



STRATÉGIE EN MATIÈRE DE CONTENU AUTOCHTONE

OÙ NOUS EN SOMMES AUJOURD'HUI
ET CE QUI NOUS ATTEND DEMAIN

2015 : PARTOUT, POUR TOUS

Mars 2013



CBC



Notre engagement

CBC/Radio-Canada s'engage à :

- Présenter des histoires sur les communautés autochtones du Canada aux Canadiens de l'ensemble du pays.
- Couvrir des sujets qui sont importants pour les peuples autochtones et pour des communautés plus élargies au Canada.
- S'assurer de présenter une image appropriée des peuples et des communautés autochtones dans notre programmation – faire de notre mieux pour être sensibles à leur culture et reconnaître la diversité au sein des communautés autochtones.
- Offrir de la programmation en langues autochtones dans le Nord.



Stratégie 2015

Dans le cadre de la Stratégie 2015, CBC/Radio-Canada s'est engagée à :

- Répondre aux besoins des Autochtones canadiens vivant au-dessus et au-dessous du 60^e parallèle et qui connaissent des changements démographiques majeurs.
- Entreprendre une étude transculturelle de l'usage des médias en langue autochtone et à élaborer un plan de programmation basé sur les résultats de l'étude.
- Présenter une série documentaire d'envergure à la télévision et un site web sur les peuples autochtones du Canada, produits par l'entremise du Fonds pour la programmation transculturelle.
- Explorer des possibilités de partenariats.



Mandat et aperçu

- Élaborer un plan quinquennal clarifiant et définissant mieux le rôle joué par CBC/Radio-Canada pour prendre en compte les peuples et les communautés autochtones dans son contenu.
- Ce plan quinquennal devait être fondé sur les éléments suivants :
 - La force de la programmation actuelle de CBC/Radio-Canada en vue d'adopter une approche plus intégrée.
 - Les sondages auprès des auditoires autochtones et d'autres recherches pertinentes.
 - Les commentaires des parties intéressées, des communautés et des employés lorsqu'ils sont appropriés et liés aux initiatives de programmation.
- Le plan devait être ancré dans *2015 : Partout, Pour tous* et correspondre directement à notre mandat conformément à la *Loi sur la radiodiffusion*.



Objet et intention

Fournir une occasion à CBC et à Radio-Canada d'adopter une approche plus stratégique et plus harmonisée pour ce qui est du contenu lié aux communautés autochtones et à leurs enjeux, afin d'en arriver à :

- Une utilisation optimale de ressources limitées (particulièrement en raison des contraintes de financement et de la perte du fonds pour la programmation transculturelle).
- La possibilité d'adopter une approche plus ciblée.
- Une réflexion appropriée et à une sensibilité culturelle accrue dans notre approche et nos récits.
- Un espace dans lequel échanger plus largement avec nos auditoires et les parties intéressées sur l'envergure de notre travail afin de mieux le faire connaître.



Auditoires et principes directeurs

Auditoires

Les auditoires visés par cette stratégie sont les suivants :



Principes directeurs :

» La stratégie consacre les principes directeurs suivants. Elle doit être :

1. Attrayante et pertinente
2. Respectueuse
3. Innovante

et elle doit

4. Refléter la diversité au sein des communautés autochtones ainsi que la diversité des voix.

- Les approches de CBC et de Radio-Canada seront distinctes, mais les principes et les valeurs seront communs, et on cherchera l'intégration et la collaboration partout où c'est possible.



Responsabilité, réalisation et mesure

Responsabilité générale

- Kirstine Stewart, CBC
- Louise Lalande, Radio-Canada

Diffusion/réalisation

- CBC : les responsables de la réalisation et de l'exécution sont les chefs de secteur : Jennifer McGuire, Nouvelles et Centres; et Sally Catto, Documentaires.
- Radio-Canada : les responsables de la réalisation et de l'exécution sont les chefs de secteur : Michel Cormier et Patricia Pleszczynska.

