

**ANNEXE AU FORMULAIRE DE RAPPORT D'UTILISATION DES FONDS DU FAPL
POUR L'ANNÉE TERMINÉE LE 31 AOÛT 2014 (5^e année du FAPL)**

**ÉVALUATION QUALITATIVE
STATION : CBKFT REGINA**

Dans la Politique réglementaire de radiodiffusion 2008-100, le CRTC a créé le Fonds pour l'amélioration de la programmation locale (FAPL) afin de contribuer à soutenir la production télévisuelle locale dans les marchés non métropolitains.

Comme cela est énoncé dans le BIR 2010-333, le rapport annuel sur l'utilisation des fonds du FAPL de cette station témoigne de l'importance du financement du FAPL pour soutenir ses activités télévisuelles locales et régionales, à la lumière des critères de succès du CRTC :

- Augmentation du nombre de diffusions d'émissions locales;
- Expansion des bureaux de nouvelles locales;
- Preuves du succès auprès des auditoires et degré de satisfaction de l'auditoire;
- Augmentation des revenus publicitaires locaux;
- Augmentation du nombre de reportages locaux originaux;
- Nombre de nouvelles locales récupérées à l'échelle nationale.

Dans la Politique réglementaire de radiodiffusion 2009-406, le Conseil a déterminé que les stations de télévision seraient en mesure de puiser dans le FAPL pour maintenir leurs dépenses en matière de nouvelles locales et d'autres types de programmation locale. Par conséquent, en plus des indicateurs mentionnés plus haut, le rapport annuel comprend une discussion sur la manière dont le FAPL a amélioré la qualité et la diversité de la programmation locale de la station. La Société est convaincue que ces paramètres sont importants pour mesurer le succès du Fonds.

1. Diffusions d'émissions locales

En ce qui concerne la station **CBKFT Regina**, elle a diffusé en 2013-2014, **9 heures 13 minutes** par semaine de programmation locale.

Globalement, en termes de programmation locale, la station CBKFT Regina avait notamment les objectifs suivants :

- Avec *Le Téléjournal Saskatchewan* à 18h00 et les bulletins de nouvelles locales les soirs de week-end comme véhicules, maintenir la couverture de l'information régionale dans toutes ses facettes (nouvelles, sport, culture, météo, ...)
- Continuer, dans la mesure où les ressources le permettent, de produire des reportages ou dossiers spéciaux en information qui demandent beaucoup de recherche ou des déplacements
- Continuer, dans la mesure où les ressources le permettent, de s'engager comme producteur et diffuseur dans des projets ou événements rassembleurs et significatifs pour la communauté
- Renforcer la présence régionale au réseau

Information régionale

Plus particulièrement, voici quelques améliorations aux émissions d'information fournies par CBKFT dans le grand territoire de la Saskatchewan :

- **Des nouvelles 7 jours sur 7** : maintien des bulletins et manchettes régionales *Saskatchewan en bref* en heure de grande écoute les samedis et dimanches.
- **Téléjournal – édition de l'Ouest certains jours fériés** : En 2013-2014, chacune des quatre stations de l'Ouest a produit en alternance une émission de nouvelles diffusée par les quatre stations au cours des fériés suivants : Fête du travail, Action de grâce, Jour du souvenir, congé de la famille en février et congé civique le premier lundi d'août.
- **Service météo amélioré** depuis la mise en ondes à l'été 2011 au *Téléjournal Saskatchewan* d'un système et service météo complet qui livre les particularités climatiques de ce vaste territoire.

Exemples de couvertures et d'émissions spéciales en information

Dossier 20 ans de gestion scolaire en Saskatchewan

À l'occasion de la tenue à Regina du congrès annuel de l'ACELF (Association canadienne d'éducation de langue française), la station a produit un dossier multiplateforme pour marquer les 20 ans de gestion scolaire en Saskatchewan.

Le 16 septembre: mise en ligne d'un site web: archives historiques, récits 'mon histoire': des membres de la communauté racontent leurs luttes, leur vécu dans le réseau scolaire francsaskois.

Diffusés au *Téléjournal Saskatchewan*, les reportages fouillés couvraient les aspects suivants :

- Le 16 septembre - la réussite des élèves des écoles francsaskoises relativement aux résultats provinciaux
- Le 23 septembre - l'admission d'élèves non-ayants droit dans les écoles francsaskoises
- Le 24 septembre - les enjeux politiques et budgétaires actuels du Conseil des écoles francsaskoises

20 au 24 novembre : les célébrations entourant **La Coupe Grey** qui s'est tenue à Regina ont fait l'objet d'une couverture régionale spéciale tout au long du week-end pour la région et pour le réseau. Le match du 24 novembre été diffusé en français par nos stations de radio de l'Ouest et en Ontario.

