



## MISE À JOUR AU COMITÉ DES INFRASTRUCTURES



# Plan stratégique des Services technologiques aux médias 2013-2014

**Steven Guiton**

Vice-président technologies  
et chef des Affaires règlementaires

**John C. Lee, ing.**

Directeur Général,  
Services technologiques aux médias

18 juin 2013

PLAN STRATÉGIQUE DES STM 2013-2014

CBC  Radio-Canada



## LES SERVICES TECHNOLOGIQUES AUX MÉDIAS (STM) À CBC/RADIO-CANADA

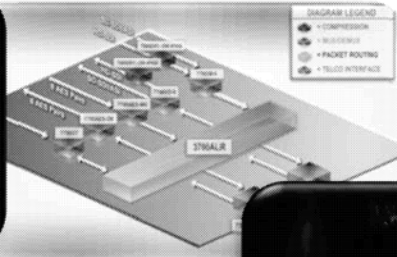


- **STM est l'épine dorsale technique de CBC/Radio-Canada, fournissant des services centralisés aux médias et aux clients institutionnels dans le domaine des télécommunications, de la téléphonie, de la transmission et des nouvelles technologies de radiodiffusion;**
- **STM facilite le travail des employés en mettant à leur disposition les outils et les services les plus productifs;**
- **STM s'assure que tous les Canadiens puissent recevoir notre télévision numérique, notre radio et nos services numériques de la plus grande qualité qui soit;**
- **STM réduit les frais de communications et de connectivité et génère des économies grâce à des gains en efficacité.**

**« Nous véhiculons le contenu! »**



# CONTRIBUTION DES STM



**Diffusion radio**  
**Services de téléphonie et services mobiles**  
**Génération de revenus**  
**Représentation au sein de comités internationaux**  
**Stratégie pour l'infrastructure des petits émetteurs radio**

**Nouvelles technologies et méthodes de production**  
**Soutien à des événements spéciaux**  
**Interconnexion directe des services de diffusion avec les systèmes de distribution par câble et par satellite**

**Gestion de contrats**  
**Télévision numérique**  
**Stratégie de transition des avoirs technologiques**  
**Réseau convergent de télévision, de radio et de données dans 58 centres**  
**Distribution de RDI et de News Network aux câblodistributeurs**