Évaluation et supervision

- Inclusion et diversité – Kim Clark, CBC, Hélène Parent, R.-C.
 - On élaborera un tableau de bord pour suivre les progrès de la mise en œuvre de la stratégie, en se fondant sur les résultats attendus et en misant sur les outils de mesure et de suivi existants et disponibles.





Sondage auprès des auditoires autochtones – sommaire

Général

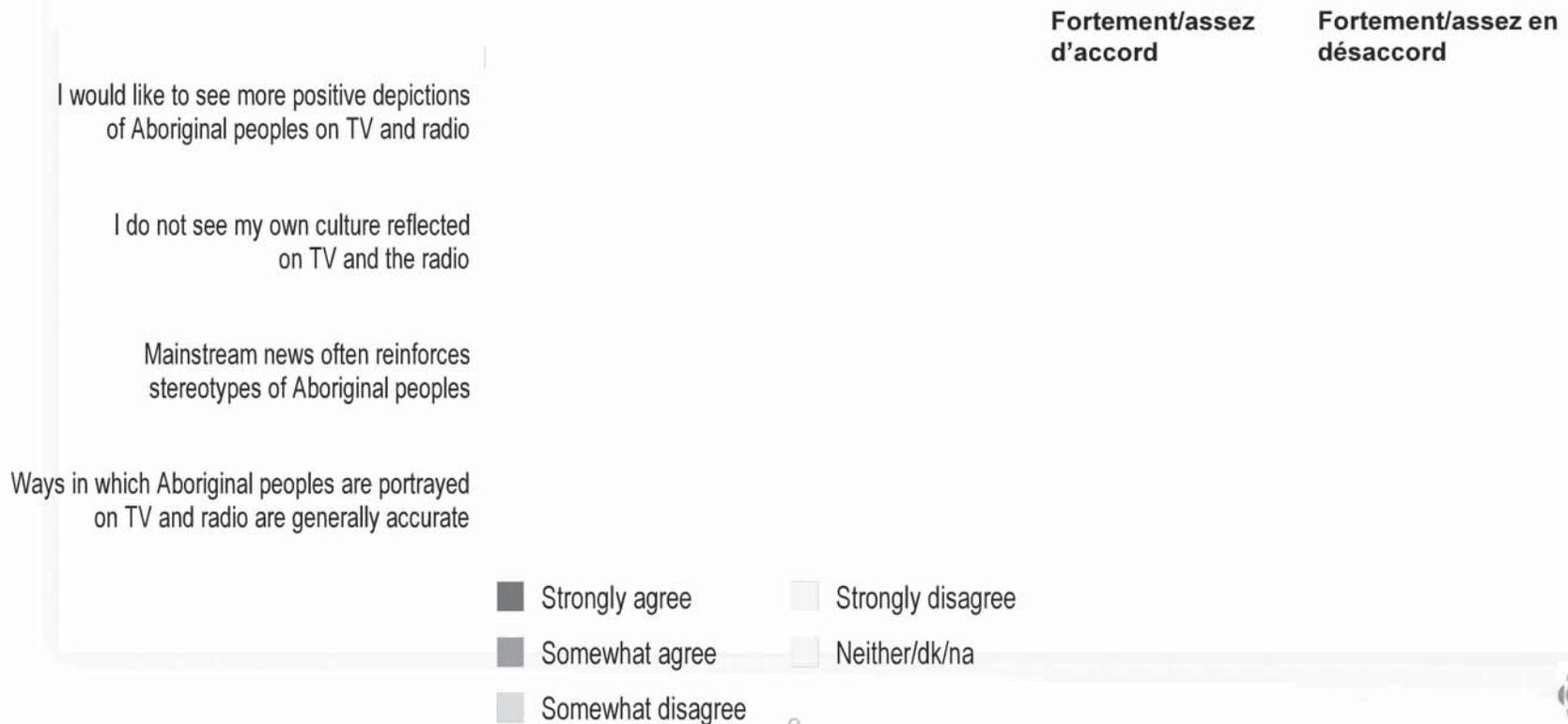
- CBC fait partie des destinations favorites en ce qui a trait aux émissions de télévision et de radio destinées aux peuples autochtones, particulièrement dans le Nord et chez les Inuits.