22 janvier: diffusion du segment culturel du *Téléjournal* en direct de l'Institut français à l'occasion du lancement des festivités du **40ème anniversaire du Conseil culturel francsaskois**

6 au 21 février: diffusion de reportages radio-télé-web sur les athlètes saskatchewanais participants aux **Jeux de Sotchi**:

- 6 février: préparation Chelsea Valois (bobsleigh)
- 11 février: Nikkie Waters-Mathes
- 13 février: succès hockey féminin Saskatchewan
- 17 février: famille de Chelsea Valois et fierté du village de Zenon Park
- 18 février: Valois changement coéquipière
- 21 février: top 3 bobbeurs sont Saskatchewanais

Du 10 au 14 mars: diffusion des reportages produits en collaboration avec CBC. La série porte sur **les soins aux personnes âgées dans les foyers d'hébergement privés** à partir de documents obtenus grâce à la loi d'accès à l'information. L'opposition officielle a cité ces reportages à l'assemblée législative, des débats houleux s'en sont suivis, forçant le gouvernement provincial à devancer de plusieurs mois la diffusion des rapports d'inspection de ces foyers. Un des reportages a été partagé plus de 700 fois dans Facebook et 200 fois sur Twitter, un record absolu pour les services français de Radio-Canada en Saskatchewan.

Jeun'info - Première édition de ce projet en Saskatchewan

19 mars - spéciale Jeun'info au *Téléjournal Saskatchewan*. Trois jeunes de 11^{ème} année (un jeune de l'école fransaskoise Monseigneur de Laval et 2 jeunes provenant d'écoles d'immersion) présentent leur reportage en direct, en présence d'une vingtaine de personnes en studio, jeunes et enseignants.

Bien qu'exigeante, cette expérience donne à plusieurs jeunes l'idée qu'une carrière en communication en français est possible dans l'ouest.

Du 1^{er} au 4 mai –chroniques culturelles en direct de Saskatoon pendant le **Festival Cinergie** - Participation au *Téléjournal Saskatchewan* et au *Saskatchewan en bref*.

2 juin: en couverture spéciale à Saskatoon dans le cadre du camp d'entraînement des **Roughriders**.

25 juin: diffusion d'un dossier spécial sur l'intérêt grandissant des investisseurs chinois pour l'immobilier en Saskatchewan. Ce reportage a été diffusé au réseau, notamment à *RDI économie*.

25 et 26 juin: couverture spéciale au TJ en direct du **festival de Jazz de Saskatoon** et aussi de la fête de **la St-Jean** à Saskatoon le 26 juin.

29 et 30 juin: couverture spéciale multiplateforme sur **les inondations dans le sud-est de la Saskatchewan**. Une équipe a été dépêchée dans la région de Bellegarde. Jusqu'au début juillet, nos équipes ont fait de nombreux direct aux nouvelles régionales et ont contribué au réseau pour rendre compte de la situation, notamment au RDI et au TJ22h.

Couverture des Jeux autochtones de l'Amérique du Nord (à Regina du 20 au 27 juillet) – en plus de la webdiffusion de la cérémonie d'ouverture et d'une section spéciale dans notre page web, les segments sport et culture du *Téléjournal Saskatchewan* étaient diffusés en direct des Jeux

Autres émissions rassembleuses reflétant la région

Le plus bel été (diffusion le 2 septembre 2013) – la station de Regina a produit un condensé des meilleurs moments de cette émission estivale de l'ouest

Production et diffusion au temps des fêtes des **Vœux de Noël** de la communauté

17 au 21 février – suite à un vote du public, diffusion radio-télé-web de 5 capsules / reportages **Futurs champions** sur des jeunes de la Saskatchewan qui se démarquent

Le 18^e Francothon - Émission radio-télé-web en Saskatchewan de 18h00 à 21h00 le samedi 12 avril. Le Francothon est une activité de financement au profit de la Fondation fransaskoise, organisme qui prélève des fonds pour divers projets communautaires fransaskois. 61, 000\$ ont été récoltés.

Pour visionner *Le Téléjournal Saskatchewan*, les bulletins de nouvelles *Saskatchewan en bref* la fin de semaine, les émissions régulières et spéciales, tout savoir sur les "Dernières nouvelles" régionales, consulter les dossiers spéciaux et obtenir des informations sur les services, rendez-vous au : <http://www.radio-canada.ca/saskatchewan/>

2. Bureaux journalistiques

Le mandat de CBC/Radio-Canada est de représenter toutes les régions du pays. Nos bulletins de nouvelles locales sont résolument axés sur la région dans laquelle ils sont réalisés. La présence de journalistes canadiens locaux sur le terrain garantit que les téléspectateurs sont mis au courant des nouvelles et des événements locaux, selon une perspective locale.

