

s.18(b)

s.20(1)(b)

s.20(1)(c)

s.20(1)(d)

s.21(1)(a)

Le 8 décembre 2016

Mark Allen
Premier directeur, Recherche et analyse stratégique
CBC/Radio-Canada

Cher Mark,

Sincèrement,

s.18(b)
s.20(1)(b)
s.20(1)(c)
s.20(1)(d)
s.21(1)(a)