Comité cueillette multiplateforme - test «valeurs ajoutées»

Objectif :

Évaluation du potentiel de contenus à «valeur ajoutée» qui peut être produit par nos collègues du service de l'information

Concrètement :

- Rapidement évaluer une valeur ajoutée à produire
- Rapidement identifier une alternative
- Évaluer la faisabilité et les capacités de production à l'internet
- Évaluer la mise en valeur qui serait faite de ce contenu sur toute l'offre de Radio-Canada.ca

Dates :

Évaluation et rapport quotidien : du lundi 13 mai au jeudi 16 mai vers 10h30 (Donc 4 journées d'évaluation)

Rapport final : vendredi 17 mai avant midi

Équipe impliquée : Isabelle Letarte (édimestre) - le Bureau édito de Radio-Canada.ca - David Champagne (supervision)

Travail réalisé pour le comité cueillette multiplateforme piloté par Luce Julien et Marcel Courchesne.

Work flow

7h00 à 8h15 - Évaluation des différents sujets avec un potentiel de valeur ajoutée pour l'information de Radio-Canada.

8h15 à 8h30 - Mise en forme d'un document préliminaire

8h45 - Meeting de l'information

9h30 - Choix de la valeur ajoutée du jour (et d'une alternative) avec évaluation des capacités de production au sein de Radio-Canada

10h30 - Rapport quotidien.

LE CONTENU / DE LA RUE AU NUMÉRIQUE

TYPES

- CONTENU DERNIÈRE HEURE
- CONTENU EXCLUSIF
- CONTENU PRÉVISIBLE
- CONTENU DU PUBLIC

SOURCES

- RADIO-CANADA
- PARTENAIRES
- PUBLIC

TRAITEMENTS

- ISN
- INFORMATION (R/T/I)
- RADIO
- TÉLÉVISION
- SPORTS
- COMMUNICATIONS
- AUTRES

FORMES

- TEXTE
- AUDIO
- VIDÉO
- PHOTO
- ILLUSTRATION
- TWEET
- PUBLICATION FACEBOOK
- AUTRES

FAITS : Radio-Canada.ca publie plus de 400 contenus par jour sur ses sites.

OÙ RETROUVE-T-ON CE CONTENU ?

- MOTEURS DE RECHERCHE (Google, Bing, Yahoo, etc.)
- MÉDIAS SOCIAUX (Facebook, Twitter, Linkdin, etc.)
- .CA ET SES PORTAILS (grands-titres, sports, économie, etc.)
- .CA MOBILE (téléphone intelligent et Ipad)
- PARTENAIRES (Yahoo.ca, MSN.ca, Itunes, Huffington post, Netflix, etc.)

s.18(b)

Radio-Canada.ca

Site web – Application mobile et bientôt une application IPAD

Un des plus gros sites numériques média francophone au Monde

10 à 12 millions de visites chaque mois

Augmentation de la fréquentation de 12% depuis février 2011 (date de la refonte du site)

Nous avons :

Plus de 100 fournisseurs (émission/équipe) de contenu radio-canadien :

Contenu provenant de l'information, de la télévision, de la radio, des sports, des régions, des communications, des médias sociaux, des contenus originaux web…

Nous avons :

Plus d'une 20 taine de clients ou ces contenus se retrouvent :

Radio-canada.ca, Yahoo, Tellus, MSN, Huffington post, Bell, Cogeco, ITune, Youtube… (web, mobile et Visionnement sur demande)

Radio-Canada.ca c'est aussi :

La gestion de plus de 400 nouveaux contenus numérique chaque jour : textes, audios, vidéos, direct, photos, illustrations de données…

69 signaux radio et télé diffusés en directs sur nos plateformes

259 sites d'émissions

132 présences sociales (Facebook, twitter…)

90 blogues

Radio-Canada.ca c'est également :

C'est une expertise, du talent, une équipe qui grandit de jour en jour

C'est Dominic Marchand, Jo-Annie Larue, Michel Provencal, Cindy Tremblay, Julie Mainvile, Pierre Mathieu Fortin, Bruno Maltais, Florent Daudens, Lyne Bedard, Mathieu St-Laurent…

C'est un partenariat et un échange quotidien avec toues les équipes de radio-canada, des toutes sphères, de toutes les émissions, de toutes les régions du pays.

La page principale de radio-canada.ca c'est :

Une des principales fenêtres du site radio-canada.ca

Plus de visites par mois

Un endroit offrant une quarantaine d'espaces pour mettre en valeur les 400 contenus produits chaque jour par tout radio-canada.ca.

Un endroit partagé dans sa gestion par l'équipe du bureau éditorial de radio-canada.ca, l'équipe d'information-web, les sports, les régions, la programmation, les ventes et les communications.

C'est donc :

Des contenus qui naissent, qui sont mis en évidence et qui disparaissent de la page principale (habituellement)

Des contenus qui demeurent toutefois disponibles sur

C'est une page :

s.18(b)

Principalement axé en mode sujet.

Qui met de plus en plus l'emphase sur la vidéo et l'audio

Qui propose des diffusions d'événement en direct

Qui mise sur la diversité dans le ton, dans le choix des sujets, sur un équilibre entre le contenu parfois «lourds» et parfois « léger», qui mise sur un équilibre entre l'information et la programmation.

julie.quiron@radio-canada.ca

LE BLOGUE DE L'INFO

Rechercher dans ce site

Accueil
10. Les comités
11. La Presse+
12. Les présentations, vos commentaires et le projet pilote
13. Retour sur Boston en 4 points
14. À mi-chemin du premier projet pilote
15. Un deuxième projet pilote
16. Le web change, les sites d'info aussi
17. Une application maison iPhone / Android
18. Bilan du premier projet pilote
19. Les patrouilleurs version 2.0
2. Le virage numérique, aussi inévitable que rassurant
3. Les réseaux sociaux, un truc de jeunes?
4. « As-tu vu la vidéo de La Presse? »
5. Crise étudiante : comment le public a réclamé la parole sur nos antennes
6. Télé, radio, web, mobile?
7. La commission Charbonneau comme si vous y étiez
8. Priorité au numérique pour Le Monde
9. Vos idées et remarques sur la présentation
Bienvenue sur votre blogue
Commentaires et nétiquette
Plan du site

9. Vos idées et remarques sur la présentation

publié le 9 avr. 2013 11:41 par Luce Julien

Plusieurs d'entre vous ont assisté à la présentation aujourd'hui. Pour ceux qui l'ont manquée, il y en aura une autre ce vendredi, à 12 h 30.

J'espère que ce survol des meilleures pratiques dans quelques-unes des plus grandes rédactions sera fertile pour tous, y compris pour les comités de travail. C'est pourquoi je vous invite à contribuer à la réflexion à la suite de cette présentation.

Pour rappel, voici ci-dessous les axes sur lesquels nous allons travailler.

1. Cueillette, affectation et formats

Comment :
- revoir l'affectation pour y intégrer le numérique comme média à part entière;
- repenser l'affectation et la diffusion pour rejoindre le public là où il est, quand il y est;
- placer la mobilité au coeur de la production quotidienne;
- S'assurer de faire vivre la nouvelle que nous générons;
- Travailler en amont avec les équipes d'affaires publiques;
- Utiliser les réseaux sociaux comme outils de cueillette;
- Développer des façons de se rapprocher du citoyen et d'interagir avec lui;
- Repenser et intégrer les formats web (visualisation de données, second écran radio et télé, etc).

2. Pupitre dernière heure

Comment :
- inventer un modèle propre à Radio-Canada vu la complexité du réseau;
- assurer la cohésion éditoriale sur toutes les plateformes;
- cibler nos alertes;
- arrimer le pupitre dernière heure avec l'affectation;
- sortir l'info avec rapidité et crédibilité.

3. Production et technologie

Comment développer des outils :
- simples, « démocratiques », faciles à utiliser et qui s'adaptent aux nouveaux formats;
- efficaces, qui répondent à nos besoins et non l'inverse;
- rapides, qui réduisent au maximum le délai entre la publication d'une nouvelle (texte, image, son) et sa diffusion sur toutes les plateformes.

4. Implantation

Comment :
- favoriser les échanges d'une antenne à l'autre;
- sensibiliser les équipes au fonctionnement des autres antennes;
- faire circuler l'info tout au long du projet et mettre en avant les meilleures idées de chacun;
- favoriser des lieux d'échange.

Enfin, un rappel du **premier projet pilote**, qui se trouve au confluent de la cueillette, des formats, des outils et de l'implantation :

- 2 journalistes (à la Colline parlementaire à Québec et à Montréal);
- produire pour le web en premier, en situation réelle;
- tester les différents formats.

Faites-nous part de vos idées et remarques! Il s'agit d'une précieuse contribution pour les comités de travail auxquels plusieurs d'entre vous participent.

Votre nom d'utilisateur (**julie.quirion@radio-canada.ca**) sera enregistré lorsque vous enverrez ce formulaire. Vous n'êtes pas **julie.quirion**? Déconnexion
* Obligatoire

Votre commentaire *

☑ M'envoyer une copie de ma réponse

Envoyer

N'envoyez jamais de mots de passe par l'intermédiaire de l'outil Formulaires Google.

Fourni par Google Documents

Signaler un abus - Conditions d'utilisation - Clauses additionnelles

			Bonjour, Mon espoir est qu'on intègre les journalistes web dans les couvertures, notamment celles prévisibles. L'idée est de ne pas confiner l'équipe web dans la réécriture des dépêches et autres topos radio-télé. On le fait occasionnellement, comme en témoigr l'expérience Charbonneau, mais on doit aller plus loin, à mon avis Nous avons du talent pour écrire et raconter des histoires et des idées pour explorer de nouveaux formats. L'objectif est d'allier rapidité (dans la vitesse de réaction) et originalité (dans la manière de livrer l'info).
09/04/2013	radio-canada.ca	**s.19(1)**	Ahmed D'abord bravo! J'ai trouvé cette présentation intéressante et très stimulante. Comme journaliste ISN, j'attends avec impatience de voir comment on va prendre le virage web. J'ai quelques questior : - Est-il possible de connaître la composition des comités de trava - Vous parlez beaucoup de l'importance de plus en plus grande dc penser web quand on fait de l'affectation et de la cueillette. De ce que je vois, vous voulez que les journalistes radio et télé se mettei au web (ainsi que les affectateurs et autres artisans de ces deux médias). Très bien. Qu'en est-il de nous, les journalistes web? Nous sommes une petite équipe, mais plusieurs d'entre nous ont les compétences pour faire du terrain. Certains ont de l'expérienc dans un autre média. Va-t-on nous aussi pouvoir explorer les différents formats web? Vous parliez dans la réunion tout à l'heur de documentaires web. Dans la vraie vie, on en fait bien rarement à l'info ISN! Peu de moyens, pas assez de rédacteurs, encore moins de ressources aux valeurs ajoutées. Les changements à
09/04/2013	radio-canada.ca		venir seront-ils bénéfiques pour les journalistes ISN? - Dernier point : prenez une salle plus grande la prochaine fois!

Feuille1

julie.quinon@radio-canada.ca

LE BLOGUE DE L'INFO

Rechercher dans ce site

Accueil
10. Les comités
11. La Presse+
12. Les présentations, vos commentaires et le projet pilote
13. Retour sur Boston en 4 points
14. A mi-chemin du premier projet pilote
15. Un deuxième projet pilote
16. Le web change, les sites d'info aussi
17. Une application maison iPhone / Android
18. Bilan du premier projet pilote
19. Les patrouilleurs version 2.0
2. Le virage numérique, aussi inexorable que rassurant
3. Les réseaux sociaux, un truc de jeunes?
4. « As-tu vu la vidéo de La Presse? »
5. Crise étudiante : comment le public a réclamé la parole sur nos antennes
6. Télé, radio, web, mobile?
7. La commission Charbonneau comme si vous y étiez
8. Priorité au numérique pour Le Monde
9. Vos idées et remarques sur la présentation
Bienvenue sur votre blogue
Commentaires et nétiquette
Plan du site

10. Les comités

publié le 10 avr. 2013 13:54 par Luce Julien [mis à jour : 12 avr. 2013 13:50]

Plusieurs d'entre vous m'ont demandé qui se trouvait sur les comités de travail. C'est avec plaisir que je vous partage la liste.

Comité cueillette multiplateforme, présidé par Marcel Courchesne :

-Pierre Champoux
-David Champagne
-Hélène Leroux
-Patrick Perrault
-Louis-Richard Tremblay
-Nathalie Riel
-Frédéric Vanasse
-Ginette Viens

Sous-comité affectation multiplateforme, présidé par Marcel Courchesne :
- Anne-Louise Despatie
- Benoît Audet
- Chantal Léveillé
- Claudine Blais
- Florent Daudens
- Francis Labbé
- Helene Tainturier
- Hugues Riopel
- Jean-Philippe Robillard
- Luc Lapierre
- Martin Cloutier
- Frédéric Vanasse
- Marcel Courchesne
- Michel Vincent
- Patrick Perrault
- Pierre Jubinville
- Ginette Viens
- Nathalie Riel
- Nathalie Demers

- Paul-Éric Dumontier
- Philippe Brazeau
- Vianney Leudiere

Sous-comité idéation formats, présidé par Marcel Courchesne :
- André Perron
- Anne-Marie Duguay
- Florent Daudens
- Benoît Dicaire
- David Champagne
- Francois Mouton
- Geneviève Levasseur
- Isabelle Letarte
- Linda Royer
- Louis-Philippe Ouimet
- Louis-Richard Tremblay
- Marie-Ève Tremblay
- Marcel Courchesne
- Pierre Champoux
- Robert Quintal
- Hélène Leroux

- Thomas Le Jouan

Comité pupitre dernière heure, présidé par Luce Julien :
- Christian Thivierge
- Claude Fortin
- Dominique Marcotte
- Alain Kemeid
- Benoît Dicaire
- Marie-Paul Rouleau
- Pierre Michaud

Comité production et technologie, présidé par Benoît Dicaire :
- François Legrand
- Bruno Lefebvre
- Claude Giroux
- Denis Allaire
- Dominic Marchand
- Gabriel Demers
- Hélène Michaud
- Kamal Kadani
- Michel Paquet
- Mathieu Leboeuf
- Patrick Perrault
- Annie Boisclair
- Aïda Zénova
- Sylvain Gaspé

Comité implantation, présidé par Caroline Marcaillou :
-Cecilia Mohr
-Sophie-Anne Girardin

Et aussi, continuez à partager vos idées dans le précédent billet sur la présentation, pour ceux qui l'ont vue ! Sinon, une autre séance est prévue vendredi, à 12 h 30, à la salle Raymond-David.

Activités récentes sur le site | Signaler un abus | Imprimer la page | Supprimer l'accès | Avec la technologie de Google Sites

julie.quirion@radio-canada.ca

LE BLOGUE DE L'INFO

Rechercher dans ce site

Accueil
10. Les comités
11. La Presse+
12. Les présentations, vos commentaires et le projet pilote
13. Retour sur Boston en 4 points
14. À mi-chemin du premier projet pilote
15. Un deuxième projet pilote
16. Le web change, les sites d'info aussi
17. Une application maison iPhone / Android
18. Bilan du premier projet pilote
19. Les patrouilleurs version 2.0
2. Le virage numérique, aussi inexorable que rassurant
3. Les réseaux sociaux, un truc de jeunes?
4. « As-tu vu la vidéo de La Presse? »
5. Crise étudiante : comment le public a réclamé la parole sur nos antennes
6. Télé, radio, web, mobile?
7. La commission Charbonneau comme si vous y étiez
8. Priorité au numérique pour Le Monde
9. Vos idées et remarques sur la présentation
Bienvenue sur votre blogue
Commentaires et nétiquette
Plan du site

12. Les présentations, vos commentaires et le projet pilote

publié le 29 avr. 2013 09:00 par Luce Julien

Je vous remercie d'abord de participer en grand nombre aux présentations. Je tiens à vous aviser que la dernière sera mercredi prochain à 9 h 15 à la salle Télécino.

Sachez que je lis tous les commentaires et suggestions et que tout cela alimente la réflexion des comités. Vous êtes plusieurs à aborder la question de la cueillette et ça tombe bien parce que c'est au cœur du projet de transformation de la salle des nouvelles.

Vos réflexions et les leçons du premier projet pilote nous permettront d'orienter les suivants.

Une autre question qui revient dans vos commentaires ou préoccupations est celle de la mobilité du personnel. Dans une approche multiplateforme, c'est essentiel de la favoriser. Nous réfléchissons aux meilleures façons de le faire, selon les affinités et les compétences de chacun.

Sans oublier les outils qui sont le nerf de la guerre. On va d'ailleurs tester certaines pistes avec le projet pilote.

Aujourd'hui, nous lançons le projet pilote à Québec. C'est le journaliste Pascal Poinlane, finalement, qui participera pour la Colline Québec, à ce projet pilote. Julie Dufresne sera absente pour quelques semaines.

Anne-Louise Départie et Hélène Tainturier ont amorcé quant à elles, l'expérience la semaine dernière et elles fourmillent d'idées.

A la fin du projet pilote, nous ferons un bilan et le partagerons avec vous. Entretemps, continuez à nous faire part de vos questions, idées ou réflexions.

Luce

Votre nom d'utilisateur (**julie.quirion@radio-canada.ca**) sera enregistré lorsque vous enverrez ce formulaire. Vous n'êtes pas **julie.quirion**? Déconnexion
* Obligatoire

Votre commentaire *

☑ M'envoyer une copie de ma réponse

Envoyer

N'envoyez jamais de mots de passe par l'intermédiaire de l'outil Formulaires Google.

Fourni par Google Documents

Signaler un abus - Conditions d'utilisation - Clauses additionnelles

22/04/2013	canada.ca	adio-	serait-il possible de filmer cette dernière présentation et de la mettre sur ce blogue?
22/04/2013	canada.ca	radio-	Inews et le web. Je crois qu'il serait utile de retrouver dans Inews ce que le web a l'intention de suivre. Dernièrement, une cdp prévue à 9h30 a été devancé à 9h. Vu que la responsable à nos moyens de prod à la colline à Québec n'avait pas encore commencé sa journée, je prends l'initiative comme chef-technicienne d'appeler moi-même à Montréal pour voir s'il désirait avoir le feed de la cdp. Et c'est comme cela que j'ai appris que le web était intéressé mais qu'il n'était pas au courant que la cdp avait changé d'heure. Au début de la journée, j'ai pris l'habitude de consulter les affectations dans Inews, avoir celles du web pourrait servir aussi.
23/04/2013	anne- canada.ca	radio-	Merci beaucoup. Ces informations sont appréciées.
23/04/2013	canada.ca	radio-	A-t-on tiré des enseignements de Rive-Nord / Rive-Sud? Ce projet pilote devait servir à tester un nouveau type de couverture pour le web.

s.19(1)

Feuille1

Commentaires

Vous n'êtes pas autorisé à ajouter des commentaires.

julie.quiroz@radio-canada.ca

LE BLOGUE DE L'INFO

Rechercher dans ce site

Accueil
10. Les comités
11. La Presse+
12. Les présentations, vos commentaires et le projet pilote
13. Retour sur Boston en 4 points
14. À mi-chemin du premier projet pilote
15. Un deuxième projet pilote
16. Le web change, les sites d'info aussi
17. Une application maison iPhone / Android
18. Bilan du premier projet pilote
19. Les patrouilleurs version 2.0
2. Le virage numérique, aussi inexorable que rassurant
3. Les réseaux sociaux, un truc de jeunes?
4. « As-tu vu la vidéo de La Presse? »
5. Crise étudiante : comment le public a réclamé la parole sur nos antennes
6. Télé, radio, web, mobile?
7. La commission Charbonneau comme si vous y étiez
8. Priorité au numérique pour Le Monde
9. Vos idées et remarques sur la présentation
Bienvenue sur votre blogue
Commentaires et nétiquette
Plan du site

14. À mi-chemin du premier projet pilote

publié le 3 mai 2013 13:52 par Florent Daudens | mis à jour : 6 mai 2013 11:41 |

Depuis trois semaines, les # et @ n'ont plus de secrets pour Anne-Louise Despatie, tandis qu'Hélène Tainturier aiguise son oeil de lynx sur les affectations. Une semaine plus tard, Pascal Poinlane a embarqué dans le train et amène Radio-Canada.ca dans les couloirs de l'Assemblée nationale. En soutien au web : Paul-Éric Dumontier, Evguenia Kossogova et moi.

Alors, qu'en retirer jusqu'à maintenant?

Beaucoup d'articles, déjà. Douze, plus précisément. Et de nombreux formats testés.

Pour le rapport de trois associations sur les arrestations lors du printemps érable, Anne-Louise a allié photos, citations et texte. Un article qui a suscité plus de 300 commentaires.

Et ce, en plus d'explorer le territoire de la visualisation de données. Au moyen de graphiques interactifs, nous avons fait « parler » les 3500 arrestations en les ventilant par jour et en établissant des liens avec les évènements importants survenus pendant la crise. Si l'on avait poussé l'exercice plus loin, ces données auraient pu être présentées sur nos antennes, accompagner un reportage radio sur un écran mobile, etc.

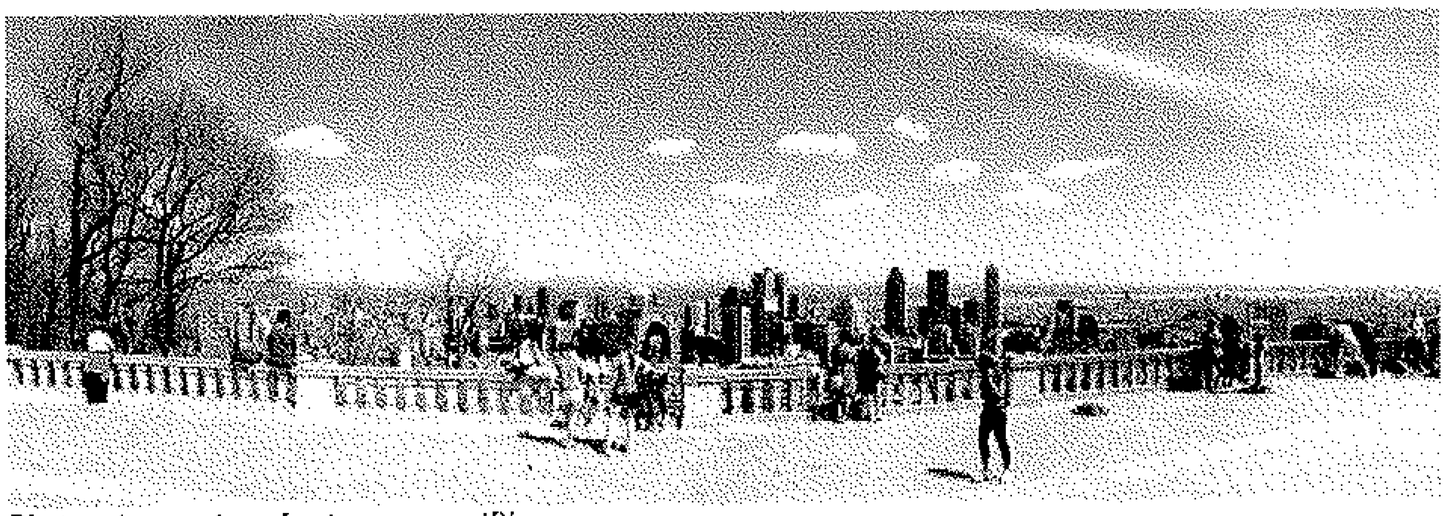


Photo prise par Anne-Louise avec son iPhone

Lors de la première journée vraiment printanière, Anne-Louise est allée sur le mont Royal voir ce que le chalet du belvédère, inexploité, allait devenir. Résultat : on rafraîchit le vox-pop sous la forme d'un diaporama, avant de mener un clavardage en direct le lendemain avec 800 internautes et la responsable de la question à la Ville de Montréal.

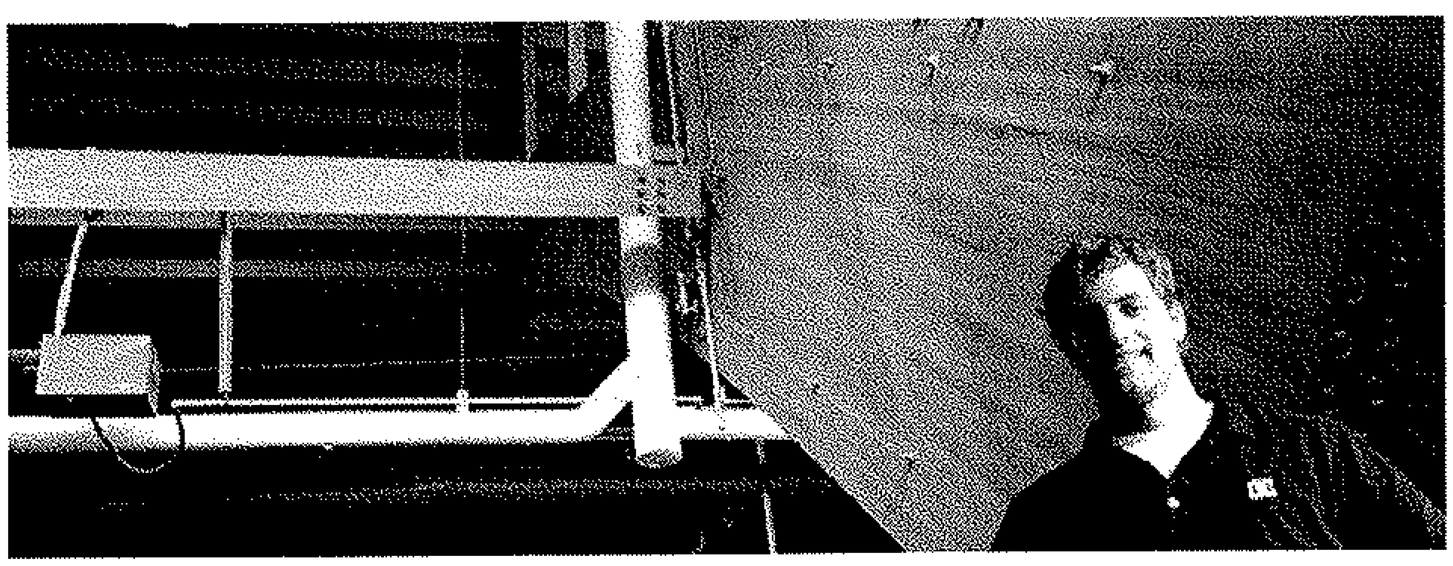
À la Commission vérité et réconciliation, elle a choisi d'aborder un angle méconnu : les écoles de jour.

Un douloureux souvenir abordé avec finesse, dans un format alliant diaporama et témoignage.

Dans cet article sur le plan de la Ville de Montréal pour développer les quartiers verts, une glissière photo qui permet de comparer l'avant et l'après. Sans compter un album photo pour illustrer les modifications concrètes que cela amène.

À l'Assemblée nationale

Du côté de Pascal, cette semaine était la première en mode opérationnel. Et elle fut faste.



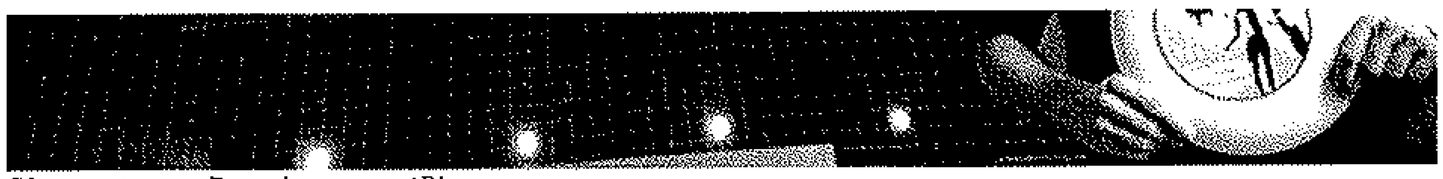


Photo prise par Pascal avec son iPhone

Québec annonce de nouvelles mesures pour favoriser les édifices en bois? Pascal a intercepté la ministre pour une courte entrevue audio, enregistrée avec l'iPhone et immédiatement mise en ligne. On peut même l'écouter sur un téléphone mobile et un extrait aurait pu être donné à la radio si besoin. Sans oublier qu'il intervient dans les commentaires pour amener une précision en réponse aux questions des internautes - une façon de leur montrer que nous les lisons et donc d'améliorer la qualité de leur participation.

À la commission sur la maternelle à quatre ans, Pascal y est allé d'un prépapier en matinée, avant de couvrir les audiences en direct, en plus de récidiver avec de l'audio. Mais surtout, il a interpellé les lecteurs en leur demandant leur avis, après avoir synthétisé les principaux arguments des protagonistes. Les commentaires du public ont ensuite été sélectionnés, organisés et intégrés à l'article.

Ou encore, pour revenir sur la journée de jeudi à l'Assemblée nationale, qui a ressenti les secousses du témoignage de Gilles Cloutier à la commission Charbonneau, il a opté pour un décryptage minuté, intégrant des tweets de journalistes et des commentaires du public.

Autant d'idées aussi utilisées dans d'autres articles au fil de la semaine.

Évidemment, il y a eu des embûches en cours de route. Techniques, d'abord : des outils à apprivoiser, des batteries de téléphone qui se déchargent trop vite, des appels en pleine cueillette, etc. Éditoriaux aussi, avec des affectations qui se recoupent parfois, un « workflow » à clarifier, des idées abandonnées en cours de route. Mais c'est la beauté de ce projet : pouvoir identifier où ça coince pour rectifier le tir.

Le point de vue

« Voilà 3 semaines à faire d'une façon différente, un métier que je fais depuis 30 ans. Me voilà sortie de ma zone de confort.

Plein de nouveaux mots dans mon vocabulaire : Scribblelive, GHT1T, Scoop, V2, Storify, Infogram... qui désignent de nouveaux outils pour traiter photos, vidéos et mettre en ligne ce que peut récolter l'iPhone. Une première semaine donc pour se familiariser avec ces nouveaux outils et mieux comprendre le fonctionnement de Radio-Canada.ca.

Le défi: arriver au bon moment avec des contributions différentes et spécifiques au web en utilisant des formats particuliers.

Une deuxième semaine pour plonger : twitter plus souvent que je ne le faisais, développer des nouveaux réflexes, exploiter la photo, la vidéo, le montage que peut faire l'iPhone, ce petit téléphone que je connais à peine et qui m'étonne de jour en jour.

s.19(1)

Comme reporter Nouvelles-TV, j'expérimente une autre façon d'aborder le terrain, plus solitaire pour la cueillette. Mais au final, cela reste une travail d'équipe qui se décline différemment (merci à Paul-Éric, à Evguenia et à Florent Daudens).

Les premiers résultats concrets arrivent avec cette première semaine de mise en ligne quotidienne, on voit rapidement les sujets les plus porteurs qui nous attirent le plus de commentaires. »

Radio-Canada bénéficie de plateformes internet très consultées, mais nous devons en offrir davantage aux internautes qui fréquentent notre site web. L'une des façons de le faire est d'utiliser le savoir-faire des journalistes sur le terrain au lieu de miser uniquement sur des rédacteurs confinés aux salles de nouvelles.

Lors de couverture d'événements, les reporters et les caméramans ont des idées de couverture parfois géniales, loufoques, passionnantes, novatrices, etc, mais irréalistes parce que le médium nous limite. La télévision est puissante, mais parfois aussi très lourde. Toutes ces idées qui sont abandonnées faute de moyens et de temps doivent être récupérées par le web.

En ce sens, je conçois le projet pilote de reporter web comme un laboratoire pour explorer ces nouveaux territoires. C'est comme une tempête d'idées où on essaie tout ce qui est réalisable, histoire de voir comment les internautes réagissent. Je souhaite exploiter ma créativité journalistique pour créer des documents propres au web qui attirent et retiennent les visiteurs sur nos pages. Un contenu différent adapté au médium et à l'internaute. Un contenu qui complète ce que nous faisons déjà en radio et en télévision, sans le répéter.

l'université Laval, et je constate que le nombre d'étudiants qui s'intéressent au journalisme ne cesse de diminuer. Cependant, notre métier est plus nécessaire que jamais. Les Québécois et Canadiens consomment davantage d'information avec leur appareil mobile qu'auparavant. J'entretiens l'espoir que l'internet permettra à la SRC de mettre la main sur davantage de revenus publicitaires et de redéployer davantage d'effectifs sur le terrain. Au nom de la profession, au nom de l'information, je préfère voir dans l'internet et les plateformes mobiles un nouveau terrain de jeu plutôt qu'un écueil inévitable.

« Moins de trois semaines après le lancement du projet pilote, il y a eu un point marquant. J'ai noté un rapprochement entre les réalités web et les reporters dont la majeure est la télé.

Chaque groupe prend conscience des réalités de l'autre et s'adapte dans sa couverture. Les couvertures sont plus cohérentes, l'arrimage entre l'information continue et la cueillette est plus solide. Il en résulte un produit de qualité. Le traitement multimédia varie d'une journée à l'autre. Il faut maintenant maintenir le rythme. »

s.19(1)

« Webadabadou! Première semaine complète de diffusion sur le web et nous sommes tous emballés. Oui, on peut et il faut travailler différemment pour le web.

Mon cerveau d'affectatrice s'est contorsionné pour trouver les bons sujets et les bonnes façons de couvrir. La force du web : permettre une interaction avec les internautes (Anne-Lou et le mont Royal), un recours aux animations qui synthétisent bien un sujet (Pascal et les casinos), la force des photoreportages (Anne-Lou et le rapport sur les manifestations étudiantes), la complémentarité avec des sujets qui n'auraient pas été couverts autrement (Pascal et les maternelles 4 ans), etc.

La semaine est finie, mon cerveau est content, mais il aimerait bien échanger avec le vôtre! Des idées? Des commentaires? »

Voilà pour ce bilan d'étape. On est tous curieux de connaître votre avis. Pour reprendre la question d'Hélène, **avez-vous des idées et des commentaires?**

Votre nom d'utilisateur (**julie.quirion@radio-canada.ca**) sera enregistré lorsque vous enverrez ce formulaire. Vous n'êtes pas **julie.quirion**? Déconnexion
* Obligatoire

Votre commentaire *

☑ M'envoyer une copie de ma réponse

Envoyer

N'envoyez jamais de mots de passe par l'intermédiaire de l'outil Formulaires Google.

Fourni par Google Documents

julie.quirion@radio-canada.ca

LE BLOGUE DE L'INFO

Rechercher dans ce site

Accueil
10. Les comités
11. La Presse+
12. Les présentations, vos commentaires et le projet pilote
13. Retour sur Boston en 4 points
14. À mi-chemin du premier projet pilote
15. Un deuxième projet pilote
16. Le web change, les sites d'info aussi
17. Une application maison iPhone / Android
18. Bilan du premier projet pilote
19. Les patrouilleurs version 3.0
2. Le virage numérique, aussi inexorable que rassurant
3. Les réseaux sociaux, un truc de jeunes?
4. « As-tu vu la vidéo de La Presse? »
5. Crise étudiante : comment le public a réclamé la parole sur nos antennes
6. Télé, radio, web, mobile?
7. La commission Charbonneau comme si vous y étiez
8. Priorité au numérique pour Le Monde
9. Vos idées et remarques sur la présentation
Bienvenue sur votre blogue
Commentaires et nétiquette
Plan du site

15. Un deuxième projet pilote

publié le 16 mai 2013 11:58 par Luce Julien

Bonjour à tous,

Nous mettons en place un deuxième projet pilote dans le cadre de l'Information continue multiplateforme, axé sur les affaires publiques cette fois.

L'objectif : intégrer le web comme un média à part entière en amont, dès que nous commençons à creuser une histoire. Pour ce faire, nous allons cibler trois reportages d'*Enquête*, dans un premier temps.

L'approche sera originale à plusieurs niveaux, notamment dans la composition des équipes, pour que l'éditorial et la production travaillent main dans la main. Un pupitre web et un intégrateur dédiés accompagneront les journalistes et réalisateurs d'*Enquête*.

- Le pupitre est Ahmed Kouaou. Rompu au pupitre web, il a déjà côtoyé *Enquête* lorsqu'il était aux valeurs ajoutées du web.
- L'intégratrice est Véronique Leclerc. Elle a déjà participé à plusieurs projets d'affaires publiques pour Radio-Canada.ca.
- Florent Daudens se joindra à eux pour étoffer la réflexion sur les formats et l'approche des sujets.

Nous faisons le pari que ce projet permettra à l'équipe d'*Enquête* de penser et créer des contenus et formats propres au web, imbriqués avec la télé. Cela nous fournira aussi de précieux enseignements sur la meilleure façon d'être les premiers en affaires publiques sur toutes nos antennes.

D'autre part, le premier projet pilote, concentré sur l'information quotidienne, bat son plein depuis bientôt cinq semaines. Nous allons en faire le bilan dès qu'il sera fini, dans les prochaines semaines. En attendant, vous pouvez voir le fruit de leur travail au quotidien sur Radio-Canada.ca.

Merci,

Luce Julien

Votre nom d'utilisateur (**julie.quirion@radio-canada.ca**) sera enregistré lorsque vous enverrez ce formulaire. Vous n'êtes pas **julie.quirion**? Déconnexion
* Obligatoire

Votre commentaire *

☑ M'envoyer une copie de ma réponse

Envoyer

N'envoyez jamais de mots de passe par l'intermédiaire de l'outil Formulaires Google.

Fourni par Google Documents

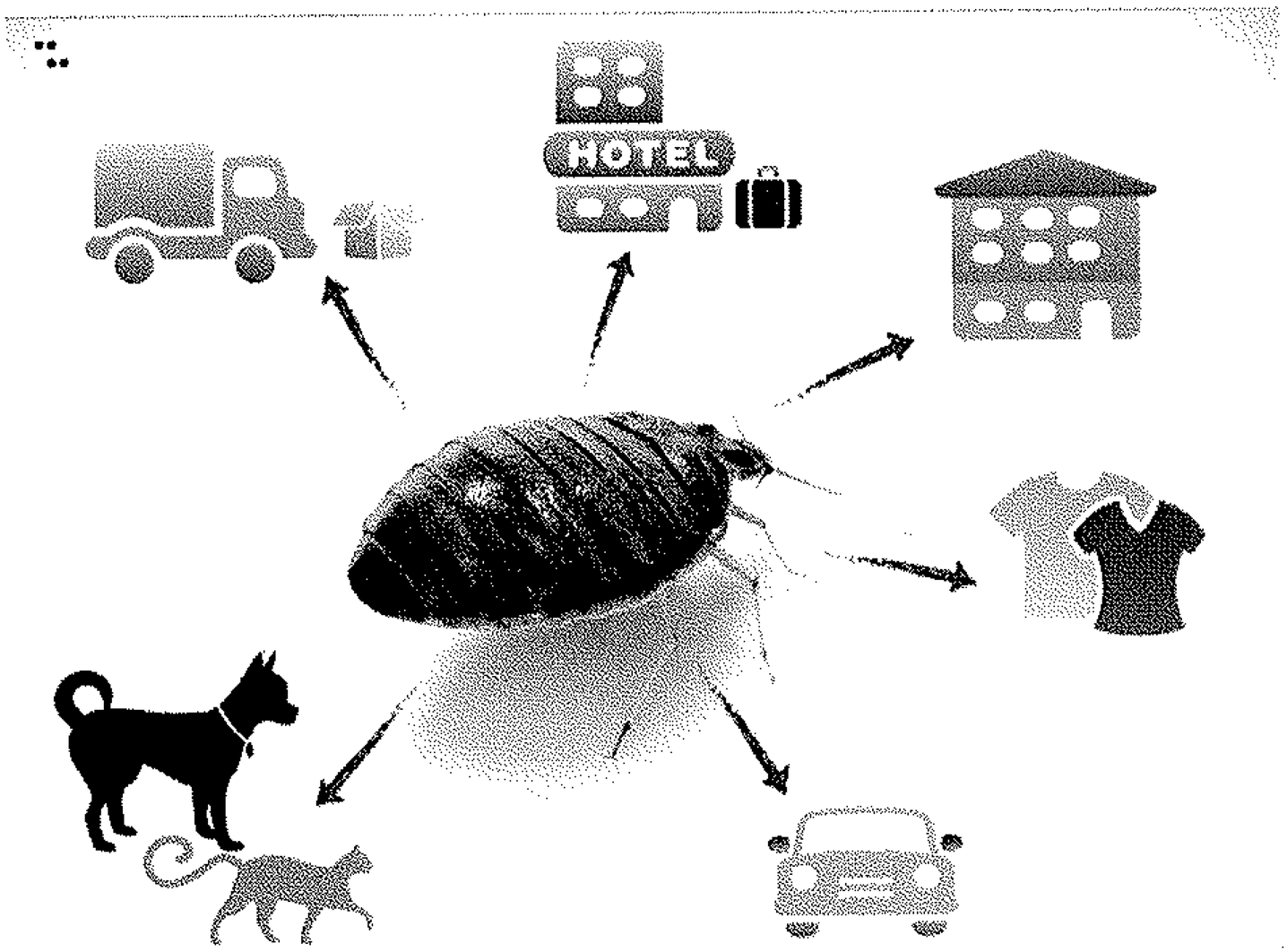
Signaler un abus - Conditions d'utilisation - Clauses additionnelles

16/05/2013	canada.ca	radio-	Est-ce que les reportages ont été choisis ? Enquête est une émission génétiquement faite pour le web :) Comme dirait Darwin, il s'agit d'une évolution normale...
16/05/2013	canada.ca	radio-	Excellent projet!!!
17/05/2013	canada.ca	radio-	Très intéressant!

s.19(1)

Feuille1

c'est l'article du projet qui a été le plus aimé sur Facebook. Une poignée pour s'intéresser à un sujet pas forcément le plus vivant.



Parmi les autres articles, il y a eu ce clavardage en direct entre les internautes et Françoise David au lendemain du congrès de Québec solidaire ou encore ce graphique interactif sur les vecteurs de propagation des punaises de lit.

La pertinence de la cueillette en complément des nouvelles brutes

Au-delà des formats, ce projet pilote a permis d'établir plusieurs constats.

Premièrement, la cueillette a un impact indéniable sur la lecture. Plusieurs des articles créés se sont hissés dans les 10 articles les plus lus de la journée. Et au niveau du nombre de commentaires ou encore du partage sur les réseaux sociaux, le public s'est montré au rendez-vous.

Nicolas Antoine, à la Direction de la recherche, dresse d'ailleurs plusieurs constats, même s'il note que le nombre de nouvelles analysées est restreint (24) :

- Globalement, le niveau d'achalandage des 24 nouvelles testées est le double de la moyenne des autres nouvelles publiées au cours de la même période.
- La durée moyenne de consultation par nouvelle est également plus élevée que pour les autres nouvelles, le résultat probable de l'enrichissement des textes de nouvelles (travail sur le

- En revanche, Google.ca a apporté moins d'achalandage en proportion sur les nouvelles testées que sur les nouvelles en général. La part de Google varie très fortement en fonction du sujet, ou si la nouvelle s'inscrivait « dans l'actualité » (part de Google souvent plus élevée) ou s'il s'agissait d'une nouvelle « originale ».

Ces données sont à mettre en perspective avec celles sur la navigation générale. Pour rappel, un internaute vient en moyenne quatre à cinq fois par mois et reste entre cinq et six minutes par visite pour lire 1,9 article. Il cherche en premier lieu à savoir ce qui se passe, quelle sont les nouvelles, soit en mode passif, soit parce qu'il a entendu que quelque chose d'important se passait. C'est notre colonne vertébrale, l'info en continu.

La cueillette terrain a permis de renforcer cette info en continu sur le web avec une présence sur le terrain, incarnée. Elle a aussi apporté des articles avec des angles et des formats différents. Toutefois, on a pu constater les contraintes du site actuel. Avec seulement 10 places pour les articles dans le conducteur des grands titres, difficile d'en glisser deux sur le même sujet et de refléter nos différents angles.

En outre, pour les reporters sur le terrain, il s'est avéré essentiel d'avoir un soutien à la production. Cela leur a permis de se concentrer sur la cueillette, d'autant plus qu'il n'était pas toujours évident d'avoir accès à tous nos outils hors du CDI. Dans une optique multiplateforme, ce n'est pas sans rappeler l'approche de la BBC : « Newsgathering = platform agnostic, news production = platform centric ».

Une sensibilité web

Le projet pilote a aussi permis à chacun d'affiner sa connaissance du fonctionnement du web, de définir les sujets plus porteurs pour cette antenne et de perfectionner la façon de déployer une histoire au fil de la journée, en y incluant la participation des internautes.

Tant Anne-Louise que Pascal et Hélène affirment qu'ils vont pouvoir en retirer quelque chose maintenant qu'ils sont de retour à leur poste habituel. Une façon de penser web, que ce soit en cueillette ou à l'affectation.

> *« C'est clair que je ne vois plus mon iPhone comme avant; j'ai le goût de prendre des photos. J'en ai parlé à mes collègues caméramans et à un technicien du camion. Je leur disais : "tu peux envoyer des photos!"* » - Anne-Louise Despatie

> *« À partir de maintenant, ça va être beaucoup plus simple. Si on veut demander quelque chose à un reporter radio ou télé, on va savoir quoi leur demander de façon plus efficace.* » - Hélène Tainturier

> *« Essayer de penser différemment le reportage. Ça prend du temps de développer ça, mais je pense que je commence à avoir de bonnes idées.* » - Pascal Poinlane

Pendant ce temps, le deuxième projet pilote, avec *Enquête*, suit son cours et d'autres sont à venir.

s.19(1)

Ces six semaines nous ont permis d'explorer les possibilités du web: des nouveaux formats et des angles originaux en fonction de l'actualité et des nouvelles du jour.

J'ai eu un coup de coeur pour le reportage-photos : je crois que le web permet de mettre la photographie en valeur, de bien raconter et d'informer rapidement. Il faudrait en faire plus et je crois que c'est un format qui convient bien à l'application mobile. Et je dirais qu'il faut davantage inciter nos collègues à photographier ce qu'ils voient, ce dont ils sont témoins. C'est une façon de sortir rapidement, sans trop de complications techniques.

Le choix des sujets est capital parce que les sujets qui alimentent un débat social et les enjeux communautaires « cartonnent » sur le web. Nous avons de beaux exemples. Ces sujets peuvent avoir leur propre vie, susciter des réactions et générer des suivis et même d'autres histoires. Nous devons y être plus attentifs. On peut dire sans se tromper que c'est là que ça se passe. On rejoint ce public là où il est, tout simplement. Et il ne demande qu'à participer si on l'y invite !

Et puis il y a toutes les informations complémentaires et utiles qui peuvent être mises en valeur de différentes façons. Je crois qu'il faut continuer à exploiter cet aspect. Cependant, il faut y mettre le temps qu'il faut pour colliger toutes ces données et les moyens de donner forme aux bonnes idées.

000017

Tout cela m'a rendue plus sensible, plus prompte à utiliser mon iPhone. Il y a bien sûr Twitter mais il y

Au départ, j'étais intrigué, voire méfiant par rapport à la nécessité de proposer des reporters internet sur le terrain pour Radio-Canada.ca . Les reporters en télévision et en radio ont de moins en moins de temps pour travailler; pourquoi donc ajouter un autre type de journaliste, au lieu de consolider ce que nous faisons bien? Or, je me rends compte que le site internet de Radio-Canada attire notre clientèle, mais que nous avons peu de contenu adapté à l'internet pour les retenir chez nous. Il faut leur en donner davantage.

Durant les six semaines du projet pilote, j'ai produit en moyenne un texte par jour, qui était avant tout conçu et réalisé avec une approche web. Le but : compléter le travail des journalistes télé et radio de la Colline avec des documents interactifs qui vont attirer davantage les internautes et les retenir sur nos pages. On les fait cliquer sur des images, ils peuvent choisir ce qui les intéresse davantage. Des albums photo, des discussions en direct avec un politicien, des images interactives, des « timelapses » et de petites vidéos sur Twitter; les formats propres au web sont multiples, souvent gratuits, et peu utilisés.

L'approche est beaucoup plus ludique, le résultat est tout de même très informatif et pertinent. La méfiance que j'avais envers l'internet et les médias sociaux a évolué vers une envie d'en faire davantage comme reporter, être présent et actif, occuper l'espace. Dorénavant, je vois le web non plus comme un écueil, mais comme un tremplin pour permettre aux journalistes de Radio-Canada d'atteindre davantage de public avec nos reportages.

Mission accomplie! Et vive les projets pilotes! Parce que au début, tout n'était pas clair : quels genres de sujets couvrir pour le web? L'histoire principale? Vue sous un autre angle? Des histoires que nous n'aurions pas couvertes autrement? Quels outils et formats sont le plus adaptés? Comment s'adapter aux heures de tombée plus hâtives tout en faisant différent? Comment entrer en interaction avec les internautes ?

Pendant six semaines, on a eu le temps de tester tout ça, d'avoir des hésitations, des doutes. Puis enfin, des certitudes! On a pu voir ce qui a le plus d'impact et comment le faire... sans douleur! En gros : des sujets près des gens, qui font réagir (l'alcool dans les casinos, l'embourgeoisement dans HO-MA), des photos pour un impact très fort, des diagrammes clairs, des cartes interactives, des questions directes aux internautes et évidemment du contenu!

s.19(1)

Au cours des six semaines, il y a eu un rapprochement entre les différentes équipes. Chacune connaît davantage ce que fait l'autre. Je retiens de cette expérience l'importance de faire de courts « brainstorm » sur une base quotidienne entre affectateur, journaliste, intégrateur et pupitre pour se trouver rapidement un angle de couverture et un format. Nos couvertures les plus réussies ont été celles où l'angle et le format étaient assez bien définis. Côté technique, il faut penser léger quand on est en production sur une base quotidienne.

J'ai eu beaucoup plaisir de participer à ce premier projet pilote. Dans une période de temps assez court, nous avons réussi, en collaboration avec les journalistes et rédacteurs, à produire des infographies interactives, des albums photo, des cartes, etc. Une petite suggestion que je me permets de faire pour conclure mon expérience dans le projet : si les intégrateurs web interviennent dès que les sujets de reportages sont choisis, ils pourront proposer à l'équipe différents formats visuels et de présentation du contenu, et participer davantage dans le processus créatif. Merci et félicitations à tous participants pour le travail effectué.

Et vous, que retenez-vous de ce premier projet pilote?

Votre nom d'utilisateur (**julie.quirion@radio-canada.ca**) sera enregistré lorsque vous enverrez ce formulaire. Vous n'êtes pas **julie.quirion**? Déconnexion
* Obligatoire

Votre commentaire *

☑ M'envoyer une copie de ma réponse

Envoyer

N'envoyez jamais de mots de passe par l'intermédiaire de l'outil Formulaires Google.

Fourni par Google Documents

Signaler un abus - Conditions d'utilisation - Clauses additionnelles

	s.19(1)	Je suis heureux des premiers résultats. Je suis à la source de la nouvelle pour les graffitis haineux dans Hochelaga. Et j'ai mis mon réseau à contribution pour avoir des photos et ça fonctionne! Cela fait voir que les réseaux sociaux, avec l'aide d'un journaliste qui fait le tri, peuvent créer et enrichir une nouvelle sur des enjeux sociaux. Pour ma part, il faut suivre aussi l'évolution de notre ville et dans le cas de HoMa, le quartier n'est plus ce qu'il était... Nous ne sommes même plus dans le top 5 des quartiers "à plus faibles revenus" sur l'île de Montréal et cela n'est jamais mentionné!
13/06/2013	@radio-canada.ca	Le journalisme de promixité est essentiel. Peu importe le média utilisé. Je suis journaliste Web en région. Mes tâches consistent surtout à reprendre les informations collectées par mes collègues de la radio qui sont sur le terrain et à les mettre en ligne. J'adore la plateforme du Web et toutes les possibilités qu'elle offre, mais je m'ennuie énormément du terrain! Il m'est arrivé quelques fois de couvrir un événement en direct sur le Web et ces quelques fois font partie de mes plus beaux moments de carrière, notamment en raison de la proximité avec le public. J'aimerais pouvoir le faire plus souvent!

RADIO | TÉLÉVISION | INTERNET

Rencontre hebdomadaire du Comité de gestion de l'information continue-multiplateforme

COMPTE RENDU

DATE
LE MERCREDI 7 NOVEMBRE 2012
DE 11H00 À 12H15

LIEU
Salle RDI (A1-64-15)

RÉUNION ORGANISÉE PAR	Luce JULIEN
TYPE DE RÉUNION	Rencontre hebdomadaire
ANIMATEUR	Luce Julien
SECRÉTAIRE	Julie Quirion
PARTICIPANTS	Benoît Dicaire, Luce Julien, Caroline Marcaillou, Sylvain Schreiber
ABSENT(S)	Marcel Courchesne
INVITÉ(S)	aucun

Rubriques à l'ordre du jour

ITEM	POINT 1 : LES COMITÉS ET LEUR FORMATION
DISCUSSION	Formation préliminaire des comités de travail (4 comités)
CONCLUSION(S)	Comités de travail formés par des cadres seulement. Certains des sous-comités incluront des cadres et employés provenant de tous les secteurs de l'information – radio-télé-web-affaires publiques et provenant aussi de tous les secteurs ISN, production et régions.

MESURE(S) À PRENDRE	PERSONNE(S) RESPONSABLE(S)	DÉLAI À RESPECTER

Travail à compléter lors des prochaines rencontres.

ITEM	POINT 2 : PRÉSENTATION DU PROJET
DISCUSSION	Présentation aux VP et DG lors du Lac-à-l'épaule de la direction. Rencontre avec les employés et syndicats à établir. Discussion avec les relations de travail (Jean-Yan Gagnon et Colette Francoeur) au préalable. Discussion avec les communications (James Selfe et Bénita Nisaro) au préalable.

CONCLUSION(S)

MESURE(S) À PRENDRE	PERSONNE(S) RESPONSABLE(S)	DÉLAI À RESPECTER
Discussions avec Michel Cormier pour valider les démarches	Luce Julien	1 semaine
Établir les rencontres appropriées	Julie Quirion	1 semaine

ITEM	POINT 3 : PUPITRE DERNIÈRE HEURE, VISITE À TORONTO
DISCUSSION	Déterminer les personnes qui participeront à la visite de l'« Alert Desk » à Toronto : Luce Julien, Benoît Dicaire, François Legrand, Marcel Courchesne et Christian Thivierge.
CONCLUSION(S)	Visite planifiée le 5 décembre 2012.

MESURE(S) À PRENDRE	PERSONNE(S) RESPONSABLE(S)	DÉLAI À RESPECTER
Obtenir rapport de la visite précédente	Benoît Dicaire	1 semaine
Établir une rencontre préparatoire avec tous les participants	Julie Quirion	2 semaines

ITEM	POINT 4 : BENCH MARKING
DISCUSSION	Luce informe les membres du comité du mandat confié à Florent Daudens. Florent fera une recherche sur les médias qui semblent avoir une salle de nouvelles multiplateforme.
CONCLUSION(S)	Le comité sera informé des résultats de recherches.

MESURE(S) À PRENDRE	PERSONNE(S) RESPONSABLE(S)	DÉLAI À RESPECTER

OBSERVATEUR(S)	s/o
EXPERT(S)	s/o
REMARQUES SPÉCIALES	s/o

RADIO | TÉLÉVISION | INTERNET

Rencontre hebdomadaire du Comité de gestion de l'information continue multiplateforme

COMPTE RENDU

DATE
LE MERCREDI 14NOVEMBRE 2012
DE 11H00 À 12H15

LIEU
SALLE RDI A1-64-15

RÉUNION ORGANISÉE PAR	Luce Julien
TYPE DE RÉUNION	Rencontre hebdomadaire
ANIMATEUR	Luce Julien
SECRÉTAIRE	Julie Quirion
PARTICIPANTS	Marcel Courchesne, Benoît Dicaire, Luce Julien, Caroline Marcaillou, Sylvain Schreiber
ABSENT(S)	aucun
INVITÉ(S)	aucun

Rubriques à l'ordre du jour

ITEM	POINT 1 : PUPITRE DERNIÈRE HEURE, VISITE À TORONTO – QUI RENCONTRE QUI ?
DISCUSSION	Animée par Benoît Dicaire

Contact à Toronto : Gino Apponi – rencontre de 10h00 à 12h00 – discussions sur ce qui a été fait, problématiques, fonctionnement, structure

En pm par petit groupe de 14h00 à 16h00, shadow-jumelage alert desk et technologie (archivage, tuyau, etc)

CONCLUSION(S)

MESURE(S) À PRENDRE	PERSONNE(S) RESPONSABLE(S)	DÉLAI À RESPECTER
Réservations billets d'avion et hôtel selon le cas	Julie Quirion	16 nov. 2012

ITEM	POINT 2 : BILAN DES RENCONTRES DE LA DERNIERE SEMAINE

DISCUSSION

1- Confirmation d'une rencontre entre Sylvain, Benoît, Michel Comtois, Martin Delisle et Monal Brassard pour identifier les joueurs-clés dans le comité technologie (Sylvain et Benoît)

2- Discussion avec Michel Cormier pour établir une rencontre-présentation au VP (Luce)

3- Luce a officiellement confié le mandat à Florent Daudens

CONCLUSION(S)

1- Rencontre confirmée le 14 novembre 2012 en pm

2- Date visée autour du 12 décembre 2012

3- En cours de mandat – attendons résultats

MESURE(S) À PRENDRE	PERSONNE(S) RESPONSABLE(S)	DÉLAI À RESPECTER
1- Identifier les ressources-clés	Sylvain/Benoît	21 nov. 2012
2- Établir une rencontre préparatoire avec Michel Cormier	Luce/Sylvain	10 déc. 2012
3- Obtenir le rapport	Luce	21 déc. 2012

ITEM	POINT 3 : RENCONTRES A PREVOIR AVEC LES EMPLOYES

DISCUSSION Luce

1- Présentation préparatoire à Michel Cormier (avant présentation au VP)

2- Présentation au VP (autour du 12 décembre 2012)

3- Présentation aux DG lors d'un comité de direction du VP (avant fin 2012)

4- Présentation aux syndicats (début 2013 ???)

5- Présentation aux employés (début 2013 ???)

CONCLUSION(S)

MESURE(S) À PRENDRE	PERSONNE(S) RESPONSABLE(S)	DÉLAI À RESPECTER
Établir une rencontre avec James Selfe	Julie Quirion	21 nov. 2012
Établir un document plus exhaustif pour l'«Alert Desk» suite à la visite de Toronto pour les présentations à faire	Luce Julien	10 déc. 2012

ITEM	POINT 4 : RENCONTRE AVEC LES SYNDICATS
DISCUSSION	Bien préparer la rencontre avec les syndicats, préparer un Q & A pour tous les cadres.
CONCLUSION(S)	Établir une rencontre préparatoire incluant les communications et les RT James Selfe, Michel Cormier, Sylvain Schreiber, Luce Julien et Caroline Marcaillou, Jean-Yan Gagnon et Colette Francoeur

MESURE(S) À PRENDRE	PERSONNE(S) RESPONSABLE(S)	DÉLAI À RESPECTER
Définir les dates des rencontres	Julie Quirion	Après Toronto

ITEM	POINT 5 : FORMATION DES COMITÉS
DISCUSSION	Poursuivre l'ébauche des comités de travail en ciblant des cadres de tous les secteurs concernés (radio-télé-web-affaires publiques)
CONCLUSION(S)	

MESURE(S) À PRENDRE	PERSONNE(S) RESPONSABLE(S)	DÉLAI À RESPECTER

OBSERVATEUR(S)	s/o
EXPERT(S)	s/o
REMARQUES SPÉCIALES	s/o

RADIO | TÉLÉVISION | INTERNET

Rencontre hebdomadaire du Comité de gestion de l'information continue multi-plateforme

COMPTE RENDU

DATE
LE MERCREDI 21 NOVEMBRE 2012
DE 11H00 À 12H15

LIEU
SALLE RDI A1-64-15

RÉUNION ORGANISÉE PAR	Luce Julien
TYPE DE RÉUNION	Rencontre hebdomadaire
ANIMATEUR	Luce Julien
SECRÉTAIRE	Julie Quirion
PARTICIPANTS	Marcel Courchesne, Benoît Dicaire, Luce Julien, Caroline Marcaillou, Sylvain Schreiber
ABSENT(S)	aucun
INVITÉ(S)	aucun

Rubriques à l'ordre du jour

ITEM	POINT 1 : PROCHAINES ETAPES DE COMMUNICATION
DISCUSSION	Confirmation des dates pour les présentations auprès de la haute direction, des syndicats et des employés.
CONCLUSION(S)	Présentation au VP et aux DG – 4 décembre 2012 Présentation au Comité de Direction et aux rédacteurs en chef – 3 décembre 2012 Présentation aux syndicats – 7 décembre Présentations aux employés – 7 décembre (am et pm)

MESURE(S) À PRENDRE	PERSONNE(S) RESPONSABLE(S)	DÉLAI À RESPECTER
Suivi des convocations avec le DG et les communications	Julie Quirion	Jusqu'aux présentations

ITEM	POINT 2 : VALIDATION DU DOCUMENT « MANDAT »
DISCUSSION	Petites corrections apportées à l'axe 3 (ajout du mot PRODUCTION) dans le titre du comité (donc «Production et Technologie» au lieu de technologie seulement)

CONCLUSION(S)

MESURE(S) À PRENDRE	PERSONNE(S) RESPONSABLE(S)	DÉLAI À RESPECTER

ITEM	POINT 3 : TERMINER LA FORMATION DES COMITÉS ET PROCHAINES ÉTAPES
DISCUSSION	Sur la composition de chacun des comités. Rencontre à établir pour l'élaboration d'un budget préliminaire avec Mireille Gauvin (Benchmarking, Maping, ressources externes-analyse et visites)

CONCLUSION(S)

MESURE(S) À PRENDRE	PERSONNE(S) RESPONSABLE(S)	DÉLAI À RESPECTER

Établir une rencontre Benoît, Sylvain, Luce, Mireille	Julie Quirion	1 semaine

ITEM	POINT 4 : DURÉE DES RENCONTRES
DISCUSSION	Prévoir une période de 1h30 pour les rencontres du comité
CONCLUSION(S)	Adopter une meilleure plage horaire pour tous.

MESURE(S) À PRENDRE	PERSONNE(S) RESPONSABLE(S)	DÉLAI À RESPECTER
Établir un calendrier pour 2013	Julie Quirion	1 semaine

OBSERVATEUR(S)	s/o
EXPERT(S)	s/o
REMARQUES SPÉCIALES	s/o

RADIO | TÉLÉVISION | INTERNET

Rencontre hebdomadaire du Comité

COMPTE RENDU

DATE
LE VENDREDI 30 NOVEMBRE 2012
DE 10H30 À 11H30

LIEU
SALLE A1-54-10

RÉUNION ORGANISÉE PAR	Luce Julien
TYPE DE RÉUNION	Rencontre hebdomadaire
ANIMATEUR	Luce Julien
SECRÉTAIRE	Julie Quirion
PARTICIPANTS	Marcel Courchesne, Benoît Dicaire, Luce Julien, Sylvain Schreiber
ABSENT(S)	Caroline Marcaillou et Michel Comtois
INVITÉ(S)	aucun

Rubriques à l'ordre du jour

ITEM	POINT 1 : RENCONTRE AVEC LOUIS LALANDE
DISCUSSION	Compte-rendu de la présentation sommaire à Louis Lalande avant la présentation officielle aux DG.
CONCLUSION(S)	Bonne rencontre avec Louis Lalande. Il est satisfait de l'évolution du dossier. Le mandat lui convient.

