



## BULLETIN SUR LA TRANSPARENCE ET LA RESPONSABILISATION – LE POINT DE CBC/RADIO-CANADA

Novembre 2011, numéro 2

- *Bienvenue à notre numéro de novembre du **Bulletin** sur la transparence et la responsabilisation. Publié à intervalles réguliers, le **Bulletin** fournit l'information la plus récente sur notre rendement en vertu de la Loi sur l'accès à l'information (LAI).*
- *Vous y trouverez de courts articles sur des initiatives récentes liées à nos efforts constants pour nous conformer à la norme la plus élevée possible en matière de transparence et de responsabilisation à l'égard des Canadiens, du Parlement, du gouvernement et de nos employés.*
- *Au menu de ce deuxième numéro : le point sur nos résultats depuis le début de l'exercice relativement à diverses statistiques clés sur l'accès à l'information, les faits saillants de notre récente comparution devant le Comité permanent du patrimoine canadien et notre assemblée publique annuelle, qui s'est tenue le 2 novembre 2011.*

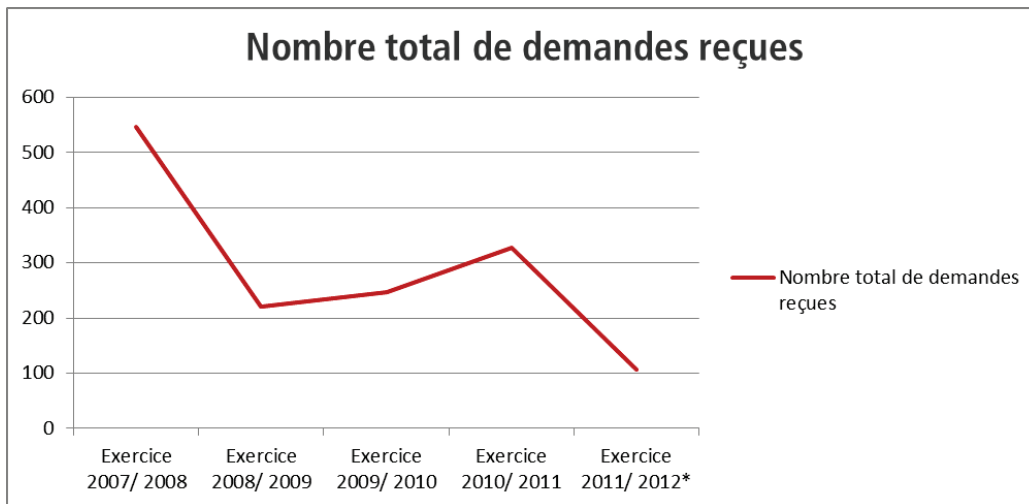
### 1. Statistiques relatives à l'accès à l'information

Depuis qu'elle est assujettie à la *Loi sur l'accès à l'information* (en 2007), CBC/Radio-Canada a reçu un total de 1 459 demandes. Jusqu'à présent, plus de 85 000 pages contenant de l'information ont été publiées. Environ un tiers de ces pages, notamment les notes de frais de la haute direction et d'autres charges engagées par la Société, peut être consulté sur notre [site web](#). Comme nous l'avons indiqué dans le premier numéro du *Bulletin*, nous sommes la seule entité couverte par la *Loi* qui publie volontairement de nombreux documents communiqués en vertu de cette même *Loi* sur un site web accessible au public.

Les tableaux suivants donnent l'information la plus à jour et la comparent à celle des années précédentes afin de démontrer que notre efficacité à traiter les demandes s'est grandement améliorée.



