



Le 9 mai 2017

Étude spéciale sur les questions techniques et réglementaires liées à l'arrivée des véhicules intelligents

Comité sénatorial permanent des transports et des communications





LES VÉHICULES AUTONOMES

Sondages auprès des membres

L'enquête « Members Say » est une étude permanente de recherche sur le marché entreprise par l'organisation nationale de la CAA. Elle porte sur des questions d'actualité intéressant divers secteurs d'activité et initiatives de la CAA en matière d'affaires publiques.

Échantillon

La CAA a commandé à l'Earnscliffe Strategy Group une enquête en ligne auprès d'un panel de 2 000 Canadiens. L'échantillon final était constitué de 2 010 répondants. L'enquête s'est déroulée du 17 au 24 février 2017.

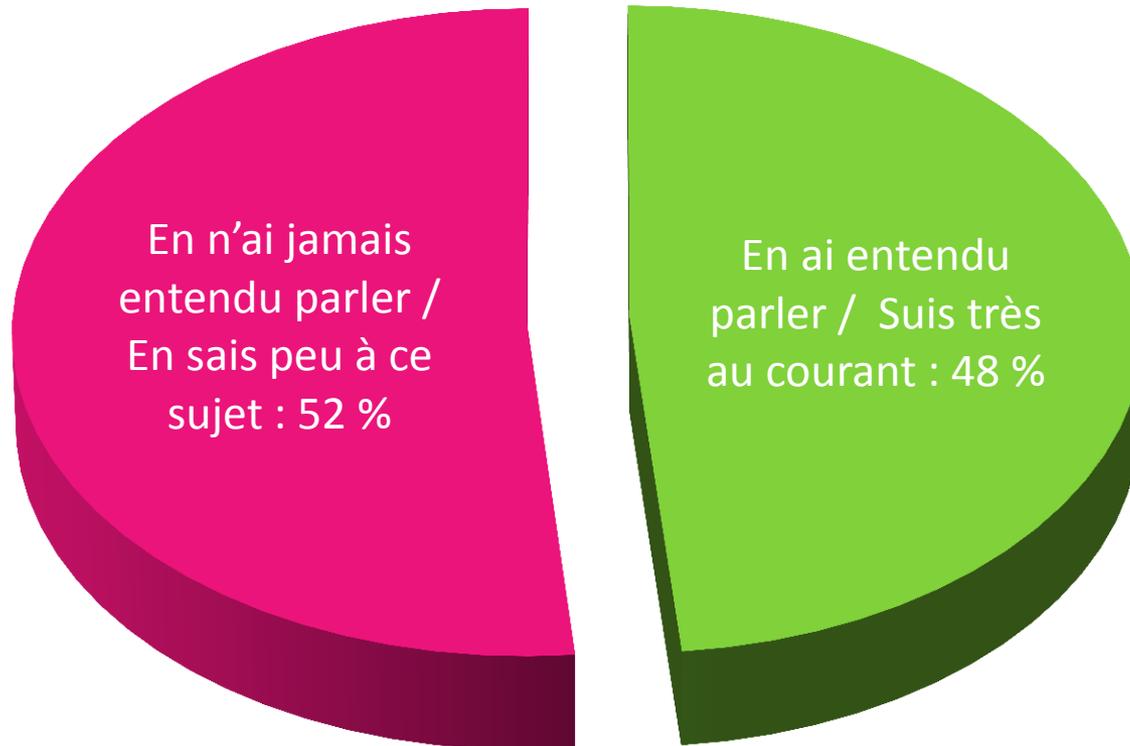
Quotas et pondération

Des quotas ont été fixés par région de la CAA, classe d'âge et sexe; des pondérations ont fait correspondre l'échantillon à la composition démographique de l'ensemble de la population.

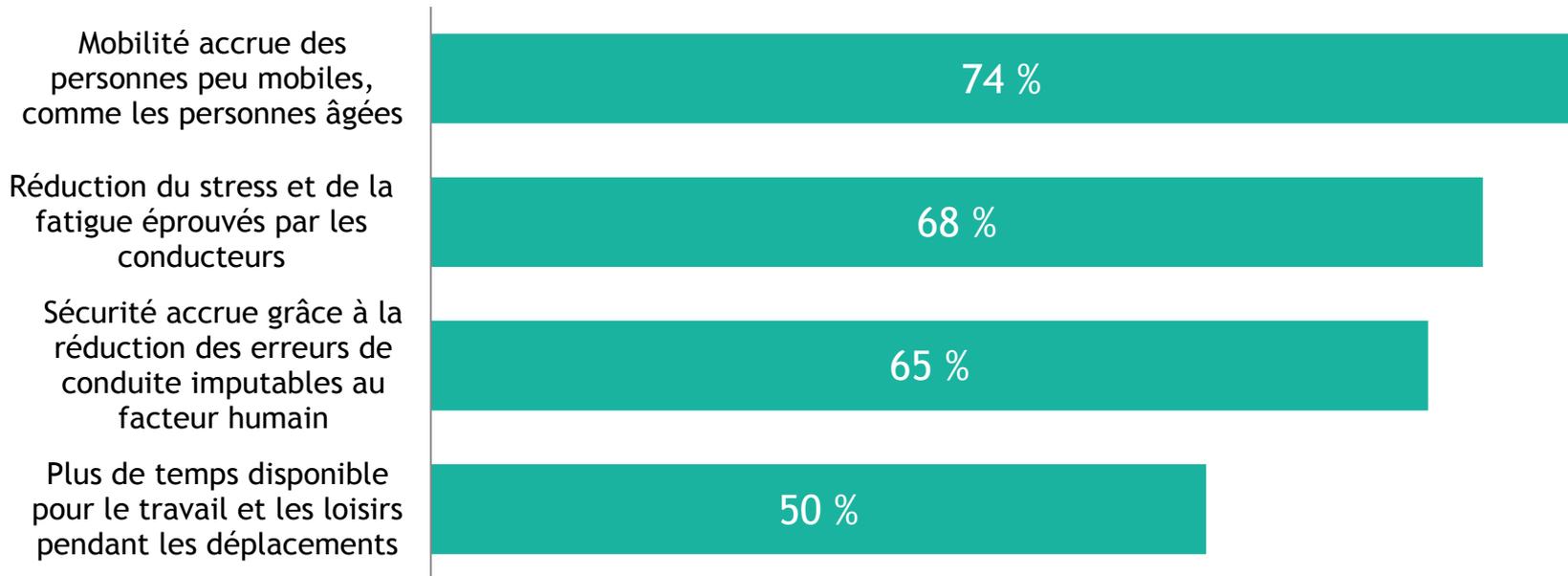
Notes d'analyse

Sauf indication contraire, on a questionné tous les répondants. On montre l'évolution des réponses aux questions ayant déjà été posées.

