

CBC/RADIO-CANADA

**ÉTAT DES RÉALISATIONS AXÉ SUR LES RÉSULTATS
MISE EN ŒUVRE DES RESPONSABILITÉS DE CBC/RADIO-CANADA
EN MATIÈRE DE LANGUES OFFICIELLES
2008-2009**

Renseignements généraux

Institution fédérale : Adresse : Site Web :	Radio-Canada 181, rue Queen Case postale 3220, Succursale C Ottawa (Ontario) K1Y 1E4 www.cbc.radio-canada.ca
Ministre responsable :	L'honorable James Moore
Haut(s) fonctionnaire(s) responsable(s) de la mise en oeuvre de la Partie VII de la LLO (ex.: sous- ministre adjoint, champion des langues officielles) :	Katya Laviolette, Vice-présidente, Capital humain et culture d'entreprise
Mandat de l'institution fédérale (4 à 5 lignes) :	CBC/Radio-Canada est le radiodiffuseur public national et a comme mandat d'offrir une programmation de radio et de télévision de qualité typiquement canadienne. Elle doit refléter la réalité canadienne et rendre compte de la diversité régionale du pays, tout en répondant aux besoins particuliers des régions.
Coordonnateur national responsable de la mise en oeuvre de l'article 41 : Titre exact : Adresse postale : Courriel :	Diane Laflamme, chef de la planification Services régionaux – Services français 1400, boul. René-Lévesque Est Montréal (Québec) H2L 2M2 diane.laflamme@radio-canada.ca

CBC/RADIO-CANADA

Sommaire de la contribution de l'institution à l'atteinte des résultats visés

La [Loi sur la radiodiffusion](#) de 1991 stipule que la programmation de CBC/Radio-Canada, à titre de radiodiffuseur public national, doit, entre autres, « être offerte en français et en anglais, de manière à refléter la situation et les besoins particuliers des deux collectivités de langue officielle, y compris ceux des minorités de l'une ou l'autre langue ». CBC/Radio-Canada reconnaît ses responsabilités auprès des CLOSM tel qu'énoncé par la *Loi sur la Radiodiffusion* en matière de programmation et par l'article 41 de la *Loi sur les langues officielles* pour les activités et services qui ne touchent pas sa programmation. Même si ce rapport est un suivi de l'application de l'article 41 de la *Loi sur les langues officielles*, on y retrouve des activités et des commentaires relativement à la programmation de CBC/Radio-Canada dans l'intérêt de la transparence.

En plus d'offrir un service d'information dans les nombreuses régions où elle est déployée sur le territoire canadien, CBC/Radio-Canada contribue au développement et à la promotion des communautés de langues officielles en situation minoritaire par les actions suivantes :

- la production et la diffusion d'émissions radio et télé et de contenus Internet en région
- la couverture des événements culturels, politiques, sociaux, et sportifs
- le développement de talents
- les partenariats avec des organismes et événements sociaux-culturels
- l'acquisition et la diffusion de productions indépendantes
- le rayonnement des communautés régionales aux antennes nationales
- les rencontres et les échanges continuels avec les organismes et leaders des CLOSM
- une communication constante et directe avec les CLOSM

CBC/Radio-Canada, Services français, est présente dans toutes les régions du pays avec ses vingt et un centres de production régionale, dont treize sont à l'extérieur du Québec, et ses vingt-cinq bureaux journalistiques, dont dix-sept sont à l'extérieur du Québec.

CBC/Radio-Canada, Services anglais au Québec, offre une programmation télé et radio de haute qualité au public anglophone traditionnel ainsi qu'à l'ensemble de l'auditoire qui parle anglais. La programmation des services anglais au Québec a un mandat multidimensionnel. Pour répondre à la *Loi sur la radiodiffusion* en matière de programmation, son mandat est de :

- refléter l'actualité et la culture des anglophones québécois et des allophones de langue anglaise;
- informer les Québécois anglophones de l'actualité, des préoccupations et de la culture de la majorité francophone du Québec;
- refléter l'actualité, les préoccupations et la culture distincte du Québec aux anglophones du Québec;
- informer le public des attitudes et développements concernant le Québec au public canadien;
- refléter l'ensemble du Québec au public canadien.

CBC/RADIO-CANADA

Sommaire

• **Sensibilisation - Communication aux cadres et aux employés**

L'ensemble des cadres et des employés ont été davantage sensibilisés à la dualité linguistique et aux priorités et activités des CLOSM en 2008-2009 grâce aux moyens de communication suivants qui se sont déclinés de façons verticale et horizontale.

L'arrivée en janvier 2008 du nouveau président directeur général Hubert T. Lacroix : Création du forum Mettez-nous au défi!/Challenge us! qui réunit 70 gestionnaires et employés de CBC/Radio-Canada de partout au pays, 9 visites dans autant de villes à l'extérieur du Québec où le président a rencontré les employés francophones et anglophones de la Société, l'intensification des relations et des collaborations entre les dirigeants des services français et anglais et le Forum des leaders qui accueille maintenant les leaders syndicaux.

iO!, le nouveau portail bilingue des employés de CBC/Radio-Canada est devenu le lieu incontournable pour s'informer à l'interne. Ce portail très fréquenté a permis tout au long de l'année une communication régulière et des échanges entre la haute direction et l'ensemble des employés de CBC/Radio-Canada et a livré de nombreuses nouvelles et communications concernant nos activités dans les CLOSM et nos projets transculturels. Les étapes de l'examen par le CRTC des services de radiodiffusion offerts aux communautés minoritaires y ont fait l'objet d'articles bien documentés.

Lors de la réunion du Conseil des services français qui regroupe les cadres de Radio-Canada, en plus de la présentation sur les Services régionaux, un représentant des CLOSM a été invité à faire partie du Panel des passionnés de Radio-Canada. Notons que le vice-président principal des Services français, Sylvain Lafrance, tient depuis l'automne 2008 une conférence téléphonique mensuelle à laquelle sont conviés plus de 300 cadres pour faire le point sur les enjeux de l'heure et répondre aux questions et préoccupations soulevées par les participants de partout au pays. Suite à cet appel, le bulletin « Questions de l'heure » résumant le contenu de la conférence téléphonique est adressé par courriel aux cadres de Radio-Canada qui sont invités à transmettre les informations pertinentes aux membres de leurs équipes respectives.

Lors de l'activité de reconnaissance des employés « Salut aux talents! » qui attire beaucoup d'attention à l'interne, le vice-président des services français allouait en 2008 son prix spécial au Prix des lecteurs de Radio-Canada, qui met en valeur à l'échelle du pays sur toutes nos plateformes la production littéraire franco-canadienne hors Québec.

• **Consultations**

En 2008-2009, CBC/Radio-Canada a intensifié sa stratégie de consultation et de soutien du service public auprès des communautés francophones hors Québec par les activités suivantes :

Lors de ses déplacements qui l'ont conduit à ce jour dans toutes les provinces canadiennes, le président-directeur général Hubert T. Lacroix a participé au cours de l'année à 6 réceptions dans autant de villes canadiennes où étaient invités des représentants de la communauté (anglophones, francophones, autochtones, communautés culturelles...). Ce fut des occasions privilégiées d'échanges entre la haute direction et les citoyens des CLOSM.

Il y a eu encore cette année deux Panels des régions. Onze des quatorze membres de ce forum d'échange sur la programmation régionale et réseau proviennent des CLOSM. Au fil des rencontres, les échanges sont de plus en plus approfondis et constructifs et davantage de gestionnaires de premier niveau y sont maintenant invités, ce qui accroît leur sensibilisation et leur engagement à l'égard des CLOSM.

CBC/RADIO-CANADA

Comme chaque année, afin de mieux comprendre leurs aspirations et échanger sur les services de Radio-Canada, la direction des services français et les directions régionales ont participé à plus d'une cinquantaine de rencontres formelles avec des représentants et organismes des CLOSM à travers le pays.

Radio-Canada a été davantage proactive en initiant plusieurs rencontres avec des représentants d'organismes nationaux des CLOSM sur des préoccupations, enjeux et projets communs (distribution, Radio-Canada Musique, annonce du plan de redressement financier...), ce qui a contribué à rehausser le climat de confiance mutuelle.

Création et première rencontre du Panel des communautés culturelles à Toronto pour se faire connaître de ces communautés et cerner leurs besoins en matière de programmation française.

CBC a poursuivi ses rencontres avec des représentants de diverses communautés et groupes anglophones au Québec et entretient des liens avec plus d'une cinquantaine d'organismes et institutions au Québec.

Les activités régulières de consultation comme les rencontres d'information et les réunions du Groupe consultatif communautaire, qui sont composées de représentants des groupes communautaires, permettent aux artisans de CBC au Québec d'entrer en contact avec divers organismes communautaires et d'identifier leurs besoins prioritaires afin de mieux les desservir.

Grâce à l'initiative Partenariats CBC, nous avons bâti une base de données sur la diversité regroupant plusieurs centaines d'organismes sans but lucratif dans la région de Montréal qui servira d'appui aux activités de rayonnement et de développement dans la communauté pour la prochaine année et par la suite.

Productions indépendantes : CBC/Radio-Canada maintient des liens étroits et appuie les producteurs indépendants régionaux dans la production de documentaires, de séries d'émissions et de variétés. Par des projets structurants comme *Belle-Baie* ou *Pour un soir seulement* qui dynamisent les communautés, CBC/Radio-Canada participe au développement de nouveaux talents et à l'essor de l'industrie télévisuelle francophone hors Québec.

En plus d'utiliser les données des sondages BBM et Webtrends, Radio-Canada investit dans des sondages maison pour mieux répondre aux besoins des CLOSM.

Par la nature de son travail qui est tourné sur l'extérieur, le personnel de CBC/Radio-Canada en région minoritaire, en plus d'être personnellement concerné est constamment en lien avec les besoins des citoyens et des organismes de sa communauté.

• **Communications**

Communication directe :

Création à la vice-présidence des Services français d'un bulletin d'information *La Molécule* diffusé par la poste trois fois par année aux leaders clés de la francophonie canadienne.

Les audiences du CRTC sur les services de radiodiffusion en milieu minoritaire ont donné lieu à l'envoi d'un bulletin spécial de la part du vice-président principal des Services français Sylvain Lafrance aux organismes et leaders clés des CLOSM : *Radio-Canada au service des communautés francophones minoritaires au pays.*

Ces initiatives s'ajoutent à la liste d'envoi par courrier électronique pour les communications régulières et directes aux représentants et organismes des CLOSM.

CBC/RADIO-CANADA

Le lien Wire créé l'an dernier a permis à CBC Montreal de maintenir une communication mensuelle par courriel avec les producteurs indépendants anglophones du Québec pour les tenir informés des dossiers qui les intéressent.

Les rencontres d'information et les réunions du Groupe consultatif communautaire sont des lieux pour échanger de l'information.

Promotion de nos programmes : Placements publicitaires dans les journaux régionaux, promotion croisée de nos programmations à la radio, à la télévision et sur Internet, envoi de communiqués de presse dans les médias régionaux lors de la rentrée et de façon ponctuelle selon les initiatives de Radio-Canada, promotion des sites Internet régionaux de Radio-Canada (7 des 14 sites desservent les CLOSM), kiosques de promotion, distribution de matériel promotionnel lors d'événements publics... À signaler en 2008, le lancement public lors du début de saison du changement d'appellation de Radio-Canada Atlantique pour Radio-Canada Acadie.

CBC/Radio-Canada partenaire majeur de plusieurs événements : Le 400^e anniversaire de la ville de Québec en 2008 qui comportait entre autres une présence et une visibilité tout l'été à Espace 400^e et le spectacle du 15 août *La belle rencontre Acadie-Québec*. Toujours dans le cadre du 400^e de Québec, Radio-Canada s'est associée à Francoforce, la tournée d'artistes francophones à travers le pays gérée par la FCCF en collaboration avec la FCFA. Radio-Canada a de nouveau été fidèle partenaire du Coup de cœur francophone à l'automne 2008, des Rendez-vous de la francophonie en mars 2009 et de près de 300 organismes et événements dans les CLOSM au cours de l'année.

• **Coordination et liaison**

Entente multipartite : Radio-Canada continue de mettre en application l'entente multipartite (nouvelle entente en attente de signature) pour le développement des arts et de la culture avec la FCCF et ses organismes membres, le Conseil des arts du Canada, le Centre national des arts, l'Office national du film et Patrimoine canadien.

Les collaborations se sont poursuivies entre CBC/Radio-Canada et plusieurs partenaires fédéraux vers l'atteinte d'objectifs communs à l'égard du développement des CLOSM dans le domaine des arts et de la culture :

Office national du film

Avec l'ONF, Radio-Canada Acadie a poursuivi plusieurs projets de développement de la relève : Post-Input Acadie, AnimAcadie et Tremplin. Notre association avec l'ONF a également donné lieu au lancement de la 2^e saison de la série dramatique acadienne Belle-Baie dans les salles de diffusion E-Cinéma au Nouveau-Brunswick.

