



BULLETIN DE JUIN 2015

AU :	Conseil d'administration – Pour information
RÉUNION :	17-18 juin 2015
DE :	Steven Guiton, Vice-président, Technologies et chef des Affaires réglementaires
OBJET :	Informar le Conseil du rendement de CBC/Radio-Canada pendant l'exercice 2014-2015 relativement à plusieurs indicateurs de perception clés.
DATE :	21 mai 2015



POINTS SAILLANTS

- Ce rapport fournit au Conseil d'administration **un aperçu complet sur la performance générale des Services français et des Services anglais dans l'année financière 2014-2015** par rapport au mandat de CBC/Radio-Canada, à la performance de la programmation en ce qui a trait à sa qualité, son caractère distinctif, sa capacité à refléter et rassembler les Canadiens ainsi qu'à la production d'émissions d'information reflétant une diversité d'opinions sur de nombreux enjeux et couvrant les enjeux majeurs de façon équitable et équilibrée.
- **L'information contenue dans ce rapport est aussi publié dans nos documents institutionnels clés (p. ex., rapport annuel et Sommaire du plan d'entreprise) et affiché sur le site web institutionnel de CBC/Radio-Canada.**
- Développé en 2010-2011, le rapport sera présenté dans ce format pour la dernière fois. Avec le nouveau plan stratégique, *Un espace pour nous tous*, le rapport sera mis à jour afin d'inclure les nouveaux indicateurs de perception qui mesurent notre rendement en ce qui a trait au respect de notre mandat et de notre vision. Le bulletin amélioré portant sur le mandat et la vision sera présenté en janvier 2016.



BULLETIN DE JUIN 2015

*PERFORMANCE DES SERVICES ANGLAIS ET DES
SERVICES FRANÇAIS POUR 2014-2015*

CBC  Radio-Canada



INTRODUCTION

Évaluation de nos succès

- L'établissement d'indicateurs permettant de suivre et d'évaluer notre rendement est essentiel pour démontrer notre responsabilité envers les Canadiens. Nous avons conçu un bulletin de rendement qui nous permet d'établir dans quelle mesure nos services sont conformes au mandat de la Société en vertu de la *Loi sur la radiodiffusion* de 1991 et de mesurer le rendement de notre programmation en ce qui concerne sa qualité, son caractère distinctif et sa capacité de refléter et de rassembler les Canadiens.
- Cet outil repose sur des données provenant de sondages réalisés auprès d'échantillons représentatifs de la population canadienne.

Rapport pour 2014-2015

- Les pages suivantes présentent le rendement des Services anglais pour l'exercice 2014-2015.
- Les commentaires de la direction font ressortir les écarts importants entre les deux plus récents bulletins (c'est-à-dire les notes obtenues en 2014-2015 et celles obtenues en 2013-2014).
- Aux fins de comparaison, notez que les différences entre les résultats de 2014-2015 et 2013-2014 **(notes sur une échelle de 10 points) sont statistiquement significatives si elles sont égales à 0,2 point ou plus.**

