

Le XX novembre 2014, Ottawa

## CBC/Radio-Canada publie son rapport financier du deuxième trimestre 2014-2015

### Principaux faits saillants :

- Les revenus publicitaires ont augmenté de 10,6 millions de dollars ou 8,3 %, principalement du fait de la couverture de la Coupe du monde de la FIFA 2014 cet été.
- Les dépenses ont diminué de 24,6 millions de dollars, malgré des coûts de production additionnels associés à la Coupe du monde de la FIFA 2014 et la comptabilisation des coûts des cessations d'emploi associés aux réductions de personnel.
- Le financement public comptabilisé à des fins comptables a diminué de 138,2 millions de dollars du fait du moment où les prélèvements ont été effectués. D'ici la fin de l'exercice, le financement pour les activités d'exploitation devrait être inférieur de 46,3 millions de dollars à celui de l'exercice précédent, conformément à la dernière phase de réductions annoncées dans le budget fédéral de 2012.

CBC/Radio-Canada a publié aujourd'hui son rapport financier du deuxième trimestre 2014-2015. Ce rapport présente les faits saillants sur le plan financier et opérationnel, qui sont survenus au cours du deuxième trimestre terminé le 30 septembre 2014. Le rapport est disponible dans son intégralité sur le site web institutionnel de CBC/Radio-Canada, [cbc-radio-canada.ca](http://cbc-radio-canada.ca).

« Avec notre nouvelle stratégie *Un espace pour nous tous*, nous entendons renforcer nos liens avec les Canadiens, tant par notre contenu que par la manière dont ils le consomment. Au cours de ce trimestre, nous avons continué de prendre des mesures concrètes qui nous permettront d'être non seulement viables financièrement, mais encore plus présents dans le cœur et l'esprit des Canadiens », a déclaré Hubert T. Lacroix, président-directeur général de CBC/Radio-Canada.

(en milliers de dollars canadiens)	Pour les trois mois terminés le 30 septembre			Pour les six mois terminés le 30 septembre		
	2014	2013	Écart en %	2014	2013	Écart en %
Revenus	138 129	127 568	8,3	330 721	311 720	6,1
Dépenses	(362 923)	(387 480)	(6,3)	(832 444)	(854 480)	(2,6)
Financement public <sup>1</sup>	128 177	266 392	(51,9)	375 932	520 374	(27,8)
<b>Résultat avant éléments hors exploitation</b>	<b>(96 617)</b>	<b>6 480</b>	<b>N/S</b>	<b>(125 791)</b>	<b>(22 386)</b>	<b>N/S</b>
Éléments hors exploitation	43 410	(759)	N/S	39 015	(2 274)	N/S
<b>Résultat net de la période</b>	<b>(53 207)</b>	<b>5 721</b>	<b>N/S</b>	<b>(86 776)</b>	<b>(24 660)</b>	<b>N/S</b>
<b>Résultat d'exploitation sur une base courante<sup>2</sup></b>	<b>(55 536)</b>	<b>9 443</b>	<b>N/S</b>	<b>(67 352)</b>	<b>8 853</b>	<b>N/S</b>

N/S = Non significatif

<sup>1</sup> Des variations du fonds de roulement et le produit de la vente d'une partie de nos titres de capitaux propres dans Sirius XM Canada Holdings Inc. ont réduit le besoin de prélever des crédits d'exploitation au cours du trimestre.

<sup>2</sup> Le résultat d'exploitation sur une base courante n'est pas une mesure conforme aux IFRS. Un rapprochement du résultat net avec le résultat d'exploitation sur une base courante est présenté ci-après.

Le résultat en IFRS et le résultat d'exploitation sur une base courante pour le trimestre considéré reflètent une différence temporaire dans la comptabilisation en résultat du financement public qui est attribuable à une diminution des prélèvements relativement au deuxième trimestre de l'an passé. Des variations du fonds de roulement et le produit de la vente d'une partie de nos titres de capitaux propres dans Sirius XM Canada Holdings Inc. (SiriusXM) ont réduit le besoin de prélever des crédits d'exploitation. Par conséquent, le financement public total comptabilisé en résultat est inférieur de 138,2 millions de dollars (51,9 %) à celui du deuxième trimestre de l'an dernier. D'ici la fin de l'exercice, les crédits d'exploitation devraient être inférieurs de 46,3 millions de dollars à ceux du dernier exercice, conformément à la mise en œuvre de la dernière phase du budget fédéral de 2012.

