

ANNEXE 1
RAPPORT CONSULTATION CLOSM

RAPPORT ANNUEL 2014-2015
CONSULTATIONS OFFICIELLES AUPRÈS DES CLOSM
SERVICES FRANÇAIS DE RADIO-CANADA

Introduction

1. Contexte / toile de fond

- Plan technologique et « culturel » : nouveaux besoins, nouvelles attentes
- Plan financier : des défis importants
- Plan organisationnel : une vision claire

2. Observations générales et enjeux soulevés dans le cadre des consultations

3. Chantiers emblématiques et initiatives de la SRC reliées aux consultations

3.1 Programmation régionale

- Télévision
- Radio

3.2 Virage numérique

- Régionalisation des sites régionaux
- #Bienvenue chez les Numéricains

3.3 Ancrage dans les communautés

- Programme
- Partenariats

3.4 Programmation nationale

- Information et affaires publiques
- Programmation générale

3.5 Initiatives jeunesse

- #1^{er} vote
- Jeunes reporters
- Canada 150 : leaders de demain (en développement)

3.6 Initiatives diversité

- Nouvelle émission en développement

Conclusion

Annexes

Annexe A : Participation – Consultations Ontario et Atlantique

Annexe B : Moyens de communication déployés en amont

Annexe C : Invitations et communiqués

Introduction

Depuis le 1^{er} septembre 2013, la Société Radio-Canada est tenue, par condition de licence, d'«organiser au moins tous les deux ans des consultations officielles avec les communautés de langue officielle en situation minoritaire (CLOSM) de chacune des régions de l'Atlantique, de l'Ontario et de l'Ouest canadien, du Nord et du Québec afin de discuter des enjeux qui influencent leur essor et leur vitalité. Pour les services de langue française, les régions pertinentes sont l'Atlantique, l'Ontario, l'Ouest canadien et le Nord. Pour les services de langue anglaise, la région pertinente est le Québec. Les consultations doivent inclure les producteurs indépendants des CLOSM. La titulaire doit faire rapport annuellement sur les consultations tenues au cours de l'année et démontrer comment le processus décisionnel de la SRC a tenu compte de la rétroaction associée à ces consultations ».

Ce premier cycle de deux ans a donc pris fin, pour les Services français, avec les consultations de l'Ontario et de l'Atlantique, tenues respectivement en octobre 2014 et en avril 2015. Rappelons que la consultation de l'Ouest et du Nord, tenue en avril 2013, a fait l'objet du précédent rapport. Celui-ci, le second depuis l'entrée en vigueur de cette condition de licence, couvre l'année de radiodiffusion 2014-2015 des services de langue française de la Société qui ont cette condition de licence, soit les services de radio ICI Radio-Canada Première et ICI Musique, ainsi que les services de télévision ICI Radio-Canada Télé, ICI RDI et ICI ARTV.

Il met en lumière les principaux enjeux soulevés dans le cadre de ces consultations et démontre de quelle façon le processus décisionnel de la SRC a tenu compte de la rétroaction associée à ce processus.

À noter que de telles consultations officielles ne sont pas les seules occasions de discussion pour la SRC avec les CLOSM. Soucieuse d'entretenir le dialogue et de consolider ses liens avec les divers organismes et associations représentant les communautés francophones du Canada, la Société s'était déjà dotée, avant l'entrée en vigueur de cette condition de licence, de mécanismes de consultation auprès des CLOSM. En plus de nombreuses rencontres tenues chaque année par les directions régionales avec des représentants de diverses communautés, incluant les producteurs indépendants, une rencontre bilatérale officielle s'est tenue le 16 octobre 2015 avec la Fédération culturelle canadienne française (FCCF). D'autres rencontres bilatérales avec diverses organisations suivront.

Ce rapport est composé de trois sections principales :

1. Le contexte général au sein duquel s'inscrivent ces consultations;
2. Les principales préoccupations soulevées par les participants dans le cadre de ces dernières;
3. Les chantiers emblématiques et initiatives reliés à ces consultations.

Nous soulignons que ces initiatives présentées dans la dernière section ne cristallisent pas à elles seules les efforts de la Société en matière de services aux CLOSM. En effet, CBC/Radio-Canada accorde une attention particulière aux besoins des communautés de langues officielles en milieu minoritaire, comme en témoigne le respect, voire le dépassement, chaque année, des conditions de licence relatives aux besoins particuliers des CLOSM comme l'indiquent les rapports annuels détaillés des Services français déposés aujourd'hui au Conseil¹.

Ces rapports annuels incluent aussi les résultats de sondages de perception que la Société effectue chaque année. Les résultats de ce sondage sont par ailleurs très positifs, avec un taux de satisfaction des CLOSM variant entre 70 % et 90 %, selon les critères mesurés.

1. Contexte

En premier lieu, la Société souhaite mettre en lumière certains éléments permettant de situer le contexte au sein duquel s'inscrivent ces consultations :

a) Plan technologique et « culturel » : nouveaux besoins, nouvelles attentes

L'univers des médias connaît à l'heure actuelle une période de profonde transformation. En effet, l'explosion des plateformes numériques (et, par ricochet, de l'offre contenus) entraîne des changements importants dans les habitudes de consommation. On observe ainsi une délinéarisation grandissante de la consommation médiatique et un appétit croissant pour la mobilité, la personnalisation et le multi-écrans.

D'autre part, l'apparition des médias sociaux a entraîné le décloisonnement de l'environnement média traditionnel et l'émergence d'un nouvel écosystème élargi. Fait important à noter : si les citoyens s'attendent à être informés instantanément des derniers développements de l'actualité, ils souhaitent également comprendre le sens des événements, de façon à pouvoir faire des choix éclairés. Cette dualité, selon le radiodiffuseur public, s'avère davantage complémentaire que contradictoire. La Société entend donc consolider sa présence sur ces deux fronts, notamment en tirant profit de la complémentarité entre les différentes plateformes.

b) Plan financier : des défis importants

Depuis quelques années, le radiodiffuseur public est confronté à des défis financiers de taille : une diminution des crédits parlementaires, combinée au ralentissement des investissements publicitaires. À souligner également : l'abolition, depuis septembre 2014, du Fonds d'amélioration pour la production

¹ Ces rapports se trouvent sur le site institutionnel de la Société : <http://www.cbc.radio-canada.ca/fr/rendre-des-comptes-aux-canadiens/rapports/presentations/crtc-et-fapl-presentations/>

locale (FAPL) qui constituait, depuis sa création en 2009, un appui financier important pour les stations de télévision de Radio-Canada, dont 7 des 13 stations desservent des CLOSM de langue française. Dans ce contexte, le radiodiffuseur public s'est vu contraint de procéder à d'importantes compressions budgétaires.

c) Plan organisationnel : une vision claire

Si l'ensemble de l'organisation rencontre d'importants défis sur le plan financier, le Plan stratégique 2020 de CBC/Radio-Canada (*Un espace pour nous tous*) réaffirme le caractère essentiel de la présence régionale du radiodiffuseur public. Celle-ci demeure une priorité : non seulement le radiodiffuseur public a-t-il l'ambition de maintenir sa présence régionale, mais il entend consolider son lien de proximité avec les Canadiens. Pour ce faire, il mise sur une approche ancrée dans le quotidien des communautés et sur la complémentarité entre les différentes plateformes.

Cette transformation s'inscrit donc dans un cadre global. En effet, la Société est d'avis que l'explosion des plateformes numériques et la modification des habitudes de consommation, combinées aux pressions financières, représentent l'occasion de repenser sa prestation de services en région, en plus de consolider, sur le plan national, son rôle d'éclaireur, mais également de catalyseur, sur le plan culturel et démocratique.