MESURE(S) À PRENDRE	PERSONNE(S) RESPONSABLE(S)	DÉLAI À RESPECTER

ITEM	POINT 2 : PRÉSENTATION AUX SYNDICATS ET AUX EMPLOYÉS
DISCUSSION	Toutes les rencontres ont été établies. Reste à confirmer officiellement aux syndicats par convocation transmise par les RT.
CONCLUSION(S)	Un Q & A a été préparé par les communications en collaboration avec Michel Cormier Luce Julien, Sylvain Schreiber, Caroline Marcaillou et Colette Francoeur. (voir le Q&A en annexe).

MESURE(S) À PRENDRE	PERSONNE(S) RESPONSABLE(S)	DÉLAI À RESPECTER
Réservation des salles, matériel de projection pour PPT	Julie Quirion	1 semaine

ITEM	POINT 3 : PUPITRE DERNIÈRE HEURE, VISITE À TORONTO
DISCUSSION	Dernière ficelle à attacher avec Gino Aponni pour l'ordre du jour et la visite Jumelage avec les équipes de Toronto.
CONCLUSION(S)	

MESURE(S) À PRENDRE	PERSONNE(S) RESPONSABLE(S)	DÉLAI À RESPECTER

ITEM	POINT 4 : PROCHAINES ÉTAPES
DISCUSSION	1- Luce demande la participation de tous les membres du comité de gestion aux rencontres avec les employés. 2- La mise en marche des comités de travail devra débuter en janvier 2013.
CONCLUSION(S)	

MESURE(S) À PRENDRE	PERSONNE(S) RESPONSABLE(S)	DÉLAI À RESPECTER

ITEM	POINT 5 : VALIDATION ET CONFIRMATION DES COMITÉS
DISCUSSION	Finaliser la formation des comités et échange sur les forces des participants choisis.
CONCLUSION(S)	

MESURE(S) À PRENDRE	PERSONNE(S) RESPONSABLE(S)	DÉLAI À RESPECTER

ITEM	POINT 6 : DOCUMENT ÉTUDE DES COMPARABLES
DISCUSSION	Remise d'une copie papier du document préparé par Florent Daudens.

CONCLUSION(S)	Inviter Florent à expliquer et détailler les résultats de son analyse.

MESURE(S) À PRENDRE	PERSONNE(S) RESPONSABLE(S)	DÉLAI À RESPECTER
Convoquer Florent au prochain comité	Julie Quirion	2 semaines

OBSERVATEUR(S)	s/o
EXPERT(S)	s/o
REMARQUES SPÉCIALES	s/o

RADIO | TÉLÉVISION | INTERNET

Rencontre hebdomadaire du Comité de gestion de l'information continue multi-plateforme

COMPTE RENDU

DATE
LE MERCREDI 12 DÉCEMBRE 2012
DE 11H00 À 12H15

LIEU
SALLE A1-64-15

RÉUNION ORGANISÉE PAR	Luce Julien
TYPE DE RÉUNION	Rencontre hebdomadaire
ANIMATEUR	Luce Julien
SECRÉTAIRE	Julie Quirion
PARTICIPANTS	Michel Comtois, Marcel Courchesne, Benoît Dicaire, Luce Julien, Caroline Marcaillou et Sylvain Schreiber
ABSENT(S)	aucun
INVITÉ(S)	aucun

Rubriques à l'ordre du jour

ITEM	POINT 1 : DEBRIEF RENCONTRES AVEC LES SYNDICATS ET LES EMPLOYÉS
DISCUSSION	Bonne rencontre avec les syndicats (7 décembre am). Aucun représentant du SCRC n'a été délégué cependant.

Plusieurs employés participants aux différentes rencontres (7 décembre am et pm) tant physiquement que par conférence téléphonique. Autres rencontres prévues la semaine prochaine.

Bons commentaires des employés. Plusieurs semblent intéressés à participer et sont soulagés de constater que nous nous attaquerons aux outils technologiques rapidement.

CONCLUSION(S)	Regrouper les employés ayant manifesté leur intérêt. Faire un suivi sous forme de

« midi de l'info » ou petit journal ??? Autres rencontres à planifier pour la semaine prochaine.

Discussion entourant la livraison ou non des téléphones intelligents plus tôt que prévu.

Nouveaux équipements attendus en février.

MESURE(S) À PRENDRE	PERSONNE(S) RESPONSABLE(S)	DÉLAI À RESPECTER

ITEM	POINT 2 : PROCHAINES ÉTAPES
DISCUSSION	Résumés par chacun de la rencontre sur le pupitre dernière heure à Toronto – question de créer un dossier référence. Terminer formation des comités.

CONCLUSION(S)

MESURE(S) À PRENDRE	PERSONNE(S) RESPONSABLE(S)	DÉLAI À RESPECTER
Résumés Toronto par chacun	Luce, Benoît, Marcel, Christian Thivierge	Début janvier 2013

OBSERVATEUR(S)	s/o
EXPERT(S)	s/o
REMARQUES SPÉCIALES	s/o

RADIO | TÉLÉVISION | INTERNET

Rencontre hebdomadaire du Comité de gestion de l'information continue multi-plateforme

COMPTE RENDU

DATE
LE MARDI 18 DÉCEMBRE 2012
DE 11H00 À 12H00

LIEU
SALLE A-64-7

RÉUNION ORGANISÉE PAR	Luce Julien
TYPE DE RÉUNION	Rencontre hebdomadaire
ANIMATEUR	Luce Julien
SECRÉTAIRE	Julie Quirion
PARTICIPANTS	Marcel Courchesne, Benoît Dicaire, Luce Julien, Caroline Marcaillou et Sylvain Schreiber
ABSENT(S)	Michel Comtois
INVITÉ(S)	Florent Daudens

Rubriques à l'ordre du jour

ITEM	POINT 1 : RECHERCHES PRÉLIMINAIRES SUR LES SALLES DE NOUVELLES MULTIPLATEFORME
DISCUSSION	Florent entretient le comité sur le rapport de recherches qu'il a effectué.
CONCLUSION(S)	Mandat élargi confié à Florent d'explorer davantage certains aspects et aussi d'établir les visites pour BBC, CNN, NBC et vérifications pour d'autres selon les instructions du comité. Les autres visites restent à établir.

MESURE(S) À PRENDRE	PERSONNE(S) RESPONSABLE(S)	DÉLAI À RESPECTER

ITEM	POINT 2 : REPRISE DES TRAVAUX DU COMITÉ
DISCUSSION	Le comité se réunira à nouveau le 9 janvier 2013.

CONCLUSION(S)		
MESURE(S) À PRENDRE	PERSONNE(S) RESPONSABLE(S)	DÉLAI À RESPECTER

OBSERVATEUR(S)	s/o
EXPERT(S)	s/o
REMARQUES SPÉCIALES	s/o

RADIO | TÉLÉVISION | INTERNET

Rencontre hebdomadaire du Comité de gestion de l'information continue multi-plateforme

COMPTE RENDU

DATE
LE 9 JANVIER 2013
DE 10H00 À 12H00

LIEU
SALLE A1-64-15

RÉUNION ORGANISÉE PAR	Luce Julien
TYPE DE RÉUNION	Rencontre hebdomadaire
ANIMATEUR	Luce Julien
SECRÉTAIRE	Julie Quirion
PARTICIPANTS	Marcel Courchesne, Benoît Dicaire, Luce Julien, Caroline Marcaillou et Sylvain Schreiber
ABSENT(S)	Michel Comtois
INVITÉ(S)	aucun

Rubriques à l'ordre du jour

ITEM	POINT 1 : MANDAT FLORENT
DISCUSSION	Luce informe le comité de sa rencontre avec Florent pour établir les contacts et établir les rencontres en premier lieu avec la BBC.
CONCLUSION(S)	Date visée première visite : semaine du 28 janvier 2013.

MESURE(S) À PRENDRE	PERSONNE(S) RESPONSABLE(S)	DÉLAI À RESPECTER

ITEM	POINT 2 : PROJET PILOTE POUR FLORENT
DISCUSSION	Élargir le mandat de Florent, outre la recherche, il fera certains tests pratiques, dont notamment, des tests photo et vidéo en mode réalité (sans aller en ondes). Recherches sur la data visualisation, les bases de données accessibles, réception et renouvellement des images dans un seul endroit et les utiliser.
CONCLUSION(S)	

MESURE(S) À PRENDRE	PERSONNE(S) RESPONSABLE(S)	DÉLAI À RESPECTER
Prévoir une rencontre entre Benoît, Luce et Florent	Julie Quirion	1 semaine

ITEM	POINT 3 : PRÉSENTATIONS À VENIR
DISCUSSION	Demande des régions pour une nouvelle présentation. Demande également de la technique et des sports
CONCLUSION(S)	Prévoir d'autres dates de présentation pour les régions, les sports et la technique et vérifier la disponibilité des membres du comité pour ces nouvelles présentations. Région = au Conseil de Direction des services français ?? Technique = après avoir obtenu plus d'informations sur les nouveaux appareils qui arrivent.

MESURE(S) À PRENDRE	PERSONNE(S) RESPONSABLE(S)	DÉLAI À RESPECTER

s.19(1)

s.21(1)(b)

s.21(1)(d)

ITEM	POINT 4 : LES COMITÉS DÉMARRENT
DISCUSSION	Chaque responsable doit convoquer les membres de son comité et démarrer les travaux de réflexion. Luce demande une rencontre de préparation avec Marcel Courchesne pour la première rencontre avec le comité cueillette multiplateforme.
CONCLUSION(S)	

MESURE(S) À PRENDRE	PERSONNE(S) RESPONSABLE(S)	DÉLAI À RESPECTER
Établir officiellement une date de rencontre pour chaque comité	Marcel, Benoît, Luce, Caroline	2 semaines

ITEM	POINT 5 :
DISCUSSION	Possible participation ou collaboration avec entre Louis Lalande et France Beauregard à ce sujet. Une rencontre est prévue **s.19(1)**
CONCLUSION(S)	Une rencontre est prévue très prochainement avec le bureau du VP et À suivre

MESURE(S) À PRENDRE	PERSONNE(S) RESPONSABLE(S)	DÉLAI À RESPECTER

OBSERVATEUR(S)	s/o
EXPERT(S)	s/o
REMARQUES SPÉCIALES	s/o

RADIO | TÉLÉVISION | INTERNET

Rencontre hebdomadaire du Comité de gestion de l'information continue multi-plateforme

COMPTE RENDU

DATE
LE 17 JANVIER 2013
DE 15H30 À 16H45

LIEU
SALLE A1-64-15

RÉUNION ORGANISÉE PAR	Luce Julien
TYPE DE RÉUNION	Rencontre hebdomadaire
ANIMATEUR	Luce Julien
SECRÉTAIRE	Julie Quirion
PARTICIPANTS	Michel Comtois, Marcel Courchesne, Benoît Dicaire, Luce Julien, Caroline Marcaillou et Sylvain Schreiber
ABSENT(S)	aucun
INVITÉ(S)	aucun

Rubriques à l'ordre du jour

ITEM	POINT 1 : LE POINT SUR LA PREPARATION DES VISITES A LA BBC ET A FRANCE TELE
DISCUSSION	Luce informe le comité de l'avancé des travaux et recherches de Florent Daudens. Elle donne l'horaire sommaire des rencontres déjà confirmées. D'autres seront confirmées au cours des prochains jours.
CONCLUSION(S)	Une rencontre préparatoire se tiendra la semaine prochaine (le 23 janvier) afin de bien préparer la visite pour poser toutes les questions nécessaires et pertinentes dans chaque secteur du projet. Chacun des membres préparera une série de question sur leurs interrogations.

MESURE(S) À PRENDRE	PERSONNE(S) RESPONSABLE(S)	DÉLAI À RESPECTER
Établir la rencontre préparatoire	Julie Quirion	18 janvier 2013

ITEM	POINT 2 : RESUME DE LA PREMIERE RENCONTRE DU COMITE « PUPITRE DERNIERE HEURE »
DISCUSSION	Luce fait le point sur la première rencontre qu'elle a tenue avec les membres du comité « Pupitre Dernière Heure » qu'elle préside. Rencontre très intéressante, les participants sont engagés et il y a eu beaucoup de discussion, de questions, il y aura des enjeux de fond sur
CONCLUSION(S)	Prochaine rencontre pour préciser les enjeux et définir les sous-comités de travail qui impliqueront les employés. **s.21(1)(b)** **s.21(1)(d)** Ne pas oublier d'aviser les RT (Colette Francoeur ou Jean-Yan Gagnon) à ce moment.

MESURE(S) À PRENDRE	PERSONNE(S) RESPONSABLE(S)	DÉLAI À RESPECTER
Établir une rencontre hebdomadaire du comité PDH	Julie Quirion	1 semaine

ITEM	POINT 3 : POINT SUR LES AUTRES COMITES
DISCUSSION	1- Comité cueillette multiplateforme présidé par Marcel Courchesne. 2- Comité production et technologie présidé par Benoît Dicaire. 3- Comité gestion du changement présidé par Caroline Marcaillou.
CONCLUSION(S)	1- Marcel rencontrera pour la première fois les membres du comité vendredi le 25 janvier. Une rencontre préparatoire se tiendra entre Marcel, Luce et Caroline le 23 janvier. C'est Fabrice Morhardt (adjoint de Sylvain) qui fera les comptes-rendus. 2- Benoît a tenu une première rencontre en décembre. Il intégrera un nouveau participant (Sylvain Gaspé – radio générale). C'est Nicole Forest (adjointe de Benoît) qui fera les comptes-rendus. 3- Caroline Marcaillou tiendra sa première rencontre vendredi le 18 janvier. Elle fera elle-même les comptes-rendus.

MESURE(S) À PRENDRE	PERSONNE(S) RESPONSABLE(S)	DÉLAI À RESPECTER

Partager les comptes rendus avec les membres du comité de gestion dès qu'ils sont disponibles.	Chaque président des comités	Au fur et à mesure

ITEM	POINT 4 : PROPOSITION COMMUNICATION BENITA
DISCUSSION	Caroline Marcaillou a reçu une proposition de communication pour les employés et en a fait part à Luce et aux autres membres du comité. Cette proposition a été faite par Bénita Nisaro.
CONCLUSION(S)	Il y aura une communication distincte de celle de la régie 3. Première communication : après la visite de la BBC et de France Télé, question d'avoir plus d'informations à partager avec les employés. Présentation avec photos, citations percutantes La fréquence sera mensuelle ou quand c'est pertinent. L'idée est de ne pas inonder le personnel. Première communication précisera que les sous-comités sont en formation et que certains employés seront appelés à y participer très prochainement. Informer tout le personnel que Luce Julien est la personne référence pour le dossier ICM.

MESURE(S) À PRENDRE	PERSONNE(S) RESPONSABLE(S)	DÉLAI À RESPECTER

ITEM	POINT 5 : RENCONTRE AVEC
DISCUSSION	Sur la pertinence de faire une rencontre préparatoire avant la rencontre avec question de cibler les besoins précis de l'intégration et transformation au CDI seulement.

s.19(1)

s.21(1)(b)

s.21(1)(d)

CONCLUSION(S)	Caroline Marcaillou en parle avec France Beauregard pour établir ou non une rencontre préparatoire et elle nous revient.

MESURE(S) À PRENDRE	PERSONNE(S) RESPONSABLE(S)	DÉLAI À RESPECTER
Établir une rencontre préparatoire avant le 25 janvier???	Caroline Marcaillou	22 janvier 2013

ITEM	POINT 6 : VARIAS
DISCUSSION	1- Suspension du comité pour les 2 prochaines semaines. a) Semaine prochaine : rencontre préparatoire pour visites à la BBC et France Télé b) Semaine suivante : Luce et Benoît en Europe pour les visites 2- Prochaines présentations à faire : sports-production-régions
CONCLUSION(S)	1- Prochaine rencontre au calendrier : mercredi 6 février 10h00. 2- À établir après le retour de Luce et Benoît

MESURE(S) À PRENDRE	PERSONNE(S) RESPONSABLE(S)	DÉLAI À RESPECTER
Établir de nouvelles dates de présentations (sports-production-régions)	Julie Quirion	1 mois

OBSERVATEUR(S)	s/o
EXPERT(S)	s/o
REMARQUES SPÉCIALES	s/o

RADIO TÉLÉVISION INTERNET

Rencontre hebdomadaire du Comité de gestion de l'information continue multi-plateforme

COMPTE RENDU

DATE
LE MERCREDI 6 FEVRIER 2013
DE 10H00 À 12H00

LIEU
SALLE A1-54-10

REUNION ORGANISÉE PAR	Luce Julien
TYPE DE RÉUNION	Rencontre hebdomadaire
ANIMATEUR	Luce Julien
SECRÉTAIRE	Julie Quirion
PARTICIPANTS	Marcel Courchesne, Benoît Dicaire, Luce Julien, Caroline Marcaillou et Sylvain Schreiber
ABSENT(S)	Michel Comtois
INVITÉ(S)	Florent Daudens (pour 30 minutes)

Rubriques à l'ordre du jour

ITEM	POINT 1 : LE POINT SUR LES VISITES À LA BBC GUARDIAN, FRANCE TÉLÉ,RADIO-FRANCE, FRANCE 24
DISCUSSION	Luce et Benoît donnent des informations sur les visites effectuées la semaine dernière.

Pour la BBC,

Cependant, nous n'avons pu assister à la rencontre de la cueillette. **s.18(b)**

s.21(1)(b)

Benoît parle de la technologie.

CONCLUSION(S)	**s.18(b)** **s.21(1)(b)**

MESURE(S) À PRENDRE	PERSONNE(S) RESPONSABLE(S)	DÉLAI À RESPECTER

ITEM	POINT 2 : POINT SUR LES AUTRES COMITÉS (CUEILLETTE MULTIPLATEFORME ET GESTION DU CHANGEMENT)
DISCUSSION	Caroline Marcaillou parle du comité « Gestion du changement ». Caroline propose un groupe de discussions avec les cadres pour entendre leur préoccupations vis-à-vis le projet sans les membres du comité de gestion, question qu'ils verbalisent sans contrainte. Elle a tenu une rencontre la semaine dernière et Florent a proposé son projet de blogue. Suggère que les cadres et employés participent et commentent le blogue dans le but de maintenir l'intérêt et pour servir à alimenter le projet par plusieurs personnes. Il sera important de maintenir un lien avec l'équipe des communications. Manque de temps pour élaborer sur le comité « Cueillette multiplateforme ».
CONCLUSION(S)	Le comité de gestion va réfléchir aux implications et va en reparler.

MESURE(S) À PRENDRE	PERSONNE(S) RESPONSABLE(S)	DÉLAI À RESPECTER
Convoquer les cadres pour le groupe de discussion	Caroline Marcaillou	2 semaines

ITEM	POINT 3 : POINT SUR LA RENCONTRE AVEC DU 25 JANVIER 2013
DISCUSSION	Sylvain en parlera ultérieurement

s.19(1)

CONCLUSION(S)

MESURE(S) À PRENDRE	PERSONNE(S) RESPONSABLE(S)	DÉLAI À RESPECTER

ITEM	POINT 4 : PROPOSITION DE FLORENT
DISCUSSION	Florent nous présente son projet de blogue.

Le blogue doit servir pour diffuser de l'information sur les nouvelles tendances de l'industrie. Il pourra inclure également des présentations, photos, citations, tableau Chartbeat, etc.

CONCLUSION(S) Il a été convenu de discuter plus en détails du projet lors de la prochaine rencontre.

MESURE(S) À PRENDRE	PERSONNE(S) RESPONSABLE(S)	DÉLAI À RESPECTER

ITEM		POINT 5 : VARIAS
DISCUSSION	Aucun	
CONCLUSION(S)		
MESURE(S) À PRENDRE	PERSONNE(S) RESPONSABLE(S)	DÉLAI À RESPECTER
OBSERVATEUR(S)	s/o	
EXPERT(S)	s/o	
REMARQUES SPÉCIALES	s/o	

RADIO | TÉLÉVISION | INTERNET

Rencontre hebdomadaire du Comité de gestion de l'information continue multi-plateforme

COMPTE RENDU

DATE
LE 14 FEVRIER 2013
DE 12h15 À 14H00

LIEU
SALLE A1-54-10

RÉUNION ORGANISÉE PAR	Luce Julien
TYPE DE RÉUNION	Rencontre hebdomadaire
ANIMATEUR	Luce Julien
SECRÉTAIRE	Julie Quirion
PARTICIPANTS	Michel Comtois, Marcel Courchesne, Benoît Dicaire, Luce Julien, Caroline Marcaillou et Sylvain Schreiber
ABSENT(S)	aucun
INVITÉ(S)	aucun

Rubriques à l'ordre du jour

ITEM	POINT 1 : BLOGUE DE FLORENT – PROCHAINES ÉTAPES – LES INTÉRESSÉS DU CONSEIL DE DIRECTION DES SERVICES FRANÇAIS
DISCUSSION	Après définition plus approfondie du blogue proposé par Florent suite à sa présentation écrite, il a été convenu de le lancer officiellement dès la semaine prochaine (semaine du 18 février) afin d'y mettre du contenu informatif sur les tendances de l'industrie, d'informer les artisans de l'état des lieux des différents comités, etc. Un communiqué officiel signé par Luce sera préparé de concert avec les communications (Bénita Nisaro) pour l'arrivée et l'implantation du blogue. Les personnes s'étant montrées intéressées au Conseil de direction des services français seront également invités à y participer.
CONCLUSION(S)	Tout le comité est d'accord pour implanter le blogue dans les plus brefs délais.

MESURE(S) À PRENDRE	PERSONNE(S) RESPONSABLE(S)	DÉLAI À RESPECTER
Établir une rencontre avec les communications	Julie Quirion	1 semaine

ITEM	POINT 2 : POINT SUR LES AUTRES COMITES – GESTION DU CHANGEMENT – PUPITRE DERNIERE HEURE – CUEILLETTE MULTIPLATEFORME ET SOUS-COMITES – PRODUCTION ET TECHNOLOGIE
DISCUSSION	Caroline > ***comité gestion du changement*** : Préparation du communiqué pour le lancement du blogue sur IO avec Bénita. Luce > ***comité pupitre dernière heure*** : Il y a un avancement sur la définition de Dernière Heure. Il y Luce a également rencontré Patricia Pleszczynska pour connaître les besoins de la radio générale. Marcel > ***Cueillette multiplateforme*** : 3 rencontres jusqu'à présent. Formation des sous-comités. Marcel remet une liste des noms proposés pour les sous-comités (affectations – idéation/format). Le comité a fait un état des lieux pour arriver au diagnostic (but ultime). Constat de ce qui se fait actuellement de positif et de moins positifs, ce qui doit être fait pour améliorer la cueillette. Benoît > ***Production et technologie*** : Seconde rencontre à venir le 20 février. Ajout de Guy Duchesne au comité. Buts recherchés : 1- déploiement Iphone pour les journalistes. 2- avec Florent.
	s.21(1)(b)
CONCLUSION(S)	**s.21(1)(d)**

MESURE(S) À PRENDRE	PERSONNE(S) RESPONSABLE(S)	DÉLAI À RESPECTER

ITEM	POINT 3 : PRESENTATION DU RAPPORT DES VISITES EN EUROPE (BBC, FRANCE TV, RADIO FRANCE, ETC.)
DISCUSSION	Luce, Benoît, Pierre compileront leurs données et notes afin de faire une présentation de leur compte-rendu au vice-président, directeurs généraux, cadres et participants des différents comités et aux employés.

CONCLUSION(S)	Florent aidera Luce pour son power point.

MESURE(S) À PRENDRE	PERSONNE(S) RESPONSABLE(S)	DÉLAI À RESPECTER

ITEM	POINT 4 : VISITE DE CNN A ATLANTA
DISCUSSION	Finalement, ce sera impossible pour les vis-à-vis de CNN à Atlanta de faire une visite la semaine du 25 février. La semaine proposée est désormais celle du 18 mars 2013.
CONCLUSION(S)	Attendre des confirmations de la part de Florent avant d'entreprendre les démarches pour les autorisations de voyages, achat de billet d'avion et d'hôtel.

MESURE(S) À PRENDRE	PERSONNE(S) RESPONSABLE(S)	DÉLAI À RESPECTER

ITEM	POINT 5 : RELANCE PRESENTATIONS A FAIRE POUR LES SPORTS, LES AFFAIRES PUBLIQUES, LES RÉGIONS ET LA PRODUCTION
DISCUSSION	Des relances seront faites pour trouver des dates de présentations pour chacun des secteurs.

CONCLUSION(S)		
MESURE(S) À PRENDRE	PERSONNE(S) RESPONSABLE(S)	DÉLAI À RESPECTER
Relancer les secteurs concernés	Luce Julien	2 semaines

ITEM	POINT 6 : PRESENTATION **ISN** VENDREDI 15 FEVRIER A 14H00
DISCUSSION	Luce sollicite la présence des membres du comité, s'ils sont disponibles.

CONCLUSION(S)		
MESURE(S) À PRENDRE	PERSONNE(S) RESPONSABLE(S)	DÉLAI À RESPECTER

ITEM	POINT 7 : ECHANGE ET PARTAGE DES DOCUMENTS PROVENANT DE CHACUN DES COMITES VERS LE COMITE GESTION DE PROJET ICM
DISCUSSION	Rappel de partager les comptes-rendus et ordres du jour de chacun des comités vers le comité de gestion de projet.

CONCLUSION(S)			
MESURE(S) À PRENDRE		PERSONNE(S) RESPONSABLE(S)	DÉLAI À RESPECTER

ITEM	POINT 8 : VARIAS
DISCUSSION	Réception du grief du SCRC – délai de 120 jours pour la technologie.
CONCLUSION(S)	

MESURE(S) À PRENDRE		PERSONNE(S) RESPONSABLE(S)	DÉLAI À RESPECTER

OBSERVATEUR(S)	s/o
EXPERT(S)	s/o
REMARQUES SPÉCIALES	s/o

RADIO TÉLÉVISION INTERNET

Rencontre hebdomadaire du Comité de gestion de l'information continue multi-plateforme

COMPTE RENDU

DATE
LE 20 FEVRIER 2013
DE 10H00 À 12H00

LIEU
SALLE A1-64-15

RÉUNION ORGANISÉE PAR	Luce Julien
TYPE DE RÉUNION	Rencontre hebdomadaire
ANIMATEUR	Luce Julien
SECRÉTAIRE	Julie Quirion
PARTICIPANTS	Marcel Courchesne, Benoît Dicaire, Luce Julien, Caroline Marcaillou
ABSENT(S)	Michel Comtois et Sylvain Schreiber
INVITÉ(S)	aucun

Rubriques à l'ordre du jour

ITEM	POINT 1 : COMMUNIQUÉ ET LANCEMENT DU BLOGUE CETTE SEMAINE
DISCUSSION	Discussions sur le texte du communiqué proposé. Des petites modifications seront apportées.
CONCLUSION(S)	Le communiqué final sera transmis à Michel Cormier, Sylvain Schreiber, Colette Francoeur, Jean-Yan Gagnon et Bénita Nisaro avant diffusion à tous les employés par Groupe Wise, dans INews et sur IO

MESURE(S) À PRENDRE	PERSONNE(S) RESPONSABLE(S)	DÉLAI À RESPECTER
Remembrer les carnets d'adressage de chaque secteur	Julie Quirion	maintenant

ITEM	POINT 2 : FLORENT EN VACANCES
	Luce voit la possibilité avec Florent d'écouter ses vacances question d'avancer sur la visite à CNN et les présentations à faire aux employés.

s.19(1)

CONCLUSION(S)	Nous attendons la réponse officielle de Florent à ce sujet.

MESURE(S) À PRENDRE	PERSONNE(S) RESPONSABLE(S)	DÉLAI À RESPECTER

ITEM	POINT 3 : PRESENTATIONS AUX EMPLOYES D'UN COMPTE-RENDU DES VISITES EN EUROPE
DISCUSSION	Le comité de gestion souhaiterait pouvoir faire les présentations la semaine prochaine (avant la semaine de relâche scolaire = plusieurs personnes en vacances).
	Première présentation aux cadres et cadres membres du comité et ensuite 2 présentations aux employés.
CONCLUSION(S)	Luce obtiendra l'accord de Michel Cormier pour faire ces présentations.

MESURE(S) À PRENDRE	PERSONNE(S) RESPONSABLE(S)	DÉLAI À RESPECTER
Réserver les salles appropriées	Julie Quirion	2 jours

ITEM	POINT 4 : TOUR DE TABLE SUR LES AUTRES COMITES
DISCUSSION	Marcel > ***comité cueillette multiplateforme*** : Marcel prévoit faire la première rencontre de chacun des sous-comités la semaine prochaine – AFFECTATION et IDÉATION/FORMAT. Il requiert la présence de Luce pour la première rencontre.

Marcel informe aussi le comité que d'autres employés ont manifesté leur intérêt à participer. Il sera impossible de faire participer tous les employés, car ils sont trop nombreux.

Le comité parle de développer des initiatives pour ajouter la participation à la réflexion des autres employés par des midis lab, projets pilotes, etc.

Benoît > ***comité production et technologie*** : Benoît rencontre les membres de son comité cet après-midi. Il fera connaître les avancés des autres comités plus précisément sur les demandes concernant la

Luce > ***pupitre dernière heure*** : Luce rencontre les membres de son comité demain.

Caroline > ***gestion du changement*** : Caroline rencontre les membres de son comité la semaine prochaine.

s.21(1)(b)

s.21(1)(d)

CONCLUSION(S)

MESURE(S) À PRENDRE	PERSONNE(S) RESPONSABLE(S)	DÉLAI À RESPECTER

ITEM	POINT 5 : VARIAS

DISCUSSION	Aucun

CONCLUSION(S)

MESURE(S) À PRENDRE	PERSONNE(S) RESPONSABLE(S)	DÉLAI À RESPECTER

OBSERVATEUR(S)	s/o
EXPERT(S)	s/o
REMARQUES SPÉCIALES	s/o

RADIO TÉLÉVISION INTERNET

Rencontre hebdomadaire du Comité de gestion de l'information continue multi-plateforme

COMPTE RENDU

DATE
LE 27 FEVRIER 2013
DE 10H00 À 12H00

LIEU
SALLE A1-54-10

RÉUNION ORGANISÉE PAR	Luce Julien
TYPE DE RÉUNION	Rencontre hebdomadaire
ANIMATEUR	Luce Julien
SECRÉTAIRE	Julie Quirion
PARTICIPANTS	Michel Comtois, Marcel Courchesne, Benoît Dicaire, Luce Julien, Caroline Marcaillou et Sylvain Schreiber
ABSENT(S)	aucun
INVITÉ(S)	aucun

Rubriques à l'ordre du jour

ITEM	POINT 1 : AUTOPSIE D'UN CAS TYPE MULTIPLATEFORME
DISCUSSION	Luce fait état d'un sujet porté à son attention **s.21(1)(b)** **s.21(1)(d)**
CONCLUSION(S)	Il est suggéré de faire une analyse approfondie sur ce genre « d'incident » afin de

MESURE(S) À PRENDRE	PERSONNE(S) RESPONSABLE(S)	DÉLAI À RESPECTER

ITEM	POINT 2 : VISITE DE CNN CONFIRMEE LE 19 MARS PROCHAIN
	Luce indique au comité que la visite de CNN est officiellement confirmée pour le 19 mars prochain. L'ordre du jour n'est pas encore complété. Elle reviendra sur le sujet pour informer le comité lorsqu'il sera précisé.
CONCLUSION(S)	

MESURE(S) À PRENDRE	PERSONNE(S) RESPONSABLE(S)	DÉLAI À RESPECTER

ITEM	POINT 3 : RETOMBÉES SUITE AU LANCEMENT DU BLOGUE
DISCUSSION	Le 3^{ieme} billet est désormais en ligne. Beaucoup de gens de ISN ont réagit positivement. Le blogue suscite des questions et de la réflexion de la part des artisans. Les rédacteurs en chef devraient contribuer à susciter de l'intérêt auprès des employés.
CONCLUSION(S)	C'est bien parti et c'est une belle tribune pour échanger des idées, de l'information.

MESURE(S) À PRENDRE	PERSONNE(S) RESPONSABLE(S)	DÉLAI À RESPECTER

ITEM	POINT 4 : PRÉSENTATIONS À FAIRE (ÉTABLIR UN CALENDRIER)
DISCUSSION	Pour la présentation aux sports, il a été convenu d'inviter François Messier et Chantal Léveillé, au début de la prochaine rencontre du comité pour faire un « breafing » sur l'équipe afin d'adapter la présentation selon leurs besoins et attentes.
	Pour la présentation aux affaires publiques, il est possible que des présentations séparées, émissions par émissions, soient requises.
	Pour la présentation aux employés du secteur Productions, attendre la relance de Michel Comtois avec Guy Duchesne.
	Présentation au VP, DG et cadres avec les RT à prévoir également.
CONCLUSION(S)	Il a été convenu d'attendre finalement de faire les présentations après le retour de la visite de CNN (19 mars) afin de fournir des exemples concrets de ce qui se fait ailleurs en compilant les données recueillies avec celles de la BBC, France télé et autres.
	Il faudrait également démontrer des exemples de Chartbeat sur les sujets concrets des affaires publiques (sciences, santé, nature, etc).

MESURE(S) À PRENDRE	PERSONNE(S) RESPONSABLE(S)	DÉLAI À RESPECTER

ITEM	POINT 5 : TOUR DE TABLE SUR LES AUTRES COMITES
DISCUSSION	Luce > ***Pupitre dernière heure*** : Luce a rencontré Louise Lantagne pour connaître les besoins de la TVG. Louise propose à Luce d'assister au prochain comité DGTVG pour présenter le projet information continue multiplateforme et pour offrir le service de Dernière Heure et discuter
	Caroline > ***Gestion du changement*** : Prochaine rencontre le 12 mars afin d'établir une liste des actions à entreprendre, en commençant par établir les rencontres avec les cadres.

s.21(1)(b)

s.21(1)(d)

Benoît > ***Production et technologie*** : Prochaine rencontre vendredi le 1er mars 2013. Deux (2) projets

Marcel> ***Cueillette multiplateforme*** : Rencontres prévues aujourd'hui pour les deux (2) sous-comités – Affectation et Idéation/formats.

CONCLUSION(S)

MESURE(S) À PRENDRE	PERSONNE(S) RESPONSABLE(S)	DÉLAI À RESPECTER

ITEM — POINT 6 : VARIAS

DISCUSSION

Sylvain propose un forum/conférence d'une demi-journée ou d'une journée entière en juin avec des invités externes afin de parler de la réalité des autres médias sur le

s.19(1)

s.21(1)(b)

s.21(1)(d)

CONCLUSION(S)

Cette proposition obtient l'aval des membres du comité. Certaines démarches devront être entreprises pour obtenir les autorisations nécessaires avant d'entamer une approche pour concrétiser cette proposition.

MESURE(S) À PRENDRE	PERSONNE(S) RESPONSABLE(S)	DÉLAI À RESPECTER

OBSERVATEUR(S)	s/o
EXPERT(S)	s/o
REMARQUES SPÉCIALES	s/o

RADIO | TÉLÉVISION | INTERNET

Rencontre hebdomadaire du Comité de gestion de l'information continue multi-plateforme

COMPTE RENDU

DATE
LE 13 MARS 2013
DE 10H00 À 12H00

LIEU
SALLE A1-64-15

RÉUNION ORGANISÉE PAR	Luce Julien
TYPE DE RÉUNION	Rencontre hebdomadaire
ANIMATEUR	Luce Julien
SECRÉTAIRE	Julie Quirion
PARTICIPANTS	Michel Comtois, Marcel Courchesne, Benoît Dicaire, Luce Julien, Caroline Marcaillou et Sylvain Schreiber
ABSENT(S)	aucun
INVITÉ(S)	François Messier, Pierre Michaud et Chantal Léveillé

Rubriques à l'ordre du jour

ITEM	POINT 1 : VISITE DE FRANÇOIS MESSIER ET CHANTAL LÉVEILLÉ DES SPORTS POUR PRÉPARER LA PRÉSENTATION QUI SERA FAITE À LEUR SECTEUR
DISCUSSION	Luce informe l'équipe des sports que la présentation sera mise à jour avec les nouvelles informations recueillies.

Luce demande un résumé de l'info sur l'affectation : ont-ils des majeurs ? –

s.21(1)(b)

s.21(1)(d)

Exemple :

CONCLUSION(S)	Prévoir la présentation à la mi-avril durant la réunion de production (14h00 est le moment idéal).

MESURE(S) À PRENDRE	PERSONNE(S) RESPONSABLE(S)	DÉLAI À RESPECTER
Établir une date de présentation	Julie Quirion	mi- avril

ITEM	POINT 2 : VISITE CNN LE 19 MARS
DISCUSSION	Luce confirme la visite à CNNet indique au comité qu'il y aura une rencontre avec les participants à ce voyage vendredi cette semaine, afin de peaufiner les questions à poser.
	CNN
CONCLUSION(S)	**s.21(1)(b)** **s.21(1)(d)**

MESURE(S) À PRENDRE	PERSONNE(S) RESPONSABLE(S)	DÉLAI À RESPECTER

ITEM	POINT 3 : DÉLAIS DE RÉPLICATION POUR LES NOUVELLES SUR LE WEB
DISCUSSION	
CONCLUSION(S)	

MESURE(S) À PRENDRE	PERSONNE(S) RESPONSABLE(S)	DÉLAI À RESPECTER

ITEM	POINT 4 : OU EN SOMMES NOUS A LA MI-MARS ?
DISCUSSION	Le projet avance bien. Le comité souhaiterait avoir un portrait plus précis d'ici le 30 juin, avant le départ en vacances de plusieurs et ainsi établir un échéancier plus précis sur au moins 3 sujets majeurs. Le comité est toujours en mode « mapping ».

CONCLUSION(S)
s.21(1)(b) **s.21(1)(d)**

MESURE(S) À PRENDRE	PERSONNE(S) RESPONSABLE(S)	DÉLAI À RESPECTER

ITEM	POINT 5 : IDEES DE PROJET PILOTE
DISCUSSION	Luce discute de l'idée de faire un projet pilote sur la période d'avril-mai-juin et d'avoir un « rapport » avant le 30 juin. Elle propose 2 reporters jumelés avec Florent Daudens en deux temps – 1 à la colline avec un affectateur et 1 à Montréal et un affectateur. Dégagés pour produire en mode réaliste avec les outils disponibles, question de voir où ça accroche, ou ça fonctionne bien (production – « work flow » - charge de travail – performances des outils). Qu'est-ce qui doit être amélioré et changé dans la vision du travail pour l'ensemble de toutes les plateformes.

CONCLUSION(S)	Luce préparera un devis afin de soumettre le projet au Comité de direction et d'obtenir l'aval de celui-ci. L'annonce des projets pilotes pourrait se faire après les présentations faites aux employés pour les visites à la BBC, France Télévision et CNN.

MESURE(S) À PRENDRE	PERSONNE(S) RESPONSABLE(S)	DÉLAI À RESPECTER
	s.21(1)(b) **s.21(1)(d)**	

ITEM	POINT 6 : TOUR DE TABLE SUR LES AUTRES COMITES
DISCUSSION	Benoît > ***Production et technologie*** : Le comité travaille toujours sur la Caroline > ***Gestion du changement*** : Un prochain comité se tiendra la semaine prochaine afin de présenter un projet de travail et Luce y sera invité afin d'expliquer le projet plus en profondeur. Luce > ***Comité Pupitre dernière heure*** : Luce a rencontré Louise Lantagne de la TVG. Une autre rencontre est prévue dans 3 semaines avec son comité de direction afin de préciser un peu plus leurs attentes. Marcel > ***Comité cueillette multiplateforme*** : Il y aura une présentation faite par Luce lors du prochain comité la semaine prochaine pour faire un résumé des visites à la BBC, France Télévision et CNN pour faire avancer la direction du comité.
CONCLUSION(S)	

MESURE(S) À PRENDRE	PERSONNE(S) RESPONSABLE(S)	DÉLAI À RESPECTER

ITEM	POINT 7 : VARIAS
DISCUSSION	Aucun
CONCLUSION(S)	

MESURE(S) À PRENDRE	PERSONNE(S) RESPONSABLE(S)	DÉLAI À RESPECTER

OBSERVATEUR(S)	s/o
EXPERT(S)	s/o
REMARQUES SPÉCIALES	s/o

RADIO TÉLÉVISION INTERNET

Rencontre hebdomadaire du Comité de gestion de l'information continue multi-plateforme

COMPTE RENDU

DATE
LE 27 MARS 2013
DE 10H30 À 12H00

LIEU
SALLE A1-64-15

RÉUNION ORGANISÉE PAR	Luce Julien
TYPE DE RÉUNION	Rencontre hebdomadaire
ANIMATEUR	Luce Julien
SECRÉTAIRE	Julie Quirion
PARTICIPANTS	Marcel Courchesne, Benoît Dicaire, Luce Julien, Caroline Marcaillou et Sylvain Schreiber
ABSENT(S)	Michel Comtois
INVITÉ(S)	aucun

Rubriques à l'ordre du jour

ITEM	POINT 1 : PROJETS PILOTE
DISCUSSION	Le projet pilote pour jumeler un reporter Colline et Florent Daudens et un reporter Montréal et un affectateur a été approuvé. Le comité vise le début du jumelage vers la mi-avril et un rapport pour la mi-juin. Les employés visés seront contactés la semaine prochaine pour connaître leur intérêt dans ce projet. Le projet sera confié à Nathalie Riel et à Florent Daudens qui auront la responsabilité de faire des comptes-rendus à chaque semaine à Luce Julien et à Marcel Courchesne. Luce et Marcel feront une présentation sur la colline à Québec sur la recension des meilleures pratiques des autres médias visités (BBC, CNN, France Télévision, France Info, France 24) et feront part du projet pilote en même temps. Le comité informera les délégués syndicaux de la salle des nouvelles de ce projet avant la présentation aux employés.

Le projet pilote numéro est reporté à plus tard. Vérifier entre-temps si pour ISN

Autre demande faite à Paul-Éric Dumontier :

s.21(1)(b)

s.21(1)(d)

Luce devra également faire une présentation à l'équipe web avant tous les autres employés du projet pilote, question de les sécuriser sur les visés du projet.

CONCLUSION(S)

MESURE(S) À PRENDRE	PERSONNE(S) RESPONSABLE(S)	DÉLAI À RESPECTER
Rencontre préparatoire pour la chronologie et la présentation du projet pilote (Luce, Marcel, Caroline)	Julie Quirion	28 mars 2013
Rencontre avec le comité qui pilotera le dossier (Nathalie Riel et Florent Daudens, Luce et Marcel)	Julie Quirion	2 avril 2013

ITEM	POINT 2 : PRÉSENTATIONS AUX CADRES DES RÉSULTATS SUITE AUX VISITES DE LA BBC, FRANCE TÉLÉVISION ET CNN
DISCUSSION	Il est convenu de faire 3 présentations : une première aux cadres de l'information et cadres participants aux différents comités. La date visée est vendredi le 5 avril. Deux autres présentations seront faites aux employés de l'information (affaires publiques, radio, télé, web, directeurs techniques, ISN, sports). Les dates visées sont les 9 ou 10 avril et le 12 avril.

Une rencontre sera convoquée par Caroline Marcaillou avec Bénita Nisaro afin d'informer le service des communications des intentions du comité pour les susdites présentations et voir la nécessité d'élaborer un plan de communication.

Luce demandera à Michel Cormier s'il serait pertinent de faire une présentation au vice-président et aux directeurs généraux pour les informer également des pratiques ailleurs en matière d'information continue multiplateforme et de l'interaction entre les différents services.

CONCLUSION(S)

MESURE(S) À PRENDRE	PERSONNE(S) RESPONSABLE(S)	DÉLAI À RESPECTER
Réservation des salles et des équipements nécessaires	Julie Quirion	2 avril 2013
Transmettre les convocations aux cadres et employés	Julie Quirion	1 semaine

ITEM	POINT 3 : TOUR DE TABLE SUR LES AUTRES COMITES
DISCUSSION	Marcel > ***Comité cueillette multiplateforme*** : Il y aura la tenue des 2 sous-comités (idéation/format et affectation) la semaine prochaine ou d'ici la mi-avril.

Benoît > ***Comité production et technologie*** : Prochaine rencontre la semaine prochaine pour avancer sur les besoins du projet pilote (workflow et assistance technologique aux ressources)

Luce > ***Comité pupitre dernière-heure*** : Prochaine rencontre ce jeudi. Les travaux avancent bien.

CONCLUSION(S)		
MESURE(S) À PRENDRE	PERSONNE(S) RESPONSABLE(S)	DÉLAI À RESPECTER

ITEM	POINT 4 : VARIAS
DISCUSSION	Luce parle d'un projet sur lequel travaille actuellement l'équipe des affaires publiques (Mulroney).

CONCLUSION(S)	
	s.21(1)(b)
	s.21(1)(d)

MESURE(S) À PRENDRE	PERSONNE(S) RESPONSABLE(S)	DÉLAI À RESPECTER

OBSERVATEUR(S)	s/o

EXPERT(S)	s/o
REMARQUES SPÉCIALES	s/o

RADIO | TÉLÉVISION | INTERNET

Rencontre hebdomadaire du Comité de gestion de l'information continue multi-plateforme

COMPTE RENDU

DATE
LE 3 AVRIL 2013
DE 10H00 À 11H00

LIEU
SALLE A1-64-15

RÉUNION ORGANISÉE PAR	Luce Julien
TYPE DE RÉUNION	Rencontre hebdomadaire
ANIMATEUR	Luce Julien
SÉCRÉTAIRE	Julie Quirion
PARTICIPANTS	Marcel Courchesne, Benoît Dicaire, Luce Julien, Caroline Marcaillou
ABSENT(S)	Michel Comtois, Sylvain Schreiber
INVITÉ(S)	aucun

Rubriques à l'ordre du jour

ITEM — POINT 1 : PROJET PILOTE - SUIVI

DISCUSSION

Marcel Courchesne a parlé aux reporters Julie Dufresne de la colline de Québec et Anne-Louise Despatie ici à Montréal. Toutes les deux sont très enthousiastes pour ce projet.

Le projet débutera à Montréal le 15 avril et à Québec le 22 avril.

Nathalie Riel pilotera le projet et fera des comptes-rendus réguliers à Luce et à Marcel.

CONCLUSION(S)

Il y aura une rencontre avec les délégués syndicaux la semaine prochaine pour les informer simplement de la mise en place de ce projet pilote.

Une rencontre d'équipe se fera la semaine prochaine en vue d'élaborer le plan et les attentes.

MESURE(S) À PRENDRE	PERSONNE(S) RESPONSABLE(S)	DÉLAI À RESPECTER

ITEM POINT 2 : PROJET PILOTE

DISCUSSION Ce sujet sera discuté à un autre moment, puisque la rencontre est écourtée d'une heure.

s.21(1)(b)

CONCLUSION(S)

MESURE(S) À PRENDRE	PERSONNE(S) RESPONSABLE(S)	DÉLAI À RESPECTER

ITEM POINT 3 : PRÉSENTATIONS DE LA RECENSION DES MEILLEURES PRATIQUES DES AUTRES MEDIAS

DISCUSSION Il y aura une première présentation faite aux cadres le 5 avril. Ensuite 2 présentations aux employés de Montréal (9 et 12 avril) et sur la colline à Québec et à CBVT le 15 avril.

Caroline s'occupera de faire le lien avec Bénita Nisaro et l'équipe d'IO pour avoir un reportage sur l'événement et faire un article.

CONCLUSION(S)

MESURE(S) À PRENDRE	PERSONNE(S) RESPONSABLE(S)	DÉLAI À RESPECTER

ITEM	POINT 4 : TOUR DE TABLE SUR LES AUTRES COMITES

DISCUSSION

Marcel Courchesne > ***Comité cueillette multiplateforme*** : pas de rencontre cette semaine. Par contre, les 2 sous-comités auront des rencontres > ***sous-comité formats/idéation*** : travailleront à faire l'inventaire de tous les formats. Le ***sous-comité affectations*** : Marcel expliquera la composition du CAPE, quels sont les clients et le rôle des affectateurs, les affectations par module, par sujet, par thèmes et des modules qui existent ailleurs.

Caroline Marcaillou > ***Comité gestion du changement*** : pas de rencontre prévue pour l'instant.

Benoît Dicaire > ***Comité production et technologie :*** autres rencontres préalables à établir par petits

Une enveloppe budgétaire (financement supplémentaire) a été demandée à Martin Delisle (ISN) pour développer le prototype et l'application.

CONCLUSION(S)

s.21(1)(b)

s.21(1)(d)

MESURE(S) À PRENDRE	PERSONNE(S) RESPONSABLE(S)	DÉLAI À RESPECTER

ITEM	POINT 5 : VARIAS

DISCUSSION Aucun.

CONCLUSION(S)

MESURE(S) À PRENDRE	PERSONNE(S) RESPONSABLE(S)	DÉLAI À RESPECTER

OBSERVATEUR(S)	s/o
EXPERT(S)	s/o
REMARQUES SPÉCIALES	s/o

RADIO | TÉLÉVISION | INTERNET

Rencontre hebdomadaire du Comité de gestion de l'information continue multi-plateforme

COMPTE RENDU

DATE
LE 10 AVRIL 2013
DE 10H00 À 12H00

LIEU
SALLE A1-64-15

RÉUNION ORGANISÉE PAR	Luce Julien
TYPE DE RÉUNION	Rencontre hebdomadaire
ANIMATEUR	Luce Julien
SECRÉTAIRE	Julie Quirion
PARTICIPANTS	Benoît Dicaire, Luce Julien, Caroline Marcaillou et Sylvain Schreiber
ABSENT(S)	Michel Comtois, Marcel Courchesne
INVITÉ(S)	aucun

Rubriques à l'ordre du jour

ITEM	POINT 1 : PROJET PILOTE – POINT SUR LA RENCONTRE AVEC LES DÉLÉGUÉS
DISCUSSION	Luce résume la rencontre avec les délégués syndicaux présents lors de la rencontre convoquée mardi le 9 avril à 10h00. Étaient présents :

s.19(1)

s.21(1)(b)

Les questions des délégués ont été les suivantes :

Luce et Marcel disent que les orientations sont claires depuis le début et qu'elles ont été présentées au départ du projet aux employés.

La liste des employés qui participent aux différents comités et sous-comités sera disponible sur le blogue dans les prochains jours.

Luce et Marcel ont indiqué aux délégués que les employés dédiés au projet pilote sont relevés de leur affectation habituelle.

CONCLUSION(S)		
s.21(1)(b)		
MESURE(S) À PRENDRE	PERSONNE(S) RESPONSABLE(S)	DÉLAI À RESPECTER

ITEM	POINT 2 : BLOGUE ET IO
DISCUSSION	Luce souhaiterait qu'il y ait une couverture des présentations. Un texte et des photos sur IO pour indiquer la participation des employés et le lancement du projet pilote. Caroline Marcaillou fera le suivi avec Bénita Nisaro.

CONCLUSION(S)		
MESURE(S) À PRENDRE	PERSONNE(S) RESPONSABLE(S)	DÉLAI À RESPECTER

ITEM	POINT 3 : COMPTE-RENDU ET COMMENTAIRES DES PREMIÈRES PRÉSENTATIONS – CADRES ET EMPLOYÉS

DISCUSSION

Très bons commentaires et une très grande participation des employés. Un changement de salle s'est d'ailleurs imposé. Plusieurs commentaires constructifs et intérêts à participer aux comités ou à la réflexion. Le personnel est conscient que cette approche multiplateforme est nécessaire.

Luce a aussi expliqué lors de la période de question que les échanges entre les médias seraient favorisés, mais tous ne peuvent être sur le terrain et tous ne seront pas multiplateforme.

CONCLUSION(S)

s.21(1)(b)

s.21(1)(d)

MESURE(S) À PRENDRE	PERSONNE(S) RESPONSABLE(S)	DÉLAI À RESPECTER

ITEM POINT 4 : TOUR DE TABLE SUR LES AUTRES COMITÉS

DISCUSSION

Benoît Dicaire > ***Comité production et technologie*** : pas de rencontre cette semaine. La semaine prochaine ils se pencheront plus précisément sur

Luce Julien > ***Comité pupitre dernière heure*** : pas de comité cette semaine.

Caroline Marcaillou > ***Comité gestion du changement*** : rencontre à prévoir entre Caroline, Luce Julien et Sophie-Anne Girardin pour venir en appui au comité cueillette et Marcel Courchesne.

CONCLUSION(S)

MESURE(S) À PRENDRE	PERSONNE(S) RESPONSABLE(S)	DÉLAI À RESPECTER

ITEM	POINT 5 : VARIAS

DISCUSSION

Il y aura lieu d'établir 2 journées remue-méninges : 1 première avec les cadres du comité cueillette multiplateforme en collaboration des rédacteurs en chef (Nathalie Riel, Dominique Rajotte, Frédéric Vanasse) pour revoir l'affectation.

La seconde journée sera pour les membres du comité de gestion, afin de présenter des recommandations et un échéancier provisoire à la direction générale de l'information pour la suite des choses en septembre. Cette seconde journée se tiendra après la période d'essaie du projet pilote et après la première journée de réflexion sur la cueillette.

CONCLUSION(S)

MESURE(S) À PRENDRE	PERSONNE(S) RESPONSABLE(S)	DÉLAI À RESPECTER

OBSERVATEUR(S)	s/o
EXPERT(S)	s/o
REMARQUES SPÉCIALES	s/o

RADIO | TÉLÉVISION | INTERNET

Rencontre hebdomadaire du Comité de gestion de l'information continue multi-plateforme

COMPTE RENDU

DATE
LE 17 AVRIL 2013
DE 10H00 À 12H00

LIEU
SALLE A1-64-15

RÉUNION ORGANISÉE PAR	Luce Julien
TYPE DE RÉUNION	Rencontre hebdomadaire
ANIMATEUR	Luce Julien
SECRÉTAIRE	Julie Quirion
PARTICIPANTS	Marcel Courchesne, Benoît Dicaire, Luce Julien, Caroline Marcaillou et Sylvain Schreiber
ABSENT(S)	Michel Comtois
INVITÉ(S)	aucun

Rubriques à l'ordre du jour

ITEM	POINT 1 : PRÉSENTATIONS À QUÉBEC – COMPTE RENDU (COLLINE ET CBVT)
DISCUSSION	Belles réactions autant à la colline qu'à la station CBVT. Tout le personnel de la colline était présent, exception faite de qui était à l'extérieur. Il y a eu quelques questions des caméramans concernant le

s.19(1)

s.21(1)(b)

CONCLUSION(S)		
MESURE(S) À PRENDRE	PERSONNE(S) RESPONSABLE(S)	DÉLAI À RESPECTER

ITEM	POINT 2 : PRÉSENTATIONS SUPPLÉMENTAIRES SUITE À LA DEMANDE DES EMPLOYÉS
DISCUSSION	Il y aura une présentation ce jeudi en après-midi et la dernière présentation mercredi le 24 avril en début de matinée.
CONCLUSION(S)	Jusqu'à présent, seulement à Montréal, il y aura au moins 250 personnes qui se sont déplacés pour y assister.

MESURE(S) À PRENDRE	PERSONNE(S) RESPONSABLE(S)	DÉLAI À RESPECTER

ITEM	POINT 3 : PROJET PILOTE PATROUILLEUR – QUE FAIT-ON AVEC ?
DISCUSSION	Justement, un bel exemple hier soir avec l'accident d'automobile du Casino. Le patrouilleur a pris une photo et la mise sur Twitter. Il y aurait lieu d'offrir une courte formation sur le volet éditorial (faits divers) et sur les normes et pratiques journalistiques. Marcel Courchesne va s'occuper de retravailler le projet de travail inter-unité avec Nathalie Riel pour en discuter avec les relations de travail (Jean-Yan Gagnon et/ou Colette Francoeur). Il y aurait aussi peut-être lieu de leur fournir de la documentation (plan d'accompagnement) comprenant le guide sur les réseaux sociaux, les normes et pratiques journalistiques, des exemples concrets avec le service juridique et les responsabilités qui vont avec un statut d'employé Radio-Canadien (l'exemple Sormany).
CONCLUSION(S)	

MESURE(S) À PRENDRE	PERSONNE(S) RESPONSABLE(S)	DÉLAI À RESPECTER

ITEM	POINT 4 : RENCONTRE AVEC L'ÉQUIPE D'ENQUÊTE
DISCUSSION	Il y aurait lieu de faire une rencontre entre Jean Pelletier, Luce Julien et Sylvain Schreiber afin de discuter des affaires publiques dans le cadre du grand projet information continue multiplateforme.

Luce souhaite également discuter de l'avenir des pages des émissions d'affaires publiques lors de sa prochaine rencontre avec Marie-Philippe Bouchard. Sylvain Schreiber sera invité à y participer également.

Une invitation de Claudine Blais a été faite à Luce afin qu'elle participe à la réflexion de l'émission enquête (volet information continue) dans le cadre d'une journée remue-méninges de toute l'équipe. Luce souhaite la présence de Benoît Dicaire, Sylvain Schreiber et Pierre Champoux (qui travaille précisément à l'analyse des pages d'émission d'affaires publiques) à cette rencontre prévue jeudi le 25 avril prochain. Des données précises sur la fréquentation seront obtenues afin d'avoir des éléments concrets sur la situation actuelle.

CONCLUSION(S)

MESURE(S) À PRENDRE	PERSONNE(S) RESPONSABLE(S)	DÉLAI À RESPECTER

ITEM	POINT 5 : JOURNÉES DE RÉFLEXION – 1IERE AVEC CADRES ET QUI DOIT Y PARTICIPER ?
DISCUSSION	Une première journée de réflexion avec des cadres seulement est prévue après la fin du projet pilote (fin mai) afin de repenser au modèle d'affectation. Quelques cadres visés actuellement en plus du comité de gestion : Frédéric Vanasse, Dominique Rajotte, Nathalie Riel, Christian Thivierge, Claude Fortin.

Une seconde journée de réflexion avec les membres du comité de gestion (après le conseil de direction des services français) – semaine du 17 juin pour préparer un calendrier/échéancier des travaux à la direction générale de l'information avant le départ pour les vacances.

CONCLUSION(S)

MESURE(S) À PRENDRE	PERSONNE(S) RESPONSABLE(S)	DÉLAI À RESPECTER

ITEM	POINT 6 : TOUR DE TABLE SUR LES AUTRES COMITES
DISCUSSION	Marcel Courchesne > ***comité cueillette multiplateforme*** : prochaine rencontre prévue ce vendredi. Il sera question d'élaborer les profils du prochain affectateur et vetteur dans le virage multiplateforme.

Marcel Courchesne > ***sous-comité format/idéation*** : prochaine rencontre demain. La discussion sera axée sur le projet pilote.

Caroline Marcaillou > **comité gestion du changement** : rien pour l'instant.

Benoît Dicaire > ***comité production et technologie*** : Le comité se réunit aujourd'hui. Il sera question

Luce Julien > ***comité pupitre dernière heure*** : Une rencontre s'est tenue hier. La codification des

CONCLUSION(S)	**s.21(1)(b)** **s.21(1)(d)**

MESURE(S) À PRENDRE	PERSONNE(S) RESPONSABLE(S)	DÉLAI À RESPECTER

ITEM	POINT 7 : VARIAS
DISCUSSION	Aucun.
CONCLUSION(S)	

MESURE(S) À PRENDRE	PERSONNE(S) RESPONSABLE(S)	DÉLAI À RESPECTER

OBSERVATEUR(S)	s/o
EXPERT(S)	s/o
REMARQUES SPÉCIALES	s/o

RADIO | TÉLÉVISION | INTERNET

Rencontre hebdomadaire du Comité de gestion de l'information continue multi-plateforme

COMPTE RENDU

DATE
LE 26 AVRIL 2013
DE 9H30 À 10H45

LIEU
SALLE A76-62A

RÉUNION ORGANISÉE PAR	Luce Julien
TYPE DE RÉUNION	Rencontre hebdomadaire
ANIMATEUR	Luce Julien
SECRÉTAIRE	Julie Quirion
PARTICIPANTS	Marcel Courchesne, Benoît Dicaire, Luce Julien et Sylvain Schreiber
ABSENT(S)	Michel Comtois et Caroline Marcaillou
INVITÉ(S)	aucun

Rubriques à l'ordre du jour

ITEM	POINT 1 : COMPTE-RENDU SUITE À LA RENCONTRE AVEC L'EQUIPE D'ENQUETE
DISCUSSION	Une rencontre préparatoire avec Jean Pelletier avait eu lieu au préalable. La rencontre avec l'équipe s'est très bien déroulée.
	s.21(1)(b)
	s.21(1)(d)
CONCLUSION(S)	Un projet pilote est proposé à cet égard.

MESURE(S) À PRENDRE	PERSONNE(S) RESPONSABLE(S)	DÉLAI À RESPECTER

ITEM	POINT 2 : PROJET PILOTE AFFAIRES PUBLIQUES
DISCUSSION	Un projet pilote est proposé (en mai et juin) sous la supervision d'Aïda Zenova pour être très fort en septembre dès la rentrée et visant l'enrichissement du contenu sur le web des dossiers qui seront présentés. Une rencontre avec les autres émissions d'affaires publiques (découverte, semaine verte, l'épicerie, etc) est proposée pour stimuler le développement et la pensée multiplaforme à toutes les équipes. **s.21(1)(b)** **s.21(1)(d)**
CONCLUSION(S)	Une rencontre entre Jean Pelletier, Claudine Blais et Luce Julien devra se tenir afin de déterminer les dossiers sur lesquels les efforts devront être déployés en premier.

MESURE(S) À PRENDRE	PERSONNE(S) RESPONSABLE(S)	DÉLAI À RESPECTER

ITEM	POINT 3 : PROJET PILOTE PATROUILLEUR – NOUS EN SOMMES OÙ ?
DISCUSSION	La rédaction du projet est en travail pour les ressources humaines. Le projet sera soumis au comité de gestion pour faire les corrections, s'il y a lieu et après l'approbation finale obtenue des RH, il sera soumis à Guy Duchesne, de qui relève les patrouilleurs.
CONCLUSION(S)	Marcel Courchesne soumettra le projet final d'ici le prochain comité.

MESURE(S) À PRENDRE	PERSONNE(S) RESPONSABLE(S)	DÉLAI À RESPECTER

ITEM	POINT 4 : JOURNÉES DE RÉFLEXION
DISCUSSION	Les journées de réflexion ont pour but de faire le point et voir les étapes suivantes à franchir à l'automne. Un canevas du module dernière heure devra être préparé et une projection financière pour tous les quarts de travail. Un rapport du comité devra ensuite être soumis à Michel Cormier et Mireille Gauvin lors de la dernière rencontre prévue avant le départ en vacances du comité, si possible.
CONCLUSION(S)	La première journée de réflexion comprenant des cadres est visée pour le 28 ou 29 mai. La seconde journée de réflexion des membres du comité est visée pour le 18 ou 19 juin.

