



EXAMEN DES IMMOBILISATIONS

AU :	Conseil d'administration
RÉUNION :	21 février 2013
DE :	Michael Mooney, vice-président et chef de la direction financière par intérim
OBJET :	Le point sur l'examen des actifs et approche sur la présentation du budget d'immobilisations
DATE :	11 février 2013



1. CONTEXTE ET ÉTENDUE DU PROJET

- À la suite de la présentation au Conseil d'administration en mars 2012, un projet a été lancé en vue d'établir une adéquation des immobilisations avec les besoins opérationnels, et de les financer en conséquence.
- Le portefeuille d'actifs, évalué à 2,3 G\$ au 31 mars 2012, a été analysé.
- Le projet a pour but de faciliter la prise de décisions relativement au portefeuille d'immobilisations et aux stratégies de financement, et d'intégrer les résultats au budget de l'exercice en cours.
- Les travaux ont été coordonnés de près avec l'examen organisationnel régional de l'initiative *À l'action*.
- Le projet est sous la direction de l'Équipe de direction des immobilisations (Suzanne Morris, Maryse Bertrand, Fred Mattocks et Steven Guiton), qui est secondée par les vice-présidents principaux des composantes médias.
- Le projet est piloté conjointement par le président de la Table ronde des immobilisations (TRI), Jerry Zubryckyj, le président du Conseil stratégique des technologies (CST), Fred Mattocks et le chef des Services immobiliers, Marc Y. Lapierre.
- Les membres de l'EHD, du CST et de la TRI participent aux comités de travail et aux études.



2. PRINCIPAUX RÉSULTATS

- Principales observations :
 - Pour la première fois, le portefeuille d'immobilisations tend à diminuer.
 - Amortissement complet de certains actifs improductifs en cours, notamment des actifs importants utilisés auparavant pour la transmission analogique (télévision) et la transmission sur ondes courtes (radio).
 - D'après l'analyse comparative, nos résultats ne sont pas hors normes, et deux anomalies seront corrigées au cours des rénovations dans les installations qui en ont le plus besoin.
 - Ces données sont également très utiles pour la planification des installations.
 - Report des projets d'immobilisations de s.18(a) sur trois ans. s.18(b)
 - Adoption de solutions de financement intégré (exploitation et immobilisations) pour les investissements complexes.
 - Le budget d'immobilisations doit plus que jamais être en phase avec le budget d'exploitation.
 - Amélioration du processus budgétaire de l'EDI pour assurer une bonne gestion des priorités et des risques.
 - Aucun changement recommandé au financement de base des immobilisations pour le budget d'immobilisations de 2013-2014.



3. SURVOL ET FINANCEMENT DES IMMOBILISATIONS

- Les actifs de la Société, évalués à 2,3 G\$ au 31 mars 2012, présentent trois profils distincts :
 1. **Contenu /Plateformes/Collecte** : actifs qui entrent dans la production des services de la Société, toutes plateformes confondues. Ces actifs comprennent les actifs gérés par les composantes médias et les immeubles dans lesquels ils se trouvent. (Note : dans cette catégorie, les actifs immobiliers comprennent à la fois des installations détenues en propre et des installations louées. Dans ce dernier cas, seules les améliorations locatives sont comptabilisées en tant qu'immobilisations dans nos états financiers.)
 2. **Transmission/Distribution** : actifs faisant partie du réseau de transmission et de distribution des services de radio et de télévision de la Société, y compris les terrains, les immeubles et les pylônes d'émetteurs.
 3. **Services centraux** : actifs utilisés par la Société à de nombreuses fins outre l'exploitation et à gestion centrale.



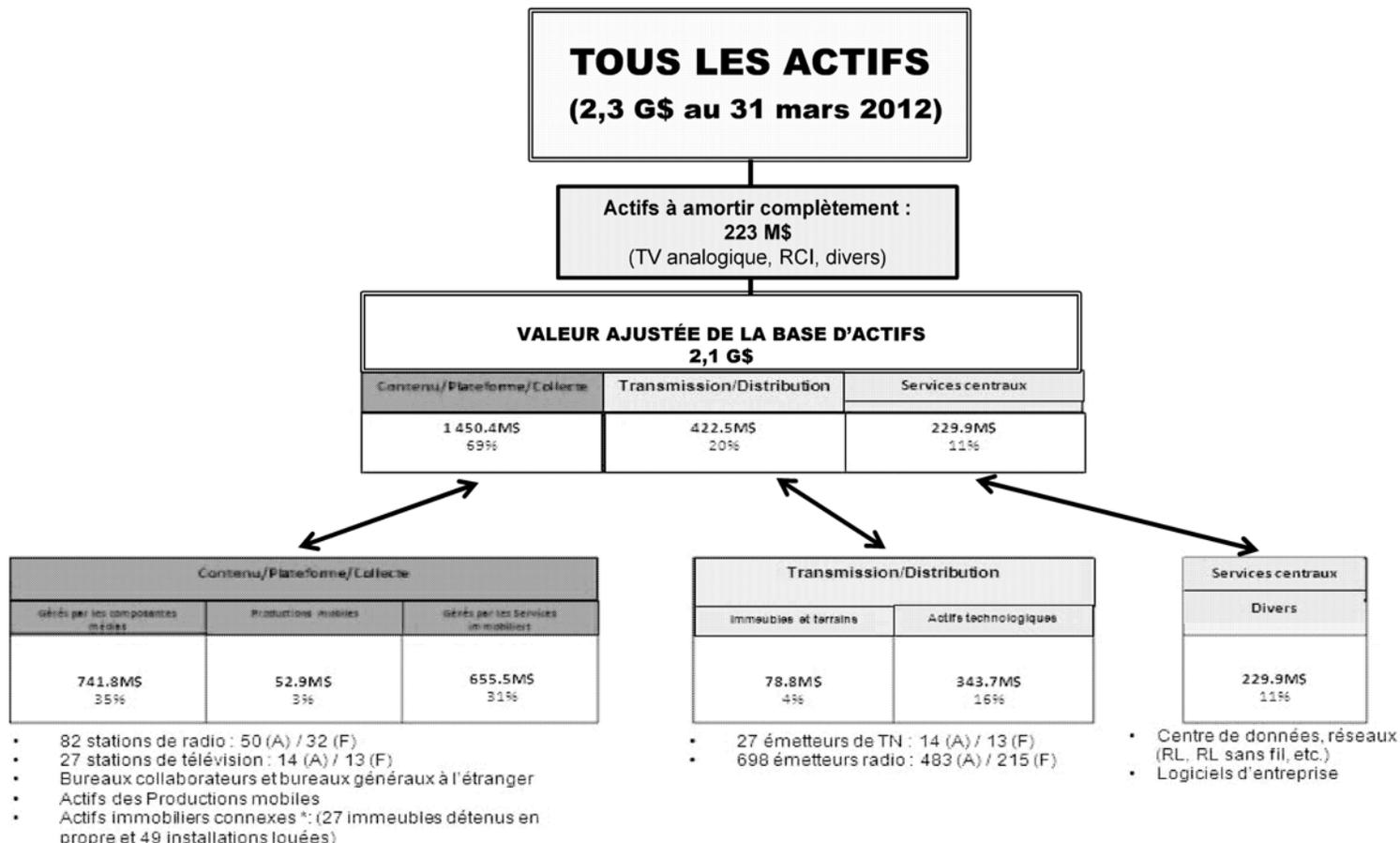
3. SURVOL ET FINANCEMENT DES IMMOBILISATIONS (SUITE)

