



# TRANSFORMATION DU DESIGN ORGANISATIONNEL – PHASE 2

## MISE À JOUR À L'INTENTION DU CONSEIL

<b>À:</b>	Conseil d'administration
<b>DATE:</b>	24 février 2016
<b>BUT:</b>	Mise à jour sur la transformation du design organisationnel – phase 2.



**CBC/RADIO-CANADA**

**Transformation du design organisationnel – Phase 2**  
**Mise à jour à l'intention du Conseil**

Le 24 février 2016

*Strictement confidentiel*

# PROGRÈS JUSQU'À MAINTENANT

---



# PROGRÈS JUSQU'À MAINTENANT

## Contexte

En appui à la Stratégie 2020 de CBC/Radio-Canada, le programme de transformation du design organisationnel continue de progresser de manière significative dans l'atteinte des objectifs visant à améliorer les capacités de planification stratégique de l'entreprise, à intégrer les technologies et à mettre sur pied une structure organisationnelle efficace et rentable. Voici les moyens que nous utilisons :

- Regrouper les activités centrales des Finances, de la Production et de l'Infrastructure.
- Éliminer les cloisonnements et les doublonnements inutiles, tout en préservant le caractère unique de nos marques, de nos cultures et de nos auditoires servis par nos composantes médias.
- Donner un caractère officiel aux équipes intercomposantes médias, dans le cadre de leur structure ou de leur gouvernance, et appliquer les meilleures solutions à l'ensemble de l'entreprise.
- Appliquer les leçons tirées des radiodiffuseurs privés.

## Réalisations récentes

**Services anglais et Services français** : Confirmation des structures des équipes des directeurs généraux (Niveau 3) et des directeurs (Niveau 4) conformément aux principes directeurs, à l'étendue hiérarchique et aux pratiques exemplaires.

**S et AP** : Conception et communication de la structure des directeurs généraux (Niveau 3); évaluation de la situation actuelle et recommandations préliminaires pour Stratégie d'entreprise et Recherche.

**P et C** : Conception et communication de la structure des directeurs généraux (Niveau 3); efforts continus de P et C pour appliquer le design à des niveaux inférieurs (Niveaux 4+).

**La feuille de route de la transformation du design organisationnel pour 2016** est confirmée par l'Équipe de la haute direction et offrira plus de visibilité et d'alignement par rapport aux jalons clés des prochains mois.

# RÉSUMÉ FINANCIER

---

s.18(b)  
s.21(1)(a)  
s.21(1)(b)  
s.21(1)(d)

Justification de  
9 décembre 2015 en fonction de l'information alors  
approuvée par l'EHD le  
disponible.

- du design organisationnel  
approuvée par l'EHD (p. 6)
- Prévisions de fin d'exercice (p. 7)
- Effets des changements proposés sur la cible du design  
organisationnel et (p. 8)

---

Remarque :



s.18(b)  
s.21(1)(a)  
s.21(1)(b)  
s.21(1)(d)

# Approbation de l'EHD : 9 décembre 2015 design organisationnel





s.18(b)  
s.21(1)(a)  
s.21(1)(b)  
s.21(1)(d)

## design organisationnel

### Prévisions de fin d'exercice 2015-2016 de septembre 2015

	(en millions de dollars)		
	Prévision	Budget	Excédent/ (déficit)
<b>Position nette :</b>			
Services anglais			
Services français			
Services hors médias			
<b>Position nette</b>			