MESURE(S) À PRENDRE	PERSONNE(S) RESPONSABLE(S)	DÉLAI À RESPECTER
Vérifier la disponibilité des salles de réunion à l'extérieur pour la première journée et à l'intérieur pour la seconde journée.	Julie Quirion	2 semaines

ITEM	POINT 5 : TOUR DE TABLE SUR LES AUTRES COMITÉS
DISCUSSION	Ce point n'a pas été abordé par manque de temps.
CONCLUSION(S)	

MESURE(S) À PRENDRE	PERSONNE(S) RESPONSABLE(S)	DÉLAI À RESPECTER

ITEM	POINT 6 : VARIAS
DISCUSSION	Aucun

CONCLUSION(S)

MESURE(S) À PRENDRE	PERSONNE(S) RESPONSABLE(S)	DÉLAI À RESPECTER

OBSERVATEUR(S)	s/o
EXPERT(S)	s/o
REMARQUES SPÉCIALES	s/o

RADIO | TÉLÉVISION | INTERNET

Rencontre hebdomadaire du Comité de gestion de l'information continue multi-plateforme

COMPTE RENDU

DATE
LE 1ER MAI 2013
DE 10H00 À 12H00

LIEU
SALLE A1-64-15

RÉUNION ORGANISÉE PAR	Luce Julien
TYPE DE RÉUNION	Rencontre hebdomadaire
ANIMATEUR	Luce Julien
SECRÉTAIRE	Julie Quirion
PARTICIPANTS	Marcel Courchesne, Benoît Dicaire, Luce Julien, Caroline Marcaillou et Sylvain Schreiber
ABSENT(S)	Michel Comtois
INVITÉ(S)	aucun

Rubriques à l'ordre du jour

ITEM	POINT 1 : PROJET PILOTE PATROUILLEUR – PROPOSITION DE RÉVISION
DISCUSSION	Le document préparé par Marcel Courchesne est soumis pour lecture au comité. Un plan de formation doit être établi par Marcel Courchesne et Nathalie Riel pour encadrer les patrouilleurs. Un rappel important à faire aux patrouilleurs – **de respecter** les normes et pratiques journalistiques !
CONCLUSION(S)	Marcel Courchesne transmettra le projet aux relations de travail (Jean-Yan Gagnon et Colette Francoeur).

MESURE(S) À PRENDRE	PERSONNE(S) RESPONSABLE(S)	DÉLAI À RESPECTER

ITEM	POINT 2 : PROJET PILOTE AFFAIRES PUBLIQUES
DISCUSSION	Une suggestion d'un développeur a été faite pour assister le pupitre web et le reporter. Nous devons vérifier s'il pourrait être disponible (dans le cadre de son affectation actuelle) pour participer au projet pilote de façon assidue.
CONCLUSION(S)	Luce et Sylvain rencontreront Marie-Philippe Bouchard pour parler du projet pilote et voir les disponibilités d'une ressource ISN pour épauler le pupitre affectateur.

MESURE(S) À PRENDRE	PERSONNE(S) RESPONSABLE(S)	DÉLAI À RESPECTER

ITEM	POINT 3 : JOURNÉE DE RÉFLEXION – QUI DOIT Y PARTICIPER ?
DISCUSSION	Voici les noms retenus pour la participation à la première journée de réflexion en plus des membres du présent comité : Michel Cormier, Pierre Champoux, Christian Thivierge, Dominique Rajotte, Frédéric Vanasse, Nathalie Riel, Claude Fortin et Patrick Perrault.
CONCLUSION(S)	Des rencontres préparatoires devront être faites entre Luce Julien, Caroline Marcaillou et Marcel Courchesne pour diriger adéquatement les discussions sur le but de cette journée.

MESURE(S) À PRENDRE	PERSONNE(S) RESPONSABLE(S)	DÉLAI À RESPECTER
Établir des rencontres préparatoires (3 x 1.5 heure)	Julie Quirion	1 semaine

ITEM	POINT 4 : TOUR DE TABLE SUR LES AUTRES COMITES
DISCUSSION	Marcel Courchesne > **Comité cueillette multiplateforme**: Un comité s'est tenu la semaine dernière et trois grandes lignes ont émergées : affectations de dernière heure – affectations des rendez-vous fixes – affectations des exclusivités.

Marcel Courchesne > **sous-comité affectations**: Ce qui se dégage ce sont les 2 points suivants : 1- Information continue multiplateforme et 2- Contenu distinct, contenu original, contenu exclusif et approfondir le contenu des autres équipes (créer des rendez-vous fixes).

Marcel Courchesne > **sous-comité format**: Analyse des différentes couvertures produites sur Boston.

CONCLUSION(S)

s.21(1)(a)

s.21(1)(b)

s.21(1)(d)

MESURE(S) À PRENDRE	PERSONNE(S) RESPONSABLE(S)	DÉLAI À RESPECTER

ITEM	POINT 5 : VARIAS
DISCUSSION	Projet pilote priorité web (Montréal et colline Québec) : le projet va bien. Il y a une bonne intégration avec les équipes. Quelques questions et suggestions des reporters.

CONCLUSION(S)

MESURE(S) À PRENDRE	PERSONNE(S) RESPONSABLE(S)	DÉLAI À RESPECTER

OBSERVATEUR(S)	s/o
EXPERT(S)	s/o
REMARQUES SPÉCIALES	s/o

RADIO | TÉLÉVISION | INTERNET

Rencontre hebdomadaire du Comité de gestion de l'information continue multi-plateforme

COMPTE RENDU

DATE
LE 8 MAI 2013
DE 15H30 À 17H00

LIEU
SALLE A1-64-15

RÉUNION ORGANISÉE PAR	Luce Julien
TYPE DE RÉUNION	Rencontre hebdomadaire
ANIMATEUR	Luce Julien
SECRÉTAIRE	Julie Quirion
PARTICIPANTS	Marcel Courchesne, Benoît Dicaire, Luce Julien, Caroline Marcaillou et Sylvain Schreiber
ABSENT(S)	Michel Comtois,
INVITÉ(S)	aucun

Rubriques à l'ordre du jour

ITEM	POINT 1 : AFFECTATIONS MULTIPLATEFORME
DISCUSSION	Marcel Courchesne fait état des différents comité et sous-comités touchant la cueillette et les affectations au comité de gestion.

Les membres du comité cueillette se rencontrent à chaque semaine et ceux des sous-comités en alternance à chaque semaine.

Les comité et sous-comités se sont penché sur les forces et faiblesses de la cueillette actuelle, sur le profil du nouvel affectateur, sur les formats actuels et ceux à développer

s.21(1)(b)

s.21(1)(d)

Tout cela ne sont que des propositions, il y a encore beaucoup de travail à faire.

s.18(b)

CONCLUSION(S)

s.21(1)(b)

s.21(1)(d)

MESURE(S) À PRENDRE	PERSONNE(S) RESPONSABLE(S)	DÉLAI À RESPECTER

ITEM	POINT 2 : PROJET PILOTE PATROUILLEURS
DISCUSSION	Le comité est toujours en attente d'une réponse des relations de travail pour l'approbation du projet patrouilleur.

Il y aura création d'un compte twitter « patrouilleurs RC », le nom précis reste à définir, avec les photos des patrouilleurs..., c'est à voir.

Le plan de formation est en cours et ce sera pour une journée entière.

Dès que l'aval sera donné par les relations de travail, les employés concernés seront rencontrés.

Un mini-reportage préparé par Florent Daudens et mis sur le blogue pourrait servir à informer les artisans de ce nouveau projet pilote.

CONCLUSION(S)

MESURE(S) À PRENDRE	PERSONNE(S) RESPONSABLE(S)	DÉLAI À RESPECTER

ITEM	POINT 3 : APPLICATION MAISON SUR IPHONE ET PROJET PILOTE REPORTERS
DISCUSSION	Benoît Dicaire parle au comité de la nouvelle appli maison qui est prête.

A)

B)

C)
D)
E)

Cette application sera installée sur les IPhone d'Anne-Louise Despatie et Pascal Poinlane et sur ceux de 2 patrouilleurs pour en faire l'essai.

s.21(1)(b)

s.21(1)(d)

CONCLUSION(S)

MESURE(S) À PRENDRE	PERSONNE(S) RESPONSABLE(S)	DÉLAI À RESPECTER

ITEM	POINT 4 : PROJET PILOTE 2 – AFFAIRES PUBLIQUES
DISCUSSION	Une rencontre s'est tenue avec Marie-Philippe Bouchard, Luce et Sylvain mardi le 7 mai en présence de Martin Delisle et de David Champagne pour présenter le prochain pilote pour les affaires publiques afin d'obtenir une ressource d'ISN pour participer à ce projet. Ils reviendront cette semaine avec le nom d'une ressource apte à faire le travail escompté.

Il y aura aussi une rencontre la semaine prochaine avec Jean Pelletier, Claudine Blais, Luce Julien et Aïda Zenova pour définir les dossiers les plus importants sur lesquels se pencheront l'équipe dédiée à ce projet pilote.

CONCLUSION(S)			
MESURE(S) À PRENDRE		PERSONNE(S) RESPONSABLE(S)	DÉLAI À RESPECTER

ITEM	POINT 5 : TOUR DE TABLE SUR LES AUTRES COMITÉS
DISCUSSION	Benoît Dicaire > ***comité production et technologie*** : Outre les informations sur l'appli maison ci-avant transmise, Benoît est à mettre en place une étude pour les délais de

Luce Julien > ***comité pupitre dernière heure*** : Le comité se réunit jeudi le 9 mai pour comparer les réponses des pupitres avec celles du comité selon certaines mises en situation dans le but de voir si la compréhension semble être similaire.

s.21(1)(b)

s.21(1)(d)

CONCLUSION(S)			
MESURE(S) À PRENDRE		PERSONNE(S) RESPONSABLE(S)	DÉLAI À RESPECTER

ITEM	POINT 6 : VARIAS – JOURNÉE DE RÉFLEXION DU MERCREDI 29 MAI (AVEC CADRES) – JOURNÉE DE RÉFLEXION DU COMITÉ MARDI 18 JUIN
DISCUSSION	Voici les dates retenues pour les 2 journées de réflexion dans le but de présenter un cadre plus précis des travaux, échéancier et besoins au comité de direction.

CONCLUSION(S)			
MESURE(S) À PRENDRE		PERSONNE(S) RESPONSABLE(S)	DÉLAI À RESPECTER

OBSERVATEUR(S)	s/o
EXPERT(S)	s/o
REMARQUES SPÉCIALES	s/o

RADIO | TÉLÉVISION | INTERNET

Rencontre hebdomadaire du Comité de gestion de l'information continue multi-plateforme

COMPTE RENDU

DATE
LE 22 MAI 2013
DE 10H00 À 12H00

LIEU
SALLE A1-64-15

RÉUNION ORGANISÉE PAR	Luce Julien
TYPE DE RÉUNION	Rencontre hebdomadaire
ANIMATEUR	Luce Julien
SECRÉTAIRE	Julie Quirion
PARTICIPANTS	Marcel Courchesne, Benoît Dicaire, Luce Julien, Caroline Marcaillou et Sylvain Schreiber
ABSENT(S)	Michel Comtois
INVITÉ(S)	aucun

Rubriques à l'ordre du jour

ITEM	POINT 1 : SUIVI PROJET PILOTE AVEC LES PATROUILLEURS
DISCUSSION	Marcel informe le comité qu'il espère que les formations (en 2 groupes) seront complétés d'ici la fin juin. Anne-Julie Perrault s'occupe du volet juridique, Florent Daudens s'occupe du volet technologique (réseaux sociaux) et Nathalie Bonsaint du volet vocabulaire et bon usage de la langue française.

Benoît fera une rencontre pour définir la visibilité-identification du compte et voir la possibilité d'identifier les patrouilleurs par leur photos avec le logo.

CONCLUSION(S)

MESURE(S) À PRENDRE		PERSONNE(S) RESPONSABLE(S)	DÉLAI À RESPECTER

ITEM	POINT 2 : SUIVI PROJET PILOTE AFFAIRES PUBLIQUES
DISCUSSION	Ahmed Kouaou sera le pupitre web qui s'occupera du projet pilote affaires publiques. Aïda Zenova sera la rédactrice en chef qui supervisera l'ensemble et il manque toujours le nom du développeur qui se greffera à l'équipe.

Actuellement le sujet « offshore » de Frédéric Zalac est celui qui est fortement proposé par Jean Pelletier et Claudine Blais des affaires publiques.

CONCLUSION(S)			
MESURE(S) À PRENDRE		PERSONNE(S) RESPONSABLE(S)	DÉLAI À RESPECTER
	s.21(1)(b)		
	s.21(1)(d)		
	s.18(b)		

ITEM	POINT 3 : PRÉPARATION DE LA PREMIÈRE JOURNÉE DE RÉFLEXION AVEC LES CADRES
DISCUSSION	Luce présente les grandes lignes de la journée de réflexion avec les cadres.

Un des objectifs est d'arriver à un consensus qui prévoit la révision de l'affectation pour l'intégration du

Luce présentera au départ pour l'ensemble des participants le rôle du pupitre dernière heure et quelques explications sur ces fonctions.

Il y aura des mises en situation et cet exercice sera fait en groupe (3) pour comparer les résultats et en même si ça tient la route. Il y aura aussi des discussions concernant le suivi des exclusivités, la façon de faire des valeurs ajoutées. Formation de cellule de crise, si le temps le permet.

Luce parlera également de l'apport des reporters web en parlant du projet pilote. Qu'est-ce que ça a donné.

RADIO | TÉLÉVISION | INTERNET

Rencontre hebdomadaire du Comité de gestion de l'information continue multi-plateforme

COMPTE RENDU

DATE
LE 5 JUIN 2013
DE 10H15 À 12H00

LIEU
SALLE A1-64-15

RÉUNION ORGANISÉE PAR	Luce Julien
TYPE DE RÉUNION	Rencontre hebdomadaire
ANIMATEUR	Luce Julien
SECRÉTAIRE	Julie Quirion
PARTICIPANTS	Marcel Courchesne, Benoît Dicaire, Luce Julien, Caroline Marcaillou et Sylvain Schreiber
ABSENT(S)	Michel Comtois
INVITÉ(S)	aucun

Rubriques à l'ordre du jour

ITEM	POINT 1 : PROJET PILOTE AFFAIRES PUBLIQUES
DISCUSSION	Une rencontre a eu lieu la semaine dernière avec l'équipe d'enquête : Raymond Rousseau, Véronique Leduc, Sandra et celle du web : Ahmed Kouaou, Florent Daudens, Aida Zenova.

Deux sujets potentiels sont en discussion : le pape ou le dossier offshore. Une rencontre suivra la semaine prochaine avec le contentieux pour éviter des poursuites potentielles.

CONCLUSION(S)

MESURE(S) À PRENDRE	PERSONNE(S) RESPONSABLE(S)	DÉLAI À RESPECTER

ITEM	POINT 2 : PROCHAINES ÉTAPES SUITE À L'ATELIER DE TRAVAIL (-DÉFINIR NOS PRIORITÉS ET NOS CHANTIERS – RENCONTRE AVEC LES EMPLOYÉS)	
DISCUSSION	En ce qui a trait avec les priorités, doit aborder le sujet avec le sous-comité affectations.	Marcel

La rencontre avec les employés se tiendra après le retour des vacances estivales (en septembre idéalement).

s.18(b)

s.21(1)(b)

s.21(1)(d)

CONCLUSION(S)		
MESURE(S) À PRENDRE	PERSONNE(S) RESPONSABLE(S)	DÉLAI À RESPECTER

ITEM	POINT 3 : JOURNEE DE REFLEXION A VENIR - OBJECTIF
DISCUSSION	La date visée est le 21 juin. Michel Cormier et Mireille Gauvin doivent impérativement participer à cette rencontre.

L'objectif de la journée de réflexion est pour faire un bilan de chaque comité. Développer des projets pilotes pour la rentrée. Définir les grandes priorités et établir si possible un calendrier des échéanciers.

CONCLUSION(S)		
MESURE(S) À PRENDRE	PERSONNE(S) RESPONSABLE(S)	DÉLAI À RESPECTER

ITEM	POINT 4 : RÔLE DE LOUIS-RICHARD TREMBLAY
DISCUSSION	Louis-Richard Tremblay travaille actuellement avec Line Pagé (à la radio). Luce travaille actuellement sur les projets pilotes à venir afin de lui confier un rôle plus précis. Elle reviendra au comité ultérieurement à ce sujet.

CONCLUSION(S)

MESURE(S) À PRENDRE	PERSONNE(S) RESPONSABLE(S)	DÉLAI À RESPECTER

ITEM	POINT 5 : VARIAS
DISCUSSION	Marcel parle du départ du projet inter-unité pour les patrouilleurs sur twitter. Il y a 3 permanents. La rencontre a été très positive. Une formation à leur intention se fera la semaine du 20 juin. Il y aura des comptes pour les 3 patrouilleurs permanents et 1 compte générique qui seront créés à cet effet.
CONCLUSION(S)	

MESURE(S) À PRENDRE	PERSONNE(S) RESPONSABLE(S)	DÉLAI À RESPECTER

OBSERVATEUR(S)	s/o
EXPERT(S)	s/o
REMARQUES SPÉCIALES	s/o

RADIO | TÉLÉVISION | INTERNET

Rencontre hebdomadaire du Comité de gestion de l'information continue multi-plateforme

COMPTE RENDU

DATE
LE 21 AOUT 2013
DE 10H00 À 12H00

LIEU
SALLE A1-64-15

RÉUNION ORGANISÉE PAR	Luce Julien
TYPE DE RÉUNION	Rencontre hebdomadaire
ANIMATEUR	Luce Julien
SECRÉTAIRE	Julie Quirion
PARTICIPANTS	Benoît Dicaire, Luce Julien, Caroline Marcaillou
ABSENT(S)	Marcel Courchesne, Sylvain Schreiber
INVITÉ(S)	aucun

Rubriques à l'ordre du jour

ITEM	POINT 1 : ROLE ET TITRE DE LOUIS-RICHARD TREMBLAY
DISCUSSION	Luce voit le rôle de Louis-Richard Tremblay en accompagnement numérique pour les nouvelles technologies sur la formation pour les affectateurs et les journalistes. Il sera associé aux prochains projets pilote. **s.18(b)** **s.21(1)(b)** **s.21(1)(d)**
CONCLUSION(S)	

MESURE(S) À PRENDRE	PERSONNE(S) RESPONSABLE(S)	DÉLAI À RESPECTER

ITEM	POINT 2 : PLAN D'ACTION POUR L'AUTOMNE – DOCUMENT AU COMITE DE DIRECTION /RED CHEF / VP EVENTUELLEMENT
DISCUSSION	Il y aura une rencontre – journée de réflexion par le Comité de direction afin de définir les orientations stratégies de toutes les plateformes en information. Suite à cette journée de réflexion, un calendrier/échéancier pourrait se mettre en place après avoir obtenu l'adhésion au projet de tous les directeurs concernés. Mise en place de nouveaux projets pilote Des rencontres avec les rédacteurs en chef, les employés et la haute direction (VP et DG) suivront.

s.21(1)(b)

s.21(1)(d)

s.18(b)

CONCLUSION(S)		

MESURE(S) À PRENDRE	PERSONNE(S) RESPONSABLE(S)	DÉLAI À RESPECTER

ITEM	POINT 3 : REPRISE DES COMITES
DISCUSSION	Luce > **Comité pupitre dernière heure** : reprise du comité cette semaine (jeudi 22 août) Benoît > **Comité production et technologie** : reprise du comité la semaine prochaine Déjà prévu avant le départ des vacances de Marcel > **Comité cueillette multiplateforme** : reprise du comité la semaine prochaine (vendredi – 30 août) – **sous-comité affectation** : reprise mercredi le 3 septembre et **sous-comité idéation et formats** : reprise mardi 10 septembre. Caroline > **Comité gestion du changement** : précisions à obtenir par la direction des RH pour la suite et la reprise des rencontres du comité

CONCLUSION(S)		

MESURE(S) À PRENDRE	PERSONNE(S) RESPONSABLE(S)	DÉLAI À RESPECTER

ITEM	POINT 4 : PROJETS PILOTE A DEFINIR
DISCUSSION	Il a été convenu d'attendre le retour de Marcel pour les définir.
CONCLUSION(S)	

MESURE(S) À PRENDRE	PERSONNE(S) RESPONSABLE(S)	DÉLAI À RESPECTER

ITEM	POINT 5 : RENCONTRE AVEC LES EMPLOYES A PREVOIR
DISCUSSION	À venir suite à la journée de réflexion du Comité de direction de l'information.
CONCLUSION(S)	

MESURE(S) À PRENDRE	PERSONNE(S) RESPONSABLE(S)	DÉLAI À RESPECTER
		s.21(1)(b) **s.21(1)(d)** **s.18(b)**

ITEM	POINT 6 : DEBRIEF FLORENT TÉLÉ – SES CONSTATS
DISCUSSION	Florent est invité à parler de son expérience avec la cueillette cet été.

	s.18(b)
CONCLUSION(S)	**s.21(1)(b)** **s.21(1)(d)**

MESURE(S) À PRENDRE	PERSONNE(S) RESPONSABLE(S)	DÉLAI À RESPECTER

ITEM	POINT 7 : VARIAS
DISCUSSION	Aucun.
CONCLUSION(S)	

MESURE(S) À PRENDRE	PERSONNE(S) RESPONSABLE(S)	DÉLAI À RESPECTER

OBSERVATEUR(S)	s/o
EXPERT(S)	s/o
REMARQUES SPÉCIALES	s/o

RADIO | TÉLÉVISION | INTERNET

Rencontre hebdomadaire du Comité de gestion de l'information continue multi-plateforme

COMPTE RENDU

DATE
LE 4 SEPTEMBRE 2013
DE 10H15 À 12H00

LIEU
SALLE A1-64-15

RÉUNION ORGANISÉE PAR	Luce Julien
TYPE DE RÉUNION	Rencontre hebdomadaire
ANIMATEUR	Luce Julien
SECRÉTAIRE	Julie Quirion
PARTICIPANTS	Marcel Courchesne, Benoît Dicaire, Luce Julien, Caroline Marcaillou
ABSENT(S)	Sylvain Schreiber Michel Comtois – parti à la retraite est désormais retiré de façon permanente du comité
INVITÉ(S)	aucun

Rubriques à l'ordre du jour

ITEM	POINT 1 : COMITÉS À RELANCER – LES ENJEUX DE CHACUN DES COMITÉS ET SOUS-COMITÉS
DISCUSSION	Luce Julien parle du comité pupitre dernière heure : Un nouvel exercice sera fait pour valider le processus et la catégorisation d'une nouvelle de dernière heure sans couleur cette fois. Cet exercice sera fait avec les dernières alertes numériques et le document préparé par Dominique Marcotte lors d'une journée « test » fait par elle-même. Une rencontre avec les employés sera faite avant le lancement de ce nouveau projet pilote et autres projets pilotes potentiels. Un petit exercice sera fait avec les directeurs lors de la journée de réflexion de la direction de l'information pour démontrer la complexité/subtilité des catégorisations.

s.21(1)(b)

s.21(1)(d)

s.18(b)

Benoît Dicaire parle du comité production et technologie : Dernier comité tenu la semaine dernière. Bonnes nouvelles : Le groupe d'Andrew Lombard (TI) va fournir les ressources. Michel Simard devrait d'ici 3 semaines terminer
Anne-Louise Despatie, Florent Daudens et les patrouilleurs lors du projet pilote. François Legrand fera

Un plan de communication sera fait pour le déploiement aux artisans lorsque la version finale sera disponible.

Du côté de INews, Denis Allaire du comité travaille sur les champs à inclure pour les métadonnées-référencement qui sera créé pour l'utilisation par les journaliste

Marcel Courchesne parle du comité cueillette multiplateforme : La date du prochain comité n'est pas encore connue. Il y aurait lieu de faire une journée de travail ou quelques avant-midis pour approfondir

Les deux sous-comités présidés également par Marcel Courchesne : La réflexion du comité principal devra etre plus avancee.

Caroline Marcaillou du comité gestion du changement n'a pas de développements significatifs.

CONCLUSION(S)	
	s.21(1)(b) **s.21(1)(d)** **s.18(b)**

MESURE(S) À PRENDRE	PERSONNE(S) RESPONSABLE(S)	DÉLAI À RESPECTER

ITEM	POINT 2 : PRESENTATION A LA JOURNEE DE REFLEXION DE LA DIRECTION LE 10 SEPTEMBRE PROCHAIN
DISCUSSION	Luce présente son document ébauche pour la journée de réflexion de la direction. Il est nécessaire d'obtenir les orientations des autres directions pour la cohésion et l'adhésion au projet.
CONCLUSION(S)	

MESURE(S) À PRENDRE	PERSONNE(S) RESPONSABLE(S)	DÉLAI À RESPECTER

ITEM	POINT 3 : PROJETS PILOTE À LANGER RAPIDEMENT (PROJET AFFAIRES PUBLIQUES – MISE À JOUR)
DISCUSSION	À revenir lors d'une prochaine rencontre à laquelle pourra participer Sylvain Schreiber.

CONCLUSION(S)

MESURE(S) À PRENDRE	PERSONNE(S) RESPONSABLE(S)	DÉLAI À RESPECTER

ITEM	POINT 4 : RÔLE DE LOUIS-RICHARD TREMBLAY
DISCUSSION	Le rôle de Louis-Richard Tremblay consistera d'abord sur la soirée électorale, les enjeux technologiques. Il sera également en accompagnement pour une cellule multiplateforme/multi-métiers et sur sa composition. Il s'occupera également de la transition de l'équipe du 450. Louis-Richard entrera en relation avec le web info et participera à la réunion d'affectations pour en connaître les rouages de la salle des nouvelles.

CONCLUSION(S)

MESURE(S) À PRENDRE	PERSONNE(S) RESPONSABLE(S)	DÉLAI À RESPECTER

ITEM	POINT 5 : VARIAS
DISCUSSION	Aucun
CONCLUSION(S)	

MESURE(S) À PRENDRE	PERSONNE(S) RESPONSABLE(S)	DÉLAI À RESPECTER

OBSERVATEUR(S)	s/o
EXPERT(S)	s/o
REMARQUES SPÉCIALES	s/o

COMITÉ GESTION DE PROJET

INFORMATION CONTINUE-MULTIPLATEFORME

Mercredi 7 novembre 2012

Participants :
Dicaire, Benoît
Julien, Luce
Marcaillou, Caroline
Schreiber, Sylvain

Absents :

ORDRE DU JOUR

1. Les comités et leur formation
2. Priorité : Pupitre Dernière Heure
3. Toronto
4. Bench marking

COMITÉ GESTION DE PROJET

INFORMATION CONTINUE-MULTIPLATEFORME

Mercredi 14 novembre 2012

Participants :
Courchesne, Marcel
Dicaire, Benoît
Julien, Luce
Marcaillou, Caroline
Schreiber, Sylvain

Absents :

ORDRE DU JOUR

1. Toronto – le point : qui rencontre qui ?

2. Faire le point sur les rencontres prévues
   Benoît-Sylvain : Établir les joueurs clés pour la technologie (avec Michel Comtois, Monal Brassard et Martin Delisle) et James Selfe ???
   Luce : Rencontre avec les DG au bureau du VP (Michel Cormier)
   Luce : Benchmark (mandat à Florent)

3. Rencontre avec les employés – Michel Cormier (jeudi 15 novembre)

4. Rencontre avec les syndicats

5. Formation des comités

COMITÉ GESTION DE PROJET

INFORMATION CONTINUE-MULTIPLATEFORME

Mercredi 21 novembre 2012

Participants :
Courchesne, Marcel
Dicaire, Benoît
Julien, Luce
Marcaillou, Caroline
Schreiber, Sylvain

Absents :

ORDRE DU JOUR

OBJECTIFS :
-Terminer la formation des comités
-Établir les prochaines étapes

1. Prochaine étapes de communication :
   - -Présentation à Louis et aux DG
   - -Présentation au Comité de direction et communication aux red chefs
   - -Présentation aux syndicats
   - -Présentation aux employés

2. Validation du document « mandat » transmis vendredi

3. Terminer la formation des comités et les prochaines étapes

4. Durée des rencontres (1h30 minimum – meilleure plage pour tous)

COMITÉ GESTION DE PROJET

INFORMATION CONTINUE-MULTIPLATEFORME

Vendredi 30 novembre 2012

Participants :
Courchesne, Marcel
Dicaire, Benoît
Julien, Luce
Marcaillou, Caroline
Schreiber, Sylvain

Absents :
Comtois, Michel

ORDRE DU JOUR

1. Le point sur la rencontre avec Louis Lalande

2. Le point sur les rencontres à venir :
   - -Présentation aux DG (4 décembre)
   - -Présentation au Comité de direction et communication aux red chefs
   - -Présentation aux syndicats (7 décembre)
   - -Présentation aux employés (7 décembre)

3. Visite à Toronto la semaine prochaine

4. Prochaines étapes

5. Validation et confirmation des comités et compléter ceux non encore terminés.

6. Document d'étude des comparables de Florent Daudens

COMITÉ GESTION DE PROJET

INFORMATION CONTINUE-MULTIPLATEFORME

Mercredi 12 décembre 2012

Participants :
Comtois, Michel
Courchesne, Marcel
Dicaire, Benoît
Julien, Luce
Marcaillou, Caroline
Schreiber, Sylvain

Absents :

ORDRE DU JOUR

1. Debrief rencontres employés
   Que faisons nous tout de suite avec les employés intéressés pour garder le momentum....

2. Prochaines étapes
   Formation comites de cadre

COMITÉ GESTION DE PROJET

INFORMATION CONTINUE-MULTIPLATEFORME

Mardi 18 décembre 2012

Participants :
Courchesne, Marcel
Dicaire, Benoît
Julien, Luce
Marcaillou, Caroline
Schreiber, Sylvain

Absents :
Comtois, Michel

ORDRE DU JOUR

1. Présentation des recherches de comparables par Florent Daudens

2. La reprise des travaux du comité le 9 janvier
   - formation des 4 comités

3. Varias

COMITÉ GESTION DE PROJET

INFORMATION CONTINUE-MULTIPLATEFORME

Mercredi 9 janvier 2013

Participants :
Comtois, Michel
Courchesne, Marcel
Dicaire, Benoît
Julien, Luce
Marcaillou, Caroline
Schreiber, Sylvain

Absents :

ORDRE DU JOUR

1. Mandat Florent (BBC, CNN et autres)

2. Projet pilote pour Florent ???
   -Planification première visite

3. Présentations à venir (Régions à venir – sports et technique)

4. Prochaine étape : les comités démarrent

5. Du nouveau concernant ???

6. Varias **s.19(1)**

COMITÉ GESTION DE PROJET

INFORMATION CONTINUE-MULTIPLATEFORME

Jeudi 17 janvier 2013

Participants :
Comtois, Michel
Courchesne, Marcel
Dicaire, Benoît
Julien, Luce
Marcaillou, Caroline
Schreiber, Sylvain

Absents :

ORDRE DU JOUR

1. Le point sur la préparation des visites à la BBC et à France Télé

2. Résumé de la première rencontre du comité « Pupitre dernière heure »

3. Point sur les autres comités

4. Proposition communication Bénita

5. Rencontre avec s.19(1) le 25 janvier – rencontre préparatoire ?

6. Varias
   -Suspension du comité pour 2 semaines

COMITÉ GESTION DE PROJET

INFORMATION CONTINUE-MULTIPLATEFORME

Mercredi 6 février 2013

Participants :
Courchesne, Marcel
Dicaire, Benoît
Julien, Luce
Marcaillou, Caroline
Schreiber, Sylvain

Absents :
Comtois, Michel

ORDRE DU JOUR

1. Le point sur les visites à la BBC, Guardian, France Télé, Radio-France, France 24.
2. Point sur les autres comités (cueillette multiplateforme et gestion du changement)
3. Point sur la rencontre avec le 25 janvier
4. Proposition de Florent s.19(1)
5. Varias

COMITÉ GESTION DE PROJET

INFORMATION CONTINUE-MULTIPLATEFORME

Jeudi 14 février 2013

Participants :
Comtois, Michel
Courchesne, Marcel
Dicaire, Benoît
Julien, Luce
Marcaillou, Caroline
Schreiber, Sylvain

Absents :

ORDRE DU JOUR

1. Blogue de Florent. Prochaines étapes. Les intéressés du Conseil de direction des services français.

2. Point sur les autres comités – GESTION DU CHANGEMENT – PUPITRE DERNIÈRE HEURE – CUEILLETTE MULTIPLATEFORME ET SOUS-COMITÉS – PRODUCTION ET TECHNOLOGIE.

3. Présentation du rapport des visites en Europe (BBC, France tv, Radio France, etc.)

4. Visite de CNN à Atlanta.

5. Relance présentations à faire pour les sports, les affaires publiques et la production.

6. Présentation ISN vendredi 15 février à 14h00.

7. Échange et partage des documents provenant de chacun des comités vers le Comité Gestion de projet ICM.

8. Varias

COMITÉ GESTION DE PROJET

INFORMATION CONTINUE-MULTIPLATEFORME

Mercredi 20 février 2013

Participants :
Courchesne, Marcel
Dicaire, Benoît
Julien, Luce
Marcaillou, Caroline
Schreiber, Sylvain

Absents :
Comtois, Michel

ORDRE DU JOUR

1. Communiqué et lancement du blogue cette semaine
2. Florent en vacances
3. Présentation aux employés d'un compte-rendu des visites en Europe
4. Tour de table sur les autres comités
5. Varias

COMITÉ GESTION DE PROJET

INFORMATION CONTINUE-MULTIPLATEFORME

Mercredi 27 février 2013

Participants :
Comtois, Michel
Courchesne, Marcel
Dicaire, Benoît
Julien, Luce
Marcaillou, Caroline
Schreiber, Sylvain

Absents :

ORDRE DU JOUR

1. Autopsie d'un cas type multiplateforme

2. Visite de CNN confirmée le 19 mars prochain

3. Retombées suite au lancement du blogue

4. Présentations à faire (établir un calendrier):
   - Sports (projet ICM)
   - Affaires publiques (projet ICM)
   - Technique (projet ICM)
   - Régions (projet ICM)
   - au VP et aux DG - (compte-rendu des visites en Europe et à CNN)
   - aux cadres + cadres des comités - (compte-rendu des visites en Europe et à CNN)
   - aux employés (2) - (compte-rendu des visites en Europe et à CNN)

5. Tour de table sur les autres comités

6. Varias

COMITÉ GESTION DE PROJET

INFORMATION CONTINUE-MULTIPLATEFORME

Mercredi 13 mars 2013

Participants :
Comtois, Michel
Courchesne, Marcel
Dicaire, Benoît
Julien, Luce
Marcaillou, Caroline
Schreiber, Sylvain

Absents :

ORDRE DU JOUR

1. Visite de François Messier et Chantal Léveillé des sports pour préparer la présentation qui sera faite à leur secteur.

2. Visite CNN le 19 mars

3. Délais de réplication pour les nouvelles sur le web

4. Où en sommes-nous à la mi-mars ?

5. Idées de projet pilote

6. Tour de table sur les autres comités
   - Pupitre Dernière Heure (Luce) – rencontre avec Louise Lantagne pour les besoins de la TVG

7. Varias

COMITÉ GESTION DE PROJET

INFORMATION CONTINUE-MULTIPLATEFORME

Mercredi 27 mars 2013

Participants :
Comtois, Michel
Courchesne, Marcel
Dicaire, Benoît
Julien, Luce
Marcaillou, Caroline
Schreiber, Sylvain

Absents :

ORDRE DU JOUR

1. Projets pilote
2. Présentations aux cadres des résultats suite aux visites de la BBC, France Télé et CNN
3. Tour de table sur les autres comités
4. Varias

/

COMITÉ GESTION DE PROJET

INFORMATION CONTINUE-MULTIPLATEFORME

Mercredi 3 avril 2013

Participants :
Comtois, Michel
Courchesne, Marcel
Dicaire, Benoît
Julien, Luce
Marcaillou, Caroline
Schreiber, Sylvain

Absents :

ORDRE DU JOUR

1. Projet pilote – suivi

2. Projet pilote

3. Présentations vendredi 5 avril (cadres) – mardi 9 avril (employés) – vendredi 12 avril (employés) sur la Colline à Québec lundi 15 avril.

4. Tour de table sur les autres comités

5. Varias

s.21(1)(b)

COMITÉ GESTION DE PROJET

INFORMATION CONTINUE-MULTIPLATEFORME

Mercredi 10 avril 2013

Participants :
Courchesne, Marcel
Dicaire, Benoît
Julien, Luce
Marcaillou, Caroline
Schreiber, Sylvain

Absents :
Comtois, Michel

ORDRE DU JOUR

1. Projets pilote – point sur rencontre avec les délégués
2. Compte-rendu et commentaires des premières présentations – cadres et employés
3. Tour de table sur les autres comités
4. Varias

COMITÉ GESTION DE PROJET

INFORMATION CONTINUE-MULTIPLATEFORME

Mercredi 17 avril 2013

Participants :
Courchesne, Marcel
Dicaire, Benoît
Julien, Luce
Schreiber, Sylvain

Absents :
Comtois, Michel
Marcaillou, Caroline

ORDRE DU JOUR

1. Présentations à Québec – compte-rendu (Colline et CBVT)
2. Présentations supplémentaires suite à la demande des employés
3. Projet pilote patrouilleur – que fait-on avec ?
4. Rencontre avec l'équipe d'Enquête
5. Journées de réflexion – 1ère avec cadres qui doit y participer.
6. Tour de table sur les autres comités
7. Varias

COMITÉ GESTION DE PROJET

INFORMATION CONTINUE-MULTIPLATEFORME

Vendredi 26 avril 2013

Participants :
Courchesne, Marcel
Dicaire, Benoît
Julien, Luce
Schreiber, Sylvain

Absents :
Comtois, Michel
Marcaillou, Caroline

ORDRE DU JOUR

1. Compte-rendu suite à la rencontre avec l'équipe d'Enquête
2. Projet pilote affaires publiques
3. Projet pilote patrouilleur – nous en sommes où ?
4. Journées de réflexion – qui doit y participer ?
5. Tour de table sur les autres comités
6. Varias

COMITÉ GESTION DE PROJET

INFORMATION CONTINUE-MULTIPLATEFORME

Mercredi 1er mai 2013

Participants :
Courchesne, Marcel
Comtois, Michel
Dicaire, Benoît
Julien, Luce
Marcaillou, Caroline
Schreiber, Sylvain

Absents :

ORDRE DU JOUR

1. Projet pilote patrouilleur – proposition de révision
2. Projet pilote affaires publiques
3. Journées de réflexion – qui doit y participer ?
4. Tour de table sur les autres comités
5. Varias

COMITÉ GESTION DE PROJET

INFORMATION CONTINUE-MULTIPLATEFORME

Mercredi 8 mai 2013

Participants :
Courchesne, Marcel
Dicaire, Benoît
Julien, Luce
Marcaillou, Caroline
Schreiber, Sylvain

Absents :
Comtois, Michel

ORDRE DU JOUR

1. Affectations multiplateforme (M. Courchesne)

2. Projet pilote patrouilleurs

3. Application maison sur IPhone et projet pilote reporters (B. Dicaire)

4. Projet pilote 2 – affaires publiques

5. Tour de table sur les autres comités

6. Varias
   - Journée de réflexion du mercredi 29 mai (avec cadres)
   - Journée de réflexion du comité – mardi 18 juin

COMITÉ GESTION DE PROJET

INFORMATION CONTINUE-MULTIPLATEFORME

Mercredi 15 mai 2013

Participants :
Courchesne, Marcel
Comtois, Michel
Dicaire, Benoît
Julien, Luce
Marcaillou, Caroline
Schreiber, Sylvain

Absents :

ORDRE DU JOUR

1. Présentation de l'appli maison par Michel Simard

2. Résumé de la rencontre avec l'équipe de « La facture »

3. Projet pilote affaires publiques

4. Préparation de la première journée de réflexion avec les cadres « L'avenir de l'affectation dans une salle des nouvelles en information continue multiplateforme »

5. Tour de table sur les autres comités

6. Rapport de Nathalie Riel sur le projet pilote 1 – priorité web (11h30)

7. Varias

COMITÉ GESTION DE PROJET

INFORMATION CONTINUE-MULTIPLATEFORME

Mercredi 22 mai 2013

Participants :
Courchesne, Marcel
Comtois, Michel
Dicaire, Benoît
Julien, Luce
Marcaillou, Caroline
Schreiber, Sylvain

Absents :

ORDRE DU JOUR

1. Suivi projet pilote avec les patrouilleurs
2. Suivi projet pilote affaires publiques
3. Préparation de la première journée de réflexion avec les cadres
4. Tour de table sur les autres comités
5. Varias

COMITÉ GESTION DE PROJET

INFORMATION CONTINUE-MULTIPLATEFORME

Mercredi 5 juin 2013

Participants :
Courchesne, Marcel
Dicaire, Benoît
Julien, Luce
Marcaillou, Caroline
Schreiber, Sylvain

Absents :
Comtois, Michel

ORDRE DU JOUR

1. Projet pilote affaires publiques

2. Prochaines étapes suite à l'atelier de travail
   - Définir nos priorités et nos chantiers

3. Journée de réflexion à venir ... Objectif

4. Rôle de Louis Richard

5. Varias

COMITÉ GESTION DE PROJET

INFORMATION CONTINUE-MULTIPLATEFORME

Mercredi 21 août 2013

Participants :
Dicaire, Benoît
Julien, Luce
Marcaillou, Caroline
Schreiber, Sylvain

Absents :
Courchesne, Marcel

ORDRE DU JOUR

1. Rôle et titre de Louis-Richard Tremblay

2. Plan d'action pour l'automne - document au comité de direction / red chef / VP éventuellement

3. Reprise des comités

4. Projets pilote à définir

5. Rencontre avec les employés à prévoir

6. Debrief Florent télé – ses constats

7. Varias

COMITÉ GESTION DE PROJET

INFORMATION CONTINUE-MULTIPLATEFORME

Mercredi 4 septembre 2013

Participants :
Dicaire, Benoît
Courchesne, Marcel
Julien, Luce
Marcaillou, Caroline
Schreiber, Sylvain

Absents :

ORDRE DU JOUR

1. Comités à relancer – les enjeux de chacun des comités et des sous-comités
2. Présentation à la journée de réflexion de la direction le 10 septembre prochain
3. Projets pilote à lancer rapidement (projet affaires publiques – mise à jour)
4. Rôle de Louis-Richard Tremblay
5. Varias

PREMIÈRE DIRECTION
INFORMATION CONTINUE MULTIPLATEFORME

Présenté par Luce Julien
au CDISN le 30 octobre 2012

Mission (le pourquoi)

Les citoyens ont accès à

l'information continue en temps réel sur toutes les plateformes de diffusion de Radio-Canada

Principes directeurs

- L'information continue multiplateforme engage **tous les artisans de l'information**
- Instaurer et promouvoir une **culture du numérique** auprès de tous les employés du secteur Information
- Diffuser rapidement l'**information de DERNIÈRE HEURE** sur **toutes les plateformes de Radio-Canada**
- L'information en continu est en **constante évolution** 24/7 sur toutes les plateformes
- Mettre le **citoyen au cœur de la stratégie** de diffusion

000139

Principes directeurs (suite)

- Diffuser l'information en continu en tenant compte des **besoins de l'auditoire** selon les plateformes utilisées
- Se doter d'une **politique éditoriale commune à toutes les plateformes** afin d'assurer une plus grande **cohérence éditoriale**
- **Respecter la personnalité** (les particularités) de chacune des plateformes
- Miser sur **l'efficience et l'expertise** déjà acquises
- L'information sur toutes les plateformes respecte les **normes et pratiques journalistiques** de Radio-Canada

But

Créer une
salle des nouvelles multiplateforme
(affectation des ressources)
qui répond aux **besoins des différents auditoires** (mobilité, web, télé et radio)

000141

Objectifs

1. Collecter et mettre en forme toute l'information de Dernière heure et la rendre disponible à toutes les plateformes

- Diriger une unité de travail chargée de propulser l'information de première ligne sur toutes les plateformes, radio, RDI, web et mobilité

000142

Objectifs (suite)

- Mise en place d'un pupitre Dernière heure
  - Alimenté par RDI, le web, agences de presse, journalistes de Radio-Canada tenus d'alerter de tout développement dans l'actualité et de toutes autres sources pertinentes
  - Récupère et partage les nouvelles générées par les émissions d'information de la radio, télé, web
  - Assure une mise à jour constante de l'info première ligne
  - En lien avec le pupitre Dernière heure de CBC
  - s.21(1)(b)
  - s.21(1)(c)
  - s.21(1)(d)

000143

Objectifs (suite)

2. Repenser et transformer la cueillette et le traitement de l'information dans un environnement d'info continue multiplateforme

- Définir une politique éditoriale en info continue commune à toutes les plateformes
  - Revoir les priorités de diffusion dans un contexte d'info en continu multiplateforme
- Développer davantage l'interaction avec le citoyen sur les plateformes numériques

radio-canada.ca et mobilité

À titre de première directrice du contenu info de radio-canada.ca et mobilité :

Radio-Canada doit continuer à être un leader en information numérique, sur le web et en mobilité

- Veiller à ce que la nouvelle de **DERNIÈRE HEURE** soit une **priorité** pour les contenus info sur la mobilité et le web
  - L'information en continu est en **constante évolution** sur les plateformes numériques
  - Planifier et gérer la **stratégie de déploiement du contenu info** sur toutes les plateformes numériques

000145

radio-canada.ca et mobilité

- Développer une vision éditoriale pour l'information sur les plateformes numériques
- Innover et développer des contenus interactifs avec l'usager
  - Être à l'affût de tous les outils et technologies qui nous permettent de nous rapprocher du citoyen
- Développer des contenus d'infos divers selon les plateformes : reportages, blogues, photomontages, versions mobilité des TJ, etc.

radio-canada.ca et mobilité

- Être à l'affût de tous développements sur les réseaux sociaux et veiller à les utiliser dans une stratégie globale de diffusion des contenus info
- Poser un diagnostic sur la pertinence des pages des émissions et faire des recommandations à la direction de l'information continue multiplateforme (ICM) et à la direction de l'internet et services numériques (ISN).

000147

VERS UNE SALLE DE NOUVELLES MULTIPLATEFORME

DIRECTION DE L'INFORMATION CONTINUE MULTIPLATEFORME

Présentation à Toronto le 6 décembre 2012

PDH

MISSION

Le citoyen a accès à l'information continue en temps réel sur toutes les plateformes de diffusion de Radio-Canada.

Le citoyen a accès à une information qui le touche, qui l'interpelle, le fait réagir et interagir.

PRINCIPES DIRECTEURS

- Instaurer et promouvoir une culture du numérique auprès de tous les employés du secteur Information.

- L'information continue multiplateforme engage tous les artisans de l'information.

- Diffuser rapidement l'information de DERNIÈRE HEURE sur toutes les plateformes de Radio-Canada.

- L'information en continu est en constante évolution 24/7 sur toutes les plateformes.

- Mettre le citoyen au cœur de la stratégie de diffusion.

000150

PRINCIPES DIRECTEURS (suite)

- Diffuser l'information en continu en tenant compte des besoins de l'auditoire selon les plateformes utilisées.

- Se doter d'une politique éditoriale commune à toutes les plateformes afin d'assurer une plus grande cohérence éditoriale.

- Respecter la personnalité (les particularités) de chacune des plateformes.

- Miser sur l'efficience et l'expertise déjà acquises.

- L'information sur toutes les plateformes respecte les normes et pratiques journalistiques de Radio-Canada.

000151

BUT

Créer une salle des nouvelles multiplateforme (affectation des ressources) qui répond aux besoins des différents auditoires (mobilité, web, télé et radio).

000152

AXE 1 - PUPITRE DERNIÈRE HEURE

Collecter et mettre en forme toute l'information de dernière heure et la rendre disponible à toutes les plateformes.

000153

AXE 2 - CUEILLETTE MULTIPLATEFORME

Repenser et transformer la cueillette et le traitement de l'information dans un environnement d'info continue multiplateforme.

AXE 3 - PRODUCTION ET TECHNOLOGIE

Réviser nos processus de production et proposer un plan de transformation de nos outils qui simplifieront nos opérations et qui permettront de diffuser la nouvelle rapidement et d'innover dans les formats multi-plateformes.

000155

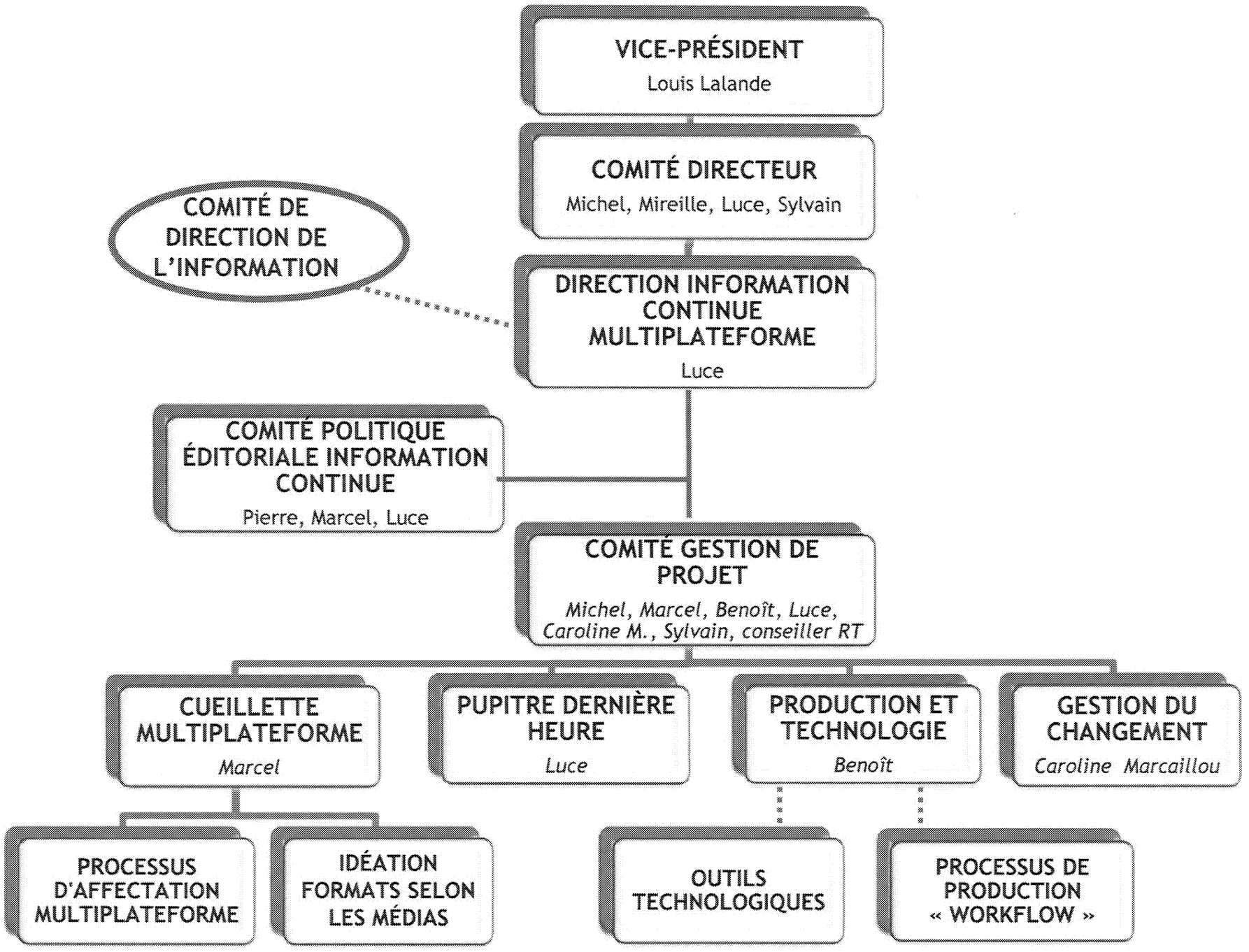
AXE 4 - IMPLANTATION

Identifier les enjeux de ressources humaines, (formation etc), de communications nécessaires au projet de transformation.

000156

DIRECTION DE L'INFORMATION CONTINUE MULTIPLATEFORME

PHASE 1 – DÉVELOPPEMENT



VERS UNE SALLE DE NOUVELLES MULTIPLATEFORME

DIRECTION DE L'INFORMATION CONTINUE MULTIPLATEFORME

Présentation faite par Luce Julien le 7 décembre 2012

Direction

DIRECTION DE L'INFORMATION CONTINUE MULTIPLATEFORME

SEPTEMBRE 2012

- Sommet historique pour l'ensemble des propriétés numériques de Radio-Canada

- Très forte croissance de **Radio-Canada.ca***

s.18(b)

OCTOBRE 2012

- Deuxième meilleure performance de l'histoire de l'ensemble des sites de Radio-Canada

- Forte croissance des visiteurs uniques de **Radio-Canada.ca**

source: comScore / Direction de la recherche

000159

SEPTEMBRE 2012

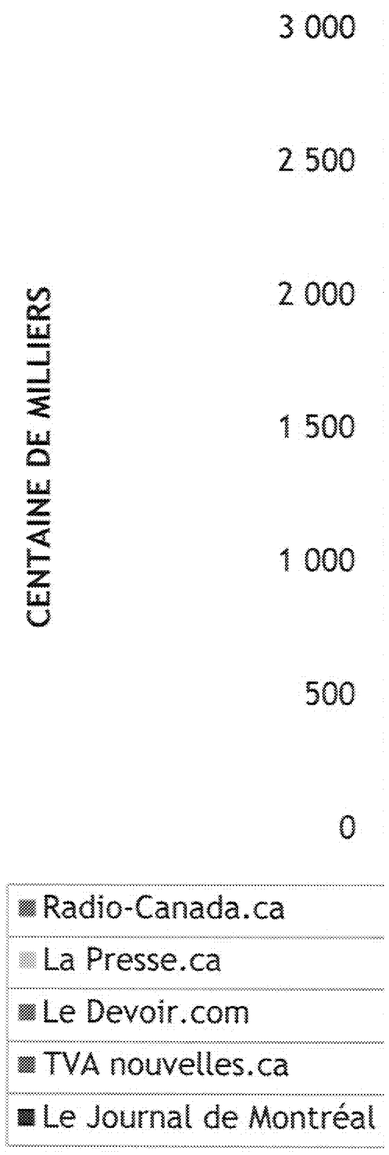
- Une première depuis janvier 2010

OCTOBRE 2012

s.18(b)

source: comScore / Direction de la recherche

LA CONCURRENCE



s.18(b)

source: comScore / Direction de la recherche

DIRECTION DE L'INFORMATION CONTINUE MULTIPLATEFORME

MOBILITÉ - OCTOBRE 2012

s.18(b)

- Tablettes et téléphones intelligents en forte hausse

000162

MISSION

Le citoyen a accès à l'information continue en temps réel sur toutes les plateformes de diffusion de Radio-Canada.

Le citoyen a accès à une information qui le touche, qui l'interpelle, le fait réagir et interagir.

000163

PRINCIPES DIRECTEURS

- Instaurer et promouvoir une culture du numérique auprès de tous les employés du secteur Information.

- L'information continue multiplateforme engage tous les artisans de l'information.

- Diffuser rapidement l'information de DERNIÈRE HEURE sur toutes les plateformes de Radio-Canada.

- L'information en continu est en constante évolution 24/7 sur toutes les plateformes.

- Mettre le citoyen au cœur de la stratégie de diffusion.

000164

PRINCIPES DIRECTEURS (suite)

- Diffuser l'information en continu en tenant compte des besoins de l'auditoire selon les plateformes utilisées.

- Se doter d'une politique éditoriale commune à toutes les plateformes afin d'assurer une plus grande cohérence éditoriale.

- Respecter la personnalité (les particularités) de chacune des plateformes.

- Miser sur l'efficience et l'expertise déjà acquises.

- L'information sur toutes les plateformes respecte les normes et pratiques journalistiques de Radio-Canada.

000165

BUT

Créer une salle des nouvelles multiplateforme (affectation des ressources) qui répond aux besoins des différents auditoires (mobilité, web, télé et radio).

000166

AXE 1 - PUPITRE DERNIÈRE HEURE

Collecter et mettre en forme toute l'information de dernière heure et la rendre disponible à toutes les plateformes.

AXE 2 - CUEILLETTE MULTIPLATEFORME

Repenser et transformer la cueillette et le traitement de l'information dans un environnement d'info continue multiplateforme.

000168

AXE 3 - PRODUCTION ET TECHNOLOGIE

Réviser nos processus de production et proposer un plan de transformation de nos outils qui simplifieront nos opérations et qui permettront de diffuser la nouvelle rapidement et d'innover dans les formats multi-plateformes.

000169

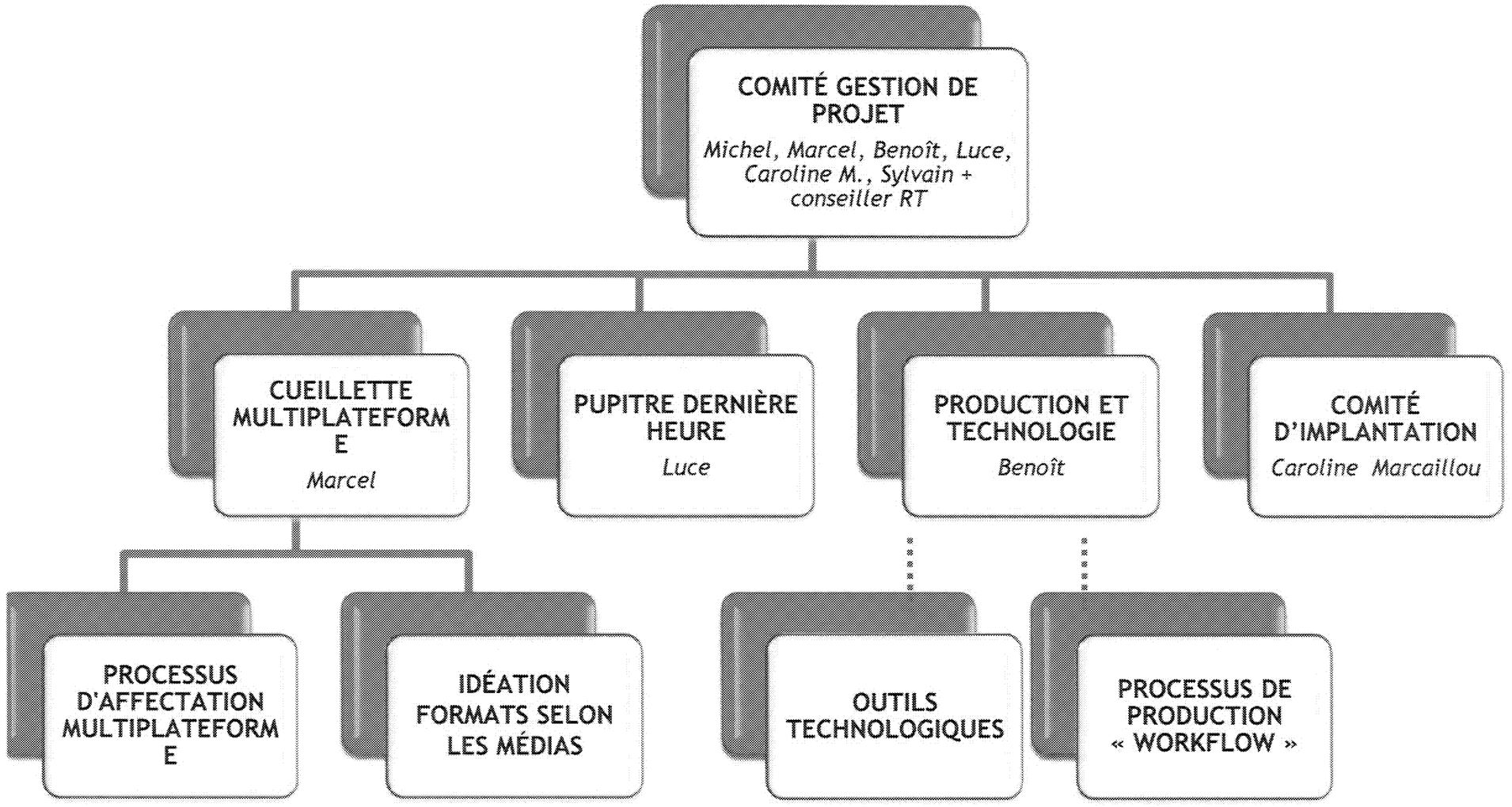
AXE 4 - IMPLANTATION

Identifier les enjeux de ressources humaines, (formation etc), de communications nécessaires au projet de transformation.

000170

DIRECTION DE L'INFORMATION CONTINUE MULTIPLATEFORME

PHASE 1 - DÉVELOPPEMENT



VERS UNE SALLE DE NOUVELLES MULTIPLATEFORME

DIRECTION DE L'INFORMATION CONTINUE MULTIPLATEFORME

Présentation aux syndicats et employés le 7 décembre 2012

MISSION

Le citoyen a accès à l'information continue en temps réel sur toutes les plateformes de diffusion de Radio-Canada.

Le citoyen a accès à une information qui le touche, qui l'interpelle, le fait réagir et interagir.

000173

PRINCIPES DIRECTEURS

- Instaurer et promouvoir une culture du numérique auprès de tous les employés du secteur Information.

- L'information continue multiplateforme engage tous les artisans de l'information.

- Diffuser rapidement l'information de DERNIÈRE HEURE sur toutes les plateformes de Radio-Canada.

- L'information en continu est en constante évolution 24/7 sur toutes les plateformes.

- Mettre le citoyen au cœur de la stratégie de diffusion.

000174

PRINCIPES DIRECTEURS (suite)

- Diffuser l'information en continu en tenant compte des besoins de l'auditoire selon les plateformes utilisées.

- Se doter d'une politique éditoriale commune à toutes les plateformes afin d'assurer une plus grande cohérence éditoriale.

- Respecter la personnalité (les particularités) de chacune des plateformes.

- Miser sur l'efficience et l'expertise déjà acquises.

- L'information sur toutes les plateformes respecte les normes et pratiques journalistiques de Radio-Canada.

000175

BUT

Créer une salle des nouvelles multiplateforme (affectation des ressources) qui répond aux besoins des différents auditoires (mobilité, web, télé et radio).

000176

AXE 1 - PUPITRE DERNIÈRE HEURE

Collecter et mettre en forme toute l'information de dernière heure et la rendre disponible à toutes les plateformes.

000177

AXE 2 - CUEILLETTE MULTIPLATEFORME

Repenser et transformer la cueillette et le traitement de l'information dans un environnement d'info continue multiplateforme.

AXE 3 - PRODUCTION ET TECHNOLOGIE

Réviser nos processus de production et proposer un plan de transformation de nos outils qui simplifieront nos opérations et qui permettront de diffuser la nouvelle rapidement et d'innover dans les formats multi-plateformes.

