

**ANNEXE AU FORMULAIRE DE RAPPORT D'UTILISATION DES FONDS DU FAPL
POUR L'ANNÉE TERMINÉE LE 31 AOÛT 2014 (5^e année du FAPL)**

**ÉVALUATION QUALITATIVE
STATION : CBXFT EDMONTON**

Dans la Politique réglementaire de radiodiffusion 2008-100, le CRTC a créé le Fonds pour l'amélioration de la programmation locale (FAPL) afin de contribuer à soutenir la production télévisuelle locale dans les marchés non métropolitains.

Comme cela est énoncé dans le BIR 2010-333, le rapport annuel sur l'utilisation des fonds du FAPL de cette station témoigne de l'importance du financement du FAPL pour soutenir ses activités télévisuelles locales et régionales, à la lumière des critères de succès du CRTC :

- Augmentation du nombre de diffusions d'émissions locales;
- Expansion des bureaux de nouvelles locales;
- Preuves du succès auprès des auditoires et degré de satisfaction de l'auditoire;
- Augmentation des revenus publicitaires locaux;
- Augmentation du nombre de reportages locaux originaux;
- Nombre de nouvelles locales récupérées à l'échelle nationale.

Dans la Politique réglementaire de radiodiffusion 2009-406, le Conseil a déterminé que les stations de télévision seraient en mesure de puiser dans le FAPL pour maintenir leurs dépenses en matière de nouvelles locales et d'autres types de programmation locale. Par conséquent, en plus des indicateurs mentionnés plus haut, le rapport annuel comprend une discussion sur la manière dont le FAPL a amélioré la qualité et la diversité de la programmation locale de la station. La Société est convaincue que ces paramètres sont importants pour mesurer le succès du Fonds.

1. Diffusions d'émissions locales

En ce qui concerne **CBXFT Edmonton**, elle a diffusé en 2013-2014, **10 heures 11 minutes** par semaine de programmation locale.

Globalement, en termes de programmation locale, la station CBXFT Edmonton avait notamment les objectifs suivants :

- Avec *Le Téléjournal Alberta* à 18h00 et les bulletins de nouvelles locales les soirs de week-end comme véhicules, maintenir la couverture de l'information régionale dans toutes ses facettes (nouvelles, sport, culture, météo, etc.)
- Continuer, dans la mesure où les ressources le permettent, de produire des reportages ou dossiers spéciaux en information qui demandent beaucoup de recherche ou exigent des déplacements sur de longues distances
- Continuer, dans la mesure où les ressources le permettent, de s'engager comme producteur et diffuseur dans des projets ou événements rassembleurs et significatifs pour la communauté
- Renforcer la présence régionale au réseau

Information régionale

Plus particulièrement, voici quelques améliorations aux émissions d'information fournies par CBXFT dans le grand territoire de l'Alberta :

- **Des nouvelles 7 jours sur 7** : maintien des bulletins et manchettes régionales *Alberta en bref* en heure de grande écoute les samedis et dimanches.
- **Téléjournal – édition de l'Ouest certains jours fériés** : En 2013-2014, chacune des quatre stations de l'Ouest a produit en alternance une émission de nouvelles diffusée par les quatre stations au cours des fériés suivants : Fête du travail, Action de grâce, Jour du souvenir, congé de la famille en février et congé civique le premier lundi d'août.
- **Service météo amélioré** depuis la mise en ondes à l'été 2011 au *Téléjournal Alberta* d'un système et service météo complet qui livre les particularités climatiques de ce vaste territoire.

Exemples de couvertures et d'émissions spéciales en information

Couverture des **élections municipales** qui ont eu lieu en Alberta le 21 octobre

29 et 30 novembre : Pour célébrer le **30^e anniversaire de l'Association canadienne-française de l'Alberta (ACFA) de Calgary**, Radio-Canada Alberta s'est remémoré l'évolution de cette association en présentant une couverture spéciale à la radio et à la télévision. De plus, la table ronde qui a eu lieu à Calgary le mercredi 27 novembre a été présentée dans nos émissions radio et télé du vendredi 29 décembre.