Doc Shop IV : Initié par l'ONF, auquel CBC s'est ensuite associée, ce programme de développement de la relève a permis à 25 étudiants en cinéma et communication de produire des documentaires dont huit ont été diffusés à la télé de CBC Montreal.

Centre national des arts

Entre autres partenariats avec le CNA, Radio-Canada Ottawa-Gatineau diffuse à la Première chaîne radio plusieurs spectacles de la série Les Vendredis de la chanson francophone qui offre une scène et un environnement professionnels aux nouveaux talents de la chanson en Ontario.

Le programme PICLO pour le développement des auteurs, réalisateurs et producteurs indépendants hors Québec avec Téléfilm Canada, l'ONF et Patrimoine canadien s'est terminé sur un bilan positif.

CBC/RADIO-CANADA

Conseil des arts du Canada

En partenariat avec le Conseil des Arts du Canada et le magazine *enRoute* d'Air Canada, poursuite des Prix littéraires Radio-Canada / CBC Literary Awards, le seul concours de création littéraire canadienne qui récompense des œuvres originales et inédites dans les deux langues officielles.

• **Financement et prestation des programmes**

Financement :

Grâce à une saine gestion dans un contexte économique difficile survenu en cours d'année et avec l'apport de financements ponctuels internes (fonds transculturel et fonds du président), CBC/Radio-Canada brosse un bilan très positif de sa prestation de programmes à l'égard des CLOSM en 2008-2009.

Depuis l'annonce par le CRTC à l'automne 2008 de la création du Fonds pour l'amélioration de la programmation locale (FAPL) financé par les EDR (entreprises de distribution de radiodiffusion), CBC/Radio-Canada fait des représentations auprès des instances décisionnelles pour avoir accès à sa juste part des sommes disponibles.

CBC/Radio-Canada a continué de proposer plusieurs solutions afin de répondre aux attentes grandissantes et d'optimiser les investissements des contribuables en radiodiffusion publique, notamment en ce qui a trait à l'accès aux revenus d'abonnement et à l'obtention d'un financement pluriannuel.

Le 25 mars 2009, CBC/Radio-Canada présentait un plan de redressement financier pour l'année 2009-2010 dont les mesures entreront graduellement en vigueur au cours de l'année.

Prestation de programmes en 2008-2009 : L'ancrage régional en programmation dans les CLOSM s'est améliorée sur toutes les plateformes. La présence régionale de ces communautés aux antennes nationales radio et télé s'est accrue en qualité, en notoriété et en retombées concrètes pour les communautés reflétées et visitées. Les partenariats se sont poursuivis à la très grande satisfaction des partenaires qui comptent sur notre engagement année après année.

Distribution du signal télévision par satellite : Afin que l'ensemble des Canadiens et Canadiennes aient accès à la programmation de leur région, les dirigeants de Radio-Canada ont été très actifs à faire des représentations auprès des diverses instances pour que soit distribué le signal régional de la télévision publique de Radio-Canada.

• **Reddition des comptes**

Plan d'action : CBC/Radio-Canada élabore un plan d'action annuel qui décrit clairement la mise en œuvre proposée de ses responsabilités en matière de langues officielles.

Bilan des réalisations : CBC/Radio-Canada rédige un bilan annuel de ses réalisations axé sur les résultats qui décrit clairement la mise en œuvre de ses responsabilités en matière de Langues officielles pour les activités et services qui ne touchent pas sa programmation.

Pour CBC/Radio-Canada, l'étude du Commissariat aux langues officielles sur « La place du français sur les ondes et production en contexte minoritaire » et l'audience du CRTC sur les services de radiodiffusion en milieu minoritaire et les rapports qui en découlent ont été deux importantes occasions publiques de reddition de compte en 2008-2009 concernant nos activités à l'égard des CLOSM.

CBC/RADIO-CANADA

Chaque année CBC/Radio-Canada remet aux instances gouvernementales un rapport annuel et au CRTC un rapport annuel sur ses conditions de licences. Ces rapports comportent ses actions en régions, incluant les régions en situation linguistique minoritaire.

Évaluations et vérifications : Bien intégrés dans nos processus et pratiques de gestion, des suivis, des évaluations et des vérifications internes des programmes et services de CBC/Radio-Canada sont effectués régulièrement et tiennent compte de leur contribution au développement et à l'épanouissement des CLOSM.

État des réalisations détaillé

A. SENSIBILISATION (Activités internes)

[Activités de formation, d'information, d'orientation, de sensibilisation, de communication, etc., menées à l'interne dans le but de sensibiliser les employés et/ou la haute direction de l'institution fédérale à la dualité linguistique et aux priorités des CLOSM; contrats de rendement des cadres supérieurs et programmes de reconnaissance; prise en compte du point de vue des CLOSM dans les recherches, les études et les enquêtes effectuées à l'interne.]

Résultat visé :

Introduction d'un changement durable dans la culture organisationnelle de l'institution fédérale; tous les employés et les cadres connaissent et comprennent leurs responsabilités à l'égard de l'article 41 de la *Loi sur les langues officielles* et des CLOSM.

Activités réalisées en vue d'atteindre le résultat visé	Extrants	Indicateurs de mesure du résultat visé
<p>Communications aux cadres et aux employés : Poursuivre les moyens de communication auprès des cadres et auprès des employés pour les sensibiliser à la dualité linguistique et aux priorités des CLOSM</p>		
<p>1. Mettez-nous au défi!/Challenge us! Pour appuyer l'Équipe de la Haute Direction (EHD) à établir les orientations stratégiques de CBC/Radio-Canada, le président-directeur général Hubert T. Lacroix a créé un forum composé de 70 gestionnaires et employés francophones et anglophones provenant de tous les coins du pays, de tous les niveaux hiérarchiques, occupant diverses fonctions, provenant de nos divers syndicats, de différents groupes d'âges et d'ancienneté. 13% des participants de ce groupe sont des employés qui travaillent pour les services français en milieu minoritaire. Le groupe s'est réuni deux jours et demi du 25 au 28 mai 2008 pour prendre connaissance et échanger sur les réalités et les défis qui se présentent à CBC/Radio-Canada et dégager des priorités d'actions pour l'avenir.</p>	<p>Gestionnaires et employés plus sensibles à la dualité linguistique, aux réalités des régions et des CLOSM.</p>	<p>Mettez-nous au défi!/Challenge us! fut une occasion extraordinaire d'échanges formels et informels pour les participants et un premier bain pour certains d'entre eux dans l'univers de la dualité linguistique et des particularités régionales propres à notre organisation. Les priorités qui ont été dégagées ont été présentées par deux employés bilingues issus de ce groupe au Forum des leaders en novembre dernier :</p> <p>« Les régions participeront à part entière et ne seront plus reléguées à la périphérie des grands centres urbains. Une vision pour une entreprise intégrée : Nous nous donnerons la main, nous échangerons, nous dialoguerons et nous nous entraiderons – tout cela, en respectant les réalités de chaque marché et celles des secteurs qui les servent. »</p>

CBC/RADIO-CANADA

Activités réalisées en vue d'atteindre le résultat visé	Extrants	Indicateurs de mesure du résultat visé
<p>2. Le Forum des leaders qui s'est tenu les 12 et 13 novembre 2008 à Toronto est la rencontre annuelle des directeurs et cadres supérieurs des services français, anglais et institutionnels. Cette année, les leaders syndicaux y ont été conviés.</p> <p>3. Structure de gestion davantage intégrée à CBC/Radio-Canada : Dès le tout début de « sa » première saison programme en septembre 2008, le président-directeur général Hubert T. Lacroix a créé et préside un comité de programmation composé des vice-présidents des Services anglais (Richard Strusberg) et des Services français (Sylvain Lafrance), et de plusieurs directeurs généraux programme et régions des Services anglais et français.</p> <p>En plus des contacts fréquents qu'entretiennent les deux vice-présidents média, un représentant de chaque composante participe à la réunion hebdomadaire des comités de direction distincts des Services anglais et français. Ainsi, Louis Lalande (directeur général des services régionaux – Services français) participe au Comité de direction des Services anglais présidé par Richard Strusberg et Mark Starowicz (directeur général, programmation documentaire – Services anglais) participe à celui des Services français présidé par Sylvain Lafrance.</p> <p>Patricia Pleszczynska (directrice régionale, Radio et Télévision au Québec – Services anglais) préside le Comité d'attribution du fonds pour les projets transculturels. Ce comité est un lieu d'échange et de familiarisation entre les décideurs programme des réseaux français et anglais.</p> <p>Au printemps 2008, la direction régionale de CBC au Québec a préparé et donné aux directions des Services français à Montréal une présentation sur l'approche de CBC en matière de partenariats communautaires</p>	<p>Renforcement de l'esprit de collaboration entre les Services français et anglais</p> <p>Amélioration des services de CBC/Radio-Canada en région</p>	<p>Une demi-douzaine de rencontres ont eu lieu au cours de la dernière année réunissant des responsables des deux réseaux selon le secteur de programmation abordé pour échanger sur des projets communs.</p> <p>Présentation PowerPoint intitulée <i>Les partenariats communautaires de CBC – Pour des relations et un rayonnement durables dans la communauté</i></p>

CBC/RADIO-CANADA

Activités réalisées en vue d'atteindre le résultat visé	Extrants	Indicateurs de mesure du résultat visé
<p>4. Communications avec les employés</p> <p>Rencontres avec les employés : Les membres de la haute direction, à savoir le président-directeur général, Hubert. T. Lacroix, le vice-président principal des Services français, Sylvain Lafrance, et le directeur général des Services régionaux, Louis Lalande ont eu plusieurs rencontres pour échanger avec les employés en région sur nos plans et nos services qui comprennent la mise en œuvre de l'article 41 de la <i>Loi sur les langues officielles</i>. Les déplacements en région et les rencontres directes avec les employés ont été moins nombreux à l'hiver 2009 en raison d'un agenda occupé par le plan de redressement financier.</p>		<p>Rencontres avec le personnel en région :</p> <p>11.04.08 : rencontre avec le personnel de Regina – d.g. services régionaux</p> <p>16.04.08 : rencontre avec le personnel d'Ottawa – le p.-d.g.</p> <p>23.04.08 : rencontre avec le personnel de Toronto – le v.-p. principal</p> <p>10.09.08 : p.-d.g. rencontre le personnel d'Edmonton</p> <p>11.09.08 : p.-d.g. rencontre le personnel de Regina</p> <p>22.09.08 : p.-d.g. rencontre le personnel d'Halifax</p> <p>24.09.08 : p.-d.g. rencontre le personnel de Charlottetown</p> <p>15.10.08 : p.-d.g. rencontre le personnel de Saint-Jean (Terre-Neuve)</p> <p>23.10.08 : rencontre avec le personnel des Services français de Vancouver – le d.g. des services régionaux</p> <p>05.11.08 : p.-d.g. rencontre le personnel de Moncton</p> <p>06.11.08 : p.-d.g. rencontre le personnel de Fredericton (Nouveau-Brunswick)</p> <p>07.11.08 : p.-d.g. rencontre le personnel de Saint-Jean (Nouveau-Brunswick)</p> <p>05.02.09 : rencontre avec les employés des Services français de la station d'Halifax – le d.g. des services régionaux</p> <p>20.02.09 : rencontre avec les employés des Services français de la station de Winnipeg – le d.g. des services régionaux</p> <p>09.03.09 : rencontre avec le personnel de Moncton – nouvelle v.-p., Capital humain et culture d'entreprise et championne LO pour CBC/Radio-Canada</p>