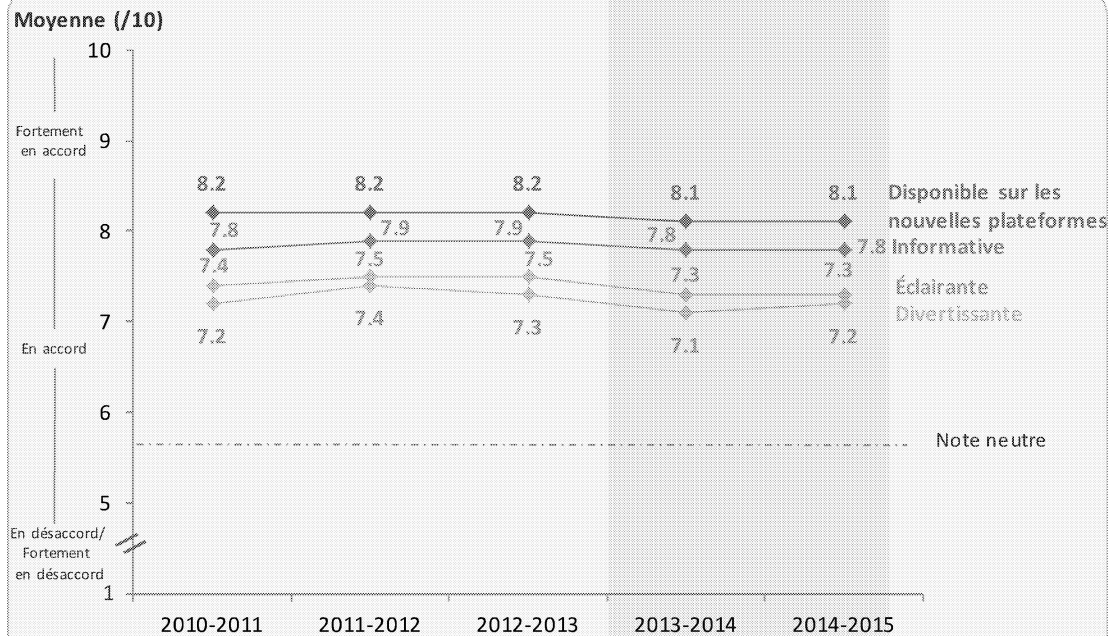


PERFORMANCE DES SERVICES ANGLAIS POUR 2014-2015



COMMENT LES SERVICES ANGLAIS REMPLISSENT-ILS LE MANDAT DE LA SOCIÉTÉ CONFORMÉMENT À LA LOI ?

La programmation de CBC Radio et de CBC Television est...



Commentaires de la direction

Les anglophones estiment encore que les Services anglais de CBC/Radio-Canada remplissent leur mandat au sens de la *Loi sur la radiodiffusion de 1991*.

Comparativement à 2013-2014, tous les scores moyens de perception qui mesurent le rendement des Services anglais en vertu de leur mandat sont restés stables.

Depuis 2010-2011, les anglophones perçoivent davantage la programmation des Services anglais comme étant « disponible sur les nouvelles plateformes » (8,1) et « informative » (7,8).

Définition de la mesure utilisée : La moyenne correspond à la note moyenne attribuée par tous les répondants sur une échelle de 10 points.

Les différences entre les résultats de 2014-2015 et 2013-2014 sont statistiquement significatives si elles sont égales à 0,2 point ou plus.

Elles sont indiquées comme suit : Baisse Stable Augmentation

— +

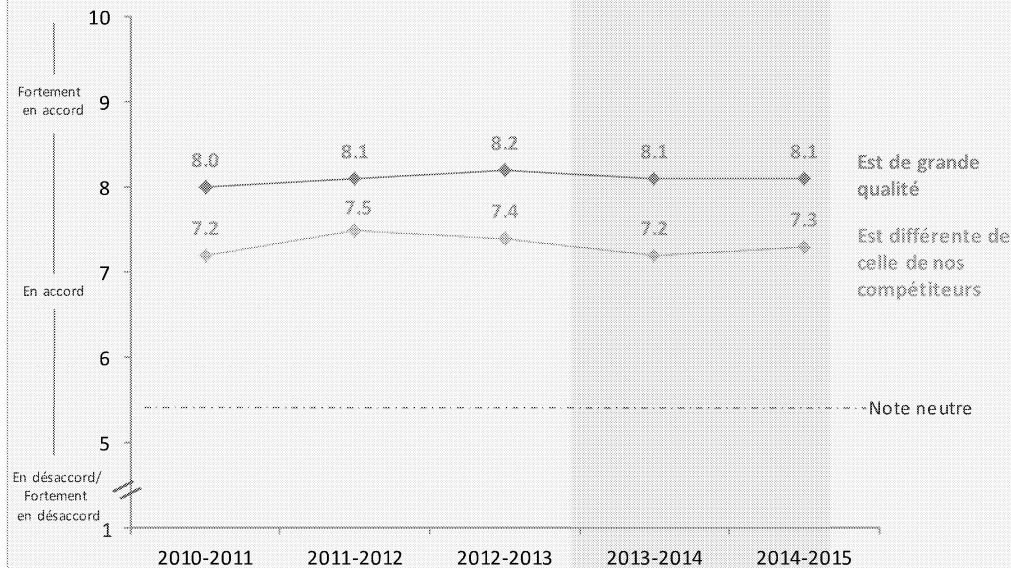
Source : TNS Canadian Facts (1 200 anglophones par sondage. Les sondages téléphoniques sont réalisés en novembre et mars de chaque année).



