



s.20(1)(b)  
s.21(1)(a)  
s.21(1)(b)  
s.21(1)(d)

# **CBC/RADIO-CANADA**

## **Transformation**

Bilan du travail accompli et des activités à venir

Mai 2015

*Strictement confidentiel*



## CONTEXTE ET OBJECTIFS

s.20(1)(b)  
s.21(1)(a)  
s.21(1)(b)  
s.21(1)(d)

### Contexte

- CBC/Radio-Canada est à la recherche de gains d'efficience
- CBC/Radio-Canada a amorcé, à l'automne 2014, un projet en vue d'examiner et de redéfinir son modèle opérationnel

### Objectifs



# VISION ET PRINCIPES DIRECTEURS

s.20(1)(b)  
s.21(1)(a)  
s.21(1)(b)  
s.21(1)(d)

La vision et les principes directeurs

## Vision

## Principes directeurs

## Attentes des parties intéressées



# MODÈLE DE PRESTATION DES SERVICES CIBLE

s.20(1)(b)  
s.21(1)(a)  
s.21(1)(b)  
s.21(1)(d)



## STRUCTURE ORGANISATIONNELLE CIBLE –

s.20(1)(b)  
s.21(1)(a)  
s.21(1)(b)  
s.21(1)(d)



## LES TROIS PROCHAINS MOIS SERONT CONSACRÉS AUX ACTIVITÉS SUIVANTES...

---

s.20(1)(b)  
s.21(1)(a)  
s.21(1)(b)  
s.21(1)(d)