

**ANNEXE AU FORMULAIRE DE RAPPORT D'UTILISATION DES FONDS DU FAPL
POUR L'ANNÉE TERMINÉE LE 31 AOÛT 2014 (5^e année du FAPL)**

**ÉVALUATION QUALITATIVE
STATION : CKTM TROIS-RIVIÈRES**

Dans la Politique réglementaire de radiodiffusion 2008-100, le CRTC a créé le Fonds pour l'amélioration de la programmation locale (FAPL) afin de contribuer à soutenir la production télévisuelle locale dans les marchés non métropolitains.

Comme cela est énoncé dans le BIR 2010-333, le rapport annuel sur l'utilisation des fonds du FAPL de cette station témoigne de l'importance du financement du FAPL pour soutenir ses activités télévisuelles locales et régionales, à la lumière des critères de succès du CRTC :

- Augmentation du nombre de diffusions d'émissions locales;
- Expansion des bureaux de nouvelles locales;
- Preuves du succès auprès des auditoires et degré de satisfaction de l'auditoire;
- Augmentation des revenus publicitaires locaux;
- Augmentation du nombre de reportages locaux originaux;
- Nombre de nouvelles locales récupérées à l'échelle nationale.

Dans la Politique réglementaire de radiodiffusion 2009-406, le Conseil a déterminé que les stations de télévision seraient en mesure de puiser dans le FAPL pour maintenir leurs dépenses en matière de nouvelles locales et d'autres types de programmation locale. Par conséquent, en plus des indicateurs mentionnés plus haut, le rapport annuel comprend une discussion sur la manière dont le FAPL a amélioré la qualité et la diversité de la programmation locale de la station. La Société est convaincue que ces paramètres sont importants pour mesurer le succès du Fonds.

1. Diffusions d'émissions locales

En ce qui concerne **CKTM Trois-Rivières**, elle a diffusé en 2013-2014, **6 heures 7 minutes** par semaine de programmation locale.

Globalement, en termes de programmation locale, la station CKTM Trois-Rivières avait notamment les objectifs suivants :

- Avec *Le Téléjournal Mauricie* de 18h00 comme véhicule, maintenir la couverture de l'information régionale 7 jours sur 7 dans toutes ses facettes (nouvelles, sport, culture, météo, etc.)
- Continuer, dans la mesure où les ressources le permettent, de produire des reportages ou dossiers spéciaux en information qui demandent beaucoup de recherche ou des déplacements
- Continuer, dans la mesure où les ressources le permettent, de s'engager comme producteur et diffuseur dans des projets ou événements rassembleurs et significatifs pour la communauté
- Renforcer la présence régionale au réseau

Information régionale

Plus particulièrement, voici quelques améliorations aux émissions d'information fournies par CKTM Trois-Rivières :

- **Couverture culturelle, nouvelles du sport et météo locale améliorée au *Téléjournal Mauricie 7 jours sur 7*** grâce au FAPL depuis 2010, avec notamment l'ajout de ressources journalistiques, d'émissions de nouvelles le weekend et le passage au format de 60 minutes en semaine.

Exemples d'émissions et de couvertures spéciales en information

Dès le 6 septembre, couverture locale et pour le réseau du **46^e Festival western de St-Tite**.

Élections municipales au Québec le 3 novembre - La station régionale de Trois-Rivières a couvert tout au long de la campagne, les enjeux, les luttes et les débats des municipalités en Mauricie et au Centre-du Québec. Elle a également contribué aux émissions nationales et au web. Le 24 octobre, *Le Téléjournal Mauricie* diffusait le seul débat réunissant les 6 candidats à la mairie de Trois-Rivières. Le lendemain des élections, le lundi 4 novembre, la télévision régionale de Trois-Rivières a présenté de 11h30 à 11h40 un bulletin de nouvelles sur les résultats des élections dans cette région.

Série Confidences 2013-2014 – pendant les Fêtes et tous les mercredis du mois de mars, l'animateur du *Téléjournal Mauricie* a présenté des entrevues en profondeur réalisées avec des personnalités de la région:

- 25 décembre : Julie Massicotte, chanteuse native de T.-R. (finaliste à l'émission La Voix)
- 26 décembre : Bryan Perro, auteur, scénariste, comédien, éditeur et maintenant libraire à Shawinigan
- 27 décembre : Georges Hamel, chanteur country. Rediffusion le samedi 1^{er} mars en Estrie et en Mauricie suite à la mort du chanteur survenue le 26 février
- 28 décembre : Jacques Lacombe, chef de l'Orchestre symphonique de T.-R
- 5 mars : Mikaël Zewski, boxeur trifluvien
- 12 mars : Joe Juneau, ancien hockeyeur de la LNH
- 19 mars : Debbie Savoy-Morel, première professionnelle en titre d'un club de golf au Canada
- 26 mars : Yves Bourque, skieur paralympique à Sotchi

Semaine du 10 au 14 février : série de reportages et entrevues sur la **persévérance scolaire** en collaboration avec les stations de Sherbrooke et Saguenay

Campagne électorale au Québec (du 5 mars au 7 avril 2014) - Tout au long de la campagne, le jour de l'élection et après, la station régionale de Trois-Rivières en coordination avec le réseau a assuré une couverture équilibrée des candidats et des enjeux locaux. Le lendemain des élections, le 8 avril, la station régionale a offert un bulletin de nouvelles locales de 11h44 à 11h55.

