

**ANNEXE AU FORMULAIRE DE RAPPORT D'UTILISATION DES FONDS DU FAPL
POUR L'ANNÉE TERMINÉE LE 31 AOÛT 2014 (5^e année du FAPL)**

**ÉVALUATION QUALITATIVE
STATION : CKSH SHERBROOKE**

Dans la Politique réglementaire de radiodiffusion 2008-100, le CRTC a créé le Fonds pour l'amélioration de la programmation locale (FAPL) afin de contribuer à soutenir la production télévisuelle locale dans les marchés non métropolitains.

Comme cela est énoncé dans le BIR 2010-333, le rapport annuel sur l'utilisation des fonds du FAPL de cette station témoigne de l'importance du financement du FAPL pour soutenir ses activités télévisuelles locales et régionales, à la lumière des critères de succès du CRTC :

- Augmentation du nombre de diffusions d'émissions locales;
- Expansion des bureaux de nouvelles locales;
- Preuves du succès auprès des auditoires et degré de satisfaction de l'auditoire;
- Augmentation des revenus publicitaires locaux;
- Augmentation du nombre de reportages locaux originaux;
- Nombre de nouvelles locales récupérées à l'échelle nationale.

Dans la Politique réglementaire de radiodiffusion 2009-406, le Conseil a déterminé que les stations de télévision seraient en mesure de puiser dans le FAPL pour maintenir leurs dépenses en matière de nouvelles locales et d'autres types de programmation locale. Par conséquent, en plus des indicateurs mentionnés plus haut, le rapport annuel comprend une discussion sur la manière dont le FAPL a amélioré la qualité et la diversité de la programmation locale de la station. La Société est convaincue que ces paramètres sont importants pour mesurer le succès du Fonds.

1. Diffusions d'émissions locales

En ce qui concerne **CKSH Sherbrooke**, elle a diffusé en 2013-2014, **5 heures 55 minutes** par semaine de programmation locale.

Globalement, en termes de programmation locale, la station CKSH Sherbrooke avait notamment les objectifs suivants :

- Avec *Le Téléjournal Estrie* à 18h00 comme véhicule, maintenir la couverture de l'information régionale 7 jours sur 7 dans toutes ses facettes (nouvelles, sport, culture, météo, ...)
- Continuer, dans la mesure où les ressources le permettent, de produire des reportages ou dossiers spéciaux en information qui demandent beaucoup de recherche ou des déplacements
- Continuer, dans la mesure où les ressources le permettent, de s'engager comme producteur et diffuseur dans des projets ou événements rassembleurs et significatifs pour la communauté
- Renforcer la présence régionale au réseau

Information régionale

Plus particulièrement, voici quelques améliorations aux émissions d'information fournies par CKSH Sherbrooke :

- **Couverture culturelle, nouvelles du sport et météo locale améliorée au *Téléjournal Estrie 7 jours sur 7*** grâce au FAPL depuis 2010, avec notamment l'ajout de ressources journalistiques, d'émissions de nouvelles le weekend et le passage au format de 60 minutes en semaine.

Exemples de couvertures et d'émissions spéciales en information

Tragédie de Lac-Mégantic - Tout au long de l'année, l'équipe journalistique de l'Estrie a poursuivi sa **couverture locale et réseau** des suites de cette tragédie survenue la nuit du 5 au 6 juillet 2013 et des émissions spéciales ont été produites par la station de Sherbrooke, notamment :

- **"Lac-Mégantic, la première neige"** (diffusion les 6 et 7 janvier à 18h30 par plusieurs stations du Québec) - Ce documentaire en deux volets se penche sur la résilience d'une communauté après un drame collectif, une fois que les caméras sont parties et que les projecteurs s'éloignent lentement de la région. RDI a diffusé ce documentaire les 2 et 3 janvier à 2 reprises à 12h30 et 20h30.
- Le 13 mai: présentation du *Téléjournal Estrie* en direct de Lac-Mégantic à l'occasion de la comparution des trois accusés au criminel dans la tragédie.
- **Programmation spéciale, un an après :**
 - 26 juin: présentation d'un *Téléjournal Estrie* spécial avec une entrevue exclusive avec l'ancienne première ministre du Québec qui raconte son expérience lors des événements tragiques de Lac-Mégantic. Cette entrevue a été diffusée au RDI les 5 et 6 juillet dans le cadre d'une émission spéciale de 30 minutes "Le Lac-Mégantic de Pauline Marois".
 - 29 juin: topo réseau avec les témoignages de deux premiers répondants lors de la tragédie de Lac-Mégantic
 - 5 et 6 juillet: couverture spéciale locale et pour le réseau sur la fin de semaine commémorative de la tragédie de Lac-Mégantic
 - 19 août: couverture réseau du rapport final du BST sur l'accident ferroviaire

Autres couvertures spéciales en information en 2013-2014

17 octobre : Une bonne partie du *Téléjournal Estrie* est présenté en direct du **Salon du livre de l'Estrie** au Centre des foires de Sherbrooke.