La Société entend donc proposer une offre convaincante et pertinente, mais à moindre coût.

Dans ce contexte, les consultations publiques représentent une occasion privilégiée de :

- Prendre le pouls des CLOSM en matière de programmation; valider certaines initiatives et choix stratégiques et identifier, s'il y a lieu, de nouveaux défis;
- Recadrer les perceptions et assurer une meilleure compréhension de la trajectoire visée par le radiodiffuseur public pour les prochaines années;
- Dégager des pistes concrètes permettant au radiodiffuseur public de consolider son ancrage au sein des diverses communautés.

2. Observations générales et principales préoccupations soulevées lors des consultations

Deux consultations publiques se sont tenues dans le cadre du cycle 2014-2015 pour les Services français :

- Assemblée de l'Ontario (tenue à Sudbury)
22 octobre 2014 (volet citoyen)
23 octobre 2014 (volet associatif)
- Assemblée de l'Atlantique (tenue à Moncton)
29 avril 2015 (volet citoyen)
30 avril 2015 (volet associatif)

Tout comme la première consultation publique de l'Ouest et du Nord, qui s'est tenue en avril 2013, ces assemblées ont bénéficié d'une campagne publicitaire multiplateforme afin de joindre le plus grand nombre. Toutes deux webdiffusées en direct afin de permettre une participation citoyenne élargie, ces assemblées ont réuni des centaines de Canadiens (en personne et sur le web), désireux de se faire entendre et de participer à la discussion.

Sous le thème « *Radio-Canada se transforme. Avec vous.* », près de 500 citoyens ont pris part à l'assemblée publique de l'Acadie, tandis que celle pour l'Ontario a trouvé écho chez près de 200 personnes (une participation que la Société estime importante compte tenu des événements malheureux survenus à Ottawa au cours de la journée, soit la fusillade au Parlement, qui mobilisait alors l'attention de l'ensemble des Canadiens).

Note : une page d'information sur la participation à ces assemblées se trouve en annexe.

2.1 Quelques observations découlant de ces consultations :

- Participation dynamique; échanges fructueux;
- Intervenants variés : diversité sur les plans générationnel et culturel;
- Consultation en deux temps : d'abord l'assemblée publique citoyenne, ouverte à tous et webdiffusée, suivie d'une rencontre avec le milieu associatif le lendemain;
- 3 blocs principaux : programmation régionale, programmation nationale et services numériques.

De façon générale, du côté des participants :

- Reconnaissance quant aux changements dans les habitudes de consommation des médias et à l'importance du virage numérique;

- Réaffirmation du caractère essentiel de la radio en tant que service prioritaire (dimension de proximité);
- Préoccupations quant à la représentation des communautés dans les émissions régionales ou nationales ;
- Dans le cas de l'antenne nationale : perception de la prédominance de la perspective québécoise sur l'antenne nationale (radio / télé);
- Réaffirmation du rôle des jeunes et des communautés culturelles dans le renouvellement de la Francophonie canadienne.

2.2 Principales préoccupations soulevées dans le cadre des consultations

De façon générale, les citoyens canadiens francophones résidant en milieu linguistique minoritaire partagent des préoccupations communes et font face à des défis similaires. En effet, les principaux enjeux relevés dans le cadre des assemblées publiques de l'Ouest et du Nord ont également été soulevés par les participants de l'Ontario et de l'Atlantique. À noter que des consultations officielles ont également été réalisées en novembre 2014 avec les associations des régions de l'Ouest, en amont des décisions de changement de programmation à la télévision suite aux compressions. Bien que le cadre de référence varie selon le contexte géographique et culturel, sur le fond, les préoccupations demeurent :

a) Volet structurel

- **Pressions financières sur la Société**
Inquiétudes quant à une possible diminution des services en région et conséquences sur la programmation régionale, notamment à la suite des annonces budgétaires du printemps 2014. Plusieurs participants soulignent l'importance du maintien, voire de l'augmentation des services régionaux, et déplorent la disparition du Fonds d'amélioration de la production locale (FAPL).
- **Maintien d'une information régionale de qualité**
Préoccupations quant à une diminution des ressources en information régionale. Rappel du caractère essentiel d'un service d'information solide, crédible et indépendant.
- **Développement des talents (journalisme, production) :**
Dynamique réseau / région. Préoccupation quant au développement d'une relève issue et formée en région, de même qu'à la rétention des talents, incluant ceux provenant des zones métropolitaines.

b) Volet contenu (appartenance | inclusion)

- **Rayonnement des CLOSM au réseau**

Malgré une attention particulière et des efforts soutenus par la Société, reconnus par ailleurs par certains participants, de nombreux citoyens déplorent une trop forte concentration sur l'antenne nationale des contenus en provenance de Montréal et du Québec et ce, tant en information qu'au sein de la programmation générale.
- **Rayonnement des petites communautés sur les antennes régionales**

Tant du côté de l'Ontario qu'en Atlantique, l'équilibre « grande ville » versus « communautés » s'avère complexe. Certains participants déplorent une trop forte concentration de contenus traitant surtout des réalités de Toronto, d'Ottawa ou encore de Moncton. Pour paraphraser le concept : « *Nous sommes tous le « Montréal » de quelqu'un* ».
- **Inclusion**

Irritation quant à l'utilisation de certains termes pouvant laisser deviner une appartenance trop forte envers le Québec, contribuant à accentuer, par ricochet, le sentiment d'exclusion et de distance.
- **Offre numérique et accessibilité**

Défi de l'équilibre quant au rythme d'adoption des plateformes numériques : nécessité d'ajuster l'offre selon l'évolution des habitudes de consommation des médias tout en desservant le plus grand nombre. Quant à ICI radio-canada.ca : reconnaissance de l'importance de poursuivre le travail de simplification car l'ergonomie actuelle, selon plusieurs, ne semble pas optimale.
- **Téléjournaux**

Dans la foulée du dévoilement du plan stratégique 2020 et en amont des annonces concernant tout changement de programmation, discussion et consultation sur préoccupations, enjeux et priorités pour la télévision locale. Occasion d'entendre les participants sur leurs habitudes de consommation et leurs attentes en matière d'information, permettant ainsi d'alimenter les réflexions en cours du côté de la direction.
- **Diffusion de la Soirée du Hockey (assemblée de l'Ontario seulement)**

En vertu de la nouvelle entente conclue entre la Ligne nationale de hockey (LNH) et les diffuseurs Rogers et TVA Sports, seuls les matchs de la saison régulière du samedi sont diffusés d'un bout à l'autre du pays sur TVA Sports. Certains amateurs déplorent que les matchs régionaux ne soient plus accessibles en français dans leur région, comme c'était le cas lorsque RDS en assurait la

diffusion. Or, Radio-Canada n'est aucunement responsable de cette situation, puisqu'il en va d'une décision d'affaires entre les nouveaux joueurs impliqués².

c) Volet auditoires

- **Ancrage dans les communautés**

Réaffirmation de l'importance, pour le radiodiffuseur public, de consolider sa présence au sein des diverses communautés, notamment via le volet événementiel / culturel.

- **Jeunesse**

Tous s'entendent pour reconnaître le rôle de Radio-Canada en tant que précieux levier identitaire pour la transmission de la langue française chez les jeunes en milieu minoritaire. Plusieurs s'interrogent toutefois sur la stratégie du radiodiffuseur public pour la conquête du jeune public et le développement de leur sentiment d'appartenance.