•

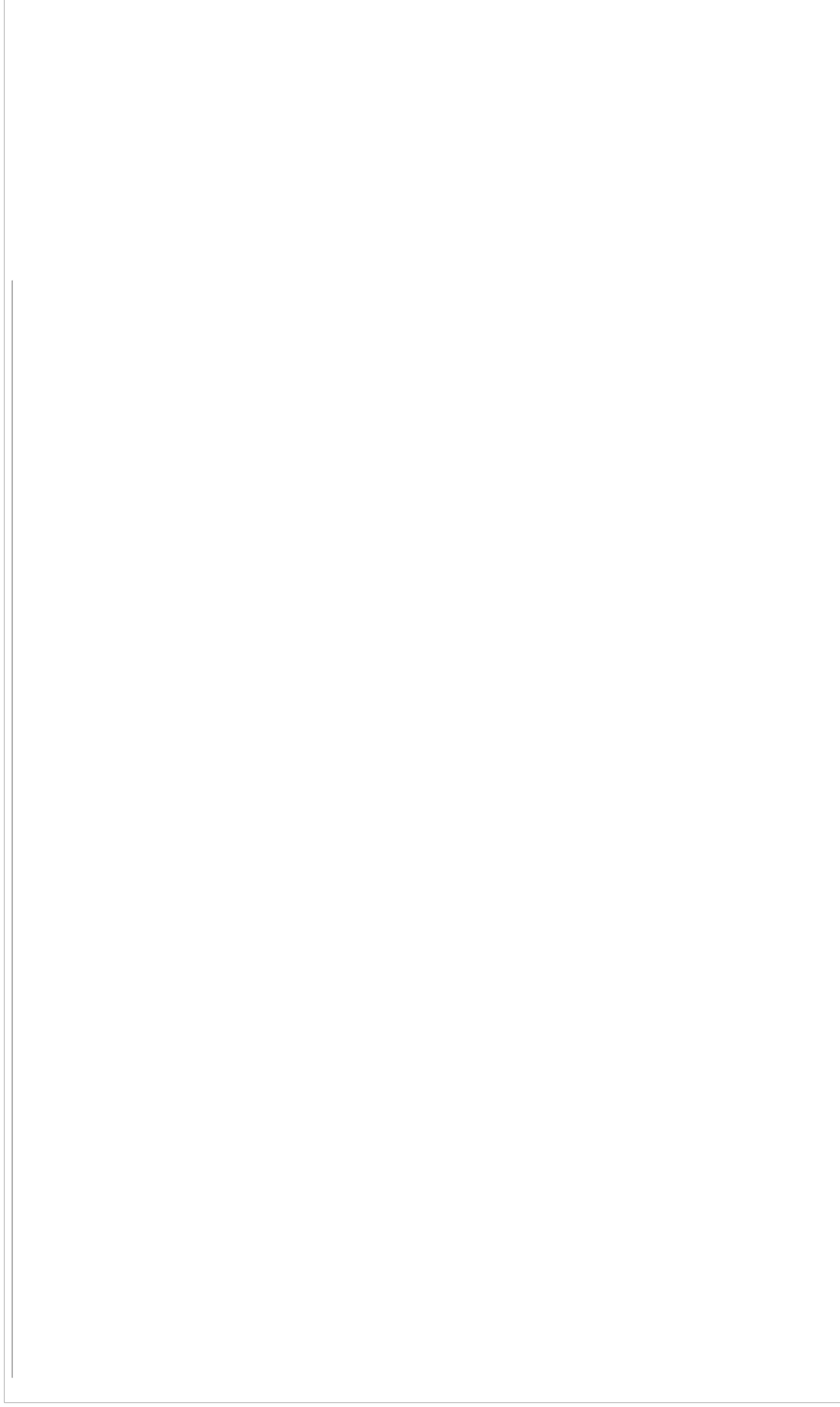
•



organisationnel

design organisationnel  
design

s.18(b)  
s.21(1)(a)  
s.21(1)(b)  
s.21(1)(d)





# **MISE À JOUR SUR LES FINANCES ET L'ISTM**

---



## Mise à jour sur les Finances

---

s.18(b)  
s.21(1)(a)  
s.21(1)(b)  
s.21(1)(d)



**ISTM**

s.21(1)(a)  
s.21(1)(b)  
s.21(1)(d)

### **Progrès jusqu'à maintenant**

- **L'équipe de direction d'ISTM**, qui comprend des leaders clés de chacun des secteurs médias précédents, est établie et agit comme une **équipe intégrée** afin de définir les priorités d'ISTM et d'en faire la promotion.

•

•

### **Jalons clés pour ISTM en 2016**