



# CBC & Radio-Canada

## MEDIA SOLUTIONS

**SOLUTIONS MÉDIA**  
**BILAN DE LA COUVERTURE DES JEUX DE RIO**

**LE 14 NOVEMBRE 2016**

## SOMMAIRE DES REVENUS DES JEUX OLYMPIQUES

En millions de dollars	SOTCHI 2014			RIO 2016			Comparaison entre Rio et Sotchi
	Cible	Total réel	Écart	Cible	Total réel	Écart	
Commanditaires							
Participation							
Revenus publicitaires							
Distribution							
<b>Total</b>							

s.18(a)  
s.18(b)  
s.20(1)(b)  
s.21(1)(b)  
s.68.1

# ÉTUDE QUANTITATIVE DE NAVIGATOR

s.18(a)  
s.18(b)  
s.21(1)(b)  
s.68.1

# ÉTUDE DE NAVIGATOR

Source : Étude de Navigator, septembre 2016

## ÉTUDE QUALITATIVE DE NAVIGATOR

# Les trois thèmes clés du bilan

s.18(a)  
s.18(b)  
s.20(1)(b)  
s.21(1)(b)  
s.68.1

## Analyse détaillée

Causes principales	Plan d'action
--------------------	---------------



Causes principales	Plan d'action
La recherche de Navigator montre	

Causes principales

Plan d'action

## PRINCIPALES RÉUSSITES DES JEUX OLYMPIQUES DE RIO

## RÉÉVALUATION DES PRÉVISIONS –

En millions de dollars	Plan original PC	Plan révisé PC	Écart
Revenus			
Droits			
Production			
Vente et promotion			
Total des coûts			
Bénéfice brut			
Part du CIO			
Marge après la part du CIO			

# RÉSULTATS FINANCIERS DES JEUX OLYMPIQUES DE RIO

	Budget	Réel	Écart (Proportion)	Facteurs
<b>REVENUS</b>				
<b>COÛTS</b>				
<b>Droits</b>				
<b>Production extérieure</b>				
Lieux de compétition				
Plateau				
Technique				
Main-d'œuvre				
Déplacements				
Divers				
<b>Total partiel</b>				
<b>Production interne</b>				
Main-d'œuvre				
Divers				
Déplacements				
Animation et musique				
Technique				
<b>Total partiel</b>				
<b>Numérique</b>				
Deltatre				
Équipe affectée au contenu				
Bande passante				
<b>Total partiel</b>				
<b>Reportages</b>				
Noyau et production de contenu				
Contenu de marque				
<b>Autre</b>				
<b>Total des coûts de production</b>				
<b>Ventes et promotion</b>				
<b>Total des coûts pour l'exercice</b>				
<b>Marge nette pour l'exercice</b>				

s.18(b)  
s.20(1)(b)  
s.21(1)(b)  
s.68.1

# Sommaire Exécutif

s.18(a)  
s.18(b)  
s.20(1)(b)  
s.21(1)(b)  
s.68.1

## **ANNEXE A – COMPARAISON AVEC LES RÉSULTATS**

s.18(b)  
s.20(1)(b)  
s.21(1)(b)  
s.68.1

## ANNEXE B – SOLUTIONS MÉDIA SUIVIS DU BILAN

Type d'examen	Mesure prévue	État



s.18(b)  
s.20(1)(b)  
s.21(1)(b)  
s.68.1

## ANNEXE B – SOLUTIONS MÉDIA SUIVIS DU BILAN (suite)

Type d'examen	Mesure prévue	État
---------------	---------------	------