CBC/RADIO-CANADA

<p style="text-align: center;">Activités réalisées en vue d'atteindre le résultat visé</p>	<p style="text-align: center;">Extrants</p>	<p style="text-align: center;">Indicateurs de mesure du résultat visé</p>
<p>Communications avec les employés (suite)</p> <p>iO!, le portail des employés de CBC/Radio-Canada qui a été lancé à l'hiver 2008 a pris son envol en 2008-2009. En plus d'offrir une gamme de services personnalisés de communication aux employés, ce nouveau portail a permis une communication régulière entre la haute direction et l'ensemble des employés de CBC/Radio-Canada. On y trouve dans les deux langues officielles des communications régulières de la part du président-directeur général, Hubert. T. Lacroix et des vice-présidents médias Sylvain Lafrance et Richard Strusberg, de même que des nouvelles sur nos activités dans les CLOSM et dans l'autre composante linguistique de la Société. À l'interne, iO! est rapidement devenu le lieu incontournable pour s'informer au quotidien des activités internes et externes de CBC/Radio-Canada.</p>	<p>Personnel mieux informé de l'orientation stratégique de CBC/Radio-Canada, des Services français et anglais et des activités de CBC/Radio-Canada dans les CLOSM</p>	<p>29.01.09 : vidéoconférence de Sylvain Lafrance avec tous les employés des Services français au pays – Le point sur la situation financière de la Société</p> <p>25 mars 2009 : Présentation du Plan de redressement financier</p> <p>11 h 45 : Par video/audio-conférence simultanément dans les deux langues officielles pour tous les employés de CBC/Radio-Canada à travers le pays, Hubert T. Lacroix a présenté les lignes directrices et le plan global CBC/Radio-Canada et les deux v.-p. média ont respectivement présenté les grandes lignes du plan pour les Services français et celles pour les Services anglais. Une période était allouée pour les questions.</p> <p>14 h 30 : Par téléphone-conférence pour tous les employés des services régionaux de Radio-Canada à travers le pays (une première de réunir les 1 000 et quelques employés), le d. g. des services régionaux a présenté le détail du plan de redressement financier pour les services radio et télévision en région. Une période était allouée pour les questions.</p> <p>Concernant les CLOSM, la dualité linguistique et les projets transculturels CBC/Radio-Canada, plus d'une vingtaine d'articles ont été publiés sur iO! en 2008-2009, dont :</p> <p>Avril à juin : Mettez-nous au défi!/Challenge us!</p> <p>28.05.08 : La Francoforce, un partenariat de Radio-Canada pour promouvoir la francophonie (coup d'envoi le 29 mai à Saint-Boniface)</p> <p>18.06.08 : Dès lundi, en provenance de Vancouver à la Première Chaîne : l'émission Ailleurs c'est ici</p> <p>20.10.08 : Le CRTC sollicite les observations du public sur les services de radiodiffusion offerts aux communautés minoritaires et le 13.01.09 : Production et distribution au cœur de la présentation de CBC/Radio-Canada devant le CRTC (liens menant aux sites et documents pertinents dont le mémoire déposé par CBC/Radio-Canada le 20 novembre 2008)</p> <p>09.02.09 : Un festival qui fait voyager dans l'Ouest (40^e Festival du Voyageur à St-Boniface)</p> <p>24.02.09 : Un an avant les JO de Vancouver notre équipe CBC/Radio-Canada excelle à Whistler.</p>

CBC/RADIO-CANADA

Activités réalisées en vue d'atteindre le résultat visé	Extrants	Indicateurs de mesure du résultat visé
<p>iO!, le portail des employés de CBC/Radio-Canada (suite)</p> <p>5. Le 6^e Conseil de direction des Services français qui regroupe des cadres de Radio-Canada de partout au pays s'est réuni à Montréal les 9 et 10 juin 2008. Comme à chacune de ces rencontres, une présentation a été faite sur les Services régionaux. De plus, un représentant des CLOSM faisait partie du panel des passionnés dont le mandat était d'adresser ouvertement aux cadres et programmeurs de Radio-Canada des recommandations pour l'avenir. L'agenda fort chargé de l'année 2008-2009 (notamment les audiences du CRTC sur les services de radiodiffusion en milieu minoritaire et le plan de redressement financier de la Société) n'a pas permis la tenue de deux Conseils.</p>	<p>Directeurs et chefs plus sensibles aux enjeux régionaux et aux CLOSM.</p>	<p>Mars : série d'articles sur Radio-Canada acteur essentiel de la francophonie canadienne</p> <p>05.03.09 : Prix littéraires Radio-Canada/CBC Literary Awards (projet transculturel)</p> <p>18.03.09 : L'émission C'est ça la vie : une visite remarquée en Acadie (Fonds de développement régional du p.-d.g.)</p> <p>20.03.09 : Pleins feux sur Gabrielle Roy à Radio-Canada (à l'occasion du centenaire de naissance de l'auteure franco-manitobaine)</p> <p>23.03.09 : Toronto la mosaïque (projet transculturel sur la réalité multiculturelle de Toronto)</p> <p>27.03.09 : Lancement du Prix des lecteurs Radio-Canada 2009 (concours de promotion nationale des auteurs francophones hors Québec)</p> <p>31.03.09 : Retour le 6 avril de la 2^e saison de la dramatique acadienne Belle-Baie</p> <p>Depuis le 26 mars 2009, les employés ont accès sur iO! à la section « Mise au point sur la situation financière de CBC/Radio-Canada » qui donne les détails et les plus récentes informations par secteur et par région.</p> <p>Un questionnaire électronique à la fin de la rencontre a démontré encore cette année une satisfaction au-delà de 90 % des participants quant au déroulement et au contenu.</p>

CBC/RADIO-CANADA

Activités réalisées en vue d'atteindre le résultat visé	Extrants	Indicateurs de mesure du résultat visé
<p>Par ailleurs, le vice-président principal des Services français, Sylvain Lafrance, tient mensuellement depuis l'automne 2008 une conférence téléphonique à laquelle sont conviés plus de 300 cadres pour faire le point sur les enjeux de l'heure et répondre aux questions et préoccupations soulevées par les participants de partout au pays. Suite à cet appel, le bulletin « Questions de l'heure » résumant le contenu de la conférence téléphonique est adressé par courriel aux cadres de Radio-Canada qui sont invités à communiquer les informations pertinentes à leurs équipes respectives.</p> <p>6. L'exercice de planification annuelle comprend une tournée des équipes régionales de gestion par la direction régionale des services régionaux. Cette année, la direction des Ressources humaines était invitée à ces rencontres.</p> <p>Conférence téléphonique hebdomadaire de la direction générale des services régionaux avec les directeurs régionaux et quelques rencontres par année en personne, la plupart du temps en marge du Panel des régions</p> <p>7. Programme de reconnaissance des employés aux services français « Salut aux talents! »</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Le comité de sélection composé d'une juste représentation d'employés provenant du réseau et des régions a identifié trois finalistes : C'est ça la vie dans la catégorie Coopération, le vidéoclip d'une chanson d'Ariane Jean réalisé à Winnipeg dans la catégorie Créativité et la transformation des Téléjournaux de l'Ouest dans la catégorie Valeurs publiques. 	<p>État des lieux et meilleure connaissance par les directeurs concernés des enjeux et défis internes et externes propres à la région visitée</p> <p>Lieu régulier d'échanges et de suivis de dossiers</p> <p>Visibilité interne des artisans, des productions et des initiatives des services régionaux de Radio-Canada qui se sont démarqués dans les CLOSM</p>	<p>21-23.10.08 : à Vancouver avec les cadres de l'Ouest</p> <p>14.11.08 : à Toronto avec les cadres de l'Ontario</p> <p>19.11.08 : à Moncton avec les cadres de l'Acadie</p> <p>27.11.08 : à Ottawa avec les cadres d'Ottawa-Gatineau</p> <p>Dans le cadre du concours Salut aux talents! 2008, plusieurs artisans, productions et initiatives de Radio-Canada dans les CLOSM ont fait l'objet de communications et d'hommages à l'interne.</p>

CBC/RADIO-CANADA

Activités réalisées en vue d'atteindre le résultat visé	Extrants	Indicateurs de mesure du résultat visé
<ul style="list-style-type: none">Le 11 juin, lors de la cérémonie de l'annonce des gagnants (que les employés pouvaient suivre sur circuit interne sur iO!), le vice-président des Services français attribuait le prix spécial du vice-président au Prix des lecteurs de Radio-Canada. Ce concours qui est né à Sudbury en 2000 et qui a une portée nationale depuis 2007 vise à faire découvrir au grand public des œuvres en français d'auteurs canadiens qui vivent à l'extérieur du Québec.		

CBC/RADIO-CANADA

État des réalisations détaillé

B. CONSULTATIONS (Partage d'idées et d'information avec les CLOSM)

[Activités (ex. comités, discussions, réunions) par lesquelles l'institution fédérale consulte les CLOSM et échange ou dialogue avec elles pour cerner leurs besoins et leurs priorités ou pour comprendre les incidences possibles sur leur développement; activités (ex. tables rondes, groupes de travail) pour explorer les possibilités de collaboration dans le cadre du mandat actuel de l'institution fédérale ou dans le cadre de l'élaboration d'un nouveau programme ou d'une nouvelle politique; participation à des consultations des CLOSM coordonnées par d'autres instances gouvernementales; consultations des CLOSM par les bureaux régionaux pour connaître leurs préoccupations et leurs besoins]

Résultat visé :

Introduction d'un changement durable dans la culture organisationnelle de l'institution fédérale; tous les employés et les cadres connaissent et comprennent leurs responsabilités à l'égard de l'article 41 de la *Loi sur les langues officielles* et des CLOSM.

Activités réalisées en vue d'atteindre le résultat visé	Extrants	Indicateurs de mesure du résultat visé
Poursuivre la stratégie de consultation et de soutien du service public auprès des communautés francophones hors Québec		
1. Entré en fonction le 3 janvier 2008, le président-directeur général de CBC/Radio-Canada, Hubert T. Lacroix, a rapidement entrepris une tournée du pays. Les réunions du CA et autres activités l'ont conduit dans toutes les provinces canadiennes (sauf les Territoires et le Yukon prévus à son agenda en 2009-2010).	Accès direct et échange entre les membres des communautés et la haute direction de CBC/Radio-Canada	13.05.08 : : réception à Québec avec des représentants de la communauté francophone et anglophone – p.-d.g. 11.09.08 : : réception à Regina avec des représentants de la communauté anglophone et francophone p.-d.g. 23.09.08 : : réception à Charlottetown avec des représentants de la communauté anglophone et francophone – p.-d.g. et v.-p.services français

CBC/RADIO-CANADA

Activités réalisées en vue d'atteindre le résultat visé	Extrants	Indicateurs de mesure du résultat visé
<p>Au programme de chacune de ses visites : visite de nos installations de production, rencontres avec les employés anglophones et francophones et presque partout le président participait à une réception où étaient invités des représentants de la communauté (anglophones, francophones, autochtones, communautés culturelles...). C'est aussi l'occasion pour le président-directeur général de donner des entrevues aux médias locaux. Les visites en région ont été moins nombreuses au cours de l'hiver 2009 en raison d'un agenda fort occupé par le plan de redressement financier de la Société.</p> <p>2. Le vice-président principal des Services français, le directeur général des Services régionaux et des membres de la direction de Radio-Canada rencontrent des représentants de la communauté et des organismes lors de leur visite en région.</p>	<p>Meilleure compréhension des attentes et des enjeux spécifiques à la communauté</p> <p>Accès direct et échange entre les membres des communautés et la direction des Services français</p> <p>Meilleure compréhension des attentes et des enjeux spécifiques à la communauté</p>	<p>15.10.08 : : réception à Saint-Jean (Terre-Neuve) avec des représentants de la communauté anglophone et francophone - p.-d.g.</p> <p>05.11.08 : : réception avec la communauté anglophone et francophone de Moncton et en soirée spectacle dans le cadre de la Francofête – p.-d.g.</p> <p>06.11.08 : : réception à Fredericton avec des représentants de la communauté anglophone et francophone p.-d.g.</p> <p>10.04.08 : : présentation-échange à la communauté francophone de Regina – le d.g. Services régionaux</p> <p>22.04.08 : : rencontre avec des leaders de la communauté à Toronto – v.-p. principal</p> <p>03.05.08 : : participation de la d.g. de la Radio française à la Soirée des Éloizes à Charlottetown</p> <p>Juillet 2008, tournée du d.g. des Services régionaux au Nouveau-Brunswick :</p> <p>14.07.08 à Moncton : Réception pour la Fête nationale de la France avec des représentants de la communauté française et francophone</p> <p>15.07.08 à Caraquet : Tournage de la dramatique <i>Belle-Baie</i></p> <p>16.07.08 à Tracadie-Sheila : Visite du studio de production cinéma, vidéo et télé Ciné Atlantik</p> <p>16.07.08 à Caraquet : rencontre avec le président du CA du Congrès mondial acadien qui se tiendra en août 2009 dans la Péninsule acadienne</p> <p>07.10.08 : : rencontre de la directrice d'Espace Musique Christiane Leblanc avec des représentants de la communauté francophone à Moncton au sujet de Radio-Canada Musique</p> <p>19 .02.09 : : rencontre avec des représentants de la communauté à Winnipeg– le d.g. des Services régionaux</p>