- **Diversité culturelle**

La Francophonie canadienne évolue et se renouvelle. Préoccupation quant à une représentation davantage en phase avec l'actuelle démographie canadienne francophone.

3. Chantiers emblématiques et initiatives reliées aux consultations

Tel que mentionné précédemment, le plan 2020 de CBC/Radio-Canada réaffirme l'ambition du radiodiffuseur public de demeurer chef de file en matière de présence régionale en s'engageant à offrir une programmation locale pertinente et engageante, mais à moindre coût.

La direction de Radio-Canada s'est donc dotée d'initiatives porteuses s'inscrivant dans le cadre d'une stratégie globale. Voici en vrac quelques chantiers emblématiques et initiatives particulières permettant de démontrer que le processus décisionnel de la SRC tient compte de la rétroaction associée au processus de consultation avec les CLOSM. Orientées vers l'avenir, ces initiatives répondent à un ou plusieurs enjeux soulevés dans le cadre de ces rencontres, tel qu'un besoin exprimé de proximité et de personnalisation, d'adéquation avec les habitudes de consommation, de mise en lumière des initiatives citoyennes, de reconnaissance du caractère pluriel des grandes régions desservies, de développement des talents, de l'activation du sentiment d'appartenance et du renouvellement des auditoires.

² Radio-Canada a cessé la diffusion du hockey en français sur ses ondes depuis 2004 mais une entente, conclue avec RDS, le détenteur des droits de l'époque, permettait jusqu'alors de présenter les matchs du samedi sur les ondes de Radio-Canada à l'extérieur du Québec.

3.1. Programmation régionale : changements survenus depuis septembre 2015

La disponibilité immédiate de l'information en continue sur les plateformes mobiles, combinée aux coûts de production élevés des bulletins télévisés, invite les grands radiodiffuseurs à s'interroger sur l'évolution des formats en information et commande, par ricochet, un ajustement à la prestation du rendez-vous télévisé de début de soirée. L'idée n'est donc plus de donner un aperçu des nouvelles de la journée, que la plupart connaissent déjà, mais bien de leur donner sens et perspective.

La Société privilégie ainsi une approche ancrée dans le quotidien des communautés – dans le moment présent – et dans le respect des réalités propres à chacune des régions du pays, en misant sur la complémentarité entre les différentes plateformes. Ainsi, les services régionaux miseront sur le déploiement de l'information (immédiate et en continu) en mobilité afin d'offrir aux citoyens des contenus multi-écrans qui répondent à leurs besoins toute la journée, de « bonjour à bonsoir », sept jours sur sept, 18 heures par jour, plutôt que de concentrer tous leurs efforts sur un rendez-vous unique à l'heure du souper. Dans ce contexte, le déploiement sur les plateformes numériques et mobiles crée de nouveaux besoins que les stations doivent combler, entraînant, inévitablement, une réorganisation des activités et des effectifs. Voici donc les changements en matière de programmation régionale en radio et en télévision :

a) Télévision

Les diverses consultations ont permis de réaffirmer l'importance de consolider le volet « proximité » du médium télé. Cette observation s'inscrit en adéquation avec la stratégie du radiodiffuseur public, qui entend augmenter les « points de contacts » avec les citoyens des CLOSM tout au long de la journée, et ce dans le respect des conditions de licence actuelles :

- **Ajout de manchettes locales de 30 secondes au cours de la journée**
Objectif : Assurer une présence continue en matière d'information locale et ce, au fil de la journée, et sur toutes les stations.
- **8h55 à 9 h : « Radiovision »**
Diffusion télévisée des 5 dernières minutes de l'émission matinale régionale radio. Formule variable selon le marché et qui sera déployée au cours de 2015-2016. Objectif : Proposer un premier point de contact « régional » à la télévision, en plus de bénéficier de la portée du médium pour accroître la notoriété de l'offre radio. Note : en Acadie, une « micro-émission » de 5 minutes, spécialement conçue pour la télévision, est diffusée à 9 h 55.
- **Ajout de capsules culturelles et/ou communautaires**
Objectif : Faire davantage écho à la vitalité culturelle et communautaire de chacun des marchés, dans le respect de leur spécificité. Formule visuelle et concept variables selon la région. Capsules de 30 secondes, 5 fois par jour.

- **Nouveaux formats de téléjournaux régionaux :**
9 marchés passent de 60 à 30 minutes (7 jours / 7)
 (4 stations de l'Ouest, Toronto/Ontario et 4 stations du Québec)
Objectif : Compte tenu des coûts élevés des bulletins télévisés et de l'évolution des habitudes de consommation, gagner en pertinence et en efficacité en revisitant l'offre en information.

Ainsi, depuis septembre 2015, une nouvelle approche éditoriale guide 9 téléjournaux locaux, dont la durée passe de 60 à 30 minutes, permettant aux citoyens d'obtenir, en fin de journée, un contenu à valeur ajoutée. (On rediffuse aussi à 23 h du lundi au vendredi le Téléjournal pour les régions de l'Ontario et de l'Ouest). Pour l'Acadie et Ottawa/Gatineau, qui couvrent plus d'une province, le format de 60 minutes est maintenu, compte tenu de la complexité du territoire desservi.

b) Radio

Les diverses consultations ont permis de confirmer le caractère essentiel de la radio en tant que média de proximité. Par conséquent, les grands rendez-vous régionaux que sont le matin et le retour sont maintenus et une meilleure harmonisation des grilles peut être observée partout au pays.

- **Remaniement des grilles : meilleure harmonisation avec les différentes réalités temporelles régionales**
Objectif : Proposer une programmation quotidienne davantage en phase avec chacune des réalités régionales. Si l'élaboration des grilles a toujours constitué un défi de taille avec la cohabitation – au sein de cinq fuseaux horaires – des créneaux régionaux et des émissions réseau (certaines en direct, d'autres en différé), une meilleure harmonisation de la grille peut être observée depuis l'été 2015 par les citoyens de l'Ouest et de l'Acadie en raison du déplacement de certaines émissions, comme *Bien dans son assiette*, dont la diffusion s'avère maintenant davantage en phase avec l'heure traditionnelle d'un repas (dîner ou souper, selon la région), ou encore de *Midi info* qui, comme toute émission d'actualité, se doit d'être en direct autant que possible dans la plus grande partie du pays.

Acadie

- **Prolongement de 25 minutes de L'heure juste**
Objectif : Assurer une meilleure harmonisation de la grille au sein des créneaux d'information par le prolongement de l'émission régionale du midi (midi à 13h). Permet de faire le point sur l'actualité de la mi-journée en s'interrogeant sur les enjeux régionaux.

- **Création d'un créneau d'actualité régionale de 9h à 10h en semaine (Format libre) et d'une nouvelle émission hebdomadaire « société » le samedi (Ça se passe ici).**

Objectif : Proposer aux citoyens acadiens un espace de réflexion qui leur soit propre, permettant de traiter en profondeur certains enjeux de la région (Format libre) en plus d'aller à la rencontre de citoyens impliqués dans leur communauté (Ça se passe ici). Initiative appréciée, comme en témoignent les commentaires des auditeurs depuis la diffusion de ces émissions.

Ontario

- **Changement de l'heure de diffusion de l'émission locale du retour et création de l'émission régionale ICI#ONRC de 15 h 30 à 16 h pour faire le lien entre la radio et le numérique**

Objectifs : Assurer une meilleure cohésion en matière de programmation régionale au sein de la grille de semaine et créer un lieu de rencontre régional pour les auditeurs de la province en fin de journée. (Note : cette nouvelle émission régionale est produite à Sudbury et fait le pont avec les contenus numériques produits dans la région au cours de la journée).

