



# ÉVALUATION DU RENDEMENT DU PRÉSIDENT ET CHEF DE LA DIRECTION POUR L'EXERCICE 2012-2013

<b>À :</b>	Comité des ressources humaines et de la gouvernance
<b>RÉUNION :</b>	Les 14 et 15 mai 2013
<b>DE :</b>	Roula Zaarour, vice-présidente, Personnes et Culture
<b>DÉCISION RECHERCHÉE :</b>	Approbation de l'évaluation du rendement du président et chef de la direction pour 2012-2013
<b>PROCHAINES ÉTAPES :</b>	Soumettre au Bureau du Conseil privé une recommandation officielle.
<b>DATE :</b>	Le 10 mai 2013



## RÉSOLUTION

- Que le Comité des ressources humaines et de la gouvernance recommande au Conseil d'administration que l'évaluation de rendement des objectifs 2012-2013 d'Hubert T. Lacroix soit approuvé.



## ENTENTE ET ÉVALUATION DE RENDEMENT

CYCLE DE RENDEMENT :	DU : <b>1<sup>er</sup> avril 2012</b>	AU : <b>31 mars 2013</b>
----------------------	---------------------------------------	--------------------------

### PARTIE A : RENSEIGNEMENTS PERSONNELS

NOM :	Hubert T. Lacroix
TITRE DU POSTE :	Président-directeur général de CBC/Radio-Canada

### PARTIE B : RÉSULTATS AU CHAPITRE DES POLITIQUES ET DES PROGRAMMES

Objectifs fondés sur le plan d'entreprise de la société et s'inscrivant dans le mandat que lui confère la loi; et objectifs qui reflètent les domaines d'attention prioritaires du gouvernement.

Objectifs	Mesures de rendement	Résultats obtenus
Produire des résultats quant aux deux piliers relatifs à la programmation dans le cadre de la Stratégie 2015 – « Offrir du contenu de grande qualité » et « Offrir plus de contenu canadien ».		



Objectifs	Mesures de rendement	Résultats obtenus
S'acquitter du mandat relatif au numérique dans le cadre de la Stratégie 2015.		

**Observations relatives aux résultats au chapitre des politiques et des programmes**

--



**PARTIE C : RÉSULTATS AU CHAPITRE DE LA GESTION**

Objectifs fondés sur les priorités en matière de gestion financière; objectifs fondés sur les priorités en matière de gestion des ressources humaines; objectifs fondés sur les priorités en matière de gestion du risque; et autres objectifs en matière de gestion fixés par le conseil d'administration (infrastructure, marketing, gouvernance, affaires publiques, etc.).

Objectifs	Mesures de rendement	Résultats obtenus
<p>Continuer de communiquer efficacement et de façon constructive avec les employés et les gestionnaires grâce à une mobilisation continue et à des initiatives de développement.</p> <p>Continuer de faire preuve de transparence dans les communications avec les syndicats.</p>		



Objectifs	Mesures de rendement	Résultats obtenus
<p>Mettre l'accent sur la rationalisation de nos pratiques et processus administratifs afin d'assurer un environnement de travail plus alerte et souple.</p>		



<b>Observations relatives aux résultats au chapitre de la gestion</b>

**PARTIE D : RÉSULTATS AU CHAPITRE DES RELATIONS AVEC L'ACTIONNAIRE ET L'INTERVENANT**

Objectifs fixés de manière à assurer des relations productives et efficaces avec le ministre, le sous-ministre du portefeuille et les organismes centraux; et objectifs fixés de manière à assurer des relations productives et efficaces avec les autres intervenants désignés par le conseil d'administration.

<b>Objectifs</b>	<b>Mesures de rendement</b>	<b>Résultats obtenus</b>
Continuer d'entretenir des relations avec le Conseil d'administration, les représentants du gouvernement, le CRTC et les leaders de l'industrie.		



**Observations relatives aux résultats au chapitre des relations avec l'actionnaire et l'intervenant**

Empty box for observations.

**PARTIE E : RÉSULTATS AU CHAPITRE DU LEADERSHIP**

Objectifs qui permettent de constater le respect des valeurs et de l'éthique, en plus de la mise en pratique des autres compétences en matière de leadership établies par le conseil d'administration.

Objectifs	Mesures de rendement	Résultats obtenus
<p>Maintenir et soutenir le leadership de la Société en ce qui a trait à l'accès à l'information en améliorant la performance de la Société visant à obtenir la cote la plus élevée dans les statistiques du Commissariat à l'information.</p>		
<p>Introduire un ou plusieurs paramètres mesurant la diversité des voix qui se font entendre dans les émissions de nouvelles et d'actualités.</p>		



**Observations relatives aux résultats au chapitre du leadership**

**PARTIE F : RÉSULTATS ORGANISATIONNELS**

Ces objectifs devraient refléter une priorité actuelle du gouvernement ou des sociétés d'État. Ils seront communiqués annuellement au nom du gouverneur en conseil, et les résultats seront évalués et récompensés en fonction des résultats obtenus et du degré avec lequel la société a été en mesure de contribuer à la réalisation de ces priorités.

Objectifs	Mesures de rendement	Résultats obtenus
Mettre en œuvre de façon efficace les initiatives de réduction de coûts et d'amélioration de l'efficacité liées au PARD et approuvées par le Conseil d'administration de CBC/Radio-Canada.		

**Observations relatives aux résultats organisationnels**



**PARTIE G : COTES ET RECOMMANDATIONS**

**Cote de rendement :**

**Engagements individuels**

- N'a pas atteint
- A atteint -
- A atteint
- A atteint +
- A surpassé

**Engagement collectif**

- N'a pas atteint
- A atteint -
- A atteint
- A atteint +
- A surpassé

**Rémunération à risque recommandée (%) :**

**Individuel :**  
**Collectif :**

**Progression dans l'échelle salariale recommandée (%)**

**PARTIE G : SIGNATURES**

\_\_\_\_\_  
Président du Conseil

\_\_\_\_\_  
Date

\_\_\_\_\_  
Président-directeur général

\_\_\_\_\_  
Date

**Une fois ce formulaire rempli, veuillez en transmettre l'original au ministre titulaire du portefeuille, et en faire parvenir des copies au sous-ministre du portefeuille et au sous-secrétaire du Cabinet (personnel supérieur et renouvellement de la fonction publique), BCP.**



Government  
of Canada

Gouvernement  
du Canada

PROTÉGÉ B  
(une fois rempli)

s.19(1)  
s.21(1)(b)

## ANNEXE

**Pages 198 to / à 200  
are withheld pursuant to sections  
sont retenues en vertu des articles**

**19(1), 21(1)(b)**

**of the Access to Information Act  
de la Loi de l'accès à l'information**