



PLAN DE COMMUNICATION MAISON DE RADIO-CANADA

Conseil d'administration de CBC/Radio-Canada,
Montréal, 18 mai 2016



STRATÉGIE DE COMMUNICATIONS - SERVICES FRANÇAIS

OBJECTIFS:

- Faire une mise à jour sur la stratégie et communiquer les réalisations des Services français dans le cadre du plan 2020, à l'interne et à l'externe
- Inscrire le projet de la MRC clairement dans le cadre de la stratégie

SÉQUENCE:

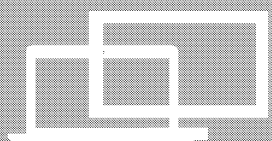
- **Janvier** : Communication interne / externe du Vice-président principal sur la stratégie (incluant projet de la MRC)
- **Février** : « Townhall » auprès des employés des Services français suite à la présentation au CA de la stratégie média
- **Avril** : Priorités de réinvestissement
- **Mai** : Décision sur la MRC à Montréal



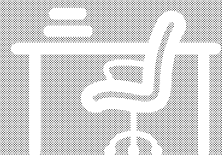


La
modernisation
du diffuseur
public

MODERNISATION DU DIFFUSEUR PUBLIC - QUATRE PRIORITÉS



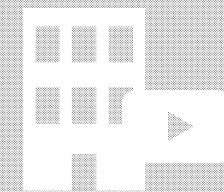
CONTENUS



ENVIRONNEMENT
DE TRAVAIL



FINANCEMENT



INFRASTRUCTURES
ET CAPACITÉ DE
PRODUCTION



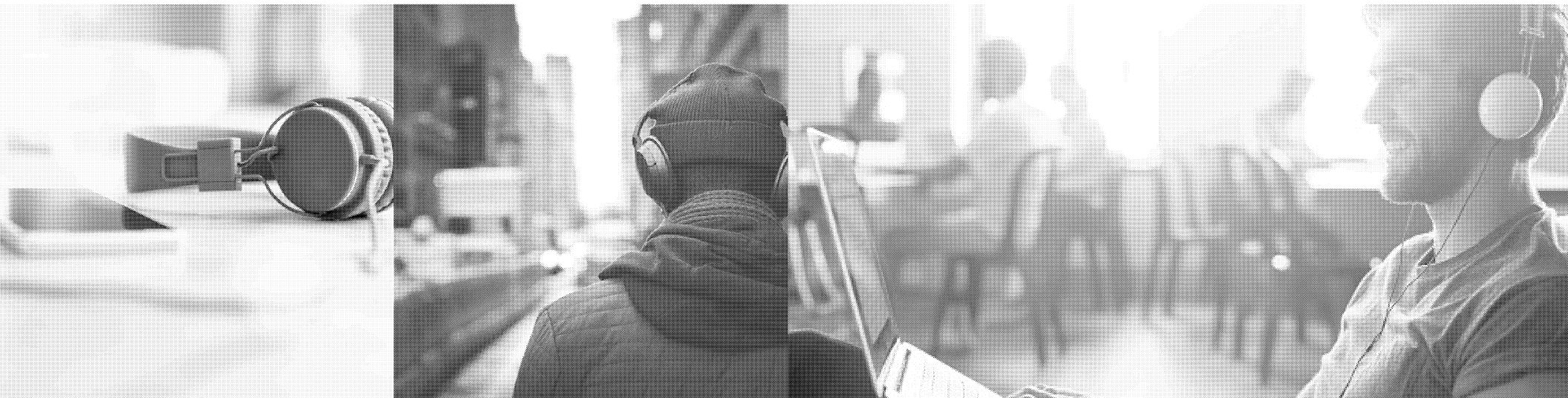
Créer le
rêve



**LA NOUVELLE MAISON
DE RADIO-CANADA**

LIEU DE CRÉATION ET D'INNOVATION

- En proximité avec le citoyen
- Propice à la collaboration et la création de contenu original et novateur
- Au coeur des tendances et de l'innovation
- Acteur important dans la production de contenu numérique au pays



PLAN DE COMMUNICATIONS

Objectifs

- Rallier les employés et les influenceurs autour du nouveau projet de la MRC
- Commencer à « créer le rêve » d'une nouvelle Maison de Radio-Canada moderne et tournée vers l'avenir
- Rassurer les décideurs et les citoyens de la Ville de Montréal sur les intentions du diffuseur public pour l'avenir de la MRC et sur la rigueur du processus de décision

PLAN DE COMMUNICATIONS

Stratégies

communication proactive et transparente sur les éléments-clés du projet

PLAN DE COMMUNICATIONS

Messages-clés

- Le projet de la nouvelle MRC franchit une nouvelle étape avec le choix de deux propositions retenues par le Conseil d'administration pour poursuivre la dernière phase du processus. Les deux projets retenus étaient ceux qui, d'un point de vue qualitatif et financier, constituaient le scénario le plus probant pour le projet de la MRC.
- Les propositions retenues sont celles du groupe mené par Broccolini et d'un autre groupe mené par Busac et Pomerleau, dont les projets sont tous les deux prévus sur le site actuel de la MRC. Le diffuseur public affirme ainsi sa volonté de demeurer dans le quartier qu'il occupe présentement. La nouvelle Maison de Radio-Canada devrait s'installer à l'angle des rues René-Lévesque et Papineau.
- Cette décision fait suite à l'analyse exhaustive de plusieurs propositions pour la nouvelle MRC à Montréal, sur le site et à l'extérieur du site actuel.

PLAN DE COMMUNICATIONS - MAI 2016

Messages-clés (suite)

- Radio-Canada est très enthousiaste à l'idée de commencer à élaborer, avec les deux proposants, un lieu de création dynamique et stimulant. Nous voulons que le diffuseur public devienne le carrefour d'une nouvelle impulsion créative dans l'univers numérique et affirme ainsi son leadership dans l'industrie francophone des médias.
- En ce qui a trait à la vente des installations actuelles, la phase finale du processus se poursuivra avec quatre soumissionnaires afin de maintenir un niveau élevé de compétition dans le marché et garantir la meilleure offre possible en fin de processus.
- Le choix final d'une proposition, tant pour la nouvelle MRC que pour la vente des installations actuelles, est prévu à l'automne 2016 et devra ensuite être approuvé par le Conseil du Trésor.

SÉQUENCE DE COMMUNICATIONS

DATE	ACTION	PUBLIC CIBLE
18 mai 2016	Communication préparatoire à l'annonce Communication interne et publique <i>*possibilité d'un point de presse téléphonique selon le volume de demandes d'entrevues.</i>	<ul style="list-style-type: none">• Décideurs à l'interne• Instances gouvernementales (fédérales, provinciales, municipales)• Syndicats • Cadres et employés• Médias et réseaux sociaux• Organismes communautaires du quartier• Influenceurs montréalais
20 mai 2016	Rencontres internes - Services français	<ul style="list-style-type: none">• Cadres• Employés
30 mai 2016	Rencontre	<ul style="list-style-type: none">• Organismes communautaires du quartier

QUESTIONS?