

Achats écologiques (2011-2012)

Rapport de la Commission des champs de bataille nationaux (CCBN) sur les efforts déployés conformément à la Politique d'achats écologiques – Partie 7.

Stratégies/commentaires :

- i) **Approche** : comme indiqué au Rapport sur les plans et priorités (RPP) 2011-2012, le plan d'action sur le développement durable élaboré au cours de l'année 2010-2011 a été mis en œuvre en 2011-2012. Cette mise en œuvre a été supervisée par le Secrétaire-Directeur général;
- ii) **Processus et contrôle de gestion** : processus afin de minimiser l'impact sur l'environnement, notamment :
 - procédure de disposition des batteries et des biens meubles;
 - procédure pour disposition et entreposage de toutes les composantes d'éclairage;
 - procédure pour la récupération des huiles usées et le recyclage des contenants de peinture;
 - procédure pour les rapports qui nécessitent 2 fois moins de papier;
 - mesure pour la réduction de la pollution insérée aux contrats. Ex. : gazon
 - Étude pour l'éclairage LED adapté aux lampadaires sur le territoire;
 - concept réalisé d'un système de collecte des matières recyclables sur le parc.
- iii) **Objectifs** : l'utilisation des offres à commandes obligatoires de Travaux publics et Services gouvernementaux Canada (TPSGC) pour les produits et services écologiques est fortement recommandée par la CCBN :
 - fournitures de bureau écologiques, achat local et en plus grande quantité afin de diminuer le transport;
 - produits biodégradables et produits de rénovation et de matériaux de construction écologiques;
 - outils à faible émission.
- iv) **Cibles** : achats écologiques tenant compte des considérations environnementales, notamment :
 - l'utilisation de matériel recyclé et réusiné. Ex : recyclage de l'asphalte
 - dépliants promotionnels conçus avec papier certifié FSC;
 - achat de panneaux de gypse faits de papier recyclé à 100%;
 - réduction de 6% de la consommation de carburant p/r à l'année 2010-2011.
- v) **Formation** : Formation qualifiée donnée par une firme externe. D'autres formations sont prévues pour le personnel concerné.
- vi) **Évaluation du rendement** : Une rencontre a été faite avec tous les gestionnaires pour connaître le bilan de l'année 2011-2012. Objectifs rencontrés à 80%. Un Guide de sensibilisation sur les achats responsables à l'intention de tous les acheteurs n'a pu être développé par manque de temps. Des critères de consommation responsable conformes à la politique seront ajoutés lors du renouvellement de contrats.