- Sur l'ensemble du portefeuille d'une valeur totale de 2,3 G\$, des actifs évalués à 223 M\$ sont réputés être improductifs et sont en voie d'être amortis complètement, ce qui aura pour effet de porter la valeur ajustée du portefeuille à 2,1 G\$. Voici le détail de ces actifs :
 - Actifs visés par l'abandon de la transmission analogique des signaux de télévision : 152 M\$
 - Actifs visés par l'abandon de la transmission sur ondes courtes de RCI : 34 M\$
 - Actifs divers : 37 M\$

223 M\$
- Les diapositives suivantes présentent une représentation graphique du portefeuille d'immobilisations de 2,3 G\$.
- L'annexe A présente un portrait de nos actifs et du financement des immobilisations.



3. SURVOL ET FINANCEMENT DES IMMOBILISATIONS (SUITE)





4. ACTIFS MÉDIAS : LEUR EMPLACEMENT ET LEUR VALEUR POUR LA SOCIÉTÉ ANALYSE COMPARATIVE INTERNE DES ACTIFS DU POINT DU VUE DU RATIO INTRANTS-EXTRANTS

- Analyse comparative interne
 - Une analyse comparative interne des **actifs par heure d'extrants** a été conçue pour la Radio et la Télévision afin de déterminer si certains emplacements avaient trop de ressources ou, inversement, en manquaient, et afin d'évaluer si les actifs à la disposition de chaque station étaient appropriés à sa mission de programmation.
 - Les **heures d'extrants** correspondent aux heures de production originale, exclusion faite des reprises, des reformatages et des acquisitions.
 - Les valeurs des actifs des centres réseau incluent celles de certaines installations comme la mise en ondes et les archives qui, même si elles se trouvent au centre réseau, n'entrent pas directement dans la production du centre et sont utilisées par tous les emplacements. Cela tend à accroître la valeur apparente des actifs des centres réseau.
 - L'analyse donne un « instantané » des actifs au 31 mars 2012. Ses résultats pourraient être modifiés par la récente inscription à l'actif d'immobilisations qui n'avaient pas été amorties complètement.



4. ACTIFS MÉDIAS : LEUR EMPLACEMENT ET LEUR VALEUR POUR LA SOCIÉTÉ (SUITE) ANALYSE COMPARATIVE INTERNE DES ACTIFS DU POINT DU VUE DU RATIO INTRANTS-EXTRANTS

■ Radio

- Il n'est pas surprenant de constater que les centres réseau remportent la palme de la valeur des actifs par heure d'extrants. Cela concorde parfaitement avec l'environnement de production réseau, qui implique un plus grand volume de programmation et des actifs plus complexes. Les installations réseau permettent également la centralisation de certains actifs, notamment ceux liés à la mise en ondes et à l'archivage.
- Les centres régionaux présentent des ratios semblables qui cadrent avec la priorité accordée à ces emplacements. Par exemple, les principaux emplacements régionaux (Vancouver, Québec, Halifax et Ottawa) affichent un ratio légèrement plus élevé, alors que les plus petits centres (Sherbrooke, Corner Brook, Saguenay et Windsor) sont bien regroupés autour de ratios qui sont compatibles avec leur mission de programmation.
- On obtiendrait les mêmes résultats en utilisant des mesures comme le ratio entre le budget et les heures d'extrants, ou entre les ETP et les heures d'extrants.
- De manière générale, on observe des ratios plus bas pour les stations qui diffusent de la programmation locale, en anglais ou en français selon le cas, ce qui peut s'expliquer par l'utilisation d'une infrastructure centrale commune.
- Compte tenu du moment auquel il a été pris, cet instantané ne tient pas compte de certains changements qui toucheront la Radio anglaise, dont la nouvelle stratégie musicale est en cours d'application.