CBC/RADIO-CANADA

Activités réalisées en vue d'atteindre le résultat visé	Extrants	Indicateurs de mesure du résultat visé
<p>3. Aux Services français, il y a eu deux Panels des régions. La 13^e réunion du Panel s'est tenue du 30 avril au 2 mai 2008 à Québec et la 14^e réunion du 5 au 7 novembre 2008 à Montréal. Le v-p. des Services français consacre toujours du temps pour échanger en début de rencontre avec le Panel des régions qui est présidé par le directeur général des Services régionaux. Au Panel de l'automne 2008, il est venu saluer les membres du Panel en compagnie de son vis-à-vis des Services anglais Richard Strusberg qui s'est adressé à eux dans la langue de Molière.</p> <p>4. Lors du Conseil de direction des Services français tenu en juin 2008, un représentant des CLOSM (notamment un membre du Panel des régions) a été invité à faire partie du « Panel des passionnés de Radio-Canada » dont le mandat était d'adresser ouvertement aux cadres et programmeurs de Radio-Canada des recommandations pour l'avenir.</p> <p>5. La direction générale des Services régionaux a maintenu une présence aux assemblées générales des organismes nationaux des communautés de langues officielles en situation minoritaire. Entre ces réunions statutaires, la direction des Services régionaux est accessible et à l'écoute des organismes nationaux et des citoyens et citoyennes qu'ils représentent en région.</p>	<p>Des échanges plus enrichissants et constructifs. Une équipe de gestion et des cadres de premier niveau plus sensibilisés et qui ont une meilleure compréhension des enjeux régionaux et des CLOSM.</p> <p>Participation aux réunions de plus d'une trentaine d'organismes nationaux et régionaux des CLOSM.</p> <p>Un climat de confiance mutuelle a commencé à s'établir entre les organismes nationaux et la direction générale des Services régionaux .</p> <p>Les communications et échanges d'information sont plus réguliers et fréquents</p>	<p>11 des 14 membres du Panel proviennent des CLOSM et 4 des 6 directeurs régionaux de Radio-Canada qui y participent oeuvrent dans les CLOSM.</p> <p>Au fil des réunions, les échanges sont de plus en plus approfondis et le Panel des régions accueille maintenant davantage de gestionnaires programme de premier niveau.</p> <p>À la fin de chacun des Panels, les membres répondent à un questionnaire d'appréciation de la rencontre, ce qui permet d'améliorer les réunions du Panel.</p> <p>31.05.08 à Tracadie-Sheila : Gala de l'ARC (partenariat)</p> <p>05.06.08 à Ottawa : de façon proactive rencontres avec la FCCF et avec la FCFA pour annoncer l'initiative « Radio-Canada Musique » et échanger sur l'enjeu commun de la distribution sur satellite des services régionaux de télévision de Radio-Canada</p> <p>14.06.08 à Québec : AGA de la FCFA</p> <p>16.06.08 à Vancouver : AGA de la FCCF</p> <p>02.10.08 à Québec : Gala de l'ACELF (partenariat)</p> <p>24.03.09 (la veille de l'annonce aux employés et au public du plan de redressement financier de la Société): conférence téléphonique privilégiée et confidentielle avec des représentants de la FCFA et de la FCCF sur les réductions en région – d.g. des Services régionaux et le directeur des Communications régionales.</p>

CBC/RADIO-CANADA

Activités réalisées en vue d'atteindre le résultat visé	Extrants	Indicateurs de mesure du résultat visé
<p>6. Les directions des régions étaient présentes aux assemblées générales des organismes des communautés de langues officielles en situation minoritaire. Les directions régionales sont accessibles et à l'écoute des organismes régionaux ainsi que des citoyens et citoyennes en région.</p>	<p>Une communication continue entre les organismes et les directions régionales s'est établie au cours des années.</p>	<p>La direction régionale de CBC au Québec participe aux rencontres de plusieurs associations représentant les communautés anglophones, notamment :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ The Townships Association ▪ The Quebec Community Groups Network ▪ The Quebec Literary and Historical Society ▪ Foundation of Greater Montreal <p>Les directions régionales communiquent le bilan des rencontres qu'elles ont avec la communauté aux réunions hebdomadaires de la direction générale des Services régionaux. Voici des exemples de participation aux AGA et réunions des principales organisations à travers le pays :</p> <p>Acadie</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Société Nationale de l'Acadie (SNA) ▪ Fédération acadienne de la Nouvelle-Écosse (FANE) ▪ Société des Acadiennes et Acadiens du Nouveau-Brunswick (SAANB) ▪ Société St-Thomas d'Acquin de l'Île-du-Prince-Édouard (SSTA) ▪ Fédération des francophones de Terre-Neuve et Labrador (FFTNL) <p>Ontario</p> <ul style="list-style-type: none"> • Centre francophone de Toronto • Club canadien de Toronto • ACFO-Toronto et AFO • Association des francophones du Nord-Ouest de l'Ontario • Carrefour francophone de Sudbury • Association des municipalités du Nord-Ouest de l'Ontario • Association des conseils scolaires de langue française de l'Ontario

CBC/RADIO-CANADA

<p style="text-align: center;">Activités réalisées en vue d'atteindre le résultat visé</p>	<p style="text-align: center;">Extrants</p>	<p style="text-align: center;">Indicateurs de mesure du résultat visé</p>
<p><i>Présence aux assemblées générales des organismes des communautés de langues officielles en situation minoritaire (suite)</i></p> <p>7. Création d'un groupe consultatif sur les programmes français, le Panel des communautés culturelles à Toronto</p> <p>8. Dans les CLOSM où l'échantillonnage francophone ne permet pas d'obtenir des données d'auditoire BBM fiables, Radio-Canada investit dans des sondages spécifiques pour l'éclairer sur la fréquentation des médias par les francophones dans ces marchés hors Québec.</p>	<p>Première rencontre/échange entre les communautés culturelles francophones de Toronto et Radio-Canada pour mieux faire connaître le mandat de Radio-Canada et être à l'écoute de leurs préoccupations et attentes</p> <p>Meilleure connaissance des habitudes et besoins de l'auditoire francophone de la Nouvelle-Écosse et pistes d'amélioration de nos services</p>	<p>Ouest</p> <ul style="list-style-type: none"> • la Société franco-manitobaine • le Conseil de développement économique du Manitoba • l'Association des juristes d'expression française du Manitoba • Assemblée communautaire fransaskoise (ACF) • Conseil culturel fransaskois (CCF) • Conseil de la coopération de la Saskatchewan (CCS) • Association canadienne-française de Regina (ACFR) • Société historique de la Saskatchewan • Regroupement des artistes francophones de l'Alberta (RAFA) • Association canadienne-française de l'Alberta (ACFA) • Fédération des francophones de la Colombie-Britannique • Association franco-yukonnaise • Rendez-vous des présidents de la Fédération des francophones de la Colombie-Britannique <p>21.10.08 : première séance réussie du Panel des communautés culturelles composé de représentants de différents organismes multiculturels</p> <p>En 2008, une étude qualitative a été menée auprès de francophones de la Nouvelle-Écosse pour explorer leurs perceptions de la Première Chaîne de Radio-Canada, de leur consommation des médias, leurs attentes vis-à-vis de la radio, l'écoute et l'appréciation de certaines émissions.</p>

CBC/RADIO-CANADA

Activités réalisées en vue d'atteindre le résultat visé	Extrants	Indicateurs de mesure du résultat visé
<p>9. Des représentants des Services français et des Services régionaux ont également continué de participer activement aux réunions annuelles des groupes de travail thématiques coordonnées par Patrimoine canadien</p> <p>10. Production indépendante</p> <p>Radio-Canada : En plus de la réunion annuelle du Groupe de travail sur les arts médiatiques, Radio-Canada a tenu une réunion avec l'APFC le 8 mai 2008 et participé à un Panel dans le cadre de l'AGA du FRIC le 4 novembre 2008. Des rencontres se tiennent régulièrement au cours de l'année avec des producteurs indépendants. Le comité de programmation des Services régionaux se rencontre régulièrement pour évaluer les projets des producteurs indépendants.</p>	<p>Lieu privilégié pour échanger sur des enjeux spécifiques à un secteur et développer des partenariats qui ont un effet structurant pour le développement des CLOSM</p> <p>La direction de la nouvelle entité Radio-Canada Musique (de concert avec les stations régionales) est plus sensibilisée aux besoins et possibilités de partenariat avec les CLOSM</p> <p>Rencontres régulières avec l'APFC et avec des producteurs indépendants au cours de l'année</p> <p>Projets structurants qui contribuent à l'essor de l'industrie télévisuelle francophone hors Québec</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 12.12.08 à Ottawa : Groupe de travail en édition avec le RECF et autres organismes du milieu de l'édition ▪ 23.02.09 à Montréal : Groupe de travail sur les arts médiatiques, avec l'APFC, le FRIC et autres parties intéressées à la production télévisuelle et la production de films. Une conférence téléphonique de suivi a également eu lieu le 13 novembre 2008. ▪ 19.03.09 à Ottawa : Groupe de travail chanson-musique avec l'ANIM et autres organismes en chanson-musique. Dépôt d'un rapport d'activités de Radio-Canada dans le domaine de la chanson-musique avec et pour les CLOSM en 2008-2009. <p>En 2008-2009 plusieurs productions indépendantes réalisées avec une dizaine de maisons de production des CLOSM ont été diffusées à la Télévision de Radio-Canada, à RDI, ou à ARTV, notamment :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Dramatique : la série <i>Belle-Baie</i> et la dramatique PICLO <i>Bon voyons Camille</i> ▪ Culture et variétés : les séries <i>Pour l'amour du country</i> et <i>Pour un soir seulement.</i>, les spectacles <i>Francophonie remixée</i> et <i>La belle rencontre Acadie-Québec</i>, les documentaires <i>40^e du Gala de la chanson de Caraquet</i>, <i>Cayouche à Paris</i>, <i>Cœurs batailleurs</i>, <i>Bobby d'Atholville</i>, <i>Marie-Hélène Allain en dialogue avec la pierre</i>, <i>Suzie LeBlanc...</i> ▪ Les documentaires : la série <i>La croisée des chemins</i>, <i>109</i>, <i>En quoi tu crois?</i>, <i>Petites vues de chez nous</i>, <i>Peu importe l'âge</i>, <i>Épouses de guerres oubliées</i>, <i>Faim d'un pays ...</i>

CBC/RADIO-CANADA

Activités réalisées en vue d'atteindre le résultat visé	Extrants	Indicateurs de mesure du résultat visé
<p>CBC Montreal collabore avec des producteurs indépendants pour le développement, la présentation et la production de projets.</p> <p>Mentionnons que le vice-président des Services anglais Richard Strusberg, de par ses fonctions antérieures, est connu du milieu de la production anglophone au Québec depuis plusieurs années et continue, lorsque requis dans le cadre de sa fonction à CBC, d'entretenir des relations directes avec les producteurs.</p> <p>11. CBC Montreal s'est associée au Quebec Community Groups Network afin de lancer et de promouvoir la conférence du QCGN ainsi qu'un plan visant à assurer que les jeunes anglophones sont au courant des services et des ressources mis à leur disposition pour mieux s'intégrer à la société québécoise, et qu'ils y ont accès. CBC a mis au point un portail Web (cbc.ca/youngquebec) et offre les services de présentateurs et fait une couverture de ces activités.</p>	<p>Relations facilitées entre les producteurs locaux et les programmeurs du réseau.</p> <p>CBC plus sensibilisée aux besoins et aspirations des jeunes anglophones du Québec.</p>	<p>Nous puisons dans le Fonds de développement des émissions régionales pour mener avec les producteurs indépendants des projets variés dans les principaux genres diffusés à CBC. Exemples :</p> <p>Documentaires : <i>Reel Injun</i> (pour l'émission <i>The Passionate Eye</i> de CBC Newsworld), <i>United States of Africa</i> (Documentary Channel), <i>Just a Click Away</i> et <i>Rosebud</i> (émission <i>The Lens</i> de CBC Newsworld).</p> <p>Arts et divertissement dramatiques : le court métrage <i>Three Mothers a</i> remporté le prix du meilleur scénario en anglais et le Grand Prix du concours « Cours écrire ton court » (SODEC) en 2007 (<i>Canadian Reflections</i>, de CBC).</p> <p>Nous participons à des événements du milieu de la production indépendante, notamment des présentations de projets, des tables rondes, des activités de réseautage et des festivals cinématographiques.</p>