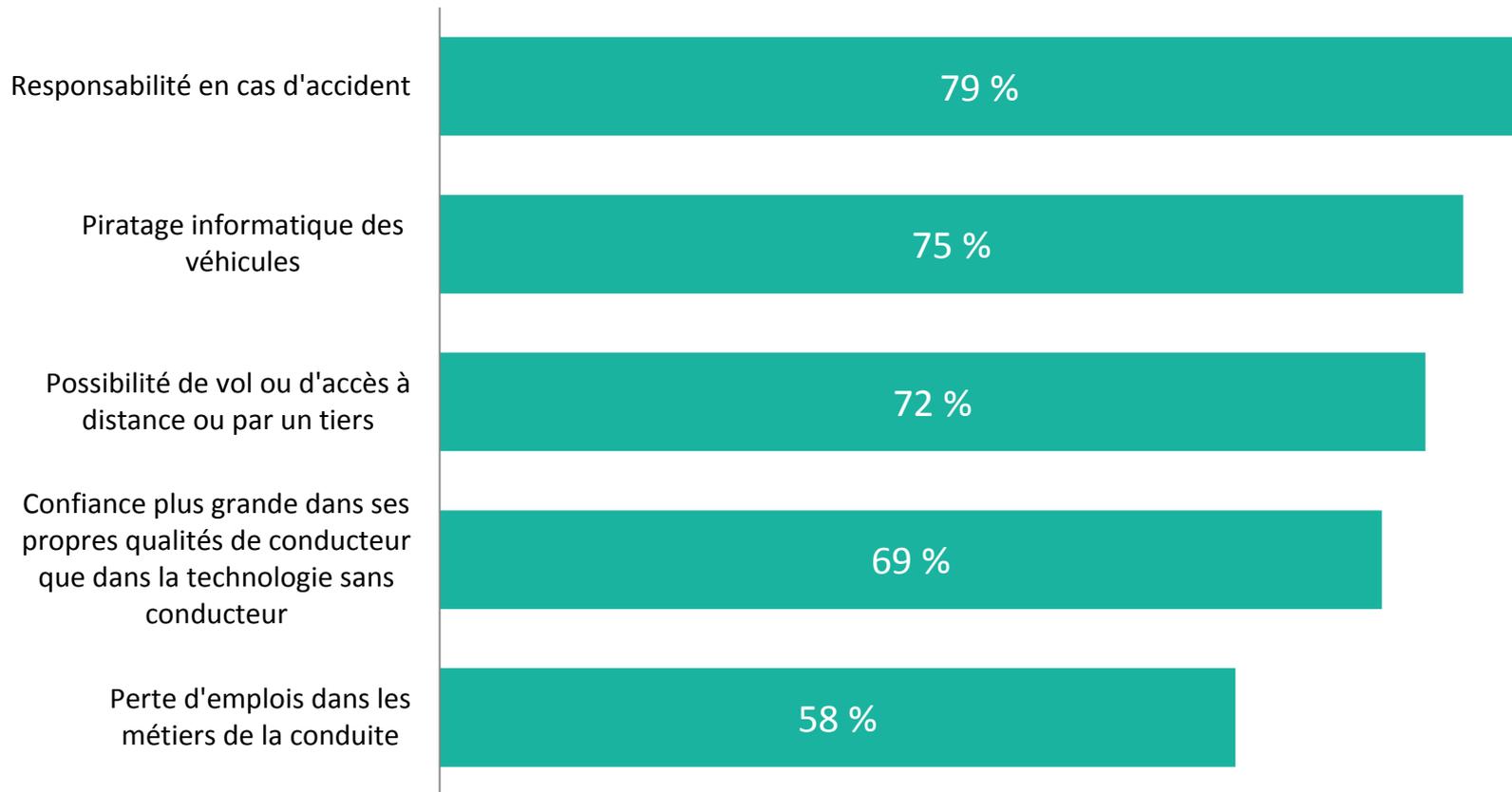
Q8. Nous voudrions vous poser des questions sur les véhicules automatisés, qu'on appelle aussi *véhicules sans conducteur*. Dans quelle mesure diriez-vous que vous savez ce dont il s'agit?



Pourcentage de répondants pour qui cette technologie était utile



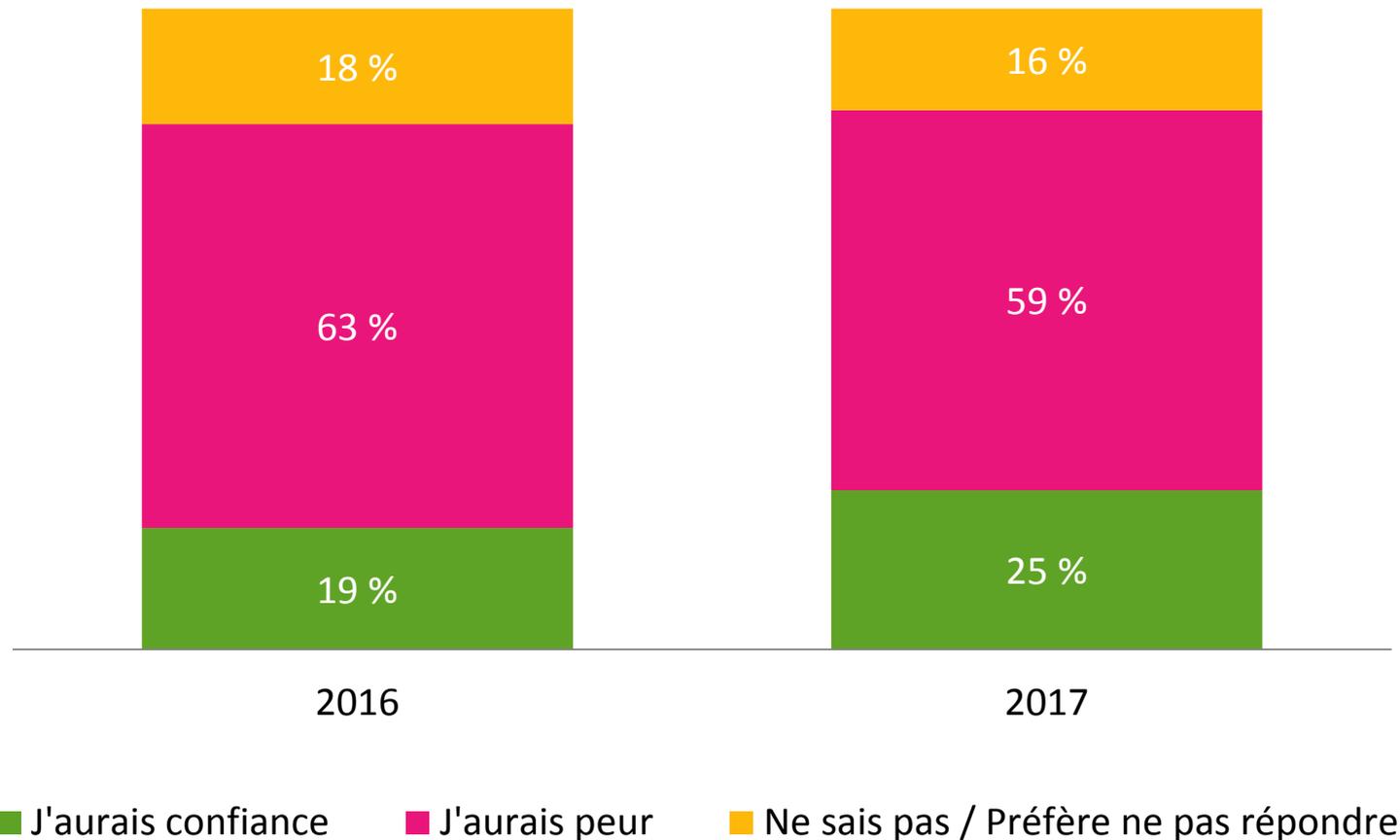
Pourcentage des répondants que cette technologie inquiète



