

ANNEXE 1
RAPPORT CONSULTATION CLOSM

RAPPORT ANNUEL 2015-2016
CONSULTATIONS OFFICIELLES AUPRÈS DES CLOSM
SERVICES FRANÇAIS DE RADIO-CANADA
28 novembre 2016

Introduction

- 1. Contexte / toile de fond**
- 2. Consultation pour l'Ouest et le Nord de mai 2016**
- 3. Chantiers emblématiques découlant du processus de consultation**

3.1 Accessibilité

3.2 Ancrage régional

3.3 Présence dans les communautés

- Programme
- Partenariat

3.4 Programmation nationale

- Information et affaires publiques
- Radio
- Télévision générale
- RDI
- ARTV
- Musique

3.5 Initiatives jeunesse

3.6 Initiatives diversité

3.7 Nord canadien

3.8 Processus de consultation

Conclusion

Annexes

- Annexe A : Participation – Consultation Ouest et Nord
Annexe B : Moyens de communication déployés en amont
Annexe C : Communiqué
Annexe D : Lettre de soutien de l'ACFA relativement à la demande de CBC/Radio-Canada pour l'ajout de 3 nouveaux émetteurs radio Ouest

Introduction

Depuis le 1^{er} septembre 2013, la Société Radio-Canada est tenue, par condition de licence, d'«organiser au moins tous les deux ans des consultations officielles avec les communautés de langue officielle en situation minoritaire (CLOSM) de chacune des régions de l'Atlantique, de l'Ontario et de l'Ouest canadien, du Nord et du Québec afin de discuter des enjeux qui influencent leur essor et leur vitalité. Pour les services de langue française, les régions pertinentes sont l'Atlantique, l'Ontario, l'Ouest canadien et le Nord. Pour les services de langue anglaise, la région pertinente est le Québec. Les consultations doivent inclure les producteurs indépendants des CLOSM. La titulaire doit faire rapport annuellement sur les consultations tenues au cours de l'année et démontrer comment le processus décisionnel de la SRC a tenu compte de la rétroaction associée à ces consultations ».

Les Services français de Radio-Canada, soit les services de radio ICI Radio-Canada Première et ICI Musique, ainsi que les services de télévision ICI Radio-Canada Télé, ICI RDI et ICI ARTV, ont rempli les exigences du premier cycle de deux ans en ayant consulté l'Ouest et le Nord en avril 2014, l'Ontario en octobre 2014 et l'Atlantique en avril 2015 et en ayant déposé au Conseil des rapports annuels sur ces consultations.

Le deuxième cycle de deux ans débutant le 1^{er} septembre 2015 a été entamé avec une consultation de l'Ouest et du Nord tenue le 30 mai 2016 à Vancouver, qui fait l'objet du présent rapport. Il met en lumière les principaux enjeux soulevés dans le cadre de cette consultation et démontre de quelle façon le processus décisionnel de la SRC tient compte de la rétroaction associée à ce processus.

À noter que de telles consultations officielles ne sont pas les seules occasions de discussion pour la SRC avec les CLOSM. Soucieuse d'entretenir le dialogue et de consolider ses liens avec les divers organismes et associations représentant les communautés francophones du Canada, la Société s'était déjà dotée, avant l'entrée en vigueur de cette condition de licence, de mécanismes de consultation auprès des CLOSM. En plus de nombreuses rencontres tenues chaque année par les directions régionales avec des représentants de diverses communautés, une rencontre bilatérale officielle s'est tenue le 16 octobre 2015 avec la Fédération culturelle canadienne-française (FCCF) et le 26 avril 2016 avec l'Alliance des radios communautaires du Canada (ARC). Radio-Canada entretient également des communications régulières avec les producteurs indépendants via l'Alliance des producteurs francophones du Canada (APFC). Divers projets sont d'ailleurs en cours.

Ce rapport est composé de trois sections principales :

1. Le contexte général au sein duquel s'inscrivent ces consultations;
2. Les principales préoccupations soulevées par les participants et leur vision de l'avenir;
3. Les chantiers emblématiques découlant du processus.

À noter que les initiatives présentées dans le cadre de la dernière section ne cristallisent pas à elles seules les efforts de la Société en matière de services aux CLOSM. En effet, CBC/Radio-Canada accorde une attention particulière aux besoins des communautés de langues officielles en milieu minoritaire, comme en témoigne le respect, voire le dépassement, chaque année, des conditions de licence relatives aux besoins particuliers des CLOSM, comme l'indiquent les rapports annuels détaillés des Services français déposés aujourd'hui au Conseil¹.

Ces rapports annuels incluent aussi les résultats de sondages de perception que la Société effectue chaque année. Les résultats de ce sondage sont par ailleurs très positifs, avec un taux de satisfaction des CLOSM variant entre 72 % et 91 %, selon les critères mesurés.

1. Contexte

L'année 2015-2016 est caractérisée par l'annonce par le gouvernement fédéral de réinvestissements dans le radiodiffuseur public canadien. Ainsi, après des années de réduction de ses budgets, la Société verra ses fonds augmenter au cours des prochaines années, avec un réinvestissement confirmé pour « moderniser et revitaliser » CBC/Radio-Canada à l'ère du numérique.

Poursuite de la vision 2020

Le radiodiffuseur public canadien entend maintenir le cap sur sa vision 2020 en soulignant le caractère essentiel de sa présence régionale. Celle-ci demeure une priorité : en misant sur une approche ancrée dans le quotidien des communautés et sur la complémentarité entre les différentes plateformes, le radiodiffuseur public souhaite consolider son lien de proximité avec les citoyens canadiens et ce, partout au pays.

L'ajout de la première vague de fonds (75 millions de dollars pour l'ensemble de la Société) permet de stabiliser les initiatives entreprises et d'accélérer la transition amorcée afin de notamment pouvoir consolider son offre en région. Trois priorités guident actuellement les Services régionaux de Radio-Canada :

- a) Transformation numérique
- b) Restitution de la programmation hors-information là où elle avait été réduite, dans la foulée des compressions
- c) Relève

Des mesures ont été entreprises, comme nous le verrons dans les sections à venir. Le réinvestissement supplémentaire de 150 M en 2017-2018 permettra d'en offrir davantage.

¹ Ces rapports se trouvent sur le site institutionnel de la Société : <http://www.cbc.radio-canada.ca/fr/rendre-des-comptes-aux-canadiens/rapports/presentations/crtc-presentations/>

Réaffirmer l'importance de ces consultations

Si les consultations précédant celle du 30 mai 2016 pour la région de l'Ouest et du Nord s'inscrivaient dans un contexte financier sensiblement différent, les objectifs visés demeurent les mêmes :

- Prendre le pouls des CLOSM en matière de programmation; valider certaines initiatives et choix stratégiques et identifier, s'il y a lieu, de nouveaux défis;
- Recadrer les perceptions et assurer une meilleure compréhension de la trajectoire visée par le radiodiffuseur public pour les prochaines années;
- Dégager des pistes concrètes permettant au radiodiffuseur public de consolider son ancrage au sein des diverses communautés.

À noter que la Société a également profité de l'occasion, dans le cadre de cette dernière consultation pour l'Ouest et le Nord, pour valider l'intérêt des citoyens à l'égard de certains types de programmation régionale complémentaire à l'information, tel que le magazine culturel, afin d'assurer la cohésion de sa stratégie de réinvestissement en région et son arrimage avec les besoins des communautés.

Enfin, soulignons que les diverses initiatives présentées dans le cadre de la troisième section répondent toutes à des préoccupations soulevées au cours des dernières années. Certaines, comme l'ajout de quatre nouveaux émetteurs d'ICI Radio-Canada Première à Jasper, Lake Louise, Banff et Sarnia, permettent d'illustrer de manière concrète des retombées directes pour les communautés linguistiques en situation minoritaire. D'autres s'inscrivent dans le cadre d'une démarche élargie permettant de démontrer que la Société tient compte, dans son processus de planification, de la rétroaction associée à ce processus.

