



TENIR LES CANADIENS AU COURANT

Notre *Bulletin sur la transparence et la responsabilisation* fournit aux Canadiens l'information la plus récente sur nos efforts en vue de respecter les normes les plus élevées en matière d'accessibilité, de transparence et de responsabilisation. Pour connaître l'ensemble de nos rapports ainsi que l'information divulguée de manière proactive portant sur nos activités quotidiennes, veuillez consulter notre [site web](#).

FAITS SAILLANTS SUR L'ACCÈS À L'INFORMATION

Nombre de demandes

Reçues

- En date du 2 déc. 2016 : **79**
- 2015-2016 : **102**
- 2014-2015 : **127**

Traitées

- En date du 2 déc. 2016 : **73**
- 2015-2016 : **108**
- 2014-2015 : **149**

Moins de plaintes reçues

- En date du 2 déc. 2016 : **4**
- 2015-2016 : **27**
- 2014-2015 : **37**

Diminution de

95 %

entre 2007-2008
et 2015-2016

Délai de réponse moyen

- En date du 2 déc. 2016 : **34 jours**
- 2015-2016 : **37 jours**
- 2014-2015 : **33 jours**

Nombre de plaintes en suspens

En travaillant ensemble, CBC/Radio-Canada et le Commissariat à l'information du Canada ont pu réduire le nombre de plaintes en suspens datant d'avant le 1^{er} avril 2013, qui sont passées de 246 à 70 en date du 2 déc. 2016.

Saviez-vous que?

- Depuis 2007, date à laquelle CBC/Radio-Canada a été assujettie à la *Loi sur l'accès à l'information*, la Société a répondu à 2 191 demandes d'accès à l'information.
- Sur son site web, CBC/Radio-Canada divulgue de manière proactive des documents, notamment ceux relatifs aux réunions du Conseil d'administration, aux frais de déplacement et de représentation et à la rémunération de ses employés.

DOCUMENTS RENDUS PUBLICS RÉCEMMENT

- [Rapport financier du 2^e trimestre](#) pour 2016-2017
- L'espace public des Canadiens : [Rapport annuel 2015-2016](#)
- [Rapport de performance environnementale](#) 2015-2016
- [Rapport sur l'application de la Loi sur l'accès à l'information](#) 2015-2016

AU CAS OÙ VOUS N'AVEZ PAS EU L'OCCASION D'Y PARTICIPER

- [L'assemblée publique annuelle 2016](#) : La radiodiffusion publique à l'ère du numérique – Saisir toutes les occasions