Inondations en Alberta un an après

Dans le cadre de la couverture spéciale pour souligner l'anniversaire des inondations, *Le Téléjournal Alberta* diffusait en direct de Calgary le 20 juin et l'équipe locale a participé à une spéciale du RDI le 29 juin.

Jeun'info – première édition en Alberta

Après une campagne de recrutement, une session d'information et des auditions au cours de l'automne 2014, deux étudiants du secondaire ont été choisis. C'est ainsi que l'édition spéciale du *Téléjournal Alberta* du 19 mars 2014 présentait le résultat des apprentissages des deux candidats : une jeune fille engagée et ouverte sur le monde et un jeune homme volubile, curieux et mordus d'actualité, tous deux issus de la communauté noire de plus en plus présente dans cette province.

Bien qu'exigeante, cette expérience donne à plusieurs jeunes l'idée qu'une carrière en communication en français est possible dans l'ouest.

Pour visionner *le Téléjournal Alberta*, les bulletins de nouvelles *Alberta en bref* la fin de semaine, les émissions régulières et spéciales, tout savoir sur les "Dernières nouvelles" en Alberta, consulter les dossiers spéciaux et obtenir des informations sur les services, rendez-vous au : <http://www.radio-canada.ca/alberta/>

Autres émissions rassembleuses reflétant la région

ONIVA !

Radio-Canada à Edmonton en est à sa 11^e saison de production de cette série d'émissions **pour les jeunes de 9 à 12 ans en situation linguistique minoritaire**. L'émission interactive et enrichie d'un site web se veut un outil de consolidation identitaire pour francophones et francophiles en milieu minoritaire. Diffusée dans les quatre provinces de l'Ouest et au Yukon, l'émission est produite avec l'apport des jeunes de la 6^e année et de concert avec tout un réseau d'écoles françaises et d'écoles d'immersions. Elle jouit d'un énorme soutien en milieu scolaire sur l'ensemble des quatre provinces de l'Ouest. À l'automne 2012, la diffusion s'est étendue à l'Ontario et des tournages ont commencé dans des écoles de cette province au cours de l'année 2013-2014. **Depuis janvier 2014, dans le cadre d'une nouvelle offre jeunesse la fin de semaine, l'émission ONIVA est diffusée au réseau le dimanche matin à 9h30.**

Polyfonik 2014 – 25^e édition

Du 9 au 14 juin – En Alberta, Radio-Canada poursuit son partenariat avec le Centre de développement musical en présentant la 25^e édition de ce concours de nouveaux talents franco-albertains. Tout au long de la semaine, les émissions radio et télé et le web ont présenté des capsules que nous avons réalisées sur les candidats en compétition. La semaine s'est terminée le 14 juin par la diffusion de la soirée en direct sur le web à partir de 20h. Les meilleurs moments du spectacle seront présentés dans le cadre d'une émission spéciale à la télé plus tard au cours de l'année 2014-2015.

Polyfonik 24 – l'émission spéciale qui rend compte de l'édition 2013 a été diffusée le 19 mai.

Choralies 2012 : Toi, moi, tout un monde - rediffusion de cette émission enregistrée aux Choralies internationales d'Edmonton en juillet 2012.

2. Bureaux journalistiques

Le mandat de CBC/Radio-Canada est de représenter toutes les régions du pays. Nos bulletins de nouvelles locales sont résolument axés sur la région dans laquelle ils sont réalisés. La présence de journalistes canadiens locaux sur le terrain garantit que les téléspectateurs sont mis au courant des nouvelles et des événements locaux, selon une perspective locale.

En Alberta, le personnel journalistique de CBXFT se trouve dans **2 bureaux journalistiques** qui alimentent la programmation de nouvelles locales. Ces bureaux se trouvent à la station à **Edmonton** et à un bureau à **Calgary**.

3. Succès auprès des auditoires et degré de satisfaction de l'auditoire

La population francophone de l'Alberta est de **81,090 personnes**.