Crainte des véhicules sans conducteur

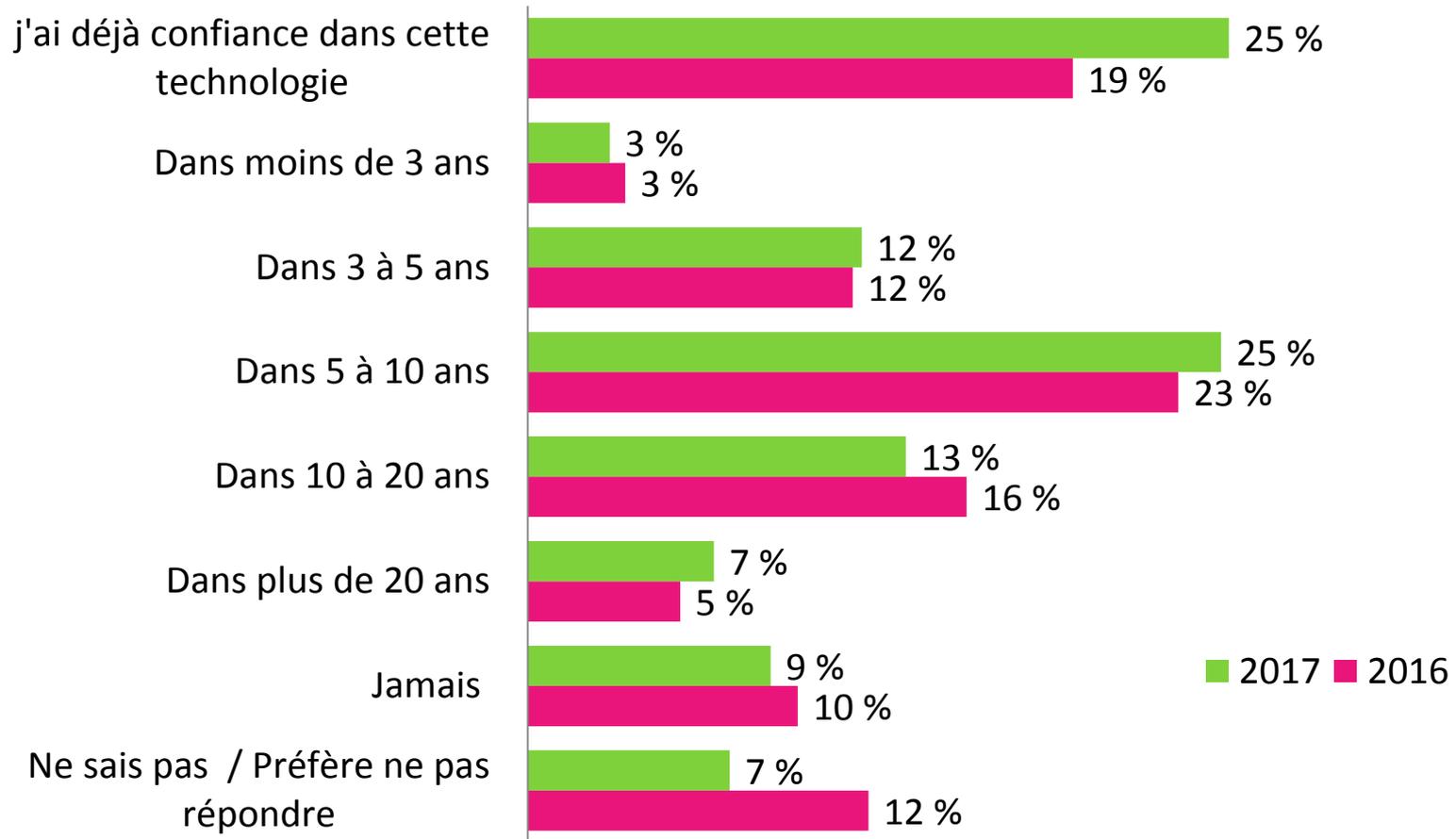


Q11. Si vous étiez dans un véhicule sans conducteur en marche, auriez-vous confiance ou auriez-vous peur?





Q12. Dans combien de temps, pensez-vous, cette technologie aura-t-elle évolué au point où vous ferez entièrement confiance à un véhicule absolument autonome dont vous serez le passager?





Caractère privé des données des véhicules

Pourquoi cette technologie nouvelle cause-t-elle tant de confusion?

The Building Blocks of Autonomy

Prepared by VISION SYSTEMS INTELLIGENCE

Level of Integration

AUTONOMOUS SOLUTIONS

PROCESSING

SENSORS

CONNECTIVITY

MAPPING

ALGORITHMS

SECURITY/SAFETY

DEVELOPMENT TOOLS

Avant de les interroger sur leurs inquiétudes pour le respect du caractère privé des données embarquées, on a fait lire le préambule suivant aux répondants:

Quand on monte dans une voiture neuve, son informatisation poussée par le constructeur saute aux yeux. Beaucoup de nouvelles voitures possèdent une connectivité sans fil intégrée qui prend en charge des méthodes innovantes de diagnostic du véhicule, leurs communications et leur système d'infodivertissement. Dans une grande mesure, elles sont les nouveaux téléphones intelligents. Vous avez peut-être entendu parler d'OnStar, mais beaucoup d'autres systèmes sont encore plus évolués. En voici des exemples directement intégrés :

Des systèmes à commande vocale pour écouter et envoyer des messages textes ou courriels
Commande vocale de fonctions du véhicule (par ex. allumer la radio ou faire jouer un fichier MP3, régler la température)

Examen du véhicule à distance pour déceler des problèmes de frein, de durée de batterie, d'efficacité du moteur ou des problèmes simplement mécaniques et avertissement du propriétaire par message texte ou courriel

Collecte de nombreuses données sur le véhicule, notamment ses trajets, son mode de conduite, les systèmes utilisés et la qualité de fonctionnement des pièces

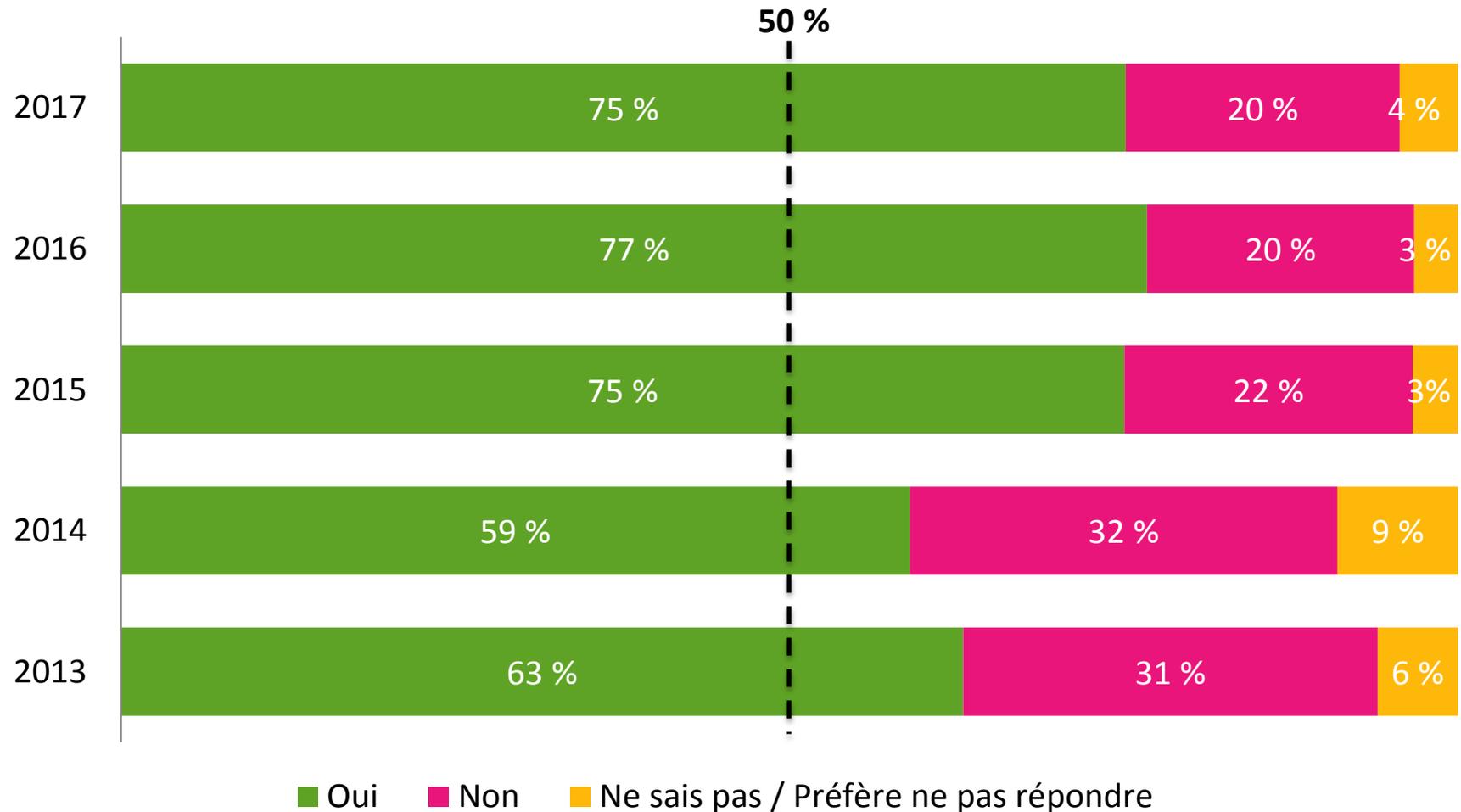
Essentiellement, votre véhicule est déjà en mesure de recueillir et de transmettre toutes sortes de renseignements sur son état et sur ce que vous y faites ou il le sera bientôt.

