

CBC/Radio-Canada publie son rapport financier du deuxième trimestre

30 novembre 2011 – CBC/Radio-Canada publie aujourd’hui ses résultats financiers consolidés pour le deuxième trimestre de l’exercice 2011-2012.

« Les rapports trimestriels de CBC/Radio-Canada sont encore une autre occasion d’établir des liens avec les Canadiens et de démontrer de manière active notre responsabilité et notre transparence », a affirmé Hubert T. Lacroix, président-directeur général de CBC/Radio-Canada. « Ce processus nous permet de faire connaître au public notre analyse de la situation actuelle de la Société, tout en présentant un instantané de nos finances et de nos activités trimestrielles. »

Les résultats trimestriels nets avant éléments hors activités opérationnelles se sont chiffrés à 28,5 millions de dollars, comparativement à 44,9 millions de dollars au deuxième trimestre de l’exercice précédent.

« CBC/Radio-Canada a enregistré une croissance de ses revenus au deuxième trimestre », a annoncé Suzanne Morris, vice-présidente et chef de la direction financière de CBC/Radio-Canada. « Cette croissance découle en grande partie d’une augmentation des contributions du Fonds pour l’amélioration de la programmation locale (FAPL), puisque 20 stations sont cette année admissibles au financement, comparativement à 17 en 2010-2011. » La Stratégie 2015 de CBC/Radio-Canada mise sur le financement du Fonds pour soutenir et améliorer la programmation locale de la télévision, surtout dans les marchés mal desservis.

Les dépenses d’exploitation de la Société ont aussi augmenté par rapport à celles du deuxième trimestre de l’exercice précédent. Ces augmentations ont touché les services de télévision et de radio, et les services numériques et elles découlent de l’amélioration de la grille horaire des services traditionnels et des services numériques.

L’augmentation des dépenses englobe aussi les dépenses ponctuelles engagées dans le cadre de projets et d’initiatives visant la création de gains d’efficacité.

CBC/Radio-Canada est actuellement en voie de répondre aux attentes globales énoncées dans son plan d’entreprise 2011-2012. Compte tenu de l’incertitude économique qui s’est installée au deuxième trimestre, toutefois, la Société exerce une surveillance étroite sur ses résultats et sur ses revenus publicitaires prévus dans un marché en ralentissement.

	Trimestre terminé le 30 septembre (en millions de dollars)		
	2011	2010	Écart en \$
Revenus	128 076	123 402	4 674
Dépenses	(389 577)	(379 201)	(10 376)
Financement public	269 955	300 680	(10 725)
Résultat net avant éléments hors activités opérationnelles	28 454	44 881	(16 427)

Communiqué

On peut se procurer le rapport financier de CBC/Radio-Canada pour le deuxième trimestre, ainsi que les autres rapports présentés au Parlement à l'adresse <http://www.cbc.radio-canada.ca/communiqués/20111130.shtml>.

- 30 -

À propos de CBC/Radio-Canada

CBC/Radio-Canada est le radiodiffuseur public national du Canada et l'une de ses plus grandes institutions culturelles. La Société est un leader pour joindre les Canadiens sur de nouvelles plateformes et livre une gamme complète de services de radio, de télévision, sur Internet et par satellite. Profondément enracinée dans les régions, CBC/Radio-Canada est le seul radiodiffuseur national qui offre divers points de vue régionaux et culturels en français, en anglais et en huit langues autochtones, en plus de diffuser en sept langues pour ses auditoires à l'étranger.

Pour de plus amples renseignements, prière de communiquer avec :

Marco Dubé

Directeur, Service des communications, et porte-parole de la Société

CBC/Radio-Canada

613 288-6039

[marco.dube\(at\)radio-canada.ca](mailto:marco.dube(at)radio-canada.ca)