QUELLE EST LA PERFORMANCE DE LA PROGRAMMATION DES SERVICES ANGLAIS EN CE QUI A TRAIT À SA QUALITÉ ET À SON CARACTÈRE DISTINCTIF ?

La programmation offerte par CBC¹...
Contenu canadien de qualité, original et novateur

Moyenne (/10)



Commentaires de la direction

Les anglophones continuent d'avoir une perception positive des Services anglais à l'égard d'une offre de programmation qui est à la fois de grande qualité et différente de celle offerte par d'autres.

Comme dans le passé, la programmation offerte par les Services anglais continue de recevoir sa note la plus élevée pour le critère lié à la qualité (8,1).

Définition de la mesure utilisée : moyenne pondérée des notes de perception attribuées pour chacun des services sur une échelle de 10 points.

1. Programmation et contenu offerts par l'un ou l'autre de nos services : CBC Television, CBC News Network, **bold** (2010-2011 et 2011-2012 seulement), documentary, CBC Radio One, CBC Radio 2 et CBC.ca.

Les différences entre les résultats de 2014-2015 et 2013-2014 sont statistiquement significatives si elles sont égales à 0,2 point ou plus.

Elles sont indiquées comme suit : Baisse Stable Augmentation

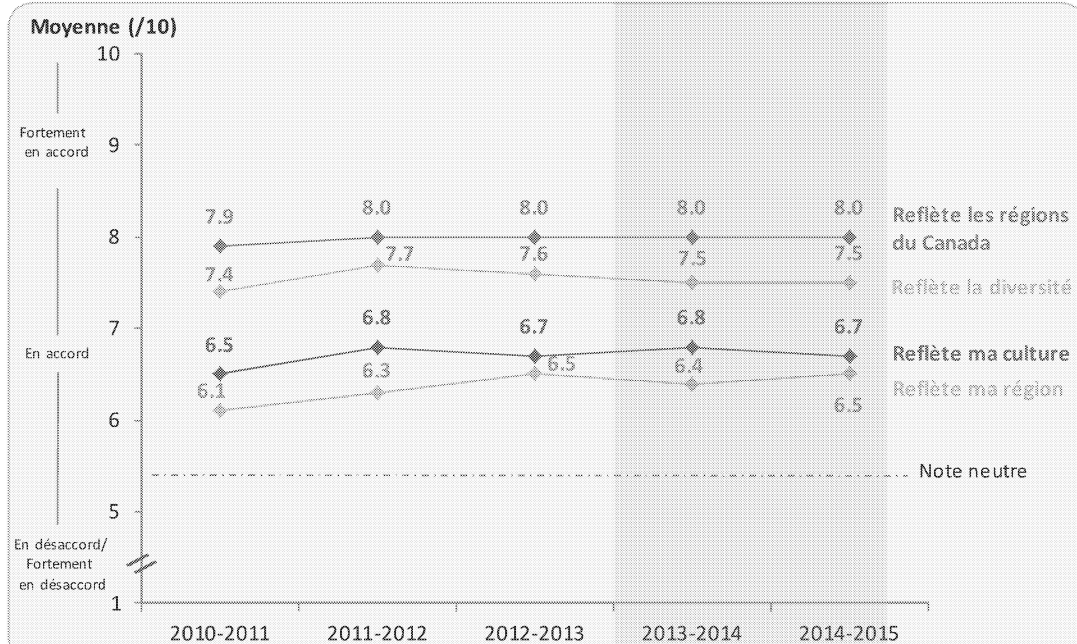
- +

Source : TNS Canadian Facts (1 200 anglophones par sondage. Les sondages téléphoniques sont réalisés en novembre et mars de chaque année).