CBC/RADIO-CANADA

Activités réalisées en vue d'atteindre le résultat visé	Extrants	Indicateurs de mesure du résultat visé
<p>12. Rencontres d'information et Groupe consultatif communautaire</p> <p>Le chef, Partenariats, qui travaille pour CBC Montreal, organise des rencontres d'information. Depuis 2004, CBC a accueilli des centaines de personnes influentes dans la communauté de Montréal dans le cadre de rencontres d'information pour discuter des enjeux, des événements et des membres au sein de leur communauté avec son personnel, ainsi qu'avec celui de Radio-Canada et de RCI. Les premières rencontres ont porté sur les communautés ethniques (musulmans, noirs, asiatiques), mais les suivantes ont traité de priorités (santé, éducation, environnement, sport). Tous les participants deviennent membres du Groupe consultatif communautaire, avec lequel nous échangeons régulièrement de l'information.</p> <p>13. Grâce à l'initiative Partenariats CBC, nous avons bâti une base de données sur la diversité regroupant plusieurs centaines d'organismes sans but lucratif dans la région de Montréal, qui servira d'appui aux activités de rayonnement et de développement dans la communauté pour la prochaine année et par la suite.</p> <p>14. La communauté de l'Ouest du Québec a maintenant accès aux installations de CBC Radio et de CBC Television à la Maison de Radio-Canada à Ottawa, sur la rue Queen.</p>	<p>Meilleure connaissance et compréhension des enjeux importants du point de vue des communautés.</p> <p>Établissement des relations avec des groupes d'intérêt et des intervenants clés dans les communautés.</p> <p>Permet à CBC d'être plus à l'écoute des communautés au sein desquelles elle est établie, et de présenter une image plus fidèle en ondes.</p> <p>Possibilité pour le public de voir les artisans travailler dans les studios qui donnent sur le mail de la rue Sparks à Ottawa.</p>	<p>Rencontres d'information</p> <p>L'absence de caméras et de microphones favorise des discussions ouvertes et franches, propices à l'établissement de liens de confiance.</p> <p>Les rencontres sont assez intimes, puisque seulement 10 invités et 15 employés y sont conviés... ce qui permet de jeter les bases d'une relation solide et d'un échange d'information qui profite à tous.</p> <p>Groupe consultatif communautaire</p> <p>Ce Groupe consultatif communautaire se réunit à CBC deux fois par an pour formuler des commentaires sur notre programmation du point de vue des communautés locales, et informer CBC Montreal des enjeux, événements et intervenants clés. Il s'agit de relations stratégiques dont nous tirons des ressources et des idées.</p>

CBC/RADIO-CANADA

Activités réalisées en vue d'atteindre le résultat visé	Extrants	Indicateurs de mesure du résultat visé
<p>15. CBC travaille conjointement avec des organismes de premier plan</p>	<p>La panoplie d'organismes avec lesquels nous travaillons permet d'assurer une bonne représentation des communautés de Montréal et de l'extérieur de Montréal dans les discussions que nous avons sur les enjeux ayant une incidence sur le public. Ces organismes nous offrent également un soutien et des conseils utiles.</p>	<p>Exemples d'organismes avec lesquels nous travaillons :</p> <p>Association des townshippers, Casa, VEQ, QFA, Quebec Community Groups Network, Institut d'études canadiennes de McGill, Université McGill, Université Concordia, Université Bishop, Collège Dawson, Collège Vanier, Commission scolaire English-Montréal, Literary and Historical Society of Quebec, Théâtre Lac Brome, Fondation du Grand Montréal, Services à la famille juive, Ville de Montréal, Canadian Sikh Council, Congrès juif canadien, Vivre sans violence, Head & Hands, Alliance of South Asian Communities, the NDG Food Depot, Festival Accès Asie, Divercité, Santropol Roulant, Moisson Montréal, Centraide Montréal et Jeunesse au Soleil.</p>
<p>16. CBC Radio et CBC Television travaillent avec des organismes qui évoluent dans le domaine des arts</p>	<p>Promotion et développement du talent et des artistes en région</p>	<p>Exemples d'organismes évoluant dans le domaine des arts : Festival littéraire international Métropolis Bleu, Playwrights Workshop Montreal, Fédération d'art dramatique du Québec, Centre Segal, Black Theatre Workshop, Quebec Writers Federation, Geordie Theatre, Faculté de musique de l'Université McGill, Collège Dawson, Collège John-Abbott, et départements de journalisme, de communications et de cinéma de l'Université Concordia.</p>
<p>17. Par la nature de leur travail qui est tourné sur l'extérieur, le personnel de CBC/Radio-Canada en région minoritaire, en plus d'être personnellement concerné est constamment en lien avec les citoyens et les organismes de sa communauté</p>	<p>Connaissance des besoins et préoccupations de l'auditoire</p>	<p>Connaissance et expertise internes qui sont mises à contribution lors de la planification des programmes et des activités</p>

CBC/RADIO-CANADA

État des réalisations détaillé

C. COMMUNICATIONS (Transmission d'information aux CLOSM)

[Activités de communications **externes** visant à informer les CLOSM des activités, des programmes et des politiques de l'institution fédérale et à promouvoir le caractère bilingue du Canada; inclusion des CLOSM dans toutes les listes d'information et de distribution; utilisation du site Web de l'institution fédérale pour communiquer avec les CLOSM]

Résultat visé :

Introduction d'un changement durable dans la culture organisationnelle de l'institution fédérale; tous les employés et les cadres connaissent et comprennent leurs responsabilités à l'égard de l'article 41 de la *Loi sur les langues officielles* et des CLOSM.

Activités réalisées en vue d'atteindre le résultat visé	Extrants	Indicateurs de mesure du résultat visé
<p>Communication directe auprès des organismes et leaders des CLOSM</p> <p>Promotion de nos programmes</p> <p>Valoriser les partenariats</p>		
<p>1. Nouveauté en 2008 à la vice-présidence des Services français : création d'un bulletin d'information qui résume les activités et donne les dernières nouvelles sur Radio-Canada. <i>La Molécule</i> publiée environ 3 fois par année est diffusée par la poste à 2 800 leaders clés de la francophonie canadienne.</p> <p>La tenue en janvier 2009 des audiences du CRTC sur les services de radiodiffusion en milieu minoritaire a donné lieu à l'envoi d'un bulletin spécial de la part de Sylvain Lafrance aux organismes et leaders clés des CLOSM : <i>Radio-Canada au service des communautés francophones minoritaires au pays</i>.</p>	<p>Leaders clés de la francophonie canadienne mieux informés des services et enjeux de Radio-Canada</p>	<p>Juin 2008 : 1^{re} édition de <i>La Molécule</i></p> <p>Septembre 2008 : 2^e édition de <i>La Molécule</i></p> <p>Décembre 2008 : envoi du bulletin spécial <i>Radio-Canada au service des communautés francophones minoritaires au pays</i></p>

CBC/RADIO-CANADA

Activités réalisées en vue d'atteindre le résultat visé	Extrants	Indicateurs de mesure du résultat visé
<p><i>Communications avec les organismes des CLOSM (suite)</i></p> <p>4. Changement dans l'appellation de Radio-Canada Atlantique pour Radio-Canada Acadie</p> <p>29 août : Dévoilement du changement de nom de Radio-Canada Atlantique à Radio-Canada Acadie lors d'un grand lancement de saison pour la presse (avec des personnalités régionales et réseau) et pour le public à la plage de l'Aboiteau à Cap-Pelé au Nouveau-Brunswick</p> <p>5. 400^e anniversaire de la ville de Québec en 2008</p> <p>CBC/Radio-Canada était partenaire majeur de l'événement. À ce titre, CBC / Radio-Canada disposait en permanence tout l'été d'un lieu de visibilité à l'Espace 400^e.</p>	<p>La nouvelle appellation apporte un sentiment plus grand d'appartenance au diffuseur.</p> <p>Visibilité accrue de la vitalité culturelle francophone et renforcement auprès du public de la dualité linguistique du pays et de CBC/ Radio-Canada</p>	<p>30.10.08 : L'auteur-compositeur-interprète franco-ontarien Damien Robitaille en prestation musicale à l'émission humoristique <i>À la semaine prochaine</i> à la Première Chaîne.</p> <p>17.03.09 : <i>C'est ça la vie</i> en direct de Moncton et de Winnipeg.</p> <p>23.05.09 : Annonce de la diffusion au réseau de télévision de la dramatique acadienne <i>Belle-Baie</i>, des <i>Jeux de l'Acadie</i>, des émissions <i>La petite Séduction</i> dans les villages francophones d'Alfred en Ontario, de Saint-George au Manitoba, Gravelbourg en Saskatchewan et Saint-Louis-de-Kent au Nouveau-Brunswick. <i>La petite Séduction</i> a fait de plus l'objet d'un article pour l'édition hiver-printemps 2009 du bulletin 41-42.</p> <p>Environ 300 personnes étaient présentes à l'activité du 29 août.</p> <p>Changement bien accueilli de la part du public.</p> <p>Une occasion de rapprochement des communautés anglophones et francophones et une vitrine exceptionnelle de la vitalité culturelle francophone au pays.</p>

CBC/RADIO-CANADA

Activités réalisées en vue d'atteindre le résultat visé	Extrants	Indicateurs de mesure du résultat visé
<p>Radio-Canada s'est associée à la tournée Francoforce organisée par la FCCF dans le cadre du 400^e de Québec</p> <p>6. Radio-Canada a maintenu ses partenariats nationaux majeurs avec le Coup de cœur francophone, les Rendez-vous de la francophonie et en région avec près de 300 organismes et événements dans les CLOSM.</p> <p>Chaque année, chacun de nos services régionaux s'associe comme partenaire médiatique à une ou des activités caritatives prioritaires à leur communauté. Plusieurs de ces campagnes de levée de fonds sont menées conjointement par CBC/Radio-Canada.</p> <p>7. CBC Montreal est en contact avec le milieu québécois de la production indépendante grâce au bulletin mensuel en ligne <i>i-Wire</i>, qui publie les dernières nouvelles touchant la programmation et le personnel de CBC, les événements du secteur et d'autres renseignements pertinents.</p>	<p>L'ensemble des services de Radio-Canada à travers le pays s'est associé à la tournée d'artistes Francoforce parrainée par la FCCF qui a fait escale dans toutes les régions canadiennes</p> <p>Organismes très satisfaits de leur partenariat avec CBC/Radio-Canada et de la visibilité qui leur est offerte</p> <p>Communication directe aux abonnés</p>	<p>À chacune des escales de Francoforce, Radio-Canada grand partenaire média a fait la promotion de l'événement et des artistes francophones issus de toutes les régions du pays :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ 29 mai au 1er juin : Saint-Boniface ▪ 6 au 8 juin : Saskatoon ▪ 13 au 15 juin : Vancouver ▪ 20 au 22 juin : Whitehorse ▪ 27 au 29 juin : Calgary ▪ 4 au 6 juillet : Toronto ▪ 18 au 20 juillet : Ottawa ▪ 25 au 27 juillet : Summerside Île-du-Prince-Édouard ▪ 31 juillet au 17 août : parc de l'Esplanade à Québec ▪ 22 au 24 août : Chéticamp en Nouvelle-Écosse ▪ 28 août au 1^{er} septembre : Dieppe au Nouveau-Brunswick ▪ 6 septembre : St-John's à Terre-Neuve <p>La majorité des partenariats dans les CLOSM sont dans le secteur des arts et de la culture.</p> <p>Les campagnes de levée de fonds soutenues par CBC/Radio-Canada dans les CLOSM en cette année difficile économiquement ont toutes atteint et dans plusieurs cas dépassé les objectifs fixés.</p> <p>Les bilans réalisés après les activités de partenariat indiquent une satisfaction très élevée des organismes des CLOSM à l'endroit de CBC/Radio-Canada. Encore plus cette année dans le contexte économique difficile, ces organismes comptent beaucoup sur le renouvellement de ces partenariats pour la poursuite et la réussite de leurs activités.</p> <p>Bonne rétroaction des abonnés.</p>

CBC/RADIO-CANADA

Activités réalisées en vue d'atteindre le résultat visé	Extrants	Indicateurs de mesure du résultat visé
<p>8. Les Communications anglaises mettent régulièrement à jour la liste des activités et des organismes communautaires, et travaillent de concert avec les responsables des émissions pour organiser des événements publics. Nous avons créé le lien <i>CBC Events</i> sur notre site www.cbc.ca/montreal pour présenter la liste des événements commandités par CBC. Nous invitons également les organismes communautaires à transmettre à nos émissions de radio et de télévision les renseignements sur les événements qu'ils présentent afin de les diffuser au public.</p> <p>9. Rencontres d'information et Groupe consultatif communautaire de CBC (personnes influentes dans la communauté de Montréal)</p>	<p>Lien interactif entre la CBC et la communauté anglophone du Québec</p> <p>Échange d'information qui profite à tous</p>	<p>Rencontres d'information avec le personnel de CBC une fois par mois</p> <p>Le Groupe consultatif communautaire se réunit à CBC deux fois par an</p>

CBC/RADIO-CANADA

État des réalisations détaillé

D. COORDINATION ET LIAISON

(N'inclut pas le financement – Coordination à l'interne et liaison avec d'autres institutions gouvernementales)

[Activités de coordination (recherches, études, réunions, etc.) menées par l'institution fédérale elle-même avec d'autres institutions fédérales ou d'autres ordres de gouvernements; participation à des activités organisées par d'autres institutions fédérales, d'autres ordres de gouvernements, etc.; participation des champions des langues officielles, des coordonnateurs nationaux et régionaux, etc., à divers forums gouvernementaux]

Résultat visé :

Collaboration avec de multiples partenaires pour favoriser le développement et l'épanouissement des CLOSM et partager les pratiques exemplaires.