4. ACTIFS MÉDIAS : LEUR EMPLACEMENT ET LEUR VALEUR POUR LA SOCIÉTÉ (SUITE) ANALYSE COMPARATIVE INTERNE DES ACTIFS DU POINT DU VUE DU RATIO INTRANTS-EXTRANTS

■ Télévision

- Les résultats pour les actifs de la Télévision sont semblables à ceux de la Radio, mais ils dessinent un portrait plus varié.
- Plusieurs emplacements régionaux (Halifax, Moncton et Québec) affichent des ratios supérieurs à ceux qui seraient plus en lien avec leur mission de programmation. Cependant, ce résultat s'explique par le fait que deux emplacements (Halifax, Moncton) doivent faire l'objet d'une cure de rajeunissement ou d'un regroupement déjà planifiés. L'expérience montre que ces initiatives se soldent généralement par une diminution des actifs.
- Quant à la situation à Québec, le ratio plus élevé est principalement dû à un ensemble de circonstances particulières à cet emplacement :
 - ◆ Nous avons à Québec un bureau parlementaire dont les actifs techniques ont une valeur de 2,6 M\$;
 - ◆ Au 31 mars 2012, nos actifs à Québec comprenaient des équipements de production centralisée requis dans l'assemblage et la présentation de la programmation dans l'est du Québec (Matane, Sept-Îles, Gaspésie et Rimouski). L'entrée en exploitation de la nouvelle installation à Rimouski en septembre 2012 entraînera la mise hors service à Québec d'actifs évalués entre 2 et 3 M\$. Après cette opération, les actifs à Québec seront comparables à ceux de Winnipeg, et le ratio d'actifs par heure d'extrants se situera entre ceux de Toronto et de Moncton.
 - ◆ Une étude est en cours en vue d'évaluer l'utilisation de l'espace et de réduire les besoins en fonction des changements dans la production régionale.
 - ◆ Des contenus (couverture de l'actualité parlementaire à Québec, *Second Regard* et *La Semaine Verte*) sont produits à l'occasion pour le réseau principal et ne sont pas pris en compte dans l'analyse comparative.
- Par rapport à Toronto, Montréal compte plus d'actifs, mais enregistre un ratio plus bas d'actifs par heure d'extrants. Ce résultat est attribuable à la nature de la programmation, qui comprend de nombreuses séries lourdes et presque toute la production du RDI. Par comparaison, la programmation de News Network est davantage produite à l'extérieur de Toronto.



4. ACTIFS MÉDIAS : LEUR EMPLACEMENT ET LEUR VALEUR POUR LA SOCIÉTÉ (SUITE) ANALYSE COMPARATIVE INTERNE DES ACTIFS DU POINT DU VUE DU RATIO INTRANTS-EXTRANTS

■ Sommaire

- Les conclusions de l'analyse comparative n'ont pas causé de grandes surprises.
- On observe certains écarts, mais aucun écart important.
- L'analyse montre une adéquation entre les profils d'actifs et la mission de programmation, et une répartition proportionnelle des actifs. L'analyse comparative produira probablement de meilleurs résultats à mesure que les emplacements qui n'ont pas encore traités dans le cadre de la stratégie immobilière seront examinés individuellement.
- Les ratios actifs-heures d'extrants diminueront à mesure que les projets de consolidation seront réalisés dans l'ensemble de la Société.
- La centralisation à Toronto et à Montréal de la mise en ondes pour la Radio et la Télévision a permis de réduire considérablement le nombre d'actifs dans les régions.
- Certains écarts entre les emplacements régionaux sont attribuables à la taille du marché.
- L'annexe B présente un complément d'information sur l'analyse comparative.



5. LE POINT SUR LE REPORT DE PROJETS DE

s.18(a)
s.18(b)

- Nous entrerons bientôt dans la dernière année du report de deux ans de projets d'immobilisations que nous avons soumis au Conseil en mars 2012.
- Même si nous avons modifié les années au cours desquelles certains projets touchés par le report seront exécutés, nous nous conformons en grande partie au calendrier établi.
- Une mise à jour sur le report des projets sera fournie au Conseil au moment de la présentation du budget d'immobilisations en mars prochain.



6. TENDANCES INFLUANT SUR LA TAILLE DU PORTEFEUILLE D'ACTIFS

Les secteurs, et leurs initiatives, qui auront prioritairement un effet sur la taille du portefeuille d'actifs dans un proche avenir sont les suivants :

1. Médias : Effet = aucun changement ou légère augmentation

- (+) Expansion des services locaux de langue anglaise
- (-) Aménagement de la nouvelle MRC
- (+/-) Rajeunissement des studios de télévision et passage des régies à la HD dans les régions
- (+/-) Modernisation des autres installations régionales des SA et des SF dans le cadre de la stratégie immobilière
- (+) Solution de reprise après sinistre pour l'Exploitation médias anglais et l'Exploitation médias français

2. Technologies : Effet = diminution

- (-) Adoption de solutions comme la technologie infonuagique et les logiciels-services
- (+) Il faut plus de temps pour concevoir et mettre en place des solutions technologiques plus complexes et plus intégrées pour les médias (projet de gestion des actifs médias ou GAM).
- (-) Même si la technologie coûte moins cher, les logiciels et le matériel doivent être renouvelés plus fréquemment.
- (+) On demande de plus en plus d'investir davantage dans les systèmes d'entreprise.