Nous étions ennemis (documentaire produit à l'interne et diffusé le 24 juin) : Ils ont 93 ans et ont combattu durant la Seconde Guerre Mondiale, chacun de son côté. L'un portait l'uniforme du Canada, l'autre de l'Allemagne. Les deux hommes, qui vivent au Québec, se rencontrent

pour la première fois. Leur face à face émouvant montre la guerre à travers les yeux de ceux qui l'ont vécue. Leur témoignage unique livre un message de paix aux générations futures.

Tout le monde en parlait – La fin du flottage de bois sur le Saint-Maurice : rediffusion locale de ce documentaire d'affaires publiques

Pour visionner *Le Téléjournal Mauricie* 7 jours sur 7, les émissions régulières et spéciales, tout savoir sur les "Dernières nouvelles" régionales, consulter les dossiers spéciaux et obtenir des informations sur les services, rendez-vous au : <http://www.radio-canada.ca/mauricie/>

Exemples d'émissions rassembleuses reflétant la région

- Le **55^e Téléthon le Noël du pauvre** diffusé le 6 décembre en direct de la salle J.-Antonio-Thompson à Trois-Rivières de 17h à minuit a permis encore cette année d'amasser plus d'un demi-million de dollars, qui ont permis à quelques 4 600 familles de vivre un meilleur temps des fêtes.
- Au cours de l'année, la station de Trois-Rivières a diffusé des spéciales régionales du magazine ***Tu me fais tourner la tête / Mauricie*** :
 - 2 septembre et 14 octobre - les meilleurs moments 2013
 - 23 décembre – spéciale des fêtes
 - 24 décembre – spéciale gastronomie
 - 30 décembre – spéciale artistes
- ***Créatures fantastiques*** (rediffusion de la série 2)

2. Bureaux journalistiques

Le mandat de CBC/Radio-Canada est de représenter toutes les régions du pays. Nos bulletins de nouvelles locales sont résolument axés sur la région dans laquelle ils sont réalisés. La présence de journalistes canadiens locaux sur le terrain garantit que les téléspectateurs sont mis au courant des nouvelles et des événements locaux, selon une perspective locale.

La station CKTM a **un bureau journalistique**. C'est à la nouvelle station intégrée de **Trois-Rivières** inaugurée en mars 2010 que travaille tout le personnel journalistique de CKTM responsable d'alimenter la programmation de nouvelles locales pour desservir la population de la Mauricie.

3. Succès auprès des auditoires et degré de satisfaction de l'auditoire

La population francophone à desservir dans le marché étendu de Trois-Rivières est de **291,645 personnes**.

(Source : Statistique Canada – recensement 2011)

Le succès de nos programmations régionales auprès de l'auditoire se mesure par les données d'écoute et au moyen d'autres retombées telles la participation citoyenne, la satisfaction des téléspectateurs et des partenaires communautaires. A la section 1 (« Diffusion d'émissions

locales »), nous discutons de diverses retombées et appréciations, ainsi que certains chiffres d'écoute.

Dans les marchés locaux comme celui de la région de Trois-Rivières nous disposons de données d'auditoire pour les émissions régionales diffusées localement seulement durant les quelques semaines sondées (4 en automne et 3 au printemps). Les données sont collectées à l'aide de la méthode du journal d'écoute plutôt qu'au moyen d'un audimètre. Par ailleurs nous disposons de données d'auditoire pour les émissions de CKTM Trois-Rivières qui sont diffusées au réseau car elles sont mesurées quotidiennement par audimètre.