000179

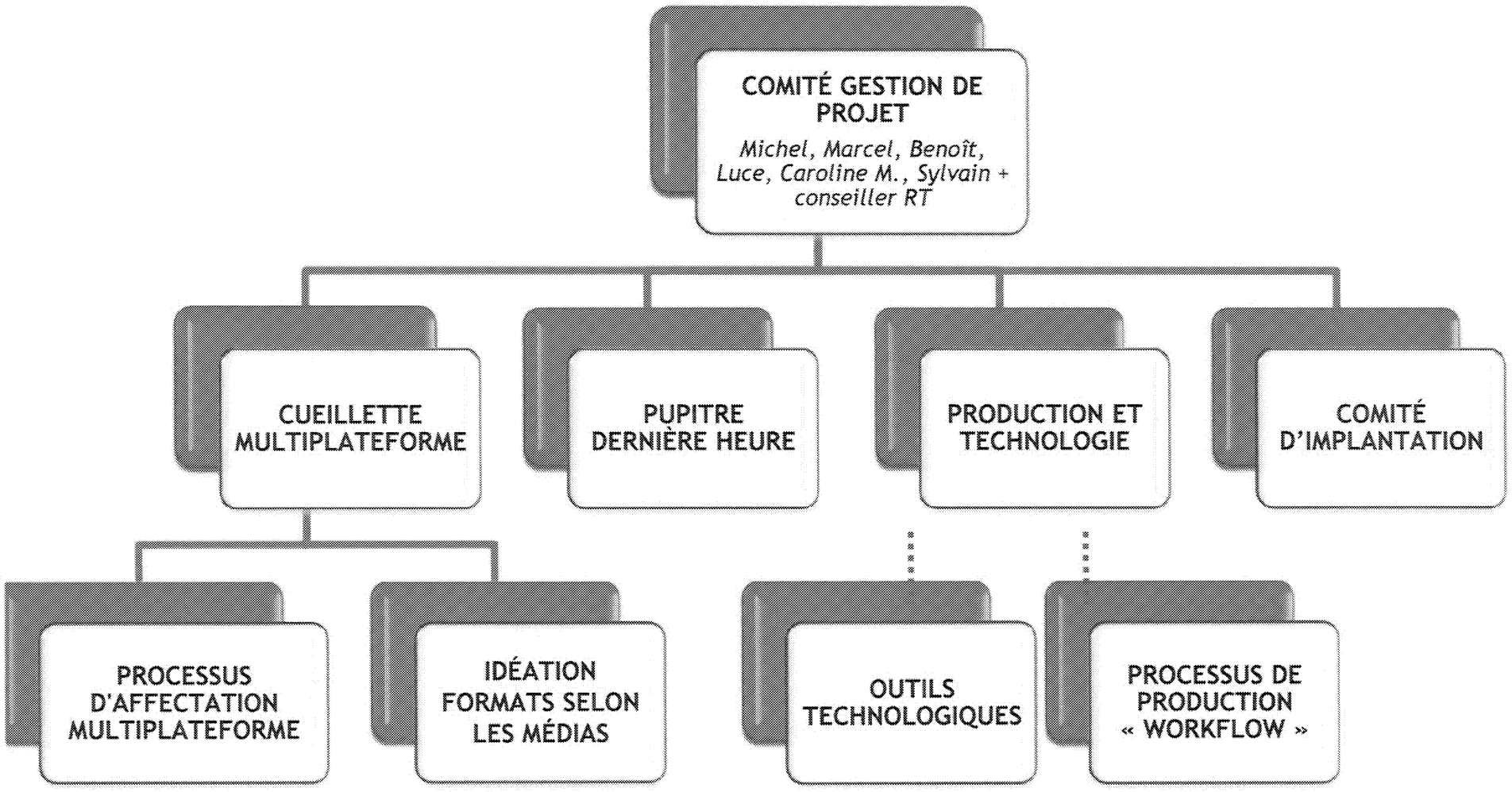
AXE 4 - IMPLANTATION

Identifier les enjeux de ressources humaines, (formation etc), de communications nécessaires au projet de transformation.

000180

DIRECTION DE L'INFORMATION CONTINUE MULTIPLATEFORME

PHASE 1 - DÉVELOPPEMENT



000181

MERCI !

Présentation aux syndicats et employés le 7 décembre 2012

VERS UNE SALLE DE NOUVELLES MULTIPLATEFORME

DIRECTION DE L'INFORMATION CONTINUE MULTIPLATEFORME

Présentation faite par Luce Julien le 4 décembre 2012

VP + DC

DIRECTION DE L'INFORMATION CONTINUE MULTIPLATEFORME

MISSION

Le citoyen a accès à l'information continue en temps réel sur toutes les plateformes de diffusion de Radio-Canada.

Le citoyen a accès à une information qui le touche, qui l'interpelle, le fait réagir et interagir.

PRINCIPES DIRECTEURS

- Instaurer et promouvoir une culture du numérique auprès de tous les employés du secteur Information.

- L'information continue multiplateforme engage tous les artisans de l'information.

- Diffuser rapidement l'information de DERNIÈRE HEURE sur toutes les plateformes de Radio-Canada.

- L'information en continu est en constante évolution 24/7 sur toutes les plateformes.

- Mettre le citoyen au cœur de la stratégie de diffusion.

PRINCIPES DIRECTEURS (suite)

- Diffuser l'information en continu en tenant compte des besoins de l'auditoire selon les plateformes utilisées.

- Se doter d'une politique éditoriale commune à toutes les plateformes afin d'assurer une plus grande cohérence éditoriale.

- Respecter la personnalité (les particularités) de chacune des plateformes.

- Miser sur l'efficience et l'expertise déjà acquises.

- L'information sur toutes les plateformes respecte les normes et pratiques journalistiques de Radio-Canada.

DIRECTION DE L'INFORMATION CONTINUE MULTIPLATEFORME

BUT

Créer une salle des nouvelles multiplateforme (affectation des ressources) qui répond aux besoins des différents auditoires (mobilité, web, télé et radio).

AXE 1 - PUPITRE DERNIÈRE HEURE

Collecter et mettre en forme toute l'information de dernière heure et la rendre disponible à toutes les plateformes.

-Diriger une unité de travail chargée de propulser l'information de première ligne sur toutes les plateformes, radio, RDI, web et mobilité.

-Mise en place d'un pupitre Dernière heure.

Le pupitre Dernière heure est alimenté par RDI, le web, agences de presse, journalistes de Radio-Canada qui sont tenus de rapporter toute nouvelle ou tout développement important dans l'actualité.

AXE 1 - PUPITRE DERNIÈRE HEURE (suite)

Le pupitre Dernière heure récupère et partage les nouvelles générées par les émissions d'information de la radio, télé, web.

Le pupitre Dernière heure assure une mise à jour constante de l'info première ligne.

Le pupitre Dernière heure est en lien avec le pupitre Dernière heure de CBC.

s.21(1)(b)

s.21(1)(c)

s.21(1)(d)

AXE 2 - CUEILLETTE MULTIPLATEFORME

Repenser et transformer la cueillette et le traitement de l'information dans un environnement d'info continue multiplateforme.

-Définir une politique éditoriale en info continue commune à toutes les plateformes.

-Revoir les priorités de diffusion dans un contexte d'info en continu multiplateforme et numérique.

-Mettre en place un nouveau processus d'affectation multiplateforme.

-Définir des contenus, des formats variés selon le type de nouvelles et selon les médias, radio, télé, web, mobilité.

-Développer des contenus qui suscitent davantage l'interaction avec le citoyen sur les plateformes numériques.

AXE 3 - PRODUCTION ET TECHNOLOGIE

Réviser nos processus de production et proposer un plan de transformation de nos outils qui simplifieront nos opérations et qui permettront de diffuser la nouvelle rapidement et d'innover dans les formats multiplateformes.

-Analyser les meilleures pratiques dans l'industrie sur les outils technologiques utilisés et les méthodes de production.

-Évaluer les outils technologiques et les processus de production afin de faciliter la fluidité et la circulation de l'information dans l'univers nouvelles du CDI.

AXE 4 - GESTION DU CHANGEMENT

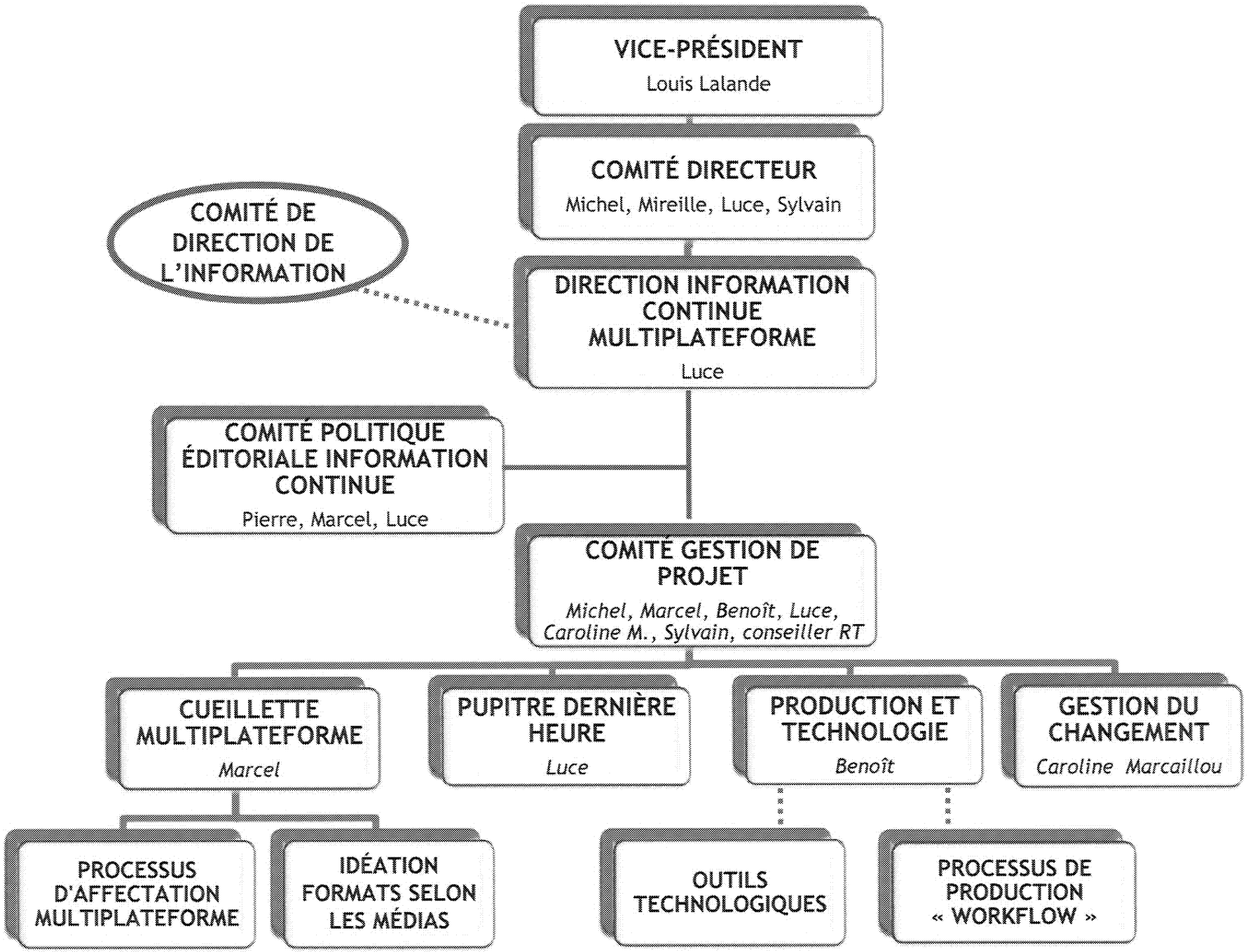
Identifier les enjeux de ressources humaines, (formation etc) de relations de travail, de communications nécessaires au projet de transformation.

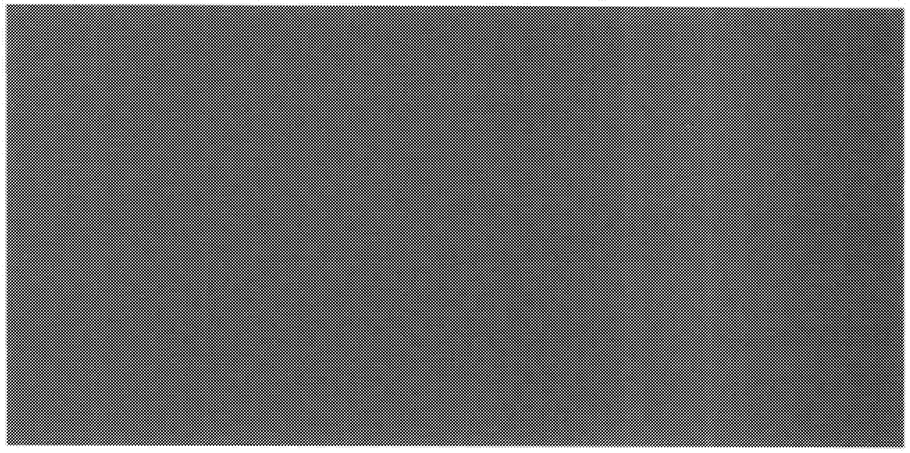
-Analyser l'impact du projet de transformation sur tous les acteurs clés impliqués par le changement.

-Évaluer les mesures à mettre en place pour atténuer les préoccupations et favoriser la mobilisation.

DIRECTION DE L'INFORMATION CONTINUE MULTIPLATEFORME

PHASE 1 - DÉVELOPPEMENT





VERS UNE SALLE DE NOUVELLES MULTIPLATEFORME

DIRECTION DE L'INFORMATION CONTINUE MULTIPLATEFORME

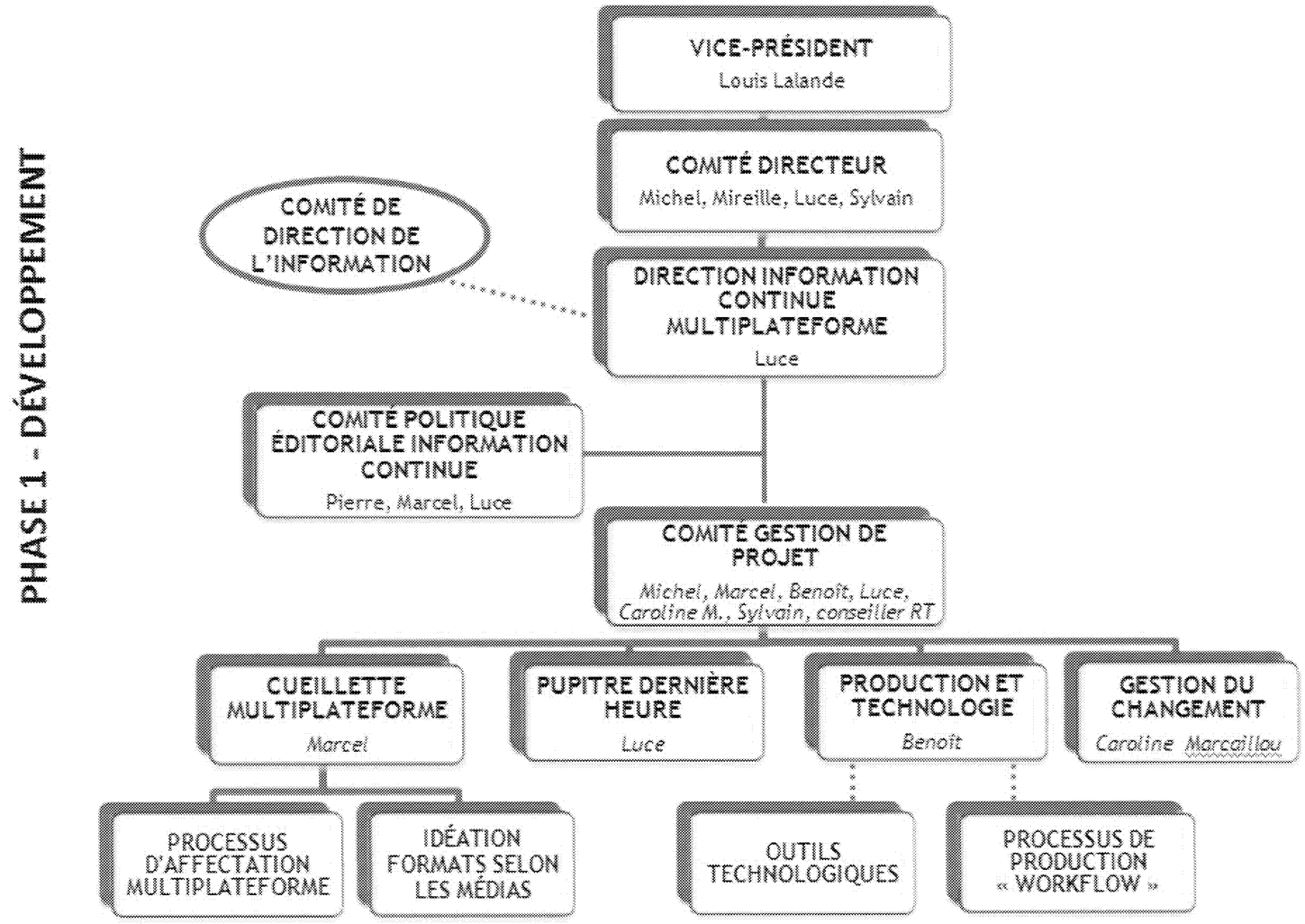
Régions Sherbrooke

MISSION

- Le citoyen a accès à l'information continue en temps réel sur toutes les plateformes de diffusion de Radio-Canada.

- Le citoyen a accès à une information qui le touche, qui l'interpelle, le fait réagir et interagir.

PHASE 1 - DÉVELOPPEMENT



ÉQUIPE INFORMATION CONTINUE MULTIPLATEFORME

QUI SOMMES-NOUS?

LA JOURNÉE **ISN PRODUCTION**

000197

15 fév. 2015

Première direction Information continue multiplateforme

Directrice éditoriale du contenu info sur les plateformes numériques

Mandat

- établir la vision éditoriale du contenu info sur les plateformes numériques
- assurer un positionnement concurrentiel de l'info
- définir une stratégie de déploiement de l'info sur les plateformes numériques
- diriger l'équipe de l'info numérique

OÙ ALLONS-NOUS?

VERS UNE SALLE DE NOUVELLES MULTIPLATEFORME

000201

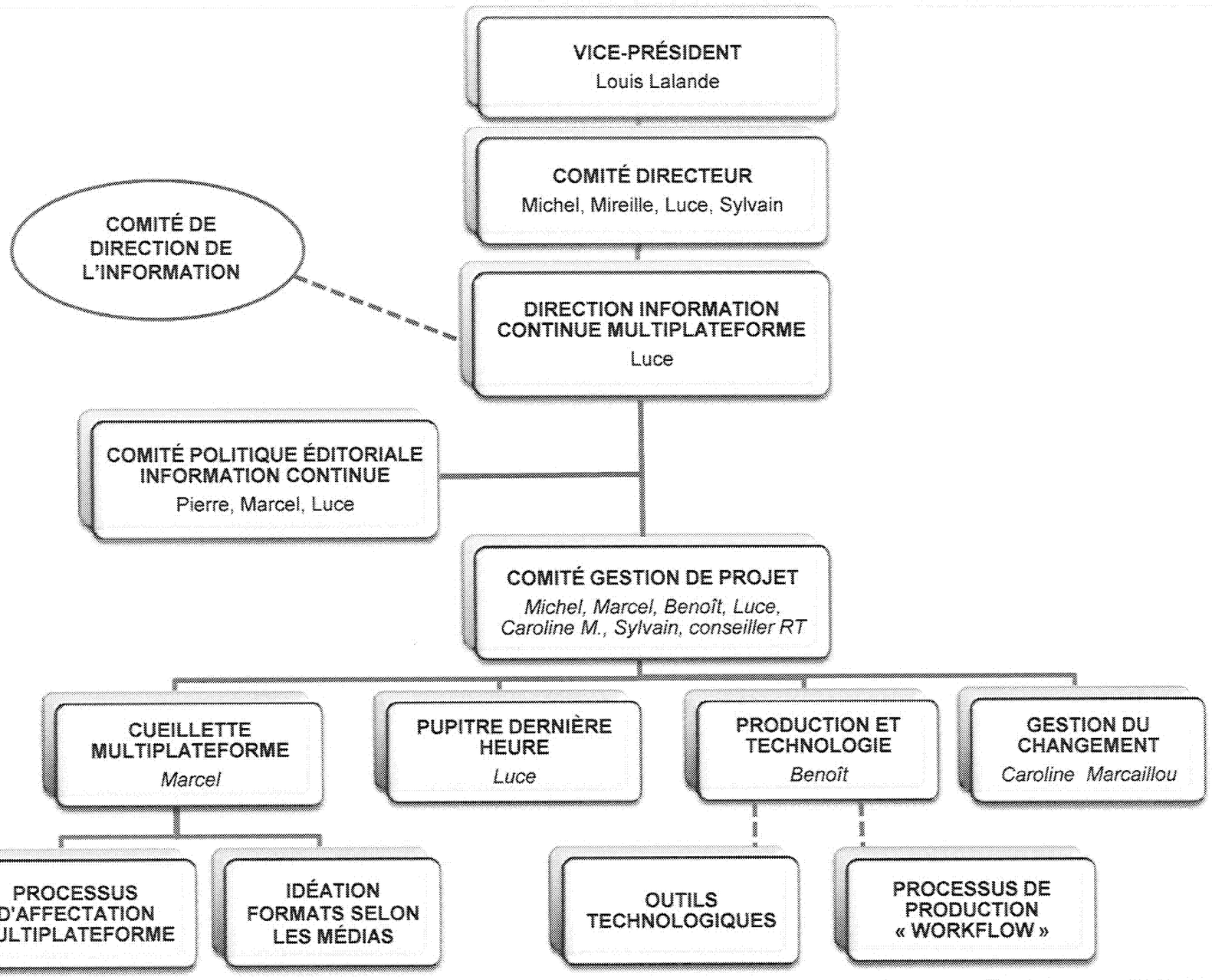
MISSION

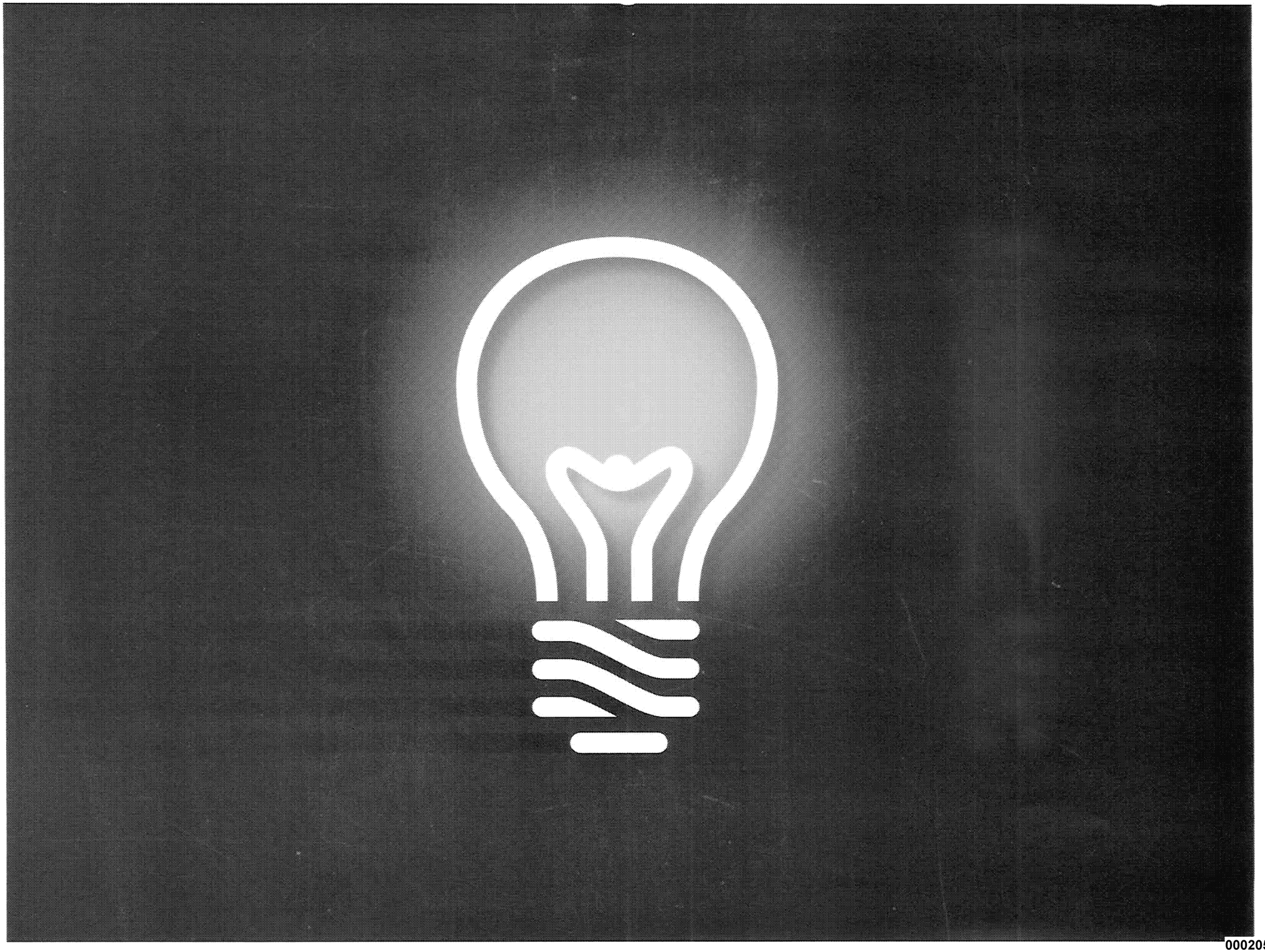
- **Le citoyen a accès à l'information continue en temps réel sur toutes les plateformes de diffusion de Radio-Canada.**

- **Le citoyen a accès à une information qui le touche, qui l'interpelle, le fait réagir et interagir.**

QUE FAISONS-NOUS?

PHASE 1 - DÉVELOPPEMENT





Les rédactions visitées

BBC

CNN

francetélévisions

france 2 france 3 france 4 france 5 franceô

CBC news

radio france

the guardian

FRANCE 24

francetv info

BBC
000207

BBC
BROADCASTING HOUSE, W1
Coming together to serve our audiences better

000208

rédacteur en chef BBC.co.uk -

s.21(1)(b)
s.21(1)(d)

s.18(b)

Le web et les réseaux sociaux au coeur de la nouvelle

Cueillette intégrée radio - télé - web

Circulation de l'info

rédacteur en chef BBC.co.uk -

s.21(1)(b)
s.21(1)(d)

s.18(b)

s.21(1)(b)
s.21(1)(d)

s.18(b)

rédacteur en chef BBC.co.uk -

s.21(1)(b)
s.21(1)(d)

s.18(b)

s.21(1)(b)
s.21(1)(d)
s.18(b)

rédacteur en chef inter -

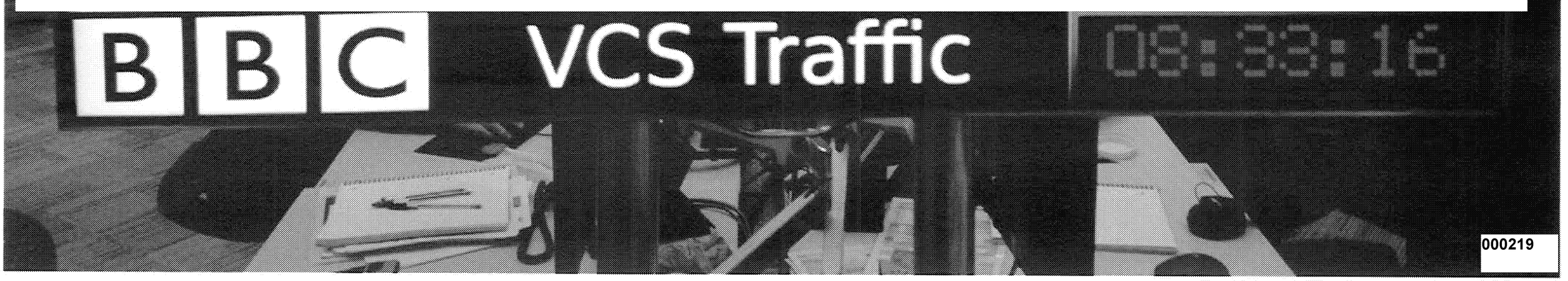
[illegible] - [illegible], American football, NEWSDAY 05:25

BBC VCS Traffic

s.16(b)

s.21(1)(b)

s.21(1)(d)



000219

O2-UK 3G
12:43
Take Photo
Camera Roll
Record Audio
Audio Clips
Record Video
Upload Media
User Data
About

s.21(1)(b)
s.21(1)(d)
s.18(b)

rédacteur en chef de l'inter -

rédacteur en chef de l'inter -

s.21(1)(b)
s.21(1)(d) s.18(b)

Éditeur réseaux sociaux -

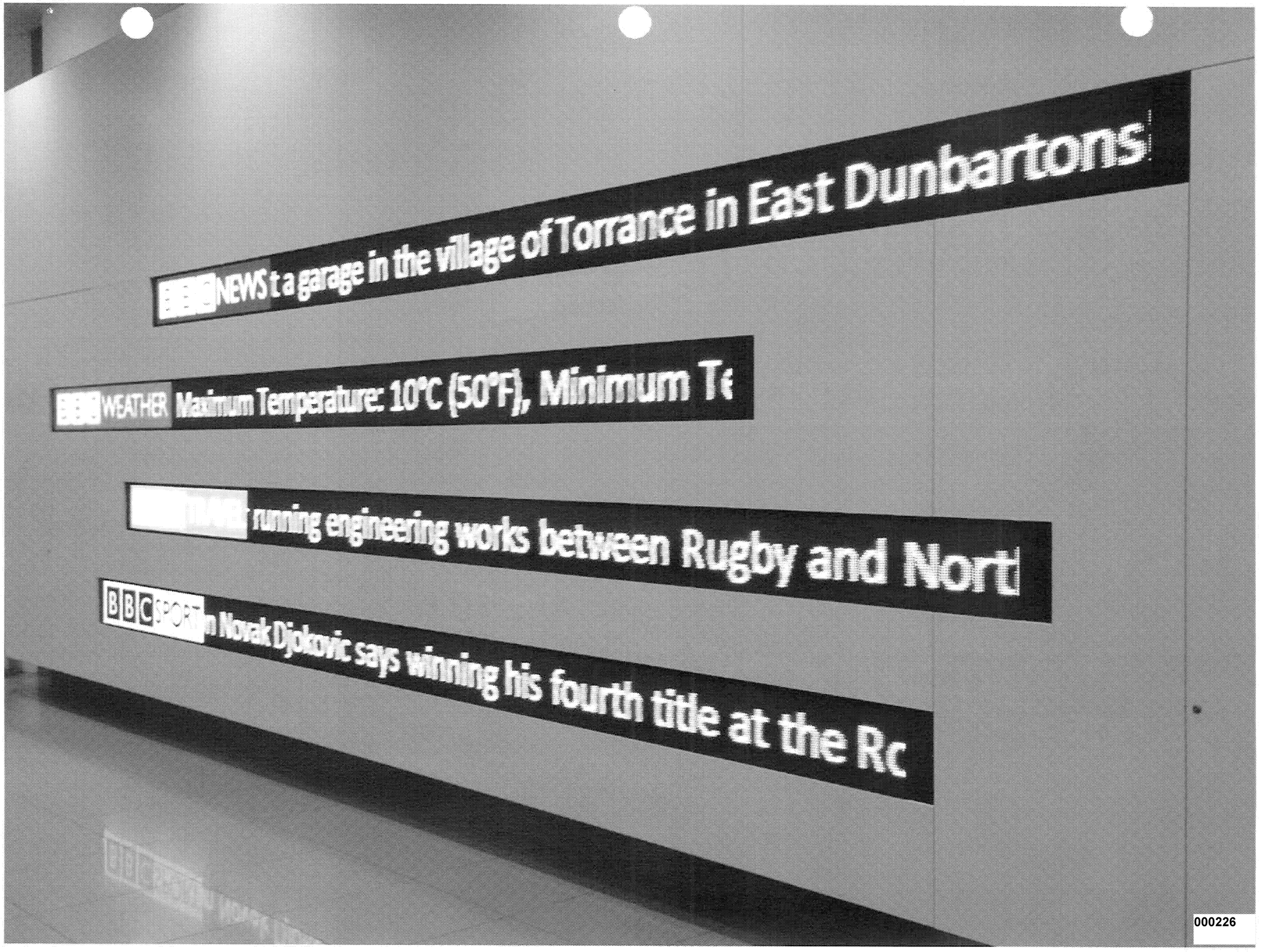
s.21(1)(b)
s.21(1)(d)

s.18(b)

Éditeur réseaux sociaux -

s.21(1)(b)
s.21(1)(d)

s.18(b)


NEWS t a garage in the village of Torrance in East Dunbartons
WEATHER Maximum Temperature: 10°C (50°F), Minimum Te
running engineering works between Rugby and Nort
BBC sport n Novak Djokovic says winning his fourth title at the Rc

NEWS t a garage in the village of Torrance in East Dunbartons'

rédacteur en chef BBC.co.uk -

s.21(1)(b)
s.21(1)(d)

s.18(b)

Top Stories

Brown triggers May election race

Obama limits US nuclear arms' use

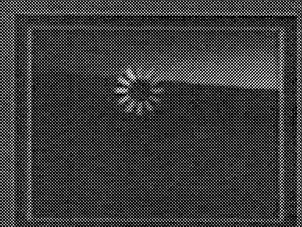
'North Korean software' revealed

Face-off at Terreblanche hearing

Americas

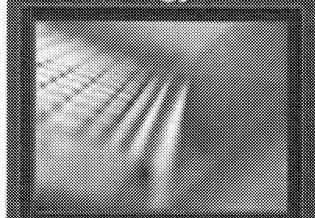
Rio de Janeiro floods kill dozens

Toll rises in US mining disaster


Cuba 'will not cede to blackmail'

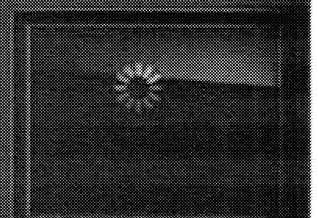
Obama limits US nuclear arms' use

Technology


Shadow cyber spy network revealed

'Debate needed' on digital bill

WikiLeaks posts video from Iraq


Facebook duo's fight with founder

Business

Toyota faces record US $16m fine

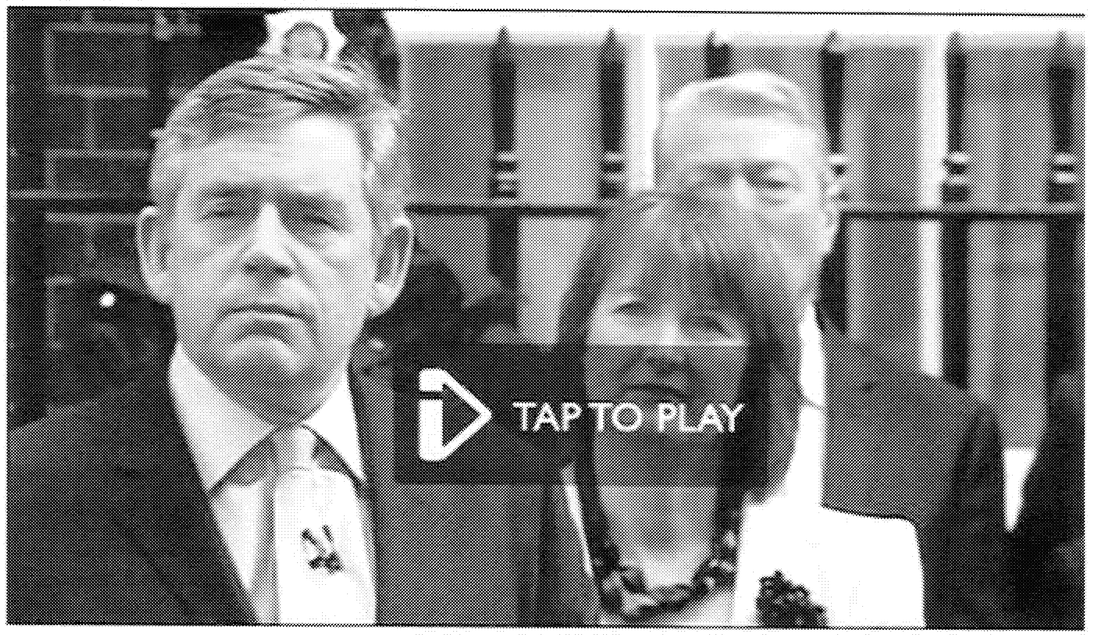
Geithner boosts India trade ties

Oil price up amid jobs joy in US

Apple iPad sells 300,000 on debut

Page last updated at 08:05 PDT, Tuesday, 6 April 2010

Brown triggers May election race



Political leaders have headed off on the campaign trail after Prime Minister Gordon Brown announced the UK general election would be held on 6 May.

He said he would seek a "clear" mandate to continue the "road to recovery", as Labour bids for a fourth term.

David Cameron, whose Conservative Party has been ahead in the polls, said they offered "hope" and a "fresh start".

Nick Clegg, leader of the UK's third biggest party the Liberal Democrats, said only they offered "real change".

s.21(1)(b)
s.21(1)(d)

s.18(b)

gestionnaire technologique principal -

s.21(1)(b)
s.21(1)(d)

s.18(b)

Tl. . world at seven billion

The world's population is expected to hit seven billion in the next few weeks. After growing very slowly for most of human history, the number of people on Earth has more than doubled in the last 50 years. Where do you fit into this story of human life? Fill in your date of birth below to find out.

2. COUNTRY

How big is your country's population? To find out, tell us where you live:

United Kingdom GO

< NEXT >

United Kingdom

POPULATION 6 2 6 8 9 9 1 3

Every hour, there are:

85 Births 66 Deaths +23 Immigrants

Average yearly growth

+0.6%

FASTEST-GROWING COUNTRY

Qatar

+514 people per day

Average 2005-2010

Why?

FASTEST-SHRINKING COUNTRY

Moldova

-106 people per day

Average 2005-2010

Why?

Controller multiplatform and interactive BBC

s.21(1)(b)

s.21(1)(d)

s.18(b)

08:24
Dr KEITH TOLFREY
British Association of Sport and Exercise Sciences
08:24 BBC BREAKFAST
Lord Ahmad of Wimbledon
Communities and Local Government Spokesman
BBC PARLIAMENT 22 JAN HOUSE OF LORDS
AFRICA CUP OF NATIONS 2013
08:24

CNN
Vive la noticia

Director of coverage, International Desk -

s.21(1)(b)
s.21(1)(d)

s.18(b)

Director of coverage, International Desk -

s.18(b)
s.21(1)(b)
s.21(1)(d)

CNN
WORLD

s.18(b)
s.21(1)(b)
s.21(1)(d)

Senior Director, affiliate content -

CNN
CNN
CNN
CNN
CNN

s.18(b)
s.21(1)(b)
s.21(1)(d)

Director editorial planning -

s.18(b)
s.21(1)(b)
s.21(1)(d)

Director, Editorial Planning -

GNESD
000245

Director editorial planning -

s.18(b)

s.21(1)(b)

s.21(1)(d)

Director editorial planning -

s.18(b)
s.21(1)(b)
s.21(1)(d)

CNN
WORLD HEADQUARTERS
NEWSROOM
CNN
TURNER

CNN Digital -

s.18(b)
s.21(1)(b)
s.21(1)(d)

france télévisions

directeur de l'information de France Télévisions -

s.18(b)
s.21(1)(b)
s.21(1)(d)

L'actu en continu

#BAYONNE La bousculade et les huées contre Nicolas Sarkozy, hier à Bayonne, sont-elles une polémique futile, ou un incident grave, comme l'affirme l'UMP ? Vous réactions sont partagées.

il y a 6 heures

mdeprieck Via twitter

#BAYONNE A 12h, Copé présentera des twits et des photos prouvant les consignes passées par le PS pour perturber la visite de Bayonne

il y a 6 heures

FTVi

#BAYONNE Jean-François Copé, secrétaire général de l'UMP, parlera à midi pour appuyer la version du parti majoritaire, selon laquelle le PS a bien organisé en partie le charivari dont Nicolas Sarkozy a été la cible hier, à Bayonne. Un journaliste de *L'Express* donne quelques précisions sur Twitter.

J'aime 33926 « J'aime ». Inscription pour voir ce qu'aiment vos amis.

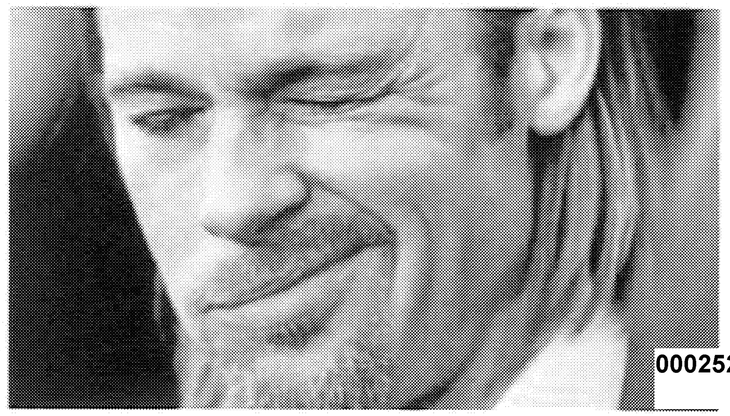
+1 59 Recommander sur Google

Suivre @francetvinfo 5 104 abonnés

RSS Android iPhone

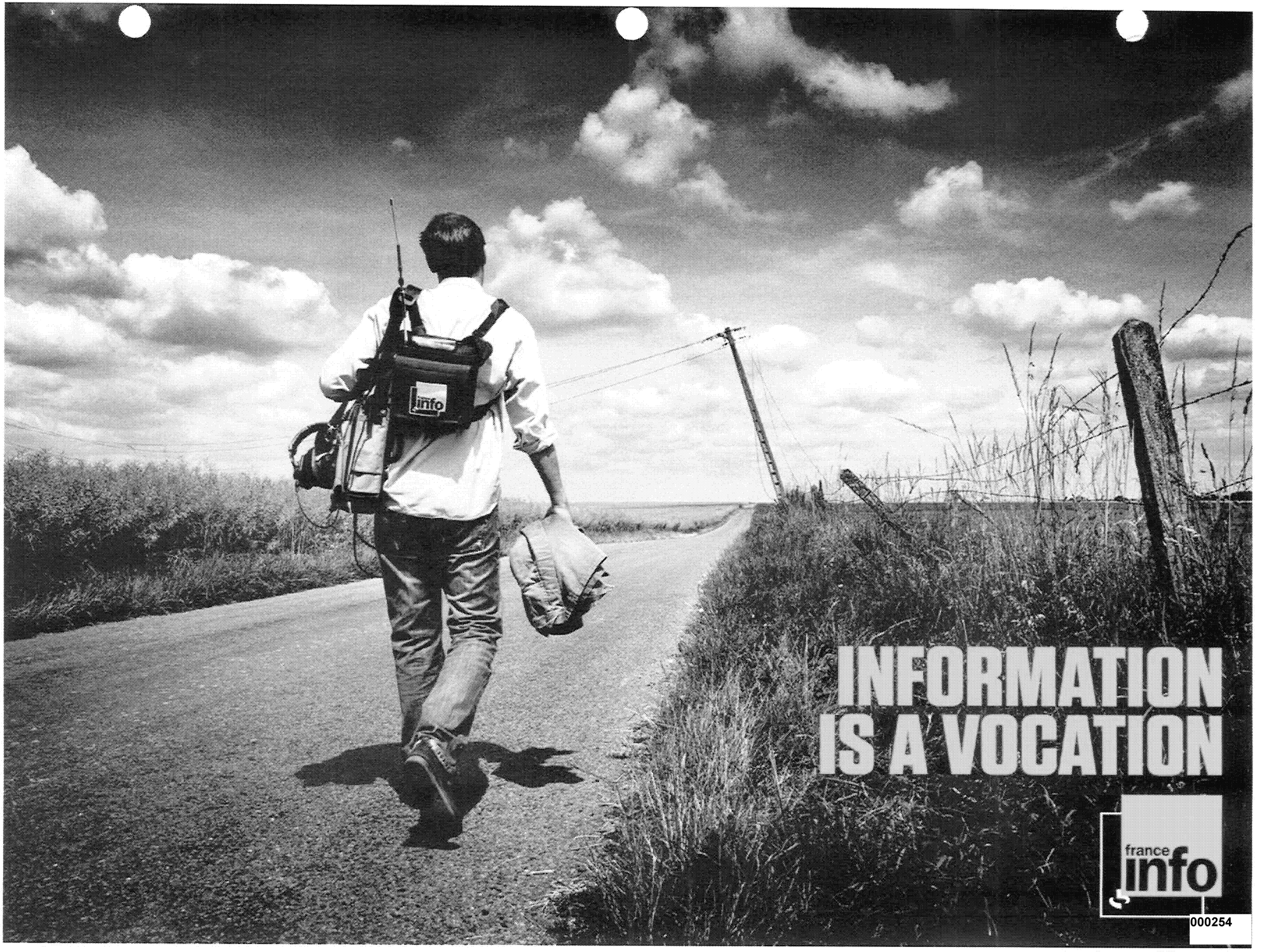
Après Bayonne, nouvelle guerre de tranchées UMP-PS

Partager 24



rédactrice en chef de FTvi -

s.18(b)
s.21(1)(b)
s.21(1)(d)


info
INFORMATION
IS A VOCATION
france
info
000254

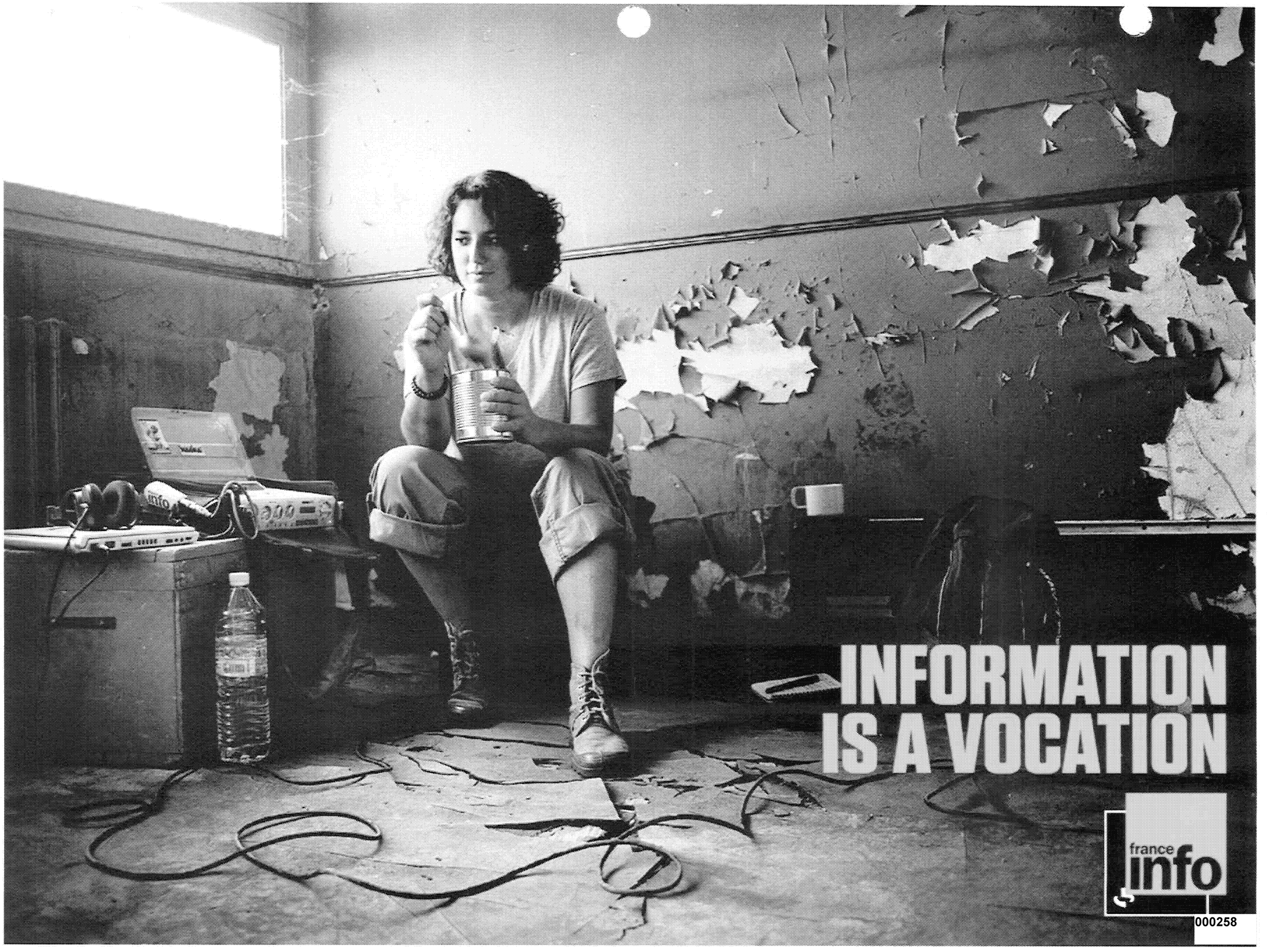
s.18(b)
s.21(1)(b)
s.21(1)(d)

directeur des nouveaux médias, Radio France

info
000256

directeur des nouveaux médias, Radio France

s.18(b)
s.21(1)(b)
s.21(1)(d)


INFORMATION
IS A VOCATION
france info
000258

s.18(b)
s.21(1)(b)
s.21(1)(d)

directeur de France Info -

parlons net !
france-info.com
parlons net !
parlo
Vendredi
Rue89
LE FIGARO.fr
Rue89
parlo net !
france-i
fran info
000260

directeur de France Info -

s.18(b)
s.21(1)(b)
s.21(1)(d)

Qu'en retenir?

Cueillette, affectation et formats

s.18(b)
s.21(1)(b)
s.21(1)(d)

Comment :

Pupitre dernière heure

s.18(b)
s.21(1)(b)
s.21(1)(d)

Comment :

Production et technologie

Comment développer des outils :

s.18(b)
s.21(1)(b)
s.21(1)(d)

Implantation

s.18(b)
s.21(1)(b)
s.21(1)(d)

Comment :

Projet pilote no 1

- 2 journalistes (colline + Montréal)
- Produire pour le web en premier, en situation réelle
- Tester les différents formats

- 1 affectateur
- Accompagner les reporters
- Simuler une affectation multiplateforme selon l'actu réelle

- Projet au confluent de la cueillette, des formats, des outils et de l'implantation

Début du projet : 15 avril

DIRECTION DE L'INFORMATION CONTINUE MULTIPLATEFORME

Journée de réflexion – Atelier de travail 29 mai 2013

s.18(b)
s.21(1)(a)
s.21(1)(b)
s.21(1)(d)

DIRECTION DE L'INFORMATION CONTINUE
MULTIPLATEFORME

VALIDER UNE PROPOSITION DE MODÈLE DE FONCTIONNEMENT DE L'AFFECTATION INFORMATION CONTINUE MULTIPLATEFORME

DIRECTION DE L'INFORMATION CONTINUE MULTIPLATEFORME

s.18(b)
s.21(1)(b)
s.21(1)(d)

DIRECTION DE L'INFORMATION CONTINUE MULTIPLATEFORME

s.18(b)

s.21(1)(b)
s.21(1)(d)

s.18(b)

s.21(1)(b)
s.21(1)(d)

DIRECTION DE L'INFORMATION CONTINUE MULTIPLATEFORME

DIRECTION DE L'INFORMATION CONTINUE
MULTIPLATEFORME

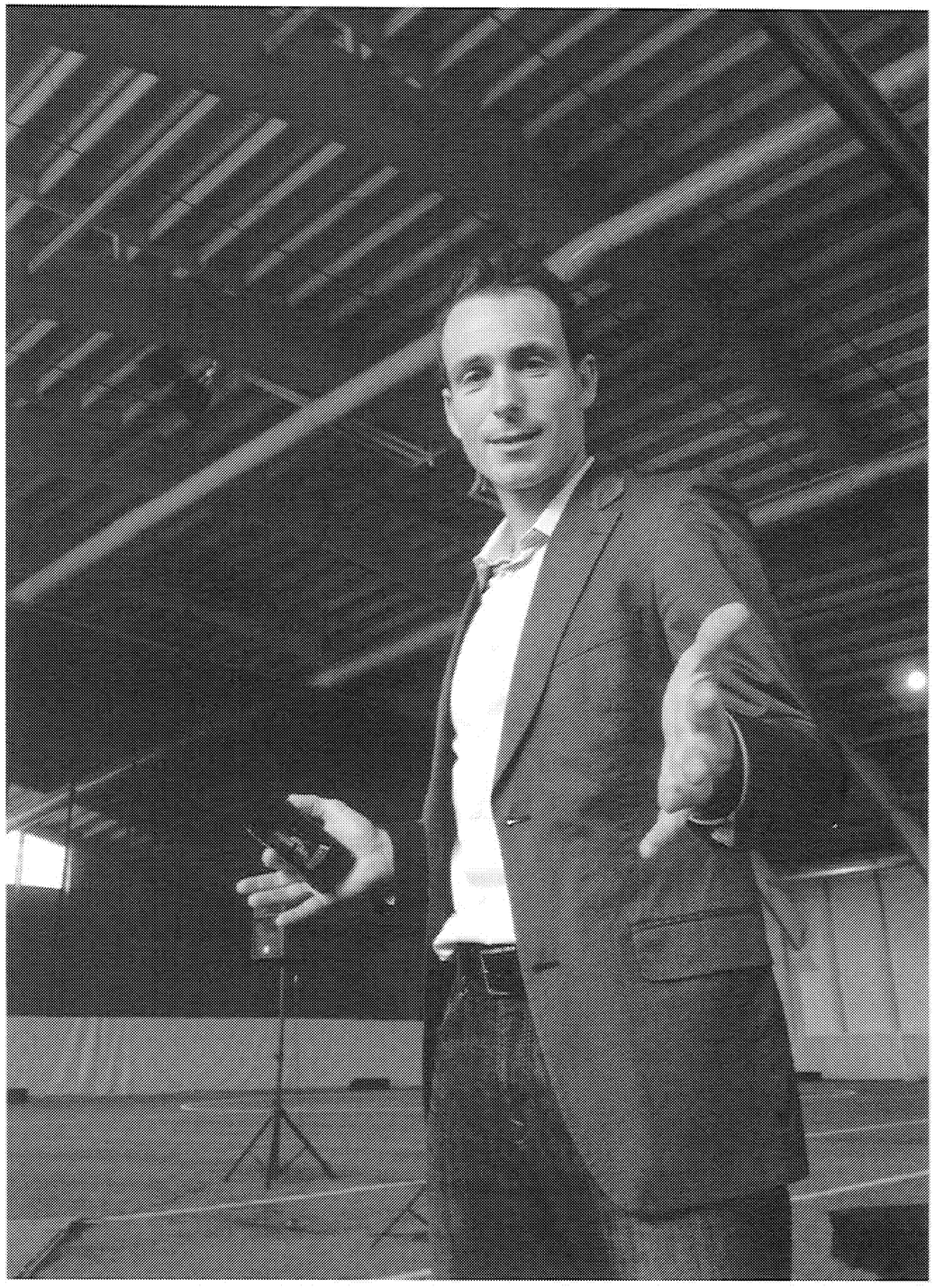
PUPITRE DERNIÈRE HEURE

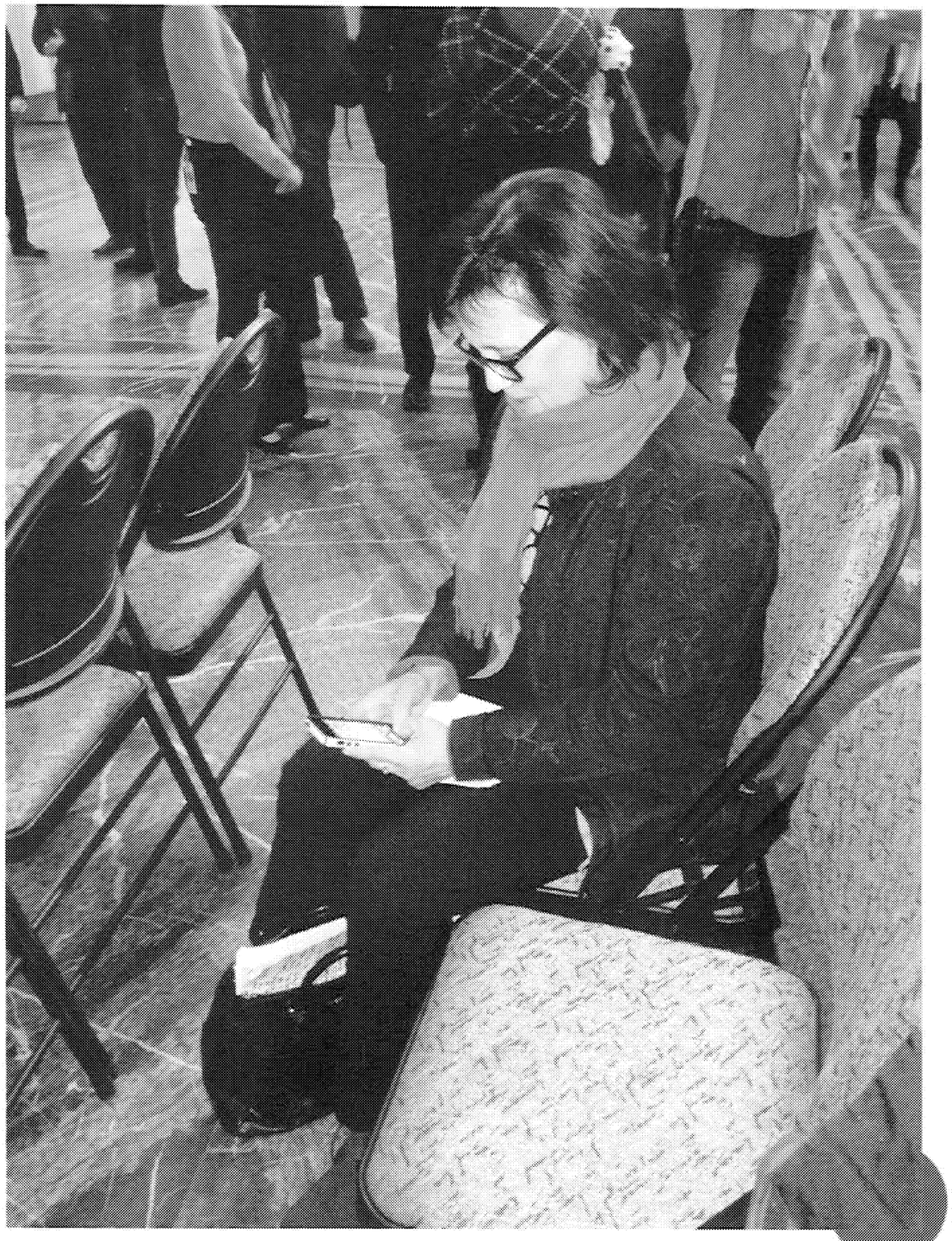
s.21(1)(b)
s.21(1)(d)

PROJET PILOTE 1

PRIORITÉ NUMÉRIQUE

LA CUEILLETTE NUMÉRIQUE : UN PLUS POUR TOUTES LES PLATEFORMES





LA CUEILLETTE NUMÉRIQUE PERMET DE:

s.18(b)
s.21(1)(b)
s.21(1)(d)

DIRECTION DE L'INFORMATION CONTINUE MULTIPLATEFORME

POUR UNE CUEILLETTE NUMÉRIQUE QUI A DE L'IMPACT :

s.21(1)(b)
s.21(1)(d)

s.18(b)

s.21(1)(b)
s.21(1)(d)

s.18(b)

AUTRES CONSTATS IMPORTANTS

DIRECTION DE L'INFORMATION CONTINUE MULTIPLATEFORME

LA CUEILLETTE NUMÉRIQUE PERMET DE

s.18(b)
s.21(1)(b)
s.21(1)(d)

CUEILLETTE MULTIPLATEFORME

LE DÉFI

DIRECTION DE L'INFORMATION CONTINUE
MULTIPLATEFORME

MODÈLE D'AFFECTATION ET DE CUEILLETTE

s.18(b)

s.21(1)(b)
s.21(1)(d)

- CNN –
- BBC –
- STORY DRIVEN – affectation basée sur le sujet
- TEMPORALITÉ – Info continue – émissions – affaires publiques
- MODULE – Cape Montréal
- PROCHAIN MODÈLE À MONTRÉAL ???

s.18(b)

s.21(1)(b)
s.21(1)(d)

LES ENJEUX

DIRECTION DE L'INFORMATION CONTINUE
MULTIPLATEFORME

LE MODÈLE

s.18(b)

s.21(1)(b)

s.21(1)(d)

AFFECTATION INFO CONTINUE

s.18(b)

s.21(1)(b)
s.21(1)(d)

LE MODÈLE

AFFECTATION INFO CONTINUE

- MANDAT

DIRECTION DE L'INFORMATION CONTINUE
MULTIPLATEFORME

LE MODÈLE

s.18(b)

s.21(1)(b)
s.21(1)(d)

AFFECTATION INFO CONTINUE

- COMPOSITION

DIRECTION DE L'INFORMATION CONTINUE
MULTIPLATEFORME

LE MODÈLE

s.21(1)(b)
s.21(1)(d)

s.18(b)

LE MODÈLE

- SON MANDAT

s.21(1)(b)
s.21(1)(d)
s.18(b)

DIRECTION DE L'INFORMATION CONTINUE
MULTIPLATEFORME

LE MODÈLE

- COMPOSITION
- ???

s.21(1)(b)
s.21(1)(d)

s.18(b)

DIRECTION DE L'INFORMATION CONTINUE
MULTIPLATEFORME

LE MODÈLE

s.21(1)(b)
s.21(1)(d)

s.18(b)

LE MODÈLE

- MANDAT
- ???

s.21(1)(b)
s.21(1)(d)
s.18(b)

LE MODÈLE

- COMPOSITION
- ???

s.21(1)(b)
s.21(1)(d)

s.18(b)

DIRECTION DE L'INFORMATION CONTINUE
MULTIPLATEFORME

LE MODÈLE

s.21(1)(b)
s.21(1)(d)
s.18(b)

DIRECTION DE L'INFORMATION CONTINUE MULTIPLATEFORME

LE MODÈLE

s.18(b)

s.21(1)(b)
s.21(1)(d)

DIRECTION DE L'INFORMATION CONTINUE MULTIPLATEFORME

s.18(b)

s.21(1)(b)
s.21(1)(d)

DIRECTION DE L'INFORMATION CONTINUE MULTIPLATEFORME

s.18(b)

s.21(1)(b)
s.21(1)(d)

DIRECTION DE L'INFORMATION CONTINUE MULTIPLATEFORME

s.18(b)

s.21(1)(b)
s.21(1)(d)

DIRECTION DE L'INFORMATION CONTINUE MULTIPLATEFORME

s.18(b)

s.21(1)(b)
s.21(1)(d)

s.18(b)

s.21(1)(b)
s.21(1)(d)

LE MODÈLE

DIRECTION DE L'INFORMATION CONTINUE MULTIPLATEFORME

s.18(b)

L'AFFECTATION MULTIPLATEFORME:

s.21(1)(b)
s.21(1)(d)

L'AFFECTATION MULTIPLATEFORME:

Journée de réflexion du 29 mai 2013

Présentation de Luce s.18(b)
Présentation du pupitre dernière heure par Claude s.21(1)(b)
Présentation du projet pilote priorité web par Nathalie s.21(1)(d)
Présentation par Marcel
Consigne pour les mises en situation

<u>Première mise en situation</u>

Pages 305 to / à 309

are withheld pursuant to sections

sont retenues en vertu des articles

18(b), 21(1)(b), 21(1)(d)

of the Access to Information Act

de la Loi de l'accès à l'information

Conclusion

Bilan du projet information continue matinale

Vendredi 21 juin 2013

OBJECTIFS

- Faire l'état des lieux de chacun des comités , voir les prochaines étapes et décider des premiers projets pilote à mettre en place à l'automne
- Établir les facteurs de succès et les facteurs de risque à l'avancée du projet

ICM - Un projet mobilisateur

s.21(1)(b)
s.21(1)(d)
s.18(b)

Comité Pupitre Dernière Heure

s.18(b)

s.21(1)(b)
s.21(1)(d)

Objectif recherché

Ce qui est fait - On a ...

s.18(b)

s.21(1)(b)
s.21(1)(d)

Ce qui reste à faire

s.21(1)(b)
s.21(1)(d)

s.18(b)

000316

Les facteurs de succès PDH

s.21(1)(b)
s.21(1)(d)

s.18(b)

Facteurs de risque

s.21(1)(b)
s.21(1)(d)
s.18(b)

Échéancier

Automne 2013

s.21(1)(b)
s.21(1)(d)

s.18(b)

PREMIÈRE DIRECTION
INFORMATION CONTINUE MULTIPLATEFORME

Présenté par Luce Julien
9 octobre 2012

Matricule 728

s.18(b)

Quelques données sur l'info numérique

Le développement de la mobilité auprès des francophones

s.18(b)

Source : Sondage web – juin 2012

000322

Quelques données sur l'info numérique

Et la consultation des nouvelles sur la mobilité?

s.18(b)

Source : Sondage web - juin 2012

000323

La concurrence

s.18(b)

Source : Comscore Mediametrix – janvier-juillet 2012

000324

m.radio-canada.ca

Le site mobile de Radio-Canada

s.18(b)

Source : Sondage web - juin 2012

000325

La concurrence en mobilité

Possesseurs de téléphone intelligent

Source : Sondage web - juin 2012

s.18(b)

000326

La concurrence en mobilité

Possesseurs de tablette électronique

Source : Sondage web - juin 2012

s.18(b)

PREMIÈRE DIRECTION
INFORMATION CONTINUE MULTIPLATEFORME

Présenté par Luce Julien
9 octobre 2012

Mission (le pourquoi)

Les citoyens ont accès à l'information continue en temps réel sur toutes les plateformes de diffusion de Radio-Canada

Principes directeurs

- L'information continue multiplateforme engage **tous les artisans de l'information**
- Instaurer et promouvoir une **culture du numérique** auprès de tous les employés du secteur Information
- Diffuser rapidement l'**information de DERNIÈRE HEURE** sur **toutes les plateformes de Radio-Canada**
- L'information en continu est en **constante évolution** 24/7 sur toutes les plateformes
- Mettre le **citoyen au cœur de la stratégie** de diffusion

Principes directeurs (suite)

- Diffuser l'information en continu en tenant compte des **besoins de l'auditoire** selon les plateformes utilisées
- Se doter d'une **politique éditoriale commune à toutes les plateformes** afin d'assurer une plus grande **cohérence éditoriale**
- **Respecter la personnalité** (les particularités) de chacune des plateformes
- Miser sur **l'efficience et l'expertise** déjà acquises
- L'information sur toutes les plateformes respecte les **normes et pratiques journalistiques** de Radio-Canada

But

Créer une
salle des nouvelles multiplateforme
(affectation des ressources)
qui répond aux besoins des différents
auditoires (mobilité, web, télé et radio)

Objectifs

1. **Collecter et mettre en forme toute l'information de Dernière heure et la rendre disponible à toutes les plateformes**

- Diriger une unité de travail chargée de **propulser l'information de première ligne** sur toutes les plateformes, **radio, RDI, web et mobilité**

Objectifs (suite)

- Mise en place d'un pupitre Dernière heure
  - Alimenté par RDI, le web, agences de presse, journalistes de Radio-Canada tenus d'alerter de tout développement dans l'actualité et de toutes autres sources pertinentes
  - Récupère et partage les nouvelles générées par les émissions d'information de la radio, télé, web
  - Assure une mise à jour constante de l'info première ligne
  - En lien avec le pupitre Dernière heure de CBC

s.21(1)(c)
s.21(1)(b)
s.21(1)(d)

Objectifs (suite)

2. Repenser et transformer la cueillette et le traitement de l'information dans un environnement d'info continue multiplateforme

- Définir une politique éditoriale en info continue commune à toutes les plateformes
  - Revoir les priorités de diffusion dans un contexte d'info en continu multiplateforme
- Développer davantage l'interaction avec le citoyen sur les plateformes numériques

radio-canada.ca et mobilité

À titre de première directrice du contenu info de radio-canada.ca et mobilité :

Radio-Canada doit continuer à être un leader en information numérique, sur le web et en mobilité

- Veiller à ce que la nouvelle de **DERNIÈRE HEURE** soit une **priorité** pour les contenus info sur la mobilité et le web
  - L'information en continu est en **constante évolution** sur les plateformes numériques
  - Planifier et gérer la **stratégie de déploiement du contenu info** sur toutes les plateformes numériques

radio-canada.ca et mobilité

- Développer une **vision éditoriale** pour les plateformes numériques
- Innover et développer des **contenus interactifs avec l'usager**
  - **Être à l'affût de tous les outils et technologies** qui nous permettent de nous rapprocher du citoyen
- Développer des **contenus d'infos divers** selon les plateformes : reportages, blogues, photomontages, versions mobilité des TJ, etc.
- Être à l'affût de tous **développements sur les réseaux sociaux** et veiller à les utiliser dans une stratégie globale de diffusion des contenus info

Ordre du jour
Comité gestion du changement
Projet Information continue multiplateforme

Date : 30 janvier 2013

Participants :

Benita Nisaro
Cecilia Mohr
Sophie-Anne Girardin
Florent Daudens
Caroline Marcaillou

Sujets :

- Information :
    - Suivi projet
    - Mandat du comité de gestion du changement
    - Attentes vis à vis des participants

- Actions
    - 2 enjeux identifiés
    - Objectif de la rencontre : proposition de plan d'actions au comité de gestions de projet (contenu, moyens, échéance)

personnes et culture

Ordre du jour
Comité gestion du changement
Projet Information continue multiplateforme

Date : 12 mars 2013

Participants :

Benita Nisaro
Cecilia Mohr
Sophie-Anne Girardin
Jean-Yan Gagnon
Florent Daudens
Luce Julien
Caroline Marcaillou

Sujets :

- Luce Julien :
    - Point rapide sur l'avancée du projet
    - Attentes vis à vis du comité de gestion du changement
- Florent : retour sur le lancement du Blogue
- Caroline : actions proposées en gestion du changement
- Benita : plan de communication

ACTIONS PROPOSEES EN GESTION DU CHANGEMENT

Projet information continue multiplateforme

- Communiqué de Luce 21-02-13
- Lancement d'un blogue Info
- Présentations aux employés – Vision stratégique de la BBC, France Télévisions et CNN
- Plan global de communication / Benita
- Forum de discussions pour les cadres puis pour les employés :

1 - Forum de discussion destinés aux cadres du secteur de l'information :

Objectif : amorcer le dialogue avec les gestionnaires par le biais de leurs préoccupations et les accompagner dans la gestion du changement de leur équipe.