QUELLE EST LA PERFORMANCE DE LA PROGRAMMATION DES SERVICES ANGLAIS EN CE QUI A TRAIT À SA CAPACITÉ À REFLÉTER ET À RASSEMBLER LES CANADIENS ?

La programmation offerte par CBC¹...
Reflète et rassemble les Canadiens



Commentaires de la direction

En moyenne, les anglophones continuent d'être d'accord avec le fait que la programmation des Services anglais « rassemble les Canadiens et reflète leur réalité » alors que tous les résultats obtenus en 2013-2014 se sont maintenus en 2014-2015.

Dans l'ensemble, les Services anglais continuent de recevoir les notes les plus élevées pour ce qui est de la capacité de leur programmation à « refléter les régions du Canada » (8,0) et à « refléter la diversité » (7,5).

Définition de la mesure utilisée : moyenne pondérée des notes de perception attribuées pour chacun des services sur une échelle de 10 points.

1. Programmation et contenu offerts par l'un ou l'autre de nos services : CBC Television, CBC News Network, **bold** (2010-2011 et 2011-2012 seulement), documentary, CBC Radio One, CBC Radio 2 et CBC.ca.

Les différences entre les résultats de 2014-2015 et 2013-2014 sont statistiquement significatives si elles sont égales à 0,2 point ou plus.

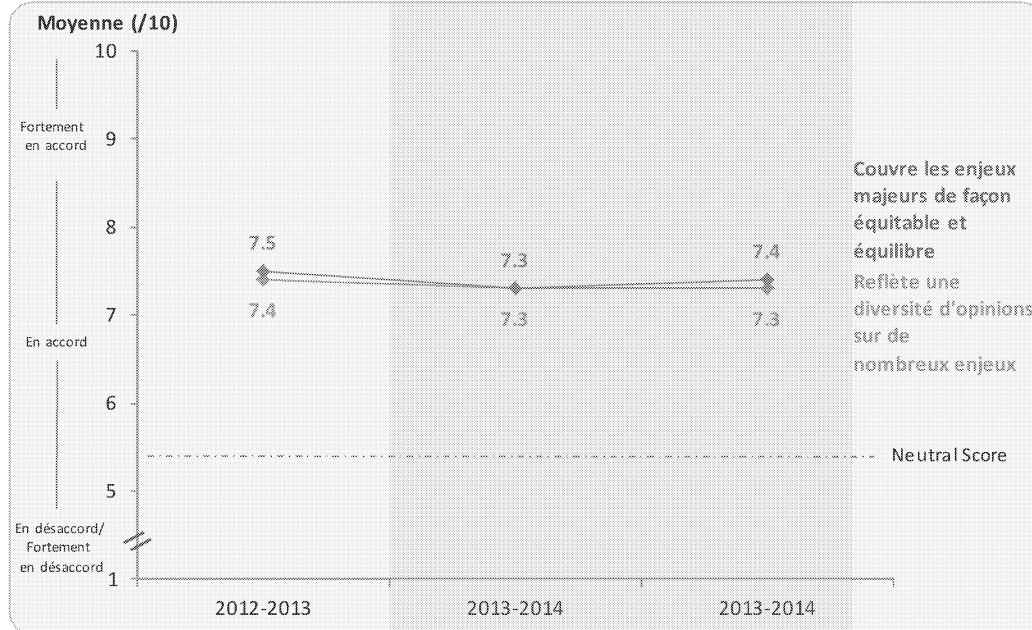
Elles sont indiquées comme suit : Baisse Stable Augmentation

Source : TNS Canadian Facts (1 200 anglophones par sondage. Les sondages téléphoniques sont réalisés en novembre et mars de chaque année).



LA PROGRAMMATION D'INFORMATION DES SERVICES ANGLAIS REFLÈTE-T-ELLE UNE DIVERSITÉ D'OPINIONS ET COUVRE-T-ELLE LES ENJEUX MAJEURS DE FAÇON ÉQUITABLE ET ÉQUILBRÉE ?