6. TENDANCES INFLUANT SUR LA TAILLE DU PORTEFEUILLE D'ACTIFS (SUITE)

3. Immobilier : Effet = baisse prononcée

- (-) La décision d'être propriétaire de seulement installations, soit à nous obligerait à amortir complètement des actifs immobiliers détenus en propre d'une valeur de La comptabilisation d'améliorations locatives dans de nouvelles installations compenserait en partie cet amortissement.
- (-) Le risque de propriété et la responsabilité de l'entretien seraient transférés à de tierces parties dans le cas des installations louées.

4. Transmission CBC/Radio-Canada : Effet = baisse prononcée

- (-) Abandon de la transmission analogique des signaux de télévision
- (-) Arrêt de la transmission sur ondes courtes de RCI
- (+) Les mesures prises pour combler le déficit avoisinant de l'exploitation d'émetteurs radio dans de petits marchés compenseraient légèrement la diminution des actifs.

5. L'annexe C présente l'évolution décennale de notre portefeuille d'actifs depuis 1970.

s.18(a)

s.18(b)

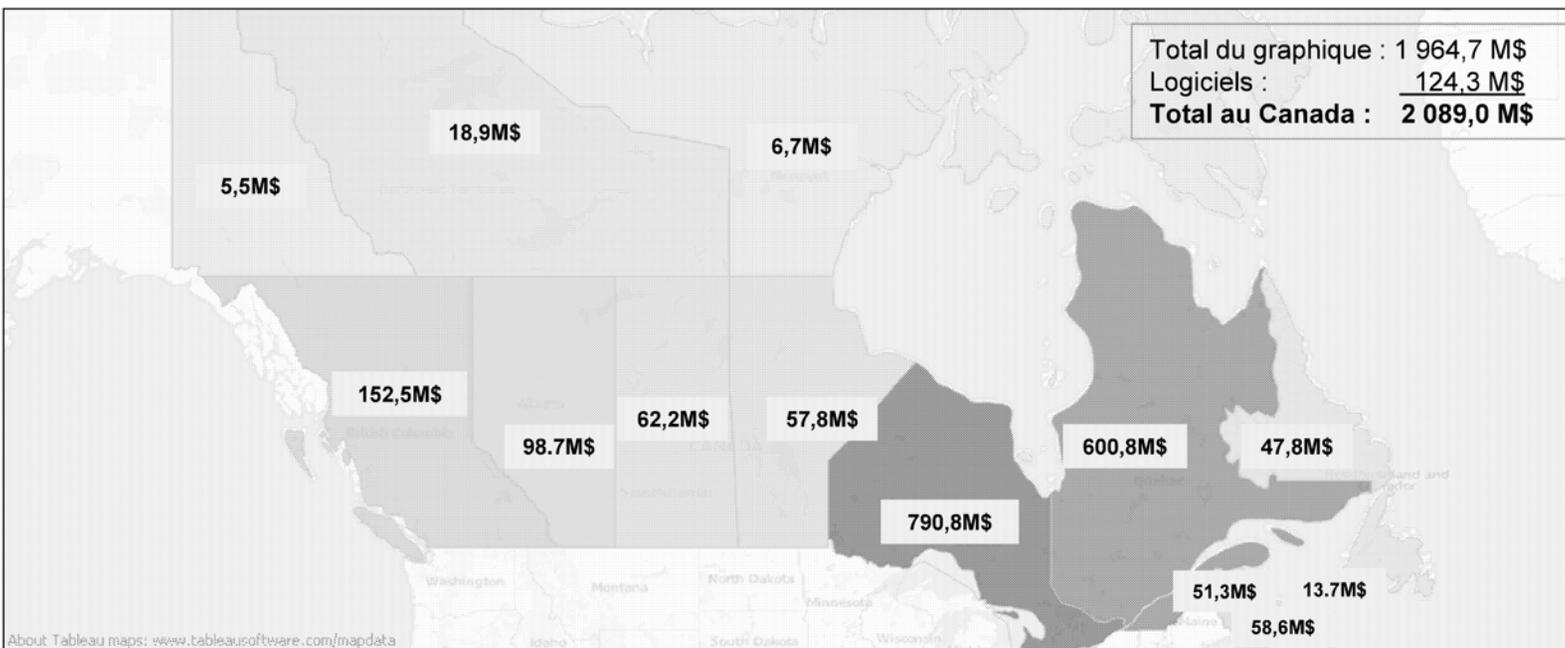


ANNEXE A

PORTRAIT DE NOS ACTIFS ET DU FINANCEMENT DES IMMOBILISATIONS RÉPARTITION MONDIALE DES ACTIFS

- La grande majorité de nos actifs (99,4 %) est au Canada.
- Des actifs évalués à 124,3 M\$ sont constitués de logiciels et ne sont pas rattachés à un emplacement physique précis dans la carte ci-dessous.