2. Observations générales et principales préoccupations soulevées

Tout comme la première consultation de l'Ouest et du Nord, tenue en avril 2014, cette seconde assemblée régionale officielle a bénéficié d'une campagne publicitaire multiplateforme afin de joindre le plus grand nombre. Webdiffusée en direct afin de permettre une participation citoyenne élargie, cette assemblée a réuni près de 200 Canadiens de l'Ouest et du Nord, en personne et sur le web, désireux de se faire entendre et de participer à la discussion sous le thème « *Radio-Canada se transforme. Avec vous.* »

Note : une page d'information sur la participation à cette assemblée se trouve en annexe.

2.1 Quelques observations générales découlant de ces consultations :

- Initiative globalement appréciée des participants. Participation dynamique; échanges fructueux.
- Consultation en deux temps : d'abord rencontre avec milieu associatif, suivie de l'assemblée publique citoyenne, ouverte à tous et webdiffusée.
- Deux blocs principaux : commentaires généraux sur programmation actuelle et réflexion sur l'avenir.
- Intervenants variés : citoyens (certains particulièrement engagés dans la sphère publique) et représentants d'associations. Toutefois, peu de représentants de la jeune génération et d'intervenants issus des communautés culturelles.
- Processus de consultation : réflexion à poursuivre sur le format et la formule de façon à élargir la portée de l'initiative et tirer davantage profit du processus.

De façon générale, du côté des participants :

- De façon générale, reconnaissance des changements dans les habitudes de consommation des médias et par ricochet, de l'importance du virage numérique de Radio-Canada. Toutefois, rappel de demeurer présents sur les plateformes dites « traditionnelles ».
- Surabondance d'auto-promotions à la TVG pour la région de l'Ouest² : pour la première fois depuis la création des assemblées publiques citoyennes, cet élément a été affirmé de façon claire, tant du côté des citoyens que du milieu associatif. Nouvelle préoccupation appelant à de nouvelles pistes d'action.
- Antenne nationale : perception de la prédominance de la perspective québécoise.
- Réaffirmation du rôle des jeunes et des communautés culturelles dans le renouvellement de la Francophonie canadienne.

2.2 Principales préoccupations soulevées dans le cadre de cette consultation

De façon générale, les citoyens canadiens francophones résidant en milieu linguistique minoritaire partagent des préoccupations communes et font face à des défis similaires. En effet, les principaux enjeux relevés dans le cadre de l'assemblée publique de l'Ouest et du Nord ont également été soulevés par les participants de l'Ontario et de l'Atlantique.

² À noter que ces capsules d'auto-promotions dans l'Ouest se trouvent dans le temps d'antenne occupé par des publicités (achat média) ailleurs au pays.

Tel que mentionné précédemment, cette consultation s'inscrivait dans un contexte différent des précédentes. Or, bien que le cadre de référence varie selon le contexte géographique et culturel, sur le fond, les préoccupations demeurent sensiblement les mêmes :

a) Volet structurel

- **Nouveau contexte financier**
Interrogation des citoyens quant à l'utilisation des nouveaux fonds accordés par le gouvernement. Rappel de l'importance d'une solide empreinte régionale et d'un radiodiffuseur public présent dans les diverses communautés francophones du pays.
- **Maintien d'une information régionale de qualité**
Préoccupations quant à une diminution des ressources en information régionale observée depuis quelques années. Rappel du caractère essentiel d'un service d'information solide, crédible et indépendant.
- **Offre numérique**
Défi de l'équilibre quant au rythme d'adoption des plateformes numériques : nécessité d'ajuster l'offre selon l'évolution des habitudes de consommation des médias tout en desservant le plus grand nombre.
- **Accessibilité – signal radio**
Île de Vancouver : une citoyenne s'interroge sur le processus à entamer pour l'ajout d'un nouvel émetteur d'ICI Radio-Canada Première pour les habitants de la région.

b) Volet contenu

- **Auto-promotions**
Agacement quant à la quantité jugée trop élevée d'auto-promotions à la télévision. Plusieurs souhaiteraient un retour aux capsules du milieu culturel et communautaire à l'antenne télé, de façon à permettre un meilleur reflet du dynamisme francophone de la région.
- **Représentation à l'antenne nationale**
Défis de l'équilibre entre le Québec et les autres régions (thèmes abordés, intervenants / artistes invités, référents culturels privilégiés, etc.). Exemple relevé par certains téléspectateurs : exclusion occasionnelle, faute de temps, de leur région au bulletin météo du Téléjournal national.
- **Diversité des contenus locaux**
Déception quant à la diversité des contenus locaux présentés au cours de la journée à l'antenne de la télévision régionale (plus grande redondance observée

depuis les dernières compressions). Rappel de l'importance d'investir dans le contenu de qualité. Intérêt pour développement de contenu autre que l'info (ex. culture).

- **Ouverture sur le monde**

Souhait du maintien – voire d'un élargissement – du regard canadien sur le monde en matière d'information.

c) Volet auditoires

- **Ancrage dans les communautés / présence « terrain »**

Réaffirmation de l'importance de consolider la présence du radiodiffuseur public au sein des diverses communautés, notamment via le volet événementiel / culturel (captations, festivals ou encore tournée régionale dans le cadre de projets spéciaux).

- **Jeunesse**

Reconnaissance du rôle de Radio-Canada en tant que précieux levier identitaire pour la transmission de la langue française chez les jeunes en milieu minoritaire. Défi : conquête de ce public et développement de leur sentiment d'appartenance dans un contexte d'explosion de l'offre média et d'évolution des habitudes de consommation. Possibilité d'établir davantage de passerelles avec le milieu éducatif ?

- **Diversité culturelle**

Réaffirmation de l'importance de refléter l'évolution de la nouvelle francophonie canadienne. L'effort est reconnu, mais on souhaiterait davantage.

- **Nord**

Préoccupation de certains résidents du Nord déplorant la mince couverture francophone de ce large territoire. Défi pour la Société, car plusieurs façons d'aborder la région : présence locale pour diffusion régionale et dossiers spéciaux pour enjeux nationaux (sociaux, politiques, économiques, environnementaux, etc.)

d) Volet relations avec les partenaires et la communauté

- **Partenariats**

Confusion quant à la nouvelle approche et aux attentes du radiodiffuseur public en matière de partenariats. Déception du milieu culturel et associatif quant aux nouvelles orientations et souhait d'un retour aux « ententes de visibilité » telles que « pratiquées » dans le passé. (Note : voir plus loin précisions concernant cet élément).

- **Processus de consultation**

Invitation de certains participants à revisiter le processus de consultation, tant du côté du format que de la durée et de la fréquence. Possibilité d'utiliser davantage les plateformes numériques afin d'élargir la portée et la participation citoyenne ?

2.3 Vision de l'avenir

Une vision de l'avenir semble partagée par plusieurs citoyens, soit celui d'un radiodiffuseur public :

- Encore plus présent dans ses communautés
 - Tant par sa présence physique à divers événements (culturels, communautaires, etc.)
 - Que par ses contenus (thèmes, angles, intervenants, etc.)
 - Et ses liens avec les diverses associations régionales et ses partenaires
- Suscitant intérêt et curiosité à l'égard de la francophonie canadienne, dans toutes sa diversité ;
- Activant le sentiment de fierté francophone ;
- Stimulant pour la nouvelle génération ;
- Séduisant pour les nouveaux arrivants ;
- Ouvert sur le monde.

À noter que cette vision s'inscrit en adéquation avec les orientations partagées par la Société, comme en témoignent les différents chantiers présentés.