La programmation d'information de CBC¹...



Commentaires de la direction

La perception positive qu'ont les anglophones à l'égard des émissions d'information des Services anglais s'est maintenue par rapport à l'année précédente.

Les émissions d'information des Services anglais reçoivent de manière constante des notes élevées pour la couverture des enjeux majeurs de façon équitable et équilibrée (7,4) et pour le reflet d'une diversité d'opinions sur de nombreux enjeux (7,3).

Définition de la mesure utilisée : moyenne pondérée des notes de perception attribuées pour chacun des services sur une échelle de 10 points.

1. Programmation et contenu offerts à la radio, à la télévision ou en ligne.

Les différences entre les résultats de 2014-2015 et 2013-2014 sont statistiquement significatives si elles sont égales à 0,2 point ou plus.

Elles sont indiquées comme suit : Baisse Stable Augmentation

- +

Nota : À partir de novembre 2012, nous avons commencé à évaluer dans quelle mesure nos émissions d'information reflétaient une diversité d'opinions et couvraient les enjeux majeurs de façon équitable et équilibrée.

Source : TNS Canadian Facts (1.200 anglophones par sondage. Les sondages téléphoniques sont réalisés en novembre et mars de chaque année).

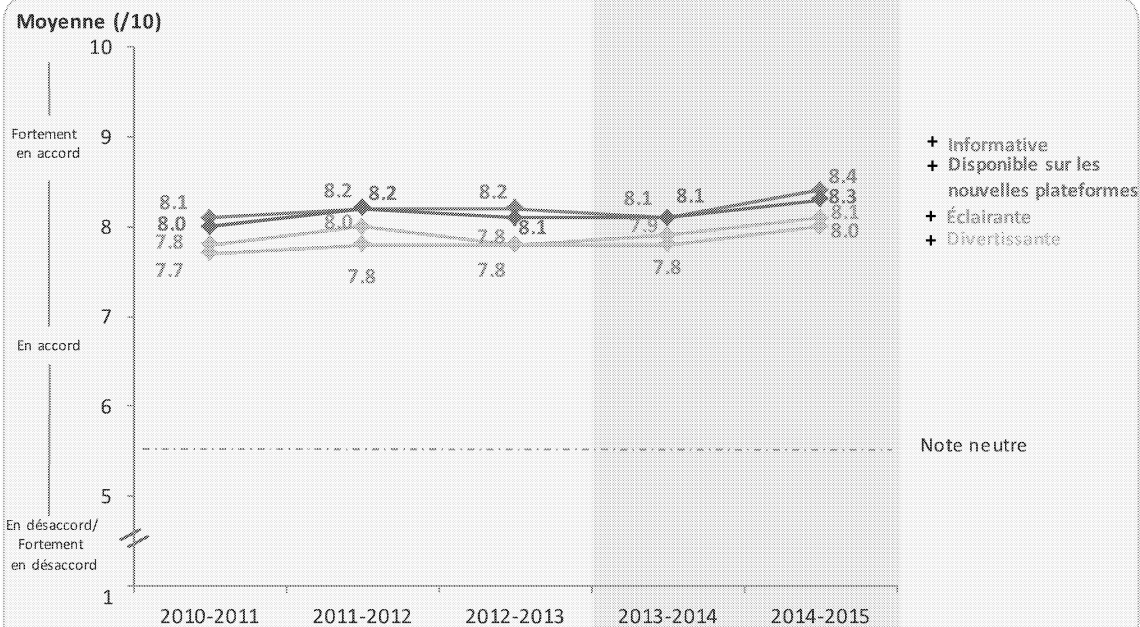


PERFORMANCE DES SERVICES FRANÇAIS POUR 2014-2015



COMMENT LES SERVICES FRANÇAIS REMPLISSENT-ILS LE MANDAT DE LA SOCIÉTÉ CONFORMÉMENT À LA LOI?

La programmation de la Radio et de la Télévision de Radio-Canada est...