Utilisation actuelle des médias





Sondage auprès des auditoires autochtones – représentation par les médias





Principaux domaines d'activité

1. Plateformes et programmation traditionnelles de CBC/Radio-Canada
 - Existantes – ce que nous offrons aujourd'hui en matière de programmation – émissions spéciales et programmation normale.
 - Nouvelles – contenu nouveau/additionnel qui reflète les communautés autochtones.

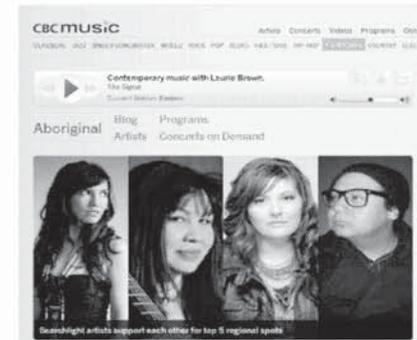
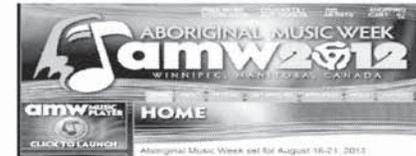
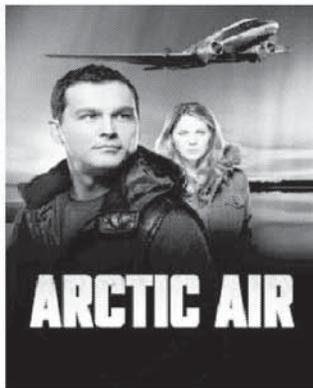
2. Nouvelle communauté et nouveau dialogue sous forme numérique



Où en sommes-nous aujourd'hui? Contenu



CBC et Radio-Canada ont récemment témoigné de leur engagement et de leur leadership en diffusant de la programmation axée sur les Autochtones dans les Nouvelles et les Actualités, dans des documentaires, des dramatiques et de la programmation culturelle, ainsi que dans de la programmation régionale dans les centres et dans des initiatives transculturelles.



Radio-Canada fournit aussi du contenu de nouvelles et d'actualités gratuitement à des stations de radio communautaire autochtones.



Où en sommes-nous aujourd'hui? Contenu numérique

CBC.ca/aboriginal / Radio-Canada.ca/autochtones





Où en sommes-nous aujourd'hui? Contenu numérique



RCI – *Eye on the Arctic/Regard sur l'Arctique*

- Coproduction circumpolaire sous la forme d'un projet multimédia qui s'intéresse aux enjeux particuliers à l'Arctique et au Nord : <http://eyeontheartic.rcinet.ca/> CBC et Radio-Canada sont toutes deux partenaires.

Pages régionales de CBC/Radio-Canada

- Ces questions autochtones sont aussi couvertes et font l'objet de discussions dans les sites régionaux cbcnews.ca et radio-canada.ca.





Où en sommes-nous aujourd'hui? Les talents

- À CBC et à Radio-Canada, nous sommes fiers de nos personnalités autochtones à l'antenne, de CBC Kids aux Nouvelles et aux documentaires en passant par des dramatiques diffusées aux heures de grande écoute.