Quelles sont vos préoccupations face aux changements actuels dans la salle des nouvelles ?

Ateliers d'une heure :

1) Identification des préoccupations des gestionnaires par la Direction et par le comité de gestion de projet (préoccupations des cadres et des employés)
2) Animation d'un atelier visant à identifier les préoccupations des gestionnaires
   Envisager les activités d'accompagnement
3) Mise en place des activités d'accompagnement

2- Forum de discussion pour les employés

Même schéma que pour les cadres.

- Forum d'échanges sur la gestion du changement pour les gestionnaires :

Objectif : permettre le partage d'expériences, de s'entraider et d'apprendre mutuellement.

Ateliers d'une ou deux heures d'échanges semi-structurés sur des thèmes identifiés, basés sur le dialogue et la réflexion et orientés par des animateurs.

Moyen simple et efficace pour aider les gestionnaires à sortir de l'isolement et à s'épauler pour affronter la pression, conserver leur énergie et de se développer.

Pour chaque atelier, les animateurs proposent une lecture préparatoire sur le thème abordé.

- Organisation de rencontres avec des personnalités reconnues de l'industrie :

Objectif : informer les artisans de l'information et permettre les échanges avec des personnalités externes de Radio Canada.

Notamment de la BBC, France télévision ou CNN

GESTION DU CHANGEMENT –

Projet Information continue multiplateforme

Ce qui a été fait :

- Accompagnement dans la mise en place de la structure du projet,
- Soutien et participation au comité de gestion de projet, accompagnement dans les réflexions
- Participation au comité pupitre dernière heure,
- Mise en place du comité gestion du changement réunissant des experts en recrutement, formation, DO, RT et communication,

Ce qui reste à faire :

- Prochains projets Pilote : identifier ce qui sera nécessaire en termes de ressources, formation et communication,

- Gestion des ressources :
  - Constituer des équipes multiplateformes :
    - Evaluer les ressources nécessaires
    - Identifier les profils adéquats
    - Recruter les ressources
  - Soutenir l'organisation du travail du PDH et de l'affectation information continue multiplateformes
  - Soutenir l'organisation des horaires du PDH et affectation afin d'assurer le service de soir.
  - Mettre l'emphase sur le travail d'équipe auprès de tous les artisans du CDI

- Formation :
  - Formats web (affectateurs et journalistes), sensibilisation auprès des équipes connexes (affaires publiques, Téléjournaux)
  - Nouveaux outils et outils déjà existants (TV, Radio, web) pour favoriser la polyvalence,
  - Sensibiliser les artisans à la « pensée numérique »

- RT : Analyser si les changements dans les rôles et responsabilités des nouvelles équipes aura un impact sur les descriptions existantes

- Transmission des mandats : diffuser et faire en sorte que tous les artisans du CDI intègrent le rôle et mandat du PDH ainsi que le nouveau modèle d'affectation.

Enjeux :

- les employés qui ne vont pas suivre le changement
- résistance aux changements
- Cadres : identifier les rôles de chacun, préoccupations sur l'organisation du travail et des horaires

Facteurs de succès :

- Elaboration une stratégie de recrutement des ressources nécessaires selon les profils identifés
- Préparation d'un plan de formation incluant une prévision budgétaire
- Conception d'un processus d'accompagnement en gestion du changement des cadres et employés
- Mise en place d'une structure de gestion répondant au mandat de l'information continue multiplateforme

Projet Information continue multiplateforme (ICM)

Comité gestion du changement

Mise à jour - 26 juin 2013

ICM - un projet mobilisateur

BEAUCOUP DE CHEMIN PARCOURU

- Structure de gestion de projet efficace et inclusive

- Communication constante et transparente

- La présentation du mandat a été très bien accueillie

- De nombreux employés ont manifesté de l'intérêt pour participer au projet

- Analyse des meilleures pratiques de rédactions européennes et de CNN

- Création du blogue ICM - un moyen de communication utile

- Présentation aux employés des meilleures pratiques et le plan d'action

- Lancement de deux projets pilote

- Sensibilisation des équipes des affaires publiques

- Le projet est perçu de façon positive par les employés – aucune réaction syndicale

PUPITRE DERNIÈRE HEURE

s.18(b)
s.21(1)(b)
s.21(1)(d)

Réalisations à ce jour :

PUPITRE DERNIÈRE HEURE

A venir :

- Définir une politique éditoriale commune à l'Information

- Tester le modèle avec des employés et évaluer la tâche et la charge de travail

- Présenter le modèle proposé aux régions

CUEILLETTE MULTIPLATEFORME

Proposition :

LE MODÈLE

s.18(b)
s.21(1)(b)
s.21(1)(d)

CUEILLETTE MULTIPLATEFORME

A venir :

- Clarifier et valider le modèle au plan éditorial et des ressources sur une base de 7 jours

s.18(b)
s.21(1)(b)
s.21(1)(d)

- Définir le concept de chacune

- Etablir la nature des liens entre le nouveau modèle de cueillette et les différentes composantes (Emissions Radio télé - web, RDI et PDH)

PRODUCTION ET TECHNOLOGIES

Réalisations à ce jour :

s.18(b)
s.21(1)(b)
s.21(1)(d)

PRODUCTION ET TECHNOLOGIES

A venir :

- Plusieurs fonctions de l'APP doivent encore être développées

s.18(b)
s.21(1)(b)
s.21(1)(d)

GESTION DU CHANGEMENT : prochaines étapes

Prochains projets Pilote : identifier ce qui sera nécessaire en termes de ressources, formation et communication

Gestion des ressources :

- Repenser les rôles et responsabilités des employés de la "chaîne de production"
- Constituer des équipes multiplateforme :
  - Evaluer les ressources nécessaires
  - Identifier les profils adéquats
  - Recruter les ressources
- Soutenir l'organisation du travail / des horaires du PDH et de l'affectation information continue multiplateforme
- Mettre l'emphase sur le travail d'équipe auprès de tous

Formation :

- Formats web (affectateurs et journalistes), sensibilisation auprès des équipes connexes (affaires publiques, Téléjournaux)
- Nouveaux outils et outils déjà existants (TV, Radio, web) pour favoriser la polyvalence
- Sensibiliser les artisans à la « pensée numérique »

Relations de travail : Analyser si les changements dans les rôles et responsabilités des nouvelles équipes aura un impact sur les descriptions existantes

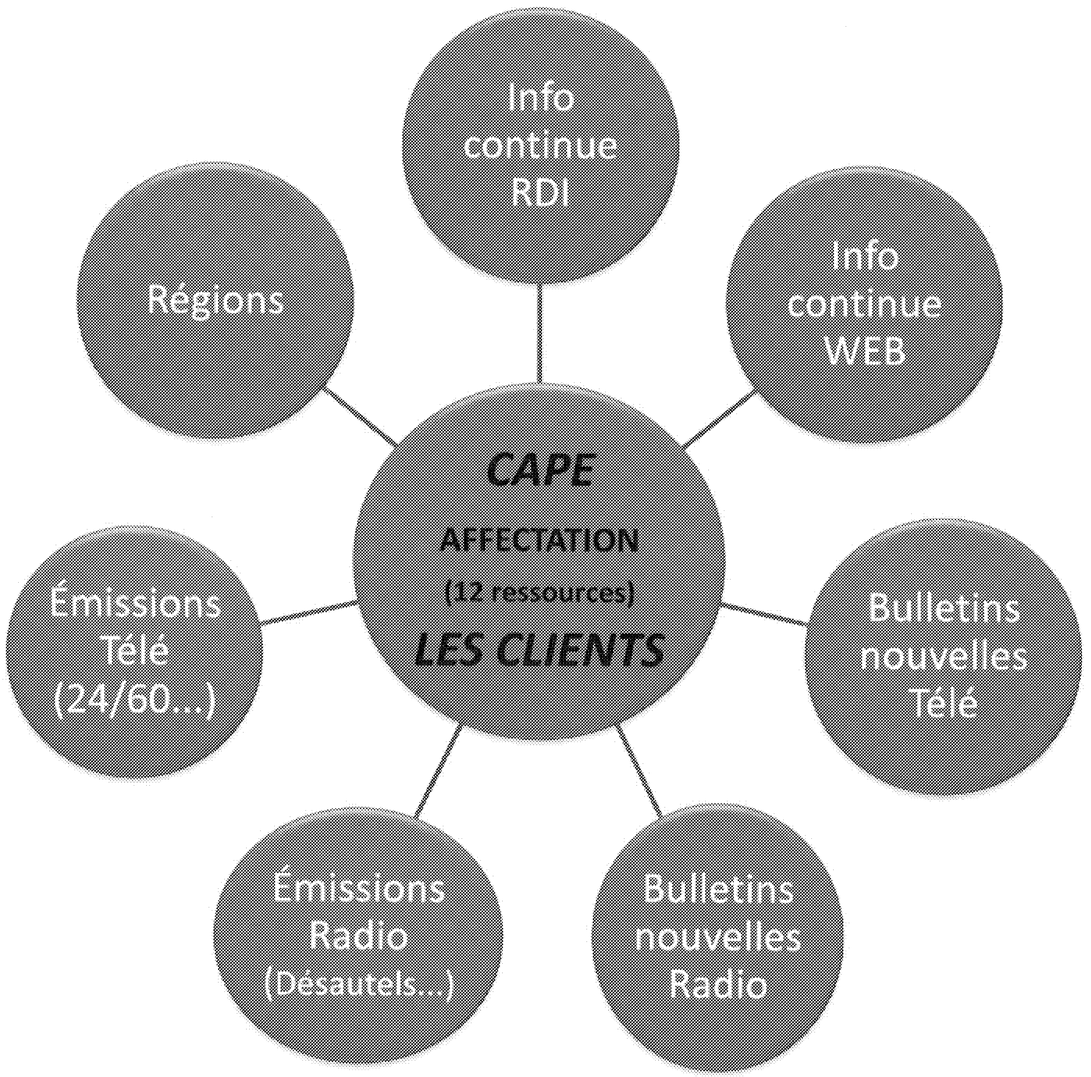
Communication : diffuser et faire en sorte que tous les artisans du CDI intègrent le rôle et mandat du PDH ainsi que le nouveau modèle d'affectation

Enjeux :

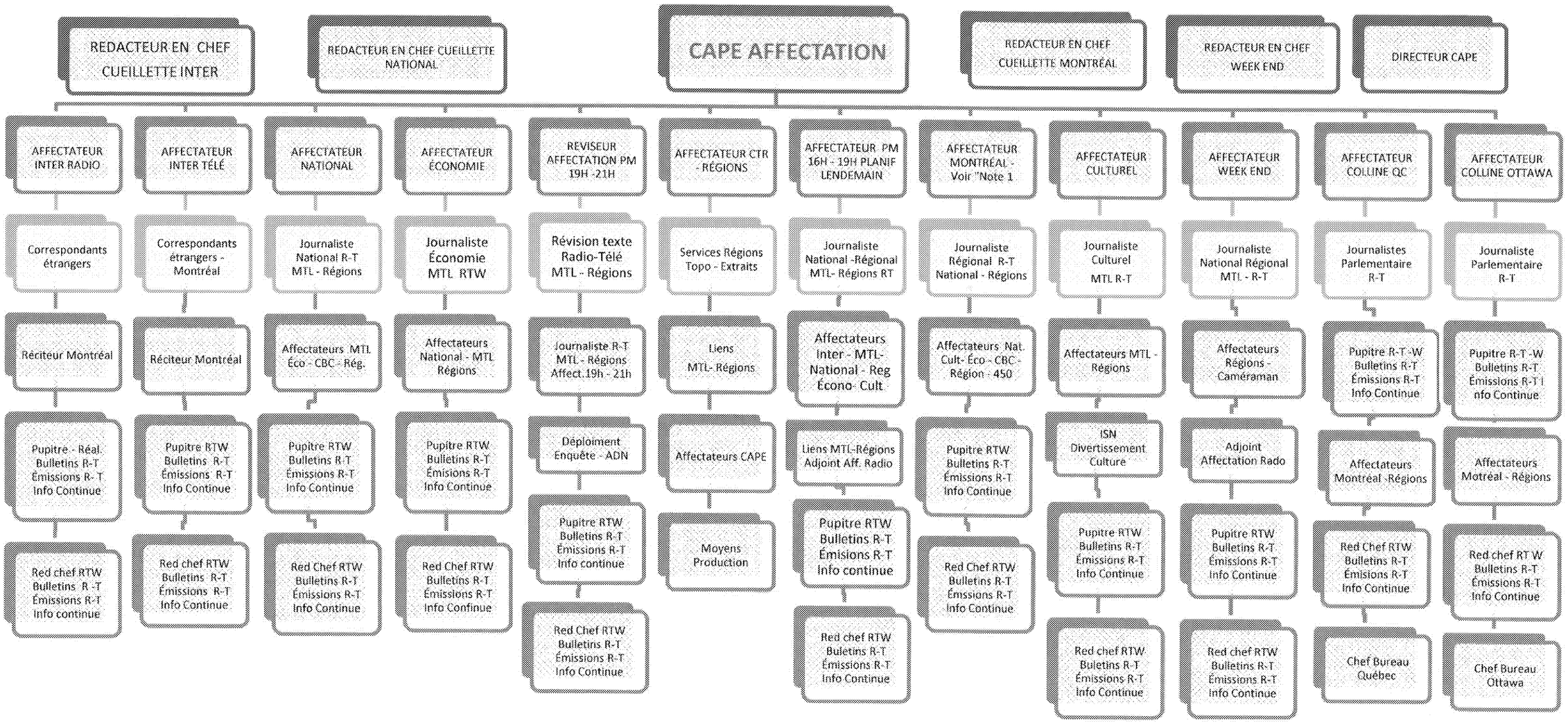
- Les employés qui ne vont pas suivre le changement
- Résistance aux changements
- Cadres :les soutenir dans la difficulté de concilier le travail quotidien et la participation aux comités ICM

Facteurs de succès :

- Elaboration d'une stratégie de dotation des ressources nécessaires selon les profils identifiés
- Préparation d'un plan de formation incluant une prévision budgétaire
- Conception d'un processus d'accompagnement en gestion du changement des cadres et employés
- Mise en place d'une structure de gestion répondant au mandat de l'information continue multiplateforme


Info continue RDI
Régions
Info continue WEB
CAPE
AFFECTATION
(12 ressources)
LES CLIENTS
Émissions Télé (24/60…)
Bulletins nouvelles Télé
Émissions Radio (Désautels…)
Bulletins nouvelles Radio

Affectateur Radio-Télé
Directeur du CAPE
Réviseur - Affectateur
Rédacteurs en chef Cueillette
Journaliste Télé
Réalisateur à la cueillette
CAPE
Composition
Journaliste Radio
ADN Nouvelles
1 rechercheiste, 2 journalistes
1 réalisateur
Production Caméraman Monteur
Module (Économie, Culturel, Grand Montréal, Inter, Enquête, Sport)
Réciteur
RDI - MIC - Centre Écoute



Note 1 – Un pupitre-affectateur RDI est en fonction dès 3 heures le matin et un journaliste radio à 3h30 mettent la table à l'affectateur du matin.

COMITÉ PRODUCTION ET TECHNOLOGIE (Multiplateforme)

Rencontre du 3 avril 2013 - 14h à 15h30 - Salle A1-54-10

LES SUIVIS ET LES ÉTAPES À VENIR

10 avril 2013

Participants: **Denis Allaire, Benoit Dicaire, Nicole Forest, Sylvain Gaspé, Bruno Lefebvre, François Legrand, Serge Lépine, Michel Paquet, Patrick Perrault, Michel Simard, Aïda Zenova**

Absent(s) Annie Boisclair, Florent Daudens, Gabriel Demers, Guy Duchesne, Mathieu Leboeuf, Hélène Michaud

Le Mandat

Réviser nos processus de production et proposer un plan de transformation de nos outils qui simplifieront nos opérations et qui permettront de diffuser la nouvelle rapidement et d'innover dans les formats multiplateformes

Les suivis

- ISN - Michel Simard commence à développer
- Benoit Dicaire identifie des utlisateurs pour le projet pilote
- Benoit voit avec Serge Houde l'intérêt d'inviter quelqu'un des archives à nos prochaine rencontres

Pour la prochaine réunion

- **s.18(b)**
- Identifier rapidement les coûts reliés au développement et à l'achat d'équipement en lien avec le projet **s.21(1)(b)**
- Constitution d'un comité vs. nombre de personnes présentes **s.21(1)(d)**

Dates de rencontres

- 20-févr-13
- 03-avr-13
-

COMITÉ PRODUCTION ET TECHNOLOGIE (Multiplateforme)

Rencontre du 17 avril 2013 - 14h à 15h30 - Salle A1-54-10

LES SUIVIS ET LES ÉTAPES À VENIR

24 avril 2013

Participants: **Annie Boisclair, Florent Daudens, Denis Allaire, Benoit Dicaire, Sylvain Gaspé, Bruno Lefebvre, François Legrand, Michel Simard, Gabriel Demers, Guy Duchesne, Sylvain Gaspé, Kamal Kaddani, Martin Delisle**

Absent(s) Nicole Forest, Mathieu Leboeuf, Serge Lépine, Hélène Michaud, Michel Paquet, Patrick Perrault, Aïda Zenova

Le Mandat

Réviser nos processus de production et proposer un plan de transformation de nos outils qui simplifieront nos opérations et qui permettront de diffuser la nouvelle rapidement et d'innover dans les formats multiplateformes

Notes de rencontre

- Michel Simard présente au Comité
- Le comité travail à l'élaboration du mapping de processus
- Benoit parle des projets à court terme pour lesquels il souhaite créer un sous-comité, soit

Les suivis

- ISN - poursuite du développement de l'APP et installation en mode test pour les 2 personnes qui participeront au projet-pilote
- François Legrand, Michel Simard et Denis Allaire :
- Benoit voit avec Serge Houde l'intérêt d'inviter quelqu'un des archives à nos prochaines rencontres
- Guy Duchesne parle à François Lewis pour l'implication des équipes du CCR et médias managers dans le projet-pilote

Pour la prochaine réunion

-

s.18(b)

s.21(1)(b)

s.21(1)(d)

- Identifier rapidement les coûts reliés au développement et à l'achat d'équipement en lien avec le projet

Dates de rencontres

- 20-févr-13
- 3-avr-13
- 17-avr-13

COMITÉ PRODUCTION ET TECHNOLOGIE (Multiplateforme)

Rencontre du 1er mai 2013 - 14h à 15h - Salle A1-54-10

LES SUIVIS ET LES ÉTAPES À VENIR

6 mai 2013

Participants: **Annie Boisclair, Florent Daudens, Denis Allaire, Benoit Dicaire, Bruno Lefebvre, François Legrand, Michel Simard, Gabriel Demers, Guy Duchesne, Kamal Kaddani, Martin Delisle, David Tellier**

Absent(s) Nicole Forest, Mathieu Leboeuf, Serge Lépine, Hélène Michaud, Aïda Zenova, Sylvain Gaspé

Le Mandat

Réviser nos processus de production et proposer un plan de transformation de nos outils qui simplifieront nos opérations et qui permettront de diffuser la nouvelle rapidement et d'innover dans les formats multiplateformes **s.18(b)**

s.21(1)(b)

Notes de rencontre **s.21(1)(d)**

Benoit fait un court retour sur la rencontre de la semaine dernière. Souligne comment ce comité multi-secteurs est important, souligne l'importance d'avoir ISN et leur expertise dans

►

Michel Simard, Denis Allaire et François Legrand font le point sur le prototype de

►

Projet-pilote : Florent sera le contact des 2 reporters qui sont en projet-pilote. Annie propose qu'un patrouilleur puisse aussi participer aux tests avec l'APP. Elle va identifier lequel et faire le suivi avec Florent. Benoit mentionne que les Sports

► ont un projet inter-unité pour leur reporter

Benoit parle des projets à court terme pour lesquels il souhaite créer un sous-comité, soit

s.18(b)

Les suivis

s.21(1)(b)

s.21(1)(d)

- ISN - poursuite du développement de l'APP et installation en mode test pour les 2 personnes qui participeront au projet-pilote
- François Legrand, Michel Simard et Denis Allaire :
- Benoit voit avec Serge Houde l'intérêt d'inviter quelqu'un des archives à nos prochaines rencontres
- Guy Duchesne parle à François Lewis pour l'implication des équipes du CCR et médias managers dans le projet-pilote

Pour la prochaine réunion

-
- Benoit parle aux Sports pour voir leur intérêt à participer au projet APP
- Annie confirme le nom du patrouilleur
- Benoit va fournir adresse courriel pour projet-pilote où les notifications seront envoyées

Dates de rencontres

- 20-févr-13
- 3-avr-13
- 17-avr-13
- 1-mai-13

COMITÉ PRODUCTION ET TECHNOLOGIE (Multiplateforme)

Rencontre du 12 juin 2013 - 14h à 15h30 - Salle A1-54-10

LES SUIVIS ET LES ÉTAPES À VENIR

17 juin 2013

Participants: **Denis Allaire, Annie Boisclair, Florent Daudens, Martin Delisle, Gabriel Demers, Benoit Dicaire, Guy Duchesne, Nicole Forest, Sylvain Gaspé, Mathieu Leboeuf, Bruno Lefebvre, François Legrand, Serge Lépine, Patrick Perrault, Michel Simard, David Tellier, Louis-Richard Tremblay,**

Absent(s) Caroline Marcaillou, Hélène Michaud, Aïda Zenova

Le Mandat

Réviser nos processus de production et proposer un plan de transformation de nos outils qui simplifieront nos opérations et qui permettront de diffuser la nouvelle rapidement et d'innover dans les formats multiplateformes

Notes de rencontre

- **L'APP:** Formation des patrouilleurs commence. Une nouvelle version est disponible. Une
- Discussion au sujet
- Les patrouilleurs, caméramans nouvelles qui participent pourraient faire des tests pendant les différents festivals d'été à Montréal.
-
-
-

s.18(b)

s.21(1)(b)

s.21(1)(d)

- **Pré-compression des fichiers:**

-

Les suivis

- Il faudrait un responsable pour suivre les personnes qui testent l'**APP**

-

-

-

- Le **sous-comité de François Legrand** pour la mise en place d'un mécanisme d'analyse du

-

Pour la prochaine réunion

- Dernière version de l'App + Guillaume vs. Équipe d'Andrew

- Suivi sur les rencontres du sous-comité de François Legrand

- Intégration avec Avid en 2014

- Prochaine réunion le 26 juin et par la suite à la mi-août

s.18(b)

s.21(1)(b)

s.21(1)(d)

Dates de rencontres

- 20-févr-13
- 3-avr-13
- 17-avr-13

COMITÉ PRODUCTION ET TECHNOLOGIE (Multiplateforme)

Rencontre du 28 août 2013 - 14h à 15h30 - Salle A1-54-10

LES SUIVIS ET LES ÉTAPES À VENIR

29-08-2013

Participants: **Aïda Zenova, Denis Allaire, Annie Boisclair, Annie Chevrette, Florent Daudens, Martin Delisle, Benoit Dicaire, Nicole Forest, Sylvain Gaspé, Bruno Lefebvre, François Legrand, Serge Lépine, Bruce Lindsay, Michel Simard, David Tellier**

Absent(s) Gabriel Demers, Guy Duchesne, Mathieu Leboeuf, Hélène Michaud, Patrick Perrault, Louis-Richard Tremblay

Le Mandat

Réviser nos processus de production et proposer un plan de transformation de nos outils qui simplifieront nos opérations et qui permettront de diffuser la nouvelle rapidement et d'innover dans les formats multiplateformes. **s.18(b)**

s.21(1)(b)

Notes de rencontre **s.21(1)(d)**

-
-
- **Florent Daudens** nous informe que la marche à suivre pour récupérer les images de la caméra du cellulaire n'est pas connue des usagers.

  François Legrand nous parle de sa visite à la salle des nouvelles, à l'îlot Info-web, pour voir
-
-
-

- **Sylvain Gaspé** nous informe que

Les suivis

- **APP: utilisation estivale : Annie Boisclair va vérifier pourquoi il n'y a pas eu d'utilisation par les patrouilleurs et revenir au comité.**
- **David Tellier** va tester
- **et revenir au comité.**
-
- Bruno Lefebvre. Rencontre avec les superutilisateurs par la suite.
- **Plan de communication:** Renc. à organiser entre Benoit Dicaire, François Legrand, Luce Julien et Marcel Courchesne.

Pour la prochaine réunion

- **APP: Michel Simard** fera le point sur l'avancé du projet APP et fournira un échéancier pour compléter le développement s'il n'est pas complet lors de la prochaine rencontre.
- **François Legrand** nous fera également une présentation sur les pistes de solutions pour le
- **Bruno Lefebvre** nous reviendra suite à la rencontre au sujet du partage de reportages Radio/Web.
- **Prochaine réunion le 18 septembre 2013**

s.18(b)

s.21(1)(b)

s.21(1)(d)

Dates de rencontres

- 20-févr-13
- 3-avr-13
- 17-avr-13
- 1-mai-13
- 12-juin-13
- 28-août-13

VERS UNE SALLE DE NOUVELLES MULTIPLATEFORME

DIRECTION DE L'INFORMATION CONTINUE MULTIPLATEFORME

Présentation au Comité Production et technologie

MISSION

Le citoyen a accès à l'information continue en temps réel sur toutes les plateformes de diffusion de Radio-Canada.

Le citoyen a accès à une information qui le touche, qui l'interpelle, le fait réagir et interagir.

000369

PRINCIPES DIRECTEURS

▪Instaurer et promouvoir une culture du numérique auprès de tous les employés du secteur Information.

▪L'information continue multiplateforme engage tous les artisans de l'information.

▪Diffuser rapidement l'information de DERNIÈRE HEURE sur toutes les plateformes de Radio-Canada.

▪L'information en continu est en constante évolution 24/7 sur toutes les plateformes.

▪Mettre le citoyen au cœur de la stratégie de diffusion.

000370

PRINCIPES DIRECTEURS (suite)

- Diffuser l'information en continu en tenant compte des besoins de l'auditoire selon les plateformes utilisées.

- Se doter d'une politique éditoriale commune à toutes les plateformes afin d'assurer une plus grande cohérence éditoriale.

- Respecter la personnalité (les particularités) de chacune des plateformes.

- Miser sur l'efficience et l'expertise déjà acquises.

- L'information sur toutes les plateformes respecte les normes et pratiques journalistiques de Radio-Canada.

BUT

Créer une salle des nouvelles multiplateforme (affectation des ressources) qui répond aux besoins des différents auditoires (mobilité, web, télé et radio).

000372

AXE 1 - PUPITRE DERNIÈRE HEURE

Collecter et mettre en forme toute l'information de dernière heure et la rendre disponible à toutes les plateformes.

000373

AXE 2 - CUEILLETTE MULTIPLATEFORME

Repenser et transformer la cueillette et le traitement de l'information dans un environnement d'info continue multiplateforme.

000374

AXE 3 - PRODUCTION ET TECHNOLOGIE

Réviser nos processus de production et proposer un plan de transformation de nos outils qui simplifieront nos opérations et qui permettront de diffuser la nouvelle rapidement et d'innover dans les formats multi-plateformes.

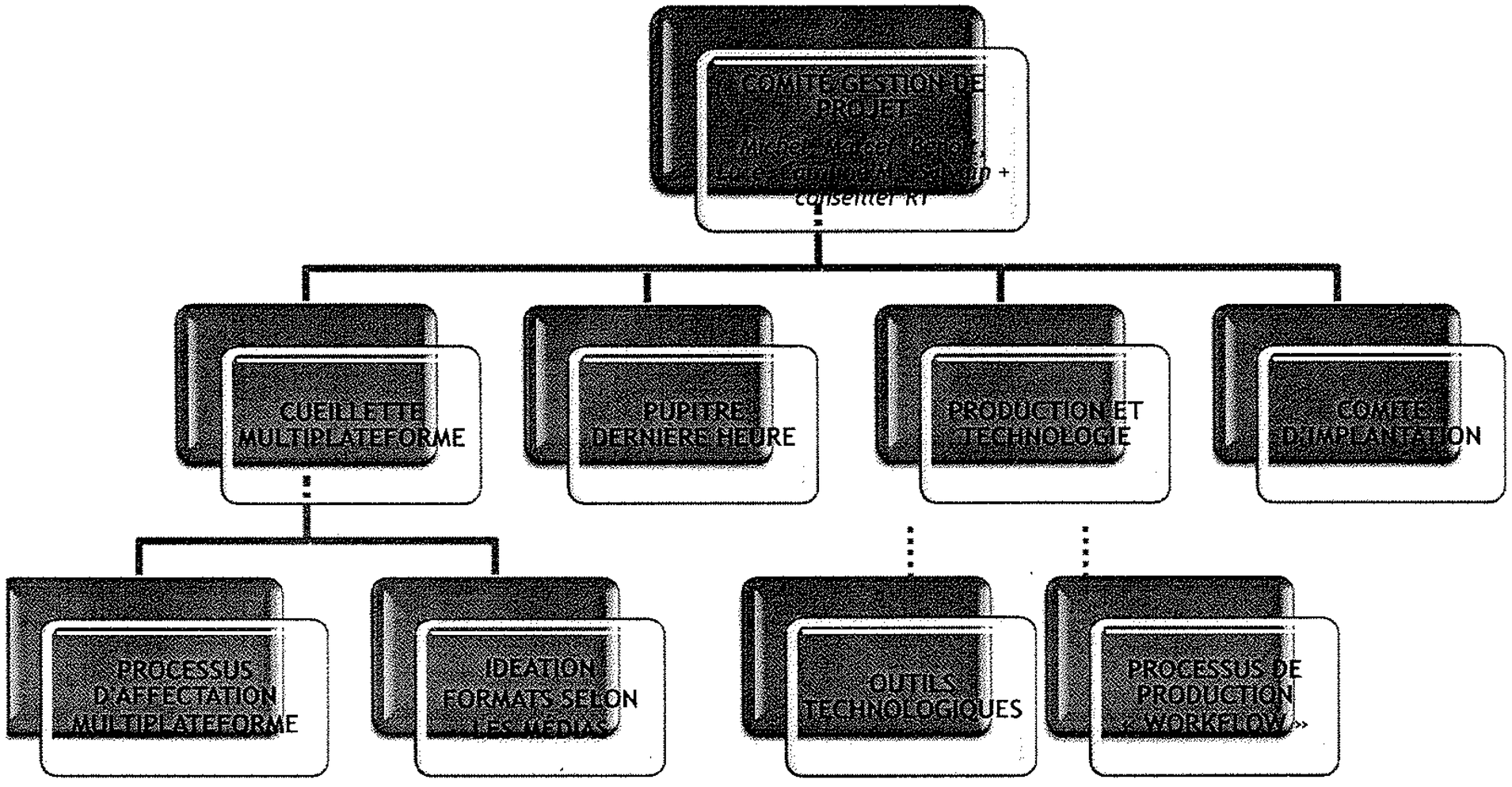
AXE 4 - IMPLANTATION

Identifier les enjeux de ressources humaines, (formation etc), de communications nécessaires au projet de transformation.

000376

DIRECTION DE L'INFORMATION CONTINUE MULTIPLATEFORME

PHASE 1 - DÉVELOPPEMENT



000377

NOTRE RÔLE

- Accompagner les comités dans leurs réflexions
- Trouver les solutions aux enjeux soulevés par les comités
-

s.18(b)
s.21(1)(b)
s.21(1)(d)

Quelques points en vrac

s.18(b)
s.21(1)(b)
s.21(1)(d)

000379

Quelques points en vrac

- Rôle de François Legrand
- Rôle de Patrick Perrault
- Choix et rôle des artisans dans les sous-comités
- « Best practices »
- Heure et date des rencontres

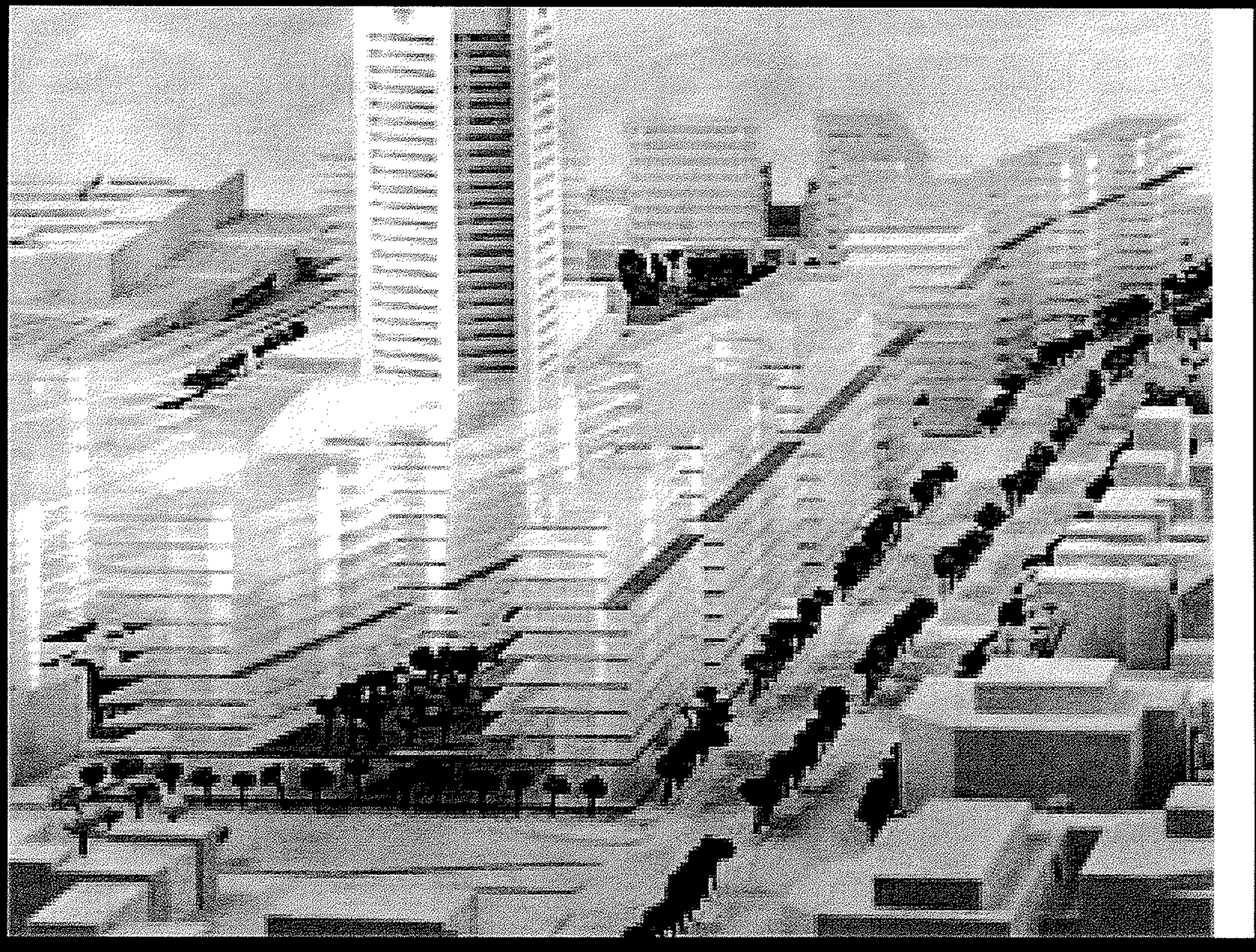
000380

« CE N'EST PAS L'ESPÈCE LA PLUS FORTE QUI SURVIT, NI LA PLUS INTELLIGENTE, C'EST CELLE QUI SAIT S'ADAPTER AUX CHANGEMENTS ».

CHARLES DARWIN

DES QUESTIONS ?

Le Radio-Canada du futur



Radio-Canada

C'est quoi ?

Radio-Canada
C'est quoi?

- Radio
- Télé
- Ondes courtes
- Internet
- Chaînes spécialisées

Les citoyens
Ils veulent quoi ?

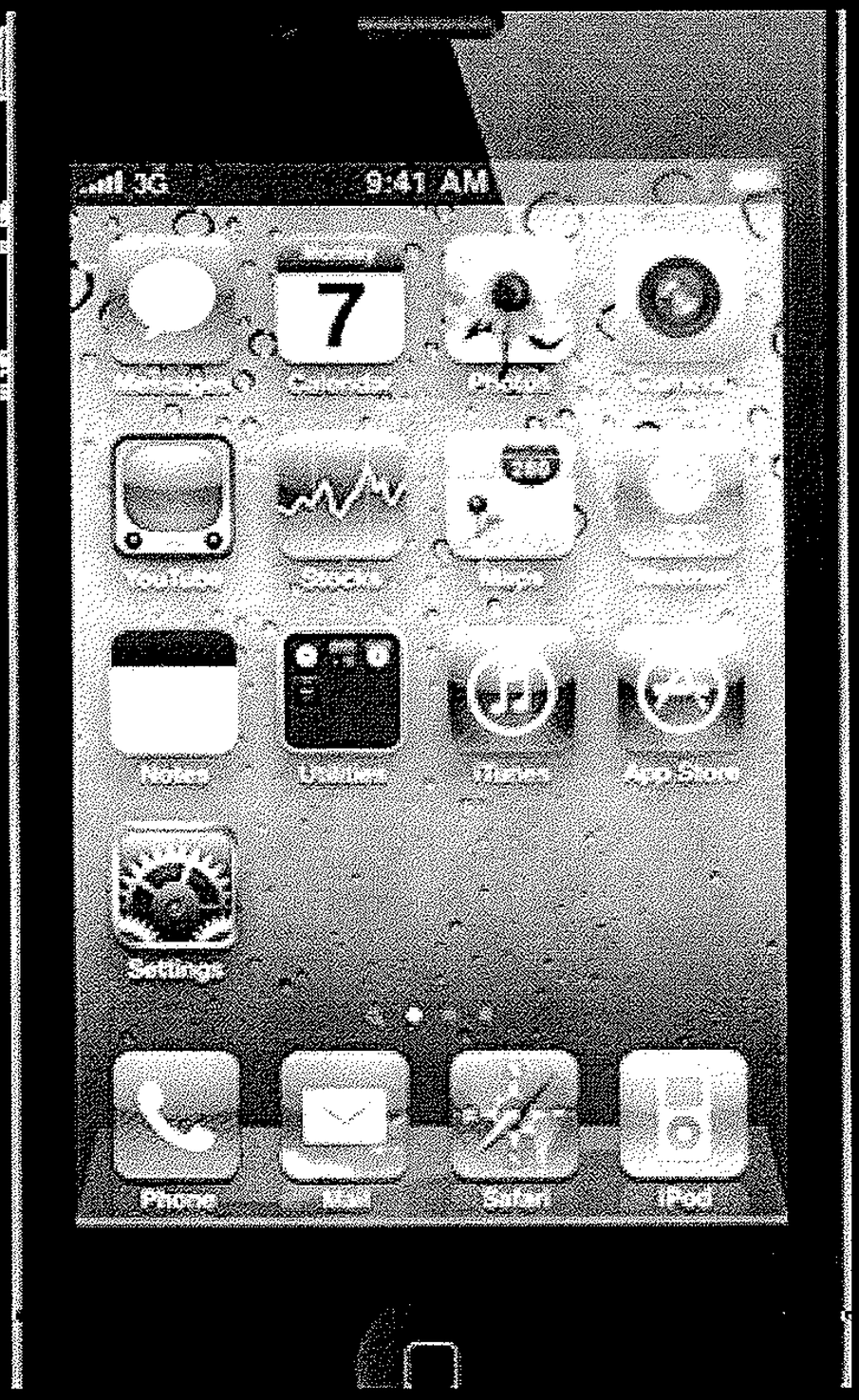
- Radio ?
- Télé ?
- Ondes courtes ?
- Internet ?
- Chaînes spécialisées ?

Ils veulent

Du contenu

«If news is important enough, it will find me»

Lu dans la revue Wired. Perception d'un internaute sur l'avenir de l'Information

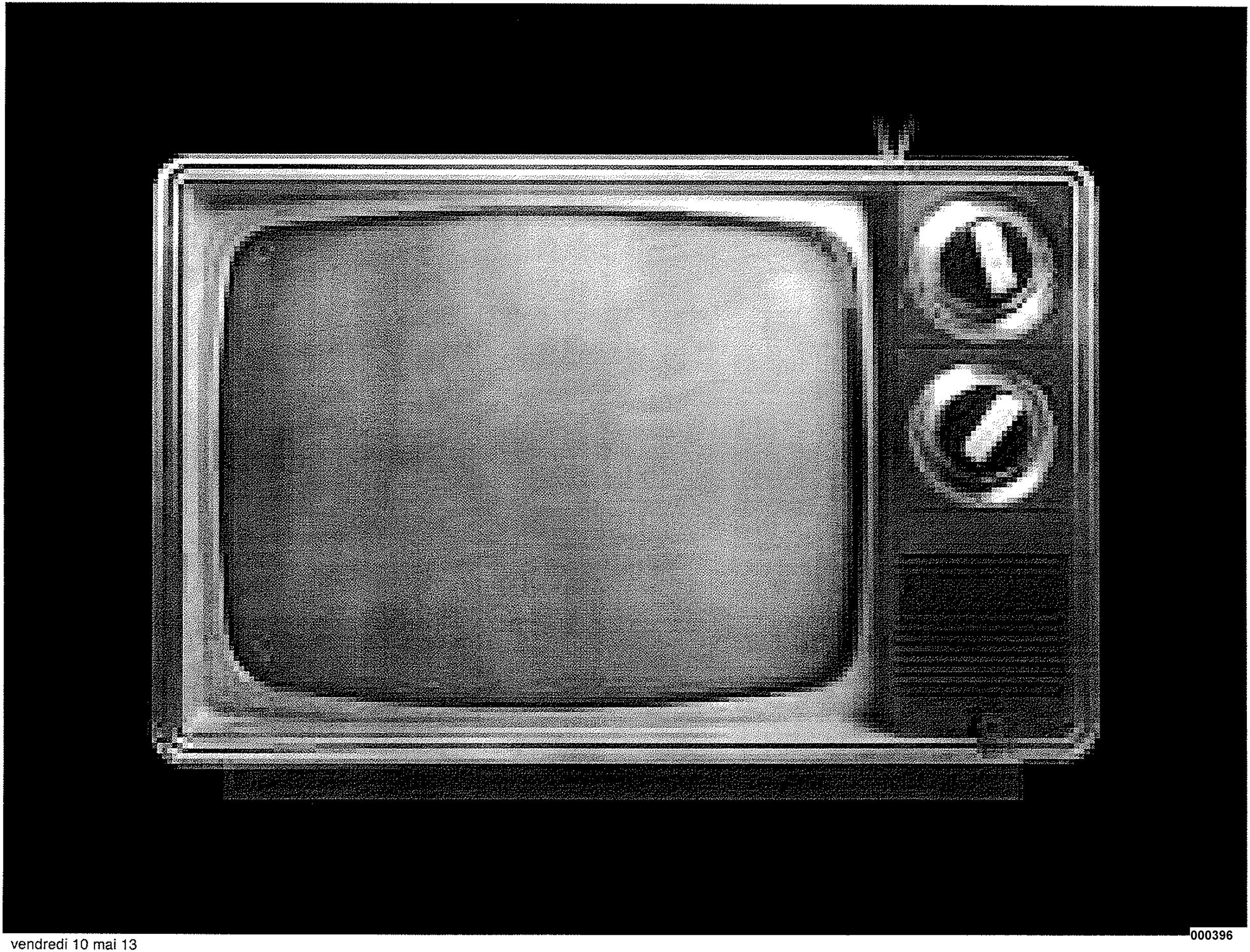

3G
9:41 AM
7
Notes
Settings
Phone
Mail
Safari
iPod

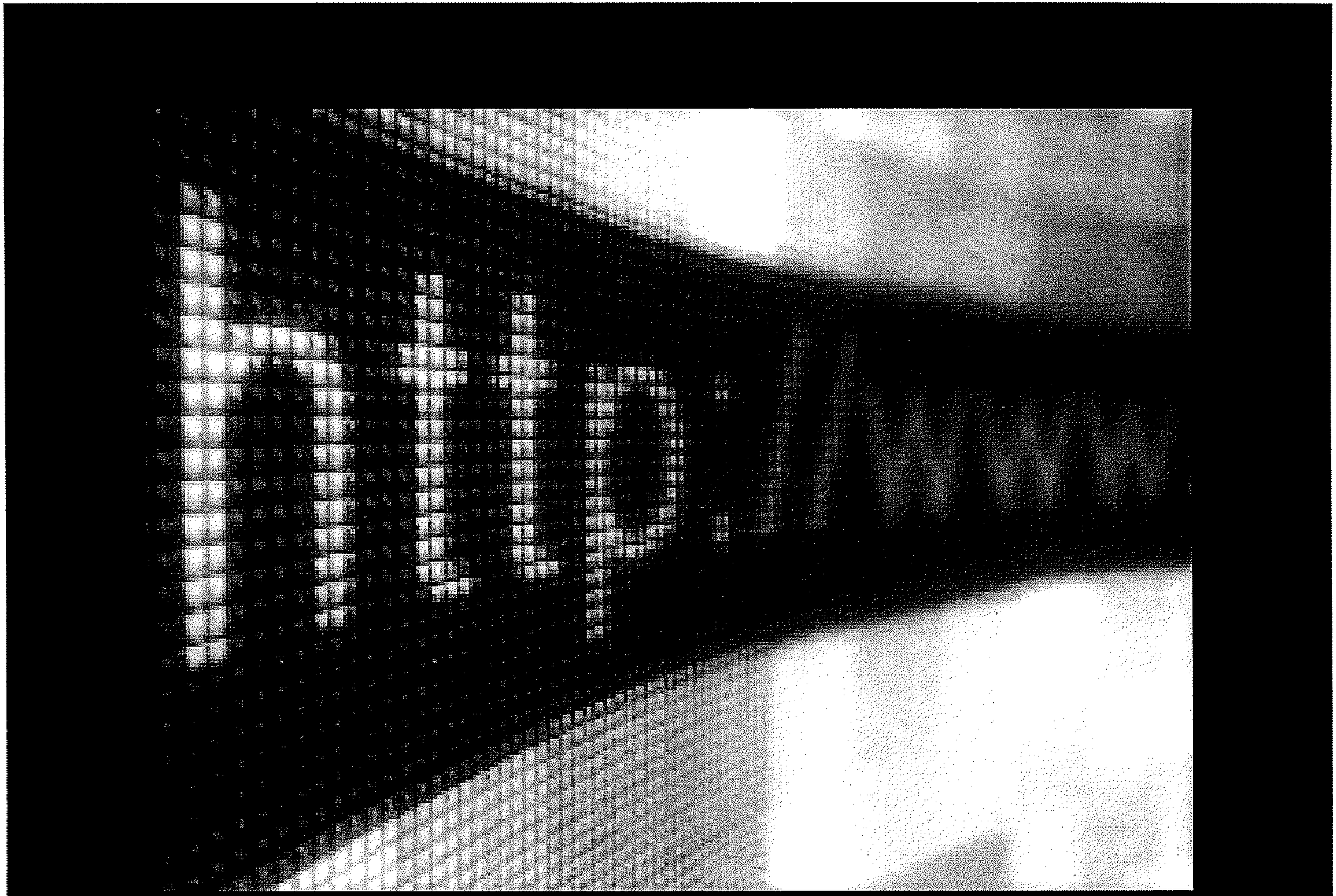
iPhone

Radio-Canada

- Structure de fonctionnement encore très axée

dreamcast.





Notre plus grand concurrent en Information à l'heure actuelle ?

s.18(b)

s.21(1)(b)

s.21(1)(d)

Pages 400 to / à 401

are withheld pursuant to sections

sont retenues en vertu des articles

18(b), 21(1)(b), 21(1)(d)

of the Access to Information Act

de la Loi de l'accès à l'information

On doit demeurer un leader en Information

- On a besoin de vous
- On a besoin de votre expertise
- Il faut que toutes nos initiatives puissent voir le jour

On doit demeurer un leader en Information

- [redacted]

s.18(b)
s.21(1)(b)
s.21(1)(d)

Quel virage devriez-vous prendre ?

- s.18(b)
- s.21(1)(b)
- s.21(1)(d)

Quel virage devriez-vous prendre ?

s.18(b) s.21(1)(b) s.21(1)(d)

Ma boule de cristal

s.18(b)

s.21(1)(b)

s.21(1)(d)

s.21(1)(d)

Ma boule de cristal

s.18(b)
s.21(1)(b)
s.21(1)(d)

Ma boule de cristal

s.18(b)
s.21(1)(b)
s.21(1)(d)

vendredi 10 mai 13

Façon de produire le contenu

s.18(b)
s.21(1)(b)
s.21(1)(d)

Façon de produire le contenu

s.18(b)
s.21(1)(b)
s.21(1)(d)

Façon de produire le contenu

s.18(b)
s.21(1)(b)
s.21(1)(d)

la question qui tue

Qui dans la salle croyait que l'on irait jusqu'au bout avec le projet des régies automatisées ?

Beaucoup d'initiatives à venir

s.18(b)
s.21(1)(b)
s.21(1)(d)

Osons !

Osons !

Soyez créatifs

Osons !

Soyez proactifs

Osons !

Proposez !

Osons !

Arrivez avec des solutions

Osons !

Rendez vous indispensables

Merci !

s.18(b)

s.21(1)(b)

s.21(1)(d)

Fonctionalités de base (requis pour version 1)

Fonctionalités avancées (requis pour version 2 ou 3)

Notes

s.18(b)

Réflexions sur la visite à CBC Toronto dans le cadre du projet ICM, 5 décembre 2012 s.21(1)(b)

s.21(1)(d)

Benoit Dicaire

11-01-2013

s.18(b)

s.21(1)(b)

s.21(1)(d)

Rencontres en Europe pour ICM :

Lundi 28 janvier – BBC Londres 11h30 à 12h30- – Luce Julien, Benoît Dicaire, Pierre Champoux et François Legrand
Tour & meeting - Dave Walters, Technology Controller
Rupert Brun, Head of Technology

Lundi 28 janvier – BBC Londres 12h30 à 13h00- – Luce Julien, Benoît Dicaire, Pierre Champoux et François Legrand
Introduction - John Linwood, Chief Technology Officer

Lundi 28 janvier – Guardian Londres (HEURE À CONFIRMER EN PM)- Pierre Champoux et François Legrand
Simon Rogers, dataV (heure à confirmer)
Elizabeth Ribbans ??? (en attente de confirmation)

Mardi 29 janvier de 8h20 à 11h00 – BBC Londres – Luce Julien, Benoît Dicaire, Pierre Champoux et François Legrand
8h20 – rencontre éditoriale du matin + visite avec Steve Herrmann
Peter Deslandes, Executive project manager pour les news

Mardi 29 janvier de 12h00 à 13h00 – BBC Londres – Luce Julien, Benoît Dicaire, Pierre Champoux et François Legrand
Jon Williams, pupitre à l'inter à la BBC

Mardi 29 janvier à 14h00 – BBC Londres – Luce Julien, Benoît Dicaire, Pierre Champoux et François Legrand
Chris Hamilton – réseaux sociaux

Mardi 29 janvier à 16h00 – BBC Londres – Luce Julien, Benoît Dicaire, Pierre Champoux et François Legrand
Steve Herrmann, Editor BBC online (maître d'œuvre de la stratégie multiplateforme)
peut-être Mary Hockaday.

