliers destinés au personnel enseignant des CLOSM hors Québec – CAMPUS, ressources éducatives, utilisation des films de l'ONF en classe.</p>	<p>En ce qui concerne les ateliers, élaborer une stratégie globale ciblant les CLOSM dans les lieux où se tiennent actuellement les ateliers – Toronto et Montréal et par des programmes d'ateliers itinérants.</p> <p>Élaborer des programmes d'ateliers d'intérêt particulier pour les CLOSM d'après les commentaires recueillis dans le cadre de rencontres, de consultations continues et de conférences et autres événements.</p>	<p>Objectif : atteindre 15 % de participation des CLOSM aux ateliers itinérants et aux programmes d'ateliers sur place; les cibles seront évaluées et réévaluées à la fin du programme d'ateliers 2012-2013.</p>	

OFFICE NATIONAL DU FILM

F. REDDITION DE COMPTES

[Activités par lesquelles l'institution fédérale intègre son travail de mise en œuvre de l'article 41 de la LLO aux mécanismes ministériels de planification et de reddition de comptes (ex.: rapport sur les plans et priorités, rapport ministériel sur le rendement, plan d'affaires ministériel, rapport de résultats de la mise en œuvre de l'article 41 de la LLO, etc.); évaluations et vérifications internes des programmes et des services; examen régulier des programmes et des services ainsi que des politiques par les cadres supérieurs de l'institution fédérale pour assurer la mise en œuvre de l'article 41 de la LLO]

Activités prévues en vue d'atteindre le résultat visé <i>Quelles activités seront réalisées au cours de la période couverte? Qu'est-ce qui sera fait?</i>	Extrants prévus <i>Quels produits ou services découleront des activités réalisées au cours de la période couverte?</i>	Indicateurs de mesure des progrès en vue de l'atteinte du résultat visé <i>Sur quelle information vous baserez-vous pour démontrer des progrès vers l'atteinte du résultat ci-contre? Comment pourrez-vous démontrer et mesurer ce changement?</i>	Résultat visé
Plan d'action axé sur les résultats de la mise en œuvre de l'article 41 de la LLO reposant sur les six grandes catégories de ce plan d'action.	Plan d'action 2012-2015 Plan d'action 2015-2018	La planification stratégique de l'ONF prévoit la reddition de comptes sur le soutien apporté au développement des CLOSM.	Pleine intégration de l'article 41 de la LLO et de la perspective des CLOSM aux politiques, programmes et services de l'institution fédérale; la structure d'imputabilité, les évaluations internes, les examens de politiques permettent de déterminer comment mieux intégrer la perspective des CLOSM.
Nouveau plan stratégique de l'ONF 2013-2018	Plan 2013-2018	Les objectifs du plan stratégique et du plan opérationnel tiendront compte de l'engagement à stimuler la création et à travailler avec les créateurs et créatrices des diverses communautés culturelle, y compris les CLOSM.	
Rapport annuel des résultats de la mise en œuvre de l'article 41 de la LLO reposant sur les six grandes catégories du présent plan d'action.	Rapport annuel	Répercussions des politiques, programmes et services de l'ONF sur les CLOSM.	
Résumé des activités de développement des CLOSM dans le Rapport ministériel sur le rendement; Rapport sur les plans et priorités.	Rapport annuel	La planification stratégique de l'ONF prévoit la reddition de comptes sur le soutien apporté au développement des CLOSM.	
<i>Entente multipartite pour le développement des arts et de la culture de la francophonie canadienne: évaluation</i>	Évaluation	L'ONF, en tant que signataire, participera à l'évaluation de l'entente, menée par la Direction de la concertation interministérielle de Patrimoine canadien.	