3.2 Virage numérique

Les diverses consultations ont également permis de confirmer la nécessité d'accroître la proximité et de consolider le lien entre nos différentes plateformes. En effet, soulignons que l'expression « virage numérique » ne signifie pas que le radiodiffuseur délaissera les plateformes traditionnelles que sont la radio et la télévision, mais que le numérique transcende désormais l'ensemble des interventions. Cette approche s'inscrit en adéquation avec l'évolution des habitudes de consommation. Voici donc deux initiatives en lien avec cette orientation : l'une pérenne, qui illustre un changement important en matière d'offre numérique, et l'autre ponctuelle, liée au programme :

- **Régionalisation de ICI Radio-canada.ca :**
Offre éditoriale multiécrans 7 jours / 7, régionalisée
 Soucieuse de répondre à un besoin de personnalisation et de proximité exprimé par les citoyens, les Services français ont amorcé, depuis 2014, la refonte de leurs sites régionaux. Les citoyens peuvent désormais consulter le site ICI Radio-canada.ca de façon personnalisée, selon leur région, sur tous leurs écrans. Contenus régulièrement mis à jour au cours de la journée. Nouvelles sections complétées dont l'Acadie (4 éditions, soit une pour chacune des provinces) et l'Ontario (Toronto, Windsor et Sudbury) en plus d'Ottawa/Gatineau. Au total, ce sont 20 éditions régionales qui sont disponibles pour les Canadiens. Déploiement complété à l'automne 2015.
- **#Bienvenue chez les Numéricains**
 Projet spécial national reposant sur une approche citoyenne et inclusive initié par les Services régionaux sur le rapport qu'entretiennent les Canadiens

avec le numérique. Au total : 30 portraits de « Numéricains » provenant de partout au pays (dont le tiers issus des CLOSM). À découvrir sur le web et à la radio dans le cadre de l'émission *L'heure du monde* de même qu'au sein des émissions régionales du retour. À venir au cours de la période des fêtes 2015 : 10 émissions animées par Samuel Chiasson (Acadie) lesquelles seront entendues à travers le pays.

3.3 Présence régionale

La direction a pris bonne note du désir manifesté par les participants de voir le radiodiffuseur public davantage ancré au sein des différentes communautés. C'est pourquoi sur le plan programme, malgré les pressions financières, la direction des Services régionaux entend valoriser les déplacements sur le terrain par le biais de projets spéciaux ciblés permettant de prendre le pouls, d'aller à la rencontre des citoyens et de faire écho à l'effervescence et au caractère pluriel des diverses scènes régionales. La Société entend également poursuivre l'exploration de nouveaux partenariats.

a) Programme

- **Été 2015 : *Ça parle au Nord sur la route* et *Rendez-vous Champlain à Penetanguishene***

À l'été 2015, l'animatrice de *Ça parle au Nord*, l'émission radio du retour pour le Nord de l'Ontario, a été délogée de ses fonctions afin de pouvoir sillonner le nord de la province. Les auditeurs ont pu suivre le périple de l'animatrice qui, tous les jours, participait à l'émission du retour en plus de nourrir les plateformes numériques et les réseaux sociaux avec des capsules vidéo. Une initiative qui a trouvé écho chez les résidents du Nord de l'Ontario, comme en témoigne le caractère viral d'une capsule mettant en lumière un commerçant local et ayant été visionnée... plus de 50 000 fois.

Autre exemple permettant de démontrer la volonté du radiodiffuseur public de faire écho aux grands événements culturels régionaux : la présence terrain de Radio-Canada Ontario dans le cadre des célébrations du *Rendez-vous Champlain à Penetanguishene*, marquant le 400^e anniversaire de la présence de Samuel de Champlain en Huronie. L'événement a également trouvé écho à l'antenne nationale sur RDI.

- **Jeux d'hiver du Canada (Prince George, Colombie-Britannique)**

Du 13 février au 1er mars 2015 se déroulait à Prince George, en Colombie-Britannique, les Jeux d'hiver du Canada. Cet important événement sportif et culturel constituait le rendez-vous pour la relève sportive canadienne, en plus de représenter une vitrine de choix pour des artistes nationaux. Cet événement a donc trouvé écho à l'antenne régionale et à RDI.

- **Congrès Mondial acadien et Fête nationale des Acadiens**

Du 8 au 24 août 2014 se déroulait le Congrès mondial acadien, lequel a rassemblé plus de 50 000 visiteurs venus de l'Acadie, du Québec, du Maine, de la Louisiane et d'ailleurs au pays pour célébrer plus de 400 ans de présence acadienne en terre d'Amérique. Diffuseur officiel de l'événement, Radio-Canada a proposé une programmation riche et diversifiée sur l'ensemble de ses plateformes, et ce, pendant les 17 jours du Congrès. Émissions spéciales télé et radio, site web dédié, activités variées : le radiodiffuseur public vibrait au rythme des festivités.

Radio-Canada s'est également associée en 2015 au Festival acadien de Clare, en Nouvelle-Écosse, pour la présentation du grand spectacle de la fête nationale de l'Acadie, le 15 août. La fête a donc su attirer les téléspectateurs de tout le pays avec la diffusion du spectacle à l'antenne nationale.

b) Partenariats

Chaque année, Radio-Canada s'associe avec plus de 150 partenaires du secteur des arts et de la culture (musique, littérature, théâtre, cinéma, etc.) et ce, partout au pays. Témoin actif de la scène culturelle canadienne, le radiodiffuseur public soutient le talent et le rayonnement des talents canadiens. Le radiodiffuseur public entend aussi consolider ses liens avec diverses institutions et organismes régionaux, notamment en développant de nouveaux types de partenariats (autres que ceux traditionnellement liés à la programmation). Voici quelques exemples :

- **Don des archives journalistiques à l'Université de Hearst**

Soucieuse de préserver le patrimoine culturel des francophones de l'Ontario, Radio-Canada a fait don, à l'été 2015, de 250 caisses d'archives au Centre d'archives de l'Université de Hearst. Ce contenu unique, qui permet de retracer plus de 35 ans d'histoire vécue par les francophones du nord de l'Ontario, sera protégé, classifié et numérisé au fil du temps par l'institution. Valeur scientifique reconnue par l'Institut franco-ontarien de l'Université Laurentienne de Sudbury Don s'inscrivant dans le cadre du 35^e anniversaire du diffuseur public dans le Nord de l'Ontario et annoncé lors de l'assemblée générale annuelle de l'Association de la francophonie de l'Ontario, en octobre 2015

- **Association canadienne d'éducation de langue française (ACELF)**

Soucieuse de consolider ses liens avec le jeune public, Radio-Canada est fière de s'associer avec l'ACELF dans le cadre du concours d'écriture Histoires collectives qui, pour une cinquième année consécutive, a trouvé écho chez des jeunes des classes primaires et secondaires des écoles francophones du pays. Le radiodiffuseur public s'assure aussi d'être présent dans le cadre du congrès annuel de l'Association, permettant ainsi de nouer

des liens privilégiés avec le milieu de l'éducation. Le développement de la plateforme éducative Curio constitue également une occasion de se rapprocher du secteur.