Activités réalisées en vue d'atteindre le résultat visé	Extrants	Indicateurs de mesure du résultat visé
<p>Entente multipartite sur les arts et la culture avec la FCCF (Fédération culturelle canadienne-française) et ses organismes membres*, le Conseil des arts du Canada, l'ONF et Patrimoine canadien</p> <p>*Organismes membres de la FCCF :</p> <p>APFC : Alliance des producteurs francophones –</p> <p>FRIC : Front des réalisateurs indépendants du Canada</p> <p>RNGC : Réseau national des galas de la chanson</p> <p>RECF : Regroupement des éditeurs canadiens-français</p> <p>ANIM : Alliance nationale de l'industrie musicale</p> <p>ATFC : Association des théâtres francophones du Canada</p> <p>AGAF: Association des groupes en arts visuels francophones</p>		

CBC/RADIO-CANADA

<p style="text-align: center;">Activités réalisées en vue d'atteindre le résultat visé</p>	<p style="text-align: center;">Extrants</p>	<p style="text-align: center;">Indicateurs de mesure du résultat visé</p>
<p>1. L'entente multipartite sur les arts et la culture avec la FCCF (et ses organismes membres), le CAC, le CNA, l'ONF et Patrimoine canadien est en attente de renouvellement.</p> <p>2. Le 2^e volet du programme PICLO auquel Radio-Canada était engagée avec Téléfilm Canada, l'ONF et Patrimoine canadien s'est poursuivi et terminé comme prévu en 2008-2009.</p> <p>3. Post-Input Acadie a eu lieu les 13 et 14 mars 2009 à Moncton : organisation en collaboration avec l'ONF et le FICFA d'un projet qui réunit les producteurs, étudiants, personnel de Radio-Canada autour de documentaires offerts par les Télévisions publiques du monde</p> <p>À Vancouver, les 28 février et 1^{er} mars 2009 Le meilleur d'Input a été présenté par une animatrice de Radio-Canada et un animateur de CBC à l'École des arts contemporains de l'Université Simon Fraser</p>	<p>Signature imminente de la nouvelle entente</p> <p>Effet structurant souhaité pour l'industrie de la production indépendante à l'extérieur du Québec</p> <p>Occasion de ressourcement et de réseautage pour les étudiants et artisans du milieu de la télévision et du cinéma en milieu minoritaire</p>	<p>L'année 2007-2008 était une année d'évaluation et de réflexion sur cette entente multipartite dont l'échéance était le 31 mars 2008. Patrimoine canadien remettait au comité des signataires en mai 2008 une ébauche de la nouvelle entente datée d'avril 2008. D'ici sa signature officielle par toutes les parties de cette entente pluriannuelle (5 ans), Radio-Canada est engagée à respecter les termes généraux convenus dans cette ébauche après évaluation des programmes et dans les limites de ses disponibilités financières annuelles.</p> <p>Diffusion au réseau de la courte fiction PICLO « Ben voyons, Camille » le 19 avril 2008.</p> <p>Le programme PICLO initié par Radio-Canada et Téléfilm Canada en 2001 a été présenté ainsi par le FRIC (Front des réalisateurs indépendants du Canada) au Groupe de travail des arts médiatiques du 23 février 2009 : « Le PICLO est à l'origine du FRIC et dans le développement de la carrière des réalisateurs en situation minoritaire qui ont moins de ressources et sont répartis sur un vaste territoire »...« Ce programme a permis aux réalisateurs de se perfectionner et d'évoluer dans leur profession. ...a ouvert la porte à la fiction en permettant à des réalisateurs de produire de courts métrages dans des conditions professionnelles. ...L'une des grandes réussites du programme PICLO c'est la place accordée à la fiction dans le paysage canadien ». Le FRIC existe depuis 5 ans et compte 52 membres répartis dans les CLOSM.</p> <p>Les participants de la rencontre, qui regroupe des producteurs, des réalisateurs, des cinéastes, des monteurs, des techniciens de son et d'images, des employés de production et autres professionnels de la télévision et du cinéma ainsi que des professeurs et des étudiants, sont très satisfaits.</p>

CBC/RADIO-CANADA

<p style="text-align: center;">Activités réalisées en vue d'atteindre le résultat visé</p>	<p style="text-align: center;">Extrants</p>	<p style="text-align: center;">Indicateurs de mesure du résultat visé</p>
<p>4. Radio-Canada en Acadie compte plusieurs autres projets conjoints avec l'ONF :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Animacadie, concours établi en partenariat avec l'ONF et un producteur indépendant qui permet à des jeunes de développer des films d'animation par ordinateur. ▪ Projet Tremplin, pour susciter l'émergence de réalisateur en documentaire. Le concours a commencé en Atlantique et est maintenant ouvert à tout le pays. ▪ Lancement de la deuxième saison de la série dramatique acadienne Belle-Baie en collaboration avec l'ONF à travers les salles de diffusion E-Cinéma au Nouveau-Brunswick. 	<p>Émergence d'une relève et expertise accrue en production télévision et cinéma</p>	<p>L'émission a été diffusée sur nos ondes.</p> <p>Diffusion de La Trappe et La Batture produits dans le cadre du concours Tremplin</p> <p>31 mars 2009, à 19 h dans les salles de E-cinéma du Nouveau-Brunswick : Radio-Canada et l'ONF invitaient le public à une projection spéciale du dernier épisode de la 1^{re} saison et du 1^{er} épisode de la 2^e saison de <i>Belle-Baie</i> débutant sur les ondes du réseau de Radio-Canada le 6 avril. Les projections ont eu lieu devant salles combles à Edmundston, à Kedgwick, à Bouctouche, à Moncton (en présence de comédiennes et de la productrice acadienne), et à Caraquet (deux projections à 19 h et à 20 h 30).</p>
<p>5. Doc Shop : programme de perfectionnement en association avec l'ONF et les écoles de cinéma et de communications de Montréal. Doc Shop est financé à l'aide du Fonds de développement des émissions régionales de CBC/Radio-Canada</p>	<p>Développement de la relève et création d'un réseau de réalisateurs</p>	<p>Des étudiants des cégeps et des universités anglophones de Montréal ont réalisé un total de vingt-cinq documentaires dans le cadre de ce programme de formation regroupant l'ONF et CBC. Tous ces documentaires sont diffusés en continu sur le site cbc.ca/Montreal, et une sélection a été présentée à la Télévision anglaise dans le cadre d'une série d'émissions spéciales animée par la reporter de l'émission <i>CBC News: Montreal at Six</i>, Shari Okeke.</p>
<p>6. CBC est partenaire du RIDM (Rencontres internationales du documentaire de Montréal)</p>		
<p>7. Radio-Canada Ottawa-Gatineau est partenaire de plusieurs activités du CNA (Centre national des arts à Ottawa)</p>	<p>Développement de la relève</p>	<p>Partenaire de la saison théâtrale en français du CNA</p> <p>Diffuseur à la Première Chaîne radio de plusieurs spectacles de la série Les Vendredis de la chanson francophone qui offre une scène et un environnement professionnels aux nouveaux talents de la chanson en Ontario (partenariat avec l'association des professionnels de la chanson et de la musique, un organisme de l'ANIM).</p>
<p>8. Poursuite des Prix littéraires Radio-Canada / CBC Literary Awards en partenariat avec le Conseil des arts du Canada et le magazine <i>EnRoute</i> d'Air Canada</p>	<p>Promotion de la création littéraire canadienne</p>	<p>Tribune aux émissions nationales radio de CBC et de Radio-Canada pour les 12 lauréats (6 dans chacune des langues officielles) de ce concours qui fait la promotion de la création littéraire canadienne.</p>

CBC/RADIO-CANADA

Activités réalisées en vue d'atteindre le résultat visé	Extrants	Indicateurs de mesure du résultat visé
9. Poursuite de la participation de CBC Television au Québec au concours de scénario Cours écrire ton court! / Sprint for your Script! organisé par l'organisme québécois la SODEC (Société de développement des entreprises culturelles)	Développement de jeunes créateurs	Le CBC / WGC Prize for the Best English Language Script
10. L'année 2008-2009 a été faste en activités de coordination pour la direction de CBC/Radio-Canada	Occasions pour la haute direction d'approfondir la réflexion et les échanges, de faire le point et d'établir les priorités des services aux CLOSM	<p>28.04.08 (à Ottawa) : Comparution devant le Comité sénatorial concernant la mise en œuvre des responsabilités de CBC/Radio-Canada en matière de langues officielles</p> <p>Printemps-été 2008 : Participation active de CBC/Radio-Canada (conférences téléphoniques, production de rapports détaillés sur les aspects programme étudiés) lors de l'étude effectuée par la Division Politiques et recherche du Commissariat aux langues officielles sur « La place du français sur les ondes et production en contexte minoritaire ». (Publication du rapport « Ombres sur le paysage télévisuel canadien » en janvier 2009)</p> <p>04.12.08 (à Ottawa) : Participation au Forum sur les bonnes pratiques en matière de langues officielles organisée par l'Agence de la fonction publique du Canada et Patrimoine canadien</p> <p>13.01.09 (à Gatineau) : Comparution de CBC/Radio-Canada à l'audience publique du CRTC sur l'examen des services de radiodiffusion de langues anglaise et française dans les communautés francophones et anglophones minoritaires du Canada (précédée d'un mémoire transmis au CRTC le 20 novembre 2008 et suivie des observations finales le 23 janvier 2009)</p> <p>16.02.09 (à Gatineau) : Présentation des services et des enjeux régionaux aux membres du CRTC par le directeur général des services régionaux</p> <p>25.02.09 (à Ottawa) : participation à la rencontre des coordonnateurs nationaux responsables de la mise en œuvre de l'article 41 de la LLO et présentation d'une pratique exemplaire à Radio-Canada, Le Panel des régions</p>

CBC/RADIO-CANADA

État des réalisations détaillé

E. FINANCEMENT ET PRESTATION DE PROGRAMMES

[Mise en oeuvre des programmes et prestation des services de l'institution fédérale; financement, seule ou en collaboration avec d'autres institutions fédérales, de projets des CLOSM; intégration des besoins des CLOSM à la prestation des programmes et services de l'institution fédérale]

Résultat visé :

Les CLOSM font partie de la clientèle régulière de l'institution fédérale et ont un accès adéquat à ses programmes et services; les besoins des CLOSM (ex. : dispersion géographique, possibilités de développement) sont pris en compte.

Activités réalisées en vue d'atteindre le résultat visé	Extrants	Indicateurs de mesure du résultat visé
<p>Renforcer l'ancrage régional</p> <p>Améliorer la présence régionale aux antennes nationales</p> <p>Agir sur le front de la distribution des services du signal numérique</p>		
<p>1. La visibilité accordée aux régions en situation minoritaire sur l'ensemble des plateformes a été grandement améliorée au cours de la dernière année.</p>	<p>Visibilité de la diversité régionale sur nos plateformes améliorée</p> <p>Sensibilisation plus grande chez les décideurs de contenus programme</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Couverture régionale et pancanadienne à CBC et à Radio-Canada de la campagne électorale et des élections fédérales du 14 octobre 2008, des élections au Québec et autres événements majeurs tels les inondations au Nouveau-Brunswick, la montée des eaux de la rivière Rouge au Manitoba, la crise économique.... ▪ Refonte du Téléjournal 22 h 00 en janvier 2009 dont un des objectifs est la poursuite de la mise en valeur des contenus régionaux de nature nationale

CBC/RADIO-CANADA

<p style="text-align: center;">Activités réalisées en vue d'atteindre le résultat visé</p>	<p style="text-align: center;">Extrants</p>	<p style="text-align: center;">Indicateurs de mesure du résultat visé</p>
<p><i>Visibilité (suite)</i></p>		<ul style="list-style-type: none"> ▪ Au réseau français de télévision l'émission quotidienne C'est ça la vie s'est poursuivie pour une 2^e saison. Reportages, portraits, chroniques et conversations des quatre coins du pays sont au menu de cette émission réalisée à Ottawa avec le concours de toutes les stations régionales. En mars 2009 C'est ça la vie a effectué ses premières sorties à Moncton et à Saint-Boniface d'où les émissions étaient diffusées en direct devant public. En 2008-2009, la part d'auditoire de l'émission C'est ça la vie a augmenté et l'équipe reçoit régulièrement des commentaires du public. Composé majoritairement de Québécois, l'auditoire ne tarit pas d'éloges sur la qualité et la diversité des sujets abordés dans cette émission pancanadienne : . « <i>Un vent de fraîcheur passe sur le Canada à cette heure</i> »; « <i>Je souhaite longue vie à cette émission qui répond à la mission de Radio-Canada, de nous faire connaître notre pays</i> »; « <i>J'apprécie grandement la diversité de vos reportages qui nous font connaître ce qui se passe un peu partout dans notre beau et grand pays et aussi découvrir de merveilleux artistes et artisans. Absolument tout est intéressant!</i> ». <p>Les 11 épisodes d'une demi-heure de la première série dramatique acadienne Belle Baie ont été diffusés au printemps 2008 et le tournage de la 2^e série s'est déroulé à l'été 2008 dans plusieurs villages du Nouveau-Brunswick.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ À l'été 2008, La Petite séduction s'est rendue dans l'Ouest du pays dans les villages de St-Georges au Manitoba et Gravelbourg en Saskatchewan, de même qu'à Saint-Louis de Kent au Nouveau-Brunswick et à Alfred en Ontario. ▪ Sur nos réseaux, les artistes de la francophonie canadienne ont été à l'avant-plan des émissions spéciales suivantes produites par des maisons de production indépendantes hors Québec : Francophonie remixée, le spectacle du 30^e anniversaire de la FCCF présenté à Ottawa en juin 2007 dans le cadre du Sommet des communautés francophones et acadiennes et La belle rencontre Acadie-Québec du 15 août 2008 dans le cadre du 400^e de Québec.