Commentaires de la direction

Les francophones sont plus nombreux à percevoir que les Services français remplissent le mandat de CBC/Radio-Canada conformément à la Loi sur la radiodiffusion de 1991.

Comparativement à 2013-2014, chacune des dimensions mesurant la performance des Services français à remplir notre mandat a enregistré des hausses significatives de 0,2 point et plus. Les scores élevés de 8 points et plus qu'obtient Radio-Canada témoignent du fort support des francophones à l'égard de la Société.

Il importe également de noter qu'il s'agit pour Radio-Canada des résultats les plus élevés depuis 2010-2011.

Définition de la mesure utilisée : La moyenne correspond à la note moyenne attribuée par tous les répondants sur une échelle de 10 points.

Les différences entre les résultats 2013-2014 et 2014-2015 sont statistiquement significatives si elles sont égales à 0,2 point ou plus.

Elles sont indiquées comme suit : Baisse Stable Augmentation

- +

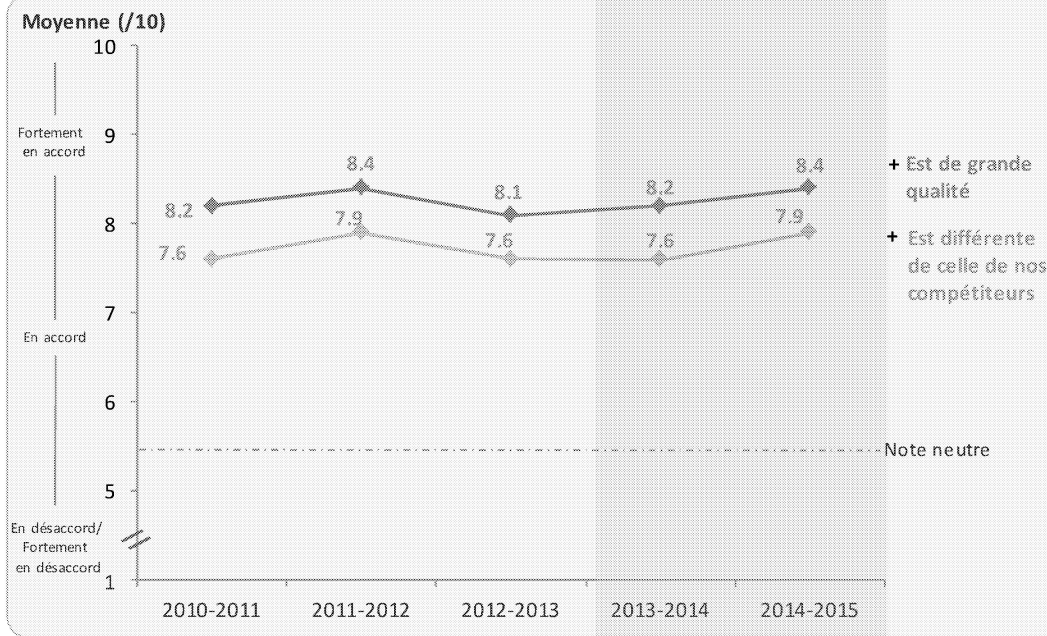
Source : TNS Canadian Facts (1 200 francophones par sondage. Les sondages téléphoniques sont réalisés en novembre et mars de chaque année).



QUELLE EST LA PERFORMANCE DE LA PROGRAMMATION DES SERVICES FRANÇAIS EN CE QUI A TRAIT À SA QUALITÉ ET À SON CARACTÈRE DISTINCTIF ?

La programmation offerte par Radio-Canada...¹

Contenu canadien de qualité, original et novateur



Commentaires de la direction

Les francophones répondent positivement aux initiatives annoncées et/ou mises en place par les Services français.

Comparativement à 2013-2014, les deux indicateurs mesurant « l'originalité, le caractère novateur et la qualité » de la programmation de Radio-Canada ont augmenté. Le caractère distinctif a augmenté de 0,3 point (de 7,6 à 7,9) alors que la dimension qualité a atteint un score élevé de 8,4, suite à un gain de 0,2 point.

