

TRADE MARKED NAMES

The following is a list of trademarks used in Bell Canada's tariffs. Other trademarks and trade names may be used in Bell Canada's tariffs to refer to entities claiming the marks and names as their product. Bell Canada disclaims any proprietary interest in trademarks or trade names other than its own.

Stentor Resource Centre Inc. (SRCI).

Trade mark
Marque de commerce

AccèsTotal «F»

Aeroplan «E»

ALEX «B»

ALEXtel «B»

ALLÔ! «F»

ALLÔ! (U.S.) «F»

Ampliphone «B»

Appel personnalisé* «F»

AssureFil «F»

AutoQuote «E»

French/English equivalent

Équivalent anglais ou français

PrimeLine «E»

N Aéroplan «F»

ALEX «B»

ALEXtel «B»

HELLO! «E»

HELLO! (U.S.) «E»

Ampliphone «B»

Ident-A-Call «E»

LineGuard «E»

AutoQuote «E»

MARQUES DE COMMERCE

La liste qui suit énumère les marques de commerce utilisées dans les tarifs de Bell Canada. D'autres marques de commerce et appellations commerciales peuvent être utilisées dans les tarifs de Bell Canada pour désigner des entités qui revendiquent les marques et les appellations comme leur produit. Bell Canada renonce à tout droit de propriété sur les marques de commerce ou appellations commerciales autres que les siennes.

Centre de ressources Stentor Inc. (CSRI).

Trade mark owner

Propriétaire de la marque

SRCI/CSRI

N Aeroplan Limited Partnership/

Société en commandite Aéroplan

Bell Canada

Bell Canada

SRCI/CSRI

SRCI/CSRI

Bell Canada

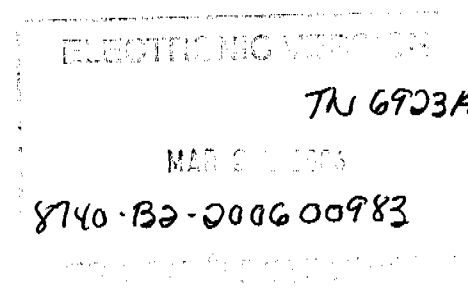
Bell Canada

Bell Canada

Bell Canada

N

N



Continued on page 3F / Suite page 3F.

See page 4 for explanation of symbols / Voir liste des symboles page 4.

Issued/Publication 2006 02 14

Authority: Telecom Letter CRTC NA February 22, 2006.

Effective date/Entrée en vigueur 2006 03 20

Cf. Lettre Télécom CRTC NA du 22 février 2006.

MISCELLANEOUS SERVICES

SERVICES DIVERS

Item 2224. AEROPLAN CONSUMER OFFER

N Article 2224. OFFRE AÉROPLAN GRAND PUBLIC N

4. Terms and Conditions

(a) Customers must be on the One Bill invoice. There is no charge for registering for the One Bill invoice.

(b) Customers must be an Aeroplan member and provide their membership number to Bell Canada via bell.ca or 310-Bell. There is no charge for the Aeroplan membership. The customer is responsible for ensuring the validity of the Aeroplan membership number they provide to the Company.

(c) New One Bill customers will start earning Aeroplan miles as soon as the One Bill account is confirmed and the One Bill billing cycle starts.

(d) Existing One Bill customers will start earning Aeroplan miles on their first One Bill invoice after providing their Aeroplan membership number to the Company.

(e) The total quantity of accumulated miles for the current month will appear on the customer's monthly One Bill invoice and will be transferred monthly to their Aeroplan membership account.

(f) Customers can make changes to their Aeroplan membership information provided per 4.(b) above, at any time. No service charge applies.

(g) If customers remove their Aeroplan membership number, no Aeroplan miles will be earned for that month.

(h) Negative balances do not generate Aeroplan miles to be withdrawn from the Aeroplan account.

5. Rates and Charges

No monthly rate or service charge applies to add, remove or change the Aeroplan offer.

4. Modalités

(a) L'abonné doit être inscrit au service Facture unique. L'inscription à ce service est gratuite.

(b) L'abonné doit être membre du programme Aéroplan et communiquer son numéro de membre Aéroplan à Bell Canada par l'entremise de bell.ca ou au 310-Bell. L'adhésion au programme Aéroplan est gratuite. L'abonné doit s'assurer de la validité du numéro de membre Aéroplan qu'il communique à la compagnie.

(c) Les nouveaux abonnés au service Facture unique commencent à obtenir des milles Aéroplan dès que l'ouverture de leur compte Facture unique est confirmée et que le cycle de facturation Facture unique débute.

