



CINQUIÈME MISE À JOUR SUR LES JEUX OLYMPIQUES DE SOTCHI
MISES À JOUR PÉRIODIQUES SUR LES JEUX OLYMPIQUES D'HIVER
2014 DE SOTCHI

AU :	Conseil d'administration
RÉUNION :	22 novembre 2013
DE :	Neil McEneaney, vice-président principal par interim, Services anglais
OBJET :	Cinquième mise à jour sur les Jeux olympiques d'hiver 2014 de Sotchi présentée au Conseil
DATE :	22 novembre 2013



SOMMAIRE CINQUIÈME MISE À JOUR

s.18(b)

s.21(1)(b)

s.68.1

Plan des Olympiques

-
-
-

Secteurs individuels

- **Ventes :** *Confirmation de **Les ventes hors commandites se multiplient, et le revenu progresse bien.***
- **Programmation :** *Le décompte des 100 jours a commencé et la production se poursuit.*
- **Communications :** *Des campagnes sont conçues pour les employés et pour le public.*
- **Plan d'affaires :**



VENTES

s.18(b)
s.20(1)(b)
s.21(1)(b)
s.68.1

Terminé

- Phases 1 et 2 : Propositions de commandites aux clients *ou non* du CIO/COC
 -
 -
 - Annonce des titulaires des droits de commandite officielle le 30 septembre (liste en vigueur à cette date)
- Sommet des partenaires olympiques au Centre canadien de radiodiffusion de Toronto le 29 octobre
- Phase 2 : Fin des ventes de commandites aux annonceurs *non* clients du CIO/COC (février à octobre 2013)

En cours



PROGRAMMATION ET PRODUCTION

Terminé

- Sommet des athlètes de Hockey Canada le 29 août
- Début du décompte des 100 jours et annonces connexes le 30 octobre
 - Annonce des animateurs et de la composition des équipes d'analystes sportifs
 - Lancement du site web refondu et annonce en partie du décompte des 100 jours
- Sélection des équipes de production de CBC et de Radio-Canada envoyées à Sotchi
- Essai de l'équipement de production et expédition à Sotchi
- Pré-construction des décors et expédition de toutes les structures à Sotchi
- Plan du contenu terminé - « les Jeux » (programmation diffusée pendant les Jeux)

En cours



COMMUNICATIONS

s.18(b)
s.20(1)(b)
s.21(1)(b)
s.68.1

Terminé

- Événement de communications et annonces le 30 octobre
 - CBC : Décompte des 100 jours dans tout le pays et annonce du personnel d'antenne, des plans généraux de diffusion et de l'intégration dans les médias sociaux
 - Radio-Canada : Conférence de presse pour présenter la programmation et les personnalités qui l'animeront
 - Lancement de la campagne relative à l'image de marque principale
- Portraits des athlètes appliqués aux différentes plateformes de la radio et mis en circulation
- Intégration d'athlètes olympiques à la programmation de CBC et dans des événements dans les communautés (Dara Howell à *Battle of the Blades*, et Kaya Turski à *George Stroumboulopoulos Tonight*)
- Incrustation du logo olympique à l'antenne des chaînes réseau, et mises à jour des autopublicités avec l'ajout des références dans les médias sociaux et des sites web liés

En cours



PLAN D'AFFAIRES

s.18(b)
s.20(1)(b)
s.21(1)(b)
s.68.1

Terminé

- Accord détaillé sur les droits conclu avec le Comité international olympique (CIO).
- Lettres d'entente concernant les sous-licences avec Bell, Rogers et TVA Sports (français/anglais)

En cours



DATES IMPORTANTES

s.18(b)
s.20(1)(b)
s.21(1)(b)
s.68.1

Date	Secteur	Description
Décembre 2013 à janvier 2014	Ventes	
	Programmation	<ul style="list-style-type: none">• Derniers préparatifs pour la production pendant la période des Jeux
	Communication	<ul style="list-style-type: none">• Promotion continue
	Plan d'affaires	



ANNEXE 1 :

PLAN D'AFFAIRES – MISE À JOUR FINANCIÈRE (SOTCHI)

(MISE À JOUR)

En millions de dollars canadiens

s.18(b)
s.20(1)(b)
s.21(1)(b)
s.68.1

Jeux olympiques d'hiver 2014 de Sotchi seulement

Plan mis à jour

Plan initial

Écart

Revenus

Publicité à CBC/Souscription et sous-licences

Publicité à Radio-Canada/Souscription

Total des revenus

Coûts d'exploitation

Coûts de production (y compris la réserve pour éventualités)

Ventes et promotion

Coûts liés aux droits



ANNEXE 1 :

PLAN D'AFFAIRES – MISE À JOUR FINANCIÈRE (RIO)

(Aucun changement)

En millions de dollars canadiens

s.18(b)
s.20(1)(b)
s.21(1)(b)
s.68.1

Jeux olympiques d'été 2016 de Rio seulement

	<i>Jeux olympiques d'été 2016 de Rio seulement</i>		
	Plan mis à jour	Plan initial	Écart
Revenus			
Publicité à CBC/Souscription et sous-licences			
Publicité à Radio-Canada/Souscription			
Total des revenus			
Coûts d'exploitation			
Coûts de production (y compris la réserve pour éventualités)			
Ventes et promotion			
Coûts liés aux droits			



ANNEXE 1 :

PLAN D'AFFAIRES – MISE À JOUR FINANCIÈRE CONSOLIDÉE

(MISE À JOUR)

En millions de dollars canadiens

s.18(b)
s.20(1)(b)
s.21(1)(b)
s.68.1

Jeux olympiques 2014 et 2016 – données consolidées

	Plan mis à jour	Plan initial	Écart
Revenus			
Publicité à CBC/Souscription et sous-licences			
Publicité à Radio-Canada/Souscription			
Total des revenus			
Coûts d'exploitation			
Coûts de production (y compris la réserve pour éventualités)			
Ventes et promotion			
Coûts liés aux droits			



ANNEXE 1 : HYPOTHÈSES COMPTABLES

s.18(b)

s.21(1)(b)

s.68.1

- Les coûts liés aux droits de diffusion, qui s'élèvent à _____ de dollars, sont répartis comme suit : _____ pour les Jeux olympiques de Sotchi et _____ pour les Jeux olympiques de Rio.
-
-
-



ANNEXE 2 : CONCEPTION DE LA COUVERTURE OLYMPIQUE

En misant sur les principes de notre Stratégie 2015, les Jeux olympiques de Sotchi seront l'occasion de présenter aux Canadiens un contenu rassembleur et à l'image des régions du pays

- Faire de nos athlètes canadiens des vedettes
- Créer des moments cruciaux dans l'histoire canadienne et mondiale du sport
- Être une source de divertissement pour les Canadiens

d'engager une conversation avec nos auditoires

- Offrir une navigation simple et intuitive
- Concevoir une programmation pour « tous les écrans »
- Susciter une participation sans précédent de l'auditoire

de déployer un plan d'affaires rentable et responsable

- Suivre l'approche « une entreprise, un budget » pour l'utilisation des ressources et la planification
- Suivre un plan financier nous permettant de couvrir nos frais (ou mieux encore)