Idée générale de l'existence des données embarquées



Q13. Avant aujourd'hui, aviez-vous entendu parler de ces technologies embarquées?

La connaissance de l'existence de ces technologies est stable depuis 2015.



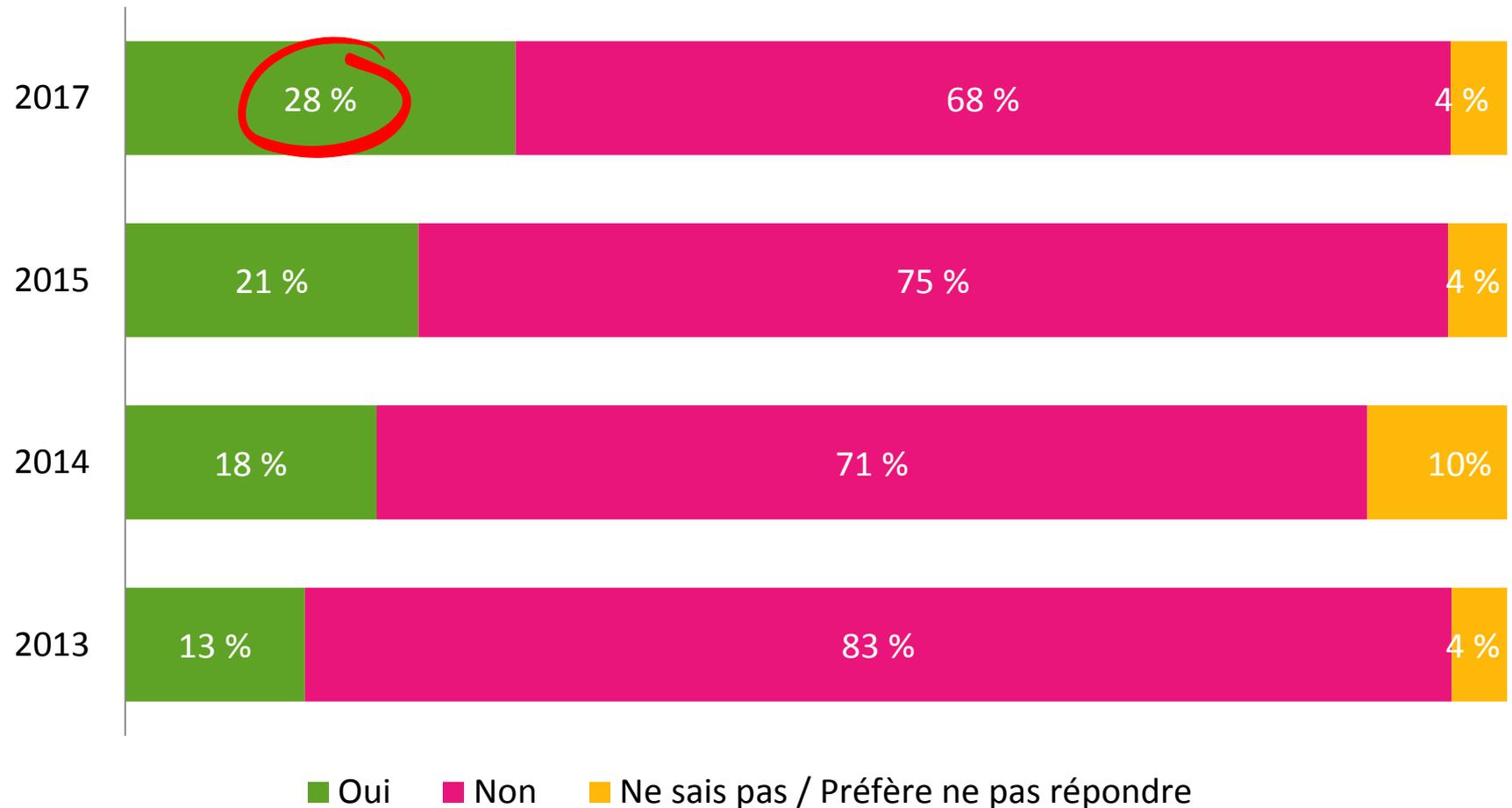
Propriétaire d'un véhicule doté de technologies embarquées



Q14. Possédez-vous un véhicule offrant aujourd'hui ce type de technologie?

Le taux de propriétaires de véhicules dotés de cette technologie augmente constamment.

