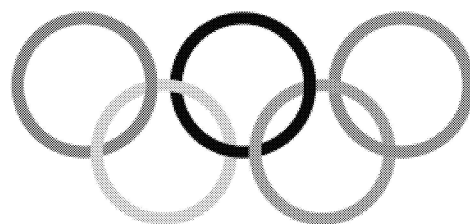


RIO 2016



DIFFUSEUR OFFICIEL CANADIEN
CANADA'S OLYMPIC NETWORK

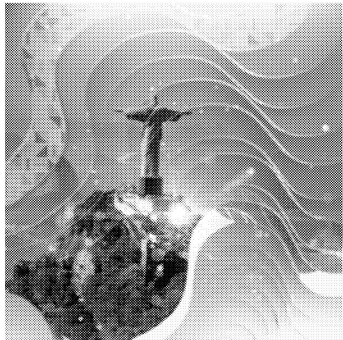


Révision des indicateurs clés de performance (ICP)



DIFFUSEUR OFFICIEL CANADIEN
CANADA'S OLYMPIC NETWORK

RÉSULTATS D'AUDIENCES



- Un bilan d'écoute record au Canada dans l'histoire de la couverture des Jeux Olympiques d'été
- 32,1 million de Canadiens ont visionné la diffusion des Jeux Olympiques (91,8% de la population)
- ICI Radio-Canada télé a capté l'attention de 3 717 000 téléspectateurs québécois francophones en moyenne (20 % de plus que pour Londres 2012)



DIFFUSEUR OFFICIEL CANADIEN
CANADA'S OLYMPIC NETWORK

CONNEXION NUMÉRIQUE



Plus de 229 millions de pages vues et près de 37 millions de branchements vidéo en tout

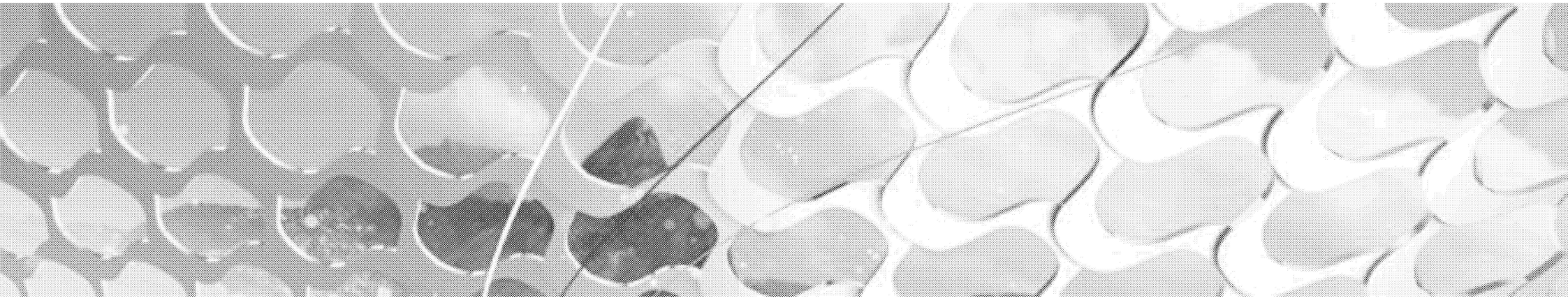
Moyenne des pages visionnées (ordinateurs et appareils mobiles) = 13,3 millions

Vues moyennes par visite (ordinateur) = 3.6 pages

Vues moyennes des vidéo (ordinateurs et appareils mobiles) = 2,2 millions



DIFFUSEUR OFFICIEL CANADIEN
CANADA'S OLYMPIC NETWORK



DÉCLENCEMENTS PUBLICS

Assurer des moments d'édification de la nation

60 évènements à travers le Canada avec un
auditoire au-delà de 458 075



DIFFUSEUR OFFICIEL CANADIEN
CANADA'S OLYMPIC NETWORK

LE CONTENU DE MARQUE

PARTENAIRES REMARQUABLES

11 partenaires d'entreprises se sont joint à CBC / Radio-Canada



AMPLIFICATIONS REMARQUABLES

Cible des clients réalisé



CARACTÉRISTIQUES MERVEILLEUX

En diffusion, en ligne, en connexions sociales pour chaque médium



DE LA BONNE RÉTROACTION

Nouveau modèle d'affaires et approche pour atteindre les cibles ont été perçus par les métiers spécialisés



En vedette

RC Réalité Virtuelle
Concours #TousFiers
Se Surpasser, Réussir.
Les Lauriers
Nos vainqueurs
En merge de Rio
Jouez à la Course au podium
Les Olympiens
Camp des recrues RBC
Face à l'excellence



RC Réalité Virtuelle
05 août, 20 h 30-31h
Plongez dans les Jeux olympiques en réalité virtuelle et en 360°
Présenté par VISA



Nos vainqueurs
05 août, 12 h-13 HAE

Présenté par RBC



Camp des recrues RBC
17 juin, 7 h-13 HAE

Présenté par RBC



Les Lauriers
05 août, 11 h-14 HAE

Présenté par RBC



Jouez à la Course au podium
17 juin, 15 h-16 HAE

Présenté par RBC



Concours #TousFiers
05 août, 12 h-14 HAE

Présenté par RBC



Les Olympiens
05 août, 12 h-14 HAE

Présenté par RBC



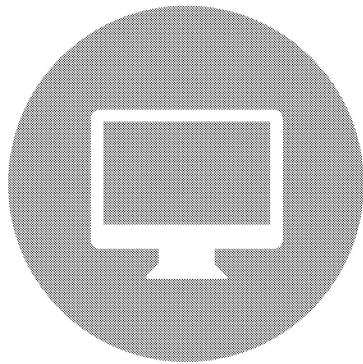
DIFFUSEUR OFFICIEL CANADIEN
CANADA'S OLYMPIC NETWORK

GESTIONS DES REVENUS ET DES FRAIS



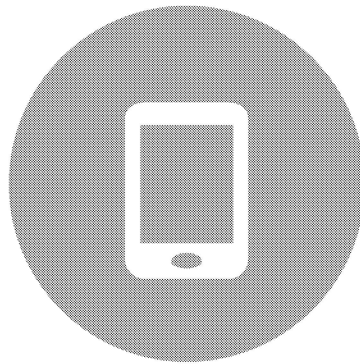
DIFFUSEUR OFFICIEL CANADIEN
CANADA'S OLYMPIC NETWORK

RÉSUMÉ DES INDICATEURS CLÉS DE PERFORMANCES



Télespectateurs

32,1 millions de Canadiens (91,8% du pays)



Plateformes numériques

13,3m moyennes de pages vues
2,2m moyennes de vidéos vues
3.6 moyennes vues par visite



Activité publique

60 événements
présence de 458,075



Commanditaires

11 entreprises partenaires



Revenu