(Source : Statistique Canada – recensement 2011 – Langue maternelle)

Dans l'ouest du pays, en Ontario (à l'exclusion de la région d'Ottawa) et dans 3 des 4 provinces Atlantique, les échantillons des sondages BBM ne sont pas suffisants pour avoir des données fiables sur l'écoute spécifique des francophones. Les données d'auditoire sont toutefois disponibles pour les émissions produites localement et diffusées au réseau.

C'est ainsi que pour les émissions produites en Alberta nous mesurons la satisfaction de l'auditoire uniquement au moyen d'autres retombées telles la participation citoyenne, la satisfaction des téléspectateurs et des partenaires communautaires. Des exemples de ces retombées se trouvent à la section 1 (« Diffusions d'émissions locales ») du présent document.

Émission régionale - diffusion réseau

Part moyenne (%) – (source BBM-PPM) Portée – (Source BBM-PPM)	
Émission	2013-2014
<i>Oniva!</i> – diffusion réseau depuis le 12 janvier 2014 le dimanche de 9h30 à 10h00	2 131 000

4. Revenus publicitaires locaux

Le BIR 2010-333 mentionne les revenus publicitaires comme indicateur de succès. Nous vous fournissons des chiffres ci-dessous, mais désirons souligner que les revenus publicitaires dépendent d'une multitude de facteurs et qu'une augmentation ou diminution de revenus ne peut être uniquement attribuable au FAPL.

De plus, à notre avis, ce critère est encore moins pertinent pour les services de télévision de Radio-Canada hors Québec, puisque la population francophone dans ces marchés est restreinte et que ces stations ne peuvent donc pas tirer d'importants revenus publicitaires de leurs marchés locaux.

Voici les revenus publicitaires locaux se trouvant dans les états financiers des six dernières années pour CBXFT Edmonton:

	2008-2009	2009-2010	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014
Ventes locales	####	####	####	####	####	####
Ventes nationales attribuées à la station locale	####	####	####	####	####	####
Total des recettes publicitaires de la station	####	####	####	####	####	####

Note : les variations d'une année à l'autre sont principalement attribuables à des variations des investissements publicitaires des gouvernements.

5. Reportages locaux diffusés par la station locale

En 2013-2014, il y a eu un grand nombre de reportages locaux et régionaux de différentes durées produits au cours d'une semaine, couvrant une vaste gamme de sujets, dont l'actualité, la politique, les enjeux sociaux, l'économie, le sport, la météo et les événements culturels.

Le BIR 2010-333 cite l'augmentation du nombre de reportages locaux originaux comme critère de succès. Dans les rapports soumis en 2010, 2011, 2012 et 2013, nous nous interrogeons sur l'utilité de comparer le nombre de reportages d'une année à l'autre. À l'intérieur d'une émission quotidienne de nouvelles locales d'une heure, il peut y avoir un soir un grand nombre de reportages locaux très courts, et le jour suivant un plus petit nombre de reportages, chacun étant de plus longue durée.

De plus, les exigences actuelles relativement aux registres ne prennent pas en considération les segments dans une émission. Rien n'exige que les télédiffuseurs comptent le nombre ni la durée des « segments d'une émission ». Les coûts administratifs pour gérer cette information seraient très onéreux. CBC/Radio-Canada n'a pas de système qui comptabilise automatiquement le nombre ou la durée de segments d'émissions tels que des reportages locaux et qui permettrait de générer des rapports sur une année.

6. Nombre de nouvelles locales récupérées à l'échelle nationale

Le BIR 2020-333 demande aux entreprises qui bénéficient du FAPL de faire rapport sur le nombre de nouvelles locales récupérées à l'échelle nationale. Nous avons expliqué à la section 5 ci-dessous que les systèmes de registres du Conseil n'exigent pas de rapport sur les segments d'émission et que CBC/Radio-Canada n'a pas de système qui comptabilise automatiquement le nombre ou la durée de segments d'émissions tels que des reportages locaux et qui permettrait de générer des rapports sur une année. CBC/Radio-Canada n'a pas non plus de système qui comptabilise automatiquement le nombre ni la durée de nouvelles locales récupérées à l'échelle nationale dans toutes ses émissions diffusées par le réseau.