CBC/RADIO-CANADA

Activités réalisées en vue d'atteindre le résultat visé	Extrants	Indicateurs de mesure du résultat visé
<i>Visibilité (suite)</i>		<ul style="list-style-type: none"> ▪ Répondant à la mission de la nouvelle entité Radio-Canada Musique lancée en octobre 2008, plusieurs artistes de la relève ont été invités en prestations aux émissions des réseaux : Damien Robitaille, Andrea Lindsay, Pacifika, etc. Le 19 mars 2009 à Ottawa, le Gala Trille Or qui souligne l'excellence des artistes franco-ontariens et de l'Ouest et fait la promotion du développement de l'industrie musicale francophone était animé par Rebecca Makonnen, également animatrice de l'émission musicale réseau <i>Studio 12</i>, diffusée sur toutes nos plateformes (radio, télévision et Internet). ▪ Au printemps 2008, les émissions <i>C'est ça la vie</i>, <i>Vous m'en lirez tant</i> à la radio et le site Internet ont été les porteurs au niveau national du Prix des lecteurs Radio-Canada qui fait découvrir des œuvres d'auteurs qui vivent à l'extérieur du Québec. Le Prix des lecteurs 2008 a connu une participation record des auditeurs, téléspectateurs et internautes. ▪ Les soirs d'été à la Première Chaîne, l'émission <i>Ailleurs c'est ici</i> était produite en direct de Vancouver ▪ Plusieurs émissions réseau de la radio se sont déplacées et ont été diffusées devant public à l'extérieur du Québec : <i>Fréquence libre</i>, <i>Monique Giroux</i>, <i>Bandeapart</i>, <i>Vous m'en lirez tant</i>, <i>275-Allo/Ados radio</i>, <i>Je l'ai vu à la radio</i>, <i>Dimanche magazine</i>, etc. ▪ CBC Radio One a diffusé <i>C'est la Vie</i>, une émission sur la vie des francophones partout au Canada, qui cible un auditoire anglophone. Cette émission est réalisée et animée en dehors de Montréal.

CBC/RADIO-CANADA

Activités réalisées en vue d'atteindre le résultat visé	Extrants	Indicateurs de mesure du résultat visé
<p>2. Sous la coordination du directeur de la programmation régionale, un comité composé de participants appropriés est chargé d'évaluer les émissions régionales de la radio et les Téléjournaux font l'objet de sessions communes d'évaluation.</p>	<p>Ajustements apportés aux émissions et amélioration du service à l'auditoire</p>	<p>La direction des services régionaux s'est donnée comme objectif d'évaluer systématiquement les émissions régionales radio tous les 18 mois, et les Téléjournaux, une fois par an. Les émissions produites par les stations régionales hors Québec ont été évaluées aux dates suivantes en 2008-2009 en présence des principaux membres des équipes :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Toronto : 8 et 9 avril 2008 ▪ Regina : 14 et 15 avril 2008 ▪ Winnipeg : 16 et 17 avril 2008 ▪ Vancouver : 12 et 13 mai 2008 ▪ Edmonton : 14 et 15 mai 2008 ▪ Moncton : 29 et 30 mai 2008 ▪ Les émissions interrégionales télévision de l'Ouest (<i>Oniva</i> et <i>Zeste</i>) : le 14 décembre 2008 à Winnipeg ▪ Les 4 Téléjournaux 18 h 00 de l'Ouest et ceux de l'Ontario et de l'Est du Québec : session commune les 17 et 18 décembre 2008 à Winnipeg ▪ Les Téléjournaux 18 h 00 7 jours sur 7 des régions Acadie, Ottawa-Gatineau, Québec et Montréal : session commune à Montréal les 11 et 12 février 2009

CBC/RADIO-CANADA

Activités réalisées en vue d'atteindre le résultat visé	Extrants	Indicateurs de mesure du résultat visé
<p>3. CBC/Radio-Canada appuie des projets des CLOSM par des partenariats et y participe renforçant ainsi ses liens avec elles</p>	<p>Projets de partenariat avec les CLOSM renforcés et améliorés</p> <p>Promotion en ondes des activités et événements des CLOSM</p> <p>Programmation spéciale</p> <p>Retombées positives pour les communautés</p> <p>Sentiment d'appartenance accrue pour les communautés</p>	<p>Radio-Canada a conclu des partenariats majeurs sur la scène nationale et plus de 300 partenariats avec des organismes et événements des CLOSM.</p> <p>Plusieurs initiatives programme découlent de ces partenariats, notamment :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Francophonie remixée lors du 30^e de la FCCF et du Sommet des communautés francophones et acadiennes ▪ La belle rencontre Acadie-Québec (au 400^e de Québec) ▪ Festival du Voyageur à Saint-Boniface ▪ Gala Trille Or avec l'APCM ▪ Prix des lecteurs Radio-Canada (RECF) ▪ Les activités caritatives : Radiothon de l'Arbre de l'Espoir (Acadie), Pour un avenir sans faim (Toronto), Campagne du grand partage (Windsor), Le Radiothon de l'espoir (Saint-Boniface) et Opération du cœur au ventre (Saskatchewan) <p>CBC utilise du temps d'antenne pour diffuser toutes sortes de messages d'intérêt public à titre gratuit. Les Montréalais font appel à CBMT lorsqu'ils veulent rejoindre leur communauté pour appuyer diverses campagnes de financement à but non lucratif. De plus, CBMT prend l'initiative de communiquer avec des organismes sans but lucratif de divers milieux (jeunesse, éducation, sport amateur, secteur culturel) ou secteurs géographiques, qui pourraient ne pas connaître l'existence de ce service public, et elle travaille aussi avec eux pour sensibiliser le public à leur cause individuelle.</p> <p>Par ailleurs, CBMT collabore avec divers festivals artistiques et culturels de la région de Montréal pour leur permettre de se faire connaître par la diffusion de messages d'intérêt public et couvrir leurs activités. Exemples : Festival international de jazz de Montréal, Nuits d'Afrique, Métropolis Bleu, Festival Accès Asie, Doc Circuit / RIDM (Rencontres internationales du documentaire de Montréal).</p>

CBC/RADIO-CANADA

<p style="text-align: center;">Activités réalisées en vue d'atteindre le résultat visé</p>	<p style="text-align: center;">Extrants</p>	<p style="text-align: center;">Indicateurs de mesure du résultat visé</p>
<p><i>Appuie des projets des CLOSM (suite)</i></p>	<p>Soutien mutuel de tous les partenaires par l'entremise de communications efficaces, d'une bonne coordination et de la diffusion d'information</p>	<p><i>Montreal Matters</i></p> <p>Il y a sept ans, CBC Radio lançait, en association avec l'Université Concordia, la Fondation du Grand Montréal, l'Université McGill, le Collège Vanier, le Collège Dawson, l'hebdomadaire <i>Hour</i>, les Services à la famille juive, le Carrefour jeunesse-emploi de l'Ouest-de-l'Île, le Santropol Roulant, le magazine <i>Maisonneuve</i>, CBC Television et des organismes communautaires, une importante production comptant l'équivalent d'un mois de programmation, intitulée <i>Montreal Matters</i>. L'initiative remporte un immense succès depuis sept ans, et le projet ne cesse de prendre de l'ampleur.</p> <p>Chaque année, au terme d'une consultation au sein de la communauté, CBC et ses partenaires – au nombre d'une douzaine – choisissent un grand thème susceptible d'intéresser les citoyens (2002 : les finances personnelles; 2003 : le chez-soi; 2004 : l'alimentation; 2005 : le travail; 2006 : l'école; 2007 : l'environnement; et 2008 : les jeunes).</p> <p>Pendant tout le mois d'octobre, par l'entremise de la Radio, de la Télévision et de son site CBC.ca, CBC informe, éclaire et divertit le public sur le thème de l'année, stimule la discussion sur ce sujet et affiche de l'information pertinente sur le site Web de l'activité (CBC.ca/montrealmatters).</p>

CBC/RADIO-CANADA

Activités réalisées en vue d'atteindre le résultat visé	Extrants	Indicateurs de mesure du résultat visé
	<p>Le site d'anglais langue seconde de CBC est perçu comme un outil à la disposition tant des nouveaux Canadiens, pour faciliter leur intégration en les aidant à se familiariser avec une nouvelle langue et un nouveau pays, que des Canadiens déjà établis, pour les sensibiliser à la langue et à la culture de l'autre groupe linguistique</p>	<p>CBC School Needs</p> <p>Dans le cadre de cette initiative lancée en 2007, les élèves d'écoles primaires présentent des projets à un comité de sélection constitué d'élèves du secondaire, dans le but d'obtenir une part du financement accordé par la Fondation du Grand Montréal. Cette initiative est décrite à l'adresse http://www.cbc.ca/montreal/features/schoolneeds/. La Commission scolaire English-Montréal et la Commission scolaire Lester B. Pearson ont fait équipe avec nous. Deux douzaines de reportages sur la formation et les délibérations des membres du comité de sélection, les présentations des projets par les élèves et la remise des subventions ont été diffusés sur CBC Radio et CBC Television. Pour couronner le tout, une cérémonie publique de dévoilement des équipes gagnantes a eu lieu à la Maison de Radio-Canada en présence de 200 personnes et des reportages en direct ont été diffusés à l'émission <i>Homerun</i> sur Radio One. L'environnement était le thème du projet en 2008. Se sont ajoutées au projet deux autres commissions scolaires (Riverside et Sir Wilfrid Laurier) et une deuxième fondation (A. Dworkin Foundation, administrée par le Congrès juif canadien). Après avoir vu le projet en 2007, ces organismes ont communiqué eux-mêmes avec CBC pour offrir leur participation.</p> <p>Langues secondes et archives</p> <p>En avril 2005, CBC Ottawa a mis au point, en collaboration avec le Service des archives de CBC et l'Université Carleton, un projet pilote pour lancer un site Web proposant des exercices d'anglais, langue seconde. Six mois plus tard, la page de CBC-ESL (CBC.ca/ottawa/esl) était la deuxième page la plus populaire de tout le site de CBC à Ottawa. Des centaines de personnes au Canada et à l'étranger ont souligné la qualité et l'utilité du matériel et des leçons, et se sont prononcées en faveur de l'expansion du site.</p>

CBC/RADIO-CANADA

<p style="text-align: center;">Activités réalisées en vue d'atteindre le résultat visé</p>	<p style="text-align: center;">Extrants</p>	<p style="text-align: center;">Indicateurs de mesure du résultat visé</p>
		<p>Radiothon – Fondation CHUS (Centre hospitalier de l'Université de Sherbrooke) le 7 novembre 2008</p> <p>CBC a réalisé ce radiothon suite à l'approche de la Fondation qui espérait, en plus de la collecte de fonds, raffermir les relations un peu difficiles entre la communauté anglophone des Cantons-de-l'Est et le CHUS. Les organisateurs espéraient que la population anglophone vieillissante, qui n'avait pas apprécié la fermeture du seul hôpital anglophone de la région (The Sherbrooke Hospital), puisse s'investir dans le CHUS et commencer à y trouver une appartenance.</p> <p>Ce radiothon fut un grand succès si on en juge par les mots de remerciements adressés à CBC par l'organisatrice de l'événement :</p> <p>« Cet événement a été très bénéfique pour le public anglophone qui vous écoute. Cette première édition a permis aux auditeurs d'en apprendre davantage, en anglais, sur tous les services offerts au CHUS. Ils avaient besoin d'être rassurés, et de savoir que l'hôpital pouvait leur offrir ses services dans leur langue maternelle. Le radiothon leur a également permis de connaître les possibilités d'emploi chez l'un des plus importants employeurs de la région de Sherbrooke. Les auditeurs des autres régions ont pu connaître les spécialités médicales offertes au CHUS, ainsi que les spécialistes auxquels ils pourraient être transférés en cas de pénurie dans leur région.</p> <p>Il est indéniable que cette couverture a profité au CHUS, tant sur le plan de l'information transmise que sur le plan financier. En plus, les nombreux bénévoles locaux qui ont participé à la planification et à la réalisation du radiothon ont pu se familiariser avec cet établissement médical et de recherche, et constater par eux-mêmes son niveau d'excellence. » (Traduction)</p>