3.4 Programmation nationale

Tel que mentionné dans le cadre du précédent rapport, le défi, propre à la Francophonie canadienne, est de taille : proposer une offre nationale interpellant l'ensemble des Canadiens francophones dans un contexte où 85 % de cette population est concentrée dans une seule province et 15 %, répartie sur 5 fuseaux horaires. Si la Société respecte chaque année l'ensemble de ses conditions de licence, elle est bien consciente du fait que les citoyens francophones résidant à l'extérieur du Québec souhaiteraient se reconnaître davantage au sein de la programmation nationale, comme en témoignent plusieurs commentaires recueillis lors des récentes consultations. Voilà pourquoi Radio-Canada entend poursuivre le déploiement de sa stratégie programme en privilégiant, l'approche « *Refléter, raconter et révéler le pays* », qui transcende désormais l'ensemble des plateformes radio, télé et numérique.

- **Information et affaires publiques : une couverture à valeur ajoutée**

Dans un environnement média caractérisé par deux courants d'information distinctifs et complémentaires, celui de l'information en continu et celui de l'information à valeur ajoutée, les bulletins de nouvelles traditionnels sont appelés à évoluer. Voilà pourquoi Radio-Canada entend proposer des rendez-vous d'information nationaux qui, s'ils ne font pas l'économie des événements du jour, creusent davantage les enjeux qu'ils soulèvent.

Dans ce contexte, les sujets « régionaux » sont abordés de façon à avoir une résonance à l'échelle nationale, permettant ainsi de proposer un éclairage différent et d'interpeller l'ensemble des citoyens canadiens. Le radiodiffuseur public entend ainsi privilégier les dossiers spéciaux, les analyses comparatives en plus de miser sur du journalisme d'impact, qui ne se contente pas d'évoquer les événements mais qui explore les solutions. À titre d'exemple, dans le cadre de la campagne électorale fédérale 2015, 5 émissions spéciales du *Téléjournal* de soirée ont été entièrement consacrées à l'état du pays autour de cinq enjeux fondamentaux (économie, environnement, gouvernance, etc.). Du côté radio, *L'heure du monde* s'est déplacée dans des régions stratégiques de l'Ouest, de l'Ontario, du Québec et de l'Atlantique pour entendre les citoyens se prononcer sur des enjeux qui les interpellent en plus de proposer, chaque lundi, un « zoom » régional sur les enjeux des grandes régions tandis que *Midi Info* proposait chaque semaine un panel composé d'éditorialistes de différents quotidiens du pays ou encore de citoyens provenant d'horizons divers.

- **Programmation générale : des efforts continus**

Du côté de la programmation générale nationale, Radio-Canada privilégie également une approche inclusive, susceptible de trouver écho chez le plus grand nombre. Voici quelques exemples de nouvelles initiatives :

- a) **Radio**

- **Midi info / L'heure du monde**

Chaque jour, *Midi info* propose au moins deux coups de sondes régional (sujets, entrevues, reportages, etc.), tandis que *L'heure du monde* fait appel à notre force journalistique de partout au pays et à l'international, permettant ainsi de constituer de véritables rendez-vous quotidiens, au cœur de l'actualité.

- **Bien dans son assiette**

En plus de la tournée estivale effectuée en amont par le nouvel animateur afin de développer une meilleure compréhension des différentes réalités régionales, deux nouveaux collaborateurs hors-Québec ont été ajoutés à l'équipe régulière, permettant ainsi d'insuffler une véritable perspective nationale à cette émission quotidienne.

- **24 heures à ...**

Deuxième mouture de cette série proposant une incursion inédite dans une ville canadienne. Saison 2014-2015, parmi les 8 villes présentées : Victoria, Calgary, Winnipeg, Halifax. Gogoma. À venir pour la période 2015-2016 : Moosejaw (Sask) St-Laurent (Manitoba), Dawson city (Yukon), Edmunston (Acadie). Épisodes réalisés par les équipes locales en collaboration avec le réseau. S'inscrit dans une démarche de relève et de développement en matière de production radio.

- b) **Télévision générale**

- **La petite séduction**

Des communautés entières se mobilisent pour faire découvrir leur village. Ainsi, au cours du printemps et de l'été 2015, les municipalités d'Atholville (NB), Moonbeam (Ontario), Canmore (Alberta), Yellowknife (TNO) de même qu'Iqaluit (Nunavut) ont été présentées aux téléspectateurs. Printemps-été 2014 : Lafontaine et Sudbury (Ontario), St-Jean (Terre-Neuve).

- **Entrée principale**

Ce magazine de service quotidien à petit budget déploie tous les moyens pour être en contact avec le public de toutes les régions du pays (Skype, Twitter, FB, télécopieur, etc.) Mention spéciale pour le message personnalisé aux téléspectateurs de l'Acadie lors du décrochage à 17h.

Vendredis culturels : proposition d'activités sur l'ensemble du territoire canadien. Contacts réguliers des chercheurs avec les milieux culturels de l'Ouest, de l'Acadie, des Prairies, de l'Ontario et du Nord.

- **Le Clan** (nouvelle série dramatique; co-production Acadie-Québec)
Tournage à Québec et au Nouveau-Brunswick. Distribution avec acteurs acadiens. À venir au cours de la saison 2015-2016.

c) ARTV

ICI ARTV est fière de son appui à titre de service spécialisé au rayonnement de la scène culturelle canadienne. En plus de consacrer au moins 20 % de ses budgets de production originale à des émissions hors-Québec, ARTV reflète, via sa programmation générale, l'effervescence de l'activité culturelle au pays, notamment par la couverture d'événements divers (Gala des Prix Trille Or, Soirée des Éloizes, Festival du Voyageur, TIFF, etc.) et portraits de créateurs issus de la Francophonie canadienne.

d) RDI

Comme l'indique sa condition de licence, respectée chaque année, Ici RDI doit s'assurer qu'au moins un tiers des émissions et segments d'émissions originales diffusés chaque année sur le réseau proviennent des régions de l'Atlantique, de l'Ontario, de l'Ouest, du Nord et du Québec (à l'exclusion de Montréal). Le réseau accorde donc une importance particulière au reflet du pays. À titre d'exemple, la populaire émission politique *Le Club des ex* accueille, depuis septembre 2015, deux nouveaux panélistes issus des CLOSM : Yvon Godin, ancien député fédéral néo-démocrate (Acadie-Bathurst) et Sheila Copps, ancienne ministre libérale fédérale (Ontario).

e) ICI Musique accorde également une attention particulière au rayonnement de la Francophonie canadienne. En plus de faire écho à la vitalité de la scène musicale francophone canadienne, Ici Musique constitue une vitrine privilégiée pour les artistes de la Francophonie, qui bénéficient d'une diffusion à l'échelle nationale. Parmi quelques initiatives :

- Pour souligner la Journée internationale de la Francophonie : diffusion en direct depuis Moncton de l'émission *Circuit Mackonnen*. Tour du pays en chanson, accueil d'artistes acadiens et prestations (19-20 mars 2015).
- Production de capsules pour la mise en valeur des nominations dans la catégorie *Prix de la chanson Radio-Canada* au Gala Trille d'or, à travers le pays
- Webradios thématiques, dont : *Acadie; 100 % Franco-Canadienne; Autochtone* et promotion à l'antenne de ces dernières
- Sessions musicales et primeurs d'artistes issus de la Francophonie canadienne.

