



MISES À JOUR PÉRIODIQUES SUR LES JEUX OLYMPIQUES D'HIVER DE 2014 À SOTCHI – TROISIÈME MISE À JOUR

AU :	Conseil d'administration
RÉUNION :	19 juin 2013
DE :	Neil McEneaney, vice-président principal par interim, Services anglais
OBJET :	Troisième mise à jour sur les Jeux olympiques d'hiver de 2014 à Sotchi présentée au Conseil
DATE :	24 mai 2013



SOMMAIRE : TROISIÈME MISE À JOUR

s.18(b)
s.21(1)(b)
s.68.1

Plan des Olympiques

Détail

- **Ventes :** Conformes au plan
- **Programmation :** Auditions et distribution des rôles pour les animateurs et production des reportages en cours
- **Communications :** Annonces lors des lancements de l'automne aux médias et aux commanditaires
- **Plan d'affaires :** Contrats de sous-licence finalisés avec Bell, Rogers et TVA



VENTES

s.18(b)
s.20(1)(b)
s.21(1)(b)
s.68.1

Terminé

- Phase 1 : Présentation des propositions aux partenaires du CIO/COC

- Mise au point des plans de production des revenus : prévisions par catégorie
- Tenue d'une conférence et d'un événement universitaire des Ventes pour les Olympiques : 28 au 30 janvier
- Lancement par les Ventes olympiques avec l'appui des Communications : le 4 avril

En cours

- Phase 1 : Conclusion des discussions avec les 4 ou 5 derniers partenaires détenant les droits de commandite officielle du CIO/COC : 31 mai
- Phase 2 : Commercialisation auprès des entreprises ne détenant pas les droits de commandite officielle du CIO/COC (février) : 31 mai



PROGRAMMATION ET PRODUCTION

s.18(b)

s.21(1)(b)

s.68.1

Terminé

- Participation au sommet mondial de Sotchi avec tous radiodiffuseurs titulaires des droits médiatiques
- Première phase du contenu pour Sotchi : série *En route vers les Olympiques* sur l'avancement des travaux de construction du site olympique à Sotchi (diffusée sur toutes les plateformes, en français et en anglais)
 - ✓ Série diffusée dans les émissions de nouvelles pendant la semaine « À un an des jeux », dans les émissions de sports les week-ends de février et de mars, sur les sites Internet en février, et disponible en vidéo sur demande
- Interviews d'athlètes olympiques américains (en coproduction avec NBC) : du 23 au 25 avril
- Interviews d'athlètes olympiques canadiens au Sommet des athlètes olympiques (du 10 au 14 mai à Vancouver) – Coproduction CBC/COC
- Version finale du contrat détaillé établi avec Deltatre pour les plateformes et produits numériques : sites web, applications et site mobile

En cours



COMMUNICATIONS

s.18(b)
s.20(1)(b)
s.21(1)(b)

s.68.1

Terminé

- Lancement de la campagne promotionnelle *À un an des jeux* à la Télévision de Radio-Canada, à CBC Television et sur les sites Internet : 7 février
 - Autopublicité pour le décompte de Sotchi tous les 7 du mois jusqu'au début des Jeux
- Participation au lancement des ventes olympiques du Groupe Revenus le 4 avril
- Présentation de l'animation de CBC (aspect visuel) au CIO pour approbation

En cours



PLAN D'AFFAIRES

s.18(b)
s.20(1)(b)
s.21(1)(b)

s.68.1

Terminé

- L'accord détaillé sur les droits qui sera conclu avec le Comité international olympique (CIO) est terminé et en voie d'être signé
- Budgets mis au point (voir le compte rendu financier en annexe)
- Contrats de sous-licence en anglais/français finalisés avec Bell, Rogers et TVA Sports