3. Chantiers emblématiques découlant du processus général de consultation

Tel que mentionné précédemment, le plan 2020 de CBC/Radio-Canada réaffirme l'ambition du radiodiffuseur public de demeurer chef de file en matière de présence régionale en s'engageant à offrir une programmation locale pertinente et engageante, de façon efficace et à coût responsable. Rappel des trois priorités des Services régionaux de Radio-Canada :

1. Transformation numérique
2. Restitution de la programmation hors-information là où elle avait été réduite, dans la foulée des compressions
3. Relève

Actions prises :

- Embauche de nouvelles expertises pour consolider l'offre numérique et assurer une présence 18 heures par jour, 7 jours sur 7
- Amorçe du travail de préparation pour la programmation hors-information
Rappel : 2 épisodes de *Oniva!* (émission jeunesse télé donnant la parole aux

jeunes francophones des écoles de l'Ontario et de l'Ouest) et 4 de *Méchante soirée* (émission culturelle hebdomadaire de télé, enregistrée devant public et accueillant musiciens et artistes acadiens) ont déjà été ajoutés à l'offre actuelle.

- Réflexion en cours quant au volet formation et rétention des talents. Possibilités de collaboration avec les radios communautaires.

Dans un souci de continuité, voici également un suivi sur quelques chantiers emblématiques. Orientées vers l'avenir, ces initiatives répondent à plusieurs enjeux soulevés dans le cadre de ces rencontres et permettent de démontrer que la Société tient compte de la rétroaction associée au processus.

3.1 Accessibilité

Depuis de nombreuses années, la communauté francophone de Jasper (Alberta) manifestait le souhait d'accéder à une antenne locale de la radio française de Radio-Canada. Le dossier a été ramené à l'avant plan lors de la consultation de l'Ouest en avril 2014. Au printemps 2016 la Société déposait des demandes au CRTC afin d'être autorisée à installer trois nouveaux émetteurs pour l'antenne d'ICI Radio-Canada Première : Jasper, Banff et Lake Louise.³ Le CRTC ayant approuvé ces demandes, la Société planifie installer les trois nouveaux émetteurs d'ici juin 2017 (150^e du Canada), permettant ainsi de mieux desservir les communautés francophones de la région de l'Ouest.

Par ailleurs, Radio-Canada a aussi annoncé son intention d'ajouter un nouvel émetteur d'ICI Radio-Canada Première à Sarnia, Ontario, diffusant la programmation de CBEF Windsor et a déposé une demande à cet effet au CRTC. Un total de 88 interventions de citoyens des CLOSM de cette région appuyant cette demande ont été déposées. Sujet à approbation du CRTC, la Société prévoit installer cet émetteur d'ici l'été 2018.

3.2 Consolidation de la présence régionale

Tel que mentionné précédemment, une solide empreinte régionale constitue une priorité pour le radiodiffuseur public canadien. Voici en rappel un portrait de la présence actuelle des Services français de Radio-Canada dans les CLOSM de langue française au pays :

- 7 centres de production multiplateforme (stations de radio et de télé/ internet / mobile) :
 - Ontario: Ottawa-Gatineau, Toronto
 - Acadie: Moncton (nouveaux locaux depuis juin 2015)
 - Ouest: Regina, Winnipeg, Edmonton, Vancouver

³ Voir en annexe la lettre d'appui de l'ACFA au CRTC relativement à cette demande.

- 4 stations radio (incluant équipes journalistiques et artisans du numérique)
 - Ontario: Windsor, Sudbury (nouveaux locaux depuis octobre 2015)
 - Acadie: Halifax, Charlottetown

- 13 bureaux journalistiques
 - Ontario: Kingston, Timmins, Hearst, Hawkesbury
 - Acadie: St-John's, Edmunston, Campbellton, Bathurst, Caraquet
 - Ouest: Calgary, Saskatoon, Victoria, Whitehorse

- Présence locale multiplateforme avec l'apport d'une vingtaine de vidéojournalistes basés dans les villes suivantes :
 - Ontario: Hearst, Hawkesbury, Timmins, Kingston, Ottawa, Toronto, Sudbury
 - Atlantique: St-John's, Bathurst, Charlottetown, Halifax, Caraquet, Campbellton, Edmundston
 - Ouest: Calgary, Victoria, Vancouver, Edmonton, Winnipeg
 - Yukon: Whitehorse

Offre régionale télé depuis l'automne 2016

- 4 émissions de nouvelles, chaque jour en semaine, de 60 min à 18h - L-V, pour les stations:
 - Montréal, Québec, Ottawa-Gatineau, Acadie (Moncton)

- 9 émissions de nouvelles, chaque jour en semaine, de 30 min à 18h - L-V, pour les stations :
 - Régions du Québec : Estrie (Sherbrooke), Mauricie (Trois-Rivières), Saguenay, Est du Québec (Rimouski)
 - Ontario (Toronto)
 - Ouest: Manitoba (Winnipeg), Saskatchewan (Regina), Alberta (Edmonton), Colombie-Britannique (Vancouver)

- 11 émissions de nouvelles, le samedi et le dimanche, de 30 min à 18h, pour les stations :
 - Montréal, Québec, Ottawa-Gatineau, Acadie (Moncton)
 - Régions du Québec : Estrie (Sherbrooke), Mauricie (Trois-Rivières), Saguenay, Est du Québec (Rimouski)
 - Ontario (Toronto)
 - Ouest : Manitoba (Winnipeg) et Colombie-Britannique (Vancouver)

- Émissions de nouvelles « En bref » (2 X 5 min) + (3 X 3 min) le samedi et le dimanche
 - Ouest : Saskatchewan (Regina) et Alberta (Edmonton)

- 4 émissions de nouvelles TJ Extra de 30 min le vendredi pour les stations :
 - Régions du Québec : Estrie (Sherbrooke), Mauricie (Trois-Rivières), Saguenay, Est du Québec (Rimouski)
- En direct 08h55 (5 min) - Radiovision (diffusion des 5 dernières minutes de l'émission radio matinale à la télé), chaque jour de la semaine, pour :
 - Toutes les stations de télé (13) au pays
- En direct 11h55 (5 min), chaque jour de la semaine, pour les stations :
 - Régions du Québec : Estrie (Sherbrooke), Mauricie (Trois-Rivières), Saguenay, Est du Québec (Rimouski)
- 4 vignettes de 30 sec (originales et reprises) par jour, chaque jour de la semaine, pour les stations :
 - Acadie (Moncton)
 - Québec
 - Régions du Québec : Estrie (Sherbrooke), Mauricie (Trois-Rivières), Saguenay, Est du Québec (Rimouski)
 - Ottawa-Gatineau
 - Ontario (Toronto)
- 6 vignettes de 30 sec (originales et reprises) par jour, chaque jour de la semaine, pour les stations :
 - Ouest : Manitoba (Winnipeg), Saskatchewan (Regina), Alberta (Edmonton), Colombie-Britannique (Vancouver)
- Diverses émissions hors-info en production originale tels que des magazines culturels (Changez d'air / Ottawa), talk shows (Méchants Soirée / Acadie), téléthons et captations de spectacles, jeunesse (Oniva! / Alberta), des émissions régionales diffusées au réseau (100 % local / Ottawa) etc. Réflexion en cours pour développement de nouveaux formats. Intérêt particulier démontré par les CLOSM à l'égard du créneau « culture ».