3.5 Initiatives liées à la jeunesse

La direction de Radio-Canada a bien entendu les préoccupations des participants quant à l'importance, pour le radiodiffuseur public, de se rapprocher des jeunes issus des CLOSM. Voici quelques grands projets porteurs visant à établir un lien privilégié avec ces derniers :

- **# 1^{er} vote : stimuler la participation citoyenne des jeunes Canadiens**
L'élection fédérale d'octobre 2015 sera le premier vote fédéral pour plus d'un million de jeunes Canadiens. #1^{er} vote, nouvelle initiative numérique de Radio-Canada, permettra à des jeunes de 19 à 22 ans de partout au pays d'interpeller sur les médias sociaux des têtes d'affiche et candidats de tous les partis sur des enjeux qui les préoccupent.
- **Jeune Reporter Acadie : nouveau projet pour 2015-2016**
Fort du succès des dernières années du projet Jeun'Info, maintenant élargi à l'ensemble des provinces de l'Ouest, les étudiants de l'Acadie ont désormais leur propre concours de journalisme. Huit jeunes de 11^e et 12^e année des quatre provinces de l'Atlantique ont reçu à l'été 2015 une formation d'une semaine dans les bureaux de Radio-Canada à Moncton. Ils produiront une vidéo par mois pendant 7 mois (2015-2016), sous la supervision d'une équipe de professionnels, en plus de courir la chance de gagner l'une des bourses d'études postsecondaires offertes par les institutions partenaires. Note : Projet Jeunes reporters en développement en Ontario également.
- **Canada 150 : lumière sur les leaders de demain (radio | télé | web)**
Divers projets en développement (Ici Radio-Canada Première et Services régionaux). L'idée : donner la parole, en amont de 150^e anniversaire du Canada, à des jeunes leaders provenant de secteurs divers de partout au pays. Pour apprendre à les connaître davantage, découvrir leurs valeurs, leur rêves, leurs ambitions, leur vision de la société, du pays, etc. Projet radio, de même qu'une série documentaire télé sur dix jeunes franco-canadiens inspirants et impliqués au sein de leur communauté. À venir en 2016.

3.6 Initiatives liées au renouvellement de la Francophonie canadienne

Les diverses consultations menées auprès des CLOSM témoignent d'une préoccupation quant à une représentation média davantage en phase avec l'actuelle démographie canadienne. Soucieuse de représenter la vitalité et l'effervescence des diverses communautés culturelles régionales, la Société entend adopter certains moyens porteurs dont :

- **Création d'une nouvelle émission radio inter-régionale**

Nouvelle émission inter-régionale consacrée à la diversité et à la nouvelle Francophonie canadienne. Concept à préciser. Actuellement en développement.
Diffusion : régions de l'Ouest et de l'Ontario.

Conclusion

De façon générale, la tenue de ces assemblées publiques de consultation est saluée, tant par les citoyens canadiens que par le milieu associatif, qui peuvent ainsi s'exprimer, par le biais d'un processus de consultation officiel, sur leur radiodiffuseur public. Les commentaires recueillis permettent à l'ensemble de l'équipe de direction de mieux orienter les décisions pour la mise en œuvre du plan stratégique 2020 de CBC/Radio-Canada, comme en témoignent les diverses initiatives présentées dans le cadre du présent document.

Ceci dit, la Société est bien consciente du fait que l'année 2014-2015 s'est avérée une année charnière dans la transformation du radiodiffuseur public et que des décisions difficiles ont dûes être prises, incluant des coupures de postes. La Société entend cependant garder le cap sur sa stratégie 2020 en poursuivant la transformation de son modèle de production et en maintenant son virage vers le multi-écrans, permettant ainsi d'augmenter le nombre de points de contact locaux avec les Canadiens et de consolider son lien avec ces derniers, dans leurs collectivités.

C'est donc avec un vif intérêt que la Société poursuivra son précieux dialogue avec les citoyens canadiens et les associations représentant les CLOSM, afin de s'assurer que le radiodiffuseur public demeure toujours aussi pertinent.

La prochaine consultation, prévue au printemps 2016, couvrira les régions de l'Ouest et du Nord.

La participation en chiffres

Assemblée publique de consultation pour l'Ontario
Sudbury, 22-23 octobre 2014

3 rencontres :

1. Volet citoyen (22 octobre 2014)
2. Volet communautaire (23 octobre 2014)
3. Volet associatif (23 octobre 2014)

Assemblée publique de consultation (ouvert à tous)

22 octobre 2014

19 h – 20h 30, au Collège Boréal, Sudbury

- Près de 40 personnes en salle
- 155 visiteurs uniques en ligne
- Au total, environ 200 participants

Dirigeants présents

- Patricia Pleszczynska, Directrice générale, Services régionaux et Ici Radio-Canada Première
- Robert Nadeau, Premier directeur, Radio nationale et Grand Montréal
- Rob Renaud, Directeur, Radio-Canada Ontario
- Marie-Claude Dupont, Directrice de la programmation, Services régionaux
- Sylvie Désilets, Directrice, services numériques, ARTV

Note : compte tenu des événements malheureux survenus à Ottawa le 22 octobre 2014, soit la fusillade au Parlement :

- absence de Michel Cormier, Directeur général de l'Information
- présence de Marco Dubé, Directeur, Radio-Canada Ottawa par téléphone.

Animation

- Catherine Lafrance (Téléjournal Ontario)

Note : la date du 22 octobre a été sélectionnée pour la consultation publique de l'Ontario en raison de la tenue de l'Assemblée des Francophones de l'Ontario (AFO). La rencontre avec les associations régionales s'est tenue le lendemain, soit le 23 octobre.

En raison de l'absence d'une telle conférence pour l'Atlantique, les volets communautaire et associatif ont été combinés pour la consultation tenue à Moncton.

Ontario
Consultation avec les associations (sur invitation)
23 octobre 2014

Participants

- Paulette Gagnon FCCF
- Denis Vaillancourt AFO (président)
- Serge Quinty FCFA
- Joanne Gervais Présidente de l'ACFO
- Sébastien Goyer Association française des municipalités de l'Ontario
- Peter Hominuk AFO (directeur)
- Joël Lauzon ACO
- Luc Morin Conseil de la coopération de l'Ontario
- Jean P. Sauvé SOS CBEF Windsor (par téléphone)
- Victor Sulvano SOS CBEF Windsor (par téléphone)
- Réjean Grenier Ancien journaliste de CBC et de RC et ancien propriétaire du journal Le Voyageur

(Sans inscription)

- Danielle Blais Centre franco-ontarien du folklore
- Carole Dubé Conseil scolaire public du Grand nord de l'Ontario
- Frédérica Dupuis Agente de liaison (AFO)
- Marc Gauthier Conseil scolaire public du Grand Nord de l'Ontario
- Gabrielle Lemieux Association des enseignant(e)s Franco-Ontariens

Absents

- Yaovi Hoyi Fondation franco-ontarienne
- Marie-Michèle Laferrière Fondation franco-ontarienne (DG)
- Jacqueline Noiseux Association française des municipalités de l'Ontario

Dirigeants de Radio-Canada

- Patricia Pleszczyńska, Directrice générale, Services régionaux et Ici Radio-Canada Première
- Robert Nadeau, Premier directeur, Radio nationale et Grand Montréal
- Rob Renaud, Directeur, Radio-Canada Ontario
- Marie-Claude Dupont, Directrice de la programmation, Services régionaux
- Sylvie Désilets, Directrice, services numériques, ARTV
- Pierre Guérin, Directeur, régions de l'Ouest

Note : compte tenu des événements malheureux survenus à Ottawa le 22 octobre 2014, soit la fusillade au Parlement :

- absence de Michel Cormier, Directeur général de l'Information
- présence de Marco Dubé, Directeur, Radio-Canada Ottawa par téléphone.

