



LA MESURE DE LA DIVERSITÉ DES VOIX

AU :	Conseil d'administration
RÉUNION :	Le 18 juin 2014
DE :	Louis Lalande, Vice-président principal des Services français et Michel Cormier, Directeur général de l'Information
OBJET :	La mesure de la diversité des voix
DATE :	Le 4 juin 2014

POINTS SAILLANTS:

- Aucun

LA MESURE DE LA DIVERSITÉ DES VOIX

	Services français	Services anglais
<p>CE QUE nous mesurons...</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Diversité géographique (reflet régional) <ul style="list-style-type: none"> ○ Nombre et durée des sujets provenant de l'extérieur de Montréal ○ Éventail des sujets : int., nat., prov. • Poids des opinions politiques <ul style="list-style-type: none"> ○ Fréquence de leurs apparitions, par partis politiques. • Le nombre et la fréquence des sujets traités (classés en 20 catégories environ) • Diversité culturelle (nombre et proportion) 	<ul style="list-style-type: none"> • Diversité géographique (reflet régional) <ul style="list-style-type: none"> ○ Nombre de sujets provenant de l'extérieur de Toronto ○ Nombre de sujets par lieu • Poids des opinions politiques <ul style="list-style-type: none"> ○ Fréquence de leurs apparitions, par partis politiques. • Analyse spécifique de la couverture d'un sujet (p. ex., droit de mourir, Rob Ford) – analyse de l'équilibre de la couverture • Diversité culturelle (nombre et proportion)
<p>OÙ nous mesurons...</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Émissions cibles Nouvelles et Affaires publiques <p>Réseau :</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Nouvelles télévisées : TJ 22h. ○ Nouvelles radio : Bulletin national de 17 h. ○ Affaires publiques, Télévision : <i>Les coulisses du pouvoir</i> ○ Affaires publiques radio : <i>L'heure du monde</i> <p>Régional :</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Émission radio du matin, Montréal: <i>C'est pas trop tôt</i> ○ Émission radio de l'après-midi, Montréal : <i>Le 15-18</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • Émissions cibles Nouvelles et Affaires publiques, réseau et régional <ul style="list-style-type: none"> ○ <i>The National, World Report, World at 6, News Network</i> (reflet géographique) ○ <i>The National</i>, nouvelles locales, radio locale du matin, <i>World Report</i>, Affaires publiques télévisées, <i>CBC News Now</i> (diversité culturelle par ECHOS) ○ <i>The National, World at 6, Power and Politics, The House</i>, élections (couverture politique)

	<ul style="list-style-type: none"> ○ Nouvelles télévisées, Montréal: <i>Le TJ</i>, grand Montréal ○ Nouvelles télévisées nationales : <i>RDI Économie</i> 	
QUAND nous mesurons...	<ul style="list-style-type: none"> • 13 semaines programmation automne (du 1^{er} octobre au 31 décembre) • 13 semaines programmation hiver (du 1^{er} avril au 30 juin) • Rapport quotidien des programmeurs par iNews (diversité culturelle, diversité géographique) • Analyse périodique du contenu (sujets spécifiques) • Analyse commandée de la couverture des élections – fédérales • Analyse interne de la couverture des élections – provinciales 	<ul style="list-style-type: none"> • 13 semaines programmation automne (du 1^{er} octobre au 31 décembre) (diversité politique) • 13 semaines programmation hiver (du 1^{er} avril au 30 juin) (diversité politique) • Rapport quotidien des programmeurs par iNews (diversité culturelle, diversité géographique) • Analyse périodique du contenu (sujets spécifiques) • Analyse commandée de la couverture des élections – fédérales • Analyse interne de la couverture des élections – provinciales
COMMENT nous mesurons...	<ul style="list-style-type: none"> • Données et rapports produits par le secteur des Archives • ECO (diversité culturelle en ondes et dans les équipes de production) • Rapports d'évaluation de groupes de citoyens indépendants pour la couverture des campagnes électorales. 	<ul style="list-style-type: none"> • Données et rapports produits par enregistrement et analyse des équipes de programmation. • Évaluation ECHOS annuelle de ce qui est en ondes et des équipes de production • Rapports d'études de firmes indépendantes sur les élections fédérales
COMMENT nous assurons la diversité des voix et des opinions sur une base quotidienne ...	<ul style="list-style-type: none"> • Suivi quotidien du Directeur, Diversité et Relations citoyennes • Respect rigoureux des NPJ et formation sur le sujet • Processus quotidien rigoureux de poids et contrepoids, de conversation active et de commentaires divers dans : <ul style="list-style-type: none"> ○ Les décisions et la planification des affectations ○ Les décisions sur le traitement choisi (accent, cadrage, angles sujets) ○ La révision et la vérification des faits 	<ul style="list-style-type: none"> • Suivi quotidien du directeur des NPJ et de la Formation, et du directeur de la Responsabilité journalistique envers le public. • Respect rigoureux des NPJ et formation sur le sujet • Processus quotidien rigoureux de poids et contrepoids, de conversation active et de commentaires divers dans : <ul style="list-style-type: none"> ○ Les décisions et la planification des affectations ○ Les décisions sur le traitement choisi (accent, cadrage, angles sujets) ○ La révision et la vérification des faits

	<ul style="list-style-type: none"> ○ L'Ordre et l'importance/poids des sujets ● Processus d'alerte comme suivi additionnel des sujets particulièrement sensibles/controversés ● Politique sur les rectificatifs et les mises au point 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Ordre et importance/poids des sujets ● Processus d'alerte comme suivi additionnel des sujets particulièrement sensibles/controversés ● Politique sur les rectificatifs et les mises au point
COMMENT nous évaluons l'atteinte de nos objectifs...	<ul style="list-style-type: none"> ● Sondage sur la perception inclus dans le bulletin de rendement semestriel ● Commentaires de l'auditoire ● Ombudsman ● D'autres recherches selon les besoins ● Examen des émissions ● Objectifs de rendement annuel 	<ul style="list-style-type: none"> ● Sondage sur la perception inclus dans le bulletin de rendement semestriel ● Commentaires de l'auditoire ● Ombudsman ● D'autres recherches selon les besoins ● Examen des émissions ● Objectifs de rendement annuel