



PRÉPARATION POUR LES CONSULTATIONS DU GOUVERNEMENT

AU :	Conseil d'administration
RÉUNION :	Le 22 juin 2016
DE :	Alex Johnston, vice-présidente, Stratégie et Affaires publiques
OBJET :	Faire le bilan de la préparation pour les consultations du gouvernement
DATE :	Le 13 juin 2016

POINTS SAILLANTS :

- Les consultations du gouvernement porteront sur l'industrie de la radiodiffusion et CBC/Radio-Canada. C'est l'occasion de mieux faire comprendre le rôle et la valeur du radiodiffuseur public à l'ère du numérique.

Consultations sur le contenu canadien dans un monde numérique

Résumé des consultations du gouvernement

La ministre a annoncé en avril la tenue d'une consultation publique sur le contenu canadien dans un monde numérique. Le gouvernement souhaite savoir comment il peut aider le secteur culturel à faire face aux avancées rapides dans les technologies et aux changements dans le comportement des consommateurs, et à profiter des occasions favorisant la croissance économique et l'innovation au Canada.

Calendrier

D'après ce que nous avons appris, le gouvernement voudrait obtenir des recommandations de la part des Canadiens d'ici la fin de l'année.

- Avril et mai 2016 : 6 000 personnes ont répondu à un questionnaire de préconsultation en ligne. Le gouvernement s'appuiera sur ces commentaires pour « définir les prochaines étapes de ce processus de consultation ».
- Juin 2016 : La ministre devrait annoncer la formation d'un « comité consultatif d'experts » pour diriger le processus. Ces experts rencontreront les membres et intervenants de l'industrie au cours de l'été pour mieux comprendre les enjeux.
- Août 2016 : Le gouvernement a déclaré qu'il publierait un document de discussion à la mi-août pour déterminer le cadre de l'étude (paramètres et enjeux).
- Fin septembre/octobre 2016 : Le gouvernement tiendra des audiences publiques (détails non confirmés). Pour l'instant, le gouvernement s'engage simplement à nouer le dialogue avec le public.

CBC/Radio-Canada

C'est l'occasion pour nous de démontrer la valeur de la radiodiffusion publique dans le monde numérique, et notre rôle comme espace public des Canadiens. Nous avons créé un Groupe de travail sur la stratégie composé de représentants de partout dans la Société, dont la mission sera de rédiger un exposé de position qui sera présenté à l'EHD dans le courant de l'été.

Objectif de cet exposé :

- Cerner les besoins culturels du Canada pour l'avenir en s'appuyant sur notre analyse des tendances récentes sur le plan des technologies et de l'auditoire, et sur la vision qui associe une valeur continue à CBC/Radio-Canada.
- Proposer des mesures pour garantir la vigueur du secteur culturel canadien dans son ensemble. Nous proposerons également des mesures (réglementation, financement, mandat) pour nous assurer que CBC/Radio-Canada dispose des outils dont elle a besoin pour servir les Canadiens dans le futur.
- Nous préparer à riposter aux arguments de nos détracteurs et concurrents.

Notre exposé de position sera présenté lors des consultations et diffusé au public, probablement en septembre 2016.