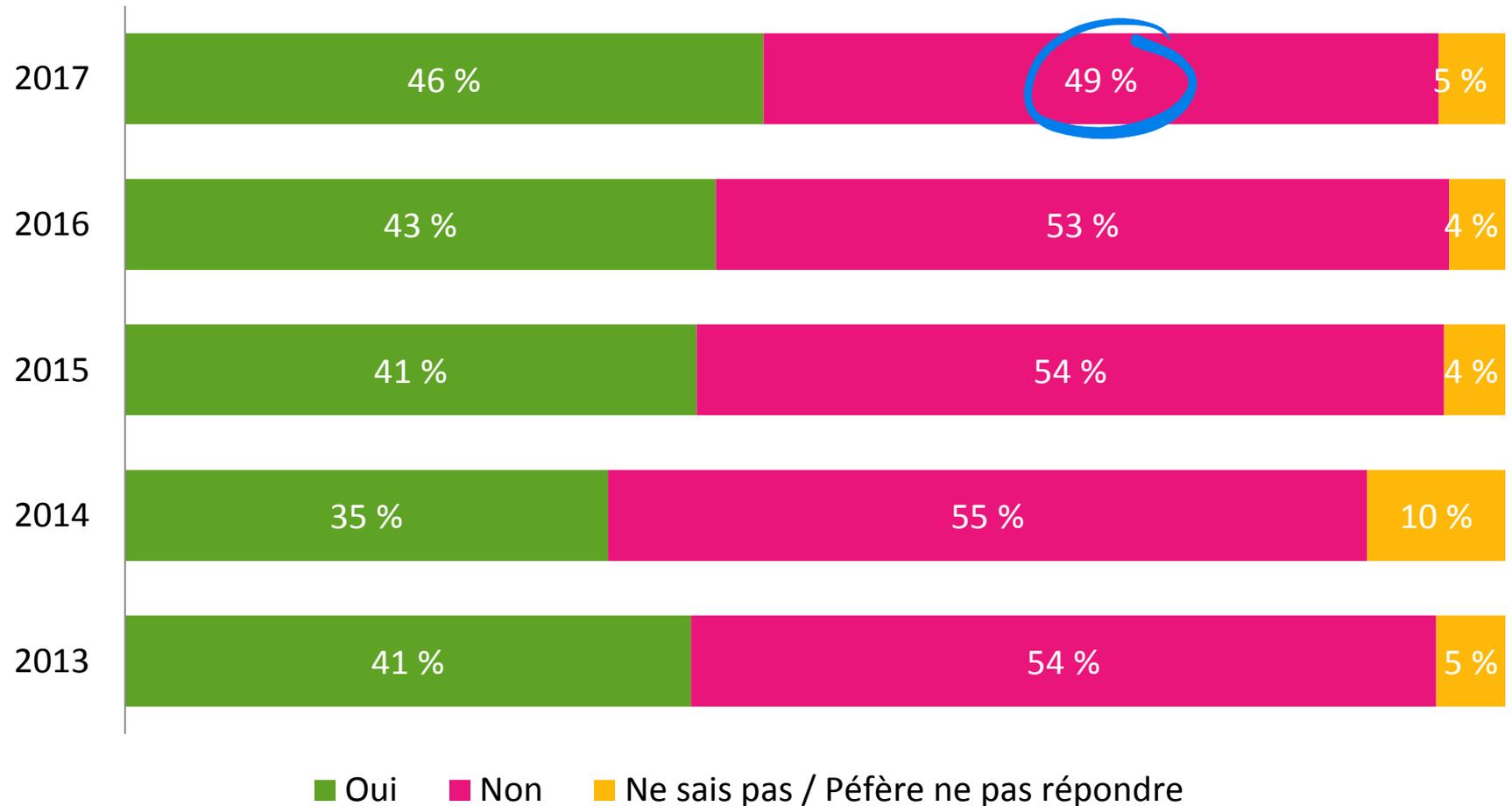
Nota : Cette question n'a pas été posée en 2016.



Idée de la gamme de données collectées par les véhicules



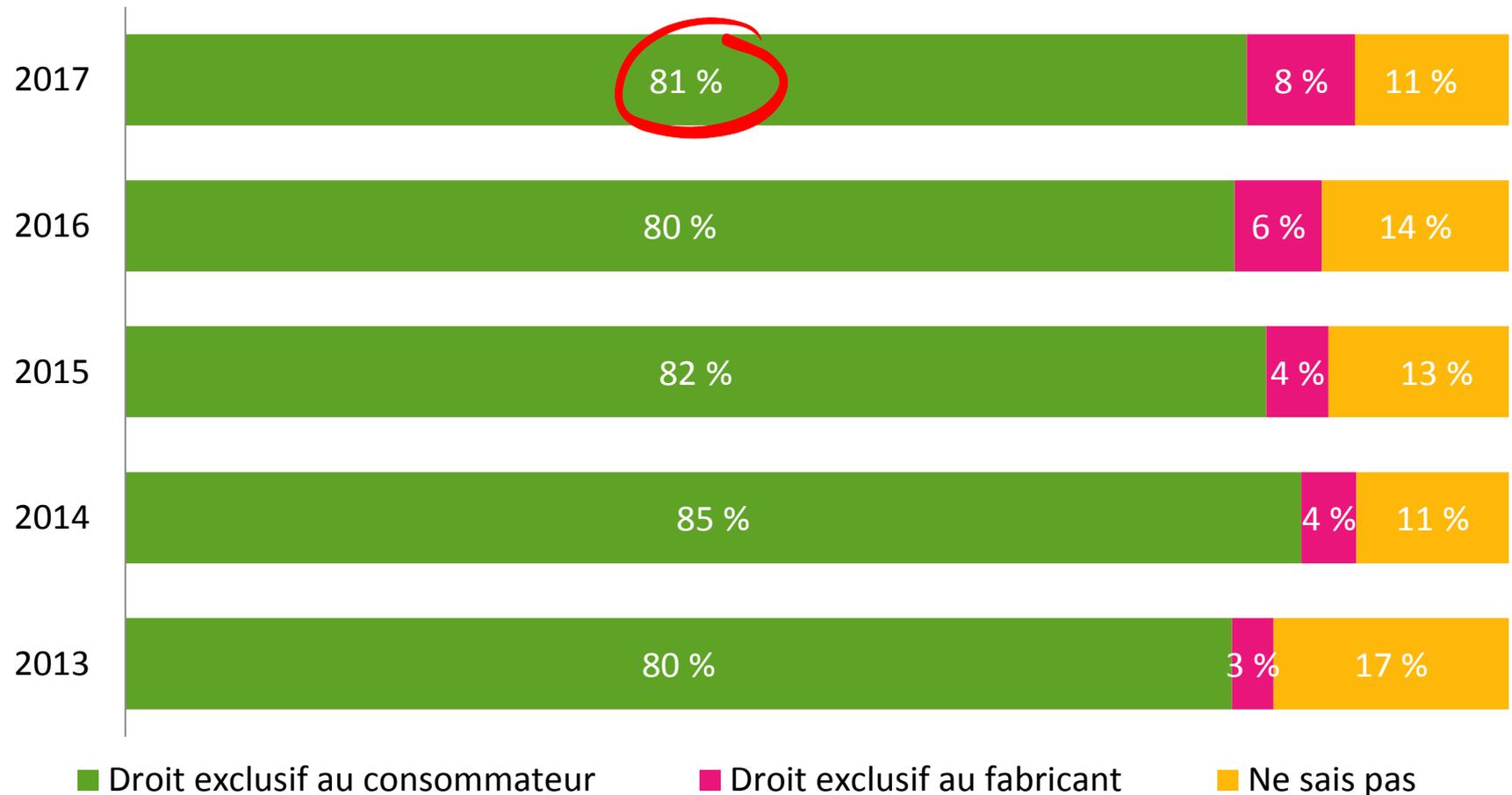
Les Canadiens sont de plus en plus au courant de la gamme de données collectées par les véhicules, mais la moitié n'en ont encore aucune idée.



Qui devrait avoir le contrôle des données embarquées?