# RÉSEAU CONVERGENT DE NOUVELLE GÉNÉRATION (RCNG)



**UN RÉSEAU À L'ÉCHELLE D'UN CONTINENT**

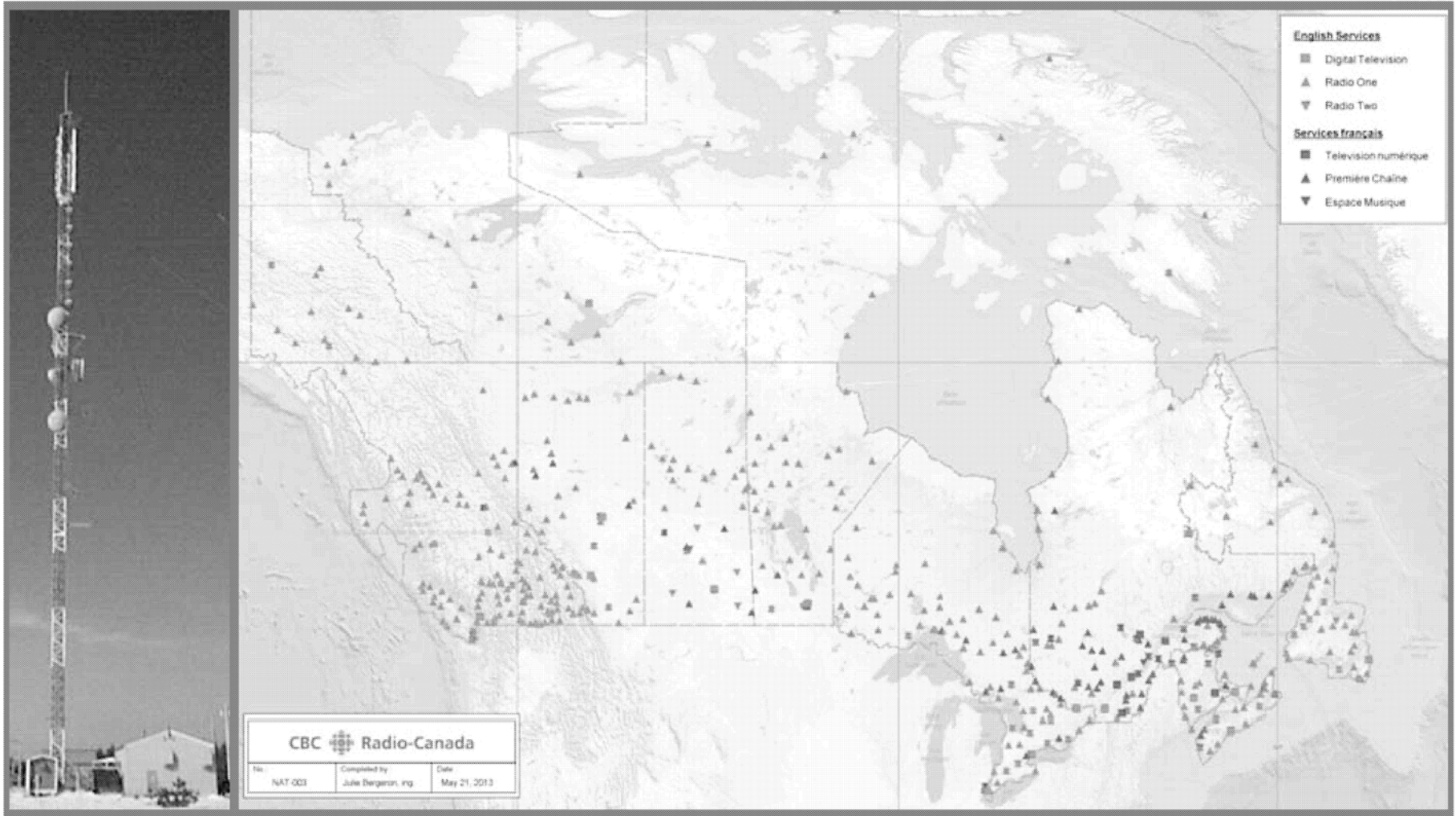
PLAN STRATÉGIQUE DES STM 2013-2014

A0056241\_4-000956





# RADIO ET TÉLÉVISION NUMÉRIQUE





# STRATÉGIES DES STM



## Création de la valeur commerciale

- Distribution du contenu de la télévision, de la radio et Internet aux auditoires
- Réseau convergent haute vitesse
- Revenus tirés de l'infrastructure

## Collaboration

- Services mobiles
- Solutions câblées et sans fil
- Bureaux à l'étranger

Services

Pratiques

## Intégration des nouvelles technologies

- Interprétation des nouvelles technologies pour améliorer la production et l'exploitation

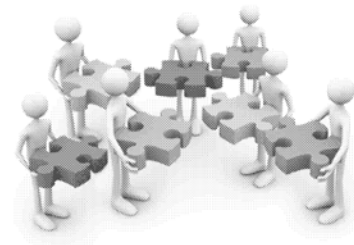
## Excellence de la gestion de projets

- Pratiques professionnelles d'ingénierie
- Rendement des projets

## Excellence opérationnelle

- Accords « SLA » pour la Transmission
- Gestion de contrats

Exploitation






s.18(a)  
s.18(b)  
s.21(1)(b)