Les autres variations observées dans le résultat net en IFRS et dans le résultat d'exploitation sur une base courante découlent principalement des facteurs suivants :

- Une augmentation de 10,6 millions de dollars (8,3 %) des revenus au cours du trimestre considéré comparativement au deuxième trimestre de 2013-2014, principalement attribuable aux revenus publicitaires et aux revenus divers tirés de la diffusion, jusqu'à la mi-juillet, de la Coupe du monde de la FIFA, Brésil 2014. Cette augmentation a été quelque peu compensée par l'absence de revenus associés à la diffusion des matchs de hockey d'avant-saison en septembre par suite de la fin de notre contrat avec la Ligue nationale de hockey (LNH), par la diminution des contributions du Fonds pour l'amélioration de la programmation locale (FAPL) en lien avec l'abolition de ce dernier et, enfin, par l'impact de la faiblesse du marché sur nos revenus publicitaires.
- Une baisse de 24,6 millions de dollars (6,3 %) des dépenses totales comparativement au trimestre correspondant de l'exercice précédent, malgré des coûts de production additionnels associés à la Coupe du monde de la FIFA 2014 et des coûts de cessation d'emploi supplémentaires dans la foulée des réductions de personnel annoncées au trimestre précédent. Pour parvenir à ce résultat, nous avons diminué nos coûts d'exploitation permanents et nos dépenses de programmation pour composer avec des réductions de financement et d'autres défis financiers.
- Le résultat d'exploitation sur une base courante de la période reflète une perte de 55,5 millions de dollars, qui s'explique surtout par le moment auquel les prélèvements sur le financement public ont été effectués, comme il est indiqué plus haut. Ce résultat ne comprend pas les éléments qui ne nécessitent pas d'apport en fonds d'exploitation ou qui ne contribuent pas aux fonds d'exploitation, dont le plus important est la charge de retraite sans effet sur la trésorerie comptabilisée à hauteur de 11,5 millions de dollars. De plus amples informations sur le rapprochement du résultat net en IFRS avec le résultat d'exploitation sur une base courante sont fournies plus bas.

### **Le point sur les activités**

Outre la couverture multiplateforme de la Coupe du monde de la FIFA Brésil 2014 jusqu'à la mi-juillet, qui a constitué le moment fort de l'été, CBC/Radio-Canada a diffusé une programmation estivale rassembleuse sur les deux réseaux et sur toutes les plateformes.

CBC Radio a profité de l'occasion pour proposer du contenu qui a été bien reçu, dont les nouveautés *Live Through This*, *The Bugle and the Passing Bell* et *What a Waste*.

Les grands événements se sont multipliés pendant l'été, comme la couverture multiplateforme des Jeux du Commonwealth 2014 à Glasgow ainsi que la couverture complète des festivités du 147<sup>e</sup> anniversaire du Canada, le 1<sup>er</sup> juillet.

Avec l'arrivée de l'automne, CBC et Radio-Canada ont organisé des lancements remarquables qui mettaient résolument l'accent sur la mobilisation de l'auditoire grâce aux médias sociaux et à des offres numériques interactives intégrées à des émissions. ICI Radio-Canada Télé, en particulier, a présenté un certain nombre d'émissions combinées à des expériences interactives, tandis que CBC Television a lancé sa saison d'automne, dont quatre nouvelles émissions, en utilisant le mot-clic #FallforCBC.

Comme toujours, l'offre radio de CBC/Radio-Canada pour la saison d'automne est riche et diversifiée, portée par une grille hebdomadaire audacieuse constituée de nouvelles émissions sur ICI Radio-Canada Première et les célébrations du 10<sup>e</sup> anniversaire d'ICI Musique. CBC Radio remet au programme de nombreuses émissions populaires, notamment la 13<sup>e</sup> saison de *The Current* animée par Anna Maria Tremonti.

CBC/Radio-Canada continue de remplir ses engagements envers les régions du pays en offrant un contenu diversifié qui intéresse les Canadiens dans différents domaines, de la couverture électorale approfondie des élections provinciales au Nouveau-Brunswick et des élections municipales en Ontario à des lancements de programmation d'automne organisés directement dans les régions, comme le lancement d'ICI Acadie le jour de la Fête nationale de l'Acadie.

Pour l'avenir, la Société a annoncé en octobre qu'elle s'associerait à Rogers Communications et à Bell Média pour présenter les Jeux olympiques de 2018 et de 2020. CBC/Radio-Canada poursuit également la mise en œuvre du nouveau plan stratégique – *Un espace pour nous tous* –, qui la mènera jusqu'en 2020.