La participation en chiffres

Consultation Atlantique

Moncton, 29-30 avril 2015

2 rencontres

1. Volet citoyen (29 avril 2015)
2. Volet associatif (30 avril 2015)

Assemblée publique citoyenne (ouvert à tous)

29 avril 2015

Théâtre de l'Escaouette, Moncton

- Salle comble : environ 80 personnes en salle
- En ligne : 400
- Total : environ 500 personnes

Dirigeants de Radio-Canada présents :

- Louis Lalande, Vice-président principal des Services français
- Patricia Pleszczynska, Directrice générale, Services régionaux et Ici Radio-Canada Première
- Michel Cormier, Directeur général, Information
- Marie-Philippe Bouchard, Directrice générale, Musique et services numériques
- Robert Nadeau Robert Nadeau, Premier directeur, Radio nationale et Grand Montréal
- Marie-Claude Dupont, Directrice de la programmation, Services régionaux
- Richard Simoens, Directeur Radio-Canada Acadie

Animation

- Janique LeBlanc (Téléjournal Acadie)

Atlantique
Consultation avec les associations (sur invitation)
30 avril 2015

Participants

- | | |
|--------------------------|--|
| • René Légère | Société nationale de l'Acadie |
| • Jeanne d'Arc Gaudet | Société de l'Acadie du Nouveau-Brunswick |
| • Marie-Claude Rioux | Fédération acadienne de la Nouvelle-Écosse |
| • Jean-Pierre Caissie | Association acadienne des artistes professionnels du N.-B. |
| • Alain Boisvert | CCNB- Péninsule acadienne |
| • Anne Hébert | Conseil économique du Nouveau-Brunswick |
| • Rémi Goupil | Fédération des jeunes francophones du N.-B. |
| • Mylène Ouellet-LeBlanc | Société des Jeux de l'Acadie |
| • Cécile Chevrier | Production Phare-Est |
| • Gilles Doiron | Botsford Production |
| • Josée Turgeon-Roy | Fondation CHUDUMONT |
| • Lyne Falardeau | Corporation 3 + |

Dirigeants de Radio-Canada

- Louis Lalande, Vice-président principal des Services français
- Patricia Pleszczynska, Directrice générale, Services régionaux et Ici Radio-Canada Première
- Robert Nadeau, Premier directeur, Radio nationale et Grand Montréal
- Richard Simoens, Directeur Radio-Canada Acadie

Moyens déployés afin de promouvoir les consultations

Campagne de promotion au cours des semaines précédant les Assemblées :

- Envoi de l'invitation par courriel :
 - Liste des partenaires, parties intéressées, membres du panel des régions, associations nationales, leaders d'association, influenceurs, politiciens, médias et producteurs indépendants.
 - Milieux de la jeunesse, des affaires et multiculturels
 - Suivis téléphoniques ciblés
- Promo télé et radio lancement : avec animatrices de la soirée
- Réseaux sociaux
 - Bandeaux sur les différentes pages Facebook régionales et des émissions
 - Comptes Facebook et Twitter des têtes d'affiche des différentes régions
 - Achats sur Facebook
- Bandeaux web sur certains sites régionaux dirigeant vers la fiche d'inscription
- Annonces dans les hebdos provinciaux et certains journaux
- Bandeaux sur certains sites internet francophones
- Promotion en ondes pendant nos émissions régionales – mentions des animateurs.
- Référencement de l'événement afin qu'il soit retrouvable par les moteurs de recherche.

*Adresse web : ICI.Radio-Canada.ca/APC

*Mot-clic : # apcrc

Relations de presse

- Communiqué pendant la campagne de promotion
- Communiqué après l'événement
- Entrevues en amont avec nos émissions
- Entrevues sur place et à la suite de l'Assemblée

INVITATION

À Sudbury ou par webdiffusion,
le mercredi 22 octobre 2014 à 19 h

L'Assemblée publique de consultation : une conversation avec les francophones et les francophiles de l'Ontario

La Société Radio-Canada s'est engagée à tenir au moins tous les deux ans des consultations officielles avec les communautés de langue officielle en situation minoritaire (CLOSM) de langue française des régions de l'Atlantique, de l'Ontario, de l'Ouest canadien et du Nord. La consultation vise les services de radio

ICI Radio-Canada Première et ICI Musique, de même que les services de télévision ICI Radio-Canada Télé, ICI RDI et ICI ARTV.

C'est donc avec grand plaisir que vous êtes conviés à cette assemblée publique de consultation pour l'**Ontario**, le mercredi 22 octobre 2014 à 19 h à Sudbury, au Collège Boréal ou simultanément par webdiffusion.

La discussion s'articulera autour du thème suivant :

Radio-Canada : Un espace pour nous tous

Dans un nouvel univers multiplateforme présentant d'importants défis sur le plan du financement, comment votre radiodiffuseur public peut-il se démarquer en matière de programmation et de services prioritaires pour les citoyens francophones de l'Ontario?

L'assemblée, d'une durée de 90 minutes, couvrira notamment les volets suivants :

- **Programmation locale/régionale, incluant l'information**
Quels sont vos besoins prioritaires en matière de programmation locale/régionale ?
 - Par plateforme : radio/télé/web

- Par rapport à la complémentarité des trois plateformes
- Par rapport à l'équilibre du contenu local/régional/national/international

- **Programmation nationale**

Quels sont vos besoins prioritaires en matière de programmation nationale ?

- Par service, distinctement : ICI Radio-Canada Première, ICI Radio-Canada Télé, ICI RDI, ICI ARTV, ICI Musique
- Par rapport à l'offre globale de Radio-Canada

- **Autres enjeux**

Quels sont les autres enjeux, préoccupations et commentaires dont vous souhaiteriez nous faire part ?

Cette assemblée de consultation, animée par Catherine Lafrance, chef d'antenne du *Téléjournal Ontario*, vous donnera l'occasion d'échanger avec les dirigeants de Radio-Canada qui seront présents pour accueillir vos commentaires et propositions :

Patricia Pleszczynska, directrice générale des Services régionaux et d'ICI Radio-Canada Première

Michel Cormier, directeur général de l'Information

Marie Côté, directrice générale des Chaînes spécialisées (dont ARTV)

Robert Nadeau, premier directeur, Radio nationale et Grand Montréal, ICI Radio-Canada Première

Robert Renaud, directeur, région de l'Ontario

Marco Dubé, directeur, Ottawa-Gatineau

Marie-Claude Dupont, directrice de la programmation régionale

Michel Morin, chef des services français, Nord de l'Ontario

C'est donc un rendez-vous, le mercredi 22 octobre 2014 à 19 h.

Nous serons prêts à accueillir les participants dès 18 h dans la salle de spectacle du Collège Boréal au 21, boulevard Lasalle à Sudbury. Un léger goûter sera servi.

La rencontre et la webdiffusion simultanée débuteront à 19 h et se poursuivront jusqu'à 20 h 30.

Inscrivez-vous dès aujourd'hui : ICI.Radio-Canada.ca/APC

ASSEMBLÉE PUBLIQUE DE CONSULTATION
Une occasion unique d'échange avec les citoyens de l'Ontario

Toronto, vendredi 24 octobre 2014 – De nombreux francophones et francophiles de l'Ontario ont participé les 22 et 23 octobre à des rencontres de consultation avec l'équipe de direction de Radio-Canada. Près de 6 heures d'échange fructueux avec des citoyens de partout en province.