## CRÉATION DE LA VALEUR COMMERCIALE

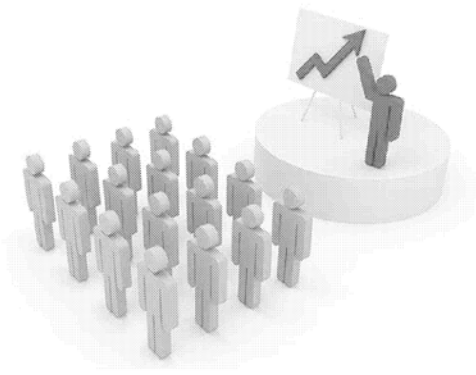
Objectif	Réalizations de 2012-2013	Initiatives de 2013-2014
<p>Assurer la diffusion de notre contenu et offrir des solutions techniques et d'entreprise nécessaires au fonctionnement de nos réseaux à l'interne</p> 	<p><b>Distribution du contenu télé, radio et Internet à l'auditoire</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <b>Systèmes de télé numérique par satellite</b></li> <li>➤ <b>Rationalisation des émetteurs de télé analogique et de RCI</b></li> <li>➤ <b>Connectivité Internet</b></li> </ul> <p><b>Réseau convergent haute vitesse</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <b>Le RCNG lie 58 sites pour le contenu vidéo, audio et de données</b></li> </ul> <p><b>Maximiser les revenus tirés de l'infrastructure</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <b>Location réalisé en transmission Revenus de plus que prévu</b></li> <li>➤ <b>Stratégie de gestion du parc de transmission – à ce jour</b></li> </ul>	<p><b>Distribution du contenu télé, radio et Internet à l'auditoire</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <b>Révision des contrats de distribution par câble de CBCNN et de RDI</b></li> <li>➤ <b>Introduction de nouveaux processus de production</b></li> </ul> <p><b>Réseau convergent haute vitesse</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <b>Relocalisation du RCNG à Halifax et à Moncton</b></li> <li>➤ <b>Fournir le prolongement du réseau pour les jeux olympiques de Sotchi</b></li> </ul> <p><b>Maximiser les revenus tirés de l'infrastructure</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <b>Maximiser les revenus de location</b></li> <li>➤ <b>Vente de plus de 50 sites de transmission de télé analogue</b></li> </ul>



# COLLABORATION

s.18(b)  
s.20(1)(b)  
s.21(1)(b)



Objectif	Réalizations de 2012-2013	Initiatives de 2013-2014
<p>Faciliter le travail des employés en mettant à leur disposition des outils de pointe en collaboration</p> 	<p><b>Services mobiles</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Gestion des appareils mobiles (MDM)</li> <li>➤ Introduction d'un SGPRDT (Système de gestion et de préparation de rapports de dépenses de télécommunications)</li> <li>➤ Mise en place du nouveau système de vidéoconférence</li> </ul> <p><b>Solutions câblées et sans fil</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Extension des services sans fil dans les sites de production</li> <li>➤ Mise à niveau des réseaux locaux (LANs)</li> <li>➤ Amélioration du soutien du VPN</li> </ul> <p><b>Bureaux à l'étranger</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Relocalisation du bureau à l'étranger de Jérusalem</li> </ul>	<p><b>Services mobiles</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Évaluation de solutions de réseaux privés sans-fil</li> <li>➤ Compléter les améliorations des services mobiles à l'intérieur de nos immeubles</li> </ul> <p><b>Solutions câblées et sans fil</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Démarrage du projet de téléphonie sur IP</li> <li>➤ Lancement du SGPRDT</li> <li>➤ Poursuite de la mise à niveau des réseaux locaux</li> </ul> <p><b>Bureaux à l'étranger</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Soutenir la connectivité des bureaux étrangers selon les besoins</li> </ul>






# EXCELLENCE OPÉRATIONNELLE

s.18(b)  
s.20(1)(b)  
s.21(1)(b)