Élections municipales au Québec le 3 novembre - La station régionale de Sherbrooke a couvert tout au long de la campagne, les enjeux, les luttes et les débats des municipalités en Estrie. Elle a également contribué aux émissions nationales et au web. Le lendemain des élections, le lundi 4 novembre, la télévision régionale de Sherbrooke a présenté de 11h30 à 11h40 un bulletin de nouvelles sur les résultats des élections dans cette région.

Le 6 février – le **Gala annuel du mérite estrien** a fait l'objet de plusieurs segments au *Téléjournal Estrie*.

Semaine du 10 au 14 février - série de reportages et entrevues sur la **persévérance scolaire** en collaboration avec les stations de Trois-Rivières et Saguenay.

Campagne électorale au Québec (du 5 mars au 7 avril 2014) - Tout au long de la campagne, le jour de l'élection et après, la station régionale de Sherbrooke en coordination avec le réseau a assuré une couverture équilibrée des candidats et des enjeux locaux. Le lendemain des élections, le 8 avril, la station régionale a offert un bulletin de nouvelles locales de 11h44 à 11h55.

Le 16 avril: tout au long de la journée, plusieurs collaborations réseau sur les **inondations à Sherbrooke et en Estrie** et *Le Téléjournal Estrie* était en mode spéciale sur le terrain à 18h00.

Le 31 mai: plusieurs collaborations au réseau et dans les régions sur la **séance de repêchage de la Ligue de hockey junior majeur du Québec** qui se tenait au Palais des sports de Sherbrooke

Pour visionner *le Téléjournal Estrie 7 jours sur 7*, les émissions régulières et spéciales, tout savoir sur les "Dernières nouvelles" régionales, consulter les dossiers spéciaux et obtenir des informations sur les services, rendez-vous au :

<http://www.radio-canada.ca/estrie/>

Autres émissions spéciales rassembleuses reflétant la région

Plein la vue (diffusion le 11 novembre de 18h30 à 19h00) - émission spéciale sur les gagnants du concours "La course des régions", une compétition de la relève cinématographique en court-métrage

Au coeur de la vie – le 29 novembre, pour une 2^e année, la station de Sherbrooke s'est associée à la soirée au profit de la Fondation du CHUS (Centre hospitalier de l'Université de Sherbrooke). Plus de 5,5M\$ ont été amassés au cours de l'année, un record. Nous avons une émission de télévision, un radiothon et des contenus exclusifs pour le web à partir de 19h. Nos émissions ont été présentées en direct du CHUS.

Tu me fais tourner la tête, spécial temps des fêtes" diffusée le 23 décembre

Au coeur de la vie de Maude Lallier (diffusion le 24 décembre) - L'émission raconte le parcours de Maude dans sa lutte contre le cancer. On reprend les meilleurs moments de l'émission *Au coeur de la vie* diffusée le 29 novembre au profit de la Fondation du CHUS.

Appalaches (diffusion les 27 et 30 décembre) - documentaire en 2 volets d'un producteur indépendant sur les nouveaux usages de la forêt des Cantons de l'Est.

Mon centre culturel - Diffusion régionale le 19 mai de l'émission spéciale produite par Radio-Canada Estrie. Cette émission a été diffusée en primeur le 1er mai à l'occasion du lancement de saison de la **50^{ième} saison du Centre culturel de l'Université de Sherbrooke** devant 900 invités.

À compter du 23 juin – diffusion d'une série de capsules historiques dans le cadre du **150e anniversaire de fondation de la ville de Coaticook**. L'auteur de ces 14 capsules, un de nos animateurs, a lancé le projet devant quelques milliers de personnes au parc de la gorge de Coaticook en soirée le 23 juin à l'occasion des célébrations de la St-Jean Baptiste.

2. Bureaux journalistiques

Le mandat de CBC/Radio-Canada est de représenter toutes les régions du pays. Nos bulletins de nouvelles locales sont résolument axés sur la région dans laquelle ils sont réalisés. La présence de journalistes canadiens locaux sur le terrain garantit que les téléspectateurs sont mis au courant des nouvelles et des événements locaux, selon une perspective locale.

La station CKSH a **deux bureaux journalistiques**. Le personnel journalistique de CKSH responsable d'alimenter la programmation de nouvelles locales pour desservir la population de l'Estrie se trouve à la nouvelle station intégrée de **Sherbrooke** et dans un bureau journalistique à **Drummondville**.

3. Succès auprès des auditoires et degré de satisfaction de l'auditoire

La population francophone à desservir dans le marché étendu de Sherbrooke est de **516,110 personnes**. (Source : Statistique Canada – recensement 2011)

Le succès de nos programmations régionales auprès de l'auditoire se mesure par les données d'écoute et au moyen d'autres retombées telles la participation citoyenne, la satisfaction des téléspectateurs et des partenaires communautaires. A la section 1 (« Diffusion d'émissions locales »), nous discutons de diverses retombées et appréciations, ainsi que certains chiffres d'écoute.