(d) Les abonnés existants au service Facture unique commencent à obtenir des milles Aéroplan sur la prochaine facture suivant la mise à jour de leur numéro de membre Aéroplan dans leur profil Facture Unique.

(e) Le nombre total de milles amassés pour le mois en cours est indiqué sur la facture unique mensuelle de l'abonné, et ces milles seront portés mensuellement à son compte Aéroplan.

(f) L'abonné peut en tout temps modifier ses coordonnées Aéroplan communiquées en vertu de l'alinéa 4.(b) ci-dessus, et ce, sans frais.

(g) Si l'abonné retire son numéro de membre Aéroplan au cours d'un mois donné, aucun mille Aéroplan ne lui est attribué pour ce mois.

(h) Les soldes négatifs n'entraînent pas le retrait de milles Aéroplan du compte Aéroplan.

5. Tarifs et frais

Aucuns tarifs mensuels ni frais de service ne s'appliquent aux ajouts, aux suppressions ou aux modifications liés à l'offre Aéroplan.

See page 4 for explanation of symbols / Voir liste des symboles page 4.

Issued/Publication 2006 02 14

Authority: Telecom Letter CRTC NA February 22, 2006.

Effective date/Entrée en vigueur 2006 03 20

Cf. Lettre Télécom CRTC NA du 22 février 2006.

MISCELLANEOUS SERVICES

SERVICES DIVERS

Item 2224. AEROPLAN CONSUMER OFFER

N

Article 2224. OFFRE AÉROPLAN GRAND PUBLIC

N

1. General

The Aeroplan Consumer offer provides eligible new and existing Bell Canada residence customers Aeroplan miles based on the amounts billed for eligible services.

2. Definition

The Aeroplan Consumer offer provides customers with one (1) Aeroplan mile for each \$1.00 billed on eligible services monthly, excluding applicable taxes.

3. Eligible Services

The monthly rates and usage charges for the following residence services are eligible for the offer. Service charges are not eligible.

N

1. Généralités

L'offre Aéroplan grand public permet aux abonnés résidentiels admissibles nouveaux ou existants de Bell Canada d'amasser des milles Aéroplan en fonction des montants facturés pour les services admissibles.

2. Définition

Dans le cadre de l'offre Aéroplan grand public, l'abonné obtient un (1) mille Aéroplan par montant de \$1.00 facturé mensuellement pour les services admissibles, à l'exclusion des taxes applicables.

3. Services admissibles

Les services suivants sont admissibles aux fins de l'offre. Seuls les tarifs et les frais d'utilisation mensuels sont pris en compte aux fins de l'attribution des milles Aéroplan. Les frais de service ne le sont pas.

N

Eligible residence services that are part of the following items /
Services de résidence admissibles qui font partie des articles suivants:

Item / Article

N

Primary Exchange (Local) Service – Residence.....	Service Local – Résidence.....	70.1
Equivalent Service.....	Service de lignes groupées.....	70.3
Operator Services.....	Services de Téléphonistes.....	85
Directory Listings – Extra Listings.....	Inscriptions à l'annuaire – Inscriptions supplémentaires.....	220
Integrated Voice Messaging Service.....	Service de messagerie vocale intégrée.....	2025
Push-Button Dialling.....	Composition au clavier.....	2150
Calling Features.....	Services téléphoniques.....	2165
Calling Features Bundles.....	Groupements services téléphoniques.....	2170
Primeline Executive.....	AccèsTotal Élite.....	2180
SimplyOne Service.....	Service UniContact.....	2210
Consumer Solutions.....	Solutions grand public.....	2220
Flex Bundles.....	Forfaits Flex.....	2221
Remote Call Forwarding Service.....	Service de renvoi automatique interurbain.....	3260
Internet Call Display Service.....	Service Afficheur Internet.....	4699
Asymmetric Digital Subscriber Line (ADSL) Access service.....	Service d'accès par ligne numérique à paires asymétriques (LNPA).....	5400
Bell Digital Voice Lite.....	Téléphonie numérique de Bell Lite.....	7020
Bell Digital Voice.....	Téléphonie numérique de Bell.....	7031

N

Continued on page 218.11/ Suite page 218.11
See page 4 for explanation of symbols / Voir liste des symboles page 4.

Issued/Publication 2006 02 14

Authority: Telecom Letter CRTC NA February 22, 2006.

Effective date/Entrée en vigueur 2006 03 20

Cf. Lettre Télécom CRTC NA du 22 février 2006.