



# **CBC/RADIO-CANADA**

## **Design organisationnel – Phase 2** Mise à jour à l'intention du Conseil

29 septembre 2015

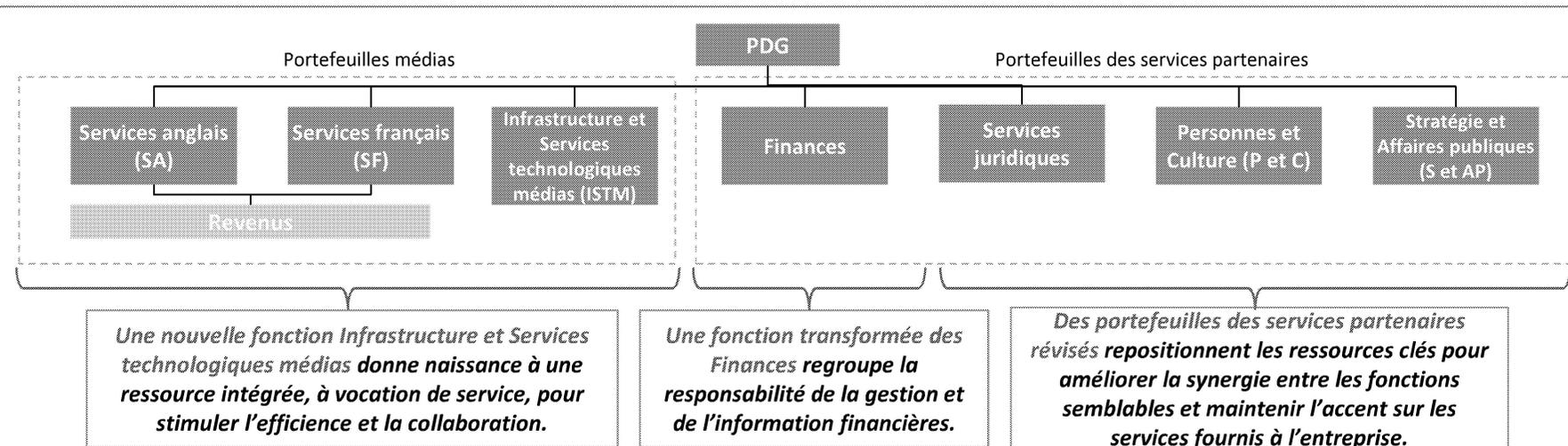


# RETOUR SUR LA MISE À JOUR PRÉCÉDENTE SUR LE DESIGN ORGANISATIONNEL À L'INTENTION DU CONSEIL

s.21(1)(a)  
s.21(1)(b)  
s.21(1)(d)

En mai dernier, nous avons présenté un aperçu de l'**approche retenue pour le design détaillé et la mise en œuvre du nouveau modèle**. Depuis, nous avons terminé la phase 1 et amorcé la première d'un certain nombre de vagues d'initiatives de design détaillé et de mise en œuvre qui toucheront chaque niveau de l'organisation.

## Structure confirmée/mise en œuvre



## Design organisationnel (DO) et transformation des Finances – Prochaines étapes

### Phase 1 – TERMINÉE

Champs d'action principaux de la phase 1 : le **gouvernance du projet** et les **bases** du nouveau design (environ 3 mois). Activités comprises :

- ✓ Amener les membres de l'EHD à confirmer le design de la structure de l'équipe de direction sous leur responsabilité
- ✓ Faire participer les experts en la matière clés aux discussions sur des sujets cruciaux
- ✓ Appuyer les efforts de préparation de CBC/Radio-Canada (p. ex. le transfert des connaissances, la coordination des plans de conservation du personnel, le soutien aux communications)
- ✓ Établir le programme et la gouvernance du DO
- ✓ Mener une analyse des activités des Finances

### Phase 2 : En cours

Champ d'action principal : le **design détaillé et la planification de la mise en œuvre**

En particulier :

- Faciliter les discussions sur le design avec les EM clés pour confirmer les structures
- Progresser dans l'application du **plan de transformation des Finances**
- Élaborer et appliquer des plans de **gestion du changement** et de **transition des effectifs** afin d'identifier et de gérer le risque d'entreprise
-



# LE POINT SUR L'AVANCEMENT DES TRAVAUX PAR RAPPORT AU PLAN ÉTABLI

s.21(1)(a)  
s.21(1)(b)  
s.21(1)(d)

Nous avons travaillé en priorité à appuyer les efforts des membres de l'EHD et de leurs équipes de direction respectives pour

l'EHD

pour **gérer la transition** vers la nouvelle structure de

## Progression du processus de design à la phase 2

Activités réalisées à ce jour pour le **design détaillé et la planification de la mise en œuvre** :

