

ANNEXE 2  
SONDAGE CLOSM

## **Que pensent les personnes vivant dans des CLOSM de la programmation de CBC/Radio-Canada à la radio et à la télévision?**

Lors des audiences du CRTC pour le renouvellement de nos licences de radio et de télévision, nous avons accepté de fournir au Conseil un rapport annuel sur la manière dont les membres des communautés de langue officielle en situation minoritaire (CLOSM) perçoivent les services de radio et de télévision de CBC/Radio-Canada.

Les données requises ont été recueillies au moyen de deux sondages téléphoniques très fiables menés tous les ans, en mars et en novembre, par CBC/Radio-Canada et visant à mesurer les progrès accomplis dans la réalisation de la *Stratégie 2015*. Ces sondages sont effectués auprès d'un échantillon nombreux et représentatif de la population adulte canadienne (1 200 francophones et 1 200 anglophones par sondage) et ont un taux de réponse élevé d'au moins 25 %.

Toutefois, même avec 2 400 francophones et 2 400 anglophones sondés chaque année, le nombre de participants issus de CLOSM n'était pas assez élevé pour nous permettre de suivre la situation annuellement. Par conséquent, depuis l'automne 2013, CBC/Radio-Canada a sondé un groupe additionnel d'anglophones et de francophones vivant dans des CLOSM dans le cadre de chaque sondage effectué, en prenant bien soin de :

- S'adresser, pour chaque sondage, à un nombre égal de répondants – environ 150 anglophones et 150 francophones – utilisant au moins un des services de CBC/Radio-Canada;
- Définir et sélectionner l'échantillon de personnes vivant dans des CLOSM selon les aires de diffusion du recensement de Statistique Canada. Sélectionner les aires où au moins 30 % de la population parle surtout la langue officielle en situation minoritaire à la maison;
- Demander aux répondants comment ils utilisent chacun des services de CBC/Radio-Canada – mais seuls les résultats pour nos principaux services de radio et de télévision sont inclus dans le rapport annuel;
- Demander aux répondants s'ils ont utilisé les services de radio et de télévision de CBC/Radio-Canada au cours du dernier mois et, le cas échéant, dans quelle mesure (selon une échelle de 10 points) ils estiment que la programmation :
  - Est de grande qualité,
  - Se distingue du contenu offert par les autres radiodiffuseurs,
  - Reflète les différentes régions du Canada,
  - Reflète leur région,
  - Reflète la nature multiculturelle du Canada, et
  - Reflète leur culture.

Au total, les échantillons de membres des CLOSM comprennent 709 répondants (341 francophones et 368 anglophones qui utilisent les services de radio ou de télévision généralistes de CBC/Radio-Canada). Étant donné la taille des échantillons, la marge d'erreur pour les deux groupes est de +/- 5,3 %, 19 fois sur 20.

Les données présentées ci-dessous comparent les perceptions des anglophones et des francophones vivant dans des CLOSM avec celles des anglophones hors Québec et des francophones du Québec.

**Que pensent les anglophones vivant dans des CLOSM des services de radio et de télévision généralistes de CBC?**

Neuf anglophones vivant dans des CLOSM sur dix (89 %) regardent CBC Television ou écoutent CBC Radio One au cours d'un mois type - un résultat plus élevé que ce qui est observé chez les anglophones hors Québec (75%).

La grande majorité des anglophones vivant dans des CLOSM estiment que CBC offre une programmation originale, innovante, de qualité et rassembleuse qui reflète les réalités des Canadiens. De plus, pour la plupart des indicateurs, les anglophones vivant dans des CLOSM tendent à avoir une perception similaire ou plus positive de la programmation de CBC à la radio et à la télévision que les anglophones hors Québec.

Pratiquement tous les anglophones – qu'ils vivent dans des CLOSM ou pas – reconnaissent la grande qualité de notre programmation et sa capacité de refléter les différentes régions du Canada. Encore plus important, les anglophones vivant dans des CLOSM sont plus enclins que les anglophones hors Québec (dans une proportion de 78 % versus 64 %) à juger que la programmation de CBC à la radio et à la télévision reflète leur région.

<b>La programmation généraliste de CBC à la radio et à la télévision...*</b>	<b>Anglophones vivant dans des CLOSM</b>	Anglophones hors Québec	Différences (en points de pourcentage)
est de grande qualité	91%	89%	+2
se distingue du contenu offert par les autres radiodiffuseurs	72%	75%	-3
reflète les régions du Canada	87%	87%	0
reflète ma région	78%	64%	+14
reflète la diversité	83%	80%	+3
reflète ma culture	65%	64%	+1

Source : Mission Metrics (2014-2015)

Pourcentage d'anglophones qui regardent CBC Television ou écoutent CBC Radio One et qui estiment que la programmation... (c.-à-d. ceux qui ont accordé une note de 6 à 10 sur une échelle de 10).

Légende Différences statistiquement significatives :   Inférieur   Supérieur

## Que pensent les francophones vivant dans des CLOSM des services de radio et de télévision généralistes de Radio-Canada?

Près de neuf francophones vivant dans des CLOSM sur dix (89 %) regardent ICI Radio-Canada Télé ou écoutent ICI Radio-Canada Première au cours d'un mois type. Ce résultat est légèrement supérieure à celui observé chez les francophones du Québec (86 %).

La grande majorité des francophones vivant dans des CLOSM estiment que Radio-Canada offre une programmation originale, innovante, de qualité et rassembleuse qui reflète les réalités des Canadiens. En effet, les répondants sont d'accord avec chaque affirmation dans une proportion d'au moins 70 %.

Comme la population francophone en général, les francophones vivant dans des CLOSM ont généralement une perception très positive des services de radio et de télévision de Radio-Canada. Toutefois, les résultats pour les francophones vivant dans des CLOSM sont généralement plus bas que ceux des francophones du Québec, alors que quatre indicateurs sur six affichent des différences significatives.

<b>La programmation généraliste de Radio-Canada à la radio et à la télévision...*</b>	<b>Francophones vivant dans des CLOSM</b>	<b>Francophones du Québec</b>	<b>Différences (en points de pourcentage)</b>
est de grande qualité	90%	93%	-3
se distingue du contenu offert par les autres radiodiffuseurs	80%	84%	-4
reflète les régions du Canada	82%	87%	-5
reflète ma région	70%	79%	-9
reflète la diversité	76%	83%	-7
reflète ma culture	75%	85%	-10

Source : Mission Metrics (2014-2015)

\* Pourcentage de francophones qui regardent ICI Radio-Canada Télé ou écoutent ICI Radio-Canada Première et qui estiment que la programmation... (c.-à-d. ceux qui ont accordé une note de 6 à 10 sur une échelle de 10).

Légende Différences statistiques significatives :   Inférieur   Supérieur