Offre régionale radio depuis l'automne 2016

- 3 émissions matinales (210 min) - 05h30 à 09h, chaque jour en semaine, pour les stations :
 - Montréal, Québec, Ottawa-Gatineau
- 17 émissions matinales (180 min) - 06h à 09h, chaque jour en semaine, pour les stations :
 - Régions du Québec : Sherbrooke, Trois-Rivières, Saguenay, Rimouski, Rouyn-Noranda, Matane, Sept-îles
 - Ouest : Winnipeg, Regina, Edmonton, Vancouver
 - Ontario : Toronto, Windsor, Sudbury

- Acadie : Moncton, Halifax, Charlottetown
- 3 émissions du retour (180 min) - 15h à 18h, chaque jour en semaine, pour les stations :
 - Montréal, Québec, Ottawa-Gatineau
- 14 émissions du retour (120 ou 150 min) - 15h30 à 18h ou 16 h à 18 h, chaque jour en semaine, pour les stations :
 - Régions du Québec : Sherbrooke, Trois-Rivières, Saguenay, Rimouski, Rouyn-Noranda, Matane, Sept-îles
 - Ouest : Winnipeg, Regina, Edmonton, Vancouver
 - Ontario : Toronto (interrégionale pour Toronto-Windsor), Sudbury
 - Acadie : Moncton (interrégionale pour les 4 provinces)
- 5 émissions du samedi matin (240 min) le samedi, pour les stations :
 - Montréal (interrégionale pour tout le Québec)
 - Sudbury (interrégionale pour tout l'Ontario sauf Ottawa-Gatineau)
 - Ottawa-Gatineau
 - Ouest (interrégionale, 4 provinces)
 - Acadie (interrégionale, 4 provinces)
- 1 émission du samedi matin (60 min) le samedi, pour la station :
 - Moncton (interrégionale pour les 4 provinces)
- Émissions interrégionales d'affaires publiques, pour les stations :
 - Ontario : 30 min à 15h30, chaque jour en semaine (sauf Ottawa-Gatineau)
 - Acadie : 60 min à 09h + 30 min à 12h, chaque jour en semaine (4 provinces)
 - Au besoin, lors des fériés/été/temps des fêtes
- Bulletins de nouvelles régionaux dans chaque station, répartis à plusieurs endroits dans la grille radio, du matin au soir, 7 jours sur 7.

À propos de l'émission de radio du midi dans l'Ouest :

Afin de mieux répondre aux besoins des usagers et de l'évolution de leurs habitudes de consommation et dans une perspective d'optimisation des ressources, l'émission régionale (créneau de 30 minutes, durée réelle de 22 minutes en retirant le bulletin d'information nationale) est terminée depuis juin 2016. En effet, comme en témoignent les statistiques et les résultats des recherches, les usagers ont davantage tendance à se tourner vers les plateformes numériques à ce moment de la journée pour s'informer.

Fait à souligner, aucun participant n'a fait mention d'un attachement particulier à cette plage horaire radiophonique lors des différentes consultations, incluant celle de Vancouver.

La Société est actuellement en discussion avec les associations régionales, incluant la FCFA et la FCCF, afin de bien expliquer ce changement. Il est important de souligner que celui-ci ne se traduit aucunement par une diminution de l'offre globale aux citoyens : les énergies investies à la préparation de cette émission sont désormais redirigées vers d'autres projets susceptibles de trouver davantage écho chez ces derniers, dont une bonification de la couverture numérique.

La Société est d'avis que la contribution des radiodiffuseurs publics, en cette ère numérique, ne peut plus être comptabilisée uniquement en minutes de programmation locale au sein d'une grille radio et de télé linéaire. Il importe désormais de prendre en considération l'ensemble des contenus offerts et disponibles aux citoyens, au moment et à l'endroit qui leur convient.

Enfin, ce choix programme pour l'Ouest permet également un meilleur arrimage avec la stratégie média de l'ensemble du pays (à l'exception de l'Acadie, qui conserve une plage de 30 minutes à cette période en raison des défis liés au décalage horaire découlant de sa situation géographique et de l'articulation avec l'antenne nationale).

Offre numérique régionale

Les diverses consultations confirment la nécessité de consolider le lien entre les différentes plateformes, tout en bonifiant la présence numérique. Cette approche, qui s'inscrit en adéquation avec les habitudes de consommation, implique inévitablement une réorganisation des activités et des effectifs, comme nous avons pu le constater pour la région de l'Ouest.

Radio-Canada met donc à la disposition des Canadiens 21 sites Web régionaux mis à jour en continu du matin au soir, 18 heures par jour, 7 jours sur 7. Chaque site comprend des choix éditoriaux, un fil d'actualité en continu, un bouquet de services personnalisés (météo, conditions routières, écoles fermées, etc.), les signaux en direct de la radio et télé locale, l'accès aux fiches d'émissions et dossiers, et l'accès aux médias sociaux. Ces sites en version adaptative (pour tous les écrans) sont géolocalisés et offrent des fonctions de personnalisation. Une refonte de la page d'accueil de ici.radio-canada.ca est actuellement en cours afin d'offrir une meilleure ergonomie sur le plan de la navigation. Plus de la moitié des sites régionaux visent des régions où vivent des CLOSM de langue française.

- 12 sites régionaux hors-Québec :
 - En Ontario: Toronto, Nord de l'Ontario, Ottawa (regroupé avec Gatineau), Windsor
 - Dans l'Ouest: Manitoba, Alberta, Colombie-Britannique, Saskatchewan
 - En Acadie: Nouveau-Brunswick, Nouvelle-Écosse, Terre-Neuve-et-Labrador, Île-du-Prince Édouard

Enfin, soulignons que la page Facebook de chacune des stations régionales constitue maintenant un élément incontournable de la stratégie numérique. Cela permet d'entretenir un lien privilégié avec les citoyens et de nourrir un dialogue permanent mais également d'accroître le rayonnement des contenus (radio/télé) produits à l'intérieur des conditions de licence de la Société.

3.3 Ancrage dans les communautés

Programme

Les différentes communautés consultées l'ont exprimé : elles souhaitent un meilleur reflet de la réalité francophone à l'extérieur des grands centres. Soucieuses de répondre à ce besoin, les équipes ont mis sur pied différentes initiatives favorisant les déplacements.

Parmi celles-ci, soulignons dans l'Ouest la création des projets « Fureteurs » et « Caravane ». Ce dernier, lancé l'an dernier, se déploie dans deux versions différentes : l'une en Alberta (sortie prolongée de l'équipe de l'émission du matin, en tournée dans des communautés francophones hors des grands centres) et l'autre en Colombie-Britannique (sortie prolongée d'une journaliste pour trouver des sujets / nouvelles dans des communautés hors des grands centres). Quant aux Fureteurs, ce sont 4 vidéo-journalistes (un dans chaque province), dont la mission est de parcourir leur région à la recherche de personnages et de sujets intéressants. Possibilité de suivre leurs déplacements sur cartes interactives.

Partenariats

Des « ententes de visibilité traditionnelles » à une approche créative sur mesure, aux avantages partagés : si une nouvelle posture est privilégiée par le radiodiffuseur public en matière de partenariats, à savoir une approche « gagnant-gagnant », laquelle permet aux deux partenaires de cheminer conjointement, celle-ci s'avérera toujours guidée par la volonté de faire vivre des « expériences » suscitant l'engagement envers le radiodiffuseur public canadien, mais également, particulièrement en milieu minoritaire, envers la francophonie. En privilégiant cette posture, les partenariats deviennent ainsi des leviers permettant de renforcer l'identité des communautés en milieu minoritaire (et ne constituent donc plus seulement un « échange de visibilité⁴ »). Et ce, quel que soit le secteur concerné.

Ainsi, chaque année, Radio-Canada s'associe avec environ 170 partenaires, dont un peu plus de 140 issus du secteur culturel (musique, littérature, théâtre, cinéma, etc.) et ce, partout au pays. Témoin actif de la scène culturelle canadienne, le radiodiffuseur

⁴ À noter que la perception des associations s'avère recadrée lorsque les deux parties prennent le temps d'identifier les attentes de chacun pour ensuite faire preuve de créativité dans la recherche d'initiatives communes et partagées.

public soutient le talent canadien. À titre d'exemple, la couverture de la Soirée des Éloizes, événement phare de l'industrie soulignant le dynamisme, la qualité et l'originalité du travail des artistes professionnels de l'Acadie, ainsi que la contribution d'individus et d'organismes favorisant le développement des arts dans leur région. Pour l'édition 2016, en plus de la couverture télévisée en direct de la soirée, Radio-Canada a proposé un dossier web avec contenus spéciaux, profils des finalistes et gagnants, en plus d'offrir la possibilité de revoir l'émission en rattrapage.