L'Assemblée publique de consultation du 22 octobre, qui se déroulait au Collège Boréal de Sudbury de 19 h à 20 h 30 était aussi webdiffusée pour permettre à tous les citoyens de l'Ontario de pouvoir y assister et de participer au forum de discussion. Le thème de l'Assemblée était Radio-Canada : Un espace pour nous tous. Dans un nouvel univers multiplateforme présentant d'importants défis sur le plan du financement, comment votre radiodiffuseur public peut-il se démarquer en matière de programmation et de services prioritaires pour les citoyens francophones de l'Ontario ? Il a été question de la programmation locale et régionale sur les trois plateformes radio, télévision, internet et de la programmation nationale par service. Les participants ont pu aussi poser des questions sur tout autre sujet touchant l'ensemble des services.

Les membres de la direction présents sur place étaient :

Patricia Pleszczynska, directrice générale des Services régionaux et d'ICI Radio-Canada Première

Robert Nadeau, premier directeur, Radio nationale et Grand Montréal, ICI Radio-Canada Première

Sylvie Désilets, directrice des services numériques et marketing multiplateforme des chaînes spécialisées

Marie-Claude Dupont, directrice de la programmation régionale

Robert Renaud, directeur, régions de l'Ontario

Michel Morin, chef des services français Nord de l'Ontario

Avec les événements malheureux survenus le même jour à Ottawa, Michel Cormier, directeur général de l'information et RDI n'a pas pu assister à l'Assemblée. Marco Dubé, directeur Ottawa/Gatineau était présent au téléphone.

Le lendemain de l'Assemblée publique de consultation, deux autres rencontres ont eu lieu pour permettre à des représentants de la communauté de Sudbury et à un groupe de représentants de l'AFO (Assemblée de la francophonie de l'Ontario), de S.O.S. CBEF de Windsor, de la FCFA (Fédération des communautés francophones et acadienne) de la FCCF (Fédération culturelle canadienne-française) d'échanger avec la direction.

Ces trois rencontres ont mené à de riches échanges avec des citoyens de partout en Ontario qui ont pu s'exprimer sur une variété de sujets importants. Les commentaires recueillis permettront à l'ensemble de l'équipe de direction de mieux orienter les décisions dans le cadre de la mise en œuvre du plan stratégique du radiodiffuseur public pour les années à venir.

L'APC est une séance de consultation officielle qui doit avoir lieu par condition de licence dans chacune des grandes régions au moins tous les deux ans afin de discuter des enjeux qui influencent l'essor et la vitalité des communautés de langue officielle en situation minoritaire. Il nous fera plaisir de tenir la prochaine Assemblée publique de consultation à Moncton pour les régions de l'Atlantique au printemps prochain.

-30-

Renseignements

Manon Côté

Chef des communications, régions de l'Ontario

manon.cote@radio-canada.ca | 416-205-3581



ENSEMBLE. AVEC VOUS.

INVITATION

À Moncton ou par webdiffusion, le **mercredi 29 avril 2015 à 19 h.**
Théâtre l'Escaouette, situé au 170, rue Botsford à Moncton

L'Assemblée publique de consultation : une conversation avec les francophones et les francophiles de l'Acadie

Radio-Canada organise des consultations régulières avec les communautés de langue officielle en situation minoritaire (CLOSM) de langue française. Ces rencontres se tiennent en alternance dans les régions de l'Atlantique, de l'Ontario, de l'Ouest canadien et du Nord.

Ces consultations couvrent les services de radio ICI Radio-Canada Première et ICI Musique, les services de télévision ICI Radio-Canada Télé, ICI RDI et ICI ARTV, de même que les plateformes numériques.

C'est donc avec grand plaisir que nous vous convions à cette assemblée publique de consultation pour l'**Acadie**, le mercredi 29 avril prochain, à 19h.

La discussion s'articulera autour du thème suivant :

Radio-Canada se transforme. Avec vous.

Dans un nouvel environnement multiplateforme caractérisé par l'explosion de l'offre numérique et présentant d'importants défis sur le plan du financement, comment votre radiodiffuseur public peut-il s'assurer de demeurer pertinent, au sein de votre communauté, pour les générations à venir ?

L'assemblée, d'une durée de 120 minutes, couvrira notamment les volets suivants :

Rétroaction à l'égard des différents services

- Programmation locale / régionale / nationale
- Type de programmation (information, variétés et autres)
- Complémentarité entre les plateformes (Radio | Télévision| Numérique)

Cette assemblée publique de consultation, animée par Janique LeBlanc, vous permettra d'échanger avec plusieurs dirigeants de Radio-Canada, présents pour accueillir vos commentaires et propositions :

Louis Lalande, vice-président principal, Services français de Radio-Canada

Patricia Pleszczyńska, directrice générale des Services régionaux et d'ICI Radio-Canada Première

Michel Cormier, directeur général de l'Information

Marie-Philippe Bouchard, directrice générale, Musique et services numériques

Robert Nadeau, premier directeur, Radio nationale et Grand Montréal, ICI Radio-Canada Première

Richard Simoens, directeur, région de l'Atlantique

Marie-Claude Dupont, directrice de la programmation régionale

Nous serons prêts à vous accueillir dès 18 h 15. Un léger goûter sera servi. La rencontre et la webdiffusion simultanée débuteront à 19 h et se poursuivront jusqu'à 21 h.

Inscrivez-vous dès aujourd'hui : ici.radio-canada.ca/apc

Merci de votre implication, et au plaisir d'accueillir vos précieux échos et suggestions !

Lien utile :

<http://www.cbc.radio-canada.ca/fr/decouvrez/strategies/2020/>

ASSEMBLÉE DE CONSULTATION PUBLIQUE EN ACADIE

Les francophones de tout l'Atlantique ont répondu à l'appel

Le jeudi 1^{er} mai 2015 – Hier, environ 500 personnes de toutes les provinces de l'Atlantique ont répondu à l'invitation de l'équipe de la direction de Radio-Canada de participer à l'Assemblée publique de consultation (APC) pour l'Acadie, sur place au théâtre l'Escaouette de Moncton et par webdiffusion.

La rencontre s'est déroulée sous le thème «Radio-Canada se transforme. Avec vous». Elle a permis d'échanger avec les citoyens sur la programmation régionale, la programmation nationale et l'offre numérique.

Ce fut une soirée très animée. Sur place et sur le web, les participants ont pu s'exprimer sur une variété de sujets et sur des pistes concrètes qui permettront au radiodiffuseur public de consolider sa pertinence au sein des communautés. Cette conversation aidera les membres de la direction à mieux cerner les besoins de la région et éclairera leurs décisions. Les commentaires et les questions soulevés sont remis à la direction qui va s'en servir pour sa réflexion et sa planification.

Les membres de la direction présents sur place étaient : Louis Lalande, vice-président principal, Services français de Radio-Canada; Patricia Pleszczynska, directrice générale des Services régionaux et d'ICI Radio-Canada Première; Michel Cormier, directeur général de l'Information; Marie-Philippe Bouchard, directrice générale, Musique et services numériques; Robert Nadeau, premier directeur, Radio nationale et Grand Montréal, ICI Radio-Canada Première; Marie-Claude Dupont, directrice de la programmation régionale et Richard Simoens, directeur, région de l'Atlantique.

Tous les deux ans, Radio-Canada organise des consultations avec les communautés de langue officielle en situation minoritaire (CLOSM) de langue française des régions de l'Atlantique, de l'Ontario, de l'Ouest canadien et du Nord.

- 30 -

Renseignements

Cynthia Boudreau
Agente des communications, Acadie
cynthia.boudreau@radio-canada.ca
506 853-6723