Mercredi 30 janvier 2013 à 10H30 - France TV PARIS – Luce Julien, Benoît Dicaire, Pierre Champoux
Bruno Patino, Directeur général délégué au développement numérique et à la stratégie
Boris Razon, Directeur des nouvelles écritures et du transmédia
Célia Mériguet, Rédactrice en chef de France TV Info

Jeudi 31 janvier 2013 de 9h45 à 11h00 – Radio France PARIS – Luce Julien, Pierre Champoux

Pierre-Marie Christin, directeur de France Info
Frédéric Wittner et Estelle Cognacq, les 2 réd chef Multimédia
Matthieu Beauval, directeur d'antenne
Bruno Denaes, secrétaire général

Jeudi 31 janvier 2013 à 14h30 heures – Radio France **PARIS –** Luce Julien, Pierre Champoux
Joël Ronez

Jeudi 31 janvier 2013 à 17 heures – France TV PARIS – Luce Julien, Pierre Champoux, Benoît Dicaire ??
Thierry Thuillier, Directeur général adjoint en charge des rédactions
Hervé Brusini, Directeur chargé de l'information nationale sur les médias numériques
Pièce : S 438 - 4ème étage

Vendredi 1er février 2013 à 9h00 heures – France TV PARIS – Luce Julien, Pierre Champoux, Benoît Dicaire
Éric Scherer, directeur de la prospective à FTV

Vendredi 1er février 2013 à 9h45 heures – France TV PARIS – Luce Julien, Pierre Champoux, Benoît Dicaire
Visite de la rédaction info

BBC

s.18(b)

s.21(1)(b)

s.21(1)(d)

Pages 427 to / à 434

are withheld pursuant to sections

sont retenues en vertu des articles

18(b), 21(1)(b), 21(1)(d)

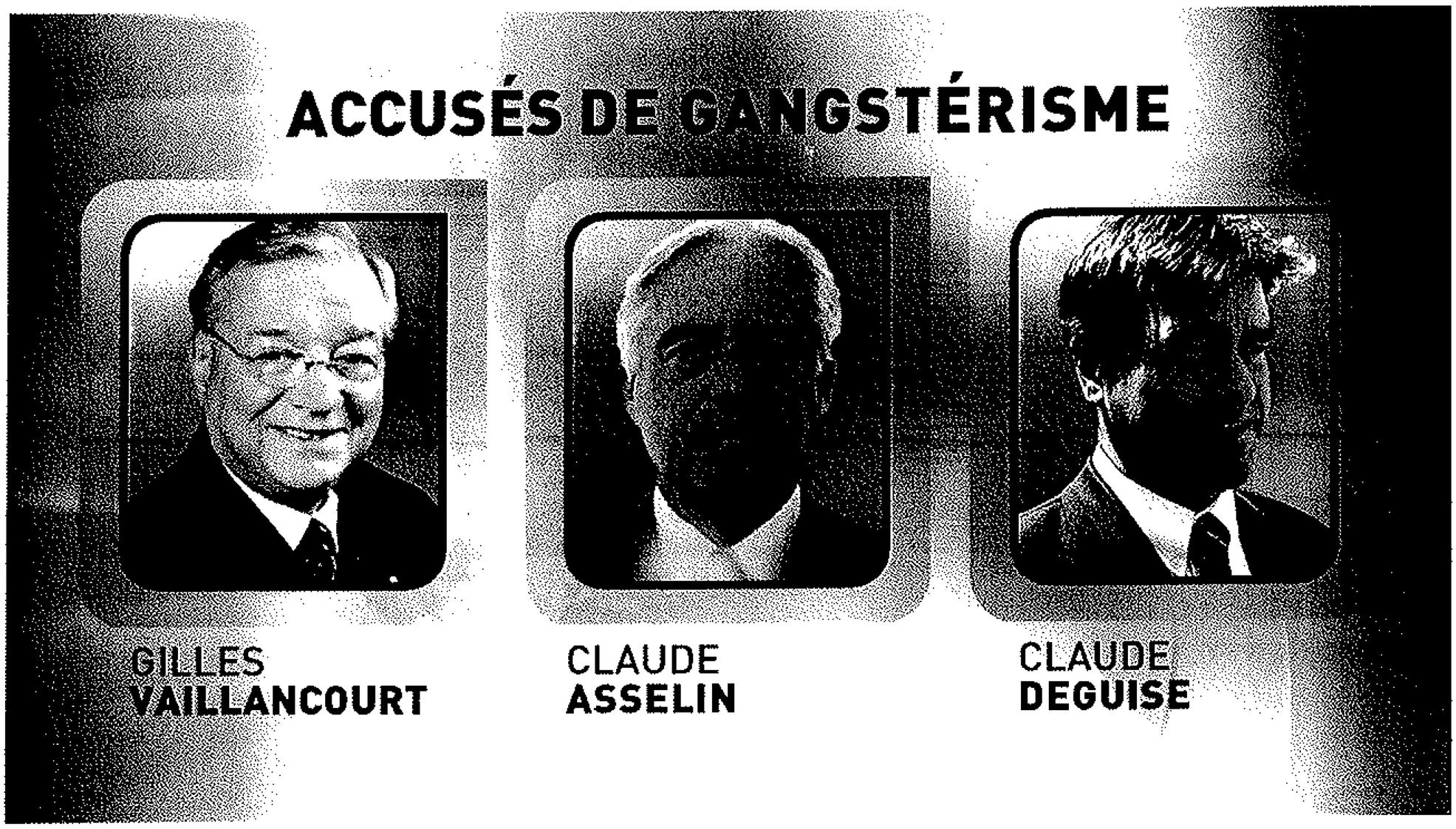
of the Access to Information Act

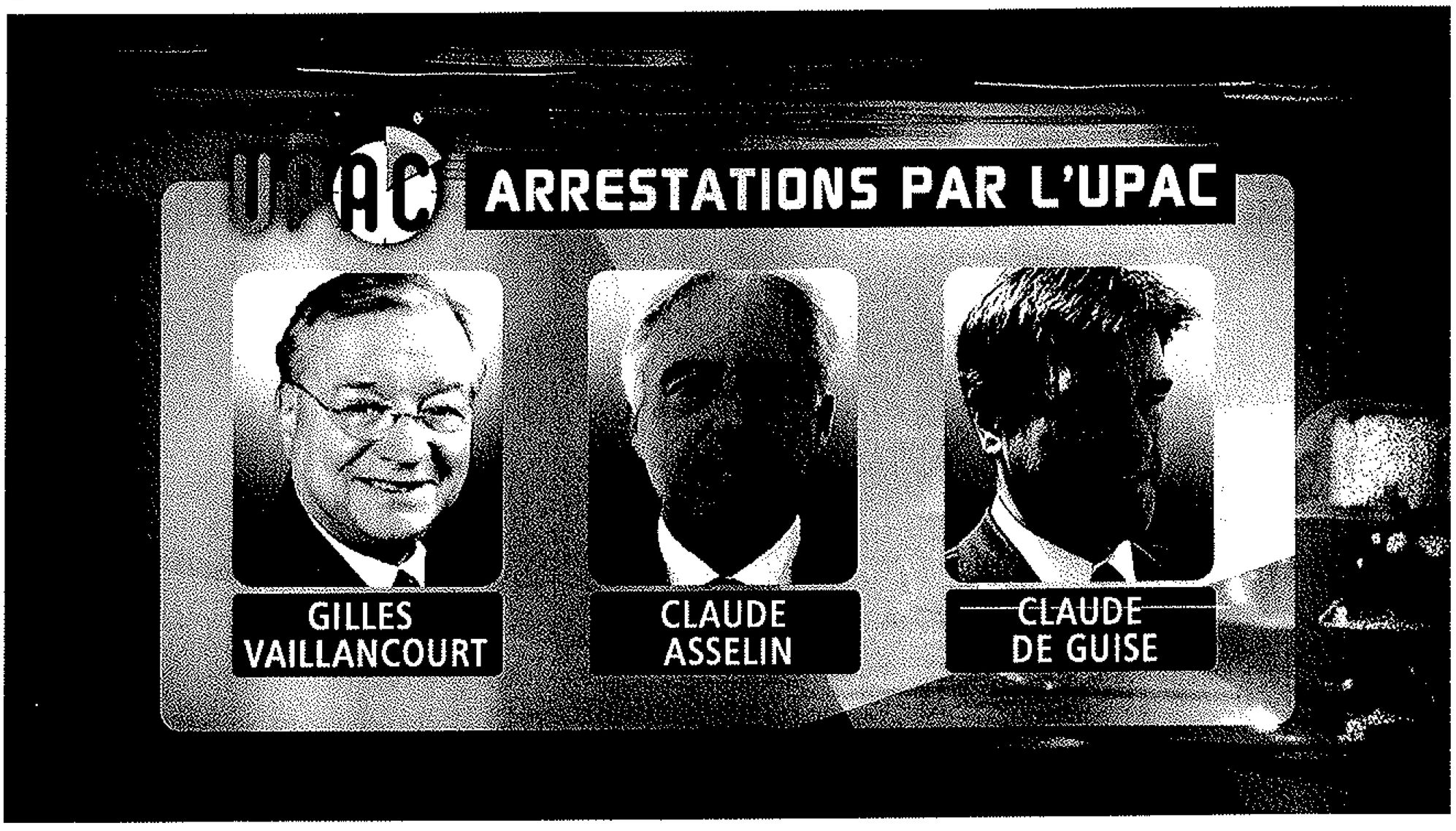
de la Loi de l'accès à l'information

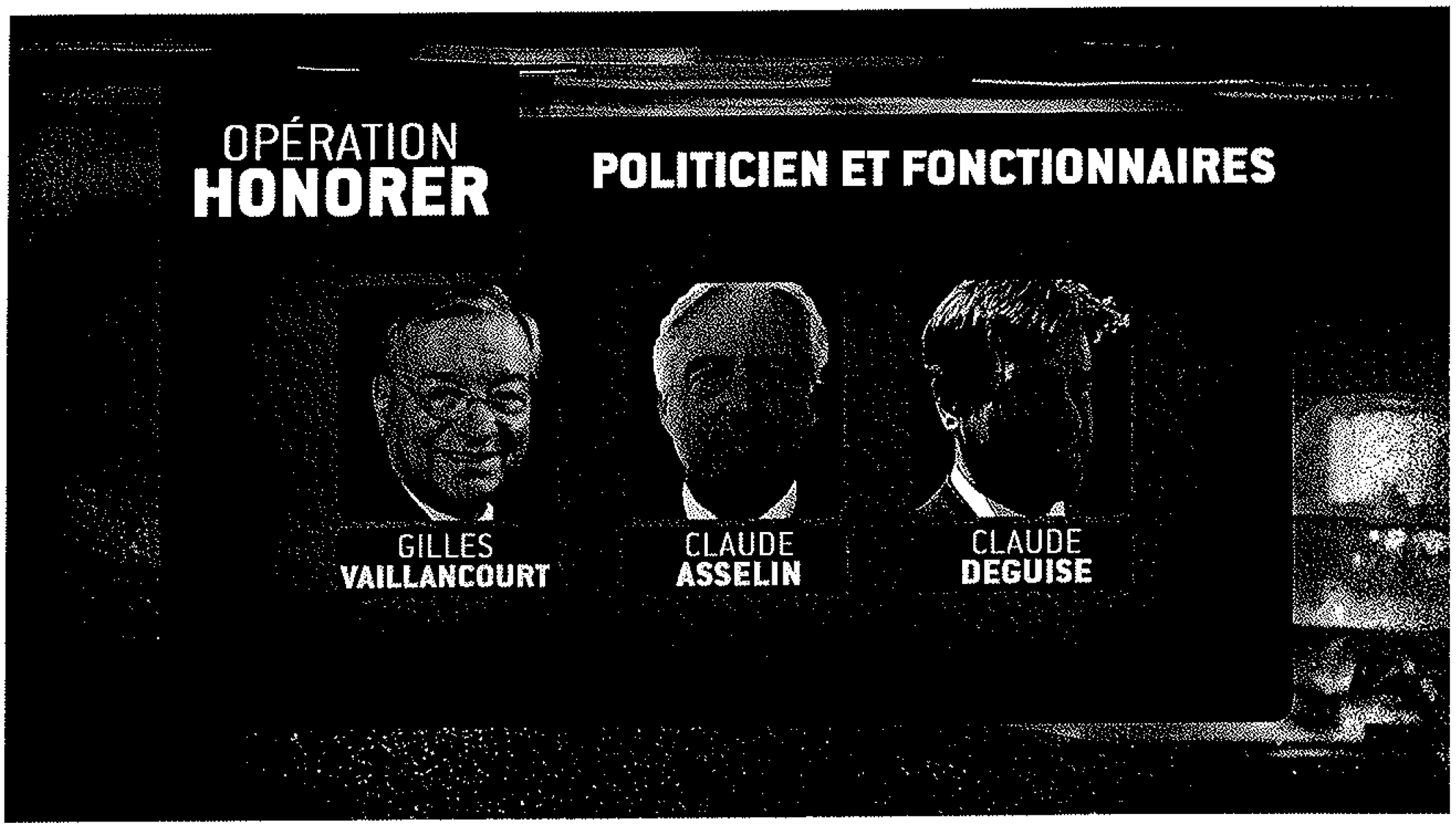
s.18(b)

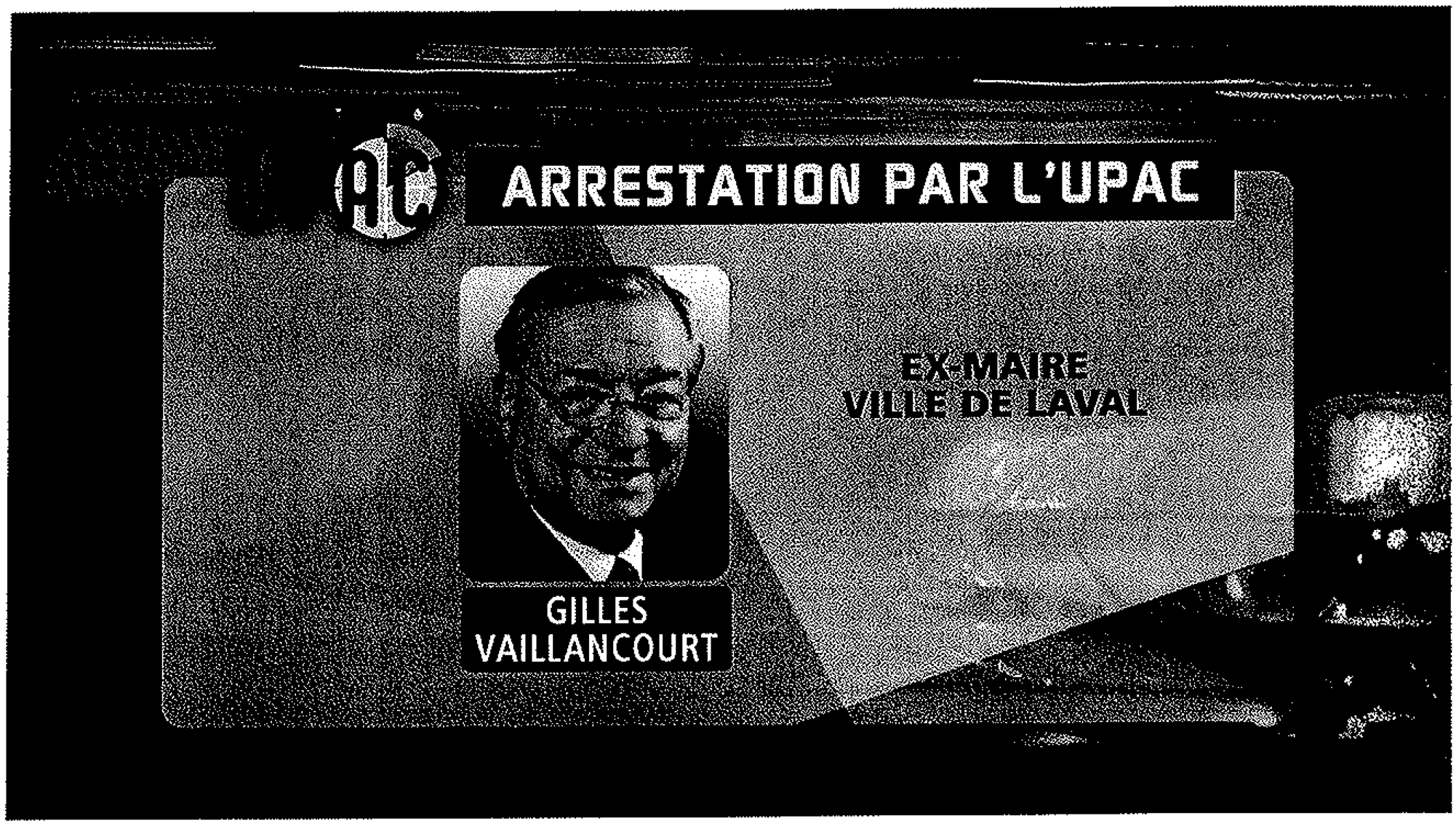
s.21(1)(b)

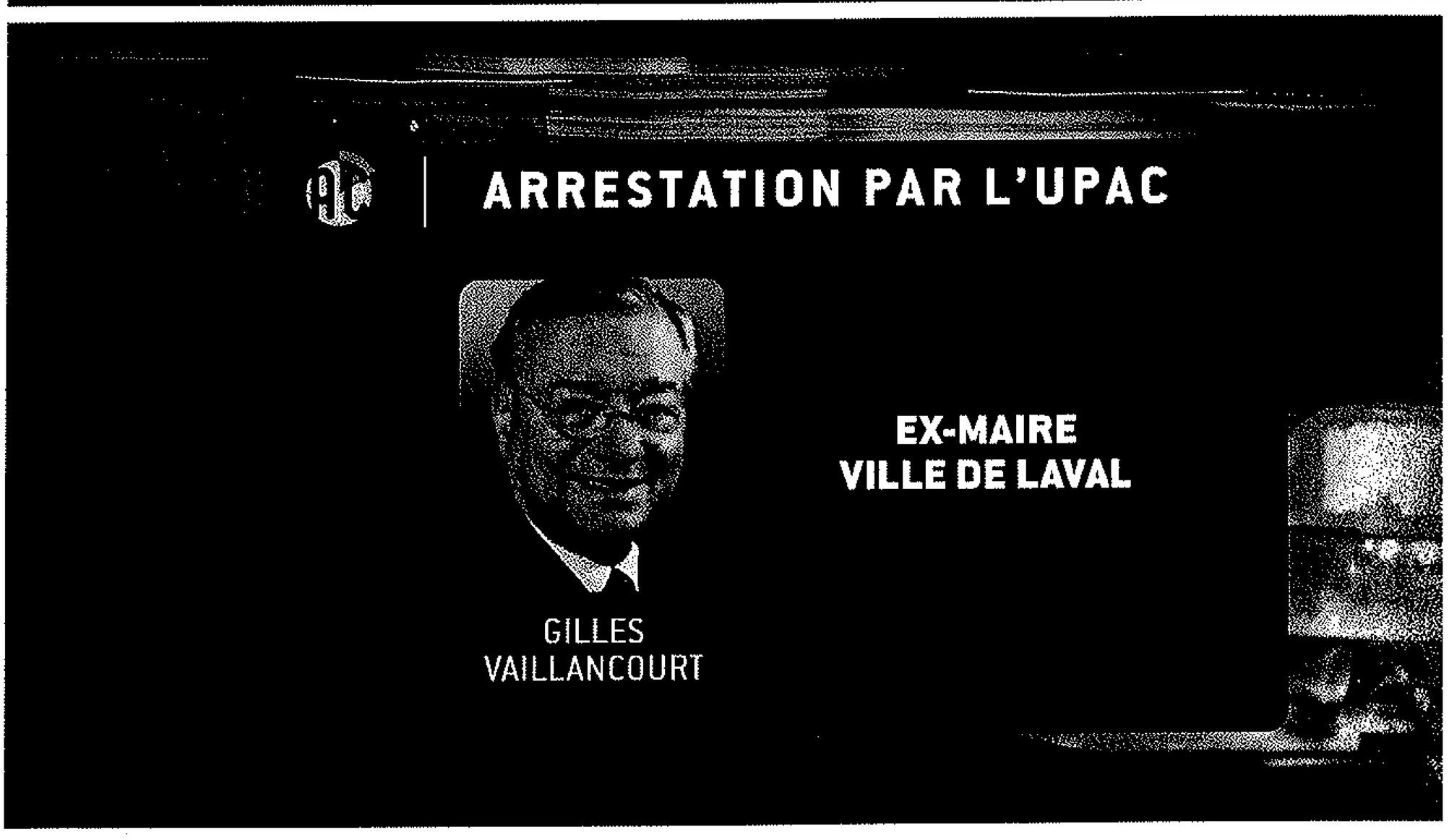
s.21(1)(d)

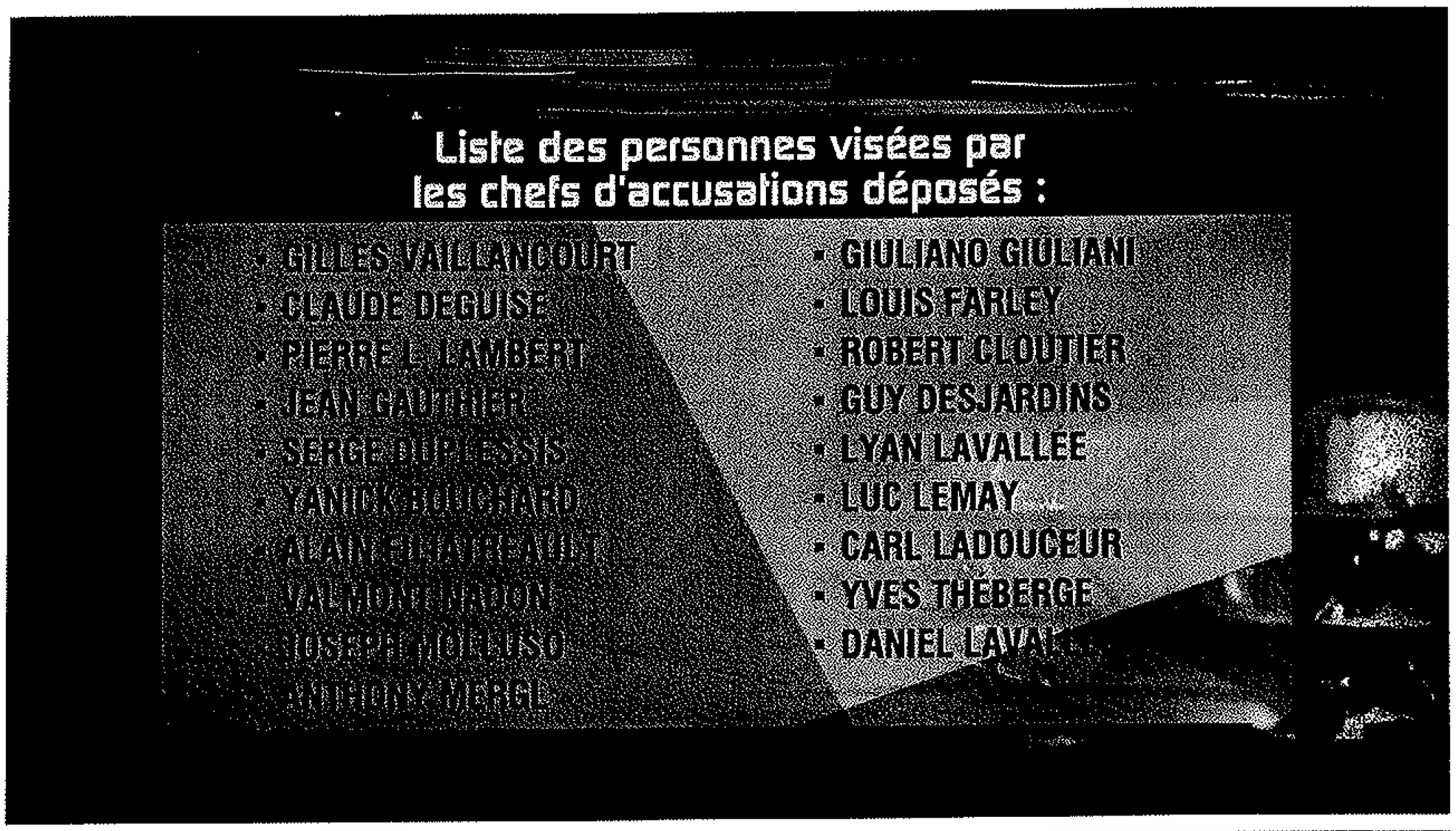


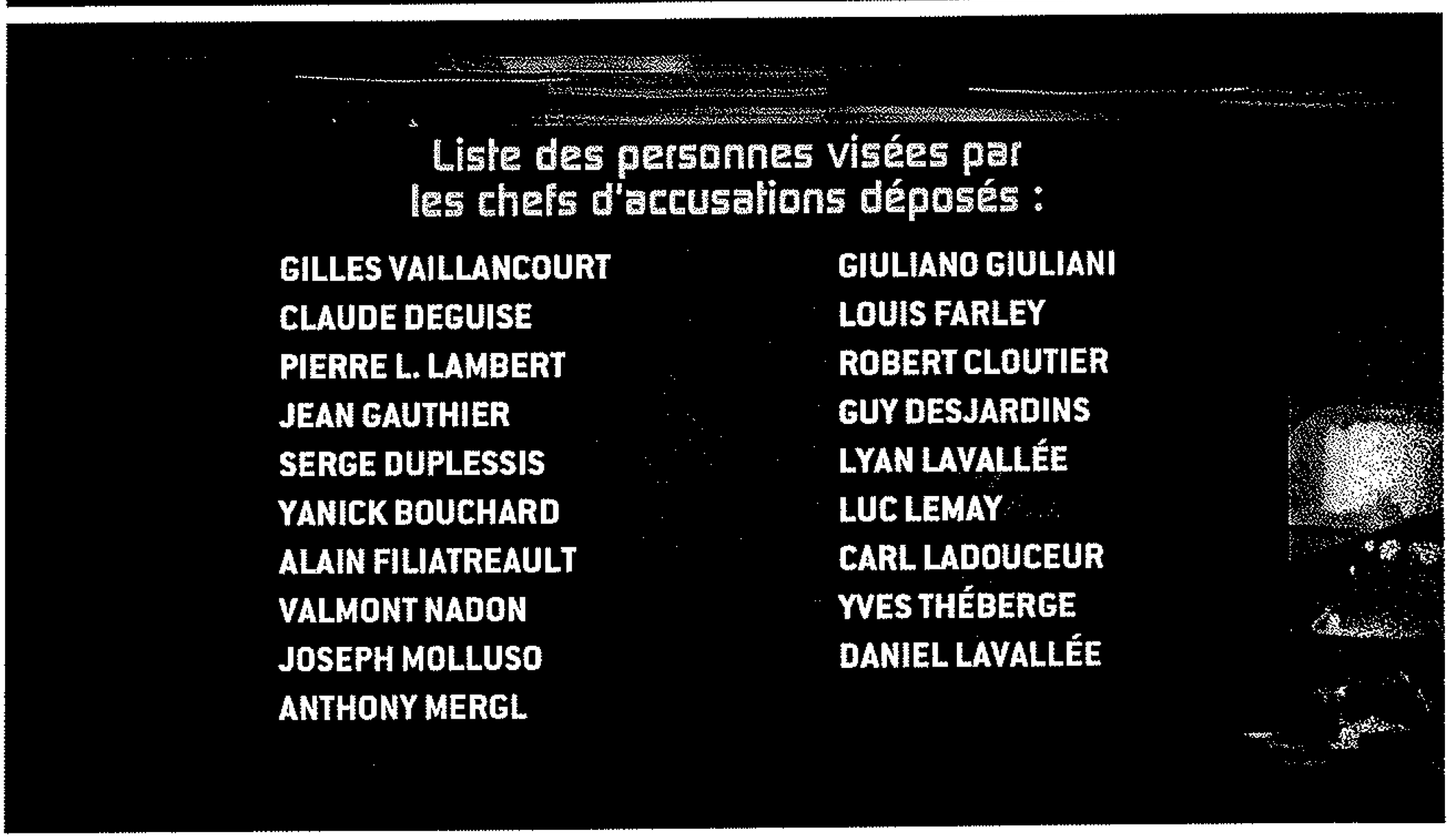


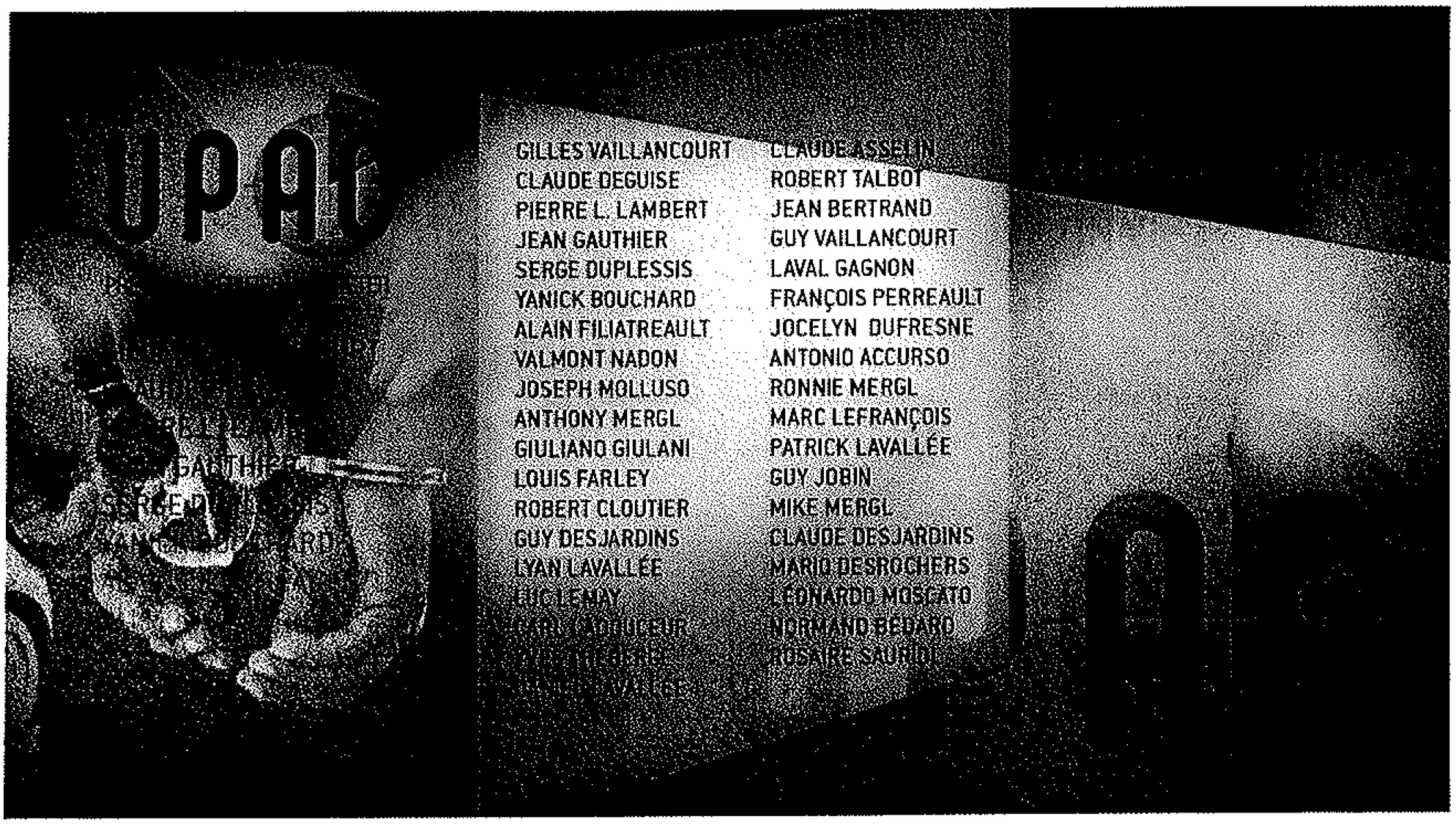

OPÉRATION
HONORER
POLITICIEN ET FONCTIONNAIRES
GILLES
VAILLANCOURT
CLAUDE
ASSELIN
CLAUDE
DEGUISE


ARRESTATION PAR L'UPAC
GILLES
VAILLANCOURT
EX-MAIRE
VILLE DE LAVAL


ARRESTATION PAR L'UPAC
GILLES
VAILLANCOURT
EX-MAIRE
VILLE DE LAVAL


Liste des personnes visées par
les chefs d'accusations déposés :
• GILLES VAILLANCOURT
• CLAUDE DEGUISE
• PIERRE L. LAMBERT
• JEAN GAUTHIER
• SERGE DUPLESSIS
• YANICK BOUCHARD
• ALAIN FILIATREAULT
• VALMONT NADON
• JOSEPH MOLLUSO
• ANTHONY MERGL
• GIULIANO GIULIANI
• LOUIS FARLEY
• ROBERT CLOUTIER
• GUY DESJARDINS
• LYAN LAVALLEE
• LUC LEMAY
• CARL LADOUCEUR
• YVES THÉBERGE
• DANIEL LAVAL


Liste des personnes visées par
les chefs d'accusations déposés :
GILLES VAILLANCOURT
CLAUDE DEGUISE
PIERRE L. LAMBERT
JEAN GAUTHIER
SERGE DUPLESSIS
YANICK BOUCHARD
ALAIN FILIATREAULT
VALMONT NADON
JOSEPH MOLLUSO
ANTHONY MERGL
GIULIANO GIULIANI
LOUIS FARLEY
ROBERT CLOUTIER
GUY DESJARDINS
LYAN LAVALLÉE
LUC LEMAY
CARL LADOUCEUR
YVES THÉBERGE
DANIEL LAVALLÉE


UPAC
PRÉVENIR VÉRIFIER ENQUÊTER
GILLES VAILLANCOURT
CLAUDE DEGUISE
PIERRE L. LAMBERT
JEAN GAUTHIER
SERGE DUPLESSIS
YANICK BOUCHARD
ALAIN FILIATREAULT
VALMONT NADON
JOSEPH MOLLUSO
ANTHONY MERGL
GIULIANO GIULANI
LOUIS FARLEY
ROBERT CLOUTIER
GUY DESJARDINS
LYAN LAVALLÉE
LUC LEMAY
CARL LADOUCEUR
CLAUDE ASSELIN
ROBERT TALBOT
JEAN BERTRAND
GUY VAILLANCOURT
LAVAL GAGNON
FRANÇOIS PERREAULT
JOCELYN DUFRESNE
ANTONIO ACCURSO
RONNIE MERGL
MARC LEFRANÇOIS
PATRICK LAVALLÉE
GUY JOBIN
MIKE MERGL
CLAUDE DESJARDINS
MARIO DESROCHERS
LÉONARDO MOSCATO
NORMAND BÉDARD
ROSAIRE SAURIOL

UPAC
PRÉVENIR VÉRIFIER ENQUÊTER
GILLES VAILLANCOURT
CLAUDE DEGUISE
PIERRE L. LAMBERT
JEAN GAUTHIER
SERGE DUPLESSIS
YANICK BOUCHARD
ALAIN FILIATREAULT
VALMONT NADON
JOSEPH MOLLUSO
ANTHONY MERGL
GIULIANO GIULANI
LOUIS FARLEY
ROBERT CLOUTIER
GUY DESJARDINS
LYAN LAVALLÉE
LUC LEMAY
CARL LADOUCEUR
CLAUDE ASSELIN
ROBERT TALBOT
JEAN BERTRAND
GUY VAILLANCOURT
LAVAL GAGNON
FRANÇOIS PERREAULT
JOCELYN DUFRESNE
ANTONIO ACCURSO
RONNIE MERGL
MARC LEFRANÇOIS
PATRICK LAVALLÉE
GUY JOBIN
MIKE MERGL
CLAUDE DESJARDINS
MARIO DESROCHERS
LÉONARDO MOSCATO
NORMAND BÉDARD
ROSAIRE SAURIOL

- Quicklyn ?
- Dév avec l'équip. Web

- Responsive DEK (mobile)
- attacher radio et mobile

- Vidéo Wormeau ou Ij.

Outils de production nouvelles

Caméras studios radios

s.18(b)

s.21(1)(b)

s.21(1)(d)

Pages 441 to / à 442

are withheld pursuant to sections

sont retenues en vertu des articles

18(b), 21(1)(b), 21(1)(d)

of the Access to Information Act

de la Loi de l'accès à l'information

Mise en contexte – Renouveau de .CA

Il y aura un repositionnement de la marque Radio-Canada : Mon espace vivant.

On cherchera à **ajouter** à notre ADN
les **marques**

Le changement doit se faire voir pour l'automne 2013.

s.18(b)
s.21(1)(b)
s.21(1)(d)

Compte tenu la direction considère que l'un des premiers lieux de changement doit se faire sur notre site web et nos autres plateformes numériques.

Petit historique du site web

Le site web de Radio-Canada est né avec la création du site de Bruno Guglielminetti *(R@dionet)* au printemps 1995. Le 30 octobre 1995 , on pouvait suivre la soirée référendaire en direct sur le site *www.src.mtl.com*.

En janvier 1996, on lance une adresse pour la zone jeunesse.

En novembre 1996, on peut écouter en direct la radio de Radio-Canada.

Au 1er avril 97, c'est la création de la zone sport; en mai, c'est la création de la zone Nouvelles.

Le 13 mai 1998, c'est la création de la troisième adresse du site de Radio-Canada : http://www.radio-canada.ca/.

Le 11 mai 1999, le site s'offre une nouvelle architecture avec des zones thématiques et une nouvelle barre de navigation. Le 25 octobre, les internautes peuvent voir Le Téléjournal–Le Point quand ils le veulent et aussi des entrevues intégrales. Fin octobre' 99, les internautes des régions pourront voir leurs nouvelles régionales sur le web.

En mars 2000, la page d'accueil du site intègre des nouvelles.

En décembre 2000, Radio-Canada conclut des ententes avec les grands de la téléphonie sans-fil pour permettre de donner les nouvelles, du sport ou des informations culturelles à toutes heures du jour sur les sans-fil, les ordinateurs de poches

En janvier 2001, la radio et le service Nouveau Media crée le site web de bandeapart. En septembre, c'est le premier prix Gémeaux remis à un site web relié à une émission de télévision : 0340 pour ses qualités interactives.

En juillet 2002, c'est le lancement du site d'archive avec plus de 1000 pages en ligne avec des clips audio et vidéo.

Le 2 décembre 2004, Radio-Canada.ca gagne le premier prix Boomerang pour le meilleur portail d'un site généraliste. Le site rejoint 1,5 millions de personnes.

Enfin, le 18 mars 2005, Radio-Canada propose un nouveau type de format : la ballododiffusion à ses internautes.

Geneviève Levasseur entreprend (???) la restructuration des équipes pour les rassembler toutes au sein du ISN.

En 2009, elle entreprend le « chantier de la pépine » qui est standardisation des « templates » pour créer l'uniformisation du site. Cette démarche a soulevé un lot de critiques puisque les différentes équipes radio, télé et web ne pouvaient plus faire la mise en page comme ils le souhaitaient et de façon indépendante. 2009, c'est aussi l'année de Tou.Tv.

Aussi la création d'un bureau éditorial pour établir les choix de la Ppage.

A quelques jours de la mise en ligne, S. lafrance a donné son approbation.

Geneviève Levasseur va quitter pour un congé.

Le repositionnement de la Ppage va tout de même permettre de faire de 23% d'augmentation au premier mois. Les attentes étaient fixées à 3 %.

Pour nos objectifs du lancement du renouveau : l'automne 2013.

Que doit-on changer pour manifester plus

Que doit-on améliorer?

s.21(1)(a)
s.21(1)(b)

Faudra prévoir une bonne communication à l'interne sur le Renouveau : nos objectifs, le calendrier, la participation des équipes

s.21(1)(d)

L'usager doit être au cœur de la fabrication du renouveau : comment lui donner du plaisir à naviguer et de rester à l'intérieur de Radio-canada.ca

Comment ne pas perdre nos usagers avec le changement ?

Renouveau- 2009-2010

La Presse est en train de monter et de se structurer

sur le plan

du web.

Geneviève Rossier, directrice de ISN, monte alors une équipe: Geneviève Levasseur comme directrice de Radio-Canada.ca, Natacha Mercure, Benoit Laurin et David Champagne.

Ils revoient de fond en comble le site. Ils proposent un plan ambitieux.

C'est la révision complète de l'ergonomie et l'architecture du site. L'usager devient le point central de l'offre du site. On laisse la marque divertissement à Tou.TV. On décide de mettre en valeur l'information (au sens large) pour le WEB et de travailler en fonction des sujets. C'est un virage important.

2 clientèles sont au cœur de ce virage : les informés qui cherchent de tout : info, inter, sports, sciences, santé, arts et divertissements etc. et les fous de TV : mais veut tout savoir sur sa grille horaire, les émissions, les vedettes etc.

s.21(1)(b)

Ils ont travaillé 4 chantiers :

1) Le breaking news (ateliers de titrage, agences de nouvelles, référencements)
2) Architectures du sites : 2 portes d'entrées : les sujets et les marques
3) Organisation : favoriser la fréquence et la durée; trouver une manière de vivre l'expérience : instantannée (scan de la page en qq secondes), quelques minutes (titres, textes punchés) et plus en profondeur
4) - elle m'explique que d'éclaircir l'offre de la Ppage , une plus grande clarté de l'offre était une obligation.

Début d'un plan :

pour nous vs pour le public : Interactivités

Web et mobilité

Widget

Info

Voir plus TV et Radio

Pages d'émissions à revoir – utilité

Centre des membres- réseaux sociaux-

s.18(b)

s.21(1)(b)

s.21(1)(d)

L'objectif de L'incubateur (décembre 2012) :

Première étape du Renouveau.ca : cet incubateur permettra d'avoir la perception des usagers réguliers et occasionnels de notre site.

. ce qu'il aime et aime moins de notre site (début du tour de table des focus group)

. entendre les usagers sur les propositions de changements que nous pourrions faire.

.les conclusions de cet incubateur devraient nous orienter pour le renouveau de notre site en fonction de l'expérience usager.

s.18(b)

s.21(1)(b)

s.21(1)(d)

Constats de l'incubateur (10,11,12 décembre 2012)

Le site actuel

Les idées à retenir :

s.21(1)(b)

s.21(1)(d)

s.18(b)
s.21(1)(b)
s.21(1)(d)

Constat (études 2012- Nicolas Antoine)

1)

2)

3)

4)

5)

6)

7)
8)
9)

Radio-Canada.ca c'est plus de 2500 produits de toutes sortes : sites, blogues, balados, dossiers… L'offre est immense

Selon Nicolas, ils se distribuent vers

la télévision (émissions, guide horaire), zone audio-vidéo, la radio, la zone sport, la zone jeunesse)

Depuis la création de la zone région (nouvelles régionales), les visites ont doublées.

Tou.TV est reconnu comme marque innovante. Elle rayonne toujours mais la concurrence se multiplie.

s.18(b)

s.21(1)(b)

s.21(1)(d)

Page 452

is withheld pursuant to sections

est retenue en vertu des articles

18(b), 21(1)(b), 21(1)(d)

of the Access to Information Act

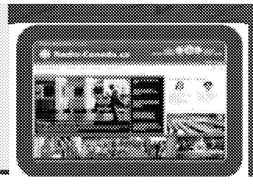
de la Loi de l'accès à l'information

Renouveau de Radio-Canada.ca : analyse de la concurrence, portrait et consommation des visiteurs

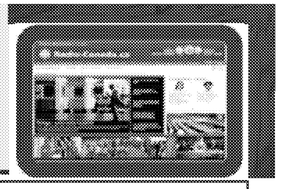
Janvier à mars 2013

Source : Comscore Mediametrix

Quelques éléments à retenir…



Quelques éléments à retenir…

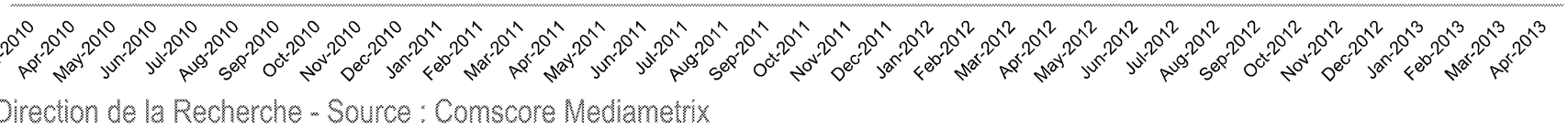


- Les sites de radio, de télévision et de divertissement en général jouent également un rôle important.
  -
  -
  -

s.18(b)

s.21(1)(b)
s.21(1)(d)

Univers de concurrence – Visiteurs uniques – Sites Web



Direction de la Recherche - Source : Comscore Mediametrix

s.18(b)

s.21(1)(b)
s.21(1)(d)

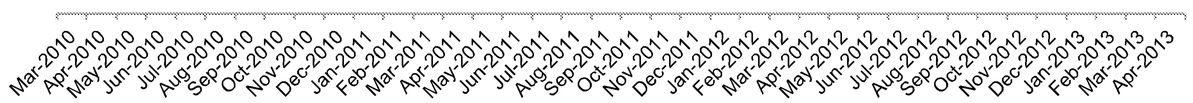
Concurrence Télé et Radio – Visiteurs uniques

Sites Télé – Visiteurs uniques

Forte saisonnalité

s.18(b)

s.21(1)(b)
s.21(1)(d)



Sites Radio – Visiteurs uniques

000457

s.18(b)
s.21(1)(b)
s.21(1)(d)

Concurrence : portée et consommation

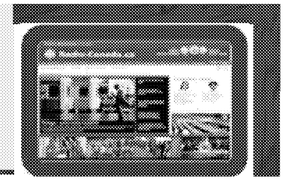
s.18(b)
s.21(1)(b)
s.21(1)(d)

Profil démographique concurrence – Âge

000459

s.18(b)
s.21(1)(b)
s.21(1)(d)

Profil démographique concurrence – Sexe, enfants, revenus



000460

RC.ca : portée et consommation par section

s.18(b)
s.21(1)(b)
s.21(1)(d)

000461

RC.ca: Profil démographique par section – âge, sexe, enfants

s.18(b)
s.21(1)(b)
s.21(1)(d)

000462

Duplication - Groupe Radio-Canada – Visiteurs uniques

s.18(b)
s.21(1)(b)
s.21(1)(d)

000463

Duplication Info - Sections et concurrence – Visiteurs uniques

s.18(b)
s.21(1)(b)
s.21(1)(d)

000464

Duplication Info - Concurrence – Visiteurs uniques

s.18(b)
s.21(1)(b)
s.21(1)(d)

58% des internautes franco consultent un de ces trois sites sur une base mensuelle.

000465

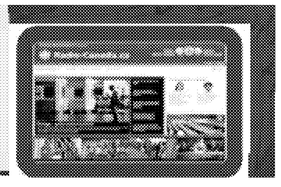
Duplication Sports – Sections et concurrence – Visiteurs uniques

s.18(b) s.21(1)(b) s.21(1)(d)

000466

Duplication Télévision – Sections et concurrence – Visiteurs uniques

s.18(b) s.21(1)(b) s.21(1)(d)



000467

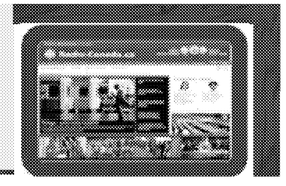
Domaines référents externes RC.ca

s.18(b)
s.21(1)(b)
s.21(1)(d)

google.ca google.com google.fr Bing Facebook Tou.tv

Achalandage par heure – visites de RC.ca (site Web)

s.18(b)
s.21(1)(b)
s.21(1)(d)



000469

Achalandage par heure – visites de RC.ca (site Web)

s.18(b)
s.21(1)(b)
s.21(1)(d)

000470

Niveaux de trafic - Ppage et Grands titres

s.18(b)
s.21(1)(b)
s.21(1)(d)

	Ppage	Grands titres
Visites (000)		
Pages vues (000)		
Machines uniques (000)		
Visites/visiteur		
PV/visite		
Durée de consultation (min)		
Référencement Google (%)		
Consommation d'articles de nouvelles (pages vues par visite)		
Visite de la ppage		
Visiteur de la ppage (mensuel)		
Visite de grands titres		
Visiteur de grands titres (mensuel)		

- **Attention, ces éléments ne tiennent compte que des pages qui sont actuellement codées dans Omniture, ce qui exclut notamment la Région Montréal et les sections Radio et Télévision.**

000471

CBC Radio-Canada

Fwd: Nouvelle direction à l'Information

Francine Touchette <francine.touchette@radio-canada.ca> 17 septembre 2013 14:46
À : Martine Larouche <martine.larouche@radio-canada.ca>

---------- Message transféré ----------
De : **Communications Montreal** <Communications.Montreal@radio-canada.ca>
Date : 15 août 2012 14:28
Objet : Nouvelle direction à l'Information
À : "francine.touchette" <francine.touchette@radio-canada.ca>

Nouvelle direction à l'Information

Le 15 août 2012 - Que ce soit à la radio, à la télévision ou sur leurs plateformes numériques, les citoyens s'attendent aujourd'hui à ce qu'on leur transmette instantanément les informations les plus récentes. Cette nouvelle réalité, qui s'accélère avec le développement des médias sociaux, oblige le diffuseur public à penser davantage en termes d'offre globale d'information. Afin de répondre à ces nouveaux défis, Michel Cormier, directeur général de l'Information, annonce la création d'une nouvelle direction à l'Information, et d'un poste de premier directeur, Information continue multiplateforme.

Luce Julien devient première directrice, Information continue multiplateforme

Luce Julien a accepté de relever ce nouveau défi qui est d'une importance capitale pour le service de l'Information. Ses qualités de leadership et d'organisation ne sont plus à démontrer. En cinq ans à la direction de RDI, elle a développé le Réseau de l'Information pour en faire un véritable un leader en information continue. Quelques réalisations à son actif : l'augmentation de la part de marché, l'introduction d'émissions uniques comme *24 heures en 60 minutes* et une approche de programmation spéciale autour de moments forts de l'actualité qui a favorisé une plus grande adhésion à la chaîne. Aujourd'hui, sa connaissance intime de RDI et du Centre de l'information ainsi que son expérience en radio représentent des atouts importants dans le genre de transformation qui est entreprise.

À titre de première directrice de l'Information continue, multiplateforme, Luce Julien aura la responsabilité éditoriale du contenu produit pour le web et les plateformes numériques. À cet effet, Marie-Philippe Bouchard, directrice générale de la Planification stratégique, Internet et Services numériques, annonce que l'équipe ISN-Info dirigée par Pierre Champoux relèvera de Luce Julien. L'intégration de cette équipe permettra d'accentuer son rôle dans la diffusion de l'information en plus de lui donner accès à d'autres compétences et ressources en information. Mme Julien aura la responsabilité de développer une pensée et une stratégie pour l'information sur les plateformes numériques. En collaboration avec les autres directeurs,

elle développera et incorporera la participation du personnel de l'Information à la production de contenu pour les Services numériques. C'est un rôle vital de la transformation de l'Information de Radio-Canada dans un environnement numérique.

Pour sa part, l'équipe d'ISN continuera d'être responsable de la stratégie numérique de l'entreprise et travaillera étroitement avec l'Info pour assurer le succès de Radio-Canada.ca et de ses déclinaisons.

Afin d'arrimer pleinement l'information de dernière heure à la radio, à la télé, sur Internet et sur les plateformes numériques, Luce Julien entreprendra la mise sur pied d'un nouveau pupitre, un pupitre de première ligne qui propulsera les plus récentes informations sur toutes les plateformes. Il sera le premier point de contact des journalistes pour ce qui est de l'information de dernière heure. Ce pupitre, qui fonctionnera à la manière d'une agence de presse interne, permettra à tout le personnel de l'Information d'être au courant des dernières nouvelles et de leur évolution. Il s'assurera également de récupérer et de rendre disponible toute information générée par les émissions de radio et de télé de Radio-Canada.

Ces mesures permettront à Radio-Canada d'augmenter sa force de frappe journalistique et de développer une plus grande interaction avec ses auditeurs-téléspectateurs-internautes.

Ce grand processus qui compte des dimensions à la fois technologiques, éditoriales et d'organisation du travail, nécessitera une étroite collaboration avec ISN, la technique, l'unité de transformation et les Ressources humaines. Ce nouvel environnement invite à revoir certaines façons de fonctionner, que ce soit pour l'affectation ou la production des reportages. C'est un nouveau défi qui doit être relevé en équipe.

Nouvelle première directrice du RDI

Paule Genest deviendra la nouvelle première directrice de RDI. Elle a une longue expérience en journalisme et en gestion de l'information et a été directrice de l'information de TVA et directrice de la chaîne d'information LCN. Après son départ du Groupe TVA, elle a été consultante en Information, Télévision. Elle a notamment travaillé dans les stations régionales de Radio-Canada où elle a soutenu les équipes dans l'amélioration de la production et la présentation des nouvelles.

Mme Genest a développé une expertise en ce qui a trait à la transformation de la télévision dans un monde numérique. Sa grande expérience ainsi que sa compréhension des nouvelles tendances en information et en technologie lui permettront de faire évoluer RDI dans un nouvel univers plus complexe et stimulant.

Les nominations et changements décrits dans ce message prendront effet après la tenue des élections québécoises.

--
Francine Touchette
Directrice de l'administration
Musique et Services numériques
Tél.: 514-597-7817
Courriel: francine.touchette@radio-canada.ca

Commission Charbonneau : Jacques Duchesneau donne des noms

La commission d'enquête sur l'industrie de la construction s'applique lundi à déterminer quelles sont les sources qui ont

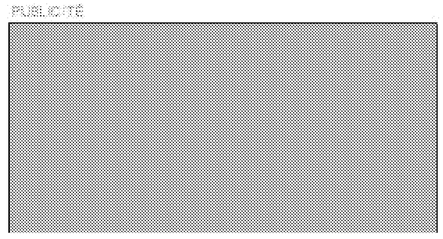
PUBLICITÉ

s.18(b)
s.21(1)(b)
s.21(1)(d)

Commission Charbonneau : Jacques Duchesneau donne des noms

La commission d'enquête sur l'industrie de la construction s'applique lundi à déterminer quelles sont les sources qui ont

PUBLICITÉ

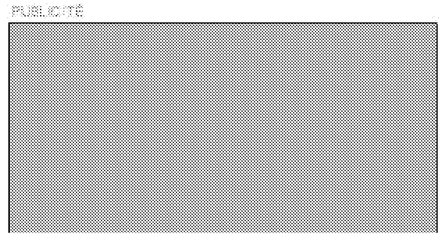


s.18(b)
s.21(1)(b)
s.21(1)(d)

Commission Charbonneau : Jacques Duchesneau donne des noms

La commission d'enquête sur l'industrie de la construction s'applique lundi à déterminer quelles sont les sources qui ont

PUBLICITÉ

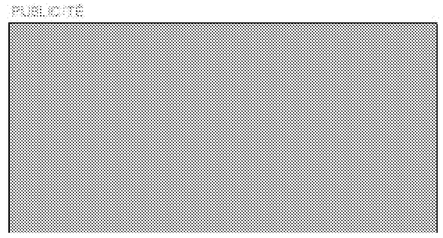


s.18(b)
s.21(1)(b)
s.21(1)(d)

Commission Charbonneau : Jacques Duchesneau donne des noms

La commission d'enquête sur l'industrie de la construction s'applique lundi à déterminer quelles sont les sources qui ont

PUBLICITÉ

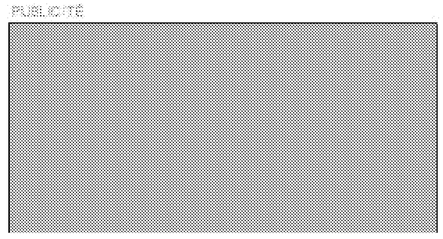


s.18(b)
s.21(1)(b)
s.21(1)(d)

Commission Charbonneau : Jacques Duchesneau donne des noms

La commission d'enquête sur l'industrie de la construction s'applique lundi à déterminer quelles sont les sources qui ont

PUBLICITÉ



s.18(b)
s.21(1)(b)
s.21(1)(d)

Négociations rompues entre Québec et les pharmaciens

L'Association québécoise des pharmaciens propriétaires (AQPP) a suspendu les négociations avec le gouvernement concernant la rémunération de certains nouveaux services en pharmacie.

7 0 1 Tweeter 5

François Hollande évoque « l'usage probable d'armes chimiques » en Syrie

Pour une première fois, le président de la France a évoqué jeudi « l'usage probable d'armes chimiques » en Syrie, lors d'une conversation téléphonique qu'il a eue avec …

L'ACTUALITÉ EN DIRECT

La détermination du sexe chez certaines espèces est loin d'être simple, raconte @Eve_Christian http://rc.ca/19TwYq3

by Radio-Canada Info via twitter on 30/8/2013 at 18:11:34

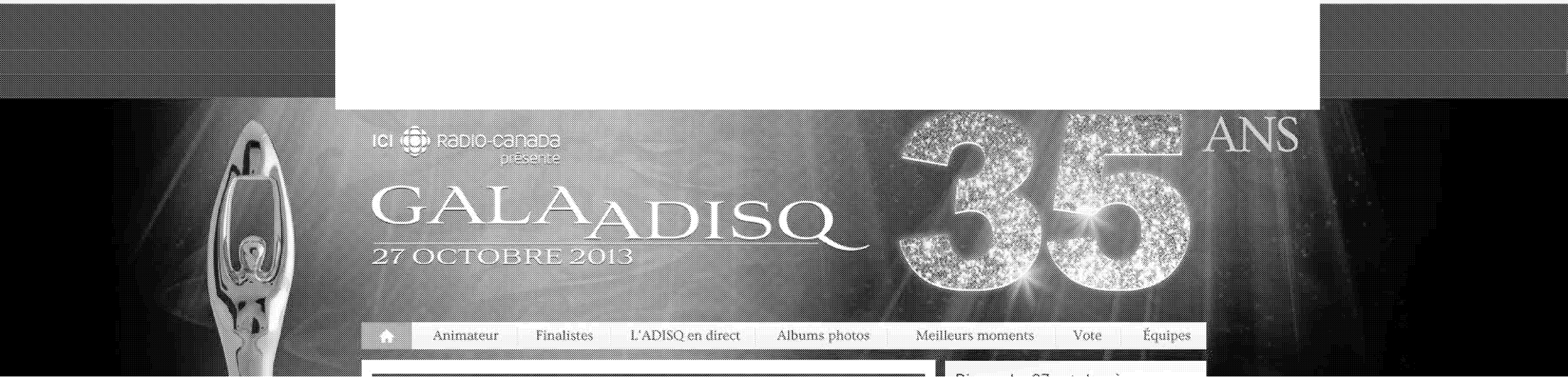
L'UNESCO invite les belligérants en Syrie à épargner le patrimoine http://rc.ca/19TwGiR

by RC - Arts via twitter on 30/8/2013 at 18:10:04

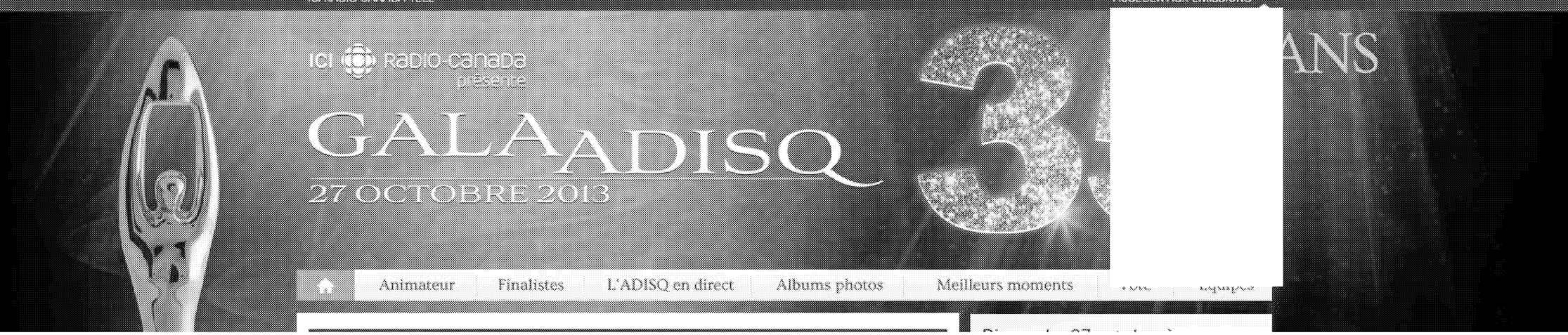
s.18(b)
s.21(1)(b)
s.21(1)(d)

[redacted]

s.18(b)
s.21(1)(b)
s.21(1)(d)



s.18(b)
s.21(1)(b)
s.21(1)(d)



s.18(b)
s.21(1)(b)
s.21(1)(d)

s.18(b)
s.21(1)(b)
s.21(1)(d)

PAS DE MIDI SANS INFO

À vous la parole

0 0 Tweeter 0

PUBLIÉ LE 26 AOÛT 2013

s.18(b)
s.21(1)(b)
s.21(1)(d)

s.18(b)
s.21(1)(b)
s.21(1)(d)

s.18(b)
s.21(1)(b)
s.21(1)(d)

s.18(b)
s.21(1)(b)
s.21(1)(d)

s.18(b)

s.21(1)(b)

s.21(1)(d)

PROPOSITION : Accordéon

* Le contenu de chaque hubiot n'est pas encore défini

Les points positifs et negatifs de cette proposition

+

Ergonomique
On voit les 1 marque
Leaderboard possible
Plus de contenus accessible rapidement
Visisble de partout

–

Bouge
Demande action pour voir 3 ième marque

6 juin 2013

PROPOSITION : Accordéon
VU de PPAGE INFO

s.18(b)

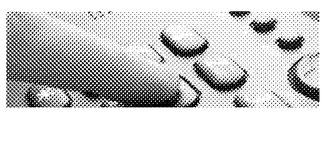
s.21(1)(b)

s.21(1)(d)

Avis de faire bouillir l'eau : une « succession d'incidents imprévisibles et simultanés »

EN DIRECT : À la lumière de ses analyses, la Ville de Montréal estime que l'avis préventif de faire bouillir l'eau le 22 mai dernier est…

0 1 Tweeter 0



MONTRÉAL (Changer) Rive-Nord Rive-Sud

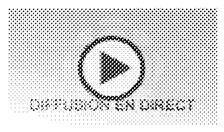
Saint-Henri: les manifestants lèvent le camp

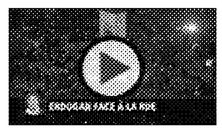
VIDÉOS

Webdiffusion

DIFFUSION EN DIRECT

Eau potable à Montréal : point de presse du maire Michael Applebaum





La période de questions

Erdogan face à la rue

6 juin 2013

PROPOSITION : Accordéon
VU de RÉGIONAL INFO

s.18(b)

s.21(1)(b)

s.21(1)(d)

6 juin 2013

PROPOSITION : Accordéon
VU de PPAGE TÉLÉ

s.18(b)

s.21(1)(b)

s.21(1)(d)

6 juin 2013

PROPOSITION : Accordéon

VU de FICHE TÉLÉ

s.18(b)

s.21(1)(b)

s.21(1)(d)

6 juin 2013

BRIEF - PRODUCTION ISN
Mai 2013

1. Projet

Date du bref	12 juin 2013	**Demandeur (Stakeholder)**	Chef de contenu numérique Dominique Gagné
Projet		**À produire**	

s.18(b)

s.21(1)(b)

s.21(1)(d)

2. Pourquoi faisons-nous ce projet ?
(Aspiration, amélioration, problème...)

3. *Quels sont les objectifs du projet?*
(Objectifs smart : spécifique, mesurable, atteignable, réaliste, temporel)

s.18(b)

s.21(1)(b)

s.21(1)(d)

4. Avec qui voulons-nous établir un lien ?

Au-delà des données sociaux-démographiques, mettre l'emphase sur les valeurs et les comportements de la cible (style de vie, données technographiques)

5. Afin de répondre aux objectifs :

a) Comment allons-nous raconter cette histoire ?

b) Avec quel type de contenu ?

c) Quel est le contexte de consommation et le moment de consommation visés ?

6. Quel est le bénéfice pour l'usager ?

(*En quoi ce projet comble un/des besoin(s) pour l'utilisateur ?*)

7. Qu'est-ce qui pourrait favoriser un échange, une véritable conversation entre les internautes et RC à ce sujet ?

8. Impératifs / Réglementation ?

(Ce qui doit être respecté : normes graphiques, signatures, avis juridiques, droits d'auteurs, enjeux, délais...)

9. Quels seraient les indicateurs-clé de performance (kpi) ?

(C'est la portion "mesure" de nos objectifs : temps passé sur une page, nb de page vue par visite,)

s.18(b)

s.21(1)(b)

s.21(1)(d)

ANNEXE TECHNIQUE (à remplir avec le gestionnaire de projets)

Plateforme utilisée (web, second screen, mobile, tablette...)	Web, tablette, mobile, réseaux sociaux	**Section du site**	
Émission - chaîne reliée	**s.18(b)** **s.21(1)(b)** **s.21(1)(d)**	**Références / expériences similaires**	
Format de publicité * (pour le gestionnaire de projets/scrum master)		**Date de mise en ligne**	
Date de retrait		**Producteur web**	
Intervenants externe à ISN		**URL promu et alias désirés**	

	s.18(b) **s.21(1)(b)** **s.21(1)(d)**		
Tags statistiques et profil *		**Géolocalisation**	Non
Budget	Ressources internes seulement	**Facteurs de risque (budget)**	
Ressources ISN nécessaires		**Facteurs de risque (ressources)**	

NOM DU PROJET :
Soumis par : Anouk Boulos
En date du : 7 août 2013

COORDINATION

Échéancier sommaire

PRÉ-PRODUCTION

Réception du brief	2 juillet 2013
Projet d'intention	s/d 5 août2013
Présentation / approbation aux intervenants	s/d 5 août 2013

Pré-Analyse

Rencontre entre SRC et CBC (Développeur)	Début sept.
Analyse fonctionnelle du système sur Drupal	s/d 9 sept.
Dépôt de l'analyse et des recommandations	s/d 16 sept.

PRODUCTION

Contenu

s.18(b)
s.21(1)(b)
s.21(1)(d)

Nouvelle arborescence	À confirmer
Libellés livrés	
Textes finaux livrés	

Design : 16 – 26 sept.

Scénarisation	s/d 16 sept
Présentation des maquettes | validation | approbation	
Réception des textes finaux	
Déclinaison de toutes les pages	
Présentation des maquettes	
Ronde de validation	
Approbation finale des maquettes	26 sept.

Intégration – programmation

• Programmation	
• Assurance-qualité avec la Base de données de CBC	
• Mise en ligne	

SCÉNARISATION

Orientation du projet

Base de données

Autres liens pertinents

s.18(b)

s.21(1)(b)

s.21(1)(d)

Détails des principaux contenus

	Teasers Calendrier des dates
Objectifs **s.18(b)** **s.21(1)(b)** **s.21(1)(d)**	Site Médias sociaux :
Incontournables	
Facteurs de risque	- -
Mots-clés	À confirmer

Publicité	
Personne-ressource	Eric Chevrette
Description	
Emplacement (page, console)	Toutes les pages
Format (s)	Big box, Pre-Mid-End roll
Date (s) à retenir	
Concours	
Personne-ressource	
Description	
Promotion / Communication	
Personne-ressource	À définir
Description	À définir
Format (s)	À définir
Statistiques	
Personne-ressource	César Duran-Molina
Détails des statistiques désirées	Omniture, Webtrends
Profils	
Équipe de production	
Gestionnaire de projet	Anouk Boulos
Designer	Linda Hersant
Développeur	.ca et/ou plate-forme
Intégrateur	Marie-Ève Bournival
Assurance qualité	Martin Lachapelle
Équipe de contenu	
Édimestre / Journaliste	Aubrey Bourget
Réviseur	Équipe de révision .ca
Signature	
Chef Arts et divertissement	
Gestionnaire du projet	
Date	

s.18(b)

s.21(1)(b)

s.21(1)(d)

Domaines référents externes RC.ca

s.18(b)

google.ca google.com google.fr Bing Facebook Tou.tv

000504

s.18(b)

s.21(1)(b)

s.21(1)(d)

Lignes de communication suggérées pour octobre...

Radio-Canada.ca c'est...