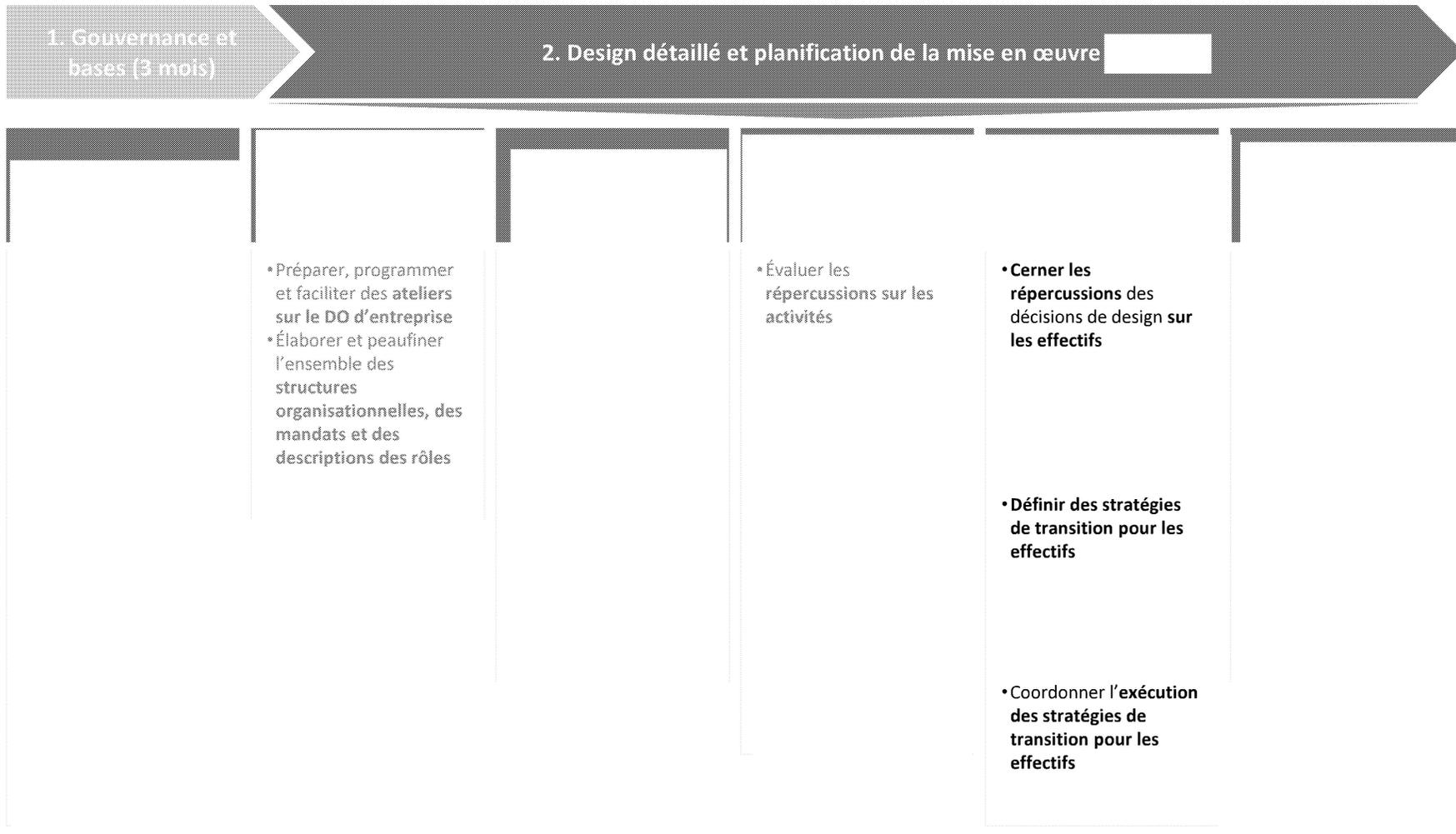
- Définir un **modèle de gouvernance solide** pour gérer le design de la nouvelle structure et la transition vers cette structure
- 
- **Mettre les directions des composantes médias/institutionnelles sur la même longueur d'ondes** en ce qui a trait au mandat et à la structure d'ISTM
- Terminer l'analyse des activités financières en vue de **confirmer la structure du N3 des Finances**
- 

Principaux résultats :



# NOS PRIORITÉS

## Phase 2 : Design détaillé et planification de la mise en œuvre



# JALONS DU PROGRAMME :



s.21(1)(a)  
s.21(1)(b)  
s.21(1)(d)

*Nota : Le calendrier ci-dessus est un guide général du déroulement chronologique des activités de design organisationnel. Le design de la structure de certaines fonctions peut progresser à un rythme plus rapide que d'autres, selon l'ampleur et l'envergure de la transformation.*

**STRICTEMENT CONFIDENTIEL. POUR USAGE INTERNE SEULEMENT.**



# PROBLÈMES ET MESURES D'ATTÉNUATION

s.21(1)(a)  
s.21(1)(b)  
s.21(1)(d)

•

•

•

•

•



# PROCHAINES ÉTAPES

s.21(1)(a)  
s.21(1)(b)  
s.21(1)(d)

## Prochaines étapes immédiates

---



# ANNEXE :

## STRUCTURE DE L'EHD



# STRUCTURE CONFIRMÉE DE L'EHD

## DESIGN ORGANISATIONNEL

### CABINET DU PRÉSIDENT

Président-directeur général  
Hubert T. Lacroix  
Chef de cabinet  
Stéphanie Duquette

### MÉDIAS

Médias français  
Louis Lalande  
Médias anglais  
Heather Conway  
Solutions Média (revenus)  
Jean Mongeau  
Infrastructure et Technologie média  
Steven Guiron

### PARTENAIRES

Finances  
Judith Purves  
Juridique  
Sylvie Gadoury  
Personnes et Culture  
Josée Girard (dès le 3 août)  
Stratégie et Affaires publiques  
Marco Dubé

