Exposé sur les Jeux olympiques destiné au Conseil d'administration – Plan

Logistique :

- Date : Jeudi 27 mars 2014
- Heure : autour de 10 h 30
- Durée : 30 minutes
- Lieu : CBC/Radio-Canada à Ottawa (salle à déterminer)
  Participants : Heather, Louis, Jeffrey, Jennifer D, Trevor, François, Neil
- Présentateurs : Jeffrey, Trevor, François

Plan :

- Introduction et mot de bienvenue
- La promesse
  - Quelles étaient notre promesse initiale et notre vision pour les Jeux olympiques
  - Que voulions-nous accomplir

- Méthode
  - Notre approche institutionnelle
    - Vidéo – en coulisse
    - Pourquoi cela a-t-il fonctionné pour les Jeux olympiques

  - Contenu et couverture
    - Notre approche – Cadre et piliers rédactionnels
    - Engagement à l'égard des athlètes
    - Quantité et portée de la couverture

  - Innovation
    - Accent mis sur la navigation
    - L'application
    - Transmission sur IP

- Succès
  - Partenaires, commanditaires et médias
    - Structure des partenariats/des sous-licences
    - Relations avec les commanditaires

  - Auditoires
    - Auditoires records – portée, heures de consommation, téléchargements, etc.
    - Réaction de l'auditoire

- Leçons apprises (les cinq principales)
- Données financières
- Conclusion et perspectives