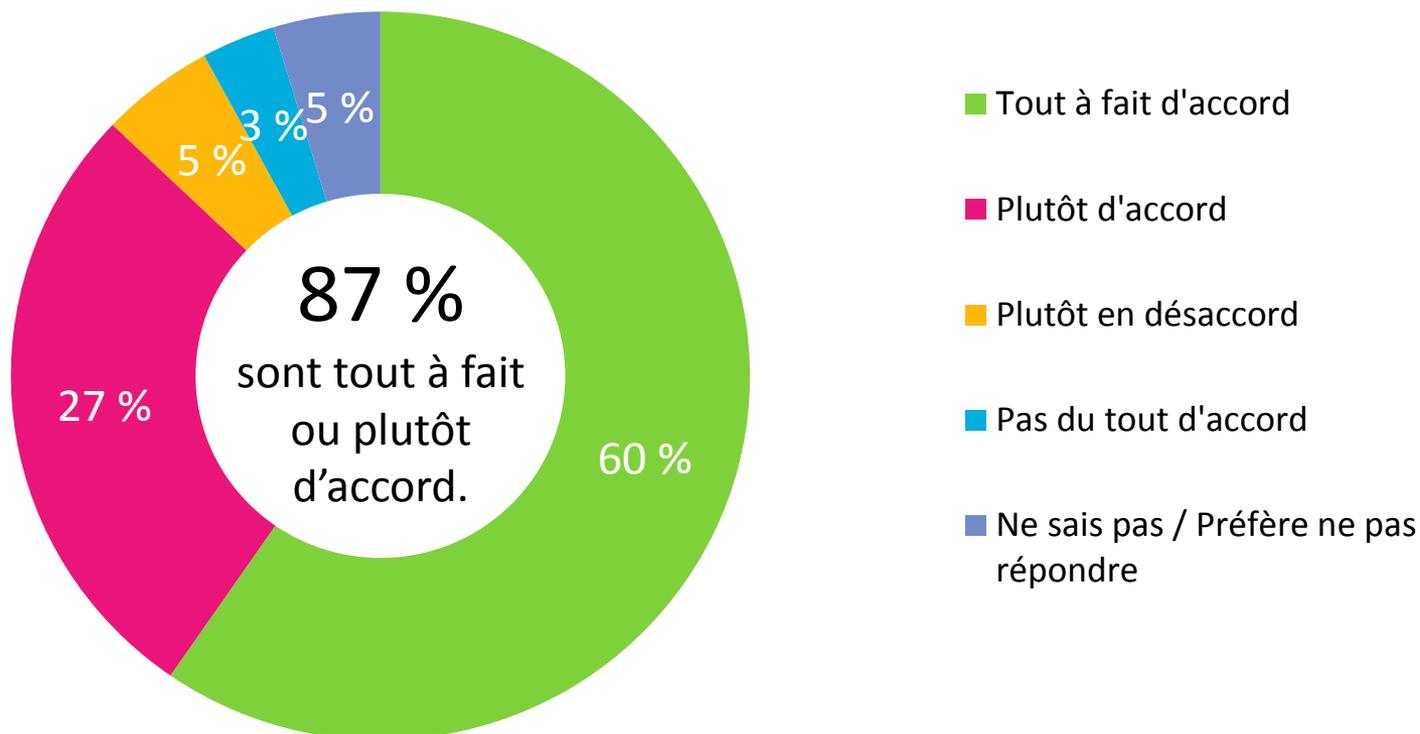


Les perceptions relatives au droit de contrôler l'accès aux données sont stables, la plupart des Canadiens estimant que ce contrôle doit revenir au consommateur.

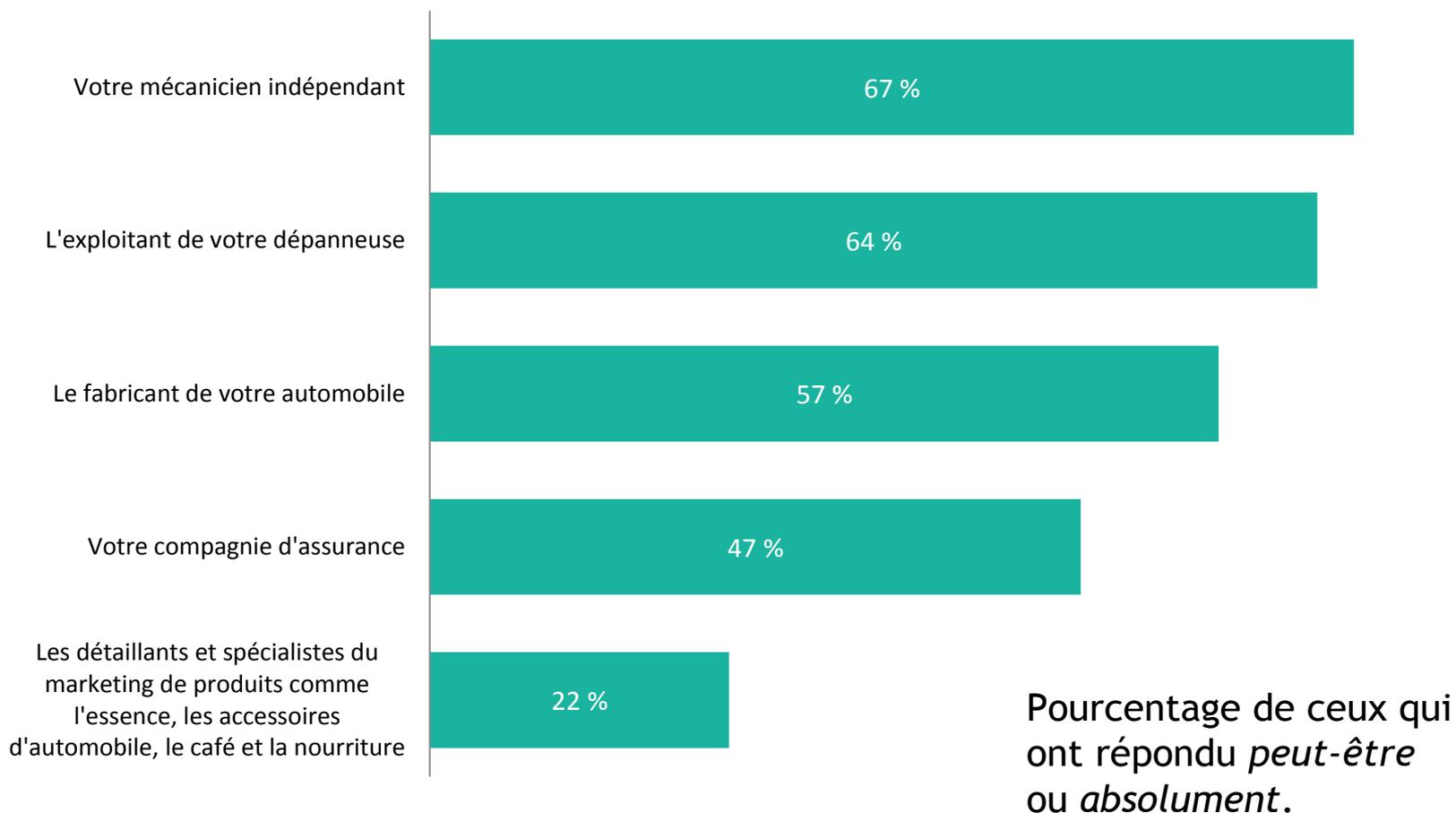


Q17. Certains croient que, si des données étaient collectées, le consommateur devrait décider à qui les communiquer. Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec cette affirmation?

Près de 9 Canadiens sur 10 estiment que la décision doit revenir au consommateur.