Objectif	Réalizations de 2012-2013	Initiatives de 2013-2014
<p>Exploiter et maintenir l'infrastructure principale, dont les émetteurs de radio/télé numérique, les systèmes satellite, le RCNG et les services d'accès Internet, pour offrir les services de CBC/Radio-Canada à tous ses auditoires</p> 	<p><b>Ententes sur les niveaux de service (SLA)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Assurer la fiabilité des émetteurs de radio</li> <li>➤ Assurer la fiabilité des émetteurs de télé numérique :</li> <li>➤ RCGN <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> 13 sites principaux :</li> <li><input type="checkbox"/> 14 sites régionaux :</li> </ul> </li> </ul> <p><b>Gestion de contrats</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Entente de service Internet</li> <li>➤ Entente au sujet de contrats de location</li> </ul>	<p><b>Ententes sur les niveaux de service (SLA)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Atteindre, voire dépasser les SLA de la transmission pour la Radio et la Télé numérique</li> <li>➤ RCGN <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> 13 sites principaux :</li> <li><input type="checkbox"/> 14 sites régionaux :</li> </ul> </li> </ul> <p><b>Gestion de contrats</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Entente-</li> <li>➤ Entente au sujet des contrats de location</li> </ul>



# INTÉGRATION DES NOUVELLES TECHNOLOGIES



## Objectif

Offre des services de soutien et de consultation en matière de technologies à tous les composants techniques de la chaîne de diffusion



## Réalisations de 2012-2013

**Interprétation des nouvelles technologies pour améliorer la production et l'exploitation**

- Optimisation des archives numériques à la MRC
- Amélioration de la qualité vidéo à radio-canada.ca
- Production de lignes directrices pour le *Loudness* à la MRC et au TBC

## Initiatives de 2013-2014

**Interprétation des nouvelles technologies pour améliorer la production et l'exploitation**

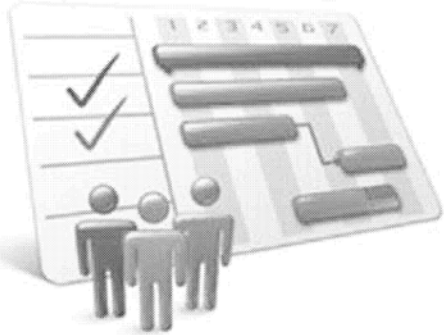
- Soutiens pour le projet *Media Asset Management*
- Entreprendre un projet pilote pour la distribution radio sur IP via satellite
- Évaluation du nouvel équipement d'acquisition de contenu numérique pour les nouvelles



## EXCELLENCE DE LA GESTION DE PROJETS

s.18(b)  
s.21(1)(b)  
s.21(1)(c)



Objectif	Réalizations de 2012-2013	Initiatives de 2013-2014
<p>Assurer la mise en place de notre contenu et offrir des solutions techniques et d'affaires à nos réseaux internes</p> 	<p><b>Pratiques professionnelles d'ingénierie</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>➤ Installation de Radio 1 FM à Brockville et à Windsor, en Ontario</li><li>➤ Transition du AM à FM à Whitehorse, au Yukon</li><li>➤ Vente de vieux sites d'émetteurs AM à Calgary et à Edmonton, en Alberta</li></ul> <p><b>Rendement des projets</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>➤ Projets d'immobilisations :</li><li>➤ Prévion des dépenses en immobilisations, conception des projets, mise en œuvre</li><li>➤ Gestion des fournisseurs Demandes de type RFI et RFP</li></ul>	<p><b>Pratiques professionnelles d'ingénierie</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>➤</li><li>➤ Stratégie d'implantation de l'infrastructure des petits émetteurs radio</li><li>➤ Études de la gestion du spectre</li></ul> <p><b>Rendement des projets</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>➤ Mise en œuvre des projets d'immobilisations</li><li>➤ Gestion des fournisseurs Demandes de type RFI et RFP</li></ul>

s.18(a)  
s.18(b)  
s.21(1)(b)



# BUDGET D'EXPLOITATION DES STM:







## LES SERVICES TECHNOLOGIQUES AUX MEDIAS REGARDENT VERS L'AVENIR



**Nouveaux systèmes de diffusion  
du contenu**

**Accès étendu et accru à Internet**

**Plus de solutions logiciel**

**Réseaux à plus grand débit**



**Connectivités mobile et sans-fil élargie**

**Communications et collaboration  
intégrées**

**Plus grande intégration aux média  
sociaux**



**MERCI**



# Plan stratégique des Services technologiques aux médias 2013-2014

**Steven Guiton**

**John C. Lee, ing.**