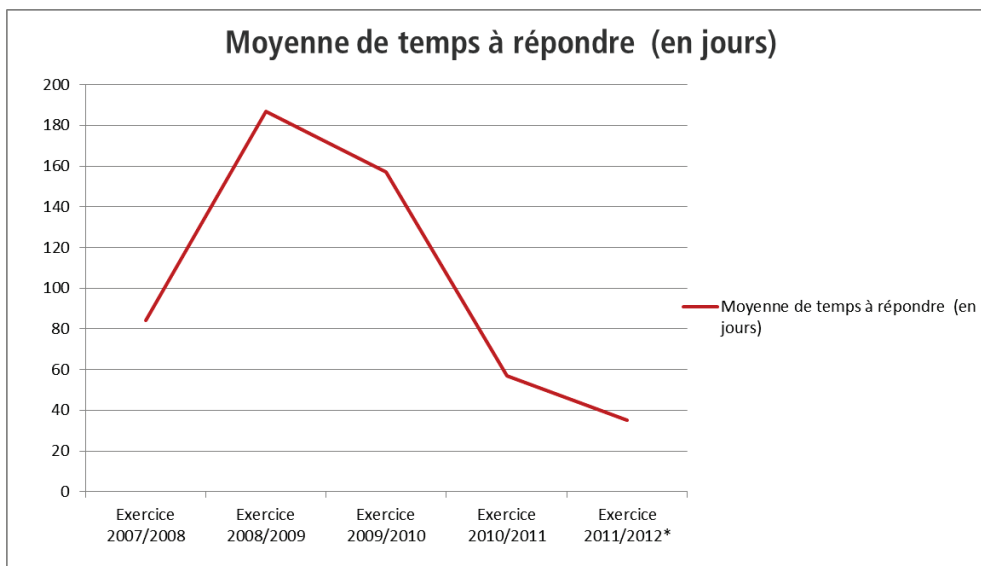
### A. Nombres de demandes reçues



\*En date du 31 octobre 2011.

### B. Délais de réponse

Le nombre moyen de jours qu'il nous faut pour répondre à une demande est passé d'un sommet de 187 en 2008–2009 à 57 en 2010–2011. Notre délai de réponse moyen en date du 31 octobre 2011 est de 35 jours.

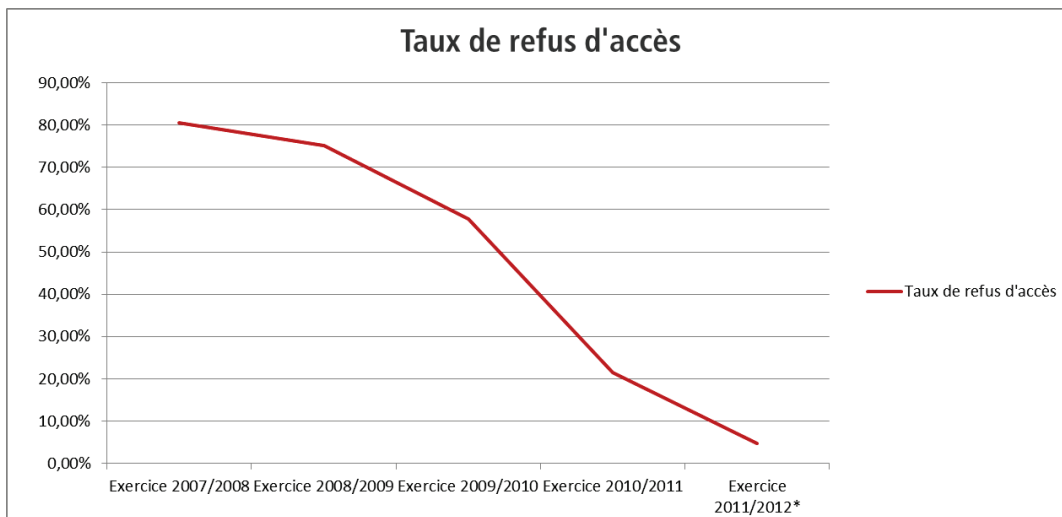


\*En date du 31 octobre 2011.



### C. Taux de présomption de refus (correspond aux demandes auxquelles on n'a pas répondu dans les délais réglementaires)

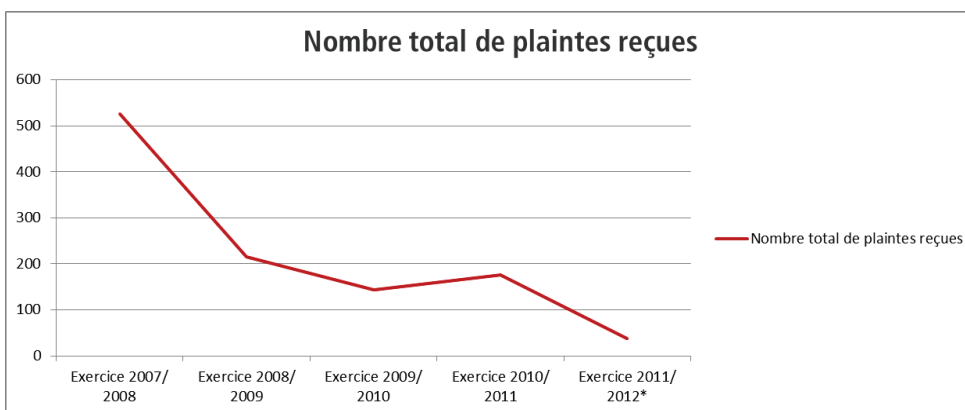
Notre taux de présomption de refus est passé d'un sommet de 80,47 % en 2007-2008 à 21,51 % en 2010–2011. Notre taux de présomption de refus en date du 31 octobre 2011 est de 4,80 %.