D'autre part, les stations régionales de Radio-Canada sont également engagées depuis plusieurs années à faire rayonner certains événements caritatifs de première importance pour les citoyens. Ces partenariats, qui prennent diverses formes, permettent de produire du contenu original tout en resserrant les liens de proximité avec les communautés et les organismes du milieu. A titre d'exemples, voici quelques événements auxquels Radio-Canada s'est associée dernièrement :

Radiothon L'arbre de l'espoir - ICI Acadie - 27 novembre 2015

- Partenariat avec la Fondation du CHU-Dumont
- Montant amassé : 1 804 116 \$
- Destiné à l'amélioration des services de santé en oncologie

Le Grand partage de Windsor - ICI Ontario - 28 novembre 2015

- Collecte de denrées surtout, et de dons
- Remis à la Société St-Vincent-de-Paul pour distribuer aux familles démunies

Francothon Alberta - ICI Alberta - 16 octobre 2015

- Partenariat avec la Fondation franco-albertaine
- Montant amassé : 215 000 \$
- Destiné à financer des projets de développement culturel et économique en Alberta

Francothon Saskatchewan - ICI Saskatchewan - 28 mai 2016

- Partenariat avec la Fondation fransaskoise
- Montant amassé : 49 000 \$
- Redonné à la communauté fransaskoise sous forme de subventions ou bourses d'études

Tous ces événements témoignent de l'importance du radiodiffuseur public en tant que « moteur d'engagement citoyen », bien ancré dans ses communautés et désireux d'animer la place publique tout en créant des liens entre les canadiens.

Enfin, en ce qui concerne la présence jugée trop imposante par les citoyens d'auto-promotions aux antennes régionales de l'Ouest, diverses initiatives ont été adoptées afin de réduire leur nombre et remplacer ces créneaux par des contenus pertinents.

À titre d'exemples : multiplication de programmes courts (30sec) à caractère socio-culturel (portraits, événements phares de la communauté, etc.); développement de créneaux d'auto-promotion de partenariats et production de capsules avec les

Fureteurs, permettant de faire écho au dynamisme de la francophonie canadienne en milieu urbain et à l'extérieur des grands centres.

3.4 Programmation nationale : des efforts continus

Tel que mentionné dans le cadre des précédents rapports, le défi, propre à la Francophonie canadienne, est de taille : proposer une offre nationale interpellant l'ensemble des Canadiens francophones dans un contexte où la très grande majorité de cette population est concentrée dans une seule province et une minorité, répartie dans les autres provinces se trouvant dans 5 fuseaux horaires. Si la Société respecte chaque année l'ensemble de ses conditions de licence, elle est bien consciente du fait que les citoyens francophones résidant à l'extérieur du Québec souhaiteraient se reconnaître davantage au sein de la programmation nationale, comme en témoignent plusieurs commentaires recueillis.

Le radiodiffuseur public privilégie donc une approche inclusive, susceptible de trouver un écho grandissant chez le plus grand nombre. Voici comment cette approche se décline au sein des différents secteurs :

a) Information et affaires publiques : une couverture à valeur ajoutée

Radio-Canada entend poursuivre le déploiement de sa stratégie programme en information et affaires publiques en consolidant l'approche « *Révéler le pays* », amorcée depuis l'an dernier et laquelle transcende désormais l'ensemble de ses plateformes.

En premier lieu, retour sur le contexte : avec l'avènement des médias sociaux, des youtubeurs et de la publication massive d'informations par les internautes sur différentes plateformes, les grandes organisations de presse ne sont plus les seuls joueurs impliqués dans la production et la circulation de contenus d'information. Les habitudes de consommation changent : le public désire être informé sur la plateforme et l'écran de son choix à l'heure et dans l'environnement qui lui convient. La diffusion linéaire fait place au différé et aux contenus multiplateforme. Par ricochet, les citoyens s'attendent à davantage de participation, de transparence et d'imputabilité de la part d'institutions comme CBC/Radio-Canada. Une réflexion est donc en cours afin d'accueillir davantage la participation des citoyens dans le choix des contenus d'information.

L'approche « Révéler le pays » signifie pour sa part que les sujets dits « régionaux » sont désormais abordés de façon à avoir une résonance à l'échelle nationale, permettant ainsi de proposer un éclairage différent et d'interpeller l'ensemble des citoyens canadiens. La nomination récente de deux nouveaux reporters nationaux, basés à Edmonton et à Moncton, permettra de nourrir cette vision. Ces journalistes seront également appelés à participer à de grands dossiers.

En effet, la direction souhaite plus que jamais favoriser un journalisme d'impact : en investissant davantage dans le journalisme d'enquête, la vérification de faits, dans des débats sur les grands enjeux, elle souhaite accroître la portée du radiodiffuseur public au sein de la sphère publique.

Elle souhaite également favoriser un journalisme de solution. Cette forme émergente de journalisme, aussi appelé le journalisme constructif, s'applique tant au niveau national que local. Il invite le public à explorer les différentes options sur des sujets tels que les changements climatiques ou le curriculum scolaire. Cette approche démocratique permettra au radiodiffuseur public d'approfondir sa relation avec le public-citoyen. Et ce, à l'échelle du pays.

Ouverture sur le monde

D'autre part, en matière d'ouverture sur le monde (souhait manifesté également par divers participants au cours des dernières assemblées), la direction de l'information est fière d'annoncer, dans la foulée des nouveaux investissements, la création de micro-bureaux à l'étranger, permettant ainsi d'élargir et de raffiner le regard canadien sur le monde. Et ce, pour le bénéfice de l'ensemble des citoyens canadiens.

b) Radio

Du côté d'ICI Radio-Canada Première, les mandats de plusieurs émissions ont été révisés afin d'intégrer une dimension particulière au volet régional (ajout d'une nouvelle chronique, accueil de nouveaux collaborateurs, etc.) En plus des rendez-vous quotidiens *Midi Info*, qui propose au moins deux coup de sondes régional (sujets, entrevues, reportages) et *L'heure du monde* qui depuis sa création, fait appel à l'ensemble des forces journalistiques de Radio-Canada d'un océan à l'autre, de nombreuses émissions nationales peuvent compter sur la présence de nouveaux collaborateurs issus de différentes régions.

Soulignons à titre d'exemples le magazine de consommation *Les éclaireurs* qui chaque semaine, fait écho aux différentes régions du pays par le biais de divers spécialistes invités ou encore la participation de Gabriel Malenfant, Acadien et passionné de cuisine, à la nouvelle émission *On n'est pas sorti de l'auberge*. À noter que l'animateur Francis Reddy s'entretient aussi régulièrement avec des Canadiens aux origines diverses afin de discuter de mets typiques de leur pays.

En matière de culture, pensons à la récente initiative *Les Incontournables*, qui célèbre la littérature francophone du pays, et fait appel aux équipes régionales et aux auditeurs d'un océan à l'autre. Soulignons également la diffusion, pendant les fêtes, de la deuxième mouture de *24 heures*, une série de huit portraits proposant une incursion inédite dans une ville canadienne. Parmi les villes présentées : Dawson City (Yukon), Hawkesbury (Ontario), Saint Laurent (Manitoba), Edmundston (Nouveau-Brunswick), Moose Jaw (Saskatchewan). Épisodes réalisés par les équipes locales en collaboration avec le réseau.

S'inscrit dans une démarche de relève et de développement en matière de production radio.

Les déplacements des émissions nationales sont aussi de plus en plus favorisés, permettant d'aller directement à la rencontre des auditeurs. À titre d'exemples, Rebecca Makonnen était à Toronto en septembre dans le cadre du TIFF pour sa nouvelle émission culturelle *On dira ce qu'on voudra*, tandis que diverses sorties sont prévues pour les équipes d'À la semaine prochaine, *La soirée est encore jeune*, et *Plus on est fous plus on lit*, notamment.