Dans les marchés locaux comme celui de la région de Sherbrooke nous disposons de données d'auditoire pour les émissions régionales diffusées localement seulement durant les quelques semaines sondées (4 en automne et 3 au printemps). Les données sont collectées à l'aide de la méthode du journal d'écoute plutôt qu'au moyen d'un audimètre.

Écoute du Téléjournal Estrie 7 jours sur 7

Part moyenne (%) – (source BBM) Portée – (Source BBM)												
TJ Estrie	A/ 2008 ¹	P/ 2009	A/ 2009	P/ 2010	A/ 2010	P/ 2011	A/ 2011	P/ 2012	A/ 2012	P/ 2013	A/ 2013	P/ 2014
18h – 18h30 (L-V)	6,7 39 000	4,2 30 000	4,6 29 000	6,3 44 000	5,3 40 000	6,6 34 000	5,2 26 000	8,4 47 000	7,9 35 000	7 26 000	8,1 30 000	10,1 36 000
18h30 – 19h (L-M) ²	s/o	s/o	3,1 15 000	4,1 22 000								
18h30 – 19h (L-V)					2,9 27 000	3,2 16 000	2,6 16 000	5,7 31 000	4,6 22 000	4,3 18 000	4 19 000	5,3 22 000
18h – 18h30 (WE)	s/o	s/o	s/o	s/o	8,6 ³ 27 000	10,5 27 000	9,1 29 000	9,6 28 000	10,4 22 000	10,3 25 000	9,8 24 000	12,2 25 000

Note 1 : À l'instar d'autres stations régionales au Québec, la station de Sherbrooke a bénéficié à l'automne 2008 de la baisse de l'écoute de V.

Note 2 : En 2009-2010, la deuxième portion du TJ à 18h30 était présentée du lundi au mercredi faisant place aux émissions *Sortir* et *Plan de match* les jeudis et vendredis. A compter du 7 septembre 2010 le TJ est en format 60 minutes du lundi au vendredi.

Note 3 : Autre nouveauté, TJ week-end les samedis et dimanches depuis le 4 septembre 2010 vient compléter l'offre info sur 7 jours.

Émissions régionales

Part moyenne (%) – (source BBM) Portée – (Source BBM)	
Émission	2013-2014
<i>Plein la vue</i>	3,8
Diffusion le lundi 11 novembre à 18h30	10 000
Reprise le samedi 16 novembre à 16h30	4,1
	2 000

4. Revenus publicitaires locaux

Le BIR 2010-333 mentionne les revenus publicitaires comme indicateur de succès. Nous vous fournissons des chiffres ci-dessous, mais désirons souligner que les revenus publicitaires dépendent d'une multitude de facteurs et qu'une augmentation ou diminution de revenus ne peut être uniquement attribuable au FAPL.

Voici les revenus publicitaires locaux se trouvant dans les états financiers des six dernières années pour CKSH Sherbrooke :

	2008-2009	2009-2010	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014
Ventes locales	####	####	####	####	####	####
Ventes nationales attribuées à la station locale	####	####	####	####	####	####
Total des recettes publicitaires de la station	####	####	####	####	####	####

5. Reportages locaux diffusés par la station locale

En 2013-2014, il y a eu un grand nombre de reportages locaux et régionaux de différentes durées produits au cours d'une semaine, couvrant une vaste gamme de sujets, dont l'actualité, la politique, les enjeux sociaux, l'économie, le sport, la météo et les événements culturels.

Le BIR 2010-333 cite l'augmentation du nombre de reportages locaux originaux comme critère de succès. Dans les rapports soumis en 2010, 2011, 2012 et 2013, nous nous interrogeons sur l'utilité de comparer le nombre de reportages d'une année à l'autre. À l'intérieur d'une émission quotidienne de nouvelles locales d'une heure, il peut y avoir un soir un grand nombre de reportages locaux très courts, et le jour suivant un plus petit nombre de reportages, chacun étant de plus longue durée.

De plus, les exigences actuelles relativement aux registres ne prennent pas en considération les segments dans une émission. Rien n'exige que les télédiffuseurs comptent le nombre ni la durée des « segments d'une émission ». Les coûts administratifs pour gérer cette information seraient très onéreux. CBC/Radio-Canada n'a pas de système qui comptabilise automatiquement le nombre ou la durée de segments d'émissions tels que des reportages locaux et qui permettrait de générer des rapports sur une année.

6. Nombre de nouvelles locales récupérées à l'échelle nationale

Le BIR 2020-333 demande aux entreprises qui bénéficient du FAPL de faire rapport sur le nombre de nouvelles locales récupérées à l'échelle nationale. Nous avons expliqué à la section 5 ci-dessus que les systèmes de registres du Conseil n'exigent pas de rapport sur les segments d'émission et que CBC/Radio-Canada n'a pas de système qui comptabilise automatiquement le nombre ou la durée de segments d'émissions tels que des reportages locaux et qui permettrait de générer des rapports sur une année. CBC/Radio-Canada n'a pas non plus de système qui comptabilise automatiquement le nombre ni la durée de nouvelles locales récupérées à l'échelle nationale dans toutes ses émissions diffusées par le réseau.