National
2,089 G\$
99,4 %



Province	
Divers	124,3M\$

Échelle de la province

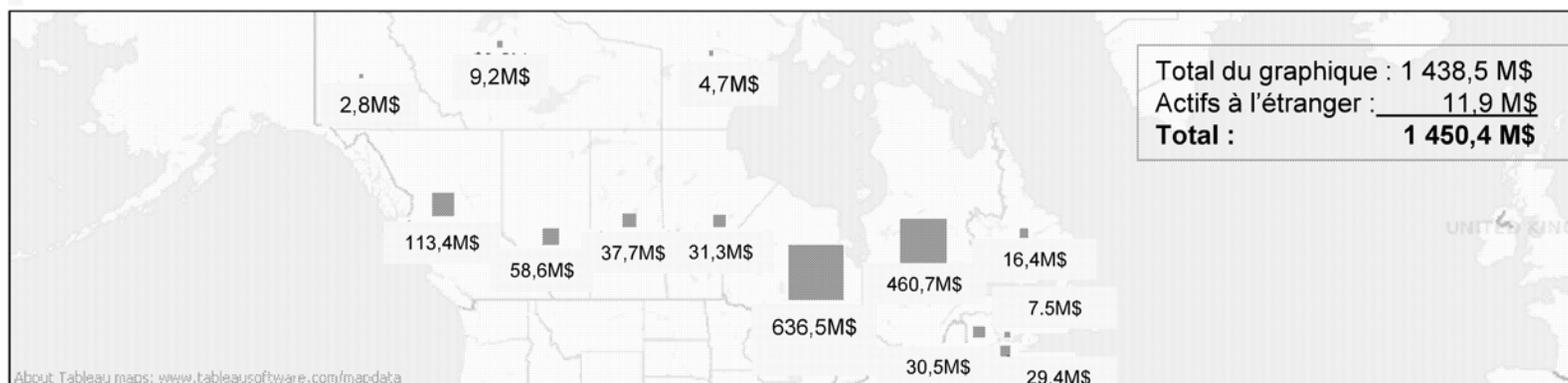




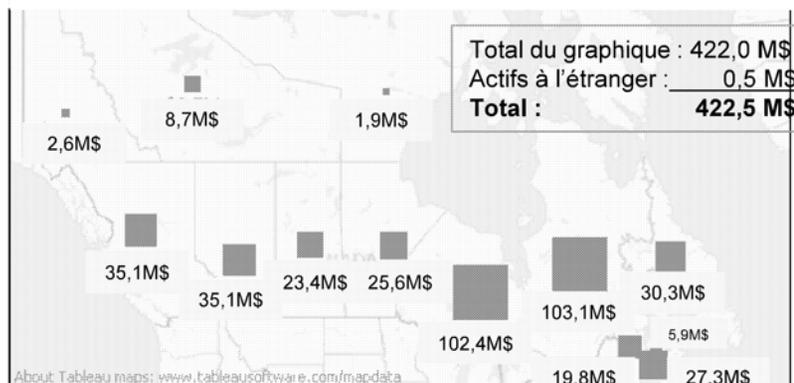
ANNEXE A

PORTRAIT DE NOS ACTIFS ET DU FINANCEMENT DES IMMOBILISATIONS RÉPARTITION MONDIALE DES ACTIFS

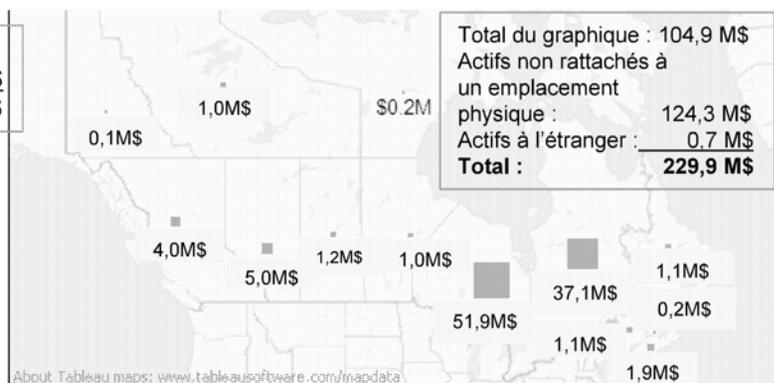
Contenu/Plateformes/Collecte 1 450,4 M \$



Transmission/Distribution 422,5 M \$



Services centraux 229,9 M \$*



*Nota : Des actifs évalués à 124,3 M\$ sont constitués de logiciels et ne sont pas rattachés à un emplacement physique.



ANNEXE A

PORTRAIT DE NOS ACTIFS ET DU FINANCEMENT DES IMMOBILISATIONS RÉPARTITION MONDIALE DES ACTIFS

Emplacements selon l'importance des actifs

Emplacement	Contenu/ Plateformes /Collecte	Services centraux	Transmission/ Distribution	Total	Pourcentage du total
Ontario	636,5	51,9	102,4	790,8	37,6 %
Québec	460,7	37,1	103,1	600,8	28,6 %
Colombie-Britannique	113,4	4,0	35,1	152,5	7,3 %
Alberta	58,6	5,0	35,1	98,7	4,7 %
Saskatchewan	37,7	1,2	23,4	62,2	3,0 %
Nouvelle-Écosse	29,4	1,9	27,3	58,6	2,8 %
Manitoba	31,3	1,0	25,6	57,8	2,7 %
Nouveau-Brunswick	30,5	1,1	19,8	51,3	2,4 %
Terre-Neuve	16,4	1,1	30,3	47,8	2,3 %
Territoires du Nord-Ouest	9,2	1,0	8,7	18,9	0,9 %
Île-du-Prince-Édouard	7,5	0,2	5,9	13,7	0,7 %
Bureaux journalistiques à l'étranger	11,9	0,7	0,5	13,1	0,6 %
Nunavut	4,7	0,2	1,9	6,7	0,3 %
Divers emplacements au Canada	-	123,5	0,8	124,3	5,9 %
Yukon	2,8	0,1	2,6	5,5	0,3 %
Total	1 450,4	229,9	422,5	2 102,8	100 %

- Les 2/3 des actifs de la Société sont situés en Ontario et au Québec, et majoritairement à Montréal et à Toronto, dans les deux centres de radiodiffusion.
- Près de 18 % des actifs se trouvent dans l'Ouest, 8,2 % dans l'Est et 1,5 % dans le Nord. 5,9 % sont disséminés dans le pays (ex. : un logiciel qui n'est pas exploité à un endroit précis).
- 0,6 % des actifs sont à l'extérieur du Canada : É.-U. Russie, R.-U., France, Israël, Chine et Brésil.