Enfin, soulignons le lancement, en février 2016, de la plateforme numérique Première Plus, qui recèle d'une grande diversité de contenus audio témoignant de la richesse et du dynamisme de la francophonie, d'un bout à l'autre du pays : en plus des émissions d'ICI Première en rattrapage, on y retrouve des émissions originales, des listes d'écoutes thématiques, des reportages, des séries documentaires, des livres audio, des archives. Des conférences sont également disponibles, permettant ainsi de faire écho au monde des idées. À titre d'exemples, pensons à cette captation *Une conversation avec Joséphine Bacon à Sudbury*, au livre audio *La Sagouine*, ou encore à ces listes d'écoute thématiques telles que *Fort McMurray, les différents visages du boom économique*, *Herménégilde Chiasson, l'Acadie en mots et en images*, *Le règlement 17 : des francophones bâillonnés* ou encore *À la découverte des dinosaures de l'Ouest*. Une initiative rassembleuse et inclusive, permettant de stimuler la curiosité...pour l'ensemble des Canadiens.

c) Télévision générale

Radio-Canada est soucieuse de proposer une offre télé susceptible d'interpeller l'ensemble des francophones du pays. Voici quelques exemples issus de formats variés (magazine de service, événements spéciaux, série dramatique, variétés, etc.) illustrant ce souci d'inclusion :

- **Entrée principale** : Ce magazine de service quotidien déploie tous les moyens pour être en contact avec le public de toutes les régions du pays (Skype, Twitter, FB, télécopieur, etc.) Vendredis culturels : proposition d'activités sur l'ensemble du territoire canadien. Contacts réguliers des chercheurs avec les milieux culturels de l'Ouest, de l'Acadie, des Prairies, de l'Ontario et du Nord.
- **100 % local** : Ce magazine, enregistré depuis Ottawa, revient pour une seconde saison. Animé par Nicolas Ouellet et appuyé de ses trois collaborateurs (chacun représentant leur région respective, soit l'Ouest, l'Ontario, le Québec et l'Atlantique), il a pour mission de faire découvrir le pays de façon ludique et colorée.

- **La petite séduction** : Depuis sa création, le concept séduit les communautés, qui se mobilisent pour charmer une personnalité venue découvrir leur municipalité. Deux communautés acadiennes ont été visitées en 2016, Maisonnette et Petit Rocher. En 2017, les téléspectateurs auront l'occasion de découvrir les communautés francophones de Kingston en Ontario et de Charlottetown à l'Île-du-Prince-Édouard. Démarches en cours.
- **Le Clan** (série dramatique; co-production Acadie-Québec)
Production tournée au Québec et au Nouveau-Brunswick et comptant parmi sa distribution des acteurs acadiens. Première saison diffusée à l'automne 2015, seconde et dernière au printemps 2016.
- **Jeux Olympiques de Rio 2016** : Du 5 au 21 août, ce sont plus de 32 millions de Canadiens qui ont regardé, à un moment où l'autre, la couverture télé de Rio 2016 sur les plateformes de CBC/Radio-Canada et de ses partenaires. Bilan record pour le radiodiffuseur public, qui a offert une couverture multiplateforme sans pareil. Au menu, compétitions, entrevues inédites, séries spéciales, documentaires, mais également portraits des nombreux athlètes canadiens de diverses régions du pays participant à ces compétitions.

d) ARTV

ICI ARTV est fière de son appui à titre de service spécialisé au rayonnement de la scène culturelle canadienne. En plus de consacrer au moins 20 % de ses budgets de production originale à des émissions hors-Québec, ARTV reflète, via sa programmation générale, l'effervescence de l'activité culturelle au pays, notamment par la couverture d'événements divers (Gala des Prix Trille Or, Soirée des Éloizes, etc.) et portraits de créateurs issus de la Francophonie canadienne.

e) RDI

Comme l'indique sa condition de licence, respectée chaque année, Ici RDI doit s'assurer qu'au moins un tiers des émissions et segments d'émissions originales diffusés chaque année sur le réseau proviennent des régions de l'Atlantique, de l'Ontario, de l'Ouest, du Nord et du Québec (à l'exclusion de Montréal). Le réseau accorde une importance particulière au reflet du pays, non seulement par le truchement des émissions et segments provenant des régions, mais aussi dans celles produites à Montréal. À titre d'exemple, en 2015, le Club des Ex accueillait les députés fédéraux Yvon Godin, Sheila Copps et Jean-Pierre Blackburn. Ils sont aujourd'hui appelés à commenter l'actualité politique, selon les événements.

f) **ICI Musique** accorde également une attention particulière au rayonnement de la Francophonie canadienne. En plus de faire écho à la vitalité de la scène musicale francophone canadienne, Ici Musique constitue une vitrine privilégiée pour les artistes de la Francophonie, qui bénéficient d'une diffusion à l'échelle nationale. Parmi quelques initiatives :

- Chaque année, événement spécial pour la chanson francophone en région. Après Moncton, Winnipeg et Sudbury, l'équipe de l'émission *Vraiment Top* s'est rendue à Ottawa en février 2016 : activité de patin avec les auditeurs sur le Canal Rideau et enregistrement au studio d'Ottawa. Émission spéciale s'articulant autour du concept des cours d'eau, historiquement lié à l'implantation des francophones à travers le pays.
- Production de capsules pour la mise en valeur des nominations dans la catégorie Prix de la chanson Radio-Canada au Gala Trille d'or. À venir pour la prochaine édition du Gala : diffusion des vidéos avec 3 chanteurs hors-Québec, produits par l'équipe de Radio-Canada Ottawa. Présentation de 3 concerts Révélations Radio-Canada à Ottawa, dans le cadre de l'entente de partenariat avec le Centre national des Arts.
- Webradios thématiques, dont : Acadie; 100 % Franco-Canadienne, etc. Révision de l'offre Autochtone en vue de la création du portail de Radio-Canada. Présentation au printemps 2016 de la grande série multplateforme (radio-télé-web) créée par Philippe Fehmiu *Ce que nous sommes*, abordant la question du territoire, des identités multiples et de la transmission du savoir chez les communautés autochtones du pays.
- En développement : deux initiatives nationales démontrant la vigueur de la chanson francophone en milieu minoritaire : a) projet de composition de chansons dont les 10 textes gagnants seront interprétés par divers artistes Canadiens ; b) concours de chant impliquant des chorales issues de diverses régions et interprétant des classiques de la chanson francophone du pays.

3.5 Initiatives liées à la jeunesse

La direction de Radio-Canada a bien entendu les préoccupations des participants quant à l'importance, pour le radiodiffuseur public, de se rapprocher des jeunes. Voici quelques grands projets porteurs visant à établir un lien privilégié avec ces derniers :

- **# 1^{er} vote : stimuler la participation citoyenne des jeunes Canadiens**

L'élection fédérale d'octobre 2015 représentait la première occasion de voter au palier fédéral pour plus d'un million de jeunes Canadiens. Initié par l'équipe régionale en collaboration avec l'Information, #1^{er} vote a permis à des jeunes de 19 à 22 ans de partout au pays d'interpeller sur les médias sociaux des têtes d'affiche et candidats de tous les partis sur des enjeux qui les préoccupaient. Résultat : en plus de stimuler la participation citoyenne et la curiosité à l'égard de la vie publique chez la nouvelle génération, des dizaines de jeunes ont été recrutés et encadrés pour participer à cette grande conversation ; certains sont devenus rédacteurs en chef d'un jour, d'autres ont participé aux émissions et débats locaux ou ont été invités à se joindre en studio le jour de l'élection.

