

	Contrat avec Initiative
AU :	Comité de vérification
RÉUNION :	16 et 17 février 2017 (Montréal)
DE :	Judith Purves, vice-présidente principale et chef de la direction financière
DÉCISION RECHERCHÉE :	Signature d'un nouveau contrat des Services anglais pour des services d'achats médias avec Initiative (anciennement M2 Universal), le fournisseur de services externes en place
ÉTAPES SUIVANTES :	Signature du contrat avec Initiative
DATE :	9 janvier 2017

1. CONTEXTE

Le succès de CBC, comme tous les radiodiffuseurs, repose notamment sur sa capacité de promouvoir sa programmation et de la faire connaître aux Canadiens. Pour soutenir sa composante Communications des médias anglais, CBC a besoin d'un nouveau contrat pour ses services d'achats médias.

Lors de l'octroi du contrat précédent de cinq ans à M2 (maintenant appelée Initiative), qui prendra fin le 31 mars 2017, il avait été entendu qu'une demande de propositions conjointe pour CBC et Radio-Canada serait émise afin de voir si cette démarche serait avantageuse tout en répondant aux besoins spécifiques de chaque réseau.

À la suite d'un appel d'offres rigoureux, Initiative a été désignée comme soumissionnaire gagnant pour CBC selon les critères d'évaluation établis. Le processus d'appel d'offres a révélé qu'il était impossible de choisir un seul fournisseur pour les deux réseaux.

2. ÉLÉMENTS DÉCISIONNELS CLÉS

Approbation d'un nouveau contrat avec Initiative pour des services d'achats médias aux conditions suivantes :

3. AVANTAGES, RÉPERCUSSIONS ET RISQUES CLÉS

1. **Équipe numérique du fournisseur.** En raison de l'évolution actuelle du marché publicitaire et de la croissance des investissements sur les plateformes numériques, il est primordial pour CBC que son prochain fournisseur média ait une expertise et une équipe aguerrie dans ce domaine. Initiative a démontré une longueur d'avance en matière de stratégie numérique.
2. **Pouvoir d'achat du fournisseur.** Initiative fait partie du groupe IPG Mediabrands Canada, une entité d'Interpublic Group of Companies, qui est l'une des agences de marketing et d'achats médias les plus importantes et les plus réputées du monde.

3.

4. AUTRES OPTIONS ENVISAGÉES

Le processus d'appel d'offres a été affiché sur MERX le 30 juillet 2016 et a pris fin le 2 septembre 2016.

Le service des Finances a analysé l'aspect financier des propositions dans le cadre de l'évaluation de la tarification.

5. RÉSOLUTION

Que le Comité de vérification recommande au Conseil d'administration d'autoriser le président-directeur général, de concert avec la vice-présidente principale, Services anglais, ou leur délégué respectif, à conclure et à signer un contrat avec Initiative pour des services d'achats médias selon des modalités essentiellement similaires à celles présentées au Comité de vérification.

ANNEXE

1. Comparaison entre le nouveau contrat et le contrat actuel

ANNEXE 1 – Comparaison entre le nouveau contrat et le contrat actuel

CONDITION	FOURNISSEUR ACTUEL (M2/Initiative)	Initiative	COMMENTAIRES
fournisseur média*			
ETP dans l'équipe (au début du contrat)			
Commission de base			
Recherche média			
Durée			
CBC			