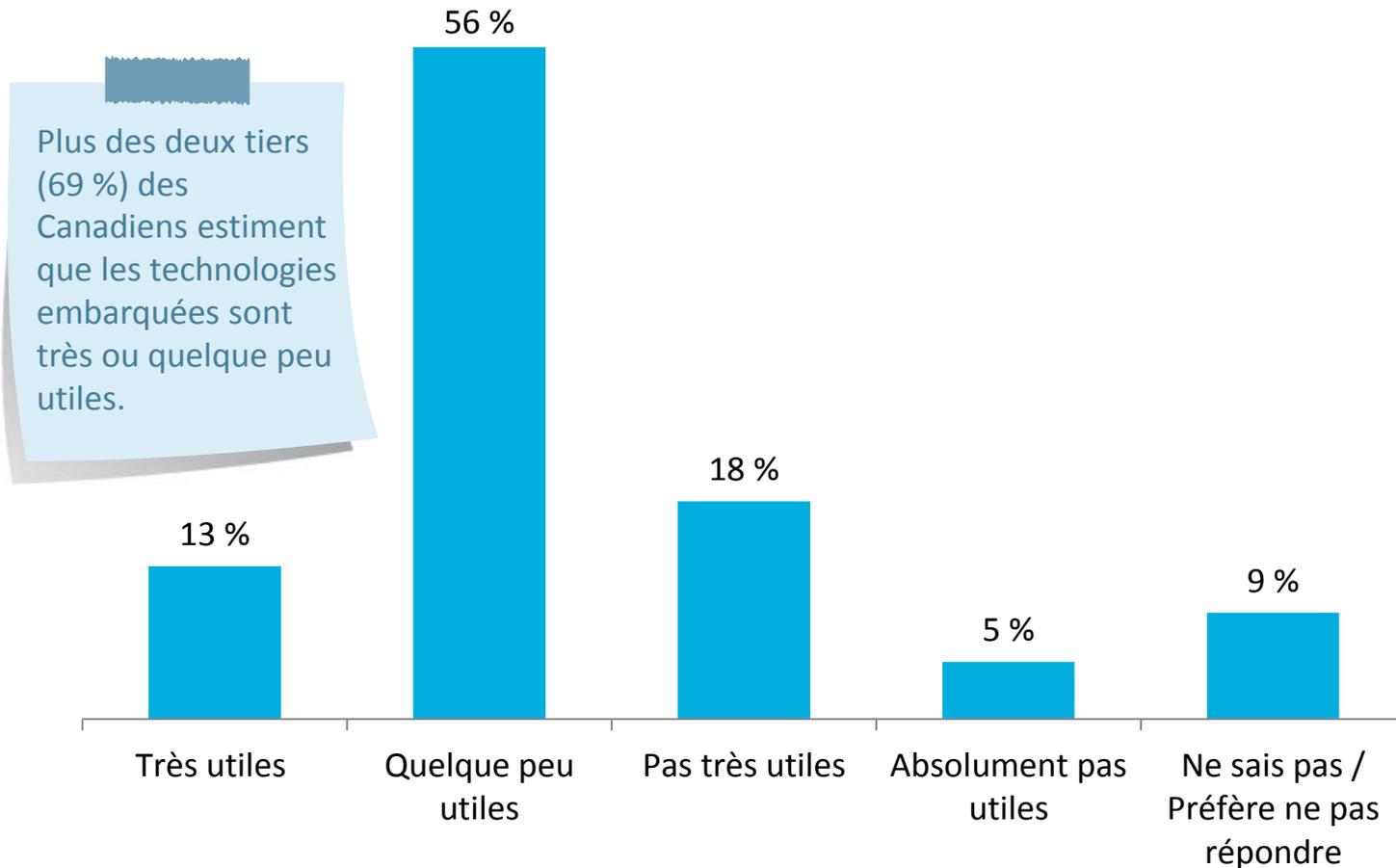


Croyez-vous que les personnes suivantes devraient être autorisées à accéder à certaines données provenant de votre véhicule?



Utilité des données embarquées

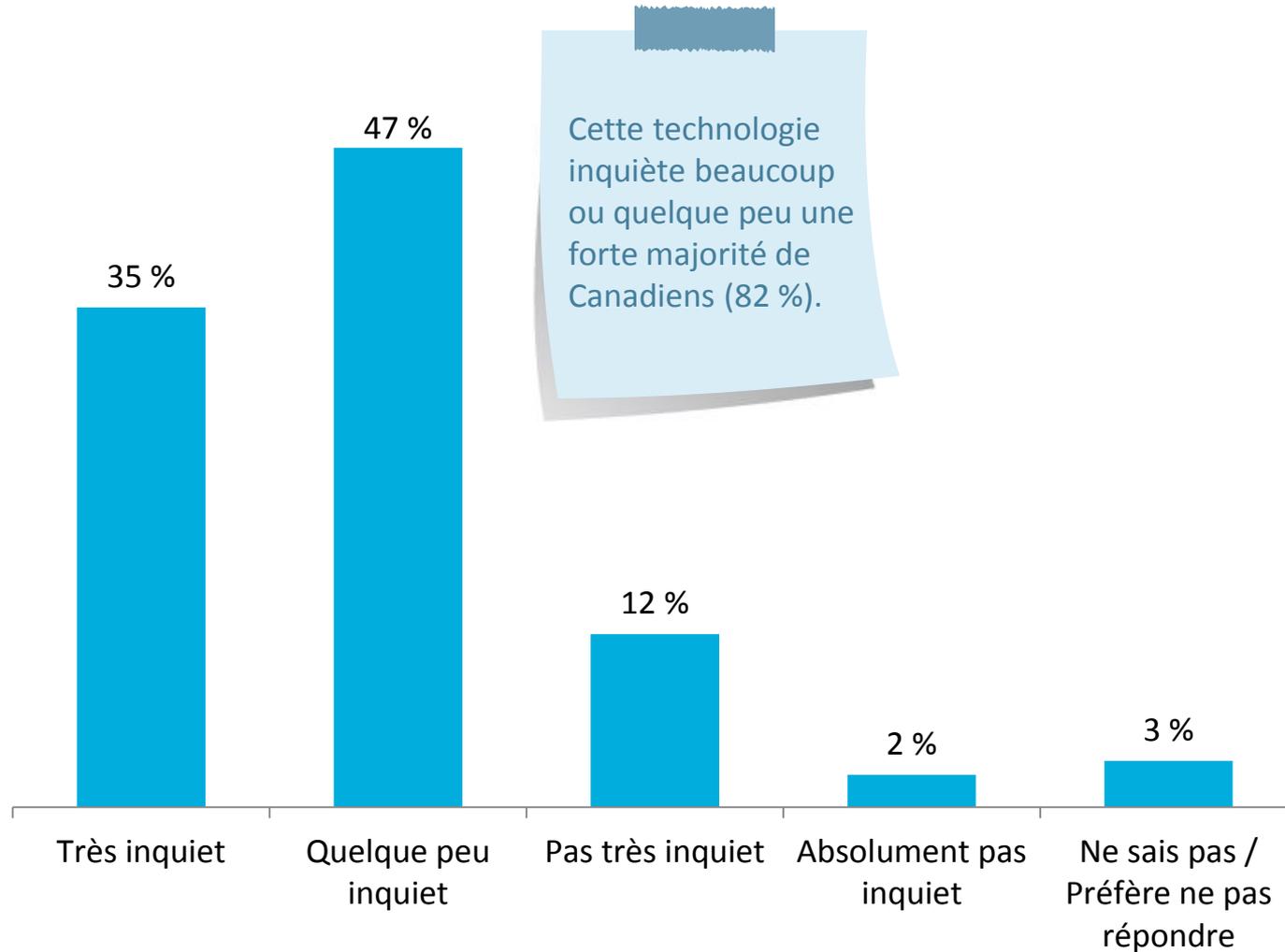
Q19. D'après ce que vous savez de cette technologie nouvelle, à quel point, pensez-vous, est-elle utile au consommateur?