Page 506

is withheld pursuant to sections

est retenue en vertu des articles

18(b), 21(1)(b), 21(1)(d)

of the Access to Information Act

de la Loi de l'accès à l'information

Nouvelle architecture de marque

Services français de CBC/Radio-Canada

ÉTUDE D'IDENTITÉ .CA

APPROUVÉ

ICI RADIO-CANADA

APPROUVÉ

ICI RADIO-CANADA .CA

s.21(1)(b)

s.21(1)(d)

RECOMMANDATION 1

RECOMMANDATION 2

APPROUVÉ

ICI RADIO-CANADA PREMIÈRE

APPROUVÉ

ICI RADIO-CANADA TÉLÉ

ICI TOU.TV

ICI MUSIQUE

ICI .MU

ICI ARTV

ICI EXPLORA

ICI RDI

ICI ACADIE

Pages 508 to / à 510

are withheld pursuant to sections

sont retenues en vertu des articles

18(b), 21(1)(b), 21(1)(d)

of the Access to Information Act

de la Loi de l'accès à l'information

Commission Charbonneau : Jacques Duchesneau donne des noms

La commission d'enquête sur l'industrie de la construction s'applique lundi à déterminer quelles sont les sources qui ont

PUBLICITÉ

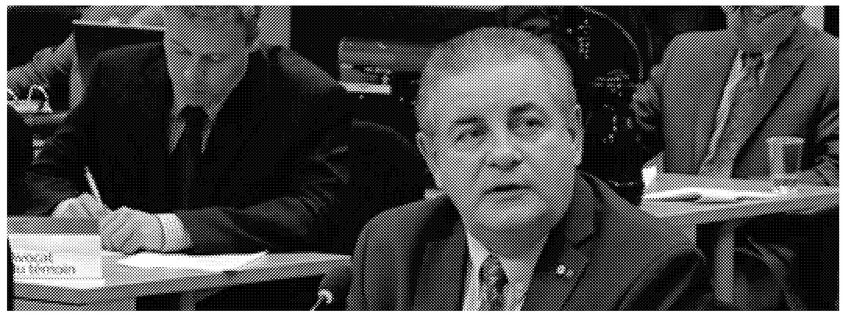
s.18(b)
s.21(1)(b)
s.21(1)(d)

Commission Charbonneau : Jacques Duchesneau donne des noms

La commission d'enquête sur l'industrie de la construction s'applique lundi à déterminer quelles sont les sources qui ont

PUBLICITÉ

s.18(b)
s.21(1)(b)
s.21(1)(d)



Commission Charbonneau : Jacques Duchesneau donne des noms

La commission d'enquête sur l'industrie de la construction s'applique lundi à déterminer quelles sont les sources qui ont

PUBLICITÉ

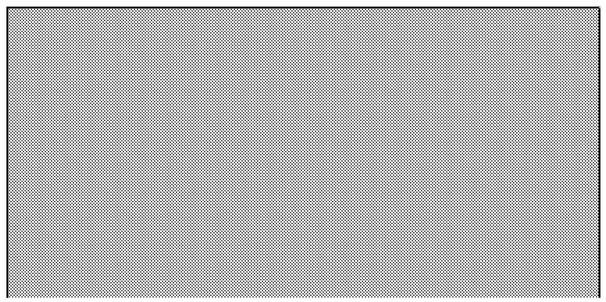
s.18(b)
s.21(1)(b)
s.21(1)(d)

7 0 1 Tweeter 5

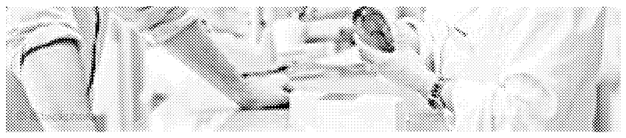
François Hollande évoque « l'usage probable d'armes chimiques » en Syrie

Pour une première fois, le président de la France a évoqué jeudi « l'usage probable d'armes chimiques » en Syrie, lors d'une conversation téléphonique qu'il a

PUBLICITÉ



s.18(b)
s.21(1)(b)
s.21(1)(d)



7 0 1 Tweeter 5

François Hollande évoque « l'usage probable d'armes chimiques » en Syrie

Pour une première fois, le président de la France a évoqué jeudi « l'usage probable d'armes chimiques » en Syrie, lors d'une conversation téléphonique qu'il a

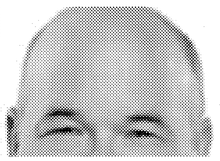
PUBLICITÉ

s.18(b)
s.21(1)(b)
s.21(1)(d)

[redacted]

s.18(b)
s.21(1)(b)
s.21(1)(d)

s.18(b)
s.21(1)(b)
s.21(1)(d)



Craignez-vous les

sur Twitter

s.18(b)
s.21(1)(b)
s.21(1)(d)

VERSION BÊTA : TUTORIEL | FAQ | COMMENTAIRES

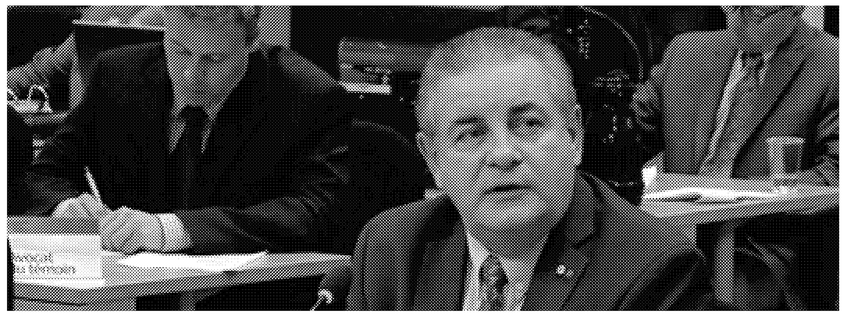
L'AUDIO FIL DU VENDREDI 14 JUIN 2013 Accès à tous les sujets

9 h 00
Bulletin régional - CBF
Durée : 06:00

9 h 06
Mot d'ouverture
Durée : 02:12

9 h 08
Le lavage de la semaine avec Carole Beaulieu et Mario Roy
Durée : 24:51

s.18(b)
s.21(1)(b)
s.21(1)(d)



Commission Charbonneau : Jacques Duchesneau donne des noms

La commission d'enquête sur l'industrie de la construction s'applique lundi à déterminer quelles sont les sources qui ont

PUBLICITÉ

s.18(b)
s.21(1)(b)
s.21(1)(d)

Commission Charbonneau : Jacques Duchesneau donne des noms

La commission d'enquête sur l'industrie de la construction s'applique lundi à déterminer quelles sont les sources qui ont

PUBLICITÉ

s.18(b)
s.21(1)(b)
s.21(1)(d)

Nouvelle architecture de marque

Services français de CBC/Radio-Canada

CBC Radio-Canada

Marque institutionnelle
de l'entreprise entière

Radio-Canada

Marque institutionnelle
des Services français

ICI RADIO-CANADA

Représente l'ensemble
des Services français

ICI RADIO-CANADA PREMIÈRE

ICI RADIO-CANADA TÉLÉ

ICI RADIO-CANADA .CA

ICI ACADIE

ICI ALBERTA

ICI ARTV

ICI EXPLORA

ICI RDI

ICI TOU.TV

ICI MUSIQUE

ICI .MU

Sommaire des constats

- Temps de revoir notre offre

- Une compétition de plus en plus vive

- Devoir de maintenir notre leadership

Positif

- Notre site est:
- Très solide sur le plan de l’information
- Une offre importante et variée
- La machine à café apporte de nombreux sujets originaux
- Une zone audio et vidéo très forte

Négatif

s.18(b)
s.21(1)(b)

UNE ACTUALITÉS (ANCIENNEMENT GRANDS TITRES) À DÉFINIR

Négociations rompues entre Québec et les pharmaciens

L'Association québécoise des pharmaciens propriétaires (AQPP) a suspendu les négociations avec le gouvernement concernant la rémunération de certains nouveaux services en pharmacie.

7 0 1 Tweeter 5

François Hollande évoque « l'usage probable d'armes chimiques » en Syrie

Pour une première fois, le président de la France a évoqué jeudi « l'usage probable d'armes chimiques » en Syrie, lors d'une conversation téléphonique qu'il a

RADIO-CANADA VOUS SUGGÈRE

ICI TÉLÉ
Qui cuisinera avec le chef Dany St-Pierre ?

ICI PREMIÈRE
Crémeuse ou traditionnelle, selon PM

PUBLICITÉ

s.18(b)
s.21(1)(b)
s.21(1)(d)

UNE INFO (ANCIENNEMENT GRANDS TITRES) À DÉFINIR

Négociations rompues entre Québec et les pharmaciens

L'Association québécoise des pharmaciens propriétaires (AQPP) a suspendu les négociations avec le gouvernement concernant la rémunération de certains nouveaux services en pharmacie.

7 0 1 Tweeter 5

François Hollande évoque « l'usage probable d'armes chimiques » en Syrie

Pour une première fois, le président de la France a évoqué jeudi « l'usage probable d'armes chimiques » en Syrie, lors d'une conversation téléphonique qu'il a

RADIO-CANADA VOUS SUGGÈRE

ICI TÉLÉ
Qui cuisinera avec le chef Dany St-Pierre ?

ICI PREMIÈRE
Crémeuse ou traditionnelle, selon PM

PUBLICITÉ

s.18(b)
s.21(1)(b)
s.21(1)(d)

UNE INFORMATION (ANCIENNEMENT GRANDS TITRES) À DÉFINIR

Négociations rompues entre Québec et les pharmaciens

L'Association québécoise des pharmaciens propriétaires (AQPP) a suspendu les négociations avec le gouvernement concernant la rémunération de certains nouveaux services en pharmacie.

7 0 1 Tweeter 5

François Hollande évoque « l'usage probable d'armes chimiques » en Syrie

Pour une première fois, le président de la France a évoqué jeudi « l'usage probable d'armes chimiques » en Syrie, lors d'une conversation téléphonique qu'il a

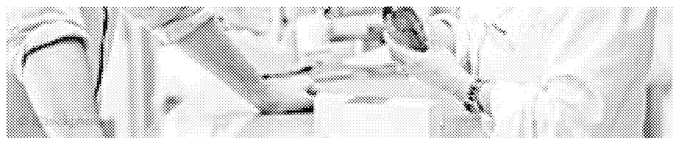
RADIO-CANADA VOUS SUGGÈRE

ICI TÉLÉ
Qui cuisinera avec le chef Dany St-Pierre ?

ICI PREMIÈRE
Crémeuse ou traditionnelle, selon PM

PUBLICITÉ

s.18(b)
s.21(1)(b)
s.21(1)(d)



7 0 1 Tweeter 5

François Hollande évoque « l'usage probable d'armes chimiques » en Syrie

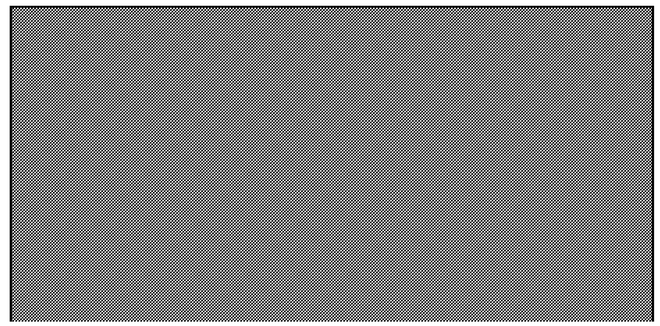
Pour une première fois, le président de la France a évoqué jeudi « l'usage probable d'armes chimiques » en Syrie, lors d'une conversation téléphonique qu'il a

s.18(b)

s.21(1)(b)

s.21(1)(d)

PUBLICITÉ



Commission Charbonneau : Jacques Duchesneau donne des noms

La commission d'enquête sur l'industrie de la construction s'applique lundi à déterminer quelles sont les sources qui ont

PUBLICITÉ

s.18(b)
s.21(1)(b)
s.21(1)(d)

Commission Charbonneau : Jacques Duchesneau donne des noms

La commission d'enquête sur l'industrie de la construction s'applique lundi à déterminer quelles sont les sources qui ont

PUBLICITÉ

s.18(b)
s.21(1)(b)
s.21(1)(d)

Commission Charbonneau : Jacques Duchesneau donne des noms

La commission d'enquête sur l'industrie de la construction s'applique lundi à déterminer quelles sont les sources qui ont

PUBLICITÉ

s.18(b)
s.21(1)(b)
s.21(1)(d)

Négociations rompues entre Québec et les pharmaciens

L'Association québécoise des pharmaciens propriétaires (AQPP) a suspendu les négociations avec le gouvernement concernant la rémunération de certains nouveaux services en pharmacie.

7 0 1 Tweeter 5

François Hollande évoque « l'usage probable d'armes chimiques » en Syrie

Pour une première fois, le président de la France a évoqué jeudi « l'usage probable d'armes chimiques » en Syrie, lors d'une conversation téléphonique qu'il a eue avec …

RADIO-CANADA VOUS SUGGÈRE

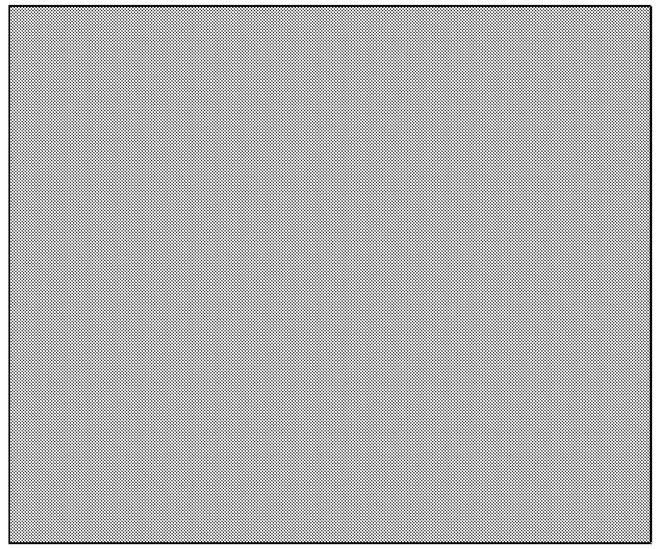
ICI TÉLÉ
Qui cuisinera avec le chef Dany St-Pierre ?

ICI PREMIÈRE
Crémeuse ou traditionnelle, selon PM

PUBLICITÉ

s.18(b)
s.21(1)(b)
s.21(1)(d)

PUBLICITÉ



s.18(b)
s.21(1)(b)
s.21(1)(d)

s.18(b)
s.21(1)(b)
s.21(1)(d)

EN ONDES AUJOURD'HUI

EN LIGNE

BULLETIN DE NOUVELLES

14 h 00
Bulletin régional - CBF
Consulter le site

EN DIRECT

14 h 06
PM
Consulter le site

À VENIR

BULLETIN DE NOUVELLES

15 h 00
Bulletin régional - CBF
Consulter le site

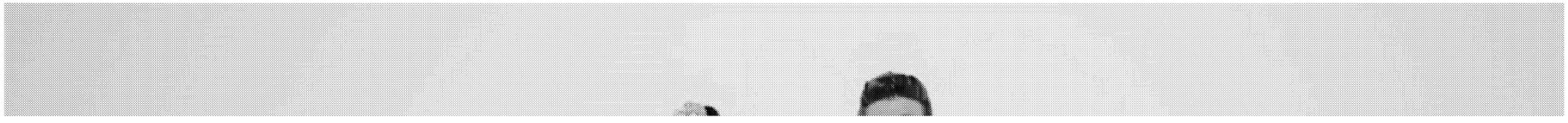
s.18(b)
s.21(1)(b)
s.21(1)(d)

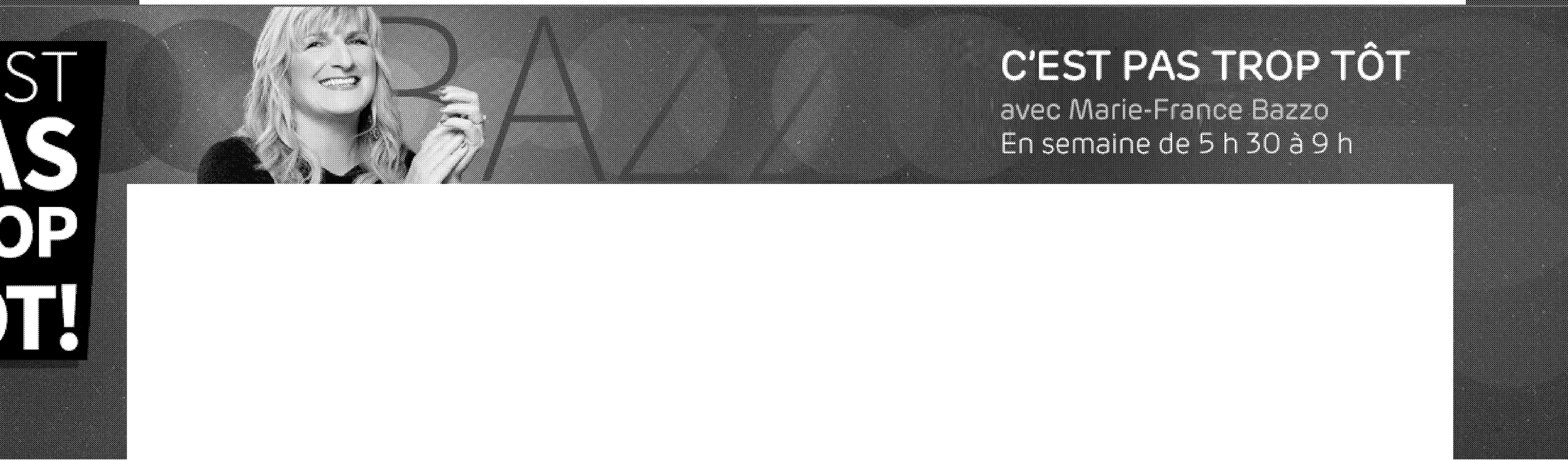
MÉDIUM LARGE

La ligne floue entre le plagiat et l'hommage

0 0 Tweeter 0

PUBLIÉ LE 27 AOÛT 2013





s.18(b)
s.21(1)(b)
s.21(1)(d)

s.18(b)
s.21(1)(b)
s.21(1)(d)

CBC Radio-Canada

Radio-canada.ca plan et réalité de production pour l'automne 2013 et pour les mois qui viennent

David Champagne <david.champagne@radio-canada.ca> 5 septembre 2013 14:07
À : Natacha Mercure <natacha.mercure@radio-canada.ca>, Sophie Begin <sophie.begin@radio-canada.ca>
Cc : Jerome Hellio <jerome.hellio@radio-canada.ca>, Andre De Seve <andre.deseve@radio-canada.ca>, Francine Touchette <francine.touchette@radio-canada.ca>, Martin Delisle <martin.delisle@radio-canada.ca>

Bonjour collègues chefs de produits

Pour nous permettre d'avoir un discours cohérent et une vision claire, voici le résumé de notre rencontre d'hier et les réalisations qu'il sera possible de mettre de l'avant pour les 4 prochains mois, **entre le 5 septembre 2013 et le 8 janvier 2014.**

C'est un document empreint de réalisme et de possibilités très concrètes compte tenu des objectifs de MUSN, des capacités de production et de sa structure, des ressources disponibles et de nos obligations envers nos partenaires de Radio-Canada et de l'externe.

Je place d'ailleurs les membres de la haute direction en copie afin que cette cohérence soit partagée le plus possible, et ce, à tous les niveaux.

Commentaires et observations, bons ou mauvais, sont les bienvenues et s'ajouteront à mes propres commentaires et observations qui ne font pas parties de ce document.

Notez aussi que ce document ne tient compte que de la planification de la production technique d'ici janvier 2014 et ne fait aucunement mention de la production de contenus. Le production de contenus d'ici janvier 2014 sera résumée dans un autre document à venir.

Bonne lecture et il est possible d'en discuter davantage à tous moment.

David qui sort justement d'un kick off très «réaliste» avec l'équipe solution…

P.J : calendrier de production

--
David Champagne
Premier chef de produit Radio Canada.ca
5145974399 | 5146250360 | 10e étage - bureau 1020

Calendrier production Radio-Canada.ca, automne 2013 .docx
106K

Radio-canada.ca plan et réalité de production pour l'automne 2013 et pour les mois qui viennent...

s.18(b)

s.21(1)(b)

s.21(1)(d)

Bonjour collègues-chefs de produits

Pour nous permettre d'avoir un discours cohérent et une vision claire, voici le résumé de notre rencontre d'hier et les réalisations qu'il sera possible de mettre de l'avant entre le 5 septembre 2013 et le 8 janvier 2014.

Page 542

is withheld pursuant to sections

est retenue en vertu des articles

18(b), 21(1)(b), 21(1)(d)

of the Access to Information Act

de la Loi de l'accès à l'information

s.21(1)(b)

Équipe Informations – comprenant : s.18(b) s.21(1)(d)

Équipe Régions – comprenant :

Page principale de Radio-Canada.ca – comprenant

Les sections de Radio-Canada.ca – comprenant :

Les Sports

La zone Audio-Vidéo - comprenant :

s.18(b)

s.21(1)(b)

s.21(1)(d)

MOBILITÉ - du 5 septembre 2013 au 8 janvier 2014 :

s.18(b)

s.21(1)(b)

s.21(1)(d)

TABLEAU DE BORD DES RÉSULTATS ÉLECTORAUX

Radio-Canada.ca

ISN Production
3 juin 2013

Contient :

Mise en contexte
Proposition de tableau de bord
Questions

CBC Radio-Canada

Mise en contexte

Suite au succès de notre tableau de bord des résultats électoraux [http://www.radio-canada.ca/elections-quebec-2012/tableau-de-bord] développé dans le cadre de la dernière élection au Québec, en septembre 2012, nous avons convenu de répéter l'exercice pour les prochaines élections, qu'elles soient provinciales ou fédérale.

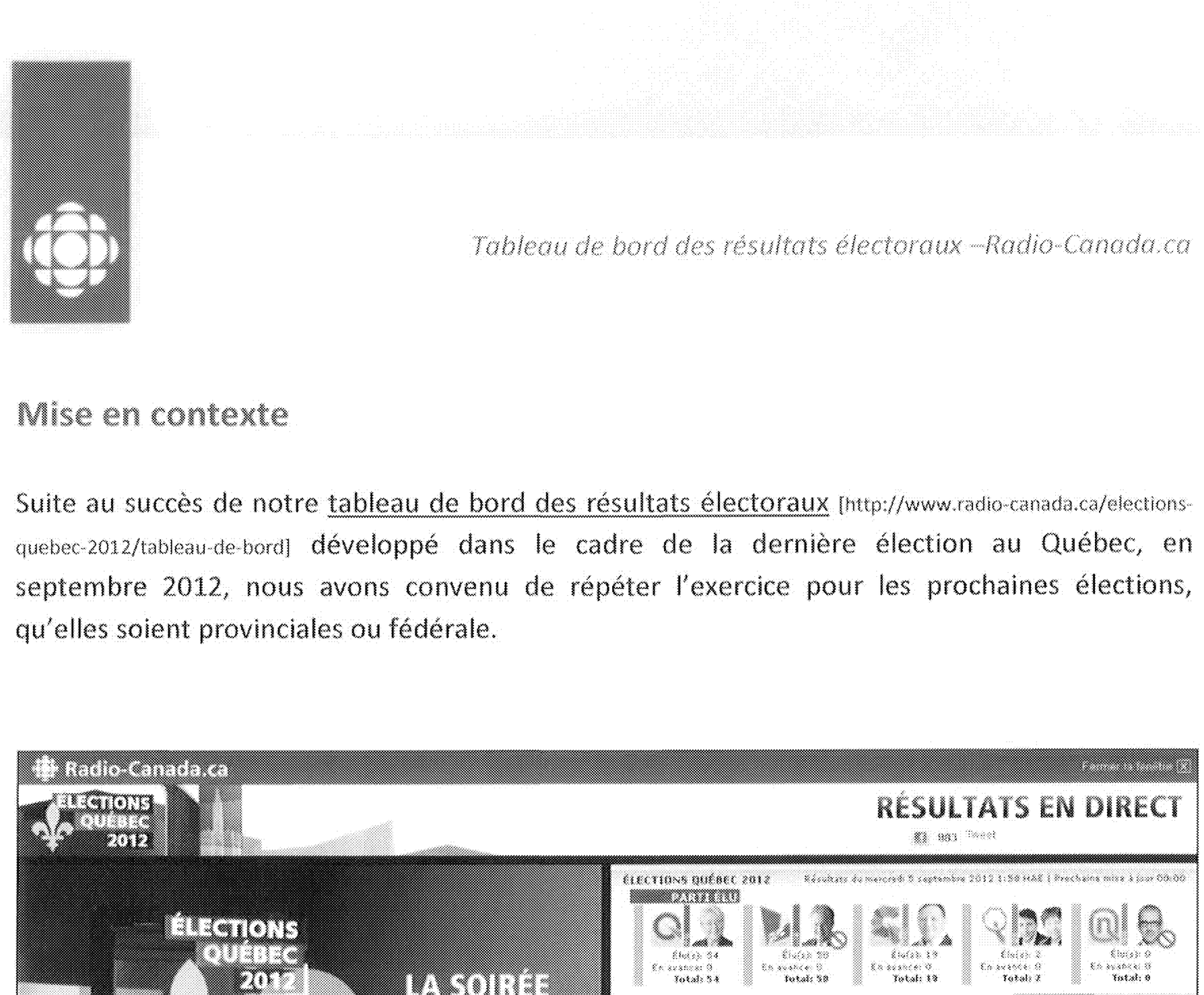


Image 1 : Tableau de bord de la dernière élection provinciale au Québec, septembre 2012

Ce tableau de bord contenait 4 blocs de contenu (console audio/vidéo, Scribble, Twitter et le module des résultats eux-mêmes, en Flash) ainsi qu'un espace publicitaire.

s.18(b)

s.21(1)(b)

s.21(1)(d)

Enjeu majeur : Mobilité

s.18(b)

s.21(1)(b)

s.21(1)(d)

Proposition de tableau de bord

000549

s.18(b)

s.21(1)(b)

s.21(1)(d)

Questions

s.18(b)

s.21(1)(b)

s.21(1)(d)

Module des résultats

000551

s.18(b)
s.21(1)(b)
s.21(1)(d)

000552

Réflexion sur la transformation de la production et de la diffusion des nouvelles

15 mai 2012

Participants :

Louis Lalande, André Coupal, Michel Cormier, Marie-Philippe Bouchard, Dany Harrison et Sylvain Schreiber

s.18(b)

1. Définition des attributs de notre offre nouvelles :
   «ce que nous voulons être, notre promesse»
   a.
   b.

   c.
   d.

   e.
   f.

   g.

   h.
   i.
   j.

2. Ce qu'il faut pour réaliser cette promesse
   a.

   b.

   c.

3. Responsabilités, grandes étapes et échéancier

CBC Radio-Canada

Marie-Philippe Bouchard <marie-philippe.bouchard@radio-canada.ca>

Invitation - Incubateur sur le renouveau de radio-canada.ca

1 message

Marie-Philippe Bouchard <Marie-Philippe.Bouchard@radio-canada.ca> 13 novembre 2012 12:17
À : Alain Abel <Alain.Abel@radio-canada.ca>, Josee Bellemare <Josee.Bellemare@radio-canada.ca>, Genevieve Levasseur <Genevieve.Levasseur@radio-canada.ca>, Jerome Hellio <Jerome.Hellio@radio-canada.ca>, Nathalie Bedard <Nathalie.Bedard@radio-canada.ca>, Christian Thivierge <Christian.Thivierge@radio-canada.ca>, Louis-Richard Tremblay <louis-richard.tremblay@radio-canada.ca>, SIMON PARENT <SIMON.PARENT@radio-canada.ca>, MANON BEAUDOIN <MANON.BEAUDOIN@radio-canada.ca>, Andre Beraud <Andre.Beraud@radio-canada.ca>, DAVID CHAMPAGNE <DAVID.CHAMPAGNE@radio-canada.ca>, JULIE DESILETS <JULIE.DESILETS@radio-canada.ca>, Marie-Claude Dupont-REGIONS <Marie-Claude.Dupont-REGIONS@radio-canada.ca>, BENOIT LAURIN <BENOIT.LAURIN@radio-canada.ca>, LOUIS PERRON <LOUIS.PERRON@radio-canada.ca>, Diane Morel <Diane.Morel@radio-canada.ca>
Cc : Ginette Ferrie <Ginette.Ferrie@radio-canada.ca>, Robert Baron <Robert.Baron@radio-canada.ca>

Bonjour à tous,

En accord avec vos directions générales respectives, vous avez été choisis pour participer à la réflexion sur le renouveau de **radio-canada.ca** avec l'équipe d'ISN. Pour y parvenir, je vous invite à participer à un processus d'innovation rapide. Nous donnons à ce processus le nom d'incubateur.

Un incubateur est un moyen efficace de trouver rapidement des idées innovantes. Voici, en gros, comment il fonctionne. Des équipes de divers secteurs sont constituées et elles ont pour mission d'imaginer de nouvelles propositions qui sont immédiatement testées auprès du public par des groupes de discussion. Au terme de l'incubateur ISN, nous devrions être en mesure de briefer l'équipe qui donnera vie au nouveau radio-canada.ca.

L'organisation de l'incubateur a été confiée aux firmes Cohésion stratégies et AdHoc recherche. Participeront également au processus, Ginette Ferrié, directrice de la Recherche, et Robert Baron, chef de l'image de marque, tous deux du Service Communications et Image de marque.

Je vous demande donc de réserver dès maintenant à vos agendas les plages des 28 novembre de 8 h 30 à 17 h, 10 décembre de 17 h à 21 h 30, 11 et 12 décembre de 8 h 30 à 21 h 30. Les séances de travail se tiendront à l'extérieur de Radio-Canada. Vous recevrez sous peu des informations complémentaires à ce sujet, dont un "devoir" en préparation de la journée du 28 novembre.

Je suis très heureuse d'entreprendre ce processus avec vous et vous remercie de votre disponibilité et de votre participation.

Marie-Philippe

Marie-Philippe Bouchard
Directrice générale de la Planification stratégique, Internet et Services numériques

CBC Radio-Canada Marie-Philippe Bouchard <marie-philippe.bouchard@radio-canada.ca>

Incubateur

1 message

Andre De Seve <andre.deseve@radio-canada.ca> 3 décembre 2012 16:30
À : Marie-Philippe Bouchard <Marie-Philippe.Bouchard@radio-canada.ca>

Est-ce ok pour toi? Merci André.

André de Sève
Directeur, Développement de produits
ISN
514.597-4644 bur.
514.942-0019 cell.

Incubateur.docx
15K

Incubateur –ISN

Première étape du Renouveau.ca : cet incubateur permettra d'avoir la perception des usagers réguliers et occasionnels de notre site.

. ce qu'il aime et aime moins de notre site (début du tour de table des focus group)

. enfin, entendre les usagers sur les propositions de changements que nous pourrions faire.

.les conclusions de cet incubateur devraient nous orienter pour le renouveau de notre site en fonction de l'expérience usager.

1) Il y avait 4 ateliers : a) Le plaisir de naviguer

   b) L'envie d'apprendre et de s'informer

   c) L'envie de s'évader et de se divertir

   d) Imaginer l'expérience

2) Les ateliers A et D ont convergé vers une proposition semblable : la navigation dans le site et les propositions d'entrées dans le site. Il y aura une équipe qui va se retrouver avec le thème de la navigation et de l'exploration.

3) Il y aura la création d'un autre atelier qui devrait porter sur la personnalisation plusieurs idées émises déjà.

4) Prochaine étape : jeudi 6 décembre.

s.21(1)(b)

soir (10 décembre). La création de l'atelier sur la personnalisation : probablement la redistribution des personnes.

5) Enfin, reprise des travaux d'équipes mardi (11) et mercredi (12) avec en soirée les focus group.

6) Tout est en place pour réussir l'incubateur. Les idées cheminent bien et Robert.

s.21(1)(b)

INTERNET ET SERVICES NUMÉRIQUES

Marie-Philippe Bouchard, directrice générale

Renouveau de radio-canada.ca

.ca

M'INFORMER
Comprendre, trouver mes repères

ME DIVERTIR
Vivre une expérience immersive

TROUVER
Tout ce qui m'intéresse, en toute simplicité

Me sentir chez moi, libre comme l'air.

CBC Radio-Canada Marie-Philippe Bouchard <marie-philippe.bouchard@radio-canada.ca>

Lac à l'épaule, réflexion et suggestion

1 message

Louise Helene Paquette <louise.helene.paquette@radio-canada.ca> 16 mai 2013 15:44
À : Andre De Seve <andre.deseve@radio-canada.ca>, Marie-Philippe Bouchard <marie-philippe.bouchard@radio-canada.ca>

Bonjour,

Après réflexion et discussion ensemble, voici les idées pour

A. La présentation de départ (je suggère que Nicolas soit présent pour la première demi-heure...)
B. La réflexion stratégique

Il s'agit d'une série de questions autour de nos 2 produits majeurs et ayant le plus d'impact sur la valeur auditoire. Le but serait de faire un mapping. Une vision commune sur nos forces, faiblesses, enjeux et occasions d'affaires nous amène nécessairement vers les stratégies à mettre en place, dans un ordre de priorité et conséquemment, vers la mission de chacun.

À vous de structurer, bonifier, effacer, réécrire ou encore, en faire une boule de papier pour jouer avec les chats...

Louise Hélène :-)

P.S.: Marie-Philippe, André et moi avons fait une rencontre avec Nicolas, Ginette et Guy cette semaine, ce qui a nourrit notre réflexion.

Louise Hélène Paquette
Directrice, Veille stratégique concurrentielle

Radio-Canada, Services français
1400, boul. René-Lévesque est
Montréal, Québec - H2L 2M2

Ligne directe: (514) 597-5213
Courriel: louise.helene.paquette@radio-canada.ca

2013-05-23 Lac_à_lépaule_ISN-sugg_contenu.docx
19K

Lac à l'épaule ISN
sur les produits majeurs
Jeudi, vendredi 23-24 mai 2013

Réflexion quant au contenu et ordre du jour

A. Présentation de départ

Objectifs :

1. **Se réchauffer** l'esprit
2. Mettre l'emphase sur la **valeur auditoire**
3. Reposer sur des **faits** immuables d'**aujourd'hui** mais aussi un regard sur **demain**.

Contenu :

- Le **consommateur d'aujourd'hui et de demain** de contenu vidéo, audio et d'information (données de l'OTM, groupes de discussion, prévisions 2015)
- Nos produits dans l'**univers concurrentiel canadien français et international en termes** de performance (Comscore, Omniture)
- Nos **produits, évalués** par les consommateurs : principaux constats (incubateur).

Comment : Je suggère fortement la présence de Nicolas pour ce point de départ. Pourquoi pas le joindre à notre lunch aussi?

B. Réflexion stratégique

Objectifs :

1. **Identifier les éléments** constituant notre **raison d'être** et notre mode de gestion et d'opération
2. Faire une **analyse juste de la situation**: forces, faiblesses, enjeux et opportunités
3. Dégager une **vision stratégique** et une **mission claire**, à un niveau de gestion.

Contenu, en plusieurs blocs:

- Les principaux produits, dont principalement Ici.ca et Tou.tv
-

Comment : Discussion de groupe. Post-it au tableau, donnant la parole à chacun.

Vision… questions à répondre (ou pistes déjà lancées) :

s.18(b)
s.21(1)(a)
s.21(1)(b)

Comment : en guise de préparation, ne serait-ce pas bien que chacun des participants se préparent des questions en guise de réflexion stratégique?

s.18(b)

s.21(1)(a)

s.21(1)(b)

Renouveau de Radio-Canada.ca : Analyse des entités

Février 2013

Faits saillants

- **Les 30 premières entités comptent pour près des trois quarts (72%) des pages vues** de l'ensemble du site Web de Radio-Canada :

  s.18(b)

  - En détail, le **Top 10 représente,**

  - **On retrouve ensuite (Top 11-30)**

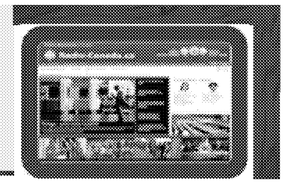
- En ajoutant les 30 entités qui suivent (1-60),

- Quelques éléments à prendre en considération pour mettre en perspective l'achalandage des entités :

  - Le **média d'origine** pour les émissions (la portée de notre radio est moins élevée que celle de la télévision)
  - La **performance des émissions aux antennes radio/télévision**; la **promotion du Web** dans les émissions; la **valeur ajoutée spécifique du Web** sur les contenus d'émissions
  - **Le public visé** : large ou très niché, que ce soit en termes de contenu et / ou de géographie
  - **L'exposition en Ppage** de cette entité .
  - L'aspect **mandat** de l'entité
  - Les **revenus publicitaires** / financements de fonds
  - **Le temps de production / coûts**.
  - Le **référencement** sur les moteurs de recherche.
  - Certains contenus sont très **saisonniers** (ex : le cyclisme est un sport « estival »).

000565

Précisions importantes



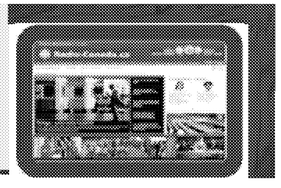
- **La période choisie : février 2013**, afin de refléter une période de programmation normale.
- À cause des limitations techniques, le travail a été effectué sur les URLs qui totalisaient plus de 8 pages vues en février 2013, soit 80 000.
- En termes de trafic, ces 80 000 pages représentent 97% du total des pages vues du trafic total de Radio-Canada.ca en février 2013.
- Dans les analyses, **le trafic audio/vidéo et les albums photos ont été exclus** pour se concentrer sur les pages Web.
- **Le niveau qui a été retenu est appelé « entité », dont la définition se rapproche de celle d'un site ou d'un groupe de contenu cohérent et destiné à un public précis**. Exemples : nouvelles/économie ou régions/Québec ou émissions/Tout le monde en parle. Ces entités peuvent ne pas correspondre avec les Zones telles qu'elles apparaissent dans les rapports mensuels ou dans les profils Webtrends.
- Les entités analysées sont basées sur les URLs, très disparates et changeants dans le temps. Les regroupements par entité ont donc nécessité de nombreux traitements manuels afin d'uniformiser ou de regrouper les éléments de façon cohérente. Ces regroupements peuvent différer des données directement dans les profils Webtrends.
- Précisons que l'analyse est basée sur le mois de février 2013, les phénomènes atypiques spécifiques à ce mois (actualité, émissions…) impactent le trafic et, par le fait même, les données présentées dans cette analyse.
- Comme une nouvelle méthode de calcul des pages vues a été utilisée pour les **sections dont les données sont issues d'Omniture, les comparaisons avec l'analyse de février 2012 doivent êtres effectuées avec prudence.**

000566

Les entités de Radio-Canada.ca – Février 2013

Répartition selon le nombre de pages vues

s.18(b)



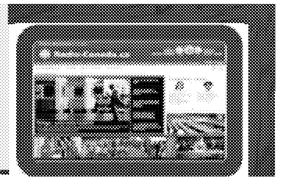
000567

Entités – Top 1-30

s.18(b)

000568

Entités – Top 31-60

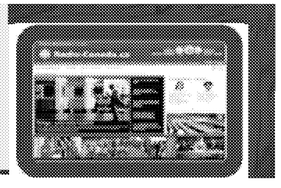


Entités – Top 61-90

s.18(b)

Entités – Top 91-120

s.18(b)



Entités – Top 121-150

s.18(b)

Entités – Top 151-180

s.18(b)

000573

Entités – Top 181-210

s.18(b)

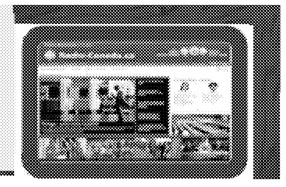
000574

Entités – Top 211-240

s.18(b)

000575

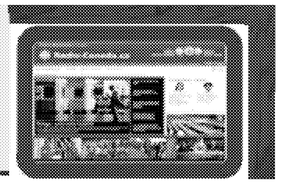
Entités – Top 241-270



s.18(b)

000576

Entités – Top 271-300

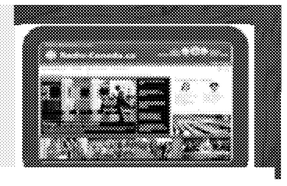


s.18(b)

000577

Page d'accueil et Nouvelles

s.18(b)



Données Webtrends

000578

Régions (incluant ici les émissions régionales)

s.18(b)

000579

Régions – répartition des pages vues

s.18(b)

Régions – répartition des pages vues

s.18(b)

Montréal	Pages vues	%

Mauricie Centre-du-Québec	Pages vues	%

Québec	Pages vues	%

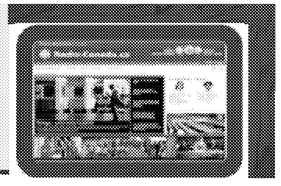
Estrie	Pages vues	%

Émissions hors d'ondes regroupée si 1% ou moins d'achalandage

Achalandage atypique (plus élevé) pour le mois de février 2013

Régions – répartition des pages vues

s.18(b)



Est du Québec	Pages vues	%

Acadie	Pages vues	%

Saguenay Lac-St-Jean	Pages vues	%

Abitibi-Témiscamingue	Pages vues	%

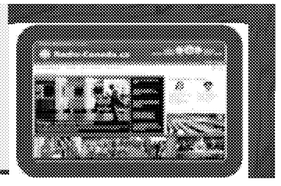
Émissions hors d'ondes regroupée si 1% ou moins d'achalandage

Achalandage atypique (plus élevé) pour le mois de février 2013

000582

Régions – répartition des pages vues

s.18(b)



Ottawa-Gatineau	Pages vues	%

Ontario	Pages vues	%

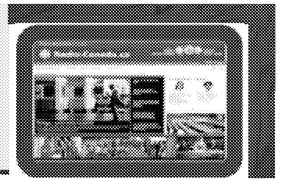
Émissions hors d'ondes regroupée si 1% ou moins d'achalandage

Achalandage atypique (plus élevé) pour le mois de février 2013

000583

Régions – répartition des pages vues

s.18(b)



Alberta	Pages vues	%

Manitoba	Pages vues	%

Saskatchewan	Pages vues	%

Colombie-Britannique Yukon	Pages vues	%

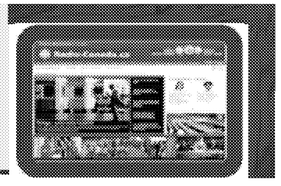
Émissions hors d'ondes regroupée si 1% ou moins d'achalandage

Achalandage atypique (plus élevé) pour le mois de février 2013

000584

Régions – achalandage des sites et population

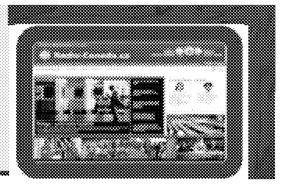
s.18(b)



Sites régionaux (incluant les émissions)	% de l'achalandage (en pages vues)	% de la pop. Canada franco	Excluant la région de Montréal: % de l'achalandage (en pages vues)	Excluant la région de Montréal: % de la pop. Canada franco

Jeunesse

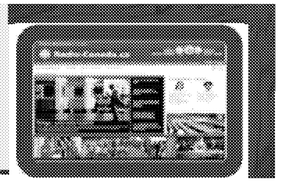
s.18(b)



Entités (Jeunesse)	Pages vues	% du total Jeunesse

Sports

s.18(b)



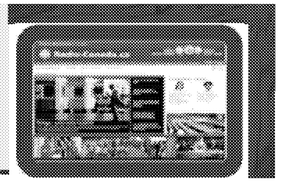
Entités (Sports)	Pages vues	% du total Sports	Visites	Visites / machine unique	Pages vues / visite	Pages vues / machine unique

***Attention à l'achalandage fortement influencé par la saisonnalité. (Février 2013 : Retour du hockey de la LNH après le lock-out)

000587

Arts et divertissement

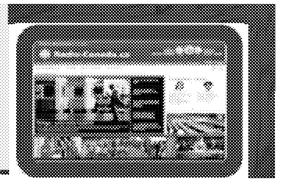
s.18(b)



Entités (Arts et divertissement)	Pages vues	% du total Arts	Visites	Visites / machine unique	Pages vues / visite	Pages vues / machine unique

Émissions - Total

s.18(b)



	Entités (Top 20 Émissions)	Pages vues	% du TOTAL Émissions
Multi-jours			

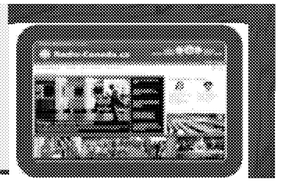
Émissions (Total)	Somme de pages vues	% du total Émissions

Émissions (Total)	Somme de pages vues	% du total Émissions

Émissions Radio

Émissions - Télévision

s.18(b)



Entités (Top 20 Émissions-Télévision)	Pages vues	% du TOTAL Émissions - Télé

Émissions (Télévision)	Somme de pages vues	% du total Émissions - Télé

Émissions (Télévision)	Somme de pages vues	% du total Émissions - Télé

Émissions - Radio

s.18(b)

Entités (Top 20 Émissions-Radio)	Pages vues	% du TOTAL Émissions - Radio

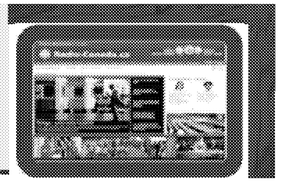
Émissions (Radio)	Somme de pages vues	% du total Émissions - Radio

Émissions (Radio)	Somme de pages vues	% du total Émissions - Radio

Émissions Régionales

Blogues

s.18(b)



Blogues (Top 25)	Section	Pages vues	Visites	Visites / machine unique	Pages vues / visite	Pages vues / machine unique

Blogues – proportion par section

s.18(b)

Section	Pages vues	Pages vues (Blogues)	%
nouvelles			
television			
regions			
radio			
sports			
arts_et_divertissement			
thematique			

Lac à l'épaule ISN
sur les produits majeurs
Jeudi, vendredi 23-24 mai 2013

Réflexion quant au contenu et ordre du jour

A. Présentation de départ

Objectifs :

1. **Se réchauffer** l'esprit
2. Mettre l'emphase sur la **valeur auditoire**
3. Reposer sur des **faits** immuables d'**aujourd'hui** mais aussi un regard sur **demain**.

Contenu :

- Le **consommateur d'aujourd'hui et de demain** de contenu vidéo, audio et d'information (données de l'OTM, groupes de discussion, prévisions 2015)
- Nos produits dans l'**univers concurrentiel canadien français et international en termes** de performance (Comscore, Omniture)
- Nos **produits, évalués** par les consommateurs : principaux constats (incubateur).

Comment : Je suggère fortement la présence de Nicolas pour ce point de départ. Pourquoi pas le joindre à notre lunch aussi?

B. Réflexion stratégique

Objectifs :

1. **Identifier les éléments** constituant notre **raison d'être** et notre mode de gestion et d'opération
2. Faire une **analyse juste de la situation**: forces, faiblesses, enjeux et opportunités
3. Dégager une **vision stratégique** et une **mission claire**, à un niveau de gestion.

Contenu, en plusieurs blocs:

- Les principaux produits, dont principalement Ici.ca et Tou.tv
-

Comment : Discussion de groupe. Post-it au tableau, donnant la parole à chacun.

Vision… questions à répondre (ou pistes déjà lancées) :

-
-
-
-
-
-
-
-
-

s.18(b)

s.21(1)(a)

s.21(1)(b)

-
-
-
-

-

-
-
-
-
-

-
-

-
-

Comment : en guise de préparation, ne serait-ce pas bien que chacun des participants se préparent des questions en guise de réflexion stratégique?

s.18(b)

s.21(1)(a)

s.21(1)(b)

Réflexion sur Ici.ca

Au Petit Extra, vendredi 24 mai 2013

s.18(b)

s.21(1)(a)

s.21(1)(b)

Questions :

1. Besoins à court terme ?
2. Besoins à moyen terme ?
3. Besoins autres à discuter ?

MP : Cadre et Actions pour les prochains

Question 1

MISSION

s.18(b)

s.21(1)(a)

s.21(1)(b)

MISSION ICI.CA

s.18(b)

s.21(1)(a)

s.21(1)(b)

Politique éditoriale:

Il nous faut répondre à ces quatre attentes de l'usager :

Pour cela il faut donner à l'usager ce qu'il recherche :

CE QUI NOUS DISTINGUE :

CE QUE NOUS SOMMES

(Nos émissions, nos personnalités, notre présence partout au pays et dans le monde)

La mission :
Radio-Canada.ca est un media. Il est aussi le principal relais numérique du service publique francophone radio-télé-web au Canada
Radio-Canada.ca offre un site ouvert sur le monde. Un site qui informe, divertit, accompagne et interagit avec son public (ses usagers).
Radio-Canada.ca est une des plaques tournantes entre le contenu produit par Radio-Canada (sur le web, sur support mobile, à la télévision, à la radio) et l'usager qui consulte du contenu sur un ordinateur et/ou mobile.

La vision:

s.18(b)

s.21(1)(a)

s.21(1)(b)

Nos usagers sont ouverts sur une diversité de sources d'information et de divertissement. .ca est une référence pour eux.

s.18(b)

s.21(1)(a)

s.21(1)(b)

Délégation:

Figures imposées:

s.18(b)

s.21(1)(a)

s.21(1)(b)

Left
brain
I am the left brain.
I am a scientist. A mathematician.
I love the familiar. I categorize. I am accurate. Linear.
Analytical. Strategic. I am practical.
Always in control. A master of words and language.
Realistic. I calculate equations and play with numbers.
I am order. I am logic.
I know exactly who I am.
Right
brain
I am the right brain.
I am creativity. A free spirit. I am passion.
Yearning. Sensuality. I am the sound of tearing laughter.
I am taste. The rhythm of soul beneath bare feet.
I am movement. Vivid colors.
I am the urge to paint an empty canvas.
I am freedom of imagination. Of body. Power. Grace.
I am everything I'm meant to be.
Mercedes-Benz
The best or nothing.

15e CONSEIL DES SERVICES FRANÇAIS

Marie-Philippe Bouchard

Directrice générale

Musique et Services numériques

L’espace vivant numérique

ICI.ca

RCI.net

ICI.mu

Sotchi

ICI TOU.TV

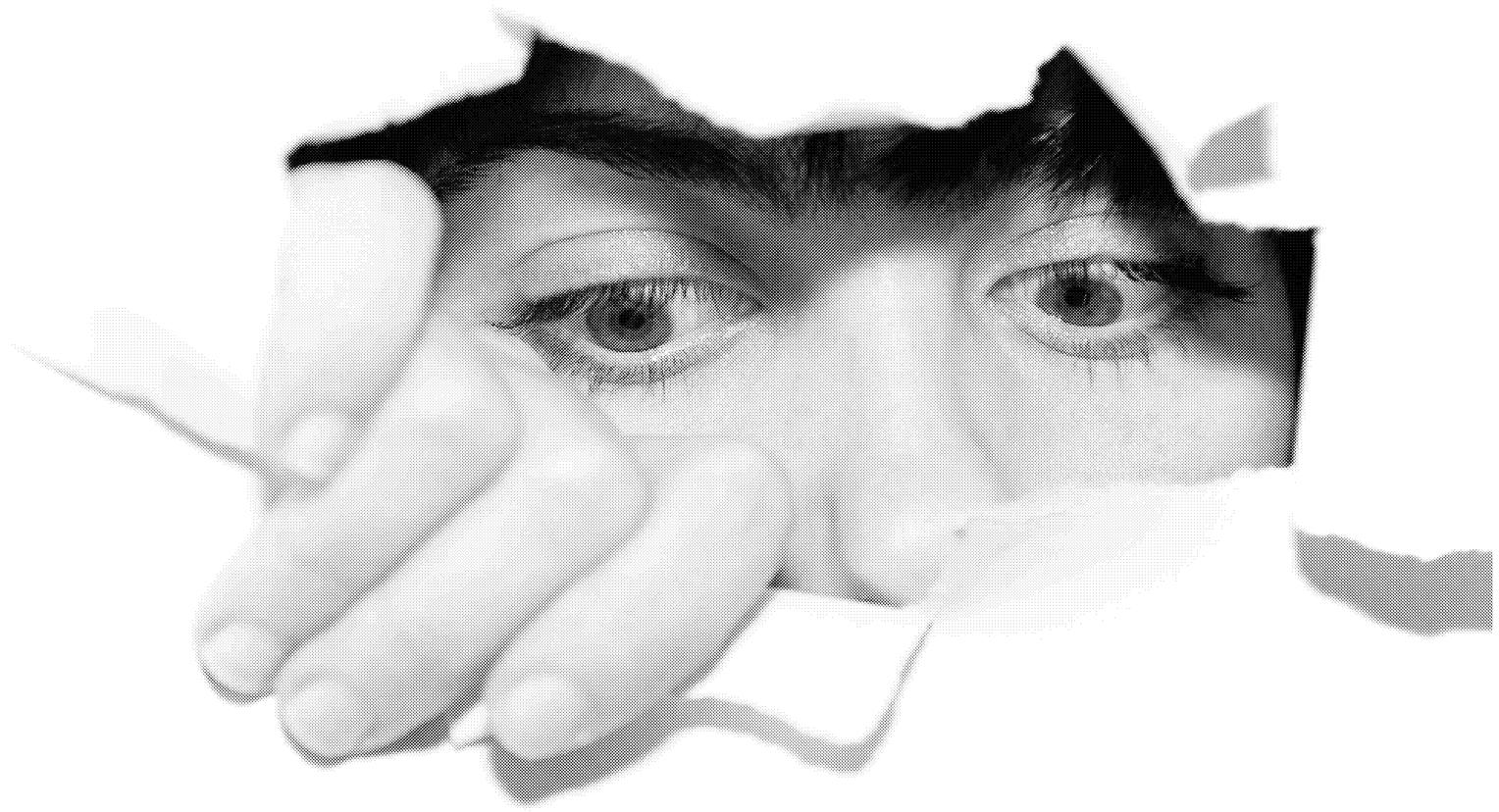
ICI.ca sait informer et divertir

ICI.ca permet de voir, entendre, comprendre, apprendre, se détendre, sourire, jouer, s’émouvoir, s’engager, partager, s’attacher.

ICI.ca… concrètement

- L’Audiofil, une nouvelle façon d’écoute et de partager la richesse d’ICI PREMIÈRE
- Ebook Bourgault
- Une pléthore d’expériences immersives pour accompagner l’écoute d’ICI TÉLÉ
  - L’exemple des Enfants de la télé

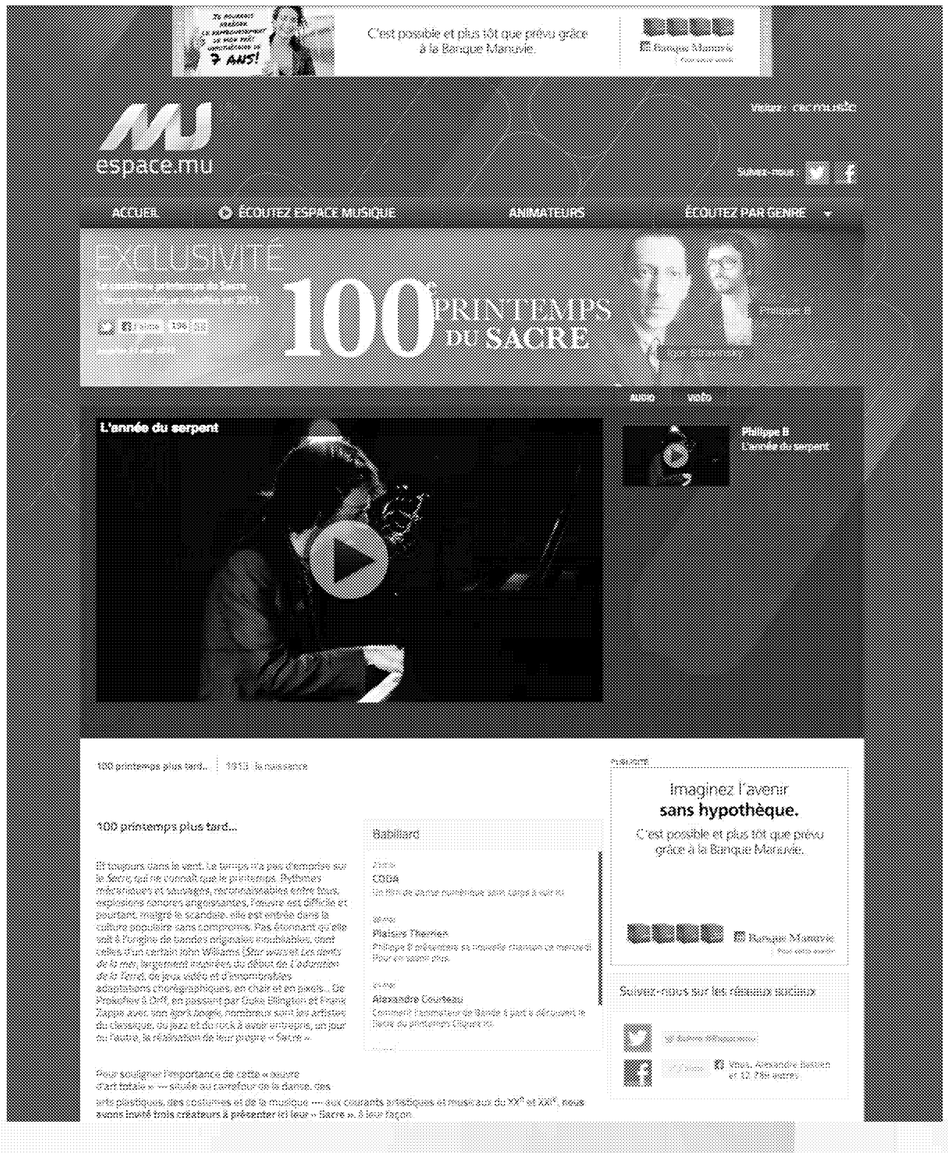
ICI TOU.TV



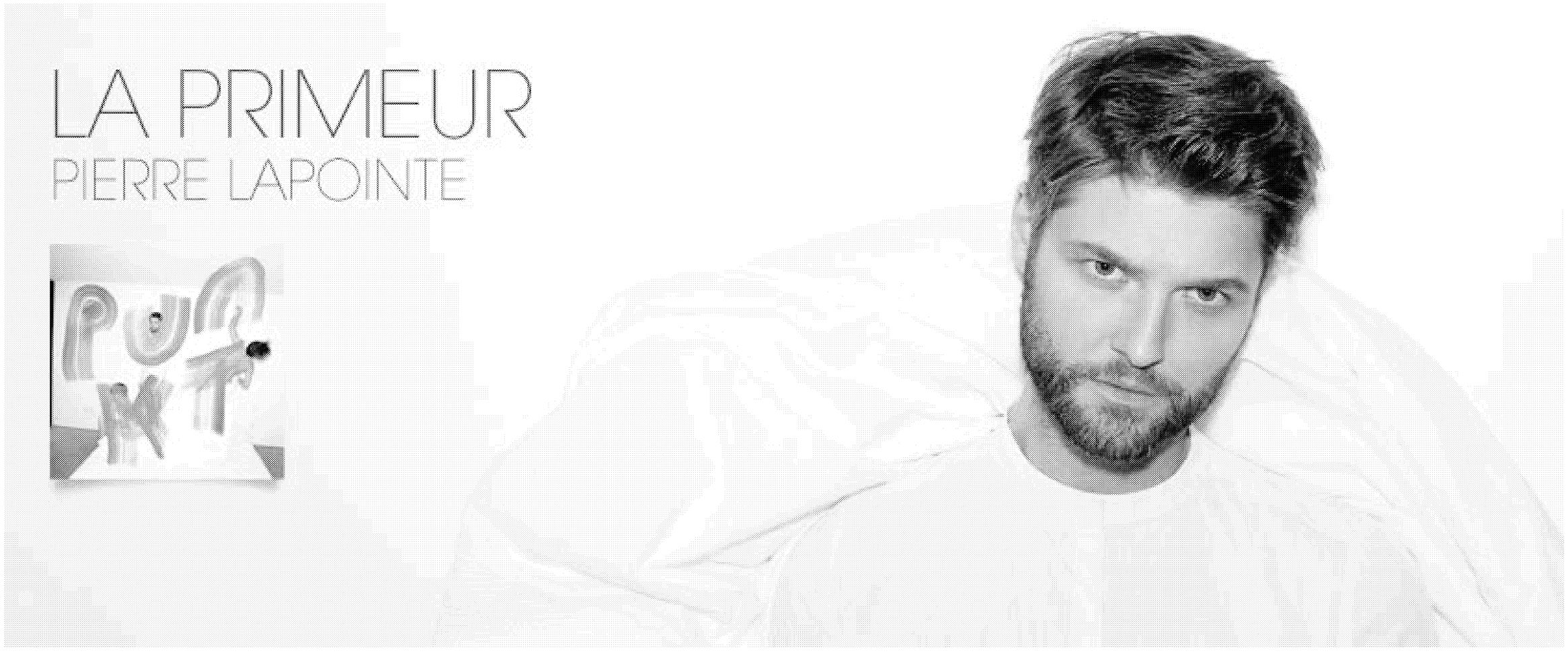
ICI.mu

- Les Primeurs
- Suivez le guide
- Jazz Petite Bourgogne – collaboration ISN-Musique et CBC

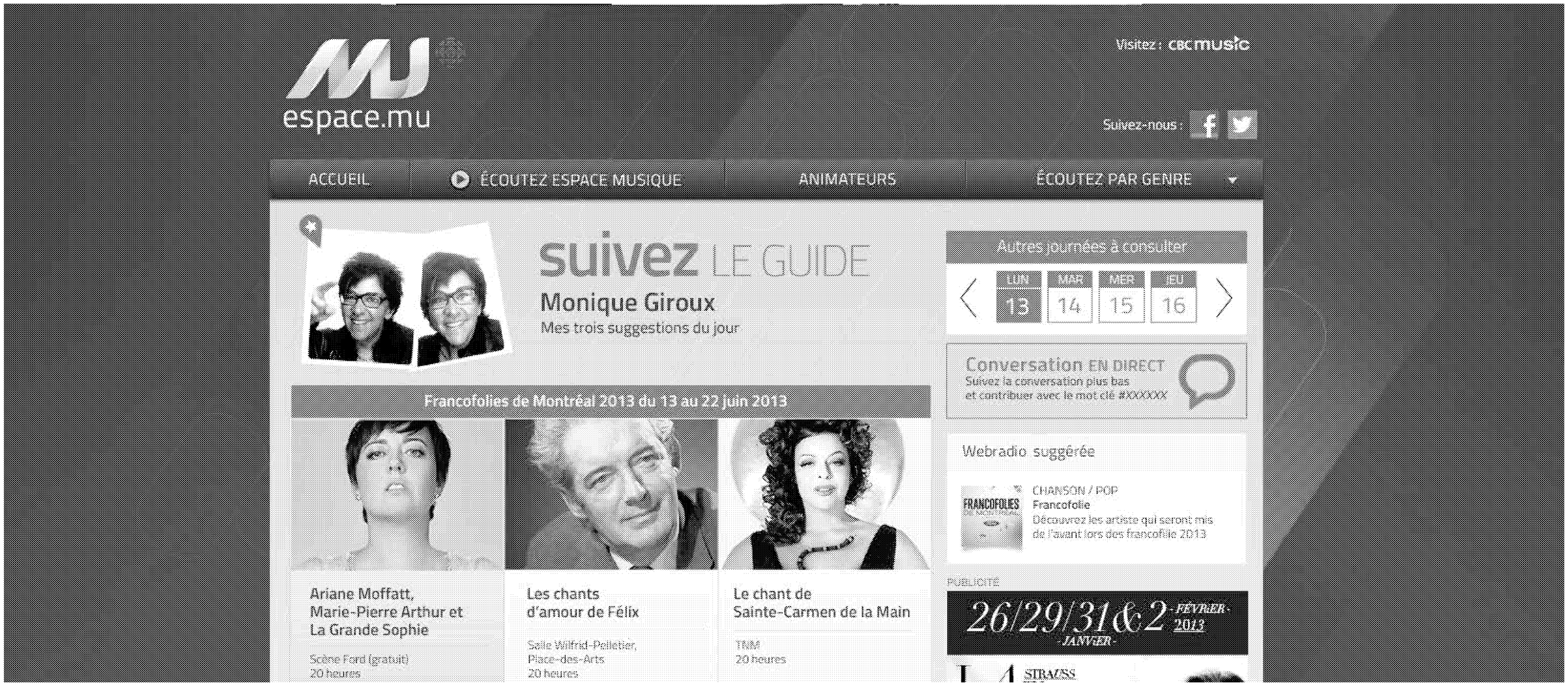
ICI.mu – les primeurs



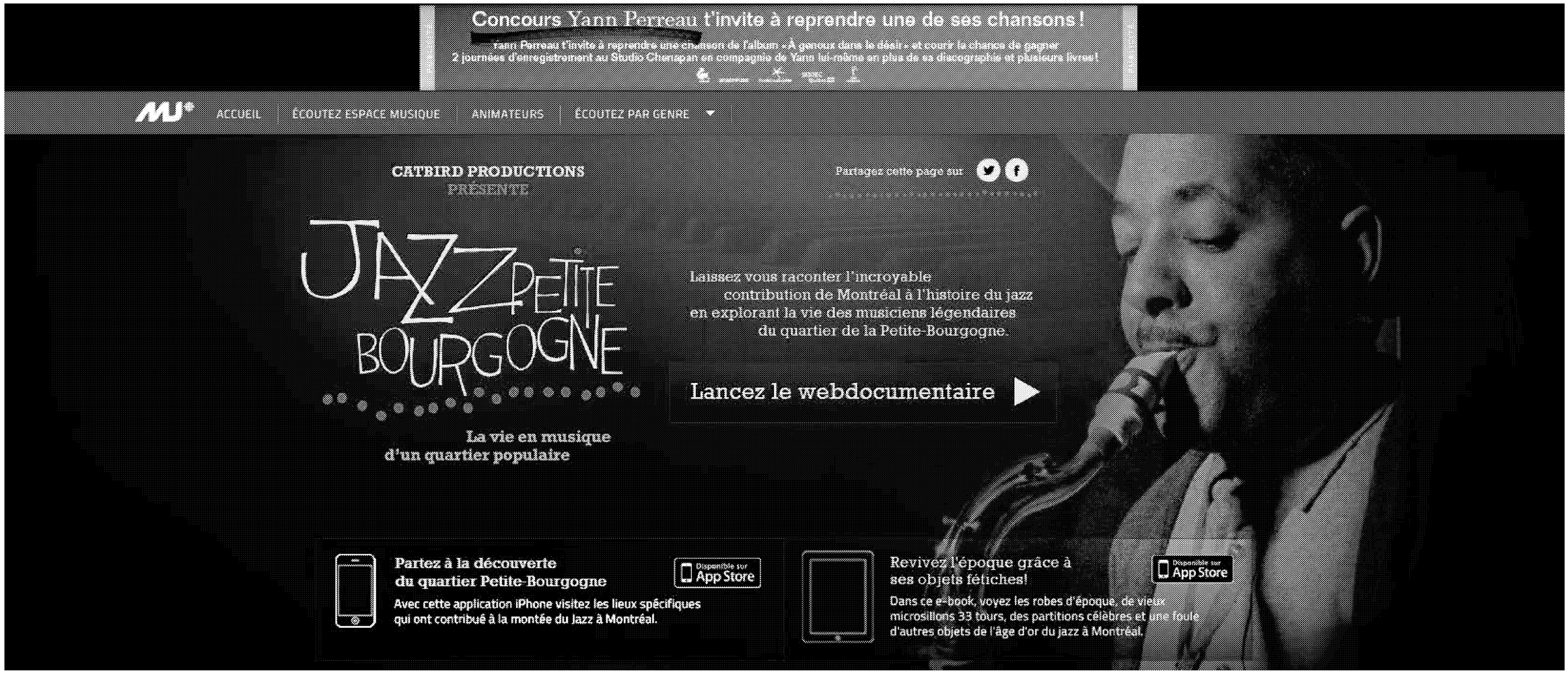
ICI.mu – les primeurs



ICI.mu – Suivez le guide



ICI.mu – Jazz Petite Bourgogne



ICI Musique

Au-delà de l’introduction limitée de publicité,
une promesse de marque à préciser

Plaisir et découverte
Réconfort et engagement

Backlogs radio

Audiofil: Développement d'une version offrant l'ensemble d'une journée de programmation radiophonique en rattrapage

Audiofil: Développement d'un lecteur audio multi fonctions offrant en un seul coup d'oeil :

- les émissions passées en rattrapage intégral avec chapitres

Audiofil: les émissions passées en rattrapage intégral avec chapitres

- l'émission présentement en ondes avec l'information texte de ce qui joue présentement (version web du RBDS)

s.18(b)

s.21(1)(b)

s.21(1)(d)

L'audio !l personnalisé voyage sur le web, mais il est également possible de l'écouter sur son téléphone intelligent ou sur son iPad

s.18(b)

s.21(1)(b)

refaire les fiches radio (arrimage audiofil et arrimage nouvelle une) s.21(1)(d)

Intégrer les liens audio des contenus à valeur ajoutée pour que
leur lecture se fasse dans l'audio !I
Développer une navigation simple et claire en "barrant" l'audio
!I en haut de la page pour faciliter le repérage audio associé aux
contenus complémentaires
Intégrer l'audio !I dans les 2e niveau pour éviter d'avoir 2
consoles différentes dans les sites de la radio
Intégrer la barre de partage radio-canadienne
Clarifer l'offre en éliminant les contenus / teasers super"us de la
colonne de droite, en changeant certains libellés et en remontant
le calendrier d'accès aux contenus archivés
Intégration du module Facebook lié au compte de l'émission

développer des projets spéciaux en phase avec les émissions porteuse de la radio

le day to day

Télévision et Jeunesse
À produire

Télévision

Refonte des fiches télés :

Aspects visuels et fonctionnels

Développer en fonction des états suivants :

s.18(b)

s.21(1)(b)

s.21(1)(d)

Outils

Amélioration

Jeunesse

RDI

s.18(b)

s.21(1)(b)

s.21(1)(d)

Gemeaux
Jutra
Olivier
Portail des fêtes
Portail de la rentrée

s.18(b)

s.21(1)(b)

s.21(1)(d)

Projets Renouveau .CA

Responsable	Quoi	Description	Critères de succès	Effort	État actuel	% avancé	Pour	Actions	Quand	Qui
Martin			Permettre l'accès à nos							
Martin										
Martin										
Jérôme										
Jérôme & Martin										
Jérôme & Martin										Sophie Begin
Jérôme & Martin										Sophie Begin
Jérôme										D. Champagne
Jérôme										

s.18(b)
s.21(1)(b)
s.21(1)(d)

Jérôme	
Jérôme	
Pierre Michaud	Pierre et Julie
Pierre Michaud	
Pierre Michaud	
Pierre Michaud	A définir
Pierre Michaud	Louis, pierre
Luce	David, Julie
Luce	
Luce	Bruno Rovito, Dominic Marchand, Anouk Boulos, D. Champagne et l'info

s.18(b)
s.21(1)(b)
s.21(1)(d)

Aïda					
Alain					
Alain	Identité ICI Radio-Canada	Finalisation des logos pour intégration et suivi du plan	Document final envoyé fin juillet	terminé	Les nouveaux logos ont été envoyés cette semaine.
Alain	Comm sur la Identité ICI Radio-Canada	Plan à suivre lancement progressif (préférence MPB) ou date de sortie arrêtée	En attente des maquettes pour établir le plan de communication		
Alain	Redirection nom de domaine	Mesurer impact sur le ICI.RC.ca (redirection nécessaire)	récupéré. Attente déblocage.		
Thibault					
Thibault					
Thibault					
Diane					

s.18(b)
s.21(1)(b)
s.21(1)(d)

Diane

Diane

Jérome

Brigitte
Essiambre
Francine

s.18(b)

s.21(1)(b)

s.21(1)(d)

Priorisation	**État**
.mu	Fait. Attente PO pour la suite
Plateforme	En cours. Attente PO pour la suite
.CA	En cours

s.18(b)

s.21(1)(b)

s.21(1)(d)

CBC Radio-Canada Marie-Philippe Bouchard <marie-philippe.bouchard@radio-canada.ca>

Re: Big Data

1 message

Marie-Philippe Bouchard <marie-philippe.bouchard@radio-canada.ca> 15 juillet 2013 10:57
À : Bill Chambers <bill.chambers@cbc.ca>
Cc : BENOIT VILLENEUVE <benoit.villeneuve@radio-canada.ca>, Louis Lalande <louis.lalande@radio-canada.ca>, Guylaine Bergeron <guylaine.bergeron@radio-canada.ca>, ALLISON MCALEER <allison.mcaleer@cbc.ca>, DANIEL LAUZON <daniel.lauzon@cbc.ca>, "Delisle, Martin" <martin.delisle@radio-canada.ca>, "De Sève, André" <andre.deseve@radio-canada.ca>

Bonjour Bill,

Marie-Philippe Bouchard
Directrice générale, Musique et Services numériques
General Manager, Music and Digital Services
marie-philippe.bouchard@radio-canada.ca

s.18(b)

s.21(1)(b)

s.21(1)(d)

Le 14 juillet 2013 14:39, Bill Chambers <bill.chambers@cbc.ca> a écrit :

> Avons-nous au sein des Services français, une réflexion en cours ou une experience sur la pertinence pour nous du phénomène de Big Data?
>
> B
>
> Sent from my BlackBerry 10 smartphone on the Rogers network.