### Rapprochement du résultat d'exploitation sur une base courante

(en milliers de dollars canadiens)	Pour les trois mois terminés le 30 septembre			Pour les six mois terminés le 30 septembre		
	2014	2013	Écart en %	2014	2013	Écart en %
Résultat net de la période	(53 207)	5 721	(1 030,0)	(86 776)	(24 660)	251,9
Éléments ne contribuant pas aux fonds d'exploitation ou ne nécessitant pas d'apport en fonds d'exploitation						
Avantages du personnel	11 484	15 532	(26,1)	23 883	31 617	(24,5)
Dépréciation, amortissement et coûts de mise hors service, déduction faite de l'amortissement du financement des immobilisations différé	6 045	3 138	92,6	11 122	7 846	41,8
Congés annuels non-budgétaires	(10 676)	(8 241)	29,5	(1 993)	3 337	(159,7)
Autres	(9 182)	(6 707)	35,9	(13 588)	(9 287)	46,3
<b>Résultat d'exploitation sur une base courante</b>	<b>(55 536)</b>	<b>9 443</b>	<b>N/S</b>	<b>(67 352)</b>	<b>8 853</b>	<b>N/S</b>

N/S = Non significatif

CBC/Radio-Canada définit le résultat d'exploitation sur une base courante comme le résultat net en IFRS diminué des ajustements pour les dépenses qui n'exigent pas le décaissement de fonds d'exploitation sur une période d'un an et des ajustements pour les revenus qui ne génèrent pas de fonds d'exploitation sur une période d'un an. La direction se sert de cette mesure pour suivre la performance de la Société et pour tenir le budget de la Société en équilibre constant avec la méthodologie du financement public. Nous considérons qu'elle constitue une information complémentaire utile pour les lecteurs de nos rapports financiers, même s'il est vrai qu'elle n'a pas de sens normalisé prescrit par les IFRS et qu'il est peu probable qu'elle puisse être comparée avec les mesures présentées par d'autres entreprises.

Un ajustement est effectué pour éliminer les dépenses sans effet sur la trésorerie au titre des régimes de retraite et des autres avantages du personnel postérieurs à l'emploi, qui représentent l'excédent des dépenses calculées selon les IFRS sur les cotisations monétaires réelles de la période. Des ajustements concernent également l'amortissement d'immobilisations ainsi que l'amortissement du financement des immobilisations différé, tous des éléments hors trésorerie. D'autres postes moins significatifs principalement reliés aux avantages du personnel, auxquels des fonds ne sont pas affectés ou qui ne génèrent pas de fonds dans la période considérée, sont ajustés aux fins du rapprochement du résultat net avec le résultat d'exploitation sur une base courante.

Ce trimestre, une perte de 55,5 millions de dollars a été enregistrée au titre du résultat d'exploitation sur une base courante, ce qui représente une baisse de 65,0 millions de dollars par rapport à l'an dernier. Cette baisse s'explique principalement par la diminution du prélèvement sur le financement public effectué ce trimestre et comptabilisé en résultat, comme nous l'avons mentionné plus haut dans la partie portant sur le résultat net en IFRS. La diminution du prélèvement sur le financement public comptabilisé a été en partie compensée par des sources additionnelles de fonds d'exploitation dans le trimestre provenant de la vente de certaines de nos actions dans SiriusXM, de revenus plus élevés et de coûts d'exploitation plus bas et du produit à recevoir sur une demande d'indemnité d'assurance. Depuis le début de l'exercice, les mêmes facteurs expliquent en grande partie la diminution de notre résultat d'exploitation sur une base courante, s'élevant à une perte de 67,4 millions de dollars.

#### **À propos de CBC/Radio-Canada**

---

CBC/Radio-Canada est le radiodiffuseur public national du Canada et l'une des plus grandes institutions culturelles du pays. La Société est un leader pour joindre les Canadiens sur de nouvelles plateformes et livre une gamme complète de services de radio, de télévision, sur Internet et par satellite. Profondément enracinée dans les régions, CBC/Radio-Canada est le seul radiodiffuseur national qui offre divers points de vue régionaux et culturels en français, en anglais et en huit langues autochtones.

*Un espace pour nous tous* est la nouvelle stratégie de CBC/Radio-Canada pour moderniser le diffuseur public et s'assurer qu'il continue de remplir son mandat auprès des Canadiens pour les générations à venir. Jusqu'en 2020, la Société augmentera ses investissements dans la télévision aux heures de grande écoute, continuera de créer des émissions de radio d'une très grande qualité tout en favorisant le développement des plateformes et contenus numériques et mobiles.

**Pour plus d'information, vous pouvez communiquer avec :**

France Bélisle

Directrice, Communications et Relations publiques

CBC/Radio-Canada

613 288-6039

[france.belisle@cbc.ca](mailto:france.belisle@cbc.ca)