Définition de la mesure utilisée : Moyenne pondérée des notes de perception attribuées pour chacun des services sur une échelle de 10 points.

1. Programmation et contenu offerts par l'un ou l'autre de nos services : ICI Radio-Canada Télé, ICI RDI, ICI ARTV, ICI Radio-Canada Première, ICI Musique, ICI Radio-Canada.ca et ICI Tou.tv.

Les différences entre les résultats de 2013-2014 et 2014-2015 sont statistiquement significatives si elles sont égales à 0,2 point ou plus.

Elles sont indiquées comme suit : Baisse Stable Augmentation

- +

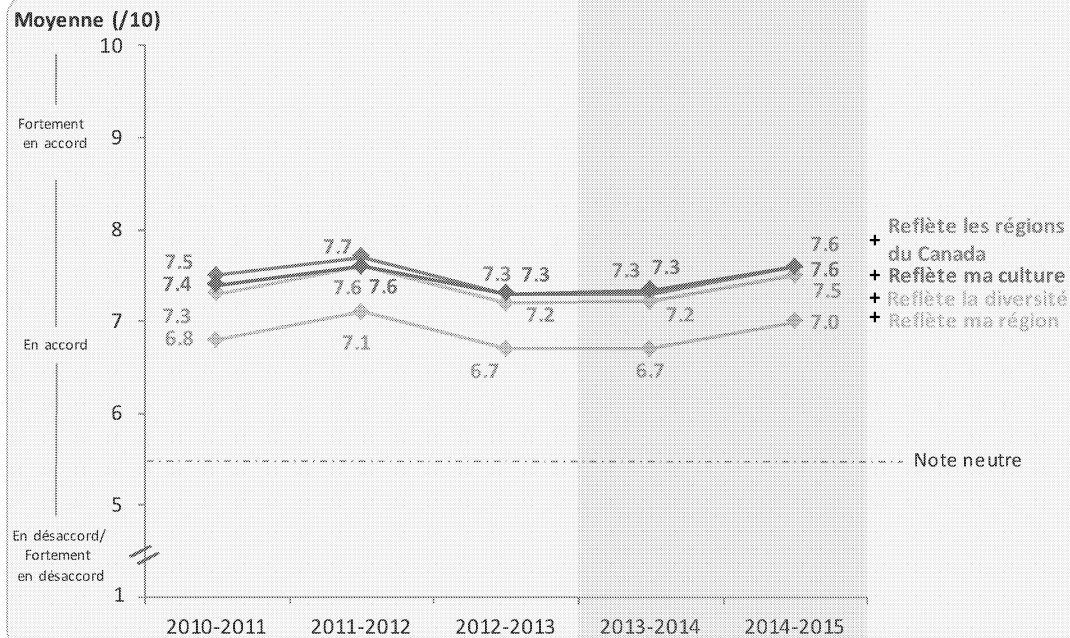
Source : TNS Canadian Facts (1 200 francophones par sondage. Les sondages téléphoniques sont réalisés en novembre et mars de chaque année).



QUELLE EST LA PERFORMANCE DE LA PROGRAMMATION DES SERVICES FRANÇAIS EN CE QUI A TRAIT À SA CAPACITÉ À REFLÉTER ET À RASSEMBLER LES CANADIENS ?

La programmation offerte par Radio-Canada...¹

Reflète et rassemble les Canadiens



Commentaires de la direction

Comparativement à 2013-2014, les francophones ont accordé des notes significativement plus élevées aux quatre dimensions mesurant la capacité de la programmation de Radio-Canada à refléter et rassembler les Canadiens (+0,3 point).

Définition de la mesure utilisée : Moyenne pondérée des notes de perception attribuées pour chacun des services sur une échelle de 10 points.

1. Programmation et contenu offerts par l'un ou l'autre de nos services : ICI Radio-Canada Télé, ICI RDI, ICI ARTV, ICI Radio-Canada Première, ICI Musique, ICI Radio-Canada.ca et ICI Tou.tv.

Les différences entre les résultats de 2013-2014 et 2014-2015 sont statistiquement significatives si elles sont égales à 0,2 point ou plus.

