

## Conseil d'administration

2011-11-23

### Sujet

Innovations web aux Services Français

### Contexte

Dans son plan **2015 Partout, Pour tous**, CBC/Radio-Canada affirme que « Pour être un chef de file culturel et un radiodiffuseur public efficace aujourd'hui comme demain, CBC/Radio-Canada se doit d'être plus nationale, plus régionale et plus numérique, et ce, de façon plus cohérente ». Ce plan quinquennal propose d'offrir notamment aux Canadiens un accès à une variété de contenus sur le web ainsi qu'à augmenter la présence du diffuseur public en région dans tous les marchés en favorisant une approche multimédia.

À ce chapitre, deux projets retiennent l'attention du côté des Services français.

1. **ESPACE.MU**, un site web musical dédié à l'écoute de musique en continu. C'est le plus vaste répertoire de sélections musicales francophones sur le Web, au Canada et dans la francophonie. Il contient 81 000 titres différents, répartis en 7 genres musicaux. Les internautes ont accès à 60 webradios et peuvent personnaliser leur écoute de musique en créant leurs propres ambiances musicales, au moment qui leur convient. **ESPACE.MU** c'est la consommation de la musique comme on l'aime aujourd'hui : simple, rapide, riche et variée, le tout à une même adresse Web.
2. **Radio-Canada.ca/rivesud** et **Radio-Canada.ca/rivenord** : lancés le 21 novembre, ces deux nouveaux projets pilotes sur le web permettent aux citoyens des couronnes nord et sud de Montréal de s'informer, d'échanger et de réagir à ce qui touche leur communauté et leur quotidien en particulier. Ce service offre aux citoyens de ces localités un compte-rendu régulier des enjeux et des réalisations de leur milieu de vie immédiat ainsi que leurs impacts. Pour alimenter le contenu des sites, deux équipes de reportage mobiles et agiles seront déployées sur le terrain avec des moyens de productions légers et flexibles.

Les projets **Radio-Canada.ca/rivenord**, **Radio-Canada.ca/rivesud** et **ESPACE. MU** incarnent plusieurs engagements contenus dans le plan quinquennal.

- **Rapprochement public** par la création de ces espaces qui accordent une large place à la participation citoyenne.
- **Capacité de transformation** de Radio-Canada, de ses façons de faire et de ses moyens de production.
- **Promesse tenue** auprès du gouvernement et des contribuables tels que décrits dans le plan 2015 Partout, Pour tous.

### Renseignements connexes

On vous invite à parcourir ces sites. Vous aurez aussi l'occasion de mieux les découvrir lors du petit déjeuner du 23 novembre.

Décision à prendre

À titre d'information

### Préparé par

Louis Lalande,  
Vice-président par intérim, Services français et Directeur général des services régionaux