CBC/RADIO-CANADA

<p style="text-align: center;">Activités réalisées en vue d'atteindre le résultat visé</p>	<p style="text-align: center;">Extrants</p>	<p style="text-align: center;">Indicateurs de mesure du résultat visé</p>
<p>4. À l'interne, le fonds pour les projets transculturels a été reconduit en 2008-2009 et les régions, notamment celles en situation minoritaire ont bénéficié de ce fonds pour réaliser des projets spéciaux impliquant les 4 médias (radio et TV / anglais et français) et l'internet.</p> <p>5. Signalons également que le fonds spécial du président pour le développement régional en télévision (autre qu'en information) a permis aux services régionaux français et anglais d'enrichir la programmation régionale au service des communautés. Les lignes directrices et les critères d'admissibilité ont été élaborés conjointement par Jill Troyer (directrice générale des Centres de CBC) et Louis Lalande (directeur général des services régionaux).</p>		<p>CBC et Radio-Canada coproduisent chaque année une douzaine de séries dans de nombreux domaines (nouvelles, actualités, documentaires, musique et littérature) pour mettre en lumière des événements ou des talents dans les deux groupes linguistiques. Quelques exemples de projets transculturels réalisés dans les CLOSM en 2008-2009 :</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Toronto la mosaïque Toronto / Toronto's Mosaic: Voices of the Future a Reality Check</i> (Toronto) - <i>En route vers les Jeux / Road to the Games</i> (Vancouver) - <i>Rivière des Outaouais : joyau ou dépotoir? / Murky Waters: The Future of the Ottawa River</i> (Ottawa-Gatineau) - En Atlantique, à la radio française et anglaise, diffusion d'une série <i>Mon peuple : les Mi'kmak</i> qui raconte l'histoire du premier peuple établi dans les Maritimes <p>Quelques exemples de projets réalisés dans les CLOSM grâce au fonds spécial du président :</p> <p>Radio-Canada</p> <p>Le talk-show acadien <i>Luc et Luc</i> : production de quatre épisodes supplémentaires, dont trois émissions spéciales à l'extérieur de Moncton. L'émission enregistrée devant public s'est rendue à Cap-Pelé au Nouveau-Brunswick, à la Baie Sainte-Marie en Nouvelle-Écosse et à Charlottetown à l'Île-du-Prince-Édouard.</p> <p>L'émission <i>C'est ça la vie</i> a effectué ses premières sorties à l'extérieur d'Ottawa. Les 12 et 13 mars 2009, l'émission était diffusée en direct du restaurant Kramer's Corner à Moncton et les 19 et 20 mars en direct de Saint-Boniface dans le cadre des activités entourant le 100^e anniversaire de naissance de l'auteure Gabrielle Roy. Ce fonds a permis à l'émission d'inviter à Winnipeg des invités provenant des quatre provinces de l'Ouest et de réaliser des reportages dans plusieurs régions, notamment dans les quatre provinces atlantiques et à Toronto.</p> <p>Tournage de vignettes olympiques à l'hiver 2009 pour diffusion en 2009-2010</p>

CBC/RADIO-CANADA

<p style="text-align: center;">Activités réalisées en vue d'atteindre le résultat visé</p>	<p style="text-align: center;">Extrants</p>	<p style="text-align: center;">Indicateurs de mesure du résultat visé</p>
<p>6. Confrontée à la situation économique difficile, CBC/Radio-Canada a resserré ses dépenses en 2008-2009 et a préparé un plan de redressement financier pour l'année 2009-2010 qui a été annoncé le 25 mars 2009</p>		<p>CBC</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Doc Shop 6 : programme de perfectionnement en association avec l'ONF et les écoles de cinéma et de communications de Montréal. ▪ CBC Montreal collabore avec des producteurs indépendants pour le développement, la présentation et la production de projets dans les principaux genres diffusés à CBC. ▪ Cours écrire ton court (organisé par la SODEC) : ateliers intensifs d'écriture de scénarios assortis d'un concours, et destinés aux talents de la relève québécoise. ▪ Gala de la Fondation de l'Hôpital de Montréal pour enfants : CBC, qui est l'un des principaux partenaires, réalise dix portraits pour souligner la contribution des personnes honorées chaque année par la Fondation. ▪ Atelier de visionnement de dramatiques : projet pilote de perfectionnement destiné aux scénaristes de la relève issus de diverses communautés culturelles. <p>En 2008-2009, dans le contexte économique difficile, CBC/Radio-Canada a équilibré son budget sans toucher à la prestation de programmes.</p> <p>Deux critères ont guidé le plan de redressement financier des services régionaux pour l'année 2009-2010 :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Maintenir le plus possible de production régionale dans toutes les capitales provinciales du pays ▪ Tenir compte de la répartition démographique des francophones

CBC/RADIO-CANADA

Activités réalisées en vue d'atteindre le résultat visé	Extrants	Indicateurs de mesure du résultat visé
<p>7. Financement – Pour un meilleur retour sur l'investissement</p> <p>Dans le contexte de la crise financière et à la veille du renouvellement de toutes ses licences, CBC/Radio-Canada a proposé plusieurs solutions afin de répondre aux attentes grandissantes et d'optimiser les investissements des contribuables en radiodiffusion publique :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Une meilleure distribution par satellite : Les programmes et services de CBC/Radio-Canada doivent être accessibles aux CLOSM ▪ L'amélioration de la programmation locale : CBC/Radio-Canada salue la création par le CRTC du Fonds pour l'amélioration de la programmation locale (FAPL) financé par les EDR (entreprises de distribution de radiodiffusion) et souhaite avoir accès à ce fonds qui entrera en vigueur à l'automne 2009 pour maintenir l'amélioration de la programmation régionale télévision particulièrement en information locale 7 jours sur 7. 	<p>Il y a encore des régions au Québec et hors Québec qui n'ont pas accès au signal numérique de la télévision régionale de CBC/Radio-Canada</p>	<p>Cinq points ont guidé la réflexion pour préserver l'ancrage régional et une présence aux antennes réseau :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Maintenir nos émissions aux heures de pointe à la radio et à la télévision ▪ Maintenir nos partenariats avec le milieu ▪ Maintenir notre capacité de cueillette de l'information ▪ Maintenir notre capacité de refléter la région à elle-même ▪ Maintenir notre capacité de refléter la région au pays <p>Plusieurs activités de sensibilisation ont été menées par les dirigeants de CBC/Radio-Canada auprès des leaders de la communauté francophone et de représentants politiques pour obtenir leur appui sur ces enjeux de taille qui échappent à notre contrôle. En 2008-2009, de nombreuses occasions nous ont été données ainsi qu'aux parties intéressées pour faire des représentations bien documentées auprès du CRTC et des instances gouvernementales.</p> <p>Depuis l'annonce de la création du fonds par le CRTC en octobre 2008, CBC/Radio-Canada a fait des représentations au CRTC pour avoir accès à sa juste part des sommes disponibles basée sur ses investissements antérieurs et actuels en production régionale.</p>

CBC/RADIO-CANADA

Activités réalisées en vue d'atteindre le résultat visé	Extrants	Indicateurs de mesure du résultat visé
<ul style="list-style-type: none">▪ L'accès aux revenus d'abonnement▪ L'obtention d'un financement pluriannuel		

CBC/RADIO-CANADA

État des réalisations détaillé

F. REDDITION DE COMPTES

[Activités par lesquelles l'institution fédérale intègre son travail de mise en oeuvre de l'article 41 de la LLO aux mécanismes ministériels de planification et de reddition de comptes (ex.: rapport sur les plans et priorités, rapport ministériel sur le rendement, plan d'affaires ministériel, bilan de réalisations pour la mise en oeuvre de l'article 41 de la LLO, etc.); évaluations et vérifications internes des programmes et des services; examen régulier des programmes et des services ainsi que des politiques par les cadres supérieurs de l'institution fédérale pour assurer la mise en oeuvre de l'article 41 de la LLO]

Résultat visé :

Pleine intégration de la Loi sur la radiodiffusion relativement aux CLOSM et l'article 41 de la LLO et de la perspective des CLOSM aux politiques, programmes et services de l'institution fédérale; la structure d'imputabilité, les évaluations internes, les examens de politiques permettent de déterminer comment mieux intégrer la perspective des CLOSM.

Activités réalisées en vue d'atteindre le résultat visé	Extrants	Indicateurs de mesure du résultat visé
Plan d'action – Bilan des réalisations – Évaluations et vérifications		
1. CBC/Radio-Canada fait un suivi de son Plan d'action pour la mise en œuvre de ses responsabilités en matière de langues officielles	Suivi et bilan de la mise en œuvre du Plan d'action Membres du Panel des régions mieux informés des activités régionales entre les réunions	Chaque mois, toutes les directions régionales au Québec et hors Québec produisent un rapport des faits saillants de leur région à la direction générale des services régionaux. Destiné à la haute direction, la direction générale des services régionaux produit chaque mois un rapport consolidé des faits saillants qui comporte nos actions et initiatives relativement aux CLOSM . Ce rapport consolidé des faits saillants des services régionaux est distribué depuis cette année aux membres du Panel des régions. Un compte rendu du progrès de la mise en œuvre du Plan d'action est également fait lors de chaque rencontre du Panel des régions.

CBC/RADIO-CANADA

<p style="text-align: center;">Activités réalisées en vue d'atteindre le résultat visé</p>	<p style="text-align: center;">Extrants</p>	<p style="text-align: center;">Indicateurs de mesure du résultat visé</p>
<p>2. CBC/Radio-Canada rédige un bilan annuel de ses réalisations pour la mise en œuvre de ses responsabilités en matière de langues officielles</p> <p>3. Radio-Canada a collaboré de nouveau à l'étude réalisée par la FCCF sur le sommaire des investissements envers la francophonie canadienne au sein des grandes institutions culturelles fédérales</p> <p>4. Participation active de CBC/Radio-Canada à l'étude du Commissariat aux langues officielles sur « La place du français sur les ondes et production en contexte minoritaire »</p> <p>5. Audience du CRTC sur les services de radiodiffusion en milieu minoritaire</p> <p>6. Chaque année CBC/Radio-Canada remet aux instances gouvernementales un rapport annuel et au CRTC un rapport annuel sur ses conditions de licences. Ces rapports comportent ses actions en régions, incluant les régions en situation linguistique minoritaire.</p> <p>7. Dans le plan de gestion annuel de chacune des directions régionales et de la direction générale des services régionaux, on trouve un bilan des 9 premiers mois de l'année.</p>	<p>Rapport État des réalisations 2008-2009</p> <p>Pour Radio-Canada ces mises à jour demandent beaucoup de recherches et ne donnent pas le portrait complet des investissements en culture</p> <p>Publication en janvier 2009 du rapport « Ombres sur le paysage télévisuel canadien »</p> <p>CBC/Radio-Canada a produit un mémoire au CRTC le 20 novembre 2008 et participé à l'audience publique du 13 janvier 2009</p> <p>Rapport annuel</p> <p>Rapport annuel au CRTC</p> <p>Outil de suivi et de préparation du plan annuel</p>	<p>Ce rapport mensuel facilite la production de rapports et des suivis plus ciblés, comme le rapport que Radio-Canada déposait au groupe de travail chanson-musique en milieu minoritaire.</p> <p>Progrès réalisé comparativement à l'année précédente.</p> <p>Mise à jour des données des investissements radio et télévision en culture en 2007-2008 conformément aux gabarit et tableaux utilisés lors des précédentes études en 2002-2003 et 2004-2005.</p> <p>Conférences téléphoniques, production de rapports détaillés sur les aspects programme étudiés.</p> <p>En plus des réponses à des questions soulevées par le CRTC, le mémoire de CBC/Radio-Canada comportait une présentation détaillée sur les services de Radio-Canada dans les communautés francophones minoritaires (18 pages) et sur les services de CBC dans les communautés anglophones minoritaires (6 pages).</p> <p>Respect des conditions de licence détenues par CBC/Radio-Canada dans les CLOSM.</p> <p>Ce bilan en cours d'année est un outil qui permet de suivre les progrès accomplis dans les CLOSM et d'orienter les plans d'action pour l'année à venir.</p>

CBC/RADIO-CANADA

Liste de diffusion

- Comité permanent de la Chambre des communes sur les langues officielles
- Comité permanent du Sénat sur les langues officielles
- Commissaire aux langues officielles
- groupes et organismes des CLOSM

Adresse Web exacte de l'état des réalisations de l'institution fédérale :

<http://cbc.radio-canada.ca/documents/langues/index.shtml>