



ASSEMBLÉE PUBLIQUE ANNUELLE DE 2013

AU :	Conseil d'administration
RÉUNION :	Le 22 mai 2013
DE :	Bill Chambers, vice-président, Image de marque, Communications et Affaires institutionnelles
DÉCISION RECHERCHÉE :	Approbation de la proposition A ou B pour l'Assemblée publique annuelle de 2013, le mercredi 23 octobre 2013
PROCHAINES ÉTAPES :	Organisation et promotion de l'APA 2013, au studio Glenn-Gould de Toronto
DATE :	Mardi 23 avril 2013



A1. CONTEXTE

- Cette année, CBC/Radio-Canada organisera un événement public d'échange et de dialogue pour tous les Canadiens au cours duquel sera présentée l'Assemblée publique annuelle. Le panel de discussion mettra en vedette principalement les animateurs de la radio de CBC et de Radio-Canada.
- Le fait de tenir cet événement à Toronto nous permettra de renforcer les liens avec la communauté de la plus grande ville du Canada et potentiellement d'attirer plus de personnes sur place en raison du plus grand bassin de population.
- Un thème accrocheur lancera la discussion pour susciter de l'intérêt et la participation des Canadiens avant et pendant l'APA. Le public (sur place ou en ligne) pourra poser des questions à la haute direction de CBC/Radio-Canada et aux vedettes du panel.
- De plus, l'APA répond à une exigence légale.



A2. ÉLÉMENTS DÉCISIONNELS CLÉS

- Participation des Canadiens en ligne et sur place
 - L'accent sera mis sur les trois groupes cible identifiés dans le Plan de relations publiques des Communications institutionnelles, soit : les gens d'affaires, Canadiens des diverses communautés ethniques et les jeunes.
 - Inviter les Canadiens à se prononcer sur le thème avant l'événement public de Toronto par l'entremise des médias sociaux et promouvoir leur participation à l'APA (en ligne et sur place).



A2. ÉLÉMENTS DÉCISIONNELS CLÉS

■ **OPTION A** (*événement de midi à 14 h*)

Format du 23 octobre 2013, **midi à 14 h**, studio Glenn-Gould

Assemblée publique annuelle

- Présentation par le président du Conseil d'administration
- Aperçu de la Société par le président-directeur général
- Aperçu financier par la vice-présidente et chef de la direction financière

Panel de discussion

- Panel de présentation/discussion avec les vedettes de CBC/Radio-Canada
- Période de questions (public en personne et en ligne)

Réception

- Petite réception informelle dans le lobby du studio Glenn-Gould
- Fin de l'événement : 14 h



A3. AVANTAGES, RÉPERCUSSIONS ET RISQUES CLÉS

- Avantages **OPTION A (événement de midi à 14 h)**
 - Une activité de relations publiques à grand déploiement dans l'un des grands centres du Canada renforce l'image de marque de la Société qui fait preuve de transparence et offre concrètement aux Canadiens l'occasion d'échanger avec nos vedettes, les membres de la haute direction et du conseil d'administration présents à Toronto.
 - Fuseau horaire favorisant la participation en ligne pour tous les Canadiens, partout au pays. (9 h à Vancouver, 13 h 30 à St. John's, T.-N.-L.)
 - Utilisation de l'expertise et des ressources internes pour tous les aspects de l'APA : design, promotion, contenu, webdiffusion ce qui permet de minimiser les coûts.
- Considération stratégique (basée sur l'heure de l'événement)
 - Les événements du midi à Toronto sont moins propices aux longues discussions et au réseautage. Contraintes de temps.



A2. ÉLÉMENTS DÉCISIONNELS CLÉS

■ **OPTION B : (événement de 17 h 30 à 19 h 30)**

Format du 23 octobre 2013, **17 h 30 à 19 h 30**, studio Glenn-Gould

Assemblée publique annuelle

- Présentation par le président du Conseil d'administration
- Aperçu de la Société par le président-directeur général
- Aperçu financier par la vice-présidente et chef de la direction financière

Panel de discussion

- Panel de présentation/discussion avec les vedettes de CBC/Radio-Canada
- Période de questions (public en personne et en ligne)

Réception

- Réception informelle dans le lobby du studio Glenn-Gould
- Fin de l'événement : 19 h 30



A3. AVANTAGES, RÉPERCUSSIONS ET RISQUES CLÉS

- Avantages **OPTION B (événement de 17 h 30 à 19 h 30)**
 - Un événement public en soirée est plus propice au réseautage.
 - Voir autres avantages Option A.
- Considération stratégique (basée sur l'heure de l'événement)
 - Webdiffusion : nos statistiques démontrent que la plupart des Canadiens qui écoutent la webdiffusion sont en Ontario et au Québec. Entre 17 h 30 et 19 h, les gens de ces provinces sont en transit vers la maison.
 - Par conséquent, la tenue de l'événement en soirée ne favorisait pas une grande participation en ligne, en direct. (Vancouver à 14 h 30 , St. John's, T.-N.-L à 19 h)
 - Il est plus difficile de s'assurer d'avoir une grande participation sur place lors d'un événement en soirée à Toronto.

Avant de recommander une option, nous examinons actuellement les disponibilités et les horaires de production des personnalités en ondes. Après quoi, nous serons en mesure de faire une recommandation sur l'une des deux options pendant la réunion du Conseil en mai.



A4. CRITÈRES DE RÉUSSITE

- La réussite dépend de nombreux facteurs dont de la promotion du thème, la mobilisation du public avant et pendant l'événement (sur place et en ligne), respect des échéanciers du plan de travail.
- Seront évalués : le taux de visionnement de la webdiffusion en direct ou version archivée et l'endroit où se trouvent les utilisateurs (par ville) ainsi que le nombre de visites sur notre site web institutionnel.
- Taux de participation sur place : nombre de personnes, de questions.
- Taux de participation en ligne: nombre et contenu des questions reçues. L'évaluation de notre participation/couverture dans les réseaux sociaux.
- L'analyse de la couverture de presse.
- Indicateurs clés de performance : la visibilité nationale et locale; atteinte de notre public cible; L'amélioration de la marque (portée, expérience pour notre public cible, impact ou résultat).



A5. RÉOLUTION

- L'assemblée publique annuelle 2013 aura lieu à Toronto le 23 octobre 2013 à une heure qui sera déterminée par le président-directeur général et le président du Conseil.