- **Prochaine Génération** : nouvel espace d'exploration, de création créé et géré par des milléniaux. Initié par l'Information et les services numériques. L'idée : développer de nouvelles façons d'enrichir et de partager des contenus d'information et d'affaires publiques pour la génération du numérique. Mobilité accrue, personnalisation accrue, nouvelles façons de raconter. Projet en développement, qui accueillera une quinzaine de jeunes contribuant à bâtir le radiodiffuseur public de demain. À venir dès 2017.
- **Jeune Reporter Acadie : première édition 2015-2016**
Fort du succès des dernières années du projet Jeun'Info, maintenant élargi à l'ensemble des provinces de l'Ouest, les étudiants de l'Acadie ont désormais leur propre concours de journalisme. Six jeunes de 11^e et 12^e année des quatre provinces de l'Atlantique ont reçu à l'été 2015 une formation d'une semaine dans les bureaux de Radio-Canada à Moncton. Ils ont donc produit un vidéo-reportage par mois pendant 7 mois, sous la supervision d'une équipe de professionnels. 7 500 \$ en bourses d'études postsecondaires offertes par les institutions partenaires ont été remis aux participants.

Canada 150 : lumière sur les leaders de demain (radio | télé | web)

L'idée : donner la parole, en amont de 150^e anniversaire du Canada, à des jeunes provenant de secteurs divers de partout au pays. Pour apprendre à les connaître davantage, découvrir leurs valeurs, leurs rêves, leurs ambitions, leur vision de la société, du pays, etc. Voici deux projets en développement :

- **La route des 20 : sur les traces d'une génération** : Projet d'ICI Radio-Canada Première (radio et web), en deux temps. D'abord à l'automne 2016, série documentaire animée par Patrick Masbourian dressant un portrait des jeunes Canadiens dans la vingtaine. Huit sorties sont prévues dans différentes régions du pays. Puis, plateau en direct débutant à la fin octobre, lequel sera suivi d'une grande mosaïque (audio et numérique) regroupant 150 jeunes de partout au pays, d'horizons variés (villes, banlieues, régions, grands centres, etc.) À suivre dès l'hiver 2017.

- **À nous le monde**

Série documentaire télé sur dix jeunes jeunes franco-canadiens inspirants et impliqués au sein de leur communauté. En développement. À surveiller pour 2017.

3.6 Initiatives liées à la nouvelle francophonie canadienne et aux Premières Nations

Soucieuse de représenter la vitalité et l'effervescence des diverses communautés culturelles régionales, la Société entend favoriser un meilleur reflet du dynamisme de la nouvelle francophonie canadienne et aussi des Premières Nations. En plus d'accorder une attention particulière aux experts et aux intervenants invités dans le cadre des émissions régulières ou encore via ses initiatives jeunesse, voici certaines initiatives porteuses :

- **Ouest : Le monde chez nous** : Forte du succès des deux premières saisons de cette série radio consacrée à la francophonie internationale de l'Ouest, cette émission est reconduite pour une troisième saison. À venir pour été 2017.
- **Ontario : Qui prend hiver prend pays** : Documentaire. Rencontre avec de nouveaux arrivants dans la région de la capitale nationale et réflexion sur leur rapport à l'hiver canadien. Projet multiplateforme, présenté en ligne et à la télévision. A également fait l'objet d'une présentation par Radio-Canada en mars 2016 dans le cadre de la Journée et la nuit du documentaire au Festival des films de l'Outaouais.
- **Forum sur l'immigration francophone en Acadie** : Présentation par Radio-Canada Acadie en mars 2016 d'un forum consacré aux défis et aux nouveaux enjeux de l'immigration francophone en Acadie, en direct du marché des fermiers de Moncton. Défis, enjeux et pistes de solution. Émission spéciale animée par Karine Godin.
- **Reconnaissance de la nation Métis** : Dans la foulée d'un important jugement de la Cour suprême survenu le 14 avril 2016, confirmant les Métis et Indiens non-inscrits comme des « Indiens » au sens de la loi, diffusion en rafale dans la semaine qui a suivi de la production indépendante *Je suis Michif* partout dans les provinces de l'Ouest (5 X 30 min). Animation par Aimée Craft, jeune franco-manitobaine, métisse et avocate en droit autochtone.
- **Portail Espaces autochtones** : Afin de mettre en lumière l'ensemble de l'offre média sur les peuples autochtones, Radio-Canada travaille actuellement au développement d'un portail web.

3.7 Nord

Analyse en cours sur l'offre média de Radio-Canada pour les communautés francophones du Nord. En effet, le radiodiffuseur a entendu lors des dernières consultations les préoccupations des citoyens francophones résidant dans le Nord (Yukon et Territoires du Nord-Ouest). Réflexion sur façon de mieux desservir ces communautés, tout en témoignant des enjeux du Nord pour l'ensemble des Canadiens et en contribuant à une meilleure compréhension, en français, de la réalité de cette région.

3.8 Processus de consultation

Réflexion sur processus de consultation, l'idée étant de consolider la formule actuelle, tout en explorant de nouvelles alternatives permettant de tirer davantage profit des plateformes numériques pour interpeller davantage de citoyens, notamment les jeunes.

À noter également que les directions de Radio-Canada et d'Unis TV souhaitent dorénavant accroître la collaboration, notamment en ce qui a trait aux besoins particuliers des communautés francophones en milieu minoritaire, de façon à s'assurer que les actions respectives s'inscrivent dans une perspective de complémentarité. À cet égard, la direction générale des Services régionaux de Radio-Canada participera d'ailleurs à un volet de la rencontre que tiendra le comité consultatif d'Unis TV, en octobre 2016.

Conclusion

De façon générale, la tenue de ces assemblées publiques de consultation est saluée, tant par les citoyens canadiens que par le milieu associatif, qui peuvent ainsi s'exprimer, par le biais d'un processus de consultation officiel, sur leur radiodiffuseur public. Les commentaires recueillis permettent à l'ensemble de l'équipe de direction de mieux orienter les décisions pour la mise en œuvre du plan stratégique 2020 de CBC/Radio-Canada, comme en témoignent les diverses initiatives présentées dans le cadre du présent document.

Ceci dit, la Société est bien consciente du fait qu'une réflexion sur le processus même de consultation pourrait s'avérer porteuse pour l'organisation. L'idée d'interpeller le plus grand nombre de Canadiens, et en particulier ceux issus des groupes moins représentés dans le cadre de ces rencontres, à savoir les jeunes et les représentants des communautés culturelles, constitue une piste à considérer.

Si la Société souhaite conserver ces rencontres officielles, permettant à ses dirigeants de rencontrer et d'entendre « de vive voix » les citoyens sur leurs préoccupations, elle demeure ouverte à repenser le format afin d'en élargir sa portée.

C'est donc avec un vif intérêt que la Société poursuivra son précieux dialogue avec les citoyens canadiens et les associations représentant les CLOSM, afin de s'assurer que le radiodiffuseur public demeure toujours aussi pertinent. Pour l'ensemble des Canadiens, et pour les générations à venir.

Annexe A

Assemblée publique de consultation pour l'Ouest et le Nord

Vancouver, 30 mai 2016

Studio 700 (RC Vancouver)

Lundi 30 mai 2016

De 18 h de à 20 h

Animation : Marie Villeneuve (Far West, Radio-Canada Vancouver)

Membres de la direction participants :

- Louis Lalande, Vice-président principal des Services français
- Marco Dubé, Directeur général, Services régionaux
- Patricia Pleszczynska, Directrice général, Radio et Audio
- Michel Cormier, Directeur général, Information
- Pierre Guérin, Directeur, Région de l'Ouest, Services régionaux
- Marie-Claude Dupont, Directrice de la programmation, Services régionaux

Nombre de participants

- En salle : 40
- En ligne : près de 200

Rencontre avec milieu associatif

Radio-Canada Vancouver

30 mai 2016

Midi à 13 h 30

Participants de Radio-Canada

- Louis Lalande, Vice-président principal des Services français
- Marco Dubé, Directeur général, Services régionaux
- Pierre Guérin, Directeur, Région de l'Ouest, Services régionaux

Participants du milieu associatif

- France Vachon, DG Association francophone de Surrey
- Jean-François Packwood, DG, Conseil culturel et artistique francophone de CB
- *Note : absence de Damien Hubert, DG Alliance française de Vancouver*

Annexe B

APC OUEST ET NORD – 30 mai 2016

MOYENS DE COMMUNICATION DÉPLOYÉS ET PORTÉE

Campagne de promotion

Les francophones et francophiles ont été invités à se joindre à la conversation qui se tenait le 30 mai à Vancouver, soit en personne ou en webdiffusion, à une heure variant selon le fuseau horaire de chacun.