CBC Radio-Canada Marie-Philippe Bouchard <marie-philippe.bouchard@radio-canada.ca>

Fwd: Suggestion de libellé pour la navbar du renouveau

1 message

Martin Delisle <martin.delisle@radio-canada.ca> 19 juillet 2013 17:07
À : Marie-Philippe Bouchard <marie-philippe.bouchard@radio-canada.ca>

Pti et commentaires

---------- Message transféré ----------
De : **Julie Desilets**
Date : vendredi 19 juillet 2013
Objet : Suggestion de libellé pour la navbar du renouveau
À : Martin Delisle <martin.delisle@radio-canada.ca>

Allo Martin,

Ci-joint une nouvelle proposition de libellé, pour fins de discussion avec les personnes concernées.

Pour fins de discussions. Bonne fin de semaine

s.18(b)

s.21(1)(b)

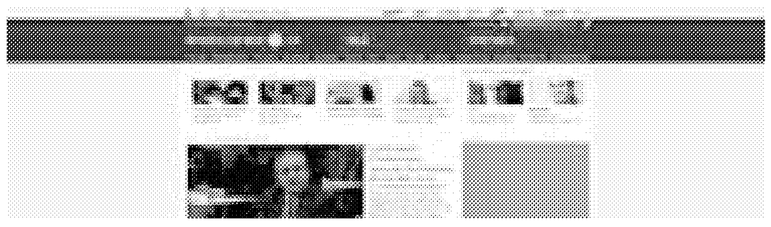
s.21(1)(d)

Julie Desilets
chef design + création | internet et services numériques
julie.desilets@radio-canada.ca
b [514] 597 3499
c [514] 214 6546

xxx ooo

Martin Delisle
Directeur, développement Web
Internet et Services numériques
Services français, Radio-Canada

martin_delisle@cbc.ca



ICI_01_CA_ACCUEIL_2.jpg
456K

MISE À JOUR Jeudi le 9 juillet 2013 21 h 04

Commission Charbonneau : Jacques Duchesneau donne des noms

La commission d'enquête sur l'industrie de la construction s'applique lundi à déterminer quelles sont les sources qui ont permis à l'UnitéLorem ipsum

PUBLICITÉ

s.18(b)
s.21(1)(b)
s.21(1)(d)

ICI RADIO-CANADA

Comité de la direction générale Musique et Services numériques
le mardi 20 août 2013 à 15 h, salle 1018

Ordre du jour	Suite à donner	Échéancier	Responsable
1. Renouveau .ca Mise à jour du plan d'action			MPB et tous
2. Priorités organisationnelles Rappel de publication dans SAP			MPB
3. Prix Boomerang et DIGI Award Choix des candidatures			MPB, JH, FT
4. Tour de table			Tous

Participent à la rencontre :

Josée Bellemare
Marie-Philippe Bouchard
André De Sève
Jérôme Hellio
Martine Larouche
Louise Hélène Paquette
Francine Touchette

S'est excusé :

Martin Delisle

ICI.ca...

- Jérôme
- Martin et Jérôme

· Martin et André
– Martin

- Martin

s.18(b)
s.21(1)(b)
s.21(1)(d)

- André et Louise Hélène
- Jérôme et Francine

- André
- Martin

Martin

– Martin
- Marie-Philippe

ICI.ca c'est...

... un média de service public interactif, accessible, inclusif, accueillant et évolutif.

[redacted]

s.18(b)
s.21(1)(b)
s.21(1)(d)

[redacted]

MISSION ICI.CA

s.18(b)

s.21(1)(b)

s.21(1)(d)

Politique éditoriale:

Il nous faut répondre à ces quatre attentes de l'usager :

La mission :
Radio-Canada.ca est un media. Il est aussi le principal relais numérique du service publique francophone radio-télé-web au Canada
Radio-Canada.ca offre un site ouvert sur le monde. Un site qui informe, divertit, accompagne et interagit avec son public (ses usagers).
Radio-Canada.ca est une des plaques tournantes entre le contenu produit par Radio-Canada (sur le web, sur support mobile, à la télévision, à la radio) et l'usager qui consulte du contenu sur un ordinateur et/ou mobile.

La vision:

s.18(b)
s.21(1)(b)
s.21(1)(d)

000632

Caractéristiques

s.18(b)

s.21(1)(b)

s.21(1)(d)

Page 634

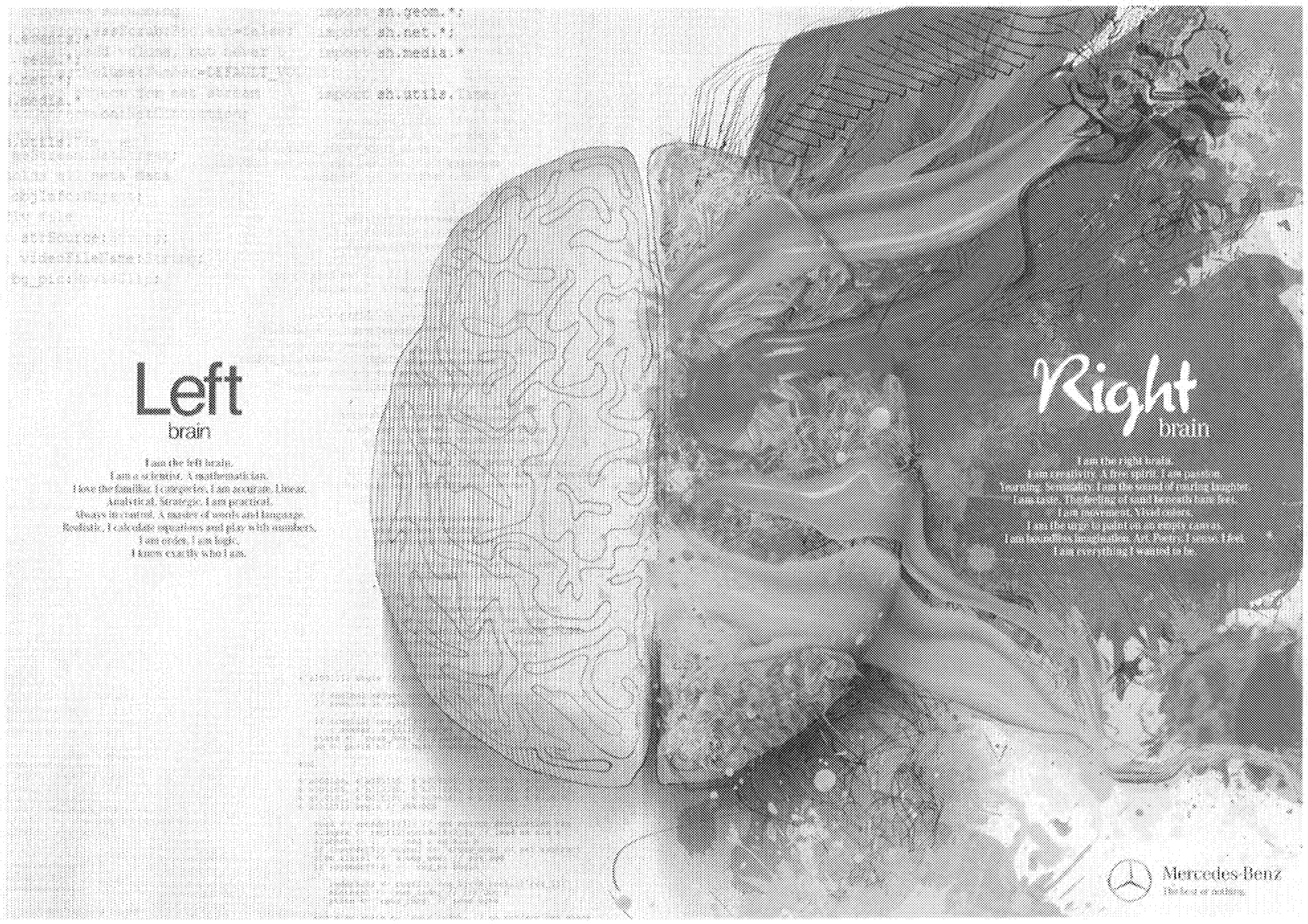
is withheld pursuant to sections

est retenue en vertu des articles

18(b), 21(1)(b), 21(1)(d)

of the Access to Information Act

de la Loi de l'accès à l'information


Left
brain
I am the left brain.
I am a scientist. A mathematician.
I love the familiar. I categories. I am accurate. Linear.
Analytical. Strategic. I am practical.
Always in control. A master of words and language.
Realistic. I calculate equations and play with numbers.
I am order. I am logic.
I know exactly who I am.
Right
brain
I am the right brain.
I am creativity. A free spirit. I am intuitive.
Touching. Sensuality. I am the sound of inspiring laughter.
I am color. The feeling of tears because I feel.
I am forgiveness. Vastness.
I am the urge to paint on a empty canvas.
I am boundless imagination. All Poetry I know. How
I am everything I wanted to be.
Mercedes-Benz
The best or nothing.

CBC Radio-Canada

Melanie Falkenstein <melanie.falkenstein@radio-canada.ca>

RAPPEL - INVITATION IMPORTANTE - Recension des meilleures pratiques d'autres médias

Michel Cormier <michel.cormier@radio-canada.ca> 5 avril 2013 10:07
À : CADRES RADIO-TELE-WEB <cadres-radio-tele-web-grp@cbc.ca>, Directeurs et Chefs ISN <directeurs-et-chefs-isn-grp@radio-canada.ca>, Francois Messier <francois.messier-sports@radio-canada.ca>, Pierre Michaud <pierre.michaud@radio-canada.ca>, CHANTAL LEVEILLE <chantal.leveille@radio-canada.ca>, Guy DUCHESNE <guy.duchesne@radio-canada.ca>, ANNIE CHEVRETTE <annie.chevrette@radio-canada.ca>, Annie Boisclair <annie.boisclair@radio-canada.ca>, David Champagne <david.champagne@radio-canada.ca>, "Tremblay, Louis-Richard" <louis-richard.tremblay@radio-canada.ca>, "Legrand, Francois" <francois.legrand@radio-canada.ca>, Bruno Lefebvre <bruno.lefebvre@radio-canada.ca>, Denis Allaire <denis.allaire@radio-canada.ca>, Dominic Marchand <dominic.marchand@radio-canada.ca>, Gabriel Demers <gabriel.demers@radio-canada.ca>, Helene Michaud <helene.michaud@radio-canada.ca>, Kamal Kaddani <kamal.kaddani@radio-canada.ca>, Michel Paquet <michel.paquet@radio-canada.ca>, Mathieu Leboeuf <mathieu.leboeuf@radio-canada.ca>, Sylvain Gaspe <sylvain.gaspe@radio-canada.ca>, Jean-Pierre Bastien <jean-pierre.bastien@radio-canada.ca>, Cindy Tremblay <cindy.tremblay@radio-canada.ca>, "Dupont-INFO, Marie-Claude" <marie-claude.dupont@radio-canada.ca>, Robert Nadeau <robert.nadeau@radio-canada.ca>, Anne Serode <anne.serode@radio-canada.ca>
Cc : Patricia Pleszczynska <patricia.pleszczynska@radio-canada.ca>, Marie-Philippe Bouchard <marie-philippe.bouchard@radio-canada.ca>, Martine Larouche <martine.larouche@radio-canada.ca>, Claudine Lalonde <claudine.lalonde@radio-canada.ca>

Bonjour à tous,

Un petit rappel pour vous inciter à assister à la présentation que Luce Julien et son équipe feront ce midi sur les meilleures pratiques en radio-télé-web des salles de nouvelles de la BBC, France Télévision, Radio-Info, Radio France, France 24 et CNN.

Tous les grands diffuseurs sont aux prises avec les mêmes défis d'intégration multiplateforme. La comparaison de ce qui se fait de mieux ou de différent ailleurs va nous permettre de mieux nous positionner dans notre propre transformation d'information continue multiplateforme.

Cette présentation vise à enrichir la discussion et les travaux des comités pilotés par Luce et les autres cadres de l'information. Votre présence, ce midi, vous permettra de vous familiariser davantage avec ce grand projet et d'inciter les artisans de vos équipes à assister aux prochaines présentations que feront Luce et son équipe la semaine prochaine.

La présentation à lieu à 13 heures 30 à la salle Télécino.

Cordialement,

Michel Cormier

Renouveau.ca

La mission :

Radio-Canada.ca est un media. Il est aussi le principal relais numérique du service publique francophone radio-télé-web au Canada.

Radio-Canada.ca offre un site ouvert sur le monde. Un site qui informe, divertit, accompagne et interagit avec son public (ses usagers).

Radio-Canada.ca est une des plaques tournantes entre le contenu produit par Radio-Canada (sur le web, sur support mobile, à la télévision, à la radio) et l'usager qui consulte du contenu sur un ordinateur et/ou mobile.

VOIR COMPRENDRE AGIR (promesse à l'usager)

Radio-Canada.ca est mon espace vivant : il s'adapte à moi, à mes besoins.

s.18(b)
s.21(1)(b)
s.21(1)(d)

Priorités pour le Renouveau :

1) (Bruce et Nathalie)

. quelles sont les solutions?

2) Stratégie du Renouveau et la mobilité (Thomas)
.Bilan des espaces déjà en mobilité

L'expérience usager au coeur du Renouveau:

3) (Bruce, Thomas et Benoit)

4) (Nathalie, Benoit et David....)

5) (Nathalie , Benoit et Sphie et Natacha)

s.18(b)

s.21(1)(b)

s.21(1)(d)

s.18(b)
s.21(1)(b)
s.21(1)(d)

Titre	mai	2013 juin	2013 juil.	2013 août	2013 sept.	2013 oct.	2013 nov.	2013 déc.	2014 janv.	2014 févr.	2
1) C – Ici – branding											
1.1) logos											
1.2) nom de domaines?											
inclus dans les comités Édito Offre info/radio/télé											
2) A –											
2.1)											
2.2)											
2.3)											
3) A –											
3.1)											
3.2)											
3.3)											
3.4)											
3.5)											
4) A –											
4.1)											
4.2)											
5) A –											
5.1)											
5.2)											
5.3)											
6) A –											
6.1)											
7) B –											
7.1)											
7.2)											
7.3)											
7.4)											
8) B –											
8.1)											
8.2)											
8.3)											
9) PUB											
9.1)											
9.2)											
9.3)											

Projets à venir pour Développement de produits

s.18(b)
s.21(1)(b)
s.21(1)(d)

1) Établir des profils d'usagers CROP
développer quatres groupes internes d'usagers : peu web, fonctionnel, web et geek pour nos propositions, analyser notre site etc

10) Développer des stratégies d'amélioration, de changements pour notre site et les propriétés numériques

11) Analyse de la publicité, marketing sur nos propriétés numériques et comparer avec nos

compétiteurs,

s.18(b)
s.21(1)(b)
s.21(1)(d)

12) Analyse aussi des sites américains et européens pour la publicité et le marketing

Avec Jérôme

s.18(b)

s.21(1)(b)

s.21(1)(d)

==========

Le mêmes choses organisées p-ê un peu différemment:

2

Réunion de réflexion – Renouveau.ca
Salle 1018
Le 14 juin 2012

Organisation de la rencontre : Guy St-Onge et son équipe

Présents : Guy St-Onge, Nathalie Bédard, Pierre Champoux, Jérôme Hellio, Marie-Philippe Bouchard, Benoit Laurin, Thomas Le Jouan, Martin Delisle et Isabelle Brousseau (prise de notes)

s.18(b)

s.21(1)(b)

s.21(1)(d)

INTRO :

- 9h30 – Présentation – Mise en contexte « Espace vivant »
  Explication du but de la rencontre / Première d'une série de rencontres
  Formule : Débats sous différents thèmes

Questions sur-jacente :

- Sommes nous prêt à complètement se redéfinir – remodeler un nouveau src.ca? Ou sommes nous plutôt dans un « fine tuning » ou une évolution de notre plateforme actuelle?

1er thème / INFO VS INFO-ish

-

-

Tour de table

Pierre /

Jérôme/

Marie-Philippe /

Martin/

(Relance sur le même thème par Guy)

s.18(b)

s.21(1)(b)

s.21(1)(d)

2e thème / INFO + DIVERTISSEMENT ou INFO VS DIVERTISSEMENT?
TOU.TV = Divertissement?

-
-
-

s.18(b)

s.21(1)(b)

s.21(1)(d)

3e thème / L'utilisateur, de qui on parle et qu'est-ce qu'on veut faire avec ?

s.18(b)

s.21(1)(b)

s.21(1)(d)

s.18(b)

s.21(1)(b)

s.21(1)(d)

000647

4e thème / MODÈLE D'AFFAIRE

-
-

Merci à tous

s.18(b)

s.21(1)(b)

s.21(1)(d)

Fin de la rencontre : 11h

Renouveau.ca 2013

Version Débat

Questions sur-jacente :

- Sommes nous prêt à complètement se redéfinir – remodeler un nouveau src.ca? Ou sommes nous plutôt dans un « fine tuning » ou une évolution de notre plateforme actuelle?

s.18(b)

s.21(1)(b)

s.21(1)(d)

INFO VS INFO-ish

INFO + DIVERTISSEMENT ou INFO VS DIVERTISSEMENT? TOU .TV = Divertissement?

USAGER

MODÈLE D'AFFAIRE

Résumé de la rencontre du CDISN – 14 juin

Les questions pour poser notre stratégie

s.18(b)

s.21(1)(b)

s.21(1)(d)

Page 651

is withheld pursuant to sections

est retenue en vertu des articles

18(b), 21(1)(b), 21(1)(d)

of the Access to Information Act

de la Loi de l'accès à l'information

COMITÉ CUEILLETTE MULTIPLATEFORME
SOUS-COMITÉ AFFECTATION

MISSION

Les citoyens ont accès à l'information continue en temps réel sur toutes les plateformes de diffusion de Radio-Canada

BUT

Créer une salle des nouvelles multiplatetformes (Affectation des ressources) qui répond aux besoins des différents auditoires (mobilité, web, télé et radio)

MANDAT

Repenser et transformer la cueillette et le traitement de l'information dans un environnement d'information continue multiplateforme

s.18(b)

s.21(1)(b)

s.21(1)(d)

COMITÉ CUEILLETTE MULTIPLATEFORME
SOUS-COMITÉ FORMAT

MISSION

Les citoyens ont accès à l'information continue en temps réel sur toutes les plateformes de diffusion de Radio-Canada

BUT

Créer une salle des nouvelles multiplateformes (Affectation des ressources) qui répond aux besoins des différents auditoires (mobilité, web, télé et radio)

MANDAT

Repenser et transformer la cueillette et le traitement de l'information dans un environnement d'information continue multiplateforme

s.18(b)

s.21(1)(b)

s.21(1)(d)

CBC Radio-Canada

Sous-comité idéation et formats: mer., févr. 27

Pierre Champoux <pierrechampoux@mac.com> 27 février 2013 15:03
À : Luce Julien <Luce.Julien@radio-canada.ca>, Marcel Courchesne <Marcel.Courchesne@radio-canada.ca>

Mes notes

Première rencontre
Luce, Marcel, Robert Quintal, Florent Daudens, Sébastien Perron, David Champagne, Louis-Richard Tremblay, Benoît Dicaire, Nicolas Doyon, Marie-Ève Tremblay, PC... Sylvain Schreiber est absent. Il manque 5 membres du sous-comité (reporters)

Luce énonce les grandes lignes du projet.

Outre le comité de gestion, il y a les comités Cueillette multiplateforme, Production et Technologie, RH et Implantation.

Avant de présenter le fruit de notre visite en Europe, Luce souhaite aller à CNN. Elle aborde quelques grandes lignes quand même: les succès de BBC et les défis des Français. Cela dit, les Français ont une réflexion intéressante

Les questions sont nombreuses... Notamment,

Sébastien demande où c'est le plus avancé...

Marcel précise qu'on ne part pas de zéro. Il y a des choses qu'on fait déjà bien.

s.18(b)
s.21(1)(b)
s.21(1)(d)

Luce dit que le projet est appuyé par l'unité de transformation. La haute direction appuie le projet. On est soutenu.

LRT dit que la perception, de l'externe, est que RC est un leader.

Marcel parle du fonctionnement... On va réunir le sous-comité à une fréquence à déterminer. À la prochaine réunion, le 11 mars, on va partir d'exemple concrets. La page est vierge mais on doit se donner un cadre.

s.18(b)
s.21(1)(b)
s.21(1)(d)

Florent rappelle que le blogue est un outil pour faciliter la circulation de l'information et la réflexion. Ne pas se gêner pour en parler autour de nous. Proposer des sujets, des découvertes pour partager...

Luce dit qu'à tout moment, il faut penser à ce qu'on ferait avec telle ou telle nouvelle... Comment la décliner... Imaginer...

Que doit on changer, améliorer... Ce qui nos en sépare est-il si grand? On nest pas si loin de notre destination .... Faut se parler.
Il y aura des liens entre les sous comités. Le travail des sous comités va se décliner sous d'autres formes.

LRT: peut-on se donnerne définition de ce qu'est un format?

David: peut-on avoir un listing complet de tous les formats produits pour les différentes plateformes?

LRT: on a ratissé à peu près tous les formats existants...

Luce: prendre un échantillon d'événements et voir comment les plateformes les ont joués.

s.18(b)
s.21(1)(b)
s.21(1)(d)

Envoyé de mon iPad

Marcel Courchesne <Marcel.Courchesne@radio-canada.ca> 27 février 2013 21:49
À : pierrechampoux@mac.com

Merci Pierre.

Courchesne Marcel
----Original Message----
From: Pierre Champoux <pierrechampoux@mac.com>
To: Julien, Luce <Luce.Julien@RADIO-CANADA.CA>
To: Courchesne, Marcel <Marcel.Courchesne@RADIO-CANADA.CA>

Sent: 2/27/2013 3:03:56 PM
Subject: Sous-comité idéation et formats: mer., févr. 27
[Texte des messages précédents masqué]

COMPTE RENDU RÉUNION DE LA RÉUNION DU 4 AVRIL 2013

Les participants

Marcel Courchesne, Florent Daudens, Louis-Richard Tremblay, Pierre Champoux, Hélène Leroux, David Champagne, Nicolas Doyon, Robert Quintal, Anne-Marie Duguay, Marie-Ève Tremblay, Linda Royer, Thomas Le Jouan, François Mouton et Sébastien Perron

1 - **Présentation et discussions sur nos modèles de formats actuels**

Nous avons présenté les différents formats radio-télé-web actuellement utilisés sur nos différentes plateformes. À la suite des discussions, des ajouts ont été faits aux documents pour mieux refléter notre situation réelle. Les nouveaux documents seront acheminés à tous les participants.

2- **Définir de nouveaux formats en fonction de notre mission**

Un court échange sur les défis qui nous attendent durant les prochains mois.

3- **Prochaine rencontre**

Nous convenons que nos prochaines rencontres dureront deux heures.

COMPTE RENDU RÉUNION DE LA RÉUNION DU 18 AVRIL 2013

LES PARTICIPANTS

Marcel Courchesne, Robert Quintal, Thomas Le Jouan, Nicolas Doyon, Florent Daudens, Nathalie Riel, Linda Royer, Marie-Ève Tremblay, Sébastien Perron, François Mouton et Hélène Leroux

1. ***Présentation du Projet Pilote Format avec Nathalie Riel et Florent Daudens***

   Nathalie et Florent présentent les objectifs du projet pilote Format et les étapes à venir aux membres qui n'ont pu assister à la présentation de Luce.

2. ***Analyse des formats de la couverture sur les attentats de Boston***

   Dans un premier temps, nous présentons l'inventaire de différents formats mis en ondes et en ligne durant les deux premiers jours des attentats de Boston.

   Liste des formats utilisés au fil des événements

   WEB

   1. En continu :
      Scribbelive pour la couverture en direct
      Breaking news
      Couverture des points de presse
      Vidéos
      Tweets des reporters
      Commentaires du public
      Webdiffusion des points de presse

   2. Plus d'une vingtaine d'articles nouvelles (plusieurs intégrant le Scribble)
      Carte (non interactive)
      Albums photo
      Vidéos des explosions via YouTube
      Intégration des reportages vidéos dans les articles

   3. Tweets (compte info + reporters, avec photos parfois)
      Reprise des éléments du ScribbleLive

   4. Posts Facebook

   5. Dossier pour chapeauter le tout : radio-canada.ca/boston

RADIO

15 AVRIL

15h11 : Dernière heure en converse (chroniqueur sportif Jean-Patrick Balleux).

Entre 15h et 17h : tweet de Désautels (appel à témoin)

15h23 : Suivi en converse dans Désautels, derniers détails (Jean-Patrick Balleux).

15h31 : Manchettes (présentatrice Isabelle Poulin).

16h00 : 1re mention au bulletin de nouvelles (Faux-direct Manon Globensky).

16h11 : entrevue avec témoin

17h00 : Direct de Manon Globensky, incluant le son de l'explosion.

17h24 : Entrevue avec un spécialiste Michel Juneau-Katsuya (spécialiste).

17h49 : Analyse de François Brousseau.

18h01 : Texte nouvelles suivi Marathon de Londres.

18h37 : Les effets des attentats sur les indices boursiers (chronique boursière JS Bernatchez).

19h02 : Extrait sonore participant marathon.

21h00 : Reportage de Manon Globensky sur le fil des événements.

16 AVRIL

5h06 : Le commentaire de René...

5h17 : La revue de presse de Philippe Marcoux.

6h00 : Direct de Tamara Alteresco, envoyée spéciale.

C'EST BIEN MEILLEUR : Commentaires de chroniqueur attitré à l'émission.

TOUT AU LONG DE L'ÉMISSION DU MATIN : Directs du rover Dominic Brassard en compagnie de coureurs de Montréal.

Pas de midi sans info: chronique médias sociaux avec Hélène Mercier et vox-pop d'auditeurs également.

17h00 : Premier reportage sonorisé de Tamara Alteresco réalisé sur le terrain à Boston.

ESPACE-MUSIQUE : Brève à 15h30.

TÉLÉ

Philippe Leblanc a été notre premier répondant à Boston lundi soir. Il a fait du téléphonique, y compris pour le TJ-21h et une converse à la caméra à 22h d'un camion sat d'un réseau américain.

Phillipe et Maude Montembeault ont également twitté lundi soir et mardi matin et envoyé par iPhone une courte vidéo du témoignage d'un bostonien.

Marie-Ève Bédard a fait des converses téléphoniques et à la caméra pour RDI et a également twitté.

Yvan Côté a fait du direct à la caméra pour le TJ-Mtl et le TJ-21h/22h. Il a produit un faux-direct et des reportages pour le CTR avec mise à jour pour le TJ-21h/22h. Il a également twitté. Son réalisateur nous a également alimenté plusieurs photos.

Joyce Napier a fait de nombreuses converses télé pour RDI et la première chaîne et a produit un reportage depuis Washington.

Quelques constats et leçons à tirer

-
-
-
-
-
-
-
-
-
-
-

s.18(b)

s.21(1)(b)

s.21(1)(d)

COMPTE RENDU RÉUNION DE LA RÉUNION DU 30 AVRIL 2013

LES PARTICIPANTS

Marcel Courchesne, Isabelle Letarte, Robert Quintal, Thomas Le Jouan, Florent Daudens, Marie-Ève Tremblay, Sébastien Perron, François Mouton et Pierre Champoux

1. *Suivi du Projet Pilote Format*

Nous faisons le point sur l'évolution des projets à Montréal et Québec. Présentation de quelques documents produits par Anne-Louise Despatie et Pascal Poinlane sur le web..

2. *Comment diversifier nos formats en situation de crise sur l'ensemble de nos plateformes?*

À notre dernière réunion du sous-comité, nous avons mis sur la table les différents formats produits sur nos plateformes, lors des attentats de Boston. Plusieurs ont identifié

Question:

s.18(b)

s.21(1)(b)

s.21(1)(d)

Résumé des discussions et des propositions

s.18(b)

s.21(1)(b)

s.21(1)(d)

3. *Quelques exemples de formats pouvant nous inspirer dans notre quotidien*

Florent Daudens présente quelques exemples de format vus sur le web et susceptibles de nourrir nos esprits...

L'interview de l'artiste Bat for Lashes
http://pitchfork.com/features/cover-story/reader/bat-for-lashes/

Le blogue de portraits Humans of New York
http://www.humansofnewyork.com/

La couverture du Boston Magazine
https://twitter.com/fdaudens/status/327613034774282242/photo/1

Les récipiendaires du concours Vine / Tribeca
http://www.tribecafilm.com/blogs/winners-6-second-films-vine-competition

La visualisation de données de la population mondiale
http://www.geekosystem.com/world-population-latitude-longitude/

4. *Varia*

Prochaine réunion

COMPTE RENDU RÉUNION DE LA RÉUNION DU 14 MAI 2013

LES PARTICIPANTS

Marcel Courchesne, Isabelle Letarte, Robert Quintal, Thomas Le Jouan, Florent Daudens, Marie-Ève Tremblay, Sébastien Perron, Nathalie Riel, Anne-Marie Duguay, François Mouton, Pierre Champoux, Hélène Leroux et Louis-Richard Tremblay

1. ***Suivi du Projet Pilote Montréal - Québec / Des formats développés (Riel)***

   Nathalie Riel fait le point sur l'évolution des projets à Montréal et Québec.

2. ***D'autres formats comme source d'inspiration dans notre quotidien (Daudens)***

   Florent Daudens présente quelques exemples de format vus sur le web.

   http://preview.reuters.com.
   http://www.itv.com/news/
   http://world.time.com/timelapse/
   http://www.radio-canada.ca/nouvelles/International/2013/05/10/004-pakistan-elections-violences-transition-2013.shtml

3. ***Multiplication des illustrations et des formats pour un même sujet***

   Notre cas: le gangstérisme à Laval

   Les illustrations préparées et présentées dans les téléjournaux et sur le web, lors de l'arrestation de l'ex-maire, Gilles Vaillancourt ont servi de base à nos discussions.

   Dix illustrations servant au MIC, au TJ Midi, 18h et 22 h. Quatre designers différents ont travaillé sur ce dossier.

   Voir le lien suivant...

s.21(1)(b)

s.21(1)(d)

Constat général

Sur la base de cet exemple, les participants ont fait les constats suivants...

-
-
-
-
-
-
-

Les enjeux

s.18(b)

s.21(1)(b)

s.21(1)(d)

Solutions soumises

-

-

4. *Varia*

Prochaine réunion

s.18(b)

s.21(1)(b)

s.21(1)(d)

INFORMATION CONTINUE MULTIPLATEFORME

RENCONTRE COMMUNE DES SOUS-COMITE AFFECTATION ET SOUS-COMITÉ FORMAT

COMPTE RENDU DE LA RÉUNION DU 19 JUIN 2013

Les participants

Anne-Marie, Michel Vincent, Nathalie Riel, Pierre Jubinville, Robert Quintal, Hugues Riopel, Hélène Tainturier, Jean-Philippe Robillard, Ginette Viens, Nicolas Doyon, Frédéric Vanasse, Fancis Labbé, Thomas Le Jouan, Paul-Éric Dumontier, Marie-Paul Rouleau et Chantal Léveillée

1. **État du chantier au Comité Cueillette Multiplateforme**

   Durant les derniers mois, trois enjeux se sont imposés aux membres du comité

   -
   -
   -

2. **Premier bilan du Sous-Comité Format**

   Sur la question des formats... Le sous-comité format a fait quelques constats

   -
   -
   -
   -
   -

Le sous-comité a proposé l'idée de la constitution d'une équipe de création multiplateforme et à valeur ajoutée

s.18(b)

s.21(1)(b)

s.21(1)(d)

3. **Premier bilan du Sous-Comité Affectation**

   Le sous-comité affectation a travaillé durant les derniers mois à développer un concept répondant mieux aux trois enjeux identifiés par le Comité Cueillette Multiplateforme

s.18(b)

s.21(1)(b)

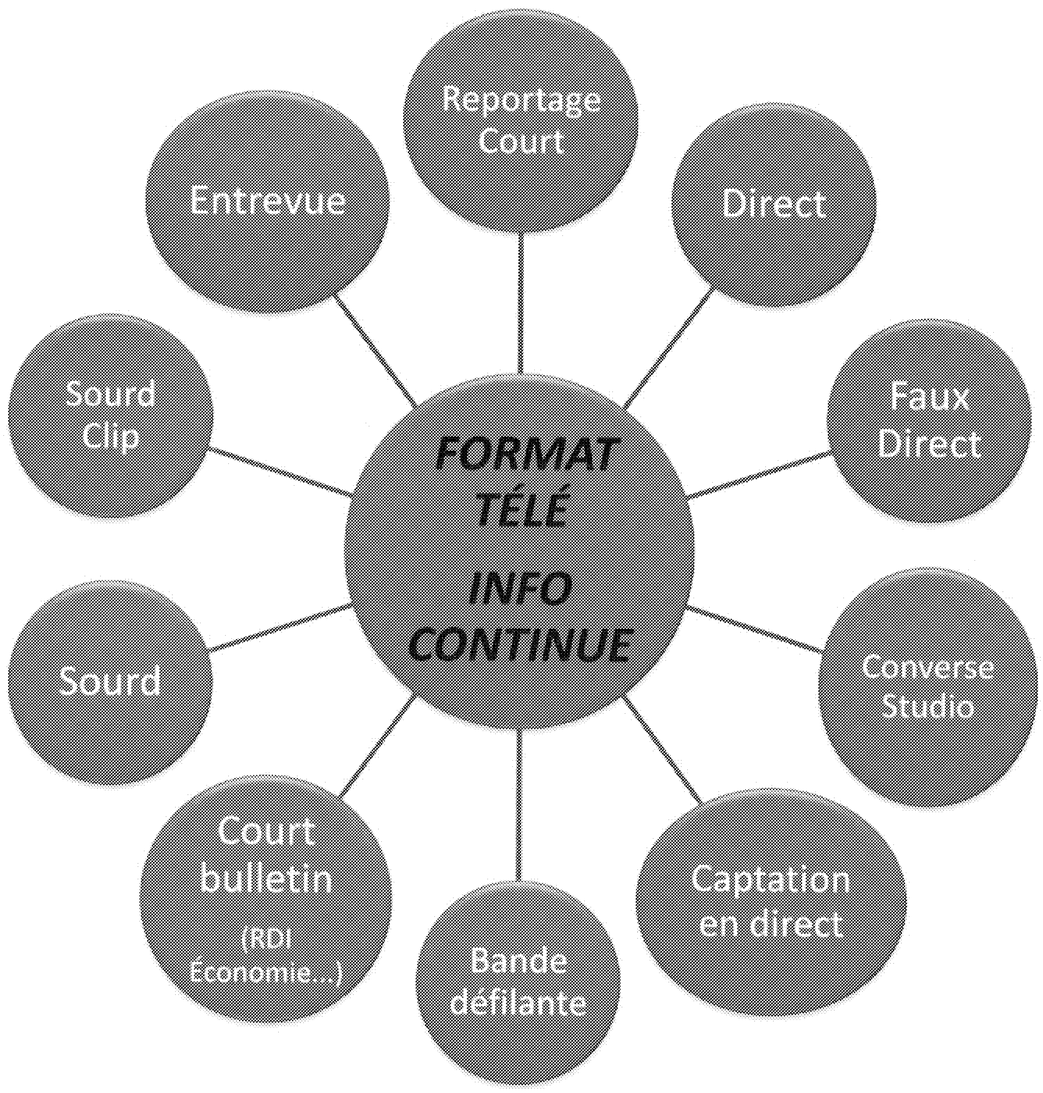
s.21(1)(d)

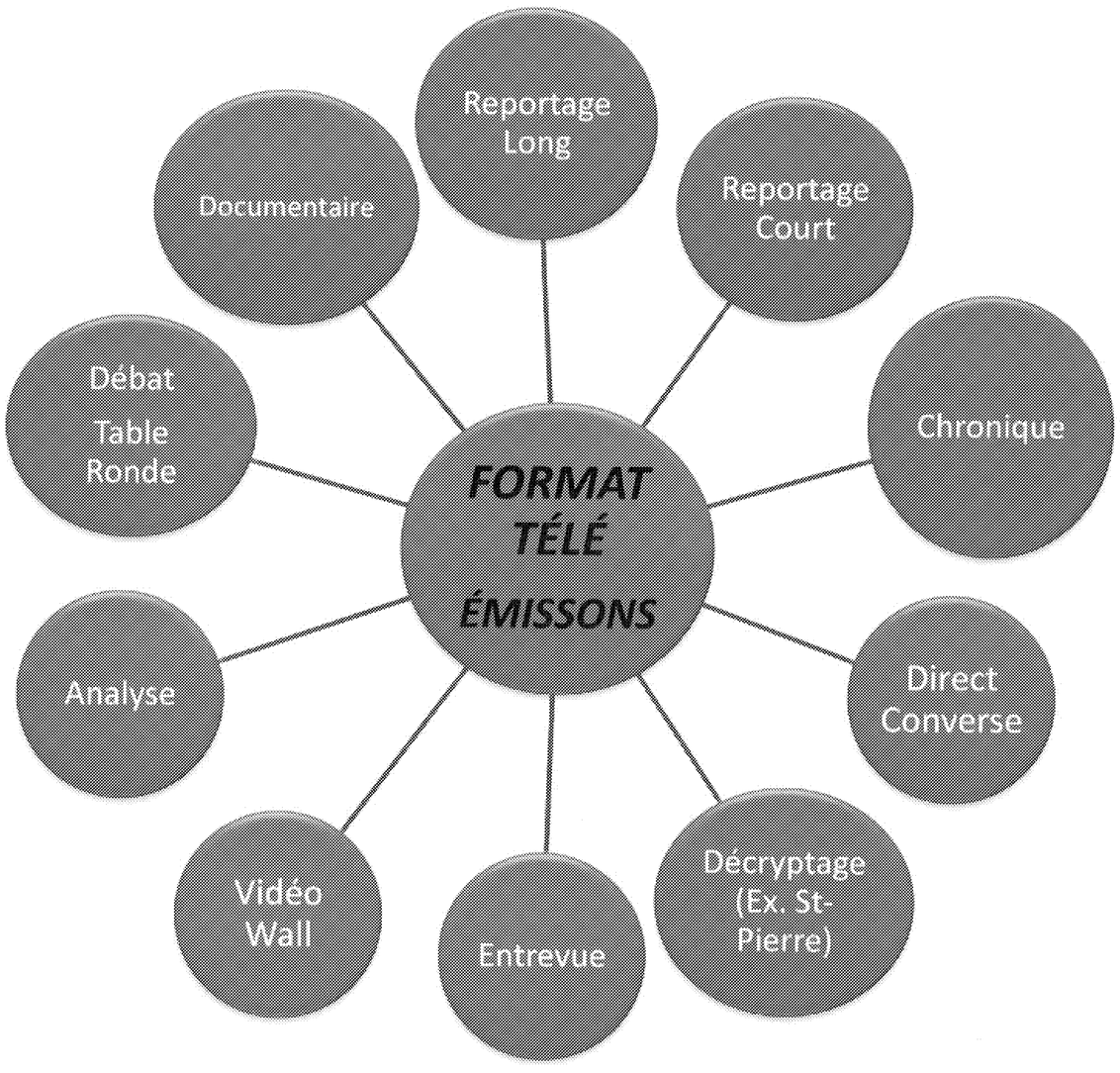
4. **Prochaines étapes**

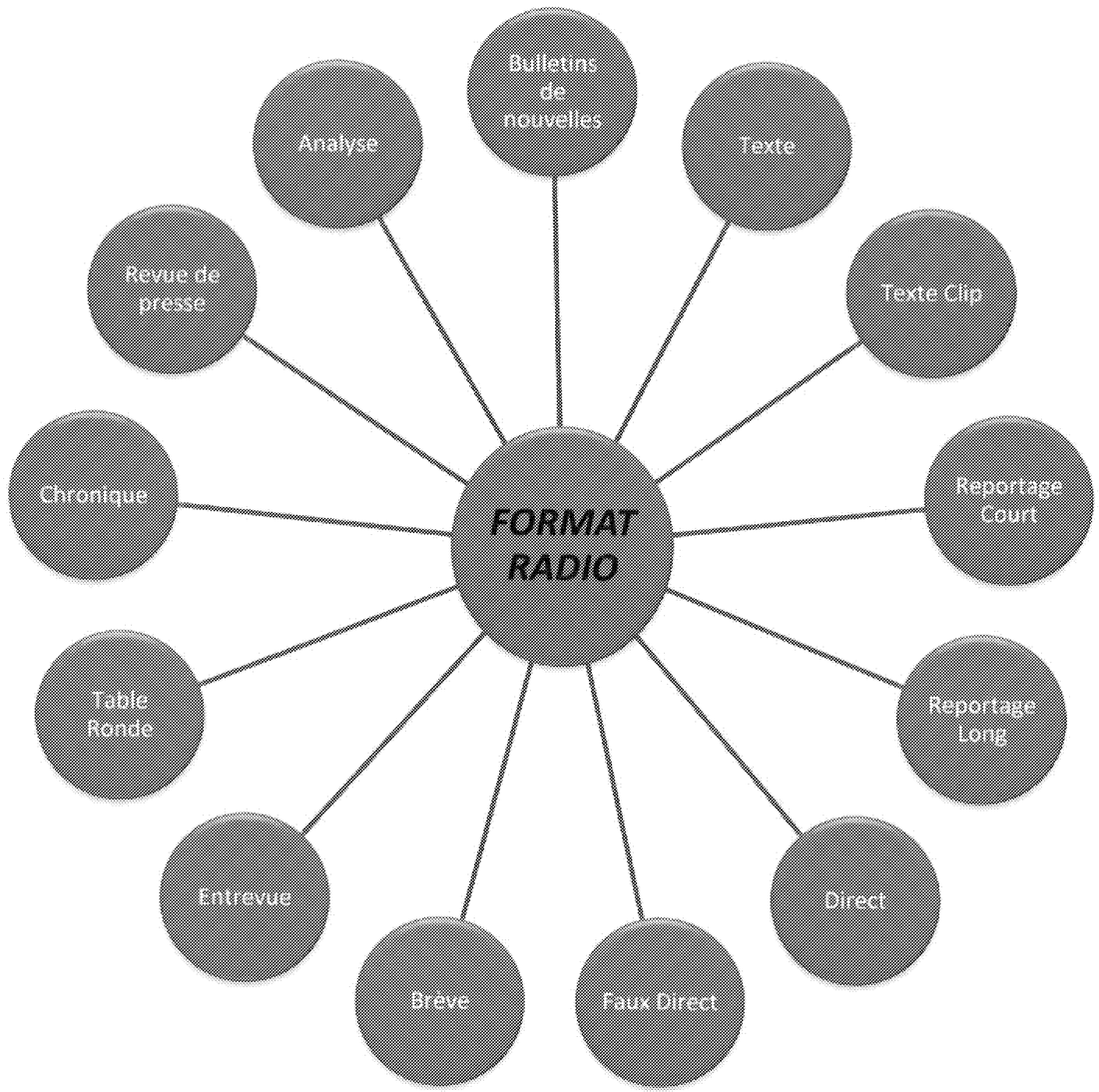
   Suspension des rencontres des sous-comités durant la période estivale.Reprise des réunions dans la première semaine de septembre.

   Différents projets pilotes se tiendront à l'automne. Les détails sont à venir.

5. **Varia**


Reportage
Court
Entrevue
Direct
Sourd
Clip
Faux
Direct
FORMAT
TÉLÉ
INFO
CONTINUE
Sourd
Converse
Studio
Court
bulletin
(RDI
Économie…)
Bande
défilante
Captation
en direct


Reportage Long
Documentaire
Reportage Court
Débat Table Ronde
Chronique
FORMAT TÉLÉ ÉMISSONS
Analyse
Direct Converse
Vidéo Wall
Entrevue
Décryptage (Ex. St-Pierre)


FORMAT RADIO
Bulletins de nouvelles
Analyse
Texte
Revue de presse
Texte Clip
Chronique
Reportage Court
Table Ronde
Reportage Long
Entrevue
Direct
Brève
Faux Direct

FORMAT
WEB - NOUVELLES

- Article nouvelles
- Billets blogue

FORMAT
WEB - RÉSEAUX SOCIAUX

- Tweets
- Widget Twitter
- Entrée Facebook (Liens, photos, appels à contribution, questionnaire...
- Pearltrees (La crise étudiante vue par les médias étrangers... http://goo.gl/NUAY8)
- Appel à commentaires dans les articles
- Agrégation de commentaires avec Storify (Paquebot à la dérive... http://goo.gl/m4UYk)

FORMAT
WEB - VISUEL

- Album photos
- Image cliquable avec bulles d'info (L'élection du pape... http://goo.gl/mthnpe)
- Infographie (Le cinéma québécois http://goo.gl/6O9nl)
- Datavisualisation sans programmation (Les visas des jeunes immigrants http://goo.gl/xduTo)
- Datavisualisation avec programmation (Les brevets http://goo.gl/WS169)

FORMAT - WEB - AFFAIRES PUBLIQUES

- Biographie (Pauline Marois : http://goo.gl/PiKHj)
- Dossier (Mon fleuve, mon histoire http://goo.gl/uIXnp)
- Diaporama sur montage sonore (Les itinérants http://goo.gl/DGyov)

FORMAT - WEB - DIRECT

- Couverture d'un évènement en direct (Le sommet sur l'éducation http://goo.gl/ZCBoZ)
- Caméra en direct et en continu (Manifestation étudiante)
- Clavardage en direct lors d'une émission (La crise étudiante http://goo.gl/dhII7)
- Clavardage en direct sans émission (Campagne provinciale http://goo.gl/W55dq)

FORMAT
WEB - DOCUMENTAIRE

- Webdocs sans programmation (Boulevard Taschereau http://goo.gl/QnY00)
- Webdocs avec programmation (10 musulmans, 10 ans après http://goo.gl/LP2rH)

FORMAT - WEB - RADIO -TÉLÉ

- Topo accompagné d'un court texte
- Topo en complément d'un texte
- Extrait exclusif au web, tiré de la cueillette
- Reportage / entrevue d'émission mis en ligne (Désautels http://goo.gl/QFyWL)
- Aggrégation d'extraits audio, de photos et de tweets (Clichés de campagne http://goo.gl/ImgGT)

Comité cueillette multiplateforme

Rapport d'évaluation «valeurs ajoutées» - semaine du 13 au 17 mai 2013

Objectif :

Évaluation du potentiel de contenus à «valeur ajoutée» qui peut être produit par nos collègues du service de l'information

Cibles :

- Rapidement, évaluer une ou des valeurs ajoutées à produire pour Radio-Canada/info
- Évaluer la faisabilité et les capacités de production à l'internet
- Évaluer la mise en valeur qui serait faite de ce contenu sur toute l'offre de Radio-Canada.ca

s.18(b)

s.21(1)(b)

s.21(1)(d)

Constat général :

Constat détaillé:

s.18(b)

s.21(1)(b)

Recommandations :

s.21(1)(a)

s.21(1)(d)

Sujets identifiés et retenus pendant la semaine du 13 au 16 mai 2013

s.18(b)

s.21(1)(b)

***

s.21(1)(d)

Valeurs ajoutées numériques (VA) - Rapport du 13 mai 2013 - 10 AM

Sujet : La drogue la plus forte ? Le Desmethyl fentanyl

Sujet : Retour de Chris Hadfield à 22h

Sujet : 7e match Toronto - Boston

Sujet : Il neige en mai

Sujet : Si vous avez un casier judiciaire...

***

Je porte aussi à votre attention cette étude du USA TODAY de ce matin qui touche tous les parents et les jeunes : « 45% of teens text while driving » - (http://usat.ly/10o8Rs0) - Beau travail d'illustration possible à faire sur ce sujet.

Valeurs ajoutées numériques (VA) - Rapport du 14 mai 2013 - 10 AM

Sujet : Angelina Joli

Sujet : Guy Chevrette à la Commission Charbonneau

Sujet : Famille Trottier qui donne 10 millions à la polytechnique

Sujet : Punaises de lit - conférence de presse.

Sujet : Sortie du nouveau livre de Dan Brown, l'empire

***

s.18(b)

s.21(1)(b)

s.21(1)(d)

Je porte aussi à votre attention cette étude mise en ligne par CBC sur les superbactéries : «1 in 12 Canadian adults in hospital have superbug» - (http://www.cbc.ca/news/health/story/2013/05/13/antibiotic-resistant-superbug-hospital-canada.html) - Beau travail d'illustration possible à faire sur ce sujet.

Valeurs ajoutées numériques (VA) - Rapport du 15 mai 2013 - 10 AM

Sujet : Votez pour votre pont préféré

Sujet : Construisez votre maire de Montréal

Sujet : Récession en France... A qui cela profite ?

Sujet : Un cyclone menace 8 millions de personnes en Asie.

Sujet : Sortie du film Star Trek

s.18(b)

s.21(1)(b)

s.21(1)(d)

Valeurs ajoutées numériques (VA) - Rapport du 16 mai 2013 - 10 AM

Sujet : Denis Coderre candidat à la mairie

Sujet : Dette de la ville de Québec

Sujet : Powerball de 475 millions$ aux États-Unis

Sujet : la maladie de Lyme et les animaux.

Sujet : Le prix de l'essence à la baisse l'été.

s.18(b)

s.21(1)(b)

s.21(1)(d)

ICI
la refonte!

.ca Nos antennes (généralistes) sur le numérique

Télévision générale et Première Chaîne :
web, mobilitié et cie

Quelques repères dans le temps

/television

Janvier 2012
refonte de la Une (et ses sous-niveaux)

Septembre 2011
console vidéo multiplateformes

Janvier 2010
arrivée de Tou.tv

Septembre 2008
refonte des fiches

/radio

En cours
ajustements sur les fiches pour maximiser l'utilisation de l'audio fil

Février 2013
arrivée de l'audio fil

Janvier 2012
refonte [cosmétique] des fiches

Septembre 2008
refonte de la Une (et ses sous-niveaux)

Des chiffres pour se situer

/television

de visites par mois*

50 sites par année

30 sites avec contenus enrichis autres que la rediffusion et les extraits

Janvier 2013

Février 2013

Mars 2013

Sites à succès : Unité 9, 19-2, EDLT, TLMEP, Infoman

MAIS environ seulement de l'auditoire télé de ces sites migrent vers le site de l'émission

/radio

visites par mois*

s.18(b)

30 sites par année

Médium large
automne 2011
pages vues

Médium large
hiver 2013
pages vues

Accueil /radio
mars 2011
pages vues

Accueil /radio
mars 2013
pages vues

** janvier 2013*

/television

Fictions

Variétés

Affaires publiques

Information
Mots-clés : direct

Une expérience captivante et engageante, avec le portable sur les genoux, devant l'écran

/radio

Générale et affaires publiques

Information
Mots-clés : direct

Une expérience d'accompagnement et de proximité, en mode multitâche

s.18(b)

… mais aussi des points en commun!

1. Doter l'ensemble des émissions d'une offre de base

2.

3.

et surtout...

s.18(b)

En faire moins, le faire mieux, maximiser la visibilité et toujours penser

À NOTRE PUBLIC AVANT TOUT

1. Mobilité

2. Audio vidéo

3. Participation et implication personnelle du public

4. Utilitaire et accessibilité

5. Contenus croisés

Mobilité

Fait

- Forte augmentation du nombre d'usagers qui utilisent des téléphones mobiles intelligents et des tablettes

s.18(b)

Constat

Build up, direct, rattrapage : audio vidéo

Fait

- Certains grands rendez-vous télévisuels sont des incontournables du direct. D'autres émissions, en radio ou en télévision, sont très consommées en rattrapage

s.18(b)

Constat

Participation et implication personnelle du public

Fait

- Le public cherche des espaces d'expression personnelle où sa contribution sera valorisée s.18(b)

Constat

Utilitaire et accessibilité des contenus

Fait

- Les informations de base des chaînes sont des éléments recherchés du public : horaire de diffusion, liste des émissions, fréquences, nous joindre, écoute en direct, personnages (fiction). Les contenus à valeur ajoutée sont également prisés

s.18(b)

Constat

Objectif

- Satisfaire le public dans sa recherche de contenu utilitaire et l'exposer aux contenus complémentaires

Tactique

Contenus croisés

Fait

- Les usagers consultent des contenus spéciques et ne sont pas porter à naviguer dans les sites : leur destination initiale est souvent une destination finale

s.18(b)

Constat

Design et ergonomie*

1. Offrir une expérience de navigation simple et efficace:
    - ergonomie (UX/UI) optimisée
    - fonctionnalités (usage+design+partage+réseaux sociaux) harmonisées au sein des plateformes
    - design actualisé

s.18(b)

** détails : Julie Désilets*
*** détails : Michel Simard*

Relation avec les chaînes et création de contenu

1. S'adapter à la programmation en ondes en créant les contenus les plus pertinents pour les émissions

2. Se rapprocher de l'esprit et des valeurs de chacune des chaînes dans le **choix** des contenus et leur mise en valeur

3. Favoriser et accompagner les chaînes dans l'appropriation de certains types de contenus

s.18(b)

ICI nos antennes / radio

Quoi :

s.18(b)

ICI nos antennes / radio

Deadline 5 août 2013 :
Lancement de la programmation d'automne et arrimage ICI

s.18(b)

Quoi :

ICI nos antennes / télévision

Deadline 20 août 2013 :
Lancement de la programmation d'automne et arrimage ICI

s.18(b)

Quoi :

ICI nos antennes / radio + télévision

s.18(b)

CBC Radio-Canada

Jerome Hellio <jerome.hellio@radio-canada.ca>

Refonte télé

1 message

Sophie Begin <sophie.begin@radio-canada.ca> 26 juillet 2013 13:39
À : Marie-Philippe Bouchard <marie-philippe.bouchard@radio-canada.ca>, Jerome Hellio <jerome.hellio@radio-canada.ca>
Cc : JULIE DESILETS <julie.desilets@radio-canada.ca>, Martin Delisle <martin.delisle@radio-canada.ca>, "Zenova, Aida" <aida.zenova@radio-canada.ca>, Eric Langlois <eric.langlois@radio-canada.ca>, Cindy Tremblay <cindy.tremblay@radio-canada.ca>, Natacha Mercure <natacha.mercure@radio-canada.ca>, "Pelletier, Josianne" <josianne.pelletier@radio-canada.ca>

Bonjour,

Merci et si vous avez des questions, n'hésitez pas à me contacter. **s.21(1)(b)**

Sophie

NOTE : à titre indicatif, voici les sites prioritaires ainsi que les dates de début de diffusion :

Sites prioritaires :

--
Sophie Bégin

Chef de produit
Télévision et Jeunesse
Internet et Services numériques
514 597-4621
sophie.begin@radio-canada.ca