Elles sont indiquées comme suit : Baisse Stable Augmentation

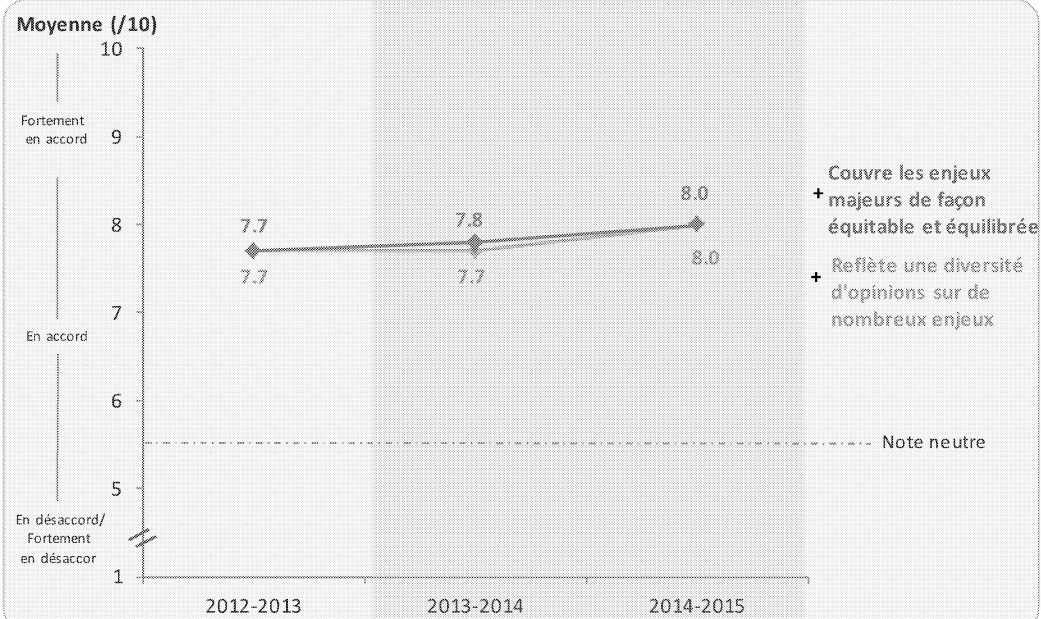
— +

Source : TNS Canadian Facts (1.200 francophones par sondage. Les sondages téléphoniques sont réalisés en novembre et mars de chaque année).



LA PROGRAMMATION D'INFORMATION DES SERVICES FRANÇAIS REFLÈTE-T-ELLE UNE DIVERSITÉ D'OPINIONS ET COUVRE-T-ELLE LES ENJEUX MAJEURS DE FAÇON ÉQUITABLE ET ÉQUILIBRÉE ?

La programmation d'information de Radio-Canada...¹



Commentaires de la direction

Les émissions d'information produites par les Services français continuent d'être perçues favorablement.

Comparativement à 2013-2014, les notes moyennes relatives à la capacité des émissions d'information de Radio-Canada à « refléter une diversité d'opinions sur de nombreux enjeux » et à « couvrir les enjeux majeurs de façon équitable et équilibrée » ont augmenté respectivement de 0,3 point et de 0,2 point, pour atteindre des notes élevées de 8,0.

Définition de la mesure utilisée : La moyenne correspond à la note moyenne attribuée par tous les répondants sur une échelle de 10 points.

1. Programmation et contenu offerts à la radio, à la télévision ou en ligne.

Les différences entre les résultats de 2013-2014 et 2014-2015 sont statistiquement significatives si elles sont égales à 0,2 point ou plus.

Elles sont indiquées comme suit : Baisse Stable Augmentation

Nota : À partir de novembre 2012, nous avons commencé à évaluer dans quelle mesure nos émissions d'information reflétaient une diversité d'opinions et couvraient les enjeux majeurs de façon équitable et équilibrée.

Source : TNS Canadian Facts (1 200 francophones par sondage. Les sondages téléphoniques sont réalisés en novembre et mars de chaque année).