ANNEXE A

FINANCEMENT DES INVESTISSEMENTS DANS DES ACTIFS

- Le financement des investissements dans des immobilisations provient de plusieurs sources.
 - Crédit d'immobilisations de base = 92,3 M\$ (financement constant)
 - Virements du crédit d'exploitation (financement variable)
 - ◆ Les Services spécialisés contribuent au financement de leurs actifs.
 - ◆ Virements des composantes médias (ex. : expansion des services locaux et régionaux de langue anglaise et de langue française)
 - ◆ Ententes de prêt et de remboursement pour aider au financement d'importantes initiatives
 - Revenus autogénérés (financement variable)
 - ◆ Stratégie visant à monétiser la valeur de sites de transmission
 - ◆ Regroupement d'installations régionales
 - ◆ Revenus généraux tirés de la mise hors service d'actifs, le cas échéant
- Certains contrats de location-financement doivent être comptabilisés dans les immobilisations (financement variable).
 - D'habitude, le financement provient du budget d'exploitation et des virements sont faits au budget d'immobilisations pour la tranche du contrat comptabilisée dans les immobilisations (ex. : contrats touchant le CCR, Télésat, les Productions mobiles).
 - On estime à quelque 25 M\$ en moyenne le financement qui sera généré par les contrats de location-financement au cours des cinq prochaines années.
- La location-financement nous a donné des moyens financiers élargis pour investir dans des actifs, de sorte que, dans certains cas, des pressions accrues sont exercées sur le budget d'exploitation.
- En incluant la location-financement, le plan d'immobilisations renferme des prévisions de dépenses évaluées en moyenne à au cours des cinq prochaines années. Cependant, ce montant exclut les nouveaux projets immobiliers encore à l'étape de la planification (projet de la MRC).

s.18(a)

s.18(b)



ANNEXE B

ACTIFS MÉDIAS : LEUR EMPLACEMENT ET LEUR VALEUR POUR LA SOCIÉTÉ

- La diapositive 6 présente les actifs gérés par les médias qui se rattachent directement au volet Contenu/Plateformes/Collecte, et qui sont évalués à 741,8 M\$.
- Comme ces actifs sont utilisés directement dans la production de nos services, l'analyse comparative interne des actifs établit un ratio entre les intrants et les heures d'extrants.
- Les deux graphiques qui suivent montrent l'emplacement géographique des actifs médias.
 - Par emplacement on entend le centre de production principal. Le cas échéant, les actifs situés dans de plus petites communautés satellites et des bureaux généraux à l'étranger ont été ajoutés à la valeur du centre de production principal.
- Le troisième graphique présente les résultats chiffrés après répartition des actifs par heures de production et par établissement.



ANNEXE B

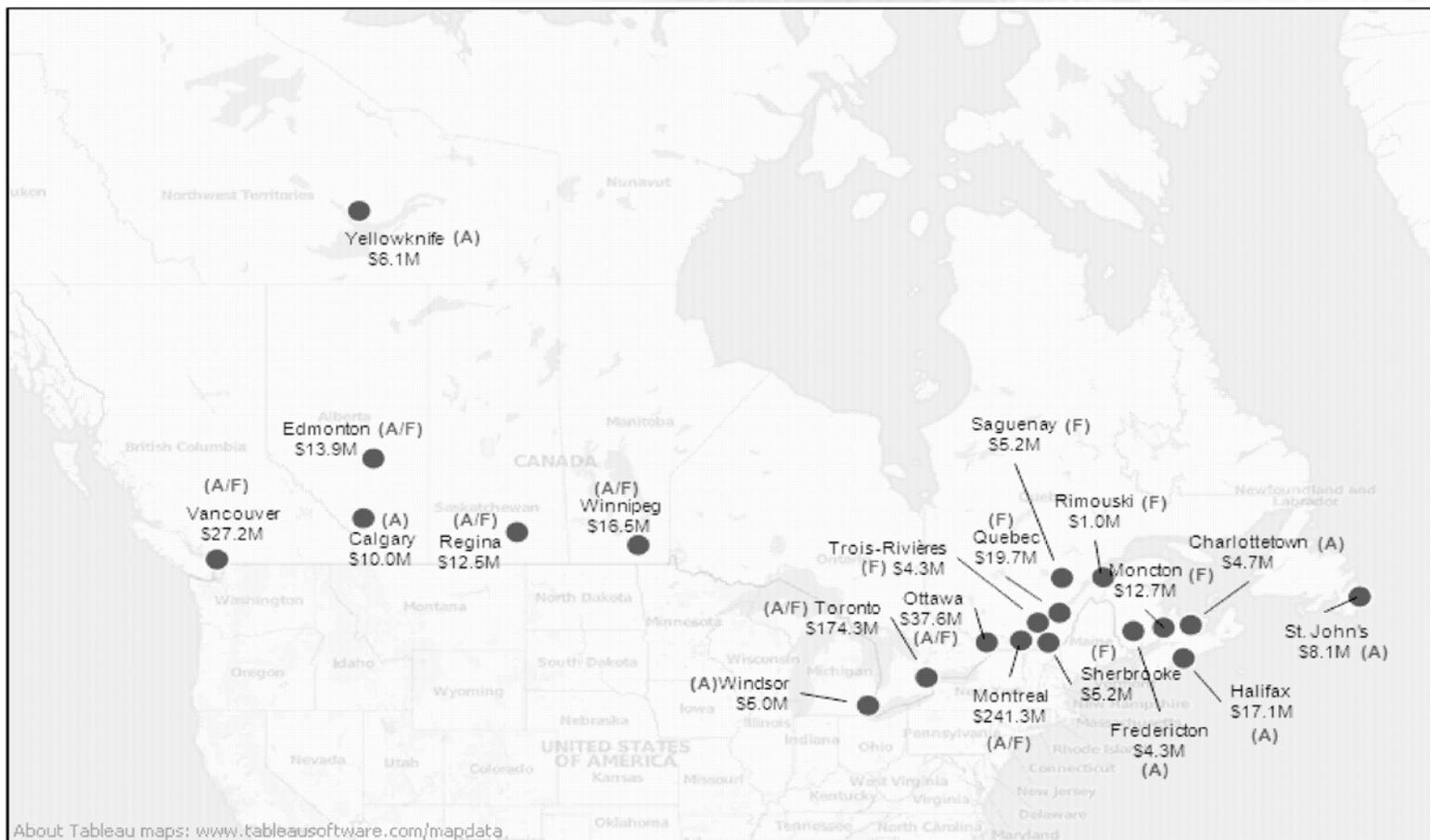
ACTIFS MÉDIAS : LEUR EMPLACEMENT ET LEUR VALEUR POUR LA SOCIÉTÉ / INSTALLATIONS DE RADIO SELON LE LIEU DE PRODUCTION DU CONTENU – 115,1 M\$ (22 DE LANGUE ANGLAISE ET 16 DE LANGUE FRANÇAISE)





ANNEXE B

ACTIFS MÉDIAS : LEUR EMPLACEMENT ET LEUR VALEUR POUR LA SOCIÉTÉ / INSTALLATIONS DE TÉLÉVISION SELON LE LIEU DE PRODUCTION DU CONTENU – 626,7 M\$ (14 DE LANGUE ANGLAISE ET 13 DE LANGUE FRANÇAISE)





ANNEXE B

ANALYSE COMPARATIVE INTERNE DES ACTIFS DU POINT DU VUE DU RATIO INTRANTS-EXTRANTS

Radio			
Ville	Heures de diffusion réseau (annuel)	Heures de diffusion régionale (hebdomadaire)	Actifs de la Radio par heure
Montréal			\$ 29 022 344
Toronto			\$ 29 046 153
St. John's			\$ 3 885 575
Halifax			\$ 3 757 652
Vancouver			\$ 7 036 264
Thunder Bay			\$ 1 349 184
Moncton			\$ 3 678 047
Trois-Rivières			\$ 1 754 794
Edmonton			\$ 3 137 077
Winnipeg			\$ 4 167 935
Québec			\$ 3 367 148
Regina			\$ 2 810 016
Saguenay			\$ 1 902 169
Saint John			\$ 457 948
Inuvik			\$ 338 974
Sept-Îles			\$ 957 237
Matane			\$ 895 969
Prince George			\$ 405 920
Ottawa			\$ 3 646 516
Fredericton			\$ 1 000 141
Yellowknife			\$ 1 371 482
Calgary			\$ 1 667 558
Sherbrooke			\$ 962 708
Rankin Inlet			\$ 337 317
Rimouski			\$ 1 254 782
Windsor			\$ 772 695
Sudbury			\$ 1 708 946
Sydney			\$ 551 516
Corner Brook			\$ 337 950
Kelowna			\$ 527 614
Whitehorse			\$ 870 414
Victoria			\$ 491 064
Charlottetown			\$ 559 098
Iqaluit			\$ 620 767
Grand Falls			\$ 170 782
Rouyn			\$ 259 904
Kuujuuaq			\$ 38 499
TOTAL	27524	1758	\$ 115 120 160

Télévision			
Ville	Heures de diffusion réseau (annuel)	Heures de diffusion régionale (hebdomadaire)	Actifs de la Télévision par heure
Québec			\$ 19 732 816
Halifax			\$ 17 063 875
Moncton			\$ 12 721 632
Toronto			\$ 174 300 407
Ottawa			\$ 37 558 374
Winnipeg			\$ 16 476 900
Saguenay			\$ 5 221 255
Montréal			\$ 241 309 185
Calgary			\$ 9 996 350
Regina			\$ 12 493 289
Sherbrooke			\$ 5 184 613
Vancouver			\$ 27 200 186
Windsor			\$ 4 970 708
Edmonton			\$ 13 897 021
St. John's			\$ 8 135 925
Yellowknife			\$ 6 131 484
Charlottetown			\$ 4 737 172
Fredericton			\$ 4 324 338
Trois-Rivières			\$ 4 310 575
Rimouski			\$ 978 342
TOTAL	19287	238	\$ 626 744 448

*Nota : Au 31 mars 2012, les actifs de télévision à Rimouski étaient encore mis en place en vue d'une entrée en service en septembre 2012. Leur pleine valeur sera de 3 575 000 \$ et le ratio d'actifs par heure d'extrants, de

s.18(a)
s.18(b)



ANNEXE C

PORTEFEUILLE D'ACTIFS : ÉVOLUTION DÉCENNALE

- C'est entre 1975 et 1995 que notre portefeuille a le plus grossi.
 - Programme de rayonnement accéléré financé par l'État (1977-1983)
 - Augmentation de 35 M\$ du crédit d'immobilisations de base jusqu'en 1990
 - Aménagement du CCR de 1989 à 1996
- Le financement de base des immobilisations a été réduit de 35 M\$ en 1997-1998 dans le cadre de lourdes compressions effectuées dans les années 90.
- Depuis 1995, le portefeuille d'actifs a connu une faible expansion et est maintenant sur une pente descendante.
- Les deux graphiques qui suivent montrent la courbe ascendante du portefeuille d'actifs et les initiatives importantes qui y ont contribué.

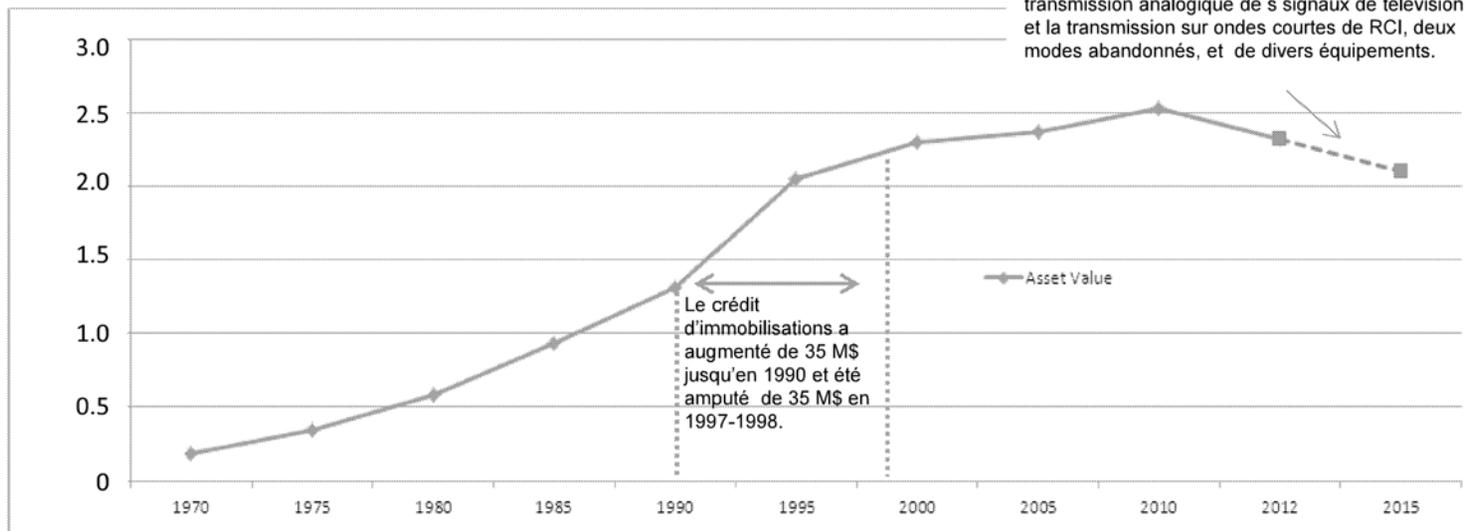


ANNEXE C

PORTEFEUILLE D'ACTIFS : ÉVOLUTION DÉCENNALE (SUITE)

(en milliards de dollars)

À titre d'indication : diminution projetée liée à l'amortissement complet d'actifs utilisés dans la transmission analogique de s signaux de télévision et la transmission sur ondes courtes de RCI, deux modes abandonnés, et de divers équipements.



- La tendance définie par la ligne pointillée ne tient pas compte d'actifs gérés par les Services immobiliers d'une valeur de _____ qui seront amortis complètement par suite de l'application de la stratégie immobilière visant à limiter à seulement _____ le nombre d'installations détenues en propre par la Société, soit celles de _____

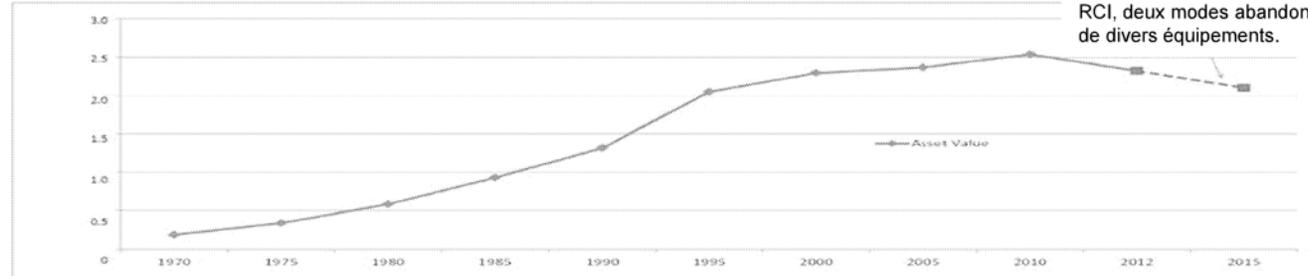
s.18(a)
s.18(b)



ANNEXE C

PORTEFEUILLE D'ACTIFS : ÉVOLUTION DÉCENNALE (SUITE) (en milliards de dollars)

À titre d'indication : diminution projetée liée à l'amortissement complet d'actifs utilisés dans la transmission analogique de signaux de télévision et la transmission sur ondes courtes de RCI, deux modes abandonnés, et de divers équipements.



Grandes initiatives décennales

Programme de rayonnement accéléré financé par l'Etat (1977-1983)

Aménagement du CCR (1989-1996)

Robotique/vidéotique (1997 - 2011)

Mise en ondes centrale à la Télévision (2001-2002)

Intégration des salles de nouvelles (2001-2012)

Consolidation des établissements régionaux (2002 - en

Projet d'optimisation des relais de distribution (PORD) (2003 - 2009)

Désaffiliations (2003-2009)

Expansion de Radio 2/Espace musique (2003-2010)

Expansion dans les régions francophones (2007 - 2012)

Mise en ondes centrale à laRadio (2009 - 2012)

RCNG (2010 - 2011)