Écoute du *Téléjournal Mauricie* offert 7 jours sur 7

Part moyenne (%) – (source BBM) Portée – (Source BBM)												
TJ Mauricie	A/ 2008 ¹	P/ 2009	A/ 2009	P/ 2010	A/ 2010	P/ 2011	A/ 2011	P/ 2012	A/ 2012	P/ 2013	A/ 2013	P/ 2014
18h00 – 18h30 (L-V)	12,4 34 000	8,3 31 000	9,6 30 000	8,8 29 000	11,2 30 000	11,4 30 000	10,5 31 000	10,5 27 000	12,7 26 000	15,1 32 000	12,4 28 000	16 33 000
18h30 – 19h00 (L-V)	s/o	s/o	s/o	s/o	8,3 ³ 24 000	8,4 24 000	6,4 21 000	6,3 17 000	6,8 18 000	8,7 26 000	8,3 22 000	6,6 18 000
18h00 – 18h30 (WE)	s/o	s/o	s/o	13,2 ² 23 000	13,8 24 000	15,2 31 000	15,8 24 000	15,3 22 000	17,9 22 000	17,4 22 000	15,7 19 000	19,1 23 000

Note 1 : À l'instar d'autres stations régionales au Québec, la station de Trois-Rivières a bénéficié à l'automne 2008 de la baisse de l'écoute de V.

Note 2 : Le *TJ Mauricie week-end* (samedi et dimanche) ayant débuté le 27 mars 2010, n'a bénéficié que d'une semaine de sondage BBM. La part de 13% obtenue ce premier week-end est supérieure à l'écoute générée aux sondages précédents (11% de part) alors que la région diffusait le *Téléjournal* réseau en provenance de Montréal.

Note 3 : Depuis le 23 septembre 2010, le *Téléjournal Mauricie* est passé en semaine de 30 à 60 minutes. Ce format d'une heure intègre les contenus culture et sport des magazines hebdomadaires *Sortir* et *Plan de match* diffusés les années précédentes.

Signalons que la journaliste de Trois-Rivières Maude Montembeault est finaliste aux Prix Judith-Jasmin 2014 dans la catégorie Nouvelles – Médias nationaux pour son reportage “La vie à tout prix” sur le difficile parcours de l'infertilité.

Autres émissions - diffusion locale

Part moyenne (%) – (source BBM-PPM) Portée – (Source BBM-PPM)	
Émission	2013-2014
<i>Confidences</i> (les mercredis 5, 19 et 26 mars à 18h30)	5,3 6 000

4. Revenus publicitaires locaux

Le BIR 2010-333 mentionne les revenus publicitaires comme indicateur de succès. Nous vous fournissons des chiffres ci-dessous, mais désirons souligner que les revenus publicitaires dépendent d'une multitude de facteurs et qu'une augmentation ou diminution de revenus ne peut être uniquement attribuable au FAPL.

Voici les revenus publicitaires locaux se trouvant dans les états financiers des six dernières années pour CKTM Trois-Rivières :

	2008-2009	2009-2010	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014
Ventes locales	####	####	####	####	####	####
Ventes nationales attribuées à la station locale	####	####	####	####	####	####
Total des recettes publicitaires de la station	####	####	####	####	####	####

5. Reportages locaux diffusés par la station locale

En 2013-2014, il y a eu un grand nombre de reportages locaux et régionaux de différentes durées produits au cours d'une semaine, couvrant une vaste gamme de sujets, dont l'actualité, la politique, les enjeux sociaux, l'économie, le sport, la météo et les événements culturels.

Le BIR 2010-333 cite l'augmentation du nombre de reportages locaux originaux comme critère de succès. Dans les rapports soumis en 2010, 2011, 2012 et 2013, nous nous interrogeons sur l'utilité de comparer le nombre de reportages d'une année à l'autre. À l'intérieur d'une émission quotidienne de nouvelles locales d'une heure, il peut y avoir un soir un grand nombre de reportages locaux très courts, et le jour suivant un plus petit nombre de reportages, chacun étant de plus longue durée.

De plus, les exigences actuelles relativement aux registres ne prennent pas en considération les segments dans une émission. Rien n'exige que les télédiffuseurs comptent le nombre ni la durée des « segments d'une émission ». Les coûts administratifs pour gérer cette information seraient très onéreux. CBC/Radio-Canada n'a pas de système qui comptabilise automatiquement le nombre ou la durée de segments d'émissions tels que des reportages locaux et qui permettrait de générer des rapports sur une année.

6. Nombre de nouvelles locales récupérées à l'échelle nationale

Le BIR 2020-333 demande aux entreprises qui bénéficient du FAPL de faire rapport sur le nombre de nouvelles locales récupérées à l'échelle nationale. Nous avons expliqué à la section 5 ci-dessus que les systèmes de registres du Conseil n'exigent pas de rapport sur les segments d'émission et que CBC/Radio-Canada n'a pas de système qui comptabilise automatiquement le nombre ou la durée de segments d'émissions tels que des reportages locaux et qui permettrait de générer des rapports sur une année. CBC/Radio-Canada n'a pas non plus de système qui comptabilise automatiquement le nombre ni la durée de nouvelles locales récupérées à l'échelle nationale dans toutes ses émissions diffusées par le réseau.