Programmation en langues autochtones

s.18(a)
s.18(b)
s.21(1)(b)

Aujourd'hui, CBC North* diffuse **88 heures** de programmation (radio et télévision) dans **7 langues autochtones** :

- inuktitut
- cri
- gwich'in
- Langue des Esclaves du Sud
- Langue des Esclaves du Nord
- chippewa
- innuaqtuin

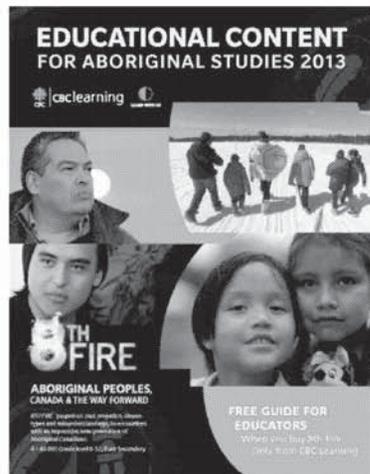
➤ Le coût total de la programmation en langues autochtones s'élève à environ

➤ CBC North produit également de la programmation en anglais et en français.

* CBC North regroupe CBC et Radio-Canada.



Étendre notre portée et notre impact



Contenu éducatif de CBC/Radio-Canada

- Le contenu éducatif de CBC/Radio-Canada sert à appuyer des enseignants qui utilisent le contenu de CBC/Radio-Canada dans leurs programmes pédagogiques.

- Mise à jour du catalogue pour les études autochtones en 2013 – comprend maintenant *8th Fire / 8^e feu*.

- Ce contenu est communiqué aux enseignants de tout le pays au moyen de notre portail en ligne et par courriel, et présenté ensuite dans les salles de classe du pays.



Étape suivante? Éducation au moyen de la mobilisation

Pour avoir des répercussions sur la programmation, il est essentiel d'incorporer la sensibilisation aux différentes cultures dans la formation existante et de concevoir de nouvelles occasions.

- **Éducation et formation**

- ***Échéancier*** : T3 2013-2014

- Élaboration de modules sur la sensibilisation aux cultures

- ***Échéancier*** : T3 2013-2014



Étape suivante? Sensibiliser par la mobilisation

Afin d'augmenter le nombre d'occasions d'apprentissage culturel grâce à des contacts directs avec des communautés, nous élaborerons deux modèles de mobilisation – un plus large et un plus approfondi. Cela vise à garantir un contenu représentatif et à accroître les communications ainsi que les relations de confiance avec les communautés.

- **Comités de rédaction avec les communautés et des leaders d'opinion**

- *Échéancier* : T3 2014-2015

- **Intégrer des journalistes aux communautés autochtones**

- *Échéancier* : T3 2014-2015





Étape suivante? Examens de la programmation

- Examen, planification et évaluation de la programmation
-
- **Échéancier** : T2 2013-2014
- CBC/Radio-Canada mesurera et évaluera les progrès relatifs à la représentation des Autochtones dans le contenu au moyen de processus de mesure déjà existants.
- **Échéancier** : EN COURS pour le conseil conjoint et les processus de mesure, trimestriel pour le tableau de bord.



Étape suivante? Nouvelle programmation et nouveau contenu



Étape suivante? Une nouvelle communauté numérique

Communauté numérique de CBC

Nous avons la possibilité de miser sur la technologie numérique pour être davantage connectés aux communautés et aux enjeux autochtones.

- ***Échéancier*** : T3 2013-2014





Étape suivante? Autres considérations

s.18(b)
s.21(1)(b)
s.21(1)(c)

- Mobilisation des employés autochtones
 - *Échéancier* : T3 2013-2014
- Élaboration à venir d'un bassin de talents autochtones
 - *Echéancier* : T4 2013-201



Étape suivante? Autres considérations

- **Communications et relations avec les parties intéressées, les gouvernements et les communautés**



ÉCHÉANCIER PROPOSÉ – 2013-2014 APERÇU

ÉCHÉANCIER	STRATÉGIE
T1 2013-2014	Examen de la programmation et du contenu
T2 2013-2014	
T3 2013-2014	
T3/T4 2013-2014	
T2 2014-2015	
EN COURS	



Considérations budgétaires et étapes suivantes

s.18(a)
s.18(b)
s.21(1)(b)
s.21(1)(c)

Questions budgétaires

-
-
-
-

Étapes suivantes

-
-
-