\*En date du 31 octobre 2011.

### D. Plaintes

Le nombre de plaintes déposées auprès du Commissariat à l'information et envoyées à CBC/Radio-Canada est passé d'un sommet de 525 en 2007–2008 à 181 en 2010–2011. Au 31 octobre 2011, nous avons reçu 37 plaintes.



\*En date du 31 octobre 2011.



## 2. Rendre des comptes aux Canadiens

### Le point au Parlement sur notre plan stratégique 2015

CBC/Radio-Canada a comparu devant le Comité permanent du patrimoine canadien le 25 octobre 2011 afin de faire le point sur les progrès de la mise en œuvre de son plan stratégique quinquennal *2015 : Partout, Pour tous*, lancé en février dernier. La *Stratégie 2015* tourne autour de trois promesses clés : améliorer la couverture régionale et élargir le service local afin de joindre plus de 6 millions de Canadiens au cours des cinq prochaines années, doubler les investissements faits dans les plateformes numériques et offrir plus de programmation canadienne distinctive.

En mai 2011, nous avons annoncé notre première vague d'expansion, qui comprenait l'ouverture de nouveaux services de radio et services en ligne à Kamloops au printemps 2012 et le lancement d'une nouvelle programmation pour les stations de Kelowna et de Victoria, à compter de l'automne 2011. Notre deuxième vague d'expansion comprenait l'établissement de nouvelles stations dans la région de Waterloo ainsi qu'à London, en Ontario, et l'amélioration des services le week-end à Edmonton, à Ottawa, à Halifax et à St. John's. Le 1<sup>er</sup> novembre 2011, nous avons annoncé qu'à compter du printemps 2012, de nouveaux services de nouvelles locales seront offerts à Hamilton, en Ontario, par l'entremise d'un nouveau service numérique qui présentera les nouvelles, la météo et les événements à l'échelle locale, ainsi que d'autres informations pratiques, au moment présent et pour les jours à venir.

Depuis le lancement de la stratégie, il y a neuf mois, le radiodiffuseur public a fait des progrès importants sur tous les fronts. La Société continuera de suivre ses progrès et d'en rendre compte aux Canadiens de façon régulière. Pour obtenir plus d'information et pour consulter notre rapport de rendement semestriel, rendez-vous à : <http://cbc-radiocanada.ca/strategie2015/index.shtml>



### Troisième assemblée publique annuelle de CBC/Radio-Canada

Le 2 novembre 2011, CBC/Radio-Canada a tenu sa troisième assemblée publique annuelle au Musée canadien de la guerre d'Ottawa. L'assemblée a aussi permis au radiodiffuseur public de souligner son 75<sup>e</sup> anniversaire, officiellement célébré le même jour.

Timothy Casgrain, président du Conseil d'administration, Hubert T. Lacroix, président-directeur général, et Suzanne Morris, vice-présidente et chef de la direction financière, ont présenté les réalisations de la Société en 2010–2011 ainsi qu'un aperçu de l'orientation de la Société pour l'exercice actuel et pour l'avenir. Les correspondants à l'étranger Nahlah Ayed, Anyck Béraud, Jean-François Bélanger et Paul Hunter ont également participé à la réunion pour réfléchir sur les événements de la dernière année sur la scène internationale.

Pour plus d'information, et notamment pour avoir accès à une webdiffusion de l'événement, visitez notre site web au: <http://cbc.radiocanada.ca/apa/index.shtml>

Pour connaître l'éventail complet des rapports produits par la Société en matière de transparence et de responsabilisation, veuillez consulter la section Transparence et responsabilisation de notre site web ([cbc.radio-canada.ca](http://cbc.radio-canada.ca)).