En Saskatchewan, le personnel journalistique de CBKFT se trouve dans **2 bureaux journalistiques** qui alimentent la programmation de nouvelles locales. Ces bureaux se trouvent à la station de **Regina** et à un bureau à **Saskatoon**.

3. Succès auprès des auditoires et degré de satisfaction de l'auditoire

La population francophone à desservir en Saskatchewan est de **18,930 personnes**.
(Source : Statistique Canada – recensement 2011 – Langue maternelle)

Dans l'ouest du pays, en Ontario (à l'exclusion de la région d'Ottawa) et dans 3 des 4 provinces Atlantique, les échantillons des sondages BBM ne sont pas suffisants pour avoir des données fiables sur l'écoute spécifique des francophones.

C'est ainsi que pour les émissions produites en Saskatchewan pour diffusion locale nous mesurons la satisfaction de l'auditoire uniquement au moyen d'autres retombées telles la participation citoyenne, la satisfaction des téléspectateurs et des partenaires communautaires. Des exemples de ces retombées se trouvent à la section 1 (« Diffusions d'émissions locales ») du présent document.

4. Revenus publicitaires locaux

Le BIR 2010-333 mentionne les revenus publicitaires comme indicateur de succès. Nous vous fournissons des chiffres ci-dessous, mais désirons souligner que les revenus publicitaires dépendent d'une multitude de facteurs et qu'une augmentation ou diminution de revenus ne peut être uniquement attribuable au FAPL.

De plus, à notre avis, ce critère est encore moins pertinent pour les services de télévision de Radio-Canada hors Québec, puisque la population francophone dans ces marchés est restreinte et que ces stations ne peuvent donc pas tirer d'importants revenus publicitaires de leurs marchés locaux.

Voici les revenus publicitaires locaux se trouvant dans les états financiers des six dernières années pour CBKFT Regina:

	2008-2009	2009-2010	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014
Ventes locales	####	####	####	####	####	####
Ventes nationales attribuées à la station locale	####	####	####	####	####	####
Total des recettes publicitaires de la station	####	####	####	####	####	####

Note : les variations d'une année à l'autre sont principalement attribuables à des variations des investissements publicitaires des gouvernements.

5. Reportages locaux diffusés par la station locale

En 2013-2014, il y a eu un grand nombre de reportages locaux et régionaux de différentes durées produits au cours d'une semaine, couvrant une vaste gamme de sujets, dont l'actualité, la politique, les enjeux sociaux, l'économie, le sport, la météo et les événements culturels.

Le BIR 2010-333 cite l'augmentation du nombre de reportages locaux originaux comme critère de succès. Dans les rapports soumis en 2010, 2011, 2012 et 2013, nous nous interrogeons sur l'utilité de comparer le nombre de reportages d'une année à l'autre. À l'intérieur d'une émission quotidienne de nouvelles locales d'une heure, il peut y avoir un soir un grand nombre de reportages locaux très courts, et le jour suivant un plus petit nombre de reportages, chacun étant de plus longue durée.

De plus, les exigences actuelles relativement aux registres ne prennent pas en considération les segments dans une émission. Rien n'exige que les télédiffuseurs comptent le nombre ni la durée des « segments d'une émission ». Les coûts administratifs pour gérer cette information seraient très onéreux. CBC/Radio-Canada n'a pas de système qui comptabilise automatiquement le nombre ou la durée de segments d'émissions tels que des reportages locaux et qui permettrait de générer des rapports sur une année.

6. Nombre de nouvelles locales récupérées à l'échelle nationale

Le BIR 2020-333 demande aux entreprises qui bénéficient du FAPL de faire rapport sur le nombre de nouvelles locales récupérées à l'échelle nationale. Nous avons expliqué à la section 5 ci-dessous que les systèmes de registres du Conseil n'exigent pas de rapport sur les segments d'émission et que CBC/Radio-Canada n'a pas de système qui comptabilise automatiquement le nombre ou la durée de segments d'émissions tels que des reportages locaux et qui permettrait de générer des rapports sur une année. CBC/Radio-Canada n'a pas non plus de système qui comptabilise automatiquement le nombre ni la durée de nouvelles locales récupérées à l'échelle nationale dans toutes ses émissions diffusées par le réseau.