CBC/RADIO-CANADA

EXAMEN DU CADRE STRATÉGIQUE PRÉLIMINAIRE
Vérification par le Conseil

DOCUMENT DE DISCUSSION

27 MARS 2014

INTRODUCTION

Cadre stratégique préliminaire

Enjeux de base

Sommaire du cadre stratégique

Mission

Vision

Objectifs *préliminaires*

Stratégies de base *préliminaires*

s.18(b)
s.21(1)(a)
s.21(1)(b)

ENJEUX DE BASE

SOMMAIRE DU CADRE STRATÉGIQUE

Le cadre stratégique est présenté de façon sommaire dans le tableau ci-dessous, et il est expliqué plus en détails aux pages suivantes .

MISSION
CBC/Radio-Canada exprime la culture canadienne et enrichit la vie de tous les Canadiens en leur offrant un contenu diversifié qui informe, éclaire et divertit.

VISION
En 2020, CBC/Radio-Canada sera l'espace public au cœur de nos conversations et de nos expériences en tant que Canadiens.

Objectifs stratégiques préliminaires	Thèmes de la stratégie de base
1. Accroître et approfondir notre engagement envers les Canadiens; *les inspirer/les amener à participer à l'espace public*	**1. CONTENU : Auditoire comme point de départ et comme priorité**
2. Transformer notre infrastructure de « radiodiffuseur traditionnel » en infrastructure « d'animateur de l'espace public »	**2. INFRASTRUCTURE : Réinvention et amélioration continue**
3. Créer une culture axée sur la responsabilisation personnelle, l'urgence, l'interdépendance, la créativité et l'alignement	**3. CULTURE : Simplification, autonomisation et création d'un sentiment d'urgence**
4. Avoir une santé financière durable, incluant la capacité d'investir pour l'avenir	**4. FINANCES : Viabilité financière**

s.18(b)
s.21(1)(a)
s.21(1)(b)

MISSION

s.18(b)
s.21(1)(a)
s.21(1)(b)

VISION

s.18(b)
s.21(1)(a)
s.21(1)(b)

OBJECTIFS PRÉLIMINAIRES

s.18(b)
s.21(1)(a)
s.21(1)(b)

OBJECTIFS PRÉLIMINAIRES

Marché/Auditoire

Objectif préliminaire	Indicateurs primaires potentiels	Cible 2020
Accroître et approfondir notre engagement envers les Canadiens; *les inspirer/les amener à participer à l'espace public*	• Qualité de l'interaction • Capital marque/indicateur de recommandation • Interaction entre les plateformes et les segments • Mesures des médias sociaux	À déterminer

000624

s.18(b)
s.21(1)(a)
s.21(1)(b)

OBJECTIFS PRÉLIMINAIRES

Infrastructure

Objectif préliminaire	Indicateurs primaires potentiels	Cible 2020
Transformer notre infrastructure de « radiodiffuseur traditionnel » en infrastructure « d'animateur de l'espace public »	• Réduction de nos actifs/activités non essentiels (tout ce qui n'est pas en phase avec la vision) • Rendement de l'invest./du capital? • Diminution du coût du contenu?	À déterminer

s.18(b)
s.21(1)(a)
s.21(1)(b)

OBJECTIFS PRÉLIMINAIRES

Personnes

Objectif préliminaire	Indicateurs primaires potentiels	Cible 2020
Créer une culture de responsabilisation personnelle, d'urgence, d'interdépendance, de créativité et d'alignement	• Indices de mobilisation des employés • Mesures de la diversité • Mesures d'innovation	À déterminer

s.18(b)
s.21(1)(a)
s.21(1)(b)

OBJECTIFS PRÉLIMINAIRES

Finances

Objectif préliminaire	Indicateurs primaires potentiels	Cible 2020
Avoir une santé financière durable, incluant la capacité d'investir pour l'avenir	• Budget équilibré (revenue/coûts) avec des cibles de diversification des revenus et une base de coûts « de base » définie • Pourcentage déterminé pour l'investissement dans les priorités • Autres à déterminer	À déterminer

s.18(b)
s.21(1)(a)
s.21(1)(b)

STRATÉGIES DE BASE PRÉLIMINAIRES

s.18(b)
s.21(1)(a)
s.21(1)(b)

STRATÉGIES DE BASE PRÉLIMINAIRES

1. **CONTENU : AUDITOIRE COMME POINT DE DÉPART ET COMME PRIORITÉ**

   Réduire nos services et émissions (restants) et les repositionner en fonction de l'auditoire en vue d'augmenter et de renforcer la participation à l'espace public de façon plus délibérée.

s.18(b)
s.21(1)(a)
s.21(1)(b)

STRATÉGIES DE BASE PRÉLIMINAIRES

s.18(b)
s.21(1)(a)
s.21(1)(b)

STRATÉGIES DE BASE PRÉLIMINAIRES

3. CULTURE : SIMPLIFICATION, AUTONOMISATION ET CRÉATION D'UN SENTIMENT D'URGENCE

Simplifier chaque secteur de CBC/Radio-Canada pour favoriser la responsabilisation, l'agilité et l'autonomisation

s.18(b)
s.21(1)(a)
s.21(1)(b)

STRATÉGIES DE BASE PRÉLIMINAIRES

4. FINANCES : VIABILITÉ FINANCIÈRE

Réduire nos coûts de base, et diversifier et augmenter nos sources de revenus

Prochaines étapes

Démarche de planification stratégique

Livrables pour le Conseil

Mise à jour du calendrier de planification

s.18(b)
s.21(1)(a)
s.21(1)(b)

DÉMARCHE DE PLANIFICATION STRATÉGIQUE

s.18(b)
s.21(1)(a)
s.21(1)(b)

LIVRABLES POUR LE CONSEIL (POUR DISCUSSION)

s.18(b)
s.21(1)(a)
s.21(1)(b)

MISE À JOUR DU CALENDRIER DE PLANIFICATION