Une campagne de publicité multimédia, du 3 au 30 mai 2016, comprenait les éléments suivants :

- invitations par courriel et suivis téléphoniques dans tous les marchés visés (YU, TNO, NU, CB, AB, SK et MB)
- bannières web sur sites francophones dans les marchés visés (YU, NU, CB, AB, SK et MB)
- auto-promos radio soutenues (CB/Yukon, AB, SK, MB, TNO) sur ICI Radio-Canada Première et ICI Musique
- auto-promos télé soutenues (CB/Yukon, AB, SK, MB)
- auto-promos web et mobiles (CB/Yukon, AB, SK, MB)
- promotion et achats commandités sur Facebook et Instagram - affiche et promo vidéo (CB/Yukon, AB, SK, MB, Nunatut, TNO)
- promotion sur Twitter (CB/Yukon, AB, SK, MB)
- campagne publicitaire sur Google Display (CB/Yukon, AB, SK, MB, Nunavut, TNO)
- entrevues avec Pierre Guérin (AB, SK, MB)
- interventions des animateurs radio (CB/Yukon, AB, SK, MB)
- publicités imprimées dans les hebdomadaires francophones (CB, Yukon, AB, SK, MB, TNO)
- achats radio sur Radio Taïga (TNO) et CFRT (Nunavut)

Portée de la campagne

Note : toutes les invitations envoyées par courriels étaient destinées à des associations et partenaires des différentes régions.

*Adresse web : ICI.Radio-Canada.ca/APC

*Mot-clic : # apcrc

Annexe C

Communiqué

ASSEMBLÉE PUBLIQUE DE CONSULTATION OUEST ET NORD

Les idées étaient au rendez-vous

Le mardi 31 mai 2016 – Hier soir avait lieu à Vancouver l'Assemblée publique de consultation de Radio-Canada pour les provinces de l'Ouest et les territoires du Nord. Cet événement a permis à l'équipe de direction d'échanger avec le public qui était au rendez-vous sur place et sur le web.

La rencontre s'est déroulée sous le thème « Radio-Canada se transforme. Avec vous ». Elle a permis d'entendre les citoyens sur les services de Radio-Canada et de discuter de l'avenir du diffuseur public à l'ère du numérique et des changements des habitudes de consommation.

Le public était invité à poser ses questions et à exprimer ses opinions. L'investissement dans le contenu d'information et de programmation culturelle, l'offre de services aux jeunes, la couverture des régions du Nord et le reflet de la diversité à l'antenne, etc. sont autant d'exemples d'idées énoncées ce soir. Celles-ci serviront à la réflexion et à la planification de la direction pour s'assurer que Radio-Canada demeure pertinente au sein des communautés. « Nous avons pris de bonnes notes ce soir et nous allons nous y attaquer », de dire Louis Lalande, vice-président principal des Services français.

Outre M. Lalande, les membres de la direction présents sur place étaient : Marco Dubé, directeur général des Services régionaux ; Patricia Pleszczynska, directrice générale de la Radio; Michel Cormier, directeur général de l'Information; Pierre Guérin, directeur régional, Ouest du Canada et Marie-Claude Dupont, directrice de la programmation, Services régionaux.

Tous les deux ans, Radio-Canada organise des consultations avec les communautés de langue officielle en situation minoritaire (CLOSM) de langue française des régions de l'Atlantique, de l'Ontario, de l'Ouest canadien et du Nord

-30-

Renseignements
Yolaine Dupont
Chef des communications régionales Alberta, Colombie-Britannique et Yukon
yolaine.dupont@radio-canada.ca
778-840-6165

Annexe D



La Cité francophone
8627 rue Marie-Anne-Gaboury (91^e Rue)
Pavillon II, Bureau 303
Edmonton, Alberta T6C 3N1
www.acfa.ab.ca

Edmonton, le 22 juin 2016

Monsieur John Traversy
Secrétaire général
Conseil de la radiodiffusion et des
télécommunications canadiennes (CRTC)
Ottawa (Ontario) K1A 0N2

Objet : Observations de l'ACFA relativement aux avis 2016-0495-0 et 2016-0641-9- Ajout de trois nouveaux émetteurs d'ICI Radio-Canada Première à Jasper, Banff et Lake Louise

Monsieur le Secrétaire général,

C'est avec grand enthousiasme, qu'au nom de l'ACFA, l'organisme porte-parole de la francophonie albertaine, je désire apporter notre appui à la demande de licences de diffusion de la Société Radio-Canada pour permettre l'installation de trois nouveaux émetteurs d'ICI Radio-Canada Première à Jasper, Banff et Lake Louise.

J'aimerais vous rappeler que depuis près de trente ans, la communauté francophone de Jasper se mobilise pour accéder à la radio française de Radio-Canada, sans succès.

En 2007, la frustration s'était fait sentir de façon aiguë lorsque la Fête franco-albertaine, l'un des plus grands rassemblements culturels de la francophonie albertaine, avait eu lieu à Jasper. Radio-Canada était un partenaire important de l'événement et la radio française de Radio-Canada était présente sur place afin de diffuser des émissions. Ironiquement, les festivaliers et les intéressés potentiels localement ne pouvaient pas écouter les émissions locales présentées.

Suite à cette situation, les résidents de Jasper ont acheminé une pétition signée par plusieurs centaines de personnes à la Société Radio-Canada et l'ACFA a saisi toutes les tribunes possibles pour faire avancer ce dossier : lettres, mémoires, allocutions, rencontres auprès de divers intervenants et participation à de nombreux comités et assemblées publiques.

La densité topographique a souvent été citée comme raison empêchant l'obtention des ondes radiophoniques. Pourtant, la diffusion de la radio anglaise de CBC réussit à être captée. Il est à noter que la ville de Jasper est située à l'intérieur du Parc national de Jasper, qui doit offrir des services dans les deux langues officielles, et qui est visité par environ 2 millions de visiteurs annuellement (Rapport annuel de 2010 – Parc national du Canada Jasper). Par ailleurs, la ville de Jasper compte une école francophone, l'école Desrochers comptant environ 50 élèves, et

une école d'immersion française. En mai 2011, le gouvernement de l'Alberta annonçait la construction d'une école francophone à Jasper qui a, depuis, été inaugurée. La vitalité francophone à Jasper, autant de ses visiteurs que de la communauté locale, ne laisse pas de doutes.

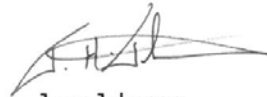
Les représentants de Radio-Canada ont longtemps suggéré aux résidents de Jasper d'accéder à la radio française de Radio-Canada par Sirius ou le Web. Il est à noter que Sirius est une radio payante et qu'elle diffuse la programmation montréalaise de Radio-Canada, et non la programmation locale. Par ailleurs, le Web n'est pas une solution pour des visiteurs qui sont souvent des automobilistes plus que des internautes.

Le 18 mai dernier, c'est donc avec beaucoup d'enthousiasme que nous avons pris connaissance de la décision de Radio-Canada de déposer une demande de licences de diffusion auprès du CRTC et que cette demande s'étendrait aussi aux communautés de Banff et Lake Louise.

Je vous remercie de l'attention que vous porterez à cette demande. Nous espérons que le CRTC, qui a été sensibilisé à de nombreuses reprises à cette situation, accordera rapidement les licences demandées par Radio-Canada afin que ce projet se réalise tel que prévu en juin 2017, à temps pour les célébrations entourant le 150^e anniversaire du Canada.

Veillez recevoir, monsieur Blais, mes plus sincères salutations,

Le président,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'J. Johnson', written over a horizontal line.

Jean Johnson