

# MESURER NOTRE STRATÉGIE 2020

Les indicateurs de la *Stratégie 2020* sont présentés ci-dessous. Notre premier rapport trimestriel comprend une liste partielle d'indicateurs de rendement clés (IRC), puisque plusieurs d'entre eux – les indicateurs 1, 2, 5 et 7 – ne sont pas encore disponibles. Ils ne sont mesurés qu'à l'automne et seront par conséquent présentés dans le rapport du troisième trimestre.

Pour ce qui est du premier trimestre 2016-2017, nous sommes en bonne voie d'atteindre notre objectif sur le plan de l'infrastructure et de réduire nos coûts comme prévu. L'indicateur sur la diversité des employés est le seul à être au-dessous de la cible, du fait que la diversité des candidats recrutés à l'externe a été inférieure à la disponibilité dans l'industrie d'après le Recensement du Canada de 2011. Nous avons remarqué une tendance semblable à ce point-ci l'an passé, mais avons toutefois terminé l'année financière avec un meilleur résultat. Nous travaillons à nouveau cette année à améliorer notre performance en matière de diversité.

Indicateur	Exercice 2015-2016	Cible 2016-2017	1 <sup>er</sup> avril au 30 juin 2016	Schéma de croissance prévue	Cible 2020
<b>Audience/Market</b>					
1. Importance personnelle pour les Canadiens (% très important) <sup>1</sup>	56,6 %	57,6 %	N. D.		75,0 %
2. Les émissions d'information ont des opinions diversifiées et sont objectives (% fortement en accord) <sup>1</sup>	56,2 %	56,5 %	N. D.		57,0 %
3. Portée numérique de CBC/Radio-Canada (millions) <sup>2</sup>	14,6	16,5	<b>16,0</b>		18,0
4. Nombre d'interactions numériques avec CBC/Radio-Canada tous les mois (millions) <sup>3</sup>	103,8	117,2	<b>119,3</b>		95,0
5. Temps total passé avec CBC/Radio-Canada (millions d'heures par semaine) <sup>4</sup>	171	177	N. D.		173
<b>Infrastructure</b>					
6. Diminution de l'empreinte immobilière (millions de pieds carrés de superficie locative) <sup>5</sup>	3,9	3,9	<b>3,9</b>		2,0
<b>People</b>					
7. Mobilisation des employés (% qui sont fiers d'être associés) <sup>6</sup>	69,0 %	74,2 %	N. D.		90,0 %
8. Diversité des employés (% des nouveaux employés) <sup>7</sup>	18,5 %	23,2 %	<b>15,9 %</b>		23,2 %
<b>Financial</b>					
9. Cible de réduction des coûts atteinte (millions de dollars)	62,0 \$	85,1 \$	<b>87,5 \$</b>		117,0 \$

N. D. non disponible

<sup>1</sup> Source : Sondage Mission Metrics, TNS Canadian Facts. Pourcentage de répondants ayant accordé une note de 8, 9 ou 10 sur une échelle de 10 points.

<sup>2</sup> Source : comScore, mesure multiplateforme, moyenne mensuelle de visiteurs uniques.

<sup>3</sup> Source : comScore, mesure multiplateforme, moyenne mensuelle de visites.

<sup>4</sup> Source : Numeris, le temps consacré à l'écoute de nos services de télévision et de radio; Adobe SiteCatalyst et comScore, le temps consacré à l'écoute de nos services Internet.

<sup>5</sup> Nos résultats liés à la superficie locative excluent les locaux à l'extérieur du pays (p. ex., les bureaux à l'étranger), les sites d'émetteurs, les stationnements et les baux pour des lieux réservés uniquement à l'entreposage (c.-à-d., ne servant pas aux activités de radiodiffusion).

<sup>6</sup> Source : Gallup Consulting, sondage Dialogue 2015. Pourcentage des employés qui sont fiers d'être associés à CBC/Radio-Canada. Il s'agit donc de ceux qui ont accordé une note de 4 ou de 5 sur une échelle de 1 à 5 dans le cadre d'un sondage auprès d'un échantillon représentatif d'employés.

<sup>7</sup> Cette mesure vise trois groupes : les Autochtones, les personnes handicapées et les membres de minorités visibles. Elle correspond au pourcentage de nouveaux employés recrutés à l'externe pour les postes de 13 semaines et plus.