En cours



DATES IMPORTANTES

s.18(b)
s.20(1)(b)
s.21(1)(b)
s.68.1

Date	Secteur	Description
Mai et juin 2013	Ventes	<ul style="list-style-type: none">• Lancement d'automne pour les commanditaires : 22 mai• Lancement des ventes hors commandites : 31 mai• Lancement d'automne de Radio-Canada pour les médias : 6 juin
	Programmation	<ul style="list-style-type: none">• Sommet des athlètes avec le COC : 10 au 14 mai• Annonce des animateurs : À venir
	Communications	<ul style="list-style-type: none">• Sommet des athlètes avec le COC, tournage du 10 au 14 mai• Lancement d'automne pour les médias et les commanditaires : 22 mai• Utilisation des anneaux olympiques par les titulaires de sous-licence à partir du 1^{er} juin• Lancement d'automne de Radio-Canada pour les médias : 6 juin• Événement du COC : 23 juin (journée olympique)
	Plan d'affaires	



ANNEXE 1 :

PLAN D'AFFAIRES – MISE À JOUR FINANCIÈRE (SOTCHI)

s.18(b)
s.20(1)(b)
s.21(1)(b)
s.68.1

En millions de dollars canadiens

Jeux olympiques d'hiver de 2014 à Sotchi seulement

	Plan mis à jour	Plan initial	Écarts
Revenus			
Publicité à CBC/Souscription et sous-licences			
Publicité à Radio-Canada/Souscription			
Total des revenus			
Coûts d'exploitation			
Coûts de production (y compris la réserve pour éventualités)			
Ventes et promotion			
Coûts liés aux droits			
Profits nets			

Note : retenue d'impôt appliquée sur la part des profits uniquement

TROISIÈME MISE À JOUR (24 MAI 2013) : JEUX OLYMPIQUES D'HIVER DE 2014 À SOTCHI



ANNEXE 1 : PLAN D'AFFAIRES – MISE À JOUR FINANCIÈRE (RIO)

s.18(b)
s.20(1)(b)
s.21(1)(b)
s.68.1

En millions de dollars canadiens

Jeux olympiques d'été de 2016 à Rio seulement

Plan mis à jour

Plan initial

Écarts

Revenus

Publicité à CBC/Souscription et sous-licences

Publicité à Radio-Canada/Souscription

Total des revenus

Coûts d'exploitation

Coûts de production (y compris la réserve pour éventualités)

Ventes et promotion

Coûts liés aux droits

Profits nets

Note : retenue d'impôt appliquée sur la part des profits uniquement

TROISIÈME MISE À JOUR (24 MAI 2013) : JEUX OLYMPIQUES D'HIVER DE 2014 À SOTCHI



ANNEXE 1 : PLAN D'AFFAIRES – MISE À JOUR FINANCIÈRE (CONSOL.)

En millions de dollars canadiens

Jeux olympiques 2014 et 2016 – données consolidées

	Plan mis à jour	Plan initial	Écarts
Revenus			
Publicité à CBC/Souscription et sous-licences			
Publicité à Radio-Canada/Souscription			
Total des revenus			
Coûts d'exploitation			
Coûts de production (y compris la réserve pour éventualités)			
Ventes et promotion			
Coûts liés aux droits			
Profits nets			

Note : retenue d'impôt appliquée sur la part des profits uniquement



ANNEXE 1 : HYPOTHÈSES COMPTABLES

s.18(b)
s.21(1)(b)
s.68.1

- Les coûts liés aux droits de diffusion, qui s'élèvent à _____ de dollars, sont répartis comme suit : _____ pour les Jeux olympiques de Sotchi et _____ pour les Jeux olympiques de Rio.



ANNEXE 2 : CONCEPTION DE LA COUVERTURE OLYMPIQUE

En misant sur les principes de notre Stratégie 2015, les Jeux olympiques de Sotchi seront l'occasion...

... de présenter aux Canadiens un contenu rassembleur et à l'image des régions du pays

- Faire de nos athlètes canadiens des vedettes
- Créer des moments cruciaux dans l'histoire canadienne et mondiale du sport
- Être une source de divertissement pour les Canadiens

... d'engager une conversation avec nos auditoires

- Offrir une navigation simple et intuitive
- Concevoir une programmation pour « tous les écrans »
- Susciter une participation sans précédent de l'auditoire

... de déployer un plan d'affaires rentable et responsable

- Suivre l'approche « une entreprise, un budget » pour l'utilisation des ressources et la planification
- Suivre un plan financier nous permettant de couvrir nos frais (ou mieux encore)