



## LA MESURE DE LA DIVERSITÉ DES VOIX

<b>AU :</b>	Conseil d'administration
<b>RÉUNION :</b>	Le 18 juin 2014
<b>DE :</b>	Louis Lalande, Vice-président principal des Services français et Michel Cormier, Directeur général de l'Information
<b>OBJET :</b>	La mesure de la diversité des voix
<b>DATE :</b>	Le 4 juin 2014

### POINTS SAILLANTS:

- Aucun

## LA MESURE DE LA DIVERSITÉ DES VOIX

	<b>Services français</b>	<b>Services anglais</b>
<b>CE QUE nous mesurons...</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diversité géographique (reflet régional)               <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Nombre et durée des sujets provenant de l'extérieur de Montréal</li> <li>○ Éventail des sujets : int., nat., prov.</li> </ul> </li> <li>• Poids des opinions politiques               <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Fréquence de leurs apparitions, par partis politiques.</li> </ul> </li> <li>• Le nombre et la fréquence des sujets traités (classés en 20 catégories environ)</li> <li>• Diversité culturelle (nombre et proportion)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diversité géographique (reflet régional)               <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Nombre de sujets provenant de l'extérieur de Toronto</li> <li>○ Nombre de sujets par lieu</li> </ul> </li> <li>• Poids des opinions politiques               <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Fréquence de leurs apparitions, par partis politiques.</li> </ul> </li> <li>• Analyse spécifique de la couverture d'un sujet (p. ex., droit de mourir, Rob Ford) – analyse de l'équilibre de la couverture</li> <li>• Diversité culturelle (nombre et proportion)</li> </ul>
<b>OÙ nous mesurons...</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Émissions cibles Nouvelles et Affaires publiques</li> </ul> <p>Réseau :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Nouvelles télévisées : TJ 22h.</li> <li>○ Nouvelles radio : Bulletin national de 17 h.</li> <li>○ Affaires publiques, Télévision : <i>Les coulisses du pouvoir</i></li> <li>○ Affaires publiques radio : <i>L'heure du monde</i></li> </ul> <p>Régional :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Émission radio du matin, Montréal: <i>C'est pas trop tôt</i></li> <li>○ Émission radio de l'après-midi, Montréal : <i>Le 15-18</i></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Émissions cibles Nouvelles et Affaires publiques, réseau et régional</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ <i>The National, World Report, World at 6, News Network</i> (reflet géographique)</li> <li>○ <i>The National</i>, nouvelles locales, radio locale du matin, <i>World Report</i>, Affaires publiques télévisées, <i>CBC News Now</i> (diversité culturelle par ECHOS)</li> <li>○ <i>The National, World at 6, Power and Politics, The House</i>, élections (couverture politique)</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Nouvelles télévisées, Montréal: <i>Le TJ</i>, grand Montréal</li> <li>○ Nouvelles télévisées nationales : <i>RDI Économie</i></li> </ul>	
QUAND nous mesurons...	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 13 semaines programmation automne (du 1<sup>er</sup> octobre au 31 décembre)</li> <li>• 13 semaines programmation hiver (du 1<sup>er</sup> avril au 30 juin)</li> <li>• Rapport quotidien des programmeurs par iNews (diversité culturelle, diversité géographique)</li> <li>• Analyse périodique du contenu (sujets spécifiques)</li> <li>• Analyse commandée de la couverture des élections – fédérales</li> <li>• Analyse interne de la couverture des élections – provinciales</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 13 semaines programmation automne (du 1<sup>er</sup> octobre au 31 décembre) (diversité politique)</li> <li>• 13 semaines programmation hiver (du 1<sup>er</sup> avril au 30 juin) (diversité politique)</li> <li>• Rapport quotidien des programmeurs par iNews (diversité culturelle, diversité géographique)</li> <li>• Analyse périodique du contenu (sujets spécifiques)</li> <li>• Analyse commandée de la couverture des élections – fédérales</li> <li>• Analyse interne de la couverture des élections – provinciales</li> </ul>
COMMENT nous mesurons...	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Données et rapports produits par le secteur des Archives</li> <li>• ECO (diversité culturelle en ondes et dans les équipes de production)</li> <li>• Rapports d'évaluation de groupes de citoyens indépendants pour la couverture des campagnes électorales.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Données et rapports produits par enregistrement et analyse des équipes de programmation.</li> <li>• Évaluation ECHOS annuelle de ce qui est en ondes et des équipes de production</li> <li>• Rapports d'études de firmes indépendantes sur les élections fédérales</li> </ul>
COMMENT nous assurons la diversité des voix et des opinions sur une base quotidienne ...	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Suivi quotidien du Directeur, Diversité et Relations citoyennes</li> <li>• Respect rigoureux des NPJ et formation sur le sujet</li> <li>• Processus quotidien rigoureux de poids et contrepoids, de conversation active et de commentaires divers dans : <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Les décisions et la planification des affectations</li> <li>○ Les décisions sur le traitement choisi (accent, cadrage, angles sujets)</li> <li>○ La révision et la vérification des faits</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Suivi quotidien du directeur des NPJ et de la Formation, et du directeur de la Responsabilité journalistique envers le public.</li> <li>• Respect rigoureux des NPJ et formation sur le sujet</li> <li>• Processus quotidien rigoureux de poids et contrepoids, de conversation active et de commentaires divers dans : <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Les décisions et la planification des affectations</li> <li>○ Les décisions sur le traitement choisi (accent, cadrage, angles sujets)</li> <li>○ La révision et la vérification des faits</li> </ul> </li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ L'Ordre et l'importance/poids des sujets</li> <li>● Processus d'alerte comme suivi additionnel des sujets particulièrement sensibles/controversés</li> <li>● Politique sur les rectificatifs et les mises au point</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Ordre et importance/poids des sujets</li> <li>● Processus d'alerte comme suivi additionnel des sujets particulièrement sensibles/controversés</li> <li>● Politique sur les rectificatifs et les mises au point</li> </ul>
COMMENT nous évaluons l'atteinte de nos objectifs...	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Sondage sur la perception inclus dans le bulletin de rendement semestriel</li> <li>● Commentaires de l'auditoire</li> <li>● Ombudsman</li> <li>● D'autres recherches selon les besoins</li> <li>● Examen des émissions</li> <li>● Objectifs de rendement annuel</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Sondage sur la perception inclus dans le bulletin de rendement semestriel</li> <li>● Commentaires de l'auditoire</li> <li>● Ombudsman</li> <li>● D'autres recherches selon les besoins</li> <li>● Examen des émissions</li> <li>● Objectifs de rendement annuel</li> </ul>