



BULLETIN DE RENDEMENT DE LA *STRATÉGIE 2020*

AU :	Conseil d'administration
RÉUNION :	25-26 mars 2015
DE :	EHD
DÉCISION RECHERCHÉE :	Approbation des cibles annuelles de 2015-2016 et des cibles 2020 associées aux indicateurs de rendement établis en fonction de la stratégie
PROCHAINES ÉTAPES :	Présentation du bulletin de rendement de la <i>Stratégie 2020</i> en mars 2016
DATE :	16 mars 2015



A1. CONTEXTE

- En juin 2014, CBC/Radio-Canada a annoncé son nouveau plan stratégique *Un espace pour nous tous*.
- Un des éléments centraux d'*Un espace pour nous tous* est l'établissement d'indicateurs permettant de suivre et d'évaluer notre rendement. S'appuyant sur les outils existants utilisés pour mesurer les progrès de la *Stratégie 2015*, CBC/Radio-Canada a développé un cadre simplifié de mesure du rendement pour évaluer sa nouvelle stratégie.
- Le 19 novembre 2014, le Conseil d'administration a approuvé le nouveau cadre de production des bulletins de rendement pour la *Stratégie 2020*.
- Le bulletin de rendement de la *Stratégie 2020* comprend un ensemble d'indicateurs développés pour mesurer spécifiquement chaque aspect clé de la nouvelle stratégie.
- Incluant des cibles annuelles et quinquennales, il permettra de suivre notre performance quant aux objectifs stratégiques nationaux que nous nous sommes fixés.



A2. ÉLÉMENTS DÉCISIONNELS CLÉS

- Adoption des cibles annuelles pour 2015-2016.
- Adoption des cibles 2020.



A3. AVANTAGES, RÉPERCUSSIONS ET RISQUES CLÉS

- Le bulletin fournira une indication de notre performance quant aux objectifs stratégiques nationaux fixés.
- Il sera présenté annuellement au Conseil d'administration, soit en mars de chaque année. Les cibles des plans de gestion des composantes médias continueront d'être établies à la réunion de juin du Conseil.



A4. AUTRES OPTIONS ENVISAGÉES

- S.O.



A5. CRITÈRES DE RÉUSSITE

- Que les cibles annuelles pour 2015-2016 et que les cibles 2020 soient approuvées.



A6. RÉOLUTION

- Que le Conseil d'administration de CBC/Radio-Canada approuve les cibles annuelles de 2015-2016 et les cibles 2020 associées aux indicateurs de rendement établis en fonction de la stratégie.

Mesure du rendement de la Société : Bulletin de rendement de la *Stratégie 2020*

Indicateur	Exercice 2013-2014	Cumul de l'exercice 2014-2015	Cible 2015-2016	Schéma de croissance prévue	Cible 2020
Auditoire/marché					

Notes sur la méthodologie et les sources, par indicateur :