Inquiétudes suscitées par les données embarquées



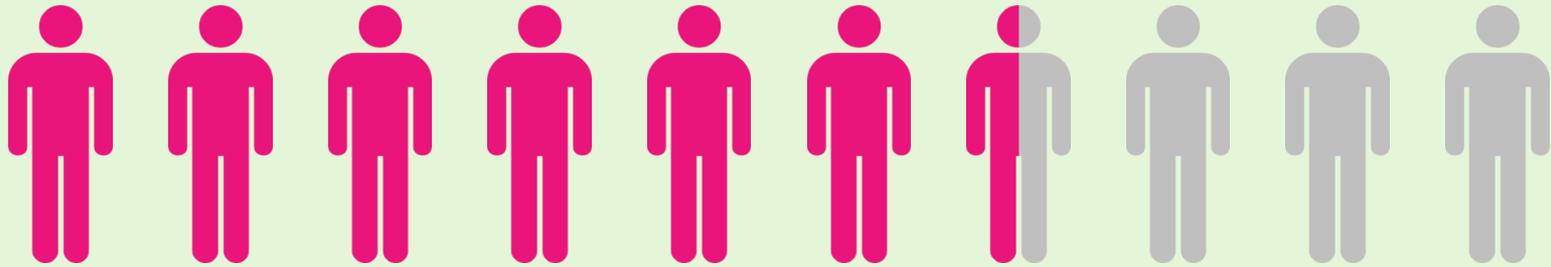
Q20. À quel point les risques que pose cette technologie nouvelle pour la vie privée vous inquiètent-ils?



Inquiétudes suscitées par les données embarquées

Q19. D'après ce que vous savez de cette technologie nouvelle, à quel point, pensez-vous, est-elle utile au consommateur?

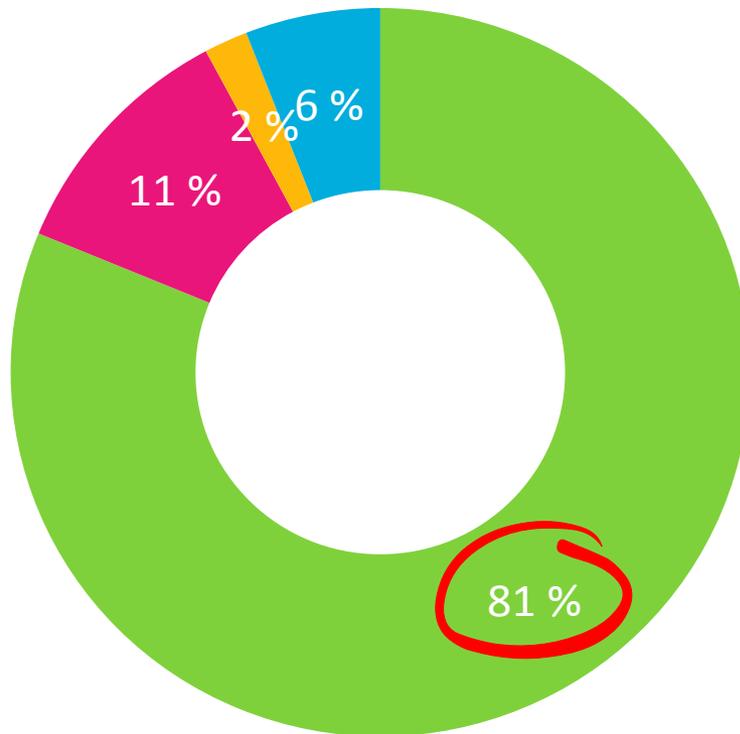
Q20. À quel point les risques que pose cette technologie nouvelle pour la vie privée vous inquiètent-ils?



65 %

Même parmi ceux qui considèrent cette technologie comme utile, 65 % restent inquiets.

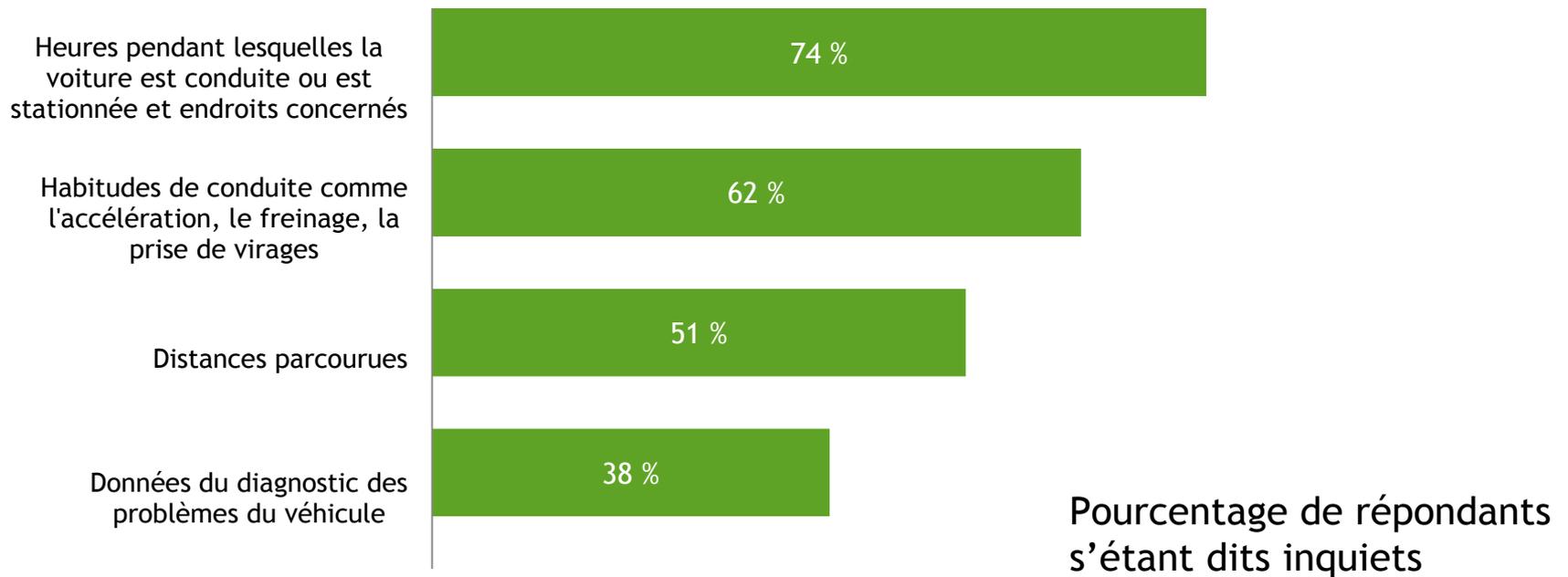
Par des recoupements, nous avons analysé les perceptions des Canadiens sur l'utilité de cette technologie et leurs inquiétudes. La plupart des Canadiens considèrent la technologie comme utile tout en craignant les risques qu'elle pose pour la vie privée.



- Il faut des règles claires, qu'on applique, pour protéger le caractère privé des renseignements personnels
- Il suffirait d'un engagement volontaire des fabricants d'automobiles à protéger ce caractère privé
- Aucune règle ni aucun règlement n'est nécessaire.
- Ne sais pas / Préfère ne pas répondre

La majorité des Canadiens (81 %) estiment qu'il faut des règles claires, qu'on appliquera, pour protéger le caractère privé des renseignements personnels.

Moins on considère les données comme privées, moins on s'inquiète de leur divulgation.



Grands enjeux

- Technologie des véhicules
- Acceptation des consommateurs
- Confiance dans le rôle de l'État (règles, infrastructures, etc.)
- Coexistence pacifique des véhicules autonomes et des automobiles non connectées?
- Qui contrôle l'information embarquée?
- Enjeux moraux ou éthiques
- Conséquences sur le secteur des assurances



Merci

Ian Jack

Directeur général, Communications et relations avec le gouvernement
Canadian Automobile Association (CAA)

ijack@national.caa.ca

613-247-0117, poste 2007

Jason Kerr

Directeur, Relations avec le gouvernement
Canadian Automobile Association